
La firma del Acuerdo de Asociación Transpacífico crea la mayor zona económica del mundo



Los países miembros del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), lograron el pasado 5 de octubre un tratado de notable importancia para crear la mayor zona económica del mundo (40% del PIB mundial) que permitirá reducir las barreras arancelarias y contar con reglas comunes para las 12 naciones firmantes.

El tratado pretende establecer una plataforma política, económica y comercial de gran proyección al unir a los mercados de Asia y América; durante siete años se realizaron negociaciones para alcanzar acuerdos que involucran a los diversos sectores sobre intercambio de bienes y servicios, inversión, propiedad intelectual, compras de gobierno y comercio transfronterizo. Asimismo, se establecieron y adecuaron reglas en temas ambientales, laborales, comercio electrónico, anticorrupción, pequeñas y medianas empresas, competitividad, coherencia regulatoria y solución de controversias.

El TPP, firmado en la ciudad de Atlanta, Georgia, tiene como alcance posicionar el libre comercio al integrar economías fuertes con emergentes, como medida ante los mercados en creciente expansión como son los de China, Europa y Oriente Medio.

Australia, Brunei, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam superaron en la madrugada del 5 de octubre, las últimas diferencias que tenían en temas sobre la industria farmacéutica, productos lácteos, endulzantes y automóviles.

El paso siguiente es que los congresos de los países ratifiquen la firma de sus respectivos ministros y acepten la Convención de Naciones Unidas Contra la Corrupción (UNCAC, por sus siglas en inglés).

En el caso de México, el presidente Enrique Peña Nieto y la Cámara de Senadores deberán aprobar el acuerdo firmado por el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, quien en diversas entrevistas destacó que el TPP fortalece la integración de las cadenas productivas de los países de América del Norte, consolida el acceso a los mercados de Chile y Perú en Latinoamérica, así como al de Japón en Asia y abre la puerta a nuevos mercados de países como Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

La representación mexicana logró balances positivos para la participación de los sectores de autopartes-automotriz, textil-vestido y productos agropecuarios como arroz, cárnicos y lácteos.

Un dato que comparte la Secretaría de Economía es que los 11 países que también forman parte del TPP representan casi tres cuartas partes (72%) del comercio exterior de México y son el origen de más de la mitad (55%) de la inversión recibida por el país desde 1999.

La región se encuentra en un momento idóneo de crecimiento que no se había experimentado en muchos años, en donde todos los países del bloque tienen un crecimiento importante en sus respectivas economías y por consiguiente en la zona.

PwC cuenta con un equipo de profesionales multidisciplinario especializado en la región, cuya misión es apoyar y compartir conocimiento y mejores prácticas a través de los mercados que integran el Acuerdo de Asociación Transpacífico.

Contactos

Para mayor información estamos a sus órdenes

Mauricio Hurtado

Socio líder de Impuestos y Servicios de PwC México

mauricio.hurtado@mx.pwc.com

(55) 5263 6045

Ciudad de México y área metropolitana

José Alfredo Hernández

jose.alfredo.hernandez@mx.pwc.com

(55) 5263 6060

Sureste

(Cancún, Mérida, Puebla, Veracruz, Villahermosa)

Pedro Carreón

pedro.carreon@mx.pwc.com

(55) 5263 6068

Noreste

(Monterrey, Torreón)

Fausto Cantú

fausto.cantu@mx.pwc.com

(81) 8152 2000

Occidente y Bajío

(Chihuahua, Ciudad Juárez, Guadalajara, San Luis Potosí, Hermosillo, León, Mexicali, Querétaro, Tijuana)

Raúl Sicilia

raul.angel.sicilia@mx.pwc.com

(33) 3648 1000

Síguenos



@PwC_Mexico



PwC México



PwCMx



pwc.mx



PwC México



Busca nuestra App para iPad
"PwC México"

En PwC México vivimos la diversidad e inclusión como parte de la cultura de trabajo de nuestros colaboradores.