



Un 37% de las empresas mexicanas tienen una visión tradicional de lo digital, como sinónimo de tecnologías de la información o de acciones en una sola área.

Sin embargo, este concepto va más allá de las herramientas, e implica un cambio de cultura en la organización.

¿Qué es Digital IQ?

Lo definimos como una medida de lo bien que una organización comprende el valor de lo digital y lo incorpora al tejido de su negocio.

27.5%

de las empresas encuestadas entiende el concepto digital como: “ir más allá de la tecnología; reflejar una mentalidad que abarca la innovación constante, la toma de decisiones y la integración de las tecnologías.”

15%

dice que es un enfoque que unifica la experiencia del cliente y el empleado, la tecnología y el rendimiento empresarial.



¿Quiénes impulsan la transformación digital en la empresa?

El CEO (o el puesto equivalente) es el principal defensor de lo digital dentro de la organización, según

82.5%

de los participantes.

Sin embargo, casi tres cuartas partes considera que el Digital IQ de su CEO está en un nivel “promedio.”

- El CEO es el responsable de establecer e impulsar la estrategia digital.
- El CFO es el encargado de priorizar las inversiones digitales en la empresa.

El papel del CFO en la estrategia digital

Este directivo debe tener una visión clara de la transformación digital y cómo puede traer beneficios en eficiencia, eficacia y ahorros para la empresa.

Si el área financiera genera información clave, las compañías podrán tomar las decisiones más adecuadas y hacer inversiones más acertadas.

Consulta más sobre la estrategia digital y los roles de la C-suite en:
pwc.com/mx/digital-iq