



公司信息

成立时间:
2005

总部:
哈萨克斯坦, Rudny镇

主要市场:
欧亚经济联盟国家

营业额:
496,243,761 坚戈
(~1,160,000 美金)

产量
2000万包/年

网址:
<http://grito.kz/>

联络人:
Vitaly Snessar

电子邮箱:
snessar09@mail.ru

“Amanat Trading House” Limited Partnership

在短时间内, Amanat公司已经成为该地区的领先食品生产商。“Amanat Trading House” 采用哈萨克斯坦北部地区种植的谷物生产速食食品。

公司照片

总览



生产



公司按照最高质量标准生产产品、拥有高素质的专家团队、使用现代化的生产技术、并且公司的财务状况非常稳定、采购最好的原材料, 与原材料生产商有着可靠的合作关系、公司的工作有弹性和高效率, 我们是值得信赖的合作伙伴, 并将保持公司的蓬勃发展。公司在进口原材料方面与中国公司曾有过合作。





产品 1 信息

现有品牌:
Egg noodles GRITO

现有市场:
哈萨克斯坦, 白俄罗斯, 俄罗斯

目标客户:
年龄 ()
收入 ()
地域特点 ()
渠道:
超市
经销商

产品 1 – 鸡蛋面

- 指导价: 150 坚戈
- 包装尺寸: 433x273x423 sm
- 保质期: 24 个月

特点和优点

产品是由哈萨克斯坦北部地区最好的谷物制成。



产品 1



链接:

公司/产品介绍

<http://grito.kz/>





产品 2 信息

现有品牌:
GRITO instant noodles

现有市场:
哈萨克斯坦, 白俄罗斯, 俄罗斯

目标客户:
年龄 ()
收入 ()
地域特点 ()
渠道:
超市
经销商

产品 2 – 方便面

- 指导价:130 坚戈
- 包装尺寸: 477x229x273 sm
- 保质期: 12 个月

特点和优点

我们用高质量的棕榈油煎炸。
我们采用中国调味料, 调味料85%的成分是纯天然的。
每个产品均通过ISO 9001:2015认证。



产品 2



链接:

公司/产品介绍链接

<http://grito.kz/>



产品 3 信息

现有品牌:
GRITO chicken soup

现有市场:
哈萨克斯坦, 白俄罗斯, 俄罗斯

目标客户:
年龄 ()
收入 ()
地域特征 ()
渠道:
超市
经销商

产品 3 – 鸡肉汤

- 指导价: 71 坚戈
- 包装尺寸: 380x208x263 sm
- 保质期: 12 个月

特点和优点

我们用高质量的棕榈油煎炸。
我们采用中国调味料, 调味料85%的成分是纯天然的。
每个产品均通过ISO 9001:2015认证。



产品 3



链接:

公司/产品介绍链接

<http://grito.kz/>



产品 4 信息

现有品牌:
GRITO mashed potatoes

现有市场:
哈萨克斯坦, 白俄罗斯, 俄罗斯

目标客户:
年龄 ()
收入 ()
地域特征 ()
渠道:
超市
经销商

产品 4 - 土豆泥

- 指导价:131 坚戈
- 包装尺寸: 380x208x263 sm
- 保质期: 12 个月

特点和优点

我们采用中国调味料, 调味料85%的成分是纯天然的。
我们只使用天然土豆片。
每个产品均通过ISO 9001:2015认证。



产品 4



链接:

公司/产品介绍链接

<http://grito.kz/>