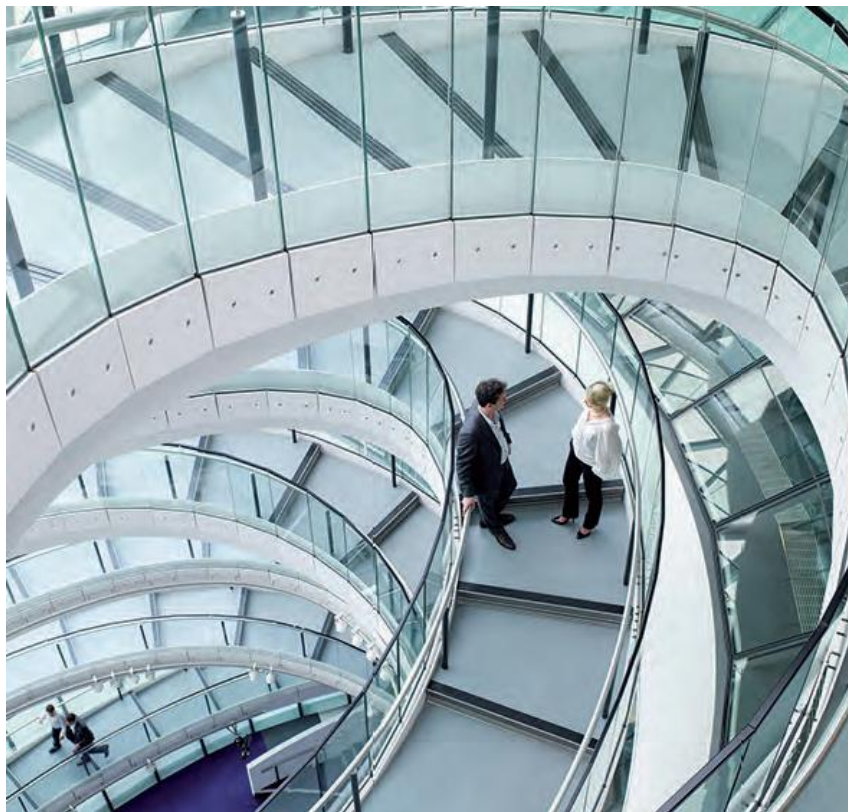
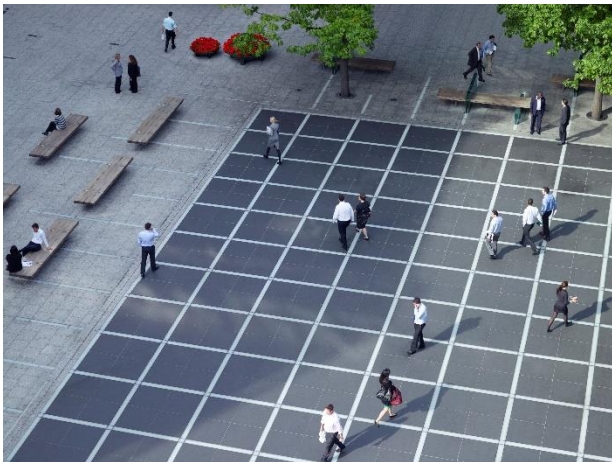


6-oji metinė Lietuvos įmonių vadovų apklausa

Trykštantis optimizmas – nepaisant sunkumų



134

vadovai dalyvavo apklausoje

97%

planuoja kelti atlyginimus

74%

tikisi įmonės pajamų augimo



www.pwc.com/lt/vadovu_apklausa

„PwC“ vardu nuoširdžiai dėkoju visiems Lietuvos įmonių vadovams, kurie dalyvavo šioje mūsų kartu su „Verslo žiniomis“ organizuojamoje apklausoje ir pasidalino savo išvalgomis. Įdomu stebėti, kaip kiekvienais metais Lietuvos verslo lyderiai susiduria su vis naujais iššūkiais. Verslas yra dinamiškas, ir jo nuolatinė tema yra pokyčiai. Praeitais metais kvalifikuoti darbuotojai, jų pritraukimas ir išlaikymas buvo vienas iš svarbiausių prioritetų, siekiant įmonėms konkurencinio pranašumo.



*Nerijus Nedzinskas, PwC partneris,
Mokesčių ir teisės skyriaus vadovas*

Šiais metais kvalifikuota darbo jėga toliau išlieka viena iš esminių temų, kuri dominuoja verslo lyderių apklausoje. Dėl riboto talentų kiekio Lietuvos įmonės konkuruoja ne tik tarpusavyje, bet ir su užsienio įmonėmis. Šiais metais absoliuti įmonių vadovų dauguma prognozavo, kad stiprėjanti konkurencija, kitais metais skatins verslą didinti darbo užmokestį ar ieškoti kitų motyvacinių priemonių, siekiant pritraukti ir išlaikyti talentus.

Kadangi darbo užmokesčio augimas Lietuvoje bus žymiai spartesnis nei ES ir kitose pagrindinėse eksporto rinkose, tikėtina, kad tai neigiamai veiks Lietuvos įmonių konkurencingumą. Verslui reikės ieškoti darbo produktyvumo ir efektyvumo didinimo galimybių. Viena iš tokių galimybių – investicijos į technologinę pažangą.

Remiantis šių metų apklausa, kol kas Lietuvoje prioritetas teikiamas investicijoms į technologijas ir sprendimus, kurios gali atsipirkti artimiausioje ateityje. Galbūt todėl robotika ir kiti modernūs sprendimai yra mažiau populiarūs tarp vadovų.

Kita svarbi šių metų apklausos žinia, kad Lietuvos verslo lyderiai rodo didesnę pasitikėjimą dėl savo įmonės, bendro šalies ekonomikos ir verslo šakos augimo. Tai leidžia tikėtis, kad įmonės daugiau investuos į plėtrą, kurs naujas darbo vietas. Tačiau tikėtina, kad kvalifikuotos darbo jėgos ir talentų trūkumas gali trukdyti išnaudoti visą augimo potencialą.

Kviečiu apžvelgti apklausos duomenis ir tikiuosi, kad rasite įdomių išvalgų, ruošiantis naujiems iššūkiams.

Verslo augimas. Optimizmas nepaisant sunkumų

74%

vadovų tikisi įmonės pajamų augimo

42%

vadovų prognozuoja pasaulio ekonomikos augimą

Žvelgiant į šiais metais gautus duomenis, pastebime vyraujančius vadovų lūkesčius, kad tiek Lietuvos ekonomika, tiek jų vadovaujamas verslas ir verslo šaka augs.

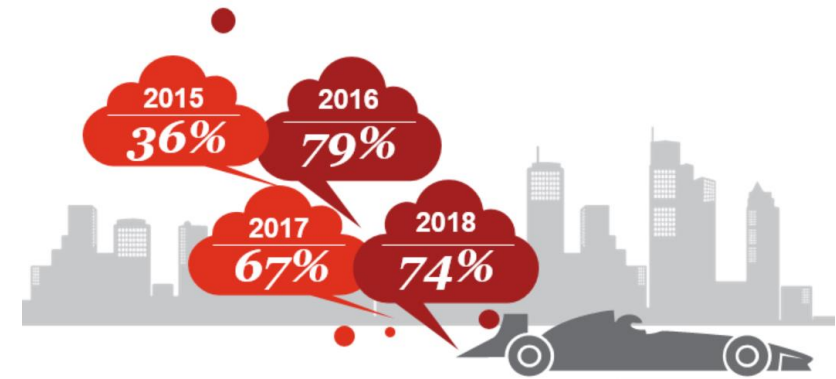
2016 metais prasidėjusi optimizmo tendencija laikosi ir šiemet: du trečdaliai vadovų tikisi jų vadovaujamų įmonių pajamų augimo, optimizmas nežymiai padidėjo lyginant su praėjusiais metais.

Optimizmas ryškus vertinant ne tik vadovaujamos įmonės, bet ir viso veiklos sektoriaus, kuriame veikia įmonė, pajamų augimą.

Tačiau veiklos sektoriaus augimo dydis vertinimas konservatyviau: 60% įmonių vadovų tikisi mažesnio nei 5% veiklos sektoriaus augimo, tuo tarpu vertinant savo vadovaujamos įmonės pajamų augimą, 67% tikisi didesnio nei 5% augimo. Taigi, pastebima tendencija, kad didelė dalis vadovų tikisi, jog jų įmonės augimas viršys bendrą sektoriaus augimą.

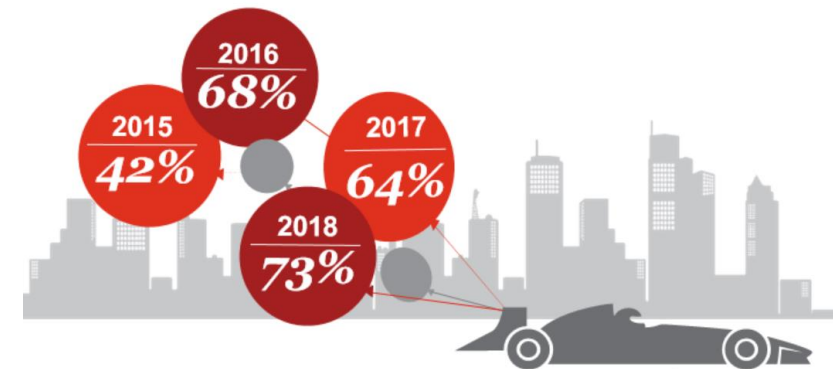
1. Verslo augimas

Q Per ateinančius 12 mėn. Jūsų įmonės pajamos. Augs:



2. Verslo augimas

Q Per ateinančius 12 mėn. Jūsų įmonės veiklos sektoriaus pajamos. Augs:



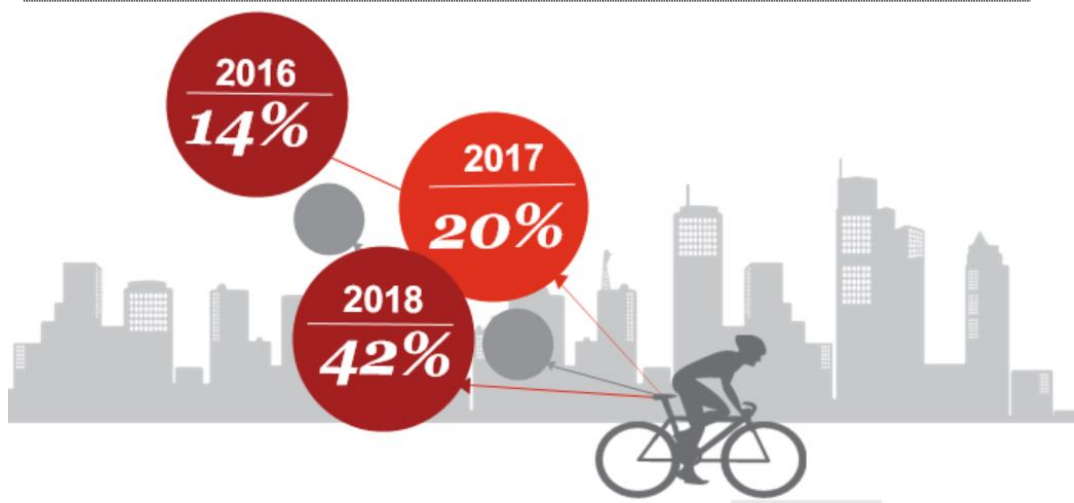
Lyginant su praėjusių metų apklausos rezultatais, iš esmės pasikeitė verslo atstovų pasaulio ekonomikos būklės vertinimas, - dvigubai padaugėjo respondentų, kurie tikisi pasaulio ekonominės būklės pagerėjimo. Tam įtakos galėjo turėti tai, kad jau praėjo pakankamai laiko nuo anksčiau neaiškumo įnešusių įvykių (pvz. D. Trumpo išrinkimas, Brexit) ir aiškėja, jog šie įvykiai neatnešė didesnės sumaišties pasaulio rinkose.

Žvelgiant bendrai, akivaizdu, jog Lietuvos verslo atstovai yra optimistiškiausi vertinant labiausiai nuo jų priklausančią informaciją (t.y., jų vadovaujamos įmonės ir sektoriaus, kuriame veikia įmonė rezultatus) ir optimizmas nuosekliai mažėja vertinant globalius veiksnius.

Pozityvūs vadovų lūkesčiai dėl bendro ekonomikos ir verslo šakos vystymosi leidžia tikėtis, kad įmonės daugiau investuos į plėtrą, kurs naujas darbo vietas.

3. Verslo augimas

Q Kaip keisis pasaulio ekonomikos būklė per ateinančius 12 mėn. ? Augs:

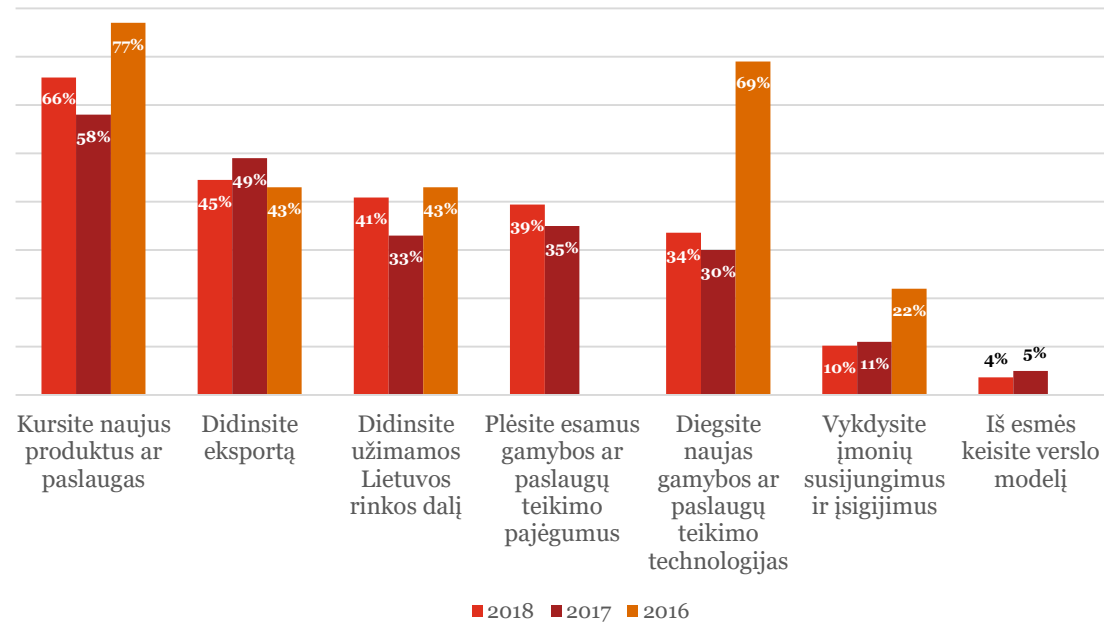


Trečius metus iš eilės pagrindine verslo plėtros strategija išlieka naujų produktų ir paslaugų kūrimas. 2016 m. buvo itin aktualus gamybos ir paslaugų teikimo modernizavimas ir naujų technologijų diegimas. Tačiau panašu, jog ši augimo galimybė jau yra išnaudota ir daugelis verslų pajamų augimą sieja su rinkos dalies didinimu tiek Lietuvoje, tiek ir užsienio rinkose.

Verslo plėtrai svarbiausiomis rinkomis išlieka artimiausios šalys: Baltijos šalys, Vokietija, Lenkija, taip pat, lyginant su praėjusiais metais, išaugo Rusijos svarba, kuri anksčiau buvo sumažėjusi dėl taikytų importo ribojimų.

4. Verslo augimas

Q Per ateinančius 12 mėnesių verslą auginsite. Verslo plėtros įrankiai:



Grėsmės ir pokyčiai: Darbo jėga. Darbo jėga. Ir dar kartą darbo jėga.

60%

vadovų pažymi, kad infliacija turės įtakos verslui

60%

vadovų mano, kad prisitaikymas prie naujo darbo kodekso turės įtakos verslui

Šiais metais vienas iš esminių pokyčių (naujienų), kurį pažymi verslininkai apklausoje – infliacija. 60% apklaustų vadovų išskyrė infliaciją kaip vieną iš veiksnių, kuris turės įtakos jų verslui. Antra, šiais metais vadovai išskiria darbo kodeksą. 60% apklaustų vadovų mano, kad prisitaikymas prie naujojo darbo kodekso taip pat turės įtakos jų verslui.

Taip pat kibernetinės atakos ir kitos skaitmenizacijos rizikos, įskaitant nepakankamą duomenų saugumą, ima kelti daugiau nerimo Lietuvos verslo lyderiams.

47% apklaustų vadovų prognozuoja, kad trūks duomenų saugumo. Tikimasi, kad kibernetinio saugumo padėtį Europoje pastebimai pagerinti turėtų kitais metais įsigaliosiantis ES Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas.



88%

*vadovų mano, kad
viena iš grėsmių –
kvalifikuotų darbuotojų
trūkumas*

Verslą ir šiais metais gąsdina kvalifikuotos darbo jėgos trūkumas ir darbo jėgos sąnaudos, mokestinė aplinka ir valstybės reguliavimo mechanizmas.

Nepakankama reikiamos kvalifikacijos darbuotojų pasiūla išskiriama kaip didžiausią grėsmę verslo augimui įvardina 88% įmonių vadovų.

Akivaizdu, kad kvalifikuotos darbo jėgos ir talentų trūkumas trukdys išnaudoti visą augimo potencialą.

Įdomu tai, jog susirūpinimas dėl kvalifikuotų darbuotojų didėja jau penktus metus iš eilės, tuo tarpu personalo išlaikymo kaštai bei naujų konkurentų atsiradimas rinkoje įmonių vadovus šiemet gąsdina kiek mažiau, lyginant su praėjusių metų apklausos rezultatais.

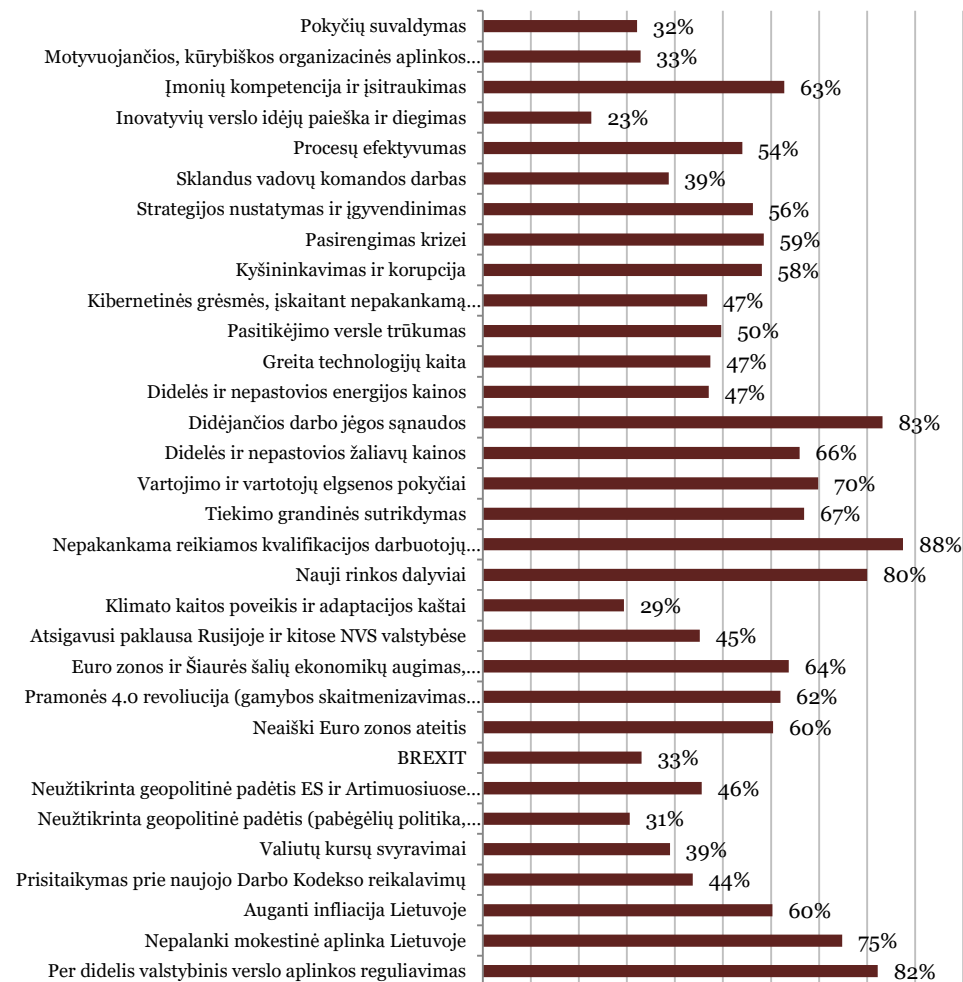
Taip pat vadovai įvardija ir tokias grėsmes jų verslo augimui, kaip vartojimo ir vartotojų elgsenos pokyčius (70%), tiekimo grandinės sutrikdymą (67%) bei dideles ir nepastovias žaliavų kainas (66%).

Vertinant vadybinius veiksmus, Lietuvos įmonių vadovai šiemet kaip ir praėjusiais metais svarbiausiais įvardijo strategijos numatymą ir įgyvendinimą praktiškai, procesų efektyvumą bei įmonių kompetenciją ir įsitraukimą.

Kaip didžiausia galimybė 2018-iems metams matomas Eurozonos ir Šiaurės šalių ekonomikos augimas.

5. Grėsmės ir pokyčiai

Q Įvertinkite, kokią įtaką Jūsų verslo augimui turės kiekvienas iš šių potencialių ekonominių ir politinių, technologinių, verslo, vadybinių veiksmių



Konkurencinis pranašumo stiprinimas. Kova dėl talentų aštrės

93%

vadovų planuoja daugiau dėmesio skirti darbuotojams

95%

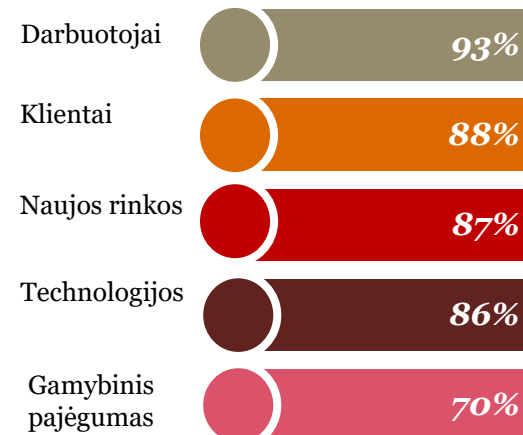
vadovai mano, kad valstybė neefektyviai tobulina mokesčių sistemą

Pagal apklausoje dalyvavusių vadovų atsakymus sudarėme tris penketukus: (i) kuriose srityse daromi pokyčiai, norint įgyti konkurencinio pranašumo, (ii) kur pastebimas didžiausias valstybės institucijų neefektyvumas (darantis įtaką verslui) ir (iii) kuriose srityse valstybės institucijų veikla vertinama palankiau.

Siekdami konkurencinio pranašumo verslo lyderiai intensyviausius pokyčius numato įgyvendinti investuojant į darbuotojus ir klientus. Didelė reikšmė teikiama investicijoms į naujas technologijas bei naujų rinkų paieškom.

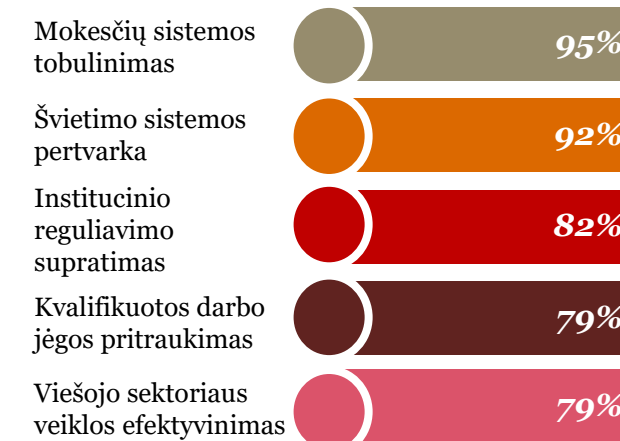
6. Konkurencinio pranašumo stiprinimas

Q Kaip intensyviai įgyvendinate pokyčius šiose srityse, siekdami pasirengti ateities iššūkiams ir įgyti didesnę konkurencinę pranašumą?



7. Konkurencinio pranašumo stiprinimas

Q Prašome įvertinti kaip efektyviai Lietuvos valstybės institucijos siekia šių tikslų? Neefektyviai siekia:



Žvelgdami į praėjusių metų apklausos rezultatus, galime pastebėti, kad mokesčių reforma išliko tarp prasčiausiai vertinamų sričių - pernai valstybės institucijų veiklą kaip neefektyvią reformuojant mokesčių sistemą nurodė 88% apklaustų vadovų.

Valstybės įstaigų neefektyvumas reformuojant mokesčių ir švietimo sistemas mažina Lietuvos įmonių konkurencingumą tarptautinėse rinkose. Iš apklausos duomenų matyti nusivylimas valstybės institucijų veiklos efektyvumu. Ypač akcentuotas neefektyvumas optimizuojant mokesčių sistemą (94,7%).

Dauguma vadovų kaip neefektyviai vykdomą nurodė ir švietimo sistemos reformą (92,4%). Taip pat itin prastai įvertinta valstybės institucijų veikla, siekiant parengti kvalifikuotus specialistus - ją kaip neefektyvią vertino 89% apklaustų vadovų.

Kaip ir pernai, kitos sritys, dažnai įvardytos kaip stokojančios efektyvumo, - procedūrų pritraukiant kvalifikuotą darbo jėgą iš trečiųjų šalių bei institucinio reguliavimo supaprastinimas (atitinkamai 78% ir 81,7%). Taip pat apklaustų vadovų manymu, neefektyviai vyksta ir viešojo sektoriaus veiklos efektyvumo didinimas (78,8%).

Geriausiai vertinamas skaitmeninės infrastruktūros gerinimas (56,9%). Taip pat - energetinių išteklių prieinamumo, finansinio sektoriaus stabilumo ir kapitalo prieinamumo užtikrinimas (43,9% ir 43,9%), šalies infrastruktūros gerinimas (43%).

Iš vadovų atsakymų įvardijant prioritetinius šalies institucijų tikslus didinant įmonių konkurencingumą, galime matyti, jog pasigendama stabilumo. Respondentų nuomone, konkurencingumą galėtų padidinti įstatyminės bazės, mokesčių sistemos stabilumas, ilgalaikė strategija. Daugelis atsakiusių nurodydami priemones konkurencingumui didinti kalbėjo apie lankstumo didinimą - reguliavimo, mokestinės, administracinės naštos mažinimą, darbo santykių liberalizavimą.

8. Konkurencinio pranašumo stiprinimas

Q Prašome įvertinti kaip efektyviai Lietuvos valstybės institucijos siekia šių tikslų? **Efektyviai siekia:**



Talentų valdymas. Kūrybiškumas negali būti užprogramuotas

97%

vadovų planuoja didinti atlyginimus

Remiantis šių metų apklausa, kitais metais absoliuti vadovų dauguma planuoja didinti atlyginimus. Apie 97 proc. vadovų numato tai. Kitaip tariant, apklausoje tik 3 proc. mano, kad nereiks didinti atlyginimų 2018 metais. 45% apklaustųjų vadovų atlyginimą didins iki 5%, 31% iki 10%, 5% iki 15%.

Lietuvos įmonių vadovams atsakant į klausimą, ar keisis jų įmonėje darbuotojų skaičius per ateinančius 12 mėnesių, išlieka panašios tendencijos kaip pernai, bet skirtingos nuo pasaulinių tendencijų.

Lietuvos įmonių vadovai yra linkę išlaikyti tą patį darbuotojų skaičių – taip planuoja 58% apklaustųjų arba 28% planuoja didinti darbuotojų skaičių. Net 84% į klausimą atsakiusių, kad „augs darbuotojų skaičius“ prognozuoja, kad darbuotojų skaičius įmonėje gali išaugti iki 10 proc.

Tik 8% Lietuvos įmonių vadovų darbuotojų skaičiaus mažėjimą sieja su veiklos automatizavimu. Dalis vadovų (36%) darbuotojų skaičiaus mažėjimą sieja iš dalies, o dauguma (56%) apklaustųjų įmonės darbuotojų skaičiaus mažėjimą sieja su kitais veiksniais.

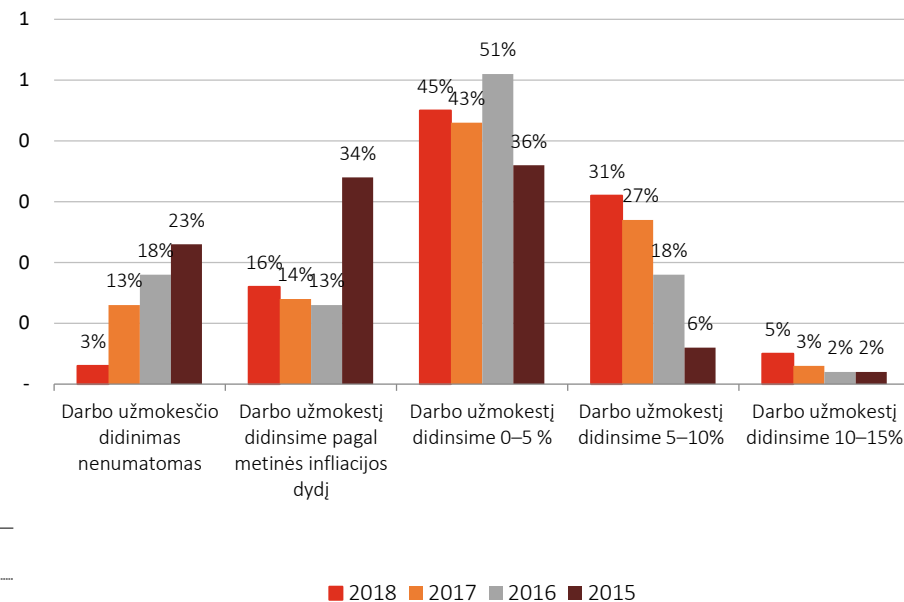
9. Talentų valdymas

Q Kaip keisis darbuotojų skaičius Jūsų įmonėje per ateinančius 12 mėn.?



9. Talentų valdymas

Q Ar planuojate didinti savo įmonės darbuotojų darbo užmokestį per ateinančius 12 mėn.?



83%

vadovų mano, kad trūksta efektyviai problemas sprendžiančių darbuotojų

Beje, šių metų „PwC“ pasaulinis tyrimas rodo, kad 67% išaugs darbuotojų, 19% atsargiai tiki padidėjimu, 46%, kad mažės, 11% užtikrinti, kad mažės.

Kol kas daugelis Lietuvos įmonių vadovų nelinek mažinti darbuotojų skaičiaus investuodami į technologijas, nes reikia darbo jėgos savybių, kurių negali atlikti mašinos: daugiausiai trūksta ir sunkiausia rasti efektyviai sprendimus randančių (78%) ir sprendžiančių problemas (83%), greitai besimokančių darbuotojų (77%). Vadovams sunku rasti ir kritiškai mąstančių, žingeidžių, turinčių aukštą emocinį intelektą specialistų.

Įmonių vadovams išlieka labai svarbus klausimas, kaip motyvuoti turimus kvalifikuotus darbuotojus?

Remiantis šių metų apklausa, Lietuvos vadovų talentų valdymo strategijos pagrindiniai prioritetai išlieka darbo užmokestis ir darbdavio reputacija. 19% apklaustų vadovų mano, kad esminė motyvacinė priemonė yra atlyginimas, kiek mažiau, t.y. 16% išskiria darbdavio reputaciją.

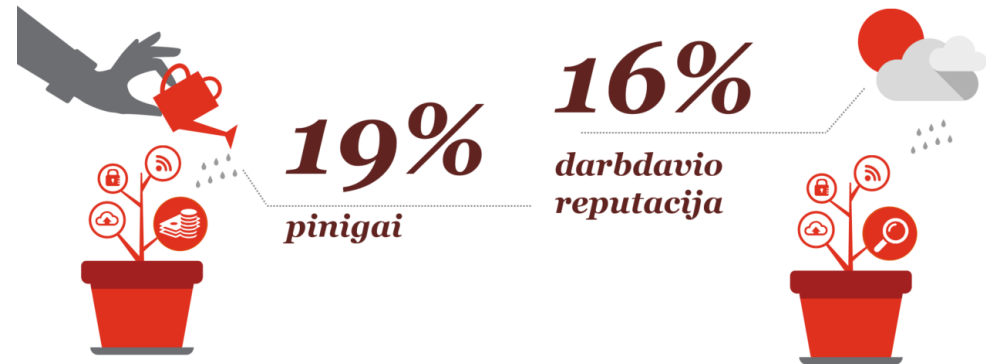
Kadangi darbo užmokesčio augimas Lietuvoje bus žymiai spartesnis nei ES ir kitose pagrindinėse eksporto rinkose, tikėtina, kad tai neigiamai veiks Lietuvos įmonių konkurencingumą. Verslui reikės ieškoti darbo produktyvumo ir efektyvumo didinimo galimybių. Viena iš tokių galimybių - investuoti į technologinę pažangą.

Remiantis „Gallup“ atlikto tyrimo duomenis jau 2020 metais darbo rinkoje ims dominuoti vadinamoji tūkstantmečio. Kadangi ši karta neatsiejama nuo pokyčių, greičio ir išmaniųjų technologijų, verta pasirūpinti, kad jų kelionė įmonėje nuo įdarbinimo iki įvedimo į organizaciją būtų palaikoma socialinėse ir mobiliosiose platformose.

Dauguma (36%) Lietuvos įmonių vadovų yra linkę ugdyti reikiamos kompetencijos darbuotojus vidiniais ištekliais. 30% vadovų pasitelktų įprastinius atrankos metodus ieškodami specialistų darbo rinkoje bei bandydami (13%) pritraukti specialistus iš konkuruojančių įmonių (angl. Head Hunting). 11% apklausoje dalyvavusių respondentų naudotusi trečiųjų šalių paslaugomis, o 10 proc. stiprintų bendradarbiavimą su švietimo įstaigomis.

10. Talentų valdymas

Q Jūsų įmonės talentų valdymo strategijos prioritetai



Technologinė pažanga. Didžiausią vertę kuria pasiteisinusios technologijos

87% 

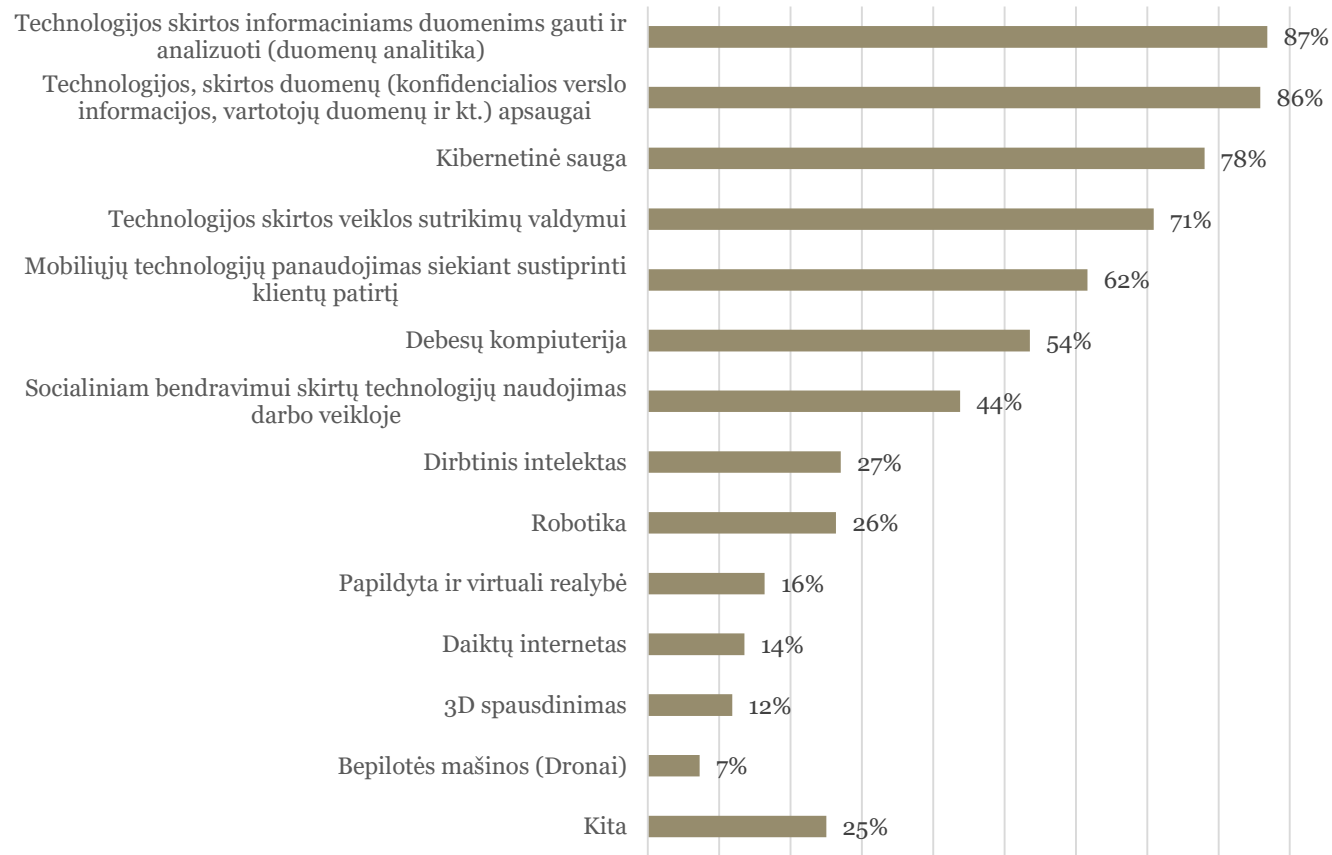
vadovų skirs
dėmesio duomenų
analizei

Šiandien robotika yra viena sparčiausiai besivystančių technologijos šakų. Ji skverbiasi visur – į aptarnavimo sektorių, mediciną, karo pramonę, pramogų verslą, švietimą.

Neefektyvų rutininį rankinį darbą pakeitus robotikos sprendimu, iki 80 proc. sumažinamos proceso atlikimo išlaidos, kyla darbuotojų motyvacija, kai vietoje techninių, daug laiko užimančių užduočių jie gali savo laiką skirti sudėtingesnėms, vertę kuriančioms veikloms, taip pat darbuotojams atsiranda laiko atlikti svarbias, tačiau dėl nesudėtingo techninio darbo gausos vis atidėliojamas užduotis, sumažėja klaidų skaičius.

11. Technologinė pažanga

Q Kiek Jūsų įmonei strategiškai svarbi išvardytų technologijų integracija? Svarbu:



Vienas iš klausimų vadovams buvo, kiek Jūsų įmonei strategiškai svarbi išvardytų technologijų integracija? Ir trečius metus iš eilės technologijos, skirtos duomenų analizei, yra laikomos strategiškai svarbiausiomis, – 87% vadovų pritarė tam.

Tai gali būti sietina su išaugusia vartotojų elgsenos tyrimų svarba, poreikiu greitai reaguoti į pokyčius ir siekiu vadybinius sprendimus daryti remiantis objektyvia informacija. Taip pat išlieka aktualus poreikis užtikrinti duomenų apsaugą ir kibernetinę saugą, atitinkamai 86% ir 78% vadovų taip mano.

86%



*vadovų skirs dėmesio
duomenų apsaugai*

78%



*vadovų skirs dėmesio
kibernetinei saugai*

Didžiausią vertę įmonėms kuria jau rinkoje pasiteisinusios technologijos (debesų kompiuterija, mobiliosios technologijos) bei duomenų ir kibernetinės saugos, ypač atsižvelgiant į žalą reputacijai, kurią sukelia duomenų nutekėjimo skandalai (pvz. Yahoo, Dropbox, „Grožio chirurgijos“ klinikos istorija) bei veiklos sutrikimų valdymo technologijos.

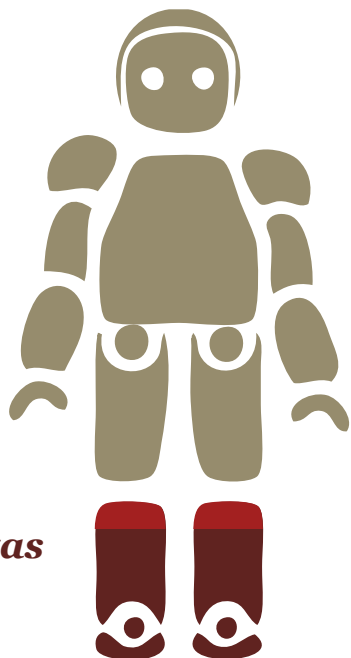
Itin modernūs sprendimai, tokie kaip papildyta ir virtuali realybė, daiktų internetas (tik 14% vadovų), 3D spausdinimas (12%), dronai (7%), sunkiai skinasi kelią į daugelio verslų kasdienybę, ir didesnė dalis vadovų vis dar (kaip ir ankstesniais metais) juos vertina kaip neaktualius ar nesvarbius jų verslui.

Lietuvoje apsiribojama „senesnėmis“ (jau žinomomis) technologijomis, įskaitant duomenų analizę ir kibernetinę apsaugą.

Pasaulinės tendencijos dėl technologinės pažangos kiek kitokios. „Fortune 500“ patraukliausių pasaulio kompanijų tyrimo metu net 71% aukščiausio lygio vadovų patvirtino, kad technologijų vystymas yra svarbus prioritetas jų darbotvarkėse (2016 metais šis rodiklis siekė 67%). Paklausti, kokios technologijos ateityje bus vystomos labiausiai, respondentai įvardijo debesų kompiuteriją (angl. cloud computing), mobiliąsias technologijas bei daiktų interneto sistemas. Įdomus pokytis 2017 metais nurodomas dirbtinio intelekto ir kompiuterio mokymo (machine learning) srityje – 81% vadovų šią sritį nurodo kaip „svarbią“ arba „labai svarbią“ įmonės ateičiai, kai 2016 metais šis rodiklis tesiekė 56%.

12%
*3D
spausdintuvai*

14%
daiktų internetas



7%
*bepilotės
mašinos*

Mūsų apklausoje, atvirkščiai, robotika (svarbu 26% respondentų), dirbtinis intelektas (svarbu 27%) ir daiktų internetas (svarbu 15%) yra antraeilės svarbos technologijos Lietuvos įmonių vadovams. „Naujesnės“ technologijos dar laukia savo valandos.

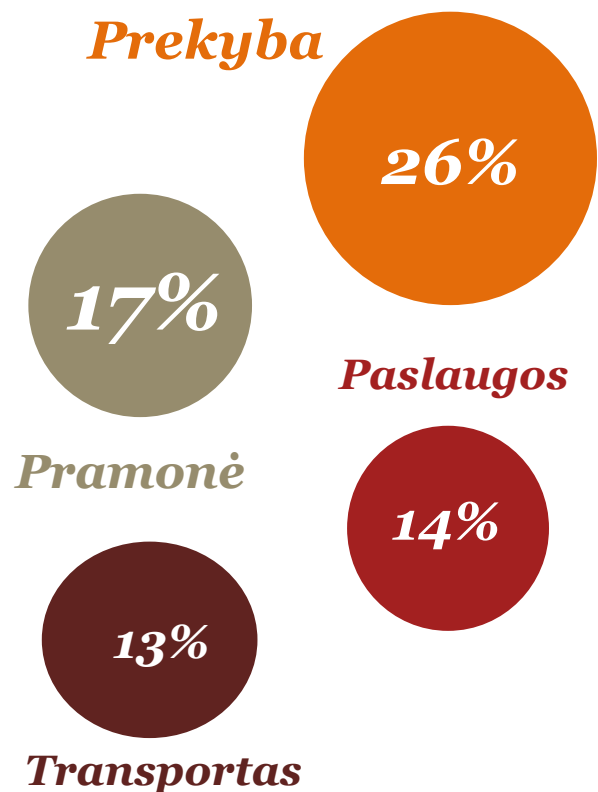
Gal galima tikėtis, kad kelerių metų bėgyje minėtų technologijų svarba Lietuvoje, kaip ir pasaulyje, didės, tad įmonės, norinčios būti priekyje, turėtų investuoti šia kryptimi.



Apklauso metodika

12. Statistinė informacija

Q Nurodykite sektorių, kuriame veikia Jūsų įmonė



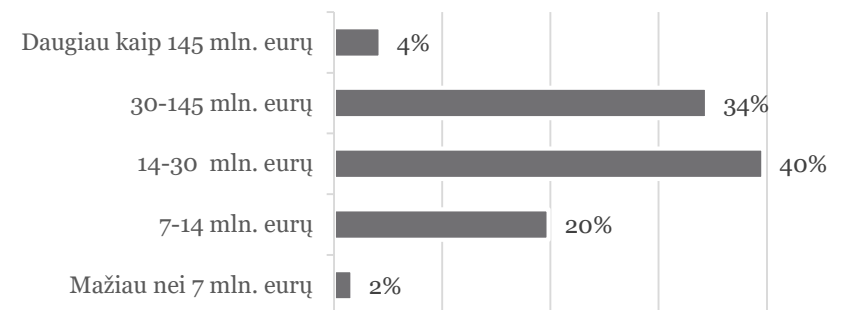
Lietuvos verslo lyderių nuomonių apklausa – tai bendras „PwC“ ir „Verslo žinių“ projektas, skirtas išsiaiškinti Lietuvos verslo lyderių (Top500) nuomones ir prognozes ateinantiems metams.

Apie apklausą

Apklausa vyko 2017 m. rugsėjo mėnesį. Joje dalyvavo 134 Lietuvos įmonių vadovai, kurie pasidalino savo išvalgomis, pastebėjimais ir patirtimi. Apklauso klausimynas buvo rengiamas pagal pasaulinio vadovų tyrimo, kurio rezultatus „PwC“ kiekvienais metais skelbia Davoso ekonomikos forume, klausimyną.

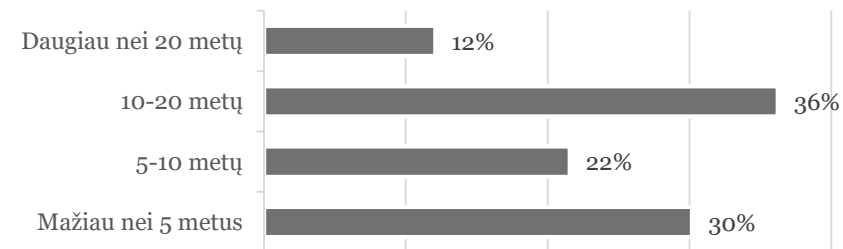
13. Statistinė informacija

Q Prašome nurodyti savo įmonės/įmonių grupės pajamas per pastaruosius finansinius metus



14. Statistinė informacija

Q Kiek metų vadovaujate įmonei?



Kontaktai

Aida Papšė

PwC Marketingo ir komunikacijos vadovė

Tel. +370 5 239 2305

aida.papse@pwc.com

Nerijus Nedzinskas

PwC partneris, Mokesčių ir teisės skyriaus vadovas

Tel. +370 5 239 2305

nerijus.nedzinskas@pwc.com

Kristina Kilpė

„Verslo žinių“ konferencijų skyriaus projektų vadovė

Tel. +370 5 2526321

kristina.kilpe@verslozinios.lt

© 2017 UAB „PricewaterhouseCoopers“. Visos teisės saugomos.

„PwC“ vadinama „PwC“ firma Lietuvoje arba visas „PwC“ tinklas. Kiekviena „PwC“ tinklui priklausanti firma narė yra atskiras ir savarankiškas juridinis vienetas. Išsamesnės informacijos ieškokite mūsų svetainėje adresu www.pwc.com/structure.

Čia pateikta medžiaga yra bendro informacinio pobūdžio ir ja nederėtų vadovautis prieš tai nepasitarus su specialistais.

„PwC“ firma Lietuvoje padeda organizacijoms ir fiziniams asmenims kurti vertę, kurios jie siekia. „PwC“ firmų tinklas veikia 157 šalyse, kuriose dirba daugiau nei 223 000 žmonių, įsipareigojusių teikti kokybiškas audito, mokesčių ir konsultacijų paslaugas. Išsakykite rūpimus klausimus mums ir sužinokite daugiau, apsilankę mūsų svetainėje adresu www.pwc.com/lt.