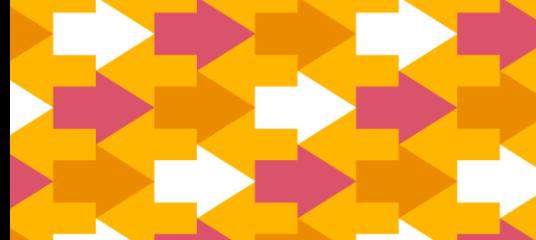


# ¿Qué implica el T-MEC para las empresas?



Las adiciones y modificaciones a los capítulos que hoy constituyen el T-MEC implican importantes cambios con respecto al TLCAN.

## A continuación, las principales implicaciones para las empresas:



### Fiscal y comercio exterior

Se dará paso a la **auto-certificación de origen** con base en información de soporte y documentación. Las industrias automotriz, textil y electrónica tendrán reglas de origen más estrictas.



### Cadena de suministro

Algunas empresas deberán buscar o desarrollar **nuevos proveedores**, evaluar el **mapa (ubicación) de producción actual** o incluso rediseñar o crear **nuevos productos** para atender requerimientos estratégicos, de procesos, tecnológicos, organizacionales y de personal.



### Legal

El capítulo 19 integra nuevas disposiciones legales en materia de **comercio digital**, incluidos temas de productos digitales, transacciones electrónicas, autenticación y firmas electrónicas y ciberseguridad, entre otros. Evaluar el impacto de las acciones en materia de libertad de asociación y negociación colectiva.



### Anticorrupción

Las disposiciones elevan los estándares y expectativas sobre los **Programas de Cumplimiento** adoptados actualmente por las empresas mexicanas, y la necesidad de adaptarlos al contexto particular de negocios y a las circunstancias específicas de cada compañía.

**Comprender y adelantarse a los desafíos y oportunidades que trae consigo el T-MEC te permitirá estar más preparada y disfrutar con mayor facilidad de los beneficios que ofrece este acuerdo comercial.**

Consulta nuestro micrositio para más información relevante:

[www.pwc.com/mx/tmec](http://www.pwc.com/mx/tmec)

## ¿Cómo afrontar estos cambios?

1

Realizar un análisis integral del negocio para definir el futuro

2

Reaccionar oportunamente para preservar los márgenes operativos y el cumplimiento regulatorio

3

Definir cómo y dónde hacer negocios para optimizar márgenes y crear nuevas oportunidades

4

Crear un equilibrio entre cumplimiento regulatorio y complejidad operacional

## Contactos

### Carlos Zegarra

Socio Líder Management Consulting,  
PwC México  
+52 (55) 5263 5822  
[carlos.zegarra@pwc.com](mailto:carlos.zegarra@pwc.com)

### Yamel Cado

Socia Líder, Impuestos Indirectos y Comercio Exterior, PwC México  
+52 (55) 5263 2330  
[yamel.cado@pwc.com](mailto:yamel.cado@pwc.com)