

## El entretenimiento inicia una fase de recuperación

La pandemia de COVID-19, así como la implementación de nuevas tecnologías **han consolidado el acceso al internet en México**, provocando un aumento significativo en el porcentaje de población que está suscrito a un servicio de banda ancha fija y/o internet móvil.

En 2022, los ingresos de los servicios de video OTT alcanzarán los **1,257 millones de dólares (mdd)** superando los ingresos de 2019 de 683 mdd

El consumo de datos en video OTT representará **9%** del total de datos consumidos este año

El sector de la música, radio y podcast tendrá una recuperación gradual en 2022 con ingresos de **942 mdd** impulsado por la producción de música

El gasto en publicidad en podcast se duplicó entre 2019-2022 para llegar a los **31 mdd**



## El streaming mantiene su ritmo ante una mayor competencia

Los servicios de **video over-the-top (OTT)** que engloban los servicios de *streaming* y video transaccional mantendrán un crecimiento constante en los próximos cinco años.

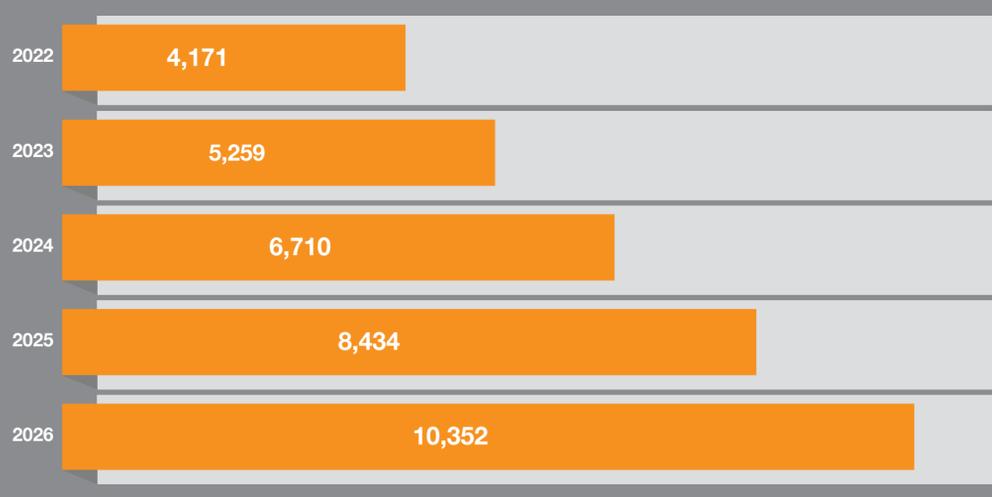
### Crecimiento de los servicios OTT en México



Fuente: Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026 de PwC, Omdia.

En 2022 proyectamos un incremento interanual del 14% en los ingresos por suscripciones en **plataformas de streaming**, pero un retroceso del -23% en **compras de servicios de video transaccional (VOD)**, por sus siglas en inglés.

## El video OTT será de los contenidos más consumidos por los mexicanos en los siguientes cinco años (cifras en petabytes)



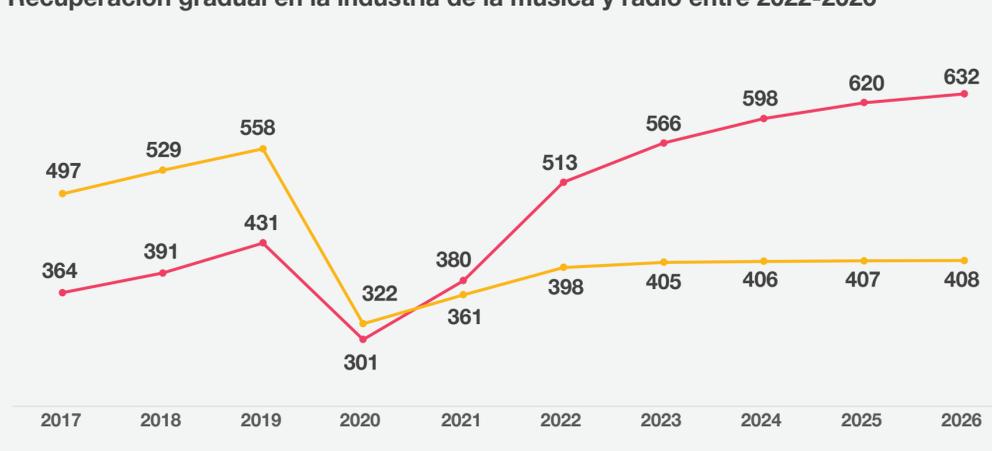
Fuente: Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026 de PwC, Omdia.

Un petabyte (PB) equivale a 1,024 terabytes.

## Recuperación en música, radio y podcast es gradual

La industria de la **música** tendrá un repunte para alcanzar ingresos este año de 513 mdd, volumen superior a los 431 mdd de 2019.

### Recuperación gradual en la industria de la música y radio entre 2022-2026



Fuente: Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026 de PwC, Omdia.

La **música en vivo** aumentará en 116% sus ingresos respecto al año anterior, pero proyectamos que este subsector recuperará sus ingresos prepandemia hasta 2026.

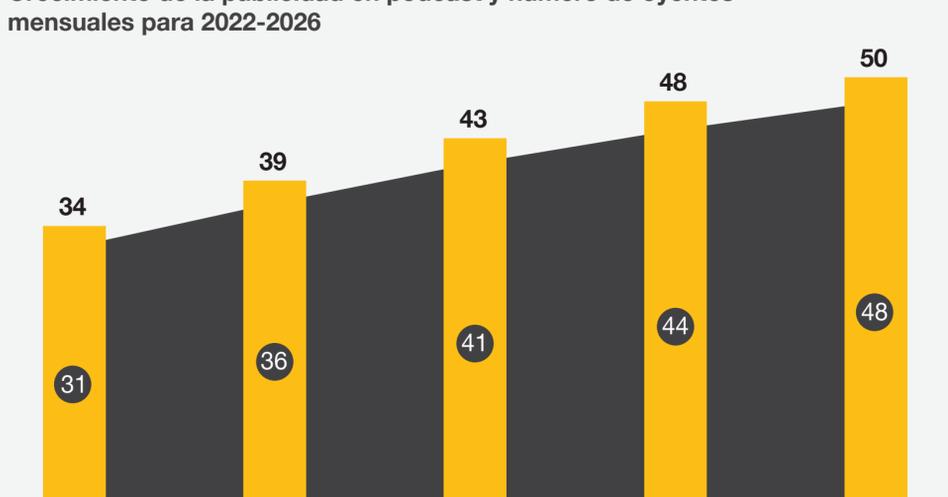
### Ingresos de la música en vivo (mdd)



Fuente: Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026 de PwC, Omdia.

El **boom de los podcasts** es una oportunidad para las empresas en llegar a potenciales clientes. En 2022 proyectamos un gasto de publicidad en este subsector de 31 mdd, con un crecimiento anual del 8.8% para alcanzar los 48 millones de dólares en 2026.

### Crecimiento de la publicidad en podcast y número de oyentes mensuales para 2022-2026



La **industria de música, radio y podcast** entra en una fase de recuperación en la medida en que los efectos de la pandemia se reducen. Por otro lado, los servicios de **video OTT** crecerán de manera sostenida en un mercado competitivo que buscará reinventar la forma de generar ganancias a corto plazo.

Conoce más información de la GEMO 2022-2026 en: [pwc.com/mx/gemo](https://pwc.com/mx/gemo)



### Contacto

**Anderson Ramires**  
Socio Líder de TMT & Digital Services,  
PwC México  
Teléfono +52 55 5263 5731  
[anderson.ramires@pwc.com](mailto:anderson.ramires@pwc.com)