



Estrategia global de inclusión LGBTQ

Inclusión LGBTQ+ en PwC es el siguiente paso en nuestro camino

Apoyamos un espacio laboral dónde nuestra comunidad de solucionadores que se identifica como lesbianas, gays, bisexuales, personas trans* o cualquier otra identidad (LGBTQ+) pueda traer la mejor versión de sí mismo al trabajo y contar con el apoyo de la familia PwC.

Para fomentar este ambiente, estamos trabajando en apoyar la igualdad LGBTQ+ y tomar acción, dentro de PwC y el resto del mundo. Si bien respetamos las leyes de cada país dónde operamos, no toleramos la discriminación por cualquier motivo, incluyendo orientación sexual, identidad de género y expresión de género. De hecho, creemos en ir más allá para valorar activamente nuestras diferencias, tal como está establecido a través de nuestra Declaración Global de Derechos Humanos y nuestro Código Global de Conducta.

Nos complace compartir el siguiente paso en nuestro camino, el lanzamiento formal de nuestra primera estrategia global de inclusión LGBTQ+, con la cual buscamos amplificar nuestros esfuerzos y logros obtenidos, así como enriquecer nuestro enfoque.



El camino de PwC hacia la Inclusión LGBTQ+

Lanzamiento de nuestra estrategia global de inclusión LGBTQ+



2023

2022

PwC es miembro fundador del Partnership for Global LGBTI Equality, un proyecto oficial del Centro para la nueva economía y sociedad del Foro Económico Mundial.



Nuestra red Shine está presente en 30 firmas miembro de PwC.

2018

Nuestras redes LGBTQ+ están establecidas en 10 firmas miembros.



2019

Primera edición de la Global Shine Summit en Nueva York.

PwC confirma su apoyo a los UN Human Right Standards of Conduct for business, que establece una serie de normas de conducta para las empresas para combatir la discriminación LGBTQ+

2016

Nuestras redes LGBTQ+ están establecidas en 10 firmas miembros.



2017

La orientación sexual e identidad/ expresión de género, son añadidas en nuestro código global de conducta.

PwC se une a Out Leadership y Open for Business.

2013

Se introduce el LGBT+/ Ally Partner Board Global



2014

Inclusión y Diversidad Global, introduce la estrategia 2+1 la cual incluye LGBTQ+.



La visión y estrategia de PwC sobre inclusión LGBTQ+



Nuestra visión

Fomentar un ambiente inclusivo donde nuestro talento LGBTQ+ tenga la posibilidad de traer su “yo” más auténtico al trabajo y que sientan el apoyo de toda la familia PwC.

Queremos ser una voz sólida para el cambio en la sociedad y un modelo a seguir en inclusión LGBTQ+ para las organizaciones, así como ser vistos como el empleador predilecto por nuestra inclusión LGBTQ+, alineándose a nuestro propósito de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.



La visión y estrategia de PwC sobre inclusión LGBTQ+



Nuestra estrategia

Nuestra estrategia global de inclusión LGBTQ+ busca construir conciencia sobre la inclusión LGBTQ+ y generar acción para un cambio significativo tanto dentro de PwC como en la sociedad, siendo impulsores de la equidad LGBTQ+ a nivel global. Sabremos que hemos alcanzado el éxito cuando:

- Nuestra gente se siente cómoda siendo su verdadero “yo” de una forma que refleje su identidad real.
- La mayoría de las firmas miembro tienen redes Shine y registran y dan seguimiento a los demográficos LGBTQ+ de su región a través de la Global People Survey y Workday, teniendo como resultado la implementación de acciones.
- Tenemos más líderes LGBTQ+ visibles en la firma.
- Nuestra gente se suma como aliados activos de la comunidad
- Hemos incrementado la conciencia sobre sesgos inconscientes potenciales y cómo evitarlos.
- Nos reconocen externamente como un destino predilecto para el talento LGBTQ+.

Reconocemos que no todos los territorios tienen leyes que apoyan la inclusión LGBTQ+ en la comunidad. De este modo nuestra estrategia global de inclusión LGBTQ+ es para construir apoyo alrededor del mundo en una forma consistente y respetuosa. Por ello impulsamos nuestros cuatro escenarios culturales para nuestra ejecución.

Nuestras redes Shine

Shine es la red de la comunidad LGBTQ+ y aliados en PwC. Nuestros Shine Inclusion Networks, celebran las distintas maneras en que nuestros colegas LGBTQ+ puedan hacer más fuerte nuestra cultura. Shine fomenta una atmósfera acogedora y demuestra el valor y cuidado por la comunidad LGBTQ+. Con un enfoque en seguridad psicológica, liderazgo inclusivo y trabajo en equipo. Shine ayuda a nuestra gente a ser su versión más auténtica y hacer su mejor trabajo. Shine ayuda a crear oportunidades, apoyo a la comunidad y ser aliados de la causa.

A través de Shine, creamos oportunidades para nuestra gente y para nuestros clientes al actuar conforme a nuestros cuatro objetivos: La atracción del talento LGBTQ+, educación y concientización, impacto a la comunidad y desarrollo de negocios. Shine brilla con su crecimiento cada año. Actualmente tenemos 33 redes alrededor del mundo, comparado con las nueve redes que teníamos en el 2016.



Las 5 áreas de enfoque en la inclusión LGBTQ+ de PwC

Compromiso y apoyo del liderazgo

Impulsar la inclusión LGBTQ+ en línea con nuestro compromiso de cultivar un espacio laboral más diverso e inclusivo, posicionando como un punto focal de acción de nuestra estrategia global de Inclusion First.

Asegurando que las firmas miembro alrededor de nuestra red tengan acceso a la experiencia y la guía que necesitan para permitir el desarrollo y planificación estratégica, al igual que el involucramiento del liderazgo. Dónde sea posible trabajar con Territory Senior Partners y líderes de Diversidad e Inclusión para establecer Key Performance Indicators para demostrar el compromiso con la estrategia.

Visibilidad y crecimiento de nuestras redes Shine

Para cultivar espacios dónde nuestra gente pueda ser su versión más auténtica, vamos a continuar nuestro crecimiento en la inclusión de Shine en nuestra red de firmas alrededor del mundo, buscando oportunidades para unificar y amplificar nuestros esfuerzos. También aumentar el entendimiento de nuestras iniciativas Shine alrededor de la red. Buscamos tener una Inclusion Network de Shine en cada territorio dónde sea posible.

Datos y auto-identificación

Fomentar un ambiente donde la gente sienta la posibilidad de compartir su experiencia de vida y traer la mejor versión de sí mismo al trabajo. Utilizando nuestros sistemas de tecnología global para capturar de manera exitosa los datos de las experiencias de vida de la comunidad LGBTQ+ y alentar a las

firmas miembro a medir y promover la auto-identificación, cuando sea apropiado y en línea con la legislación local. Utilizando este tipo de datos para darle forma al espacio laboral y apoyar nuestra estrategia.

Educación y concientización

Proveer a nuestra gente con un mayor entendimiento de las experiencias de vida de la comunidad LGBTQ+, para fomentar un mejor ambiente inclusivo, tomaremos los pasos necesarios para incrementar el conocimiento sobre la comunidad LGBTQ+ y sus historias. Vamos a crear comunicación robusta y materiales educativos para fomentar el entendimiento de las experiencias LGBTQ+, cómo ser aliados y aumentar el reconocimiento de esta comunidad.

Ser modelos a seguir, visibilidad e incremento de la representación

Queremos que toda nuestra gente pueda verse representada en nuestro equipo de liderazgo y apoyadas en su camino de crecimiento profesional. Para poder fomentarlo, estaremos resaltando las historias de nuestros líderes LGBTQ+ alrededor de nuestra red, promoviendo su visibilidad y ayudando a identificar los caminos para que nuestro talento LGBTQ+ pueda crecer y desarrollarse. También nos enfocaremos en la atracción y reclutamiento de talento LGBTQ+, alentando una cultura donde la gente se sienta cómoda hablando abiertamente de la inclusión LGBTQ+, alzando la voz para pedir ayuda y apoyar a otras personas, siempre reconociendo las implicaciones específicas legales y culturales de cada firma miembro.

Marco de ejecución de red a territorio

Escenarios culturales

Debemos ser culturalmente sensibles sobre cómo abordamos la problemática LGBTQ+ para asegurar que tengamos los fundamentos sólidos para un caso de negocio con un carácter distintivo en inclusión. Reconocemos que es una dimensión de la diversidad retadora a nivel global, particularmente en los países donde su marco legal y social no apoya particularmente la inclusión LGBTQ+ y reconocemos que las leyes alrededor de esta comunidad son muy diferentes en cada país, fluctuando del reconocimiento del matrimonio igualitario y beneficios a la criminalización y pena de muerte.

Con base en los matices de los niveles legales y de aceptación social en los territorios locales, hemos desarrollado un enfoque a la medida, categorizado en cuatro escenarios culturales. Nuestra prioridad es buscar maneras de apoyar a toda nuestra gente alrededor de la red en una manera culturalmente adecuada, con la seguridad de nuestra gente en mente y con base en cada uno de nuestros cuatro escenarios, trabajaremos con nuestras firmas miembro en colaborar en un acercamiento local apropiado





© 2023 PwC. Todos los derechos reservados. No apta para su distribución sin el permiso de PwC. “PwC” se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), o, como el contexto lo requiera, firmas miembro de la red de PwC. PwC se refiere a la red PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Consulte www.pwc.com/structure para obtener más detalles. Este contenido es únicamente informativo, y no debe ser usado como un sustituto de consultoría por asesores profesionales.

PwCIL no provee de servicios a clientes. PwCIL no es responsable o sujeto por los actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro, ni puede controlar el ejercicio de su juicio profesional u obligar en cualquier sentido. Ninguna firma miembros es responsable o sujeta por los actos y omisiones de otra firma miembro ni puede controlar el ejercicio del juicio profesional de otra firma o de PwCIL en cualquier forma.