



Pervomayskie Delicatetsy LLP

公司信息

成立时间:

2013年

总部:

哈萨克斯坦阿拉木图地区

主要市场:

哈萨克斯坦

营业额:

5 722 644 美元

产量:

6 380 tons per year

网址:

www.1may.kz/

联系人:

General director Nurzhan Bazhanov

E-mail:

nurzhan@foodkz.kz

副总干事

副总干事 Julia Nam

E-mail: namyu@foodkz.kz

Pervomayskie Delicatetsy创立于2013年, 其产品种类有200多种, 不仅有各种不同品种的冷冻肉, 还有半成品肉制品和香肠。Pervomayskie Delicatetsy采用欧洲领先的屠宰及肉类加工技术, 是一家符合最严格的国际食品安全标准的现代化企业。公司通过了ISO 22000、ISO 9001、清真认证, 所有工序均符合HACCP要求。Pervomayskie Delicatetsy的肉类加工厂于2017年建成, 从那一刻起, 公司一直在进行牲畜屠宰和肉类深加工, 从屠宰到成品。

得益于Pervomayskie Delicatetsy产品的高质量, 公司产品多次获得各大奖项。

公司图片



公司过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

在与欧洲复兴开发银行的合作框架内, Pervomayskie Delicatetsy吸引了德国最优秀的专家, 并引进了源于欧洲的屠宰和肉类加工先进技术。

Pervomayskie Delicatetsy每天向超过180家门店配送产品, 其中最大的零售连锁店数量为5-7吨。

目前, Pervomayskie Delicatetsy正在获得中国市场准入资质并在进行需要的各项检查, 以尽快达到出口中国市场的各项要求。虽然Pervomayskie Delicatetsy的产品还没有出口到过中国市场, 但其香肠产品已经两次在中国展出并引起了消费者的极大兴趣。





产品信息-1:

现有品牌:
«BOSZHAN»

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体: 我们
还不打算进行零售

- 年龄段: ()
- 收入情况: ()
- 地区: ()
- 销售渠道:
- (+)酒店 (+)超市
- ()农贸市场 (+)餐厅
- (+)经销商 ()其他_____

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户部门/产品: (超市, 经销商. B2B部门, 用于后续零售或批发)

客户类型: (贸易或分销网络发达, 工作经验丰富)

地区: 未知

其他: -

产品 1: RIBEYE LIP ON (牛肉, 冷冻)

- 指导价: 10美元/千克, EXW(2010年国际贸易术语解释通则)
- 包装尺寸: 大约 500 * 300 * 150 毫米
- 重量: 3.5-4 千克.
- 包装类型: 真空包装.
- 保质期: 180 天, 不高于- 18°C

特点和优点

- 无骨厚切
- 牛肉味道浓郁
- 口感鲜嫩多汁, 牛肉纹理呈大理石质地
- 可用于产出眼肉牛排

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

- 虽然产品还没有在中国销售, 但在哈萨克斯坦非常受欢迎
- 该产品已成功出口到吉尔吉斯斯坦
- 公司对牲畜供应商有着极为严格的选择条件
- 保证我们的产品不含抗生素, 对消费者来说是高质量和安全的



产品 1: RIBEYE LIP ON

产品图片#1



产品图片#2



链接:

<https://yadi.sk/i/ZsbRzTUSNHZGQg>



产品信息-2:

现有品牌:
«BOSZHAN»

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体: 我们
还不打算进行零售

- 年龄段: ()
- 收入情况: ()
- 地区: ()
- 销售渠道:
- (+)酒店 (+)超市
- ()农贸市场 (+)餐厅
- (+)经销商 ()其他_____

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户部门/产品: (超市, 经销商, B2B部门, 用于后续零售或批发)

客户类型: (贸易或分销网络发达, 工作经验丰富)

地区: 未知

其他: -

产品 2: Ribeye steak (牛肉, 冷冻)

- 指导价: 11美元/千克, EXW (2010年国际贸易术语解释通则)
- 包装尺寸: 大约 150 * 250 * 25 毫米
- 重量: 0.25 – 0.35 千克
- 包装类型: 真空包装
- 保质期: 180 天, 不高于 - 18°C

特点和优点

- Ribeye steak来源于肋骨部位, 与肋排不同的是它不含骨头
- 牛肉味道浓郁, 口感鲜嫩多汁, 牛肉纹理呈大理石质地



产品图片#1



产品图片#2





产品信息-3:

现有品牌:
«BOSZHAN»

现有市场:
哈萨克斯坦

目标消费群体: 我们
还不打算进行零售

- 年龄段: ()
- 收入情况: ()
- 地区: ()
- 销售渠道:
- (+)酒店 (+)超市
- ()农贸市场 (+)餐厅
- (+)经销商 ()其他_____

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户部门/产品: (超市, 经销商, B2B部门, 用于后续零售或批发)

客户类型: (贸易或分销网络发达, 工作经验丰富)

地区: 未知

其他: -

产品 3: SILVERSIDE (牛肉, 冷冻)

- 指导价: 10美元/千克, EXW(2010年国际贸易术语解释通则)
- 包装尺寸: 大约 500 * 300 * 150 毫米
- 重量: 3.5-4 千克
- 包装类型: 真空包装
- 保质期: 180 天, 不高于- 18°C

特点和优点

- 腿部外侧部位, 长切。
- 该部位是一块脂肪含量相对较低, 质地较硬的肌肉
- 结缔组织含量较高, 适合中低温度长时间烹饪



产品图片#1

