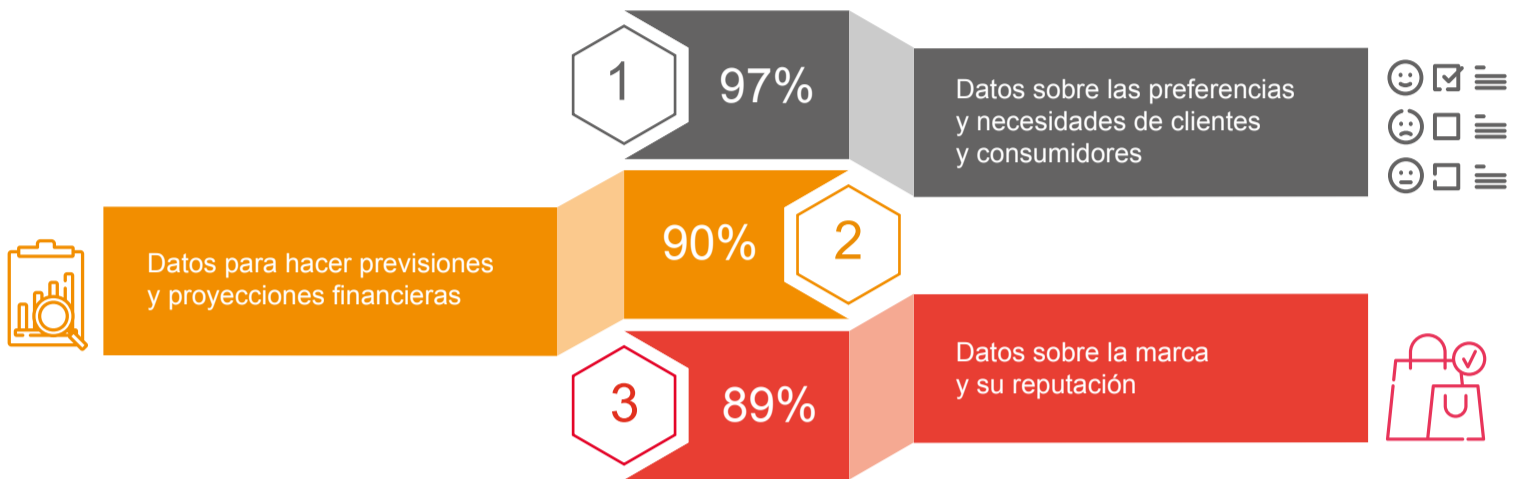


## Un mundo de datos (y de oportunidades)

Las nuevas oportunidades de crecimiento están en las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, y las organizaciones necesitan implementar estrategias para adoptar estas tendencias que cambian los negocios.

### ¿Qué tipo de información es la más valiosa para las empresas?

Para los CEO mexicanos y del mundo, los tres tipos de datos más importantes o críticos para tomar decisiones sobre el éxito de sus negocios son:



La mayoría de las organizaciones afirma recibir información adecuada o exhaustiva sobre estos asuntos.

### Pero... ¿qué pasa cuando no reciben la información adecuada?

**58%**

de las empresas en México no recibe información adecuada por falta de talento en análisis de datos.

**56%**

dice que la reticencia de clientes y consumidores a compartir información es el segundo obstáculo para tener información correcta.

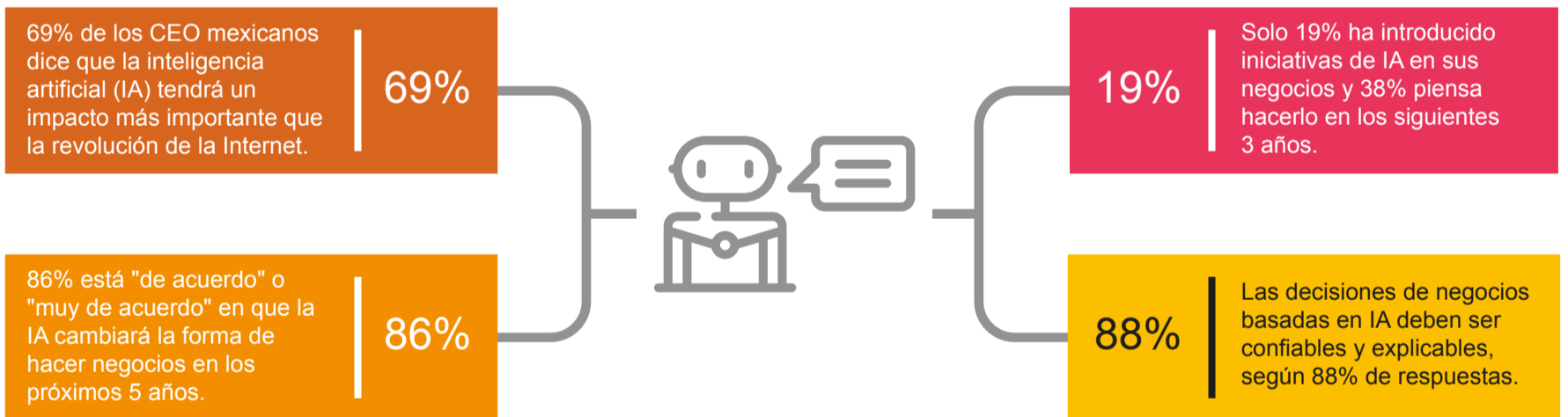
**54%**

indica que los datos que recolectan son poco confiables, tienen errores o están incompletos.

**14%**

de las organizaciones está por delante de su competencia en la habilidad de tomar decisiones basadas en el análisis de datos.

### ¿Preparados para la revolución de la IA?



### El talento necesario para hoy

Para implementar iniciativas de IA y obtener mejores datos para análisis, las empresas necesitan el personal calificado para adaptarse a estas tendencias.

**67%**

de las empresas mexicanas dice que es más complicado contratar trabajadores en su industria.

**60%**

considera que la principal razón es el déficit de personal calificado.

**59%**

indica que la primera acción para reducir la brecha de habilidades es reentrenar a sus trabajadores.

Descubre más sobre las perspectivas de los CEO en el sitio: [pwc.com/mx/ceosurvey2019](http://pwc.com/mx/ceosurvey2019)