



PwC's 29th Global CEO Survey: Jordan findings

**Confidence returns as Jordan's CEOs pursue
growth with AI, investments and partnerships**





Introduction

Jordan's business leaders are looking ahead with renewed confidence and a clear reinvention mindset. The latest findings of PwC's 29th Global CEO Survey show that despite recent geopolitical and economic shocks, CEOs stand out for their optimism on growth, readiness to scale AI and their willingness to expand into new sectors to unlock new sources of value. What occupies Jordan's business leaders today is whether they are transforming fast enough to keep pace with rapid technological change and whether their organisations will remain competitive in an uncertain future. Supported by the second phase of Jordan's Economic Modernisation Vision (EMV), launching this year, the focus on innovation and capability-building is positioning businesses to create new opportunities and future-ready skills for youth.

“

For today's CEOs, the scope and speed of change in our world demands careful analysis, management and planning. Everything around us is transforming – markets, professions, trade and technology. In this environment, business leaders are well positioned to step in, extend their hand and strengthen the potential of Jordan. CEOs in the country are investing through uncertainty, scaling AI, expanding into new sectors and forming strategic partnerships to unlock new sources of value. They are building resilience not as a defensive posture, but as a foundation for sustainable growth and long-term competitiveness.”



Michael Orfaly
Jordan Country Senior Partner
PwC Middle East

Table of Contents

Introduction

Pg. 01

Key findings

Pg. 04

01

Renewed confidence and investment momentum

Pg. 05

02

AI-driven reinvention takes shape

Pg. 08

03

Acquisitions power CEOs to enter new sectors

Pg. 11

04

Resilience through uncertainty - CEOs invest despite risk

Pg. 13



Key findings

76%

of business leaders report having a culture that supports AI adoption

64%

have entered new sectors over the past five years to drive diversification and growth

77%

of CEOs in Jordan expect economic growth in their own territory to strengthen over the next 12 months



38%

of CEOs cite geopolitical conflict as their top risk in the year ahead, while concern about technological disruption has fallen to 13%, down from 30% last year, as AI's role shifts from disruption to enablement.



01

Renewed
confidence and
investment
momentum

Renewed confidence and investment momentum

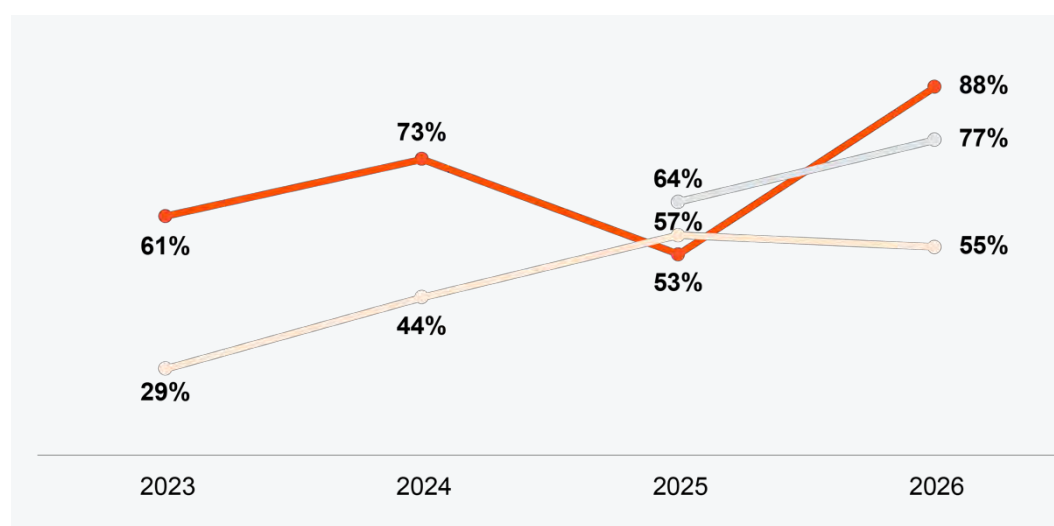
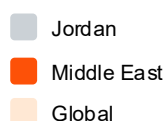
Jordan's remarkable domestic resilience has enabled it to withstand the economic pressures stemming from wider regional geopolitical tensions. More recently, renewed optimism following the Gaza peace plan has lifted confidence in Jordan's near-term growth prospects to an all-time high, with 77% of respondents expecting improved economic growth in their own territory over the next 12 months, up from 45% last year. Their confidence is shared across the Middle East, where 88% of CEOs expect growth in their home markets this year.



The World Bank expects Jordan's economy to grow by 2.7% in 2026,¹ continuing a decade of expansion in the range of between 2% and 3%.²

Figure 1

What do you believe economic growth (i.e. gross domestic product) will be over the next 12 months in your territory?



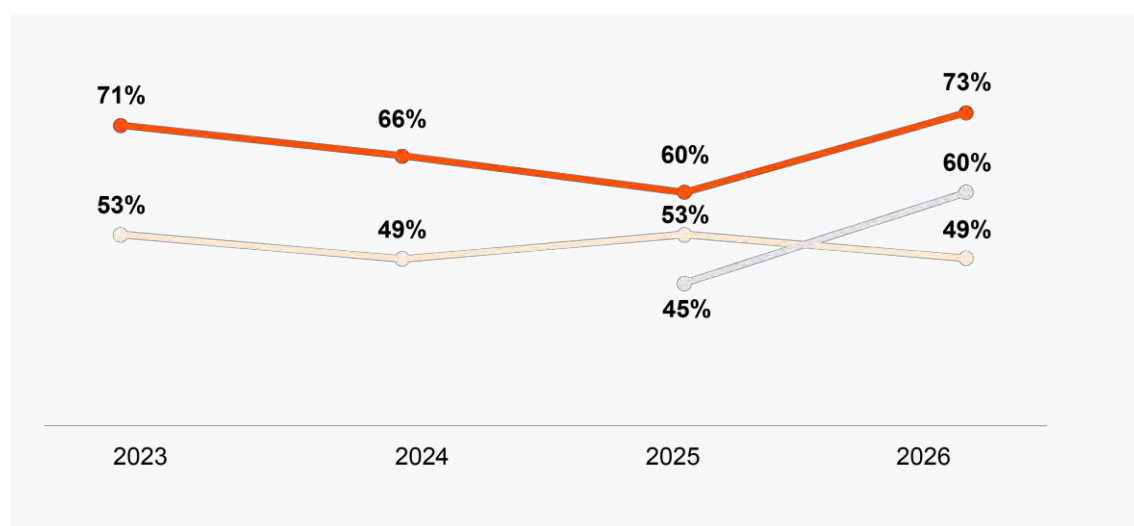
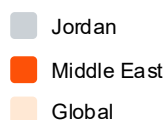
Despite the significant impact of external shocks on businesses in Jordan, with tourism hit hard, trade and transport disruptions pushing up shipping costs, and heightened uncertainty dampening investment sentiment, chief executives in the country remain cautiously optimistic. While these pressures have amplified existing economic challenges and unemployment rates, they have not undermined confidence in near and longer-term prospects.

When assessing their own companies' outlook, 53% of CEOs in Jordan say they are very or extremely confident about revenue growth over the next 12 months, rising to 60% over the next three years, both higher than last year and above global averages. This optimism is largely pinned on hopes of greater stability in the region, along with Jordan's skilled workforce, strong governance framework, the gradual recovery of the tourism sector, and ongoing economic reforms as part of the Economic Modernisation Vision 2033 (EMV).

The second executive programme of the EMV starts this year, moving from a foundation phase to implementing the priorities established by the vision.³ The 182 initiatives across the 25 key sectors will have a direct economic impact in Jordan between now and 2029. Successful sectors include high-value industrial manufacturing, mining, agriculture, tourism and sustainable resources. Key initiatives will include increasing agricultural exports, developing tourism projects such as the Amman and Karak cable cars, and strengthening renewable energy and natural gas projects. Investment is also a key pillar of the EMV, and this second phase includes major investment and public-private partnership projects, valued at JOD 7.8 billion (US\$11 billion), most of which will be launched this year.

Figure 2

How confident are you about your company's prospects for revenue growth over the next three years?



The internal investment programme under the EMV is also making it an attractive choice for intra-regional investment: the country ranks among the top 10 destinations where Middle East CEOs expect to allocate the largest share of their companies' investments over the next 12 months.

There is significant interest from Saudi Arabia and the UAE targeting sectors such as logistics, technology, healthcare and energy, supported by new regional economic agreements, such as the UAE-Jordan Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA). Business leaders from Saudi Arabia are also exploring the establishment of a central logistics hub in Jordan to strengthen regional trade links.⁴ This renewed momentum is also evident in recent healthcare investments, with Jordan signing \$187 million⁵ in foreign investment agreements to modernise hospital infrastructure and accelerate digital transformation in medical services.

For their part, CEOs in Jordan are also backing the wider Middle East's economic dynamism, with the biggest share of investment outside their home market going to Saudi Arabia (47%), neighbouring Iraq (36%) on strategic energy projects, finance and infrastructure, and the UAE (21%) in the year ahead.



02 AI-driven reinvention takes shape

AI-driven reinvention takes shape

Jordan shows a strong commitment to embedding AI across the workforce through coordinated public- and private-sector efforts, including government digital services such as the Sanad platform, the integration of AI into university education, and national digital literacy programmes. Digital transformation is one of the key pillars of Jordan's Public Sector Modernisation Roadmap, which operates in parallel with the EMV to reinforce the country's comprehensive modernisation approach, and is on course to digitise 100% of government services.⁶

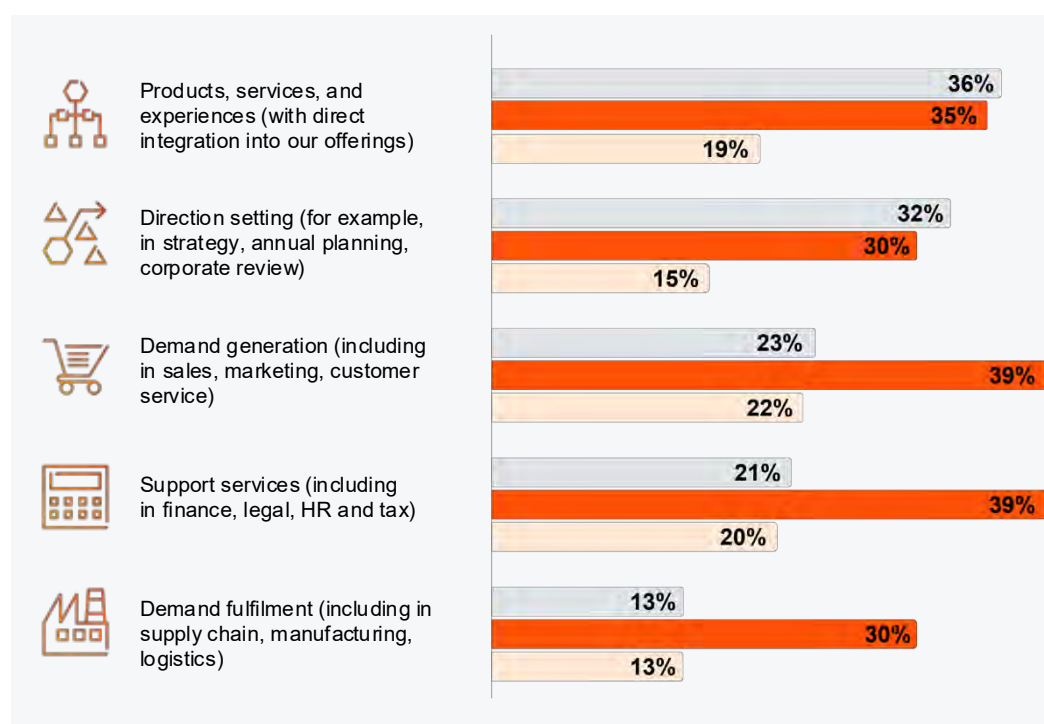
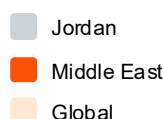
This enabling environment is increasingly reflected in businesses. A significant 76% of CEOs in Jordan report having a culture that supports AI adoption, while 74% say their technology environment enables effective integration, both higher than the global average. Nearly half of CEOs in Jordan have also invested sufficiently in AI to meet their business objectives, compared with 40% globally.

As a result of this, 36% of Jordanian CEOs report applying AI directly within their products, services and customer experiences, in line with regional peers and well ahead of the global average of 19%. A similar share is also using AI to support strategy and annual planning. However, adoption remains less advanced in areas such as demand generation, fulfilment and support functions including finance and HR, suggesting further opportunity to scale AI's impact across the enterprise.

Figure 3

To what extent has AI been applied in the following areas of your business?

(SUMMARY NET: To a large or very large extent)

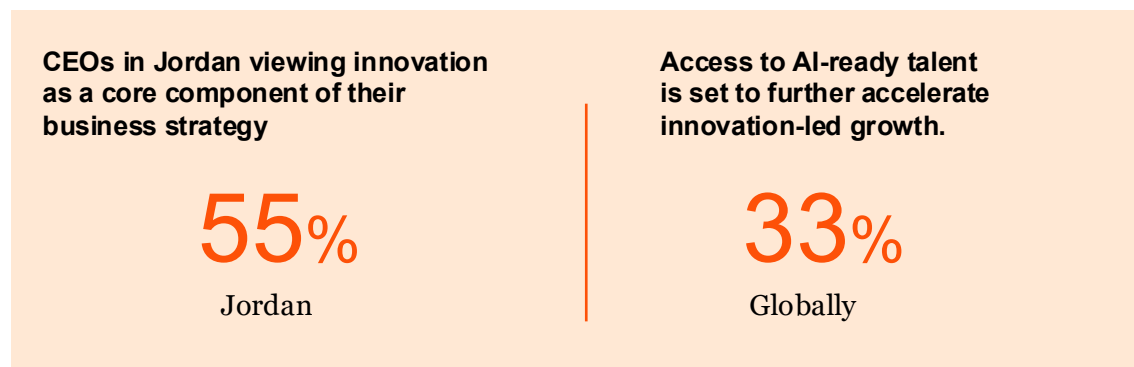


When it comes to hiring people with the right skills, CEOs in Jordan feel more confident about their organisation's ability to attract high-quality AI talent (65%) than peers in the Middle East (59%) and globally (42%). Jordan benefits from a well-educated population and is also investing in upskilling its workforce. One of the key elements of the country's National AI Strategy, for example, is to equip 15,000 public sector workers with AI skills by the end of 2027.⁷

CEOs in Jordan are also more likely than their global peers to expect workforce expansion rather than contraction because of AI. Nearly half (48%) anticipate increasing headcount in senior roles as a result of AI adoption, while 41% expect to hire more junior and mid-level talent.

Today, national initiatives such as the National Council for Future Technology and Digiskills Association equip young Jordanians with the skills needed to succeed in a technology-driven labour market. And starting at grassroots level, the second phase of the EMV also includes initiatives to build and upgrade 495 schools in the country, train 60,000 teachers, and expand e-learning.⁸ It is only likely that a deeper pool of well-educated and AI-skilled talent will be critical in helping Jordanian companies scale innovation, compete internationally and expand into global markets.

With 55% of CEOs in Jordan viewing innovation as a core component of their business strategy, compared with 33% globally, access to AI-ready talent is set to further accelerate innovation-led growth.



The financial benefits of using AI are also increasingly clear. PwC's 28th CEO Survey⁹ showed that companies in Jordan were already experiencing the positive impact of implementing generative AI (GenAI), with 46% saying revenue had increased over the previous 12 months as a result. This year's survey shows 35% of CEOs reporting increased revenue from using AI, higher than 29% globally.



03 Acquisitions power CEOs to enter new sectors

Acquisitions power CEOs to enter new sectors

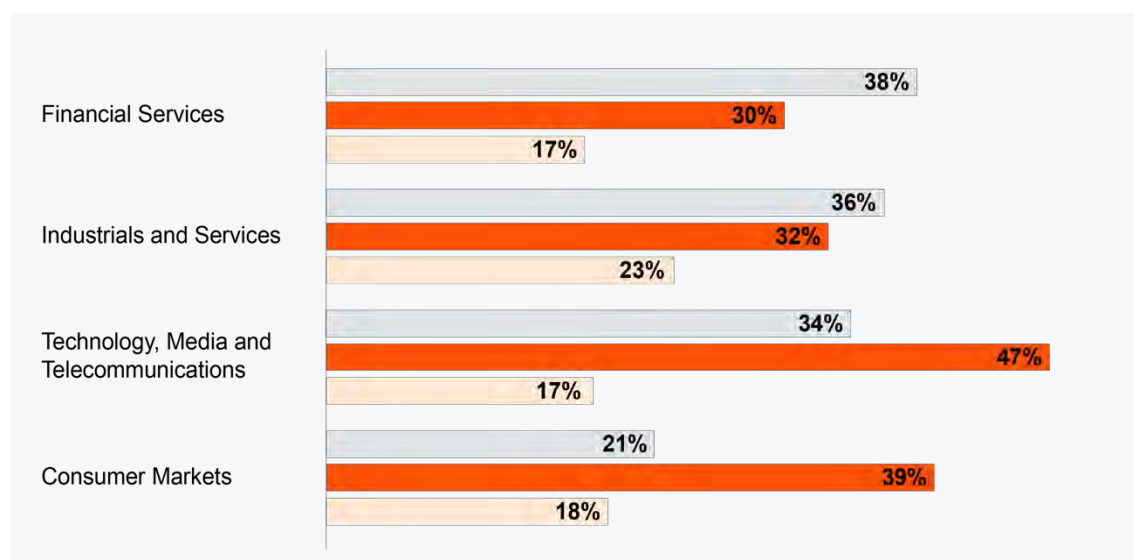
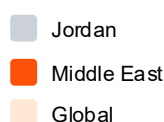
For business and organisation leaders in Jordan, acquisitions offer a route to expand capabilities and access new markets, and 53% of CEOs in Jordan are planning at least one major acquisition, defined as being worth more than 10% of their company's assets, in the next three years – up from 41% of CEOs globally.

Faced with complex geopolitical disruption and rapid technological change, CEOs in Jordan have been proactively adapting their businesses. Some 64% of business leaders in the country have started competing in new sectors and industries in the last five years, well above the global average of 42% and up from 54% CEOs in Jordan last year, highlighting a growing appetite for diversification and reinvention.

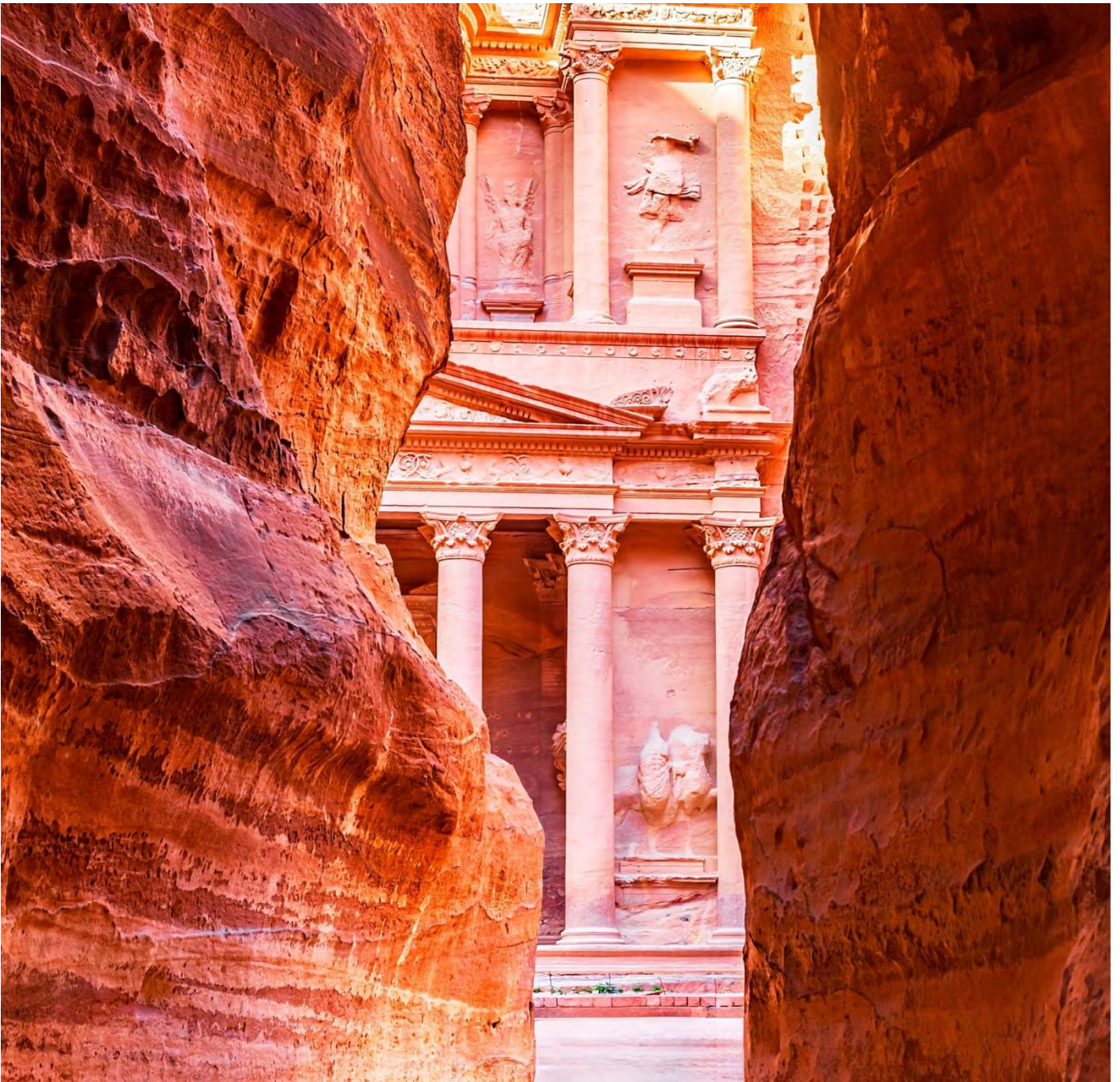
Over the next three years, CEOs in Jordan are most likely to seek to expand into Financial Services (38% of companies), Technology, Media and Telecommunications (34%) and Industrial manufacturing and Services (36%), all sectors with a strong presence in Jordan.⁸ This momentum will accelerate as the second phase of the EMV is implemented.

Figure 4

In which of the following industries (if any), outside of your own, will you seek to grow your business (including partnering with others to do so) over the next three years?



For nearly half of the CEOs surveyed in Jordan, more than 20% of company revenue over the past five years has come from competing in new sectors or industries. Looking ahead, this approach to diversification will be critical: businesses that reinvent themselves by building new capabilities, entering high-growth sectors and forming cross-sector partnerships will be best positioned to capture the next wave of growth, PwC research shows.⁹



04

Resilience through
uncertainty - CEOs
invest despite risk

Resilience through uncertainty - CEOs invest despite risk

Geopolitical conflict remains the most significant perceived threat for CEOs in Jordan in the year ahead, cited by 38% of business leaders. While this remains elevated, it marks a notable decline from 55% last year, prior to the ceasefire, reflecting some easing of immediate concerns. And going forward this will not deter investment appetite, with business leaders indicating that they are still willing to pursue new, large-scale investments despite such shocks.

Cyber risk ranks second, as high-profile attacks on multinational companies continue to highlight the financial and reputational consequences of system compromises. In response, a majority of CEOs in Jordan, in line with regional peers, plan to strengthen enterprise-wide cybersecurity over the next three years, with around a third also intending to reduce reliance on technology providers based in jurisdictions they consider less trustworthy.

CEOs in Jordan have also been concerned about tariff-related risks. As a small, export-reliant economy Jordan has been exposed to the US tariffs and trade disruptions. Last year the IMF expressed concerns that having already absorbed the economic impact of the Gaza conflict, Jordan now faces additional pressure from heightened trade uncertainty.¹⁰ However, over the next 12 months, 57% of CEOs in Jordan do not expect tariffs to have any impact on profit margins.

Skills shortages are a recognised risk, though they do not rank among the top concerns in Jordan compared with geopolitical conflict, cyber risk or inflation. 19% of Jordanian CEOs identify the availability of key skills as a major threat over the next 12 months, up from 16% last year, indicating that talent constraints are a prominent consideration for business leaders.

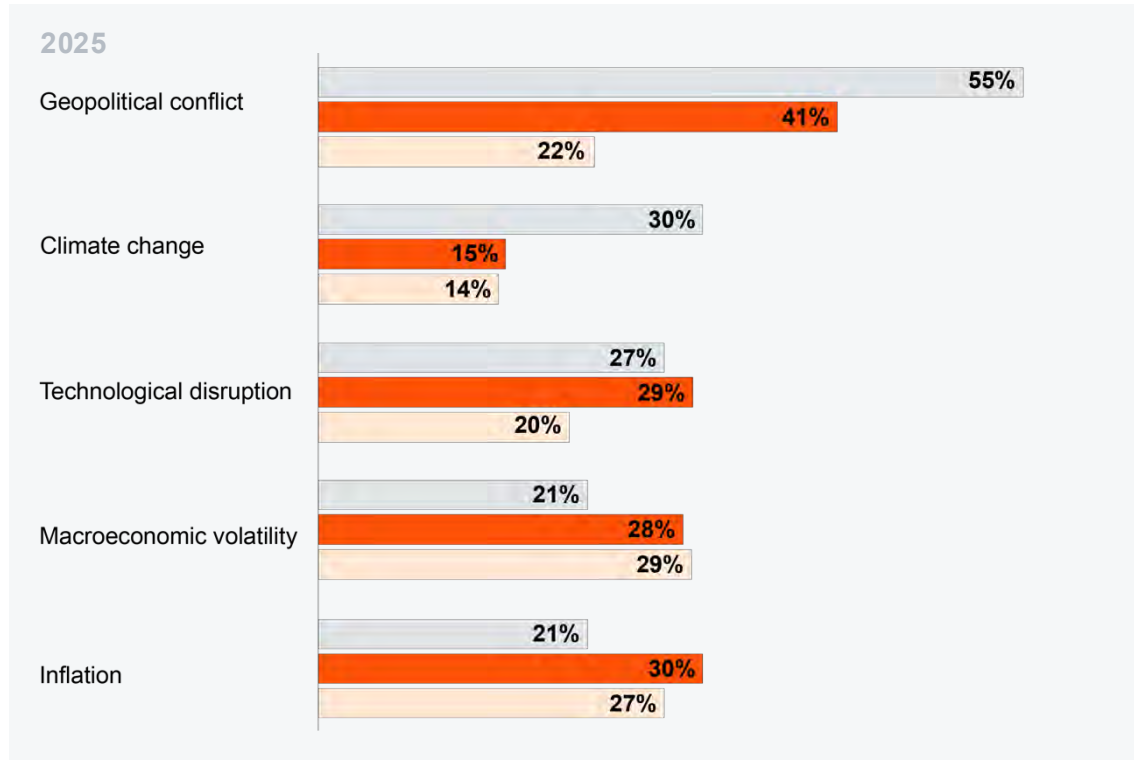
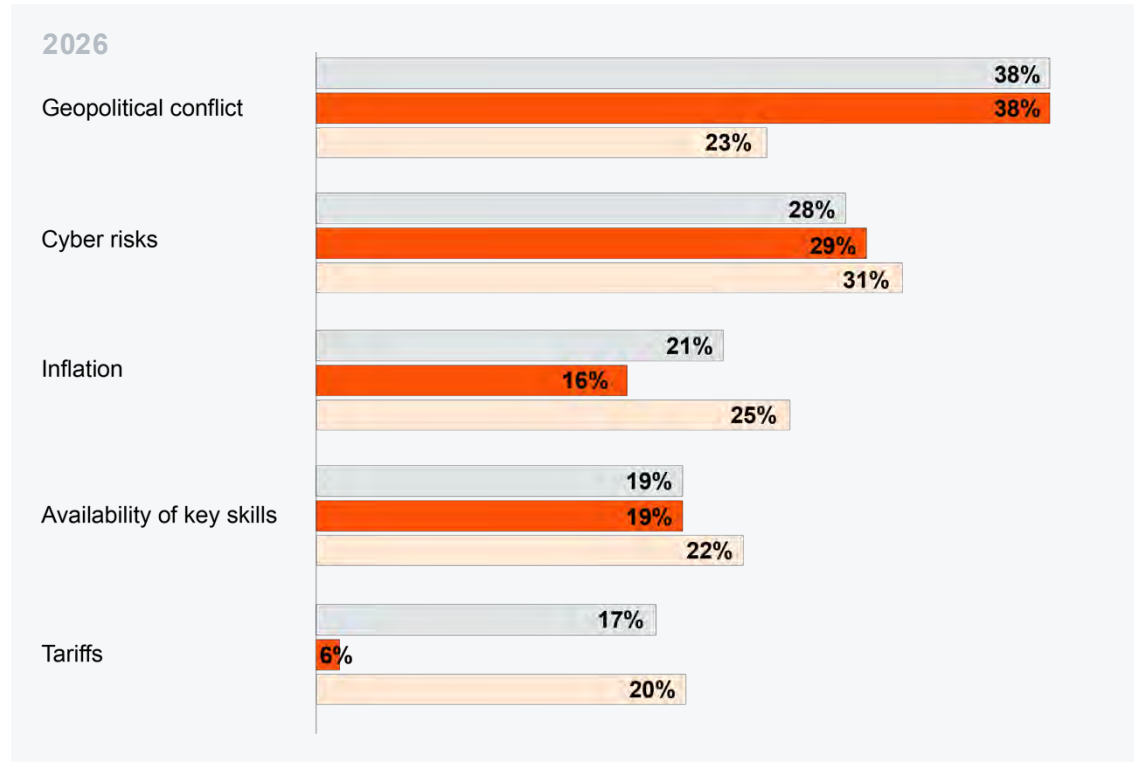
By contrast, concern about technological disruption has fallen sharply. Only 13% of CEOs now cite it as a key threat, down from 30% in 2025, as the role of AI is increasingly viewed as an operational enabler rather than a source of disruption.



Figure 5

How exposed do you believe your company will be to the following key threats in the next 12 months?

(SUMMARY NET: Highly or extremely exposed)



■ Jordan
■ Middle East
■ Global

Your next move:



01. Strengthen resilience by scaling cyber capabilities with AI

As cyber risks become more pervasive and interconnected with geopolitical concerns, CEOs should prioritise enterprise-wide cybersecurity transformation. This includes deploying AI-enabled tools to enhance threat detection, identify vulnerabilities across the attack surface, and accelerate response times — embedding cyber resilience as a core business capability rather than a defensive function.



02. Move from AI adoption to AI at scale

While many organisations have successfully integrated AI into products and services, the next phase of value creation lies in extending AI across end-to-end business processes. CEOs should focus on applying AI to demand generation, forecasting, and support functions such as finance, HR and IT to unlock productivity gains and improve decision-making at scale.



03. Leverage international partnerships to accelerate growth

Strengthening international collaboration remains critical to advancing Jordan's digital economy and public services. CEOs should actively pursue partnerships in high-growth areas such as fintech and renewable energy, enabling Jordanian businesses and start-ups to access global expertise, capital and new markets.

Your next move:



04. Embed innovation discipline, not just ambition

A stronger focus on innovation and entrepreneurship can bolster economic resilience in Jordan. CEOs should make innovation a core pillar of business strategy, supported by disciplined execution. This means collaborating with academia, research and government, rapidly testing ideas with customers, tolerating calculated risk, ensuring resources are focused on initiatives with the highest potential impact.



05. Invest in talent to unlock long-term competitiveness

With youth unemployment a persistent challenge in Jordan, CEOs have a critical role to play in developing future-ready talent, alongside government support through EMV initiatives. Investing in education, reskilling and workforce development, particularly in AI and digital technologies, will help equip young Jordanians with the skills required for jobs of the future.



Contact us



Mona Abou Hana

Chief Corporate and
Network Officer

PwC Middle East

mona.abouhana@pwc.com



Michael Orfaly

Jordan Country

Senior Partner,

PwC Middle East

michael.orfaly@pwc.com

About PwC's 29th Global CEO Survey

We surveyed 4,454 CEOs in 95 countries and territories from 30 September through 10 November 2025. We received 312 responses across 11 Middle East territories and the sentiments captured in the report reflect views at the time of the survey. The global and regional figures in this report are weighted proportionally to country nominal GDP, so CEOs' views are broadly representative across all major regions. The industry- and country-level figures are based on unweighted data from the full sample of 4,454 CEOs. To learn more about the findings, please visit: <http://www.pwc.com/ceosurvey>.

Notes

Percentages in charts may not add up to 100%, a result of rounding percentages; multi-selection answer options; and the decision in certain cases to exclude the display of certain responses, including 'Other,' 'Not applicable' and 'Don't know.' The research was undertaken by PwC Research, our global centre of excellence for primary research and evidence-based consulting services.

References

1. [Jordan MPO - October, 2025](#)
2. [World Bank Group, Country official statistics, National Statistical Organizations and/or Central Banks; National Accounts data files, Organisation for Economic Co-operation and Development \(OECD \); Staff estimates, World Bank \(WB \)](#)
3. [Jordan News Agency, Government announces details of 2026–2029 executive programme – 12 Jan, 2026](#)
4. [Logistics Middle East, Jordan free zones attract Saudi interest for a 50,000 sqm logistics centre – 9 September, 2025](#)
5. [Arab News, Jordan signs near-\\$200m foreign investment agreements in health sector – 25 July, 2025](#)
6. [Jordan News Agency, Government announces details of 2026–2029 executive programme, December 2026](#)
7. [Jordan News Agency, AI Training Initiative for Public Sector to Boost Government Efficiency Launched – 20 October, 2024](#)
8. [Jordan News Agency, Government announces details of 2026–2029 executive programme, December 2026](#)
9. [PwC Middle East, 28 Annual CEO Survey: Jordan findings – 21 Jan, 2025](#)
10. [GDP_Q2, Real GDP Growth by 2.8% in the Second Quarter of 2025, 06 October, 2025](#)
11. [PwC Middle East, Value in motion, Transformation accelerates as Middle East businesses reinvent for the decade ahead – July, 2025](#)
12. [ADBI, Jordan caught under Trump tariffs' sword of Damocles - 5 May, 2025](#)

About PwC

At PwC, we help clients build trust and reinvent so they can turn complexity into competitive advantage. We're a tech-forward, people-empowered network with more than 364,000 people in 136 countries and 137 territories. Across audit and assurance, tax and legal, deals and consulting, we help clients build, accelerate, and sustain momentum. Find out more at www.pwc.com.

With over 11,000 people across 12 countries in 30 offices, PwC Middle East combines deep regional insight with global expertise to help clients solve complex problems, drive transformation, and achieve sustained outcomes. Learn more at www.pwc.com/me.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

© 2026 PwC. All rights reserved



استطلاع بي دبليو سي العالمي التاسع والعشرون لانطباعات الرؤساء التنفيذيين: نتائج الأردن

عودة الثقة بالتزامن مع توجه الرؤساء التنفيذيين إلى تعزيز النمو من
خلال الذكاء الاصطناعي والاستثمارات والشراكات





مقدمة

يتطلّع قادة الأعمال في الأردن إلى المستقبل، في ظل عودة الثقة ووجود رؤية واضحة نحو إعادة الابتكار. وتُظهر نتائج استطلاع بي دبليو سي العالمي التاسع والعشرين لانطباعات الرؤساء التنفيذيين أنه، على الرغم من الصعوبات الجيوسياسية والاقتصادية الأخيرة، يظل الرؤساء التنفيذيون متفائلين بأفاق النمو، ومتحمسين لتوسيع نطاق استخدام الذكاء الاصطناعي، كما يسعون إلى دخول قطاعات جديدة لفتح مصادر جديدة للقيمة. ويتمحور اهتمام قادة الأعمال في الأردن اليوم حول سؤالين أساسيين: هل تسير عملية التحوّل لدى مؤسساتهم بالسرعة الكافية لمواكبة التغيّر التكنولوجي المتسارع؟ وهل ستبقى مؤسساتهم قادرة على المنافسة في مستقبل يتسم بالتغيرات المتلاحقة؟ ويحظى هذا التركيز على الابتكار والمرونة وبناء القدرات بدعم المرحلة الثانية من رؤية التحديث الاقتصادي في الأردن، التي تنطلق هذا العام، بما يعزز قدرة مجتمع الأعمال الأردني على توفير بيئة محفزة للابتكار وتهيئة مسارات نمو تُمكن الشباب من اكتساب المهارات والحصول على الفرص اللازمة للمستقبل.

“

بالنسبة للرؤساء التنفيذيين اليوم، فإن اتساع نطاق التغيير وتسارعه يتطلبان تحليلاً دقيقاً وإدارةً واعيةً وتخطيطاً مدروساً، فكل ما يحيط بنا يشهد تحولاً يشمل الأسواق والمهن والتجارة والتكنولوجيا. وفي ظل هذا المشهد المتغير، يتمتع قادة الأعمال بموقع يمكّنهم من التدخل، ومدّ يد العون، وتعزيز إمكانات الأردن. وعلى الرغم من حالة عدم اليقين، يواصل الرؤساء التنفيذيون في الأردن الاستثمار بثقة، ماضين في توسيع نطاق استخدام الذكاء الاصطناعي، والانفتاح على قطاعات جديدة، وتشكيل شراكات استراتيجية تفتح مصادر جديدة للقيمة. وهم لا ينظرون إلى المرونة باعتبارها مجرد نهج دفاعي، بل يعدونها أساساً للنمو المستدام وتعزيز القدرة التنافسية على المدى الطويل

ميشيل أورفلي
الشريك المسؤول في بي دبليو سي
الأردن



قائمة المحتويات

مقدمة

ص.01

أبرز نتائج الاستطلاع

ص.04

02

التحول واسع النطاق من خلال
الابتكار والذكاء الاصطناعي

ص.08

01

الثقة ورأس المال وزخم النمو

ص.05

03

تعزيز الميزة التنافسية من خلال التوسع في مختلف القطاعات

ص.11

04

تعزيز المرونة في عالم يسوده
عدم اليقين

ص.13



أبرز النتائج

64%

من قادة الأعمال أن شركاتهم دخلت قطاعات جديدة خلال الأعوام الخمسة الماضية لتعزيز التنويع وتحفيز النمو.

76%

من الشركات تتمتع بثقافة تدعم تبني الذكاء الاصطناعي

77%

من الرؤساء التنفيذيين في الأردن أن يشهد النمو الاقتصادي في بلادهم المملكة تحسناً خلال الاثني عشر شهراً المقبلة.

38%

من الرؤساء التنفيذيين إلى أن الصراعات الجيوسياسية تمثل الخطر الأكبر في العام المقبل، في حين انخفض القلق بشأن الاضطراب التكنولوجي إلى 13% مقابل 30% في العام الماضي، مع تحول دور الذكاء الاصطناعي من عامل اضطراب إلى عامل تمكين.





استعادة الثقة
وزخم استثماري

01

استعادة الثقة وزخم استثماري

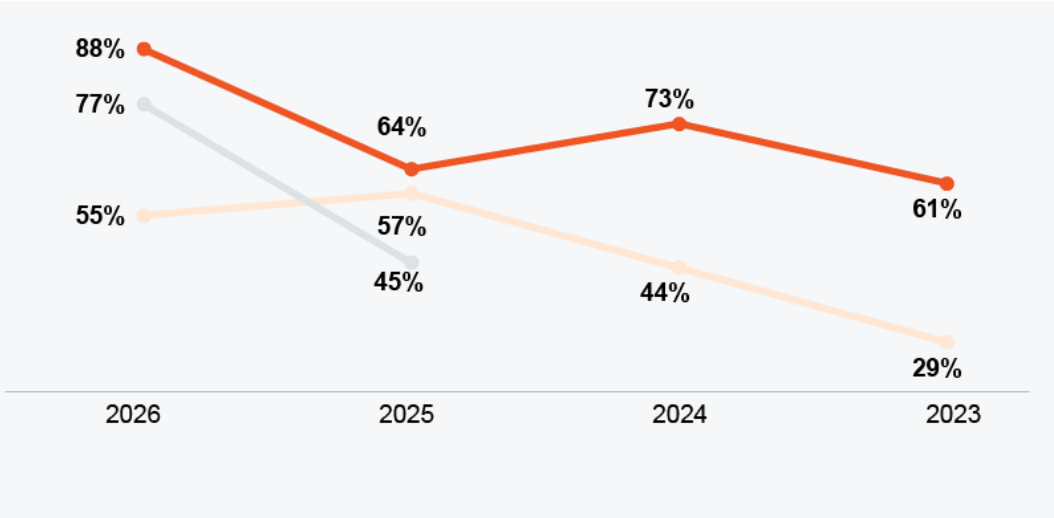
بفضل مرونة الاقتصاد المحلي، استطاع الأردن الصمود في مواجهة الضغوط الاقتصادية الناجمة عن التوترات الجيوسياسية في المنطقة. وفي الآونة الأخيرة، ساهمت عودة التفاؤل عقب خطة السلام في قطاع غزة في رفع مستوى الثقة بأفاق النمو على المدى القريب في الأردن إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق، إذ يتوقع 77% من المشاركين في الاستطلاع تحسّن النمو الاقتصادي في المملكة خلال الاثني عشر شهراً المقبلة، مقارنةً بـ 45% في العام الماضي. ولا يقتصر هذا التفاؤل على الأردن وحده، بل يمتد إلى منطقة الشرق الأوسط، حيث يتوقع 88% من الرؤساء التنفيذيين نمو أسواقهم المحلية هذا العام.

وفي هذا السياق، يتوقع البنك الدولي أن يحقق اقتصاد الأردن نمواً بنسبة 2.7% في عام 2026، مواصلاً مسيرة امتدت لعقد من النمو الذي تراوحت معدلاته بين 2% و 3.2%.



الشكل 1

ما هي توقعاتكم لمستوى النمو الاقتصادي (أي الناتج المحلي الإجمالي) خلال الاثني عشر شهراً المقبلة في بلدكم؟



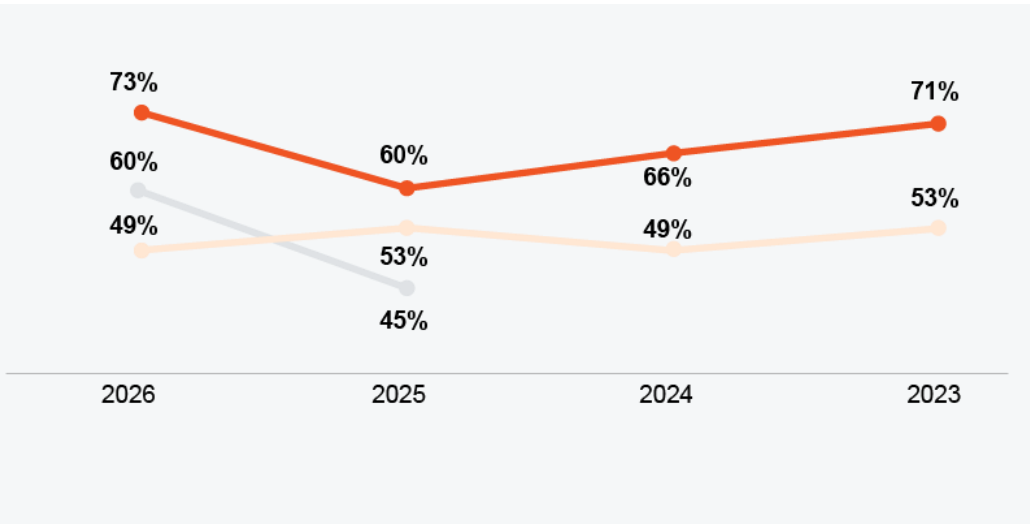
على الرغم من التداعيات الواسعة للصدمات الخارجية على الشركات في الأردن، ولاسيما التراجع الكبير في قطاع السياحة، واضطرابات التجارة والنقل التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الشحن، وتساعد حالة عدم اليقين التي كبحت شهية المستثمرين، لا يزال الرؤساء التنفيذيون في الأردن متمسكين بتفاؤل الحذر بشأن النمو. ورغم أن هذه الضغوط فاقمت التحديات الاقتصادية القائمة وزادت من معدلات البطالة، فإنها لم تنل من الثقة بأفاق النمو على المدى القريب والبعيد.

وأعرب 53% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن عن ثقة كبيرة أو كبيرة جداً بنمو إيرادات شركاتهم خلال الاثني عشر شهراً المقبلة، مع التوقع بارتفاع هذه النسبة إلى 60% على مدى السنوات الثلاث المقبلة، متجاوزة مستويات العام الماضي والمتوسطات العالمية. ويُعزى هذا التفاؤل إلى حد كبير إلى الآمال بتحقيق قدر أكبر من الاستقرار في المنطقة، إلى جانب ما يتميز به الأردن من قوى عاملة ماهرة، وإطار حوكمة فعال، وتعافٍ تدريجي لقطاع السياحة، فضلاً عن استمرار الإصلاحات الاقتصادية في إطار رؤية التحديث الاقتصادي 2033.

يشهد العام الحالي انطلاق البرنامج التنفيذي الثاني لرؤية التحديث الاقتصادي، منتقلاً من مرحلة التأسيس إلى مرحلة تنفيذ الأولويات التي حددتها الرؤية³. ومن المقرر أن تُحدث المبادرات الـ182، التي تغطي 25 قطاعاً رئيسياً، تأثيرات اقتصادية مباشرة في الأردن خلال الفترة الممتدة حتى عام 2029، وتشمل قطاعات واحدة مثل التصنيع عالي القيمة، والتعدين، والزراعة، والسياحة، والموارد المستدامة. وتشمل المبادرات الرئيسية زيادة الصادرات الزراعية، وتطوير مشاريع سياحية مثل تلفريك عمّان والكرك، إلى جانب تعزيز مشاريع الطاقة المتجددة والغاز الطبيعي. ويُعد الاستثمار أيضاً ركناً أساسياً في رؤية التحديث الاقتصادي، حيث تشمل هذه المرحلة الثانية مشاريع استثمارية كبرى ومشاريع شراكة بين القطاعين العام والخاص بقيمة 7.8 مليار دينار أردني (11 مليار دولار أمريكي)، ومن المتوقع إطلاق معظمها هذا العام.

الشكل 2

ما مدى ثقتكم بآفاق نمو إيرادات شركتكم خلال السنوات الثلاث المقبلة؟



كما يسهم برنامج الاستثمار الداخلي ضمن رؤية التحديث الاقتصادي في جعل الأردن خياراً جذاباً للاستثمار داخل المنطقة، إذ يُصنّف الأردن ضمن أفضل 10 جهات يتوقع الرؤساء التنفيذيون في الشرق الأوسط تخصيص الحصة الأكبر من استثمارات شركاتهم فيها خلال الاثني عشر شهراً المقبلة.

يشهد الأردن اهتماماً متزايداً من جانب المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة يستهدف قطاعات حيوية مثل الخدمات اللوجستية والتكنولوجيا والرعاية الصحية والطاقة، مدعوماً باتفاقيات اقتصادية إقليمية جديدة، من أبرزها اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الإمارات والأردن. كما يبحث قادة الأعمال من المملكة العربية السعودية إمكانية إنشاء مقر لوجستي مركزي في الأردن لتعزيز الروابط التجارية داخل المنطقة⁴. ويتجلى هذا الزخم المتجدد أيضاً في الاستثمارات الحديثة بقطاع الرعاية الصحية، إذ وقّع الأردن اتفاقيات استثمار أجنبي بقيمة 187 مليون دولار أمريكي⁵ تهدف إلى تحديث البنية التحتية للمستشفيات وتسريع التحول الرقمي في الخدمات الطبية.

ومن جانبهم، يراهن الرؤساء التنفيذيون في الأردن أيضاً على الزخم الاقتصادي المتنامي في الشرق الأوسط، إذ تتجه الحصة الأكبر من الاستثمارات خارج السوق المحلية نحو المملكة العربية السعودية (47%)، تليها ليبيا العراق (36%) عبر مشاريع استراتيجية في مجالات الطاقة والتمويل والبنية التحتية، إضافة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة (21%) خلال العام المقبل.



الذكاء الاصطناعي يقود
ملامح إعادة الابتكار

02

الذكاء الاصطناعي يقود ملامح إعادة الابتكار

ظهر الأردن التزامًا راسخًا بدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر القوى العاملة من خلال جهود منسقة بين القطاعين العام والخاص. تشمل هذه الجهود الخدمات الرقمية الحكومية عبر منصات مثل «سند»، ودمج الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي، إلى جانب برامج وطنية لمحو الأمية الرقمية. ويُعد التحول الرقمي أحد الركائز الأساسية لخارطة طريق تحديث القطاع العام في الأردن، التي تعمل بالتوازي مع رؤية التحديث الاقتصادي لتعزيز النهج الشامل للتحديث في الأردن، وهي ماضية قدمًا نحو رقمنة من الخدمات الحكومية بنسبة 100%.

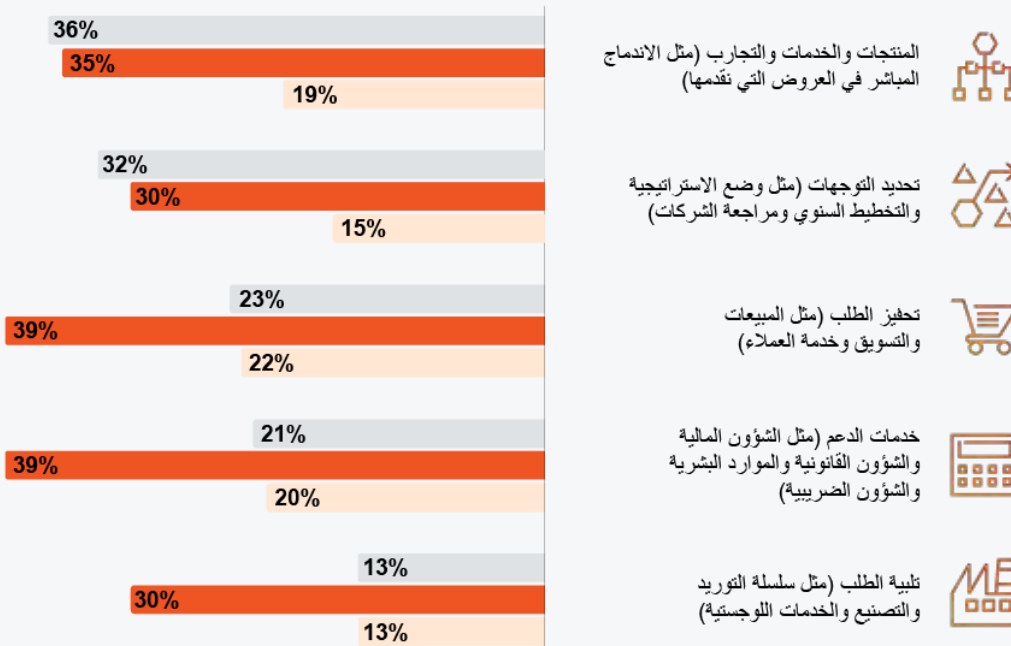
وتؤثر هذه البيئة المحفزة على إعادة الابتكار على توجه الشركات نحو الذكاء الاصطناعي؛ إذ أفاد 76% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن بوجود ثقافة مؤسسية تدعم تبني الذكاء الاصطناعي، فيما يرى 74% أن البيئة التكنولوجية تُمكن من دمج الذكاء الاصطناعي بفاعلية، وكلاهما أعلى من المتوسط العالمي. كما أفاد ما يقرب من نصف الرؤساء التنفيذيين في الأردن بأنهم استثمروا بشكل كبير في أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهداف أعمالهم، مقارنةً بـ 40% على المستوى العالمي.

وقد انعكس ذلك في اعتماد 36% من الرؤساء التنفيذيين الأردنيين على الذكاء الاصطناعي مباشرةً ضمن منتجاتهم وخدماتهم وتجارب العملاء عملاتهم، وهي نسبة منسجمة مع المستوى الإقليمي وتتفوق بشكل كبير على المتوسط العالمي البالغ 19%. كما تستخدم نسبة مماثلة الذكاء الاصطناعي لدعم وضع الاستراتيجيات والتخطيط السنوي. ومع ذلك، لا يزال مستوى استخدامه محدودًا في مجالات مثل تحفيز الطلب والتفويض ووظائف الدعم، بما في ذلك الشؤون المالية والموارد البشرية، ما يشير إلى فرص إضافية لتوسيع نطاق تأثير الذكاء الاصطناعي عبر المؤسسات.

الشكل 3

إلى أي مدى اعتمدت شركتكم الذكاء الاصطناعي في المجالات التالية؟

(مجموع الإجابات التي تشير إلى مدى كبير أو كبير جدًا)



الأردن
الشرق الأوسط
عالمياً

فيما يتعلق بتوظيف أصحاب المهارات المناسبة، يشعر الرؤساء التنفيذيون في الأردن بثقة أكبر في قدرة مؤسساتهم على استقطاب مواهب عالية الجودة في مجال الذكاء الاصطناعي (65%) مقارنة بنظرائهم في الشرق الأوسط (59%) وعلى المستوى العالمي (42%). ويستفيد الأردن من وجود قاعدة سكانية متعلمة تعليمًا رفيع المستوى، كما يستثمر في رفع مهارات القوى العاملة. فعلى سبيل المثال، يتمثل أحد العناصر الرئيسية في الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي في تزويد 15,000 موظف في القطاع العام بمهارات متعلقة بالذكاء الاصطناعي بحلول نهاية عام 2027.⁶

كما يتوقع الرؤساء التنفيذيون في الأردن توسع القوى العاملة بدلاً من تقلصها نتيجة للذكاء الاصطناعي مقارنة بنظرائهم على المستوى العالمي، إذ يتوقع ما يقرب من نصفهم (48%) زيادة عدد الموظفين في المناصب العليا نتيجة تبني الذكاء الاصطناعي، في حين يتوقع 41% توظيف المزيد من الكفاءات في المستويات الوظيفية المبتدئة والمتوسطة.

تسهم المبادرات الوطنية اليوم، مثل المجلس الوطني لتكنولوجيا المستقبل وجمعية المهارات الرقمية، في تزويد الشباب الأردني بالمهارات اللازمة للنجاح في سوق العمل الذي باتت تقوده التكنولوجيا. وعلى مستوى القاعدة المجتمعية، تشمل المرحلة الثانية من رؤية التحديث الاقتصادي أيضاً مبادرات لبناء وتطوير 495 مدرسة في الأردن، وتدريب 60,000 معلم، وتوسيع نطاق التعلم الإلكتروني. ومن المرجح أن يكون توفر قاعدة أعمق من الكفاءات المتعلمة تعليمًا رفيع المستوى والمزودة بمهارات الذكاء الاصطناعي عاملاً جوهرياً في مساعدة الشركات الأردنية على توسيع نطاق الابتكار، والمنافسة على الصعيد الدولي، والتوسع في الأسواق العالمية.

نظرًا لأن 55% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن يرون الابتكار عنصرًا أساسيًا في استراتيجية أعمالهم، مقارنةً بنسبة 33% على الصعيد العالمي، من المتوقع أن يساهم توفر الكفاءات المؤهلة للعمل مع الذكاء الاصطناعي في تسريع النمو القائم على الابتكار بشكل أكبر.

من المتوقع أن يساهم توفر الكفاءات المؤهلة للعمل مع الذكاء الاصطناعي في تسريع النمو القائم على الابتكار بشكل أكبر.

33%

الصعيد العالمي

من الرؤساء التنفيذيين في الأردن يرون الابتكار عنصرًا أساسيًا في استراتيجية أعمالهم، مقارنةً

55%

الأردن

تتضح أيضًا على نحو متزايد المزايا المالية لاستخدام الذكاء الاصطناعي، فقد أظهر استطلاع بي دبليو سي السنوي الثامن والعشرون لانبطاعات الرؤساء التنفيذيين أن الشركات في الأردن كانت قد بدأت بالفعل في جني الأثر الإيجابي لتطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)، إذ أفاد 46% من الرؤساء التنفيذيين بارتفاع الإيرادات خلال الاثني عشر شهرًا السابقة نتيجة لذلك. ويظهر استطلاع هذا العام أن 35% من الرؤساء التنفيذيين أفادوا بزيادة الإيرادات الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي، وهي نسبة أعلى من المتوسط العالمي البالغ 29%.



عمليات الاستحواذ تفتح
آفاق قطاعات جديدة أمام
الرؤساء التنفيذيين

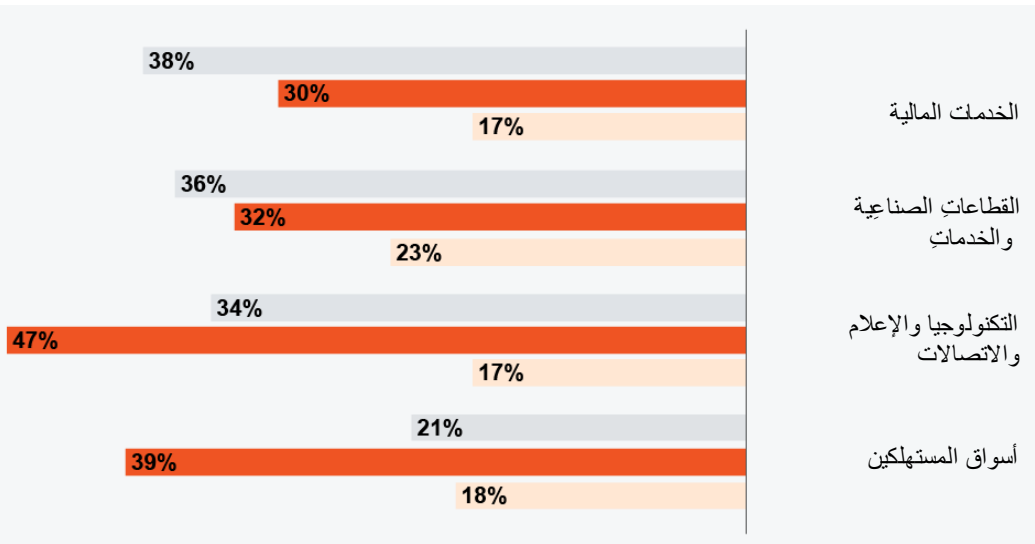
03

عمليات الاستحواذ تفتح آفاق قطاعات جديدة أمام الرؤساء التنفيذيين

بالنسبة لقادة الأعمال والمؤسسات في الأردن، تمثل عمليات الاستحواذ مسارًا لتوسيع القدرات والوصول إلى أسواق جديدة، إذ يخطط 53% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن لتنفيذ عملية استحواذ رئيسية واحدة على الأقل، تُعرّف بأنها تزيد قيمتها على 10% من أصول شركاتهم، خلال السنوات الثلاث المقبلة، مقارنةً بـ 41% من الرؤساء التنفيذيين على المستوى العالمي.

في مواجهة الاضطرابات الجيوسياسية المعقدة والتغير التكنولوجي السريع، بادر الرؤساء التنفيذيون في الأردن إلى تكيف أعمالهم بشكل استباقي، فقد بدأ نحو 64% من قادة الأعمال في الأردن المنافسة في قطاعات وصناعات جديدة خلال الأعوام الخمسة الماضية، وهي نسبة تفوق بكثير المتوسط العالمي البالغ 42%، وتتخطى نسبة 54% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن العام الماضي، ما يسלט الضوء على تنامي الشهية للتنوع وإعادة الابتكار.

خلال الأعوام الثلاثة المقبلة، يُرجّح أن يسعى الرؤساء التنفيذيون في الأردن إلى التوسع في قطاعات الخدمات المالية (38% من الشركات)، والتكنولوجيا والإعلام والاتصالات (34%)، والتصنيع والخدمات الصناعية (36%)، وهي جميعها قطاعات تتمتع بحضور قوي في الأردن. 7 ومن المتوقع أن يتسارع هذا الزخم مع تنفيذ المرحلة الثانية من رؤية التحديث الاقتصادي.



بالنسبة لما يقرب من نصف الرؤساء التنفيذيين الذين شملهم الاستطلاع في الأردن، جاء أكثر من 20% من إيرادات الشركات خلال الأعوام الخمسة الماضية من المنافسة في قطاعات أو صناعات جديدة. وبالنظر إلى المستقبل، سيكون هذا النهج في التنوع بالغ الأهمية؛ إذ تُظهر دراسة أعدتها بي دبليو سي أن الشركات التي ستعيد ابتكار طرق عملها من خلال بناء قدرات جديدة، والدخول إلى قطاعات عالية النمو، وتشكيل شراكات عابرة للقطاعات ستحتل بفرص أكبر للنمو في المستقبل.⁸



المرونة في ظل عدم
اليقين: الرؤساء التنفيذيون
يستثمرون رغم المخاطر

04

المرونة في ظل عدم اليقين: الرؤساء التنفيذيون يستثمرون رغم المخاطر

لا تزال الصراعات الجيوسياسية تمثل التهديد الأبرز في نظر الرؤساء التنفيذيين في الأردن خلال العام المقبل، إذ أشار إلى ذلك 38% من قادة الأعمال. ورغم أن هذه النسبة لا تزال مرتفعة، فإنها تعكس تراجعاً ملحوظاً مقارنة بنسبة 55% في العام الماضي، قبل وقف إطلاق النار، ما يشير إلى تراجع نسبي في حدة المخاوف الآنية. ومع ذلك، لا يتوقع أن يؤدي ذلك إلى كبح شهية الاستثمار مستقبلاً، إذ يؤكد قادة الأعمال استعدادهم لمواصلة تنفيذ استثمارات جديدة وواسعة النطاق رغم هذه التحديات.

تحتل المخاطر السيبرانية المرتبة الثانية، في ظل استمرار الهجمات البارزة على الشركات متعددة الجنسيات في تسليط الضوء على التداعيات المالية والأضرار التي تلحق بالسمعة نتيجة اختراق الأنظمة. واستجابةً لذلك، يخطط غالبية الرؤساء التنفيذيين في الأردن، تماشيًا مع نظرائهم إقليميًا، لتعزيز الأمن السيبراني على مستوى المؤسسات خلال الأعوام الثلاثة المقبلة، في حين يعتزم نحو ثلثهم أيضًا تقليل الاعتماد على مزودي التكنولوجيا في دول يعتبرونها أقل موثوقية.

أعرب الرؤساء التنفيذيون في الأردن أيضًا عن قلقهم إزاء المخاطر المرتبطة بالتعريفات الجمركية. وباعتباره اقتصادًا صغيرًا يعتمد على الصادرات، فقد تعرّض الأردن لتأثيرات التعريفات الجمركية الأميركية واضطرابات التجارة. وفي العام الماضي، أعرب صندوق النقد الدولي عن مخاوفه من أن الأردن، بعد أن استوعب بالفعل الأثر الاقتصادي للوضع في غزة، يواجه الآن ضغوطًا إضافية ناجمة عن تصاعد حالة عدم اليقين التجاري. 9. ومع ذلك، لا يتوقع 57% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن أن يكون للتعريفات الجمركية أي تأثير على هوامش الأرباح خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة.

يُعترف بنقص المهارات كخطر قائم، إلا أنه لا يُصنّف ضمن أبرز المخاوف في الأردن مقارنةً بالمخاطر الجيوسياسية أو المخاطر السيبرانية أو التضخم. ويعتبر 19% من الرؤساء التنفيذيين في الأردن أن توافر المهارات الأساسية يُشكل تهديدًا رئيسيًا خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة، مقارنةً بـ 16% في العام الماضي، مما يشير إلى أن قيود المواهب تُعد من الاعتبارات البارزة لدى قادة الأعمال.

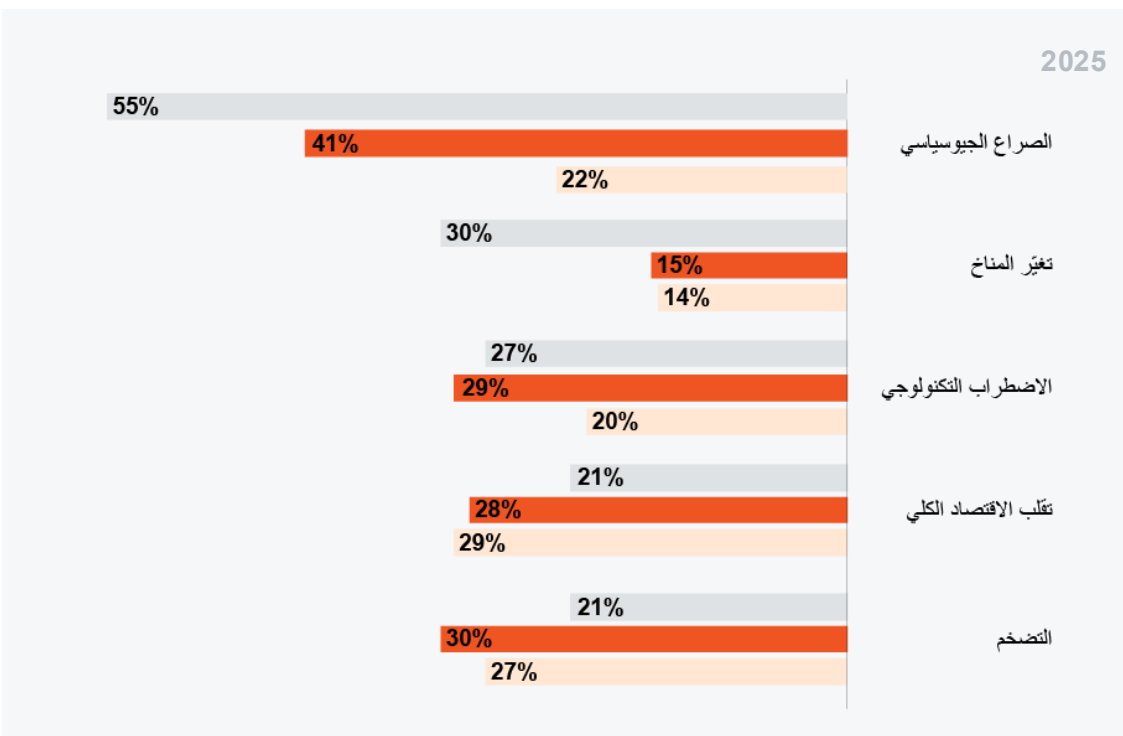
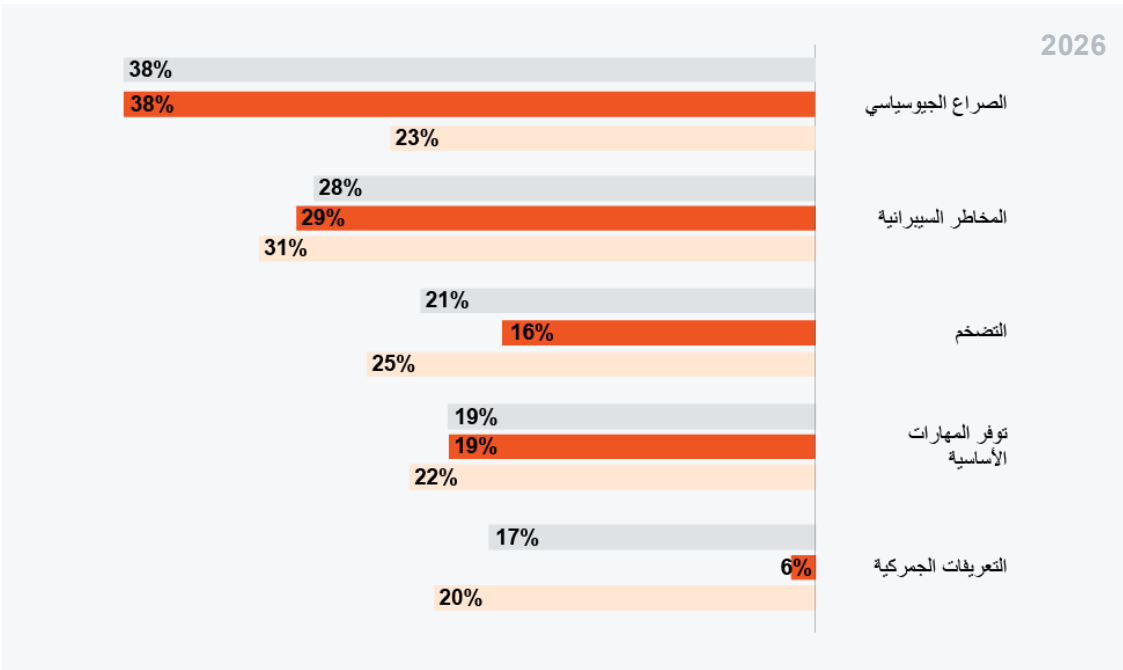
وعلى النقيض من ذلك، تراجع القلق بشأن الاضطراب التكنولوجي على نحو كبير، إذ لم يعد سوى 13% من الرؤساء التنفيذيين يشيرون إليه بوصفه تهديدًا رئيسيًا، مقارنةً بـ 30% في عام 2025، مع تزايد النظر إلى دور الذكاء الاصطناعي على أنه عامل تمكين تشغيلي أكثر منه مصدرًا للاضطراب.



الشكل 5

إلى أي مدى تعتقدون أن شركتكم ستعرض للتهديدات الرئيسية التالية خلال الاثني عشر شهراً المقبلة؟

(مجموع الإجابات التي تشير إلى معرّضة بدرجة عالية أو عالية جداً)



الأردن
الشرق الأوسط
عالمياً

الخطوات التالية

01. تعزيز المرونة من خلال رفع مستوى القدرات السيبرانية باستخدام الذكاء الاصطناعي

مع تزايد انتشار المخاطر السيبرانية وتشابكها بشكل أكبر مع المخاوف الجيوسياسية، بات من الضروري أن يمنح الرؤساء التنفيذيون الأولوية لتحوّل شامل في مجال الأمن السيبراني على مستوى المؤسسات. ويشمل هذا التحوّل تبني أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز قدرات كشف التهديدات، وتحديد الثغرات المحتملة في مختلف الأنظمة المعرضة للهجوم، وتسريع أوقات الاستجابة، ما يرسّخ المرونة السيبرانية باعتبارها قدرة أساسية في الأعمال لا مجرد وظيفة دفاعية.



02. الانتقال من تبني الذكاء الاصطناعي إلى تطبيقه على نطاق واسع

في حين نجحت العديد من المؤسسات في دمج الذكاء الاصطناعي في المنتجات والخدمات، تكمن المرحلة التالية من خلق القيمة في توسيع نطاق تطبيق الذكاء الاصطناعي ليشمل العمليات بأكملها من البداية إلى النهاية. وينبغي على الرؤساء التنفيذيين التركيز على تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحفيز الطلب، والتنبؤ، ووظائف الدعم مثل الشؤون المالية والموارد البشرية وتقنية المعلومات، لإطلاق العنان لمكاسب الإنتاجية وتحسين عملية اتخاذ القرار على نطاق واسع.



03. الاستفادة من الشراكات الدولية لتسريع النمو

يظل تعزيز التعاون الدولي عاملاً بالغ الأهمية في دفع عجلة الاقتصاد الرقمي والخدمات العامة في الأردن. وينبغي على الرؤساء التنفيذيين السعي بنشاط إلى إقامة شراكات في مجالات عالية النمو مثل التكنولوجيا المالية والطاقة المتجددة، بما يتيح للشركات الأردنية والشركات الناشئة الوصول إلى الخبرات العالمية ورؤوس الأموال والأسواق الجديدة.



الخطوات التالية

04. التنفيذ المنضبط للابتكار، لا الاكتفاء بالطموح

يمكن أن يسهم تعزيز الابتكار وريادة الأعمال في تعزيز المرونة الاقتصادية في الأردن. وينبغي على الرؤساء التنفيذيين جعل الابتكار ركناً أساسياً في استراتيجية الأعمال، مدعوماً بتنفيذ منضبط. ويعني ذلك التعاون مع الأوساط الأكاديمية والبحثية والجهات الحكومية، واختبار الأفكار بسرعة مع العملاء، وتقبل المخاطر المحسوبة، وضمان توجيه الموارد نحو المبادرات الأكثر تأثيراً.



05. الاستثمار في المواهب لتمكين التنافسية على المدى الطويل

في ظل استمرار تحدي بطالة الشباب في الأردن، يضطلع الرؤساء التنفيذيون بدور محوري في تنمية المواهب لتواكب متطلبات المستقبل، إلى جانب الدعم الحكومي من خلال مبادرات رؤية التحديث الاقتصادي. ويسهم الاستثمار في التعليم وإعادة تأهيل المهارات وتطوير القوى العاملة، ولا سيما في مجالات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية، في تزويد الشباب الأردنيين بالمهارات اللازمة لوظائف المستقبل.



للتواصل معنا



ميشيل أورفلي
الشريك المسؤول
بي دبليو سي "الأردن"
michael.orfaly@pwc.com



منى أبو هنا
رئيسة الشؤون المؤسسية والعلاقات في
شبكة بي دبليو سي
mona.abouhana@pwc.com

نبذة عن استطلاع بي دبليو سي العالمي التاسع والعشرون لاستطلاع الرؤساء التنفيذيين
شمل الاستطلاع 4,454 رئيساً تنفيذياً في 95 دولة وإقليماً خلال الفترة من 30 سبتمبر إلى 10 نوفمبر 2025. في الشرق الأوسط ، تلقينا 312 مشاركة من 11 دولة. وتعكس الآراء الواردة في التقرير وجهات نظر المشاركين في وقت إجراء الاستطلاع. تم احتساب النتائج العالمية والإقليمية بما يتناسب مع حجم الناتج المحلي الإجمالي الاسمي لكل دولة، بحيث تمثل آراء الرؤساء التنفييين بصورة عامة جميع المناطق الرئيسية. أما النتائج على مستوى القطاعات والدول فهي مبنية على البيانات الكاملة غير المرجحة لعينة الـ 4,454 رئيساً تنفيذياً. ً
للاطلاع على المزيد من النتائج، يرجى زيارة <http://www.pwc.com/ceosurvey> :

ملاحظات

قد لا يصل مجموع النسب المئوية الواردة في الرسوم البيانية إلى 100% ، وذلك نتيجة تقريب الأرقام، أو اختيار أكثر من إجابة، أو استبعاد عرض بعض الإجابات في حالات معينة، بما في ذلك «أخرى» «و» غير منطبق «و» لا أعلم.»
تم تنفيذ هذا البحث من قبل **PwC Research**، مركز التميز العالمي لدينا في مجال الأبحاث الأولية وخدمات الاستشارات القائمة على الأدلة.

المراجع

1. Jordan MPO - October, 2025
2. World Bank Group, Country official statistics, National Statistical Organizations and/or Central Banks; National Accounts data files, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD); Staff estimates, World Bank (WB)
3. Jordan News Agency, Government announces details of 2026–2029 executive programme – 12 Jan, 2026
4. Logistics Middle East, Jordan free zones attract Saudi interest for a 50,000 sqm logistics centre – 9 September, 2025
5. Arab News, Jordan signs near-\$200m foreign investment agreements in health sector – 25 July, 2025
6. Jordan News Agency, AI Training Initiative for Public Sector to Boost Government Efficiency Launched – 20 October, 2024
7. PwC Middle East, 28 Annual CEO Survey: Jordan findings – 21 Jan, 2025
8. GDP_Q2, Real GDP Growth by 2.8% in the Second Quarter of 2025, 06 October, 2025
9. PwC Middle East, Value in motion, Transformation accelerates as Middle East businesses reinvent for the decade ahead – July, 2025
10. ADBI, Jordan caught under Trump tariffs' sword of Damocles - 5 May, 2025

في بي دبليو سي، نساعد عملائنا على بناء الثقة ومواكبة التغير، ليتمكنوا من تحويل التحديات إلى فرص تنافسية. نحن شبكة عالمية تعتمد على التقنيات الحديثة وكوادرها المتميزة، وتضم أكثر من 364,000 شخص في 136 دولة و137 منطقة. من خلال خدماتنا في مجالات التدقيق، والضرائب والقانون، والصفقات، www.pwc.com والاستشارات، نساعد العملاء على بناء الزخم وتحقيق نتائج مستدامة. لمعرفة المزيد، يرجى زيارة .

تضم بي دبليو سي الشرق الأوسط 30 مكتبًا في 12 دولة في المنطقة، ويعمل بها 11,000 شخص، وتجمع بين رؤى إقليمية معمقة وخبرة عالمية لمساعدة العملاء www.pwc.com/me على حل المشكلات المعقدة، ودفع عجلة التحول، وتحقيق نتائج مستدامة. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة .

بي دبليو سي تشير إلى شبكة بي دبليو سي و/ أو واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء فيها، كل واحدة منها هي كيان قانوني مستقل. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة www.pwc.com/structure.

بي دبليو سي. جميع الحقوق محفوظة. © 2026

