

The background of the entire page is a photograph of a grocery store's vegetable section. It features several shelves stocked with various fresh produce. At the top, there are rows of red and green bell peppers. Below them, more red bell peppers are visible. In the middle section, there are green cucumbers, a bin of yellow and green cherry tomatoes, and a display of green and red chili peppers. At the bottom, there are green and red eggplants and some green beans. Price tags are visible on the shelves, including 'Organic Red Bell', 'Green Bell Peppers', 'Red Bell Pepper', 'English Cucumber', 'Yellow Squash', 'Hatch Peppers', 'Neon Eggplant', and 'Banana's Special'.

**strategy&**

Part of the PwC network

# Анализ изменения цен в Республике Казахстан

Февраль 2024



# Вступительное слово



Наталья Лим

Партнер, Strategy& и  
Лидер консультационной  
практики в регионе Евразия

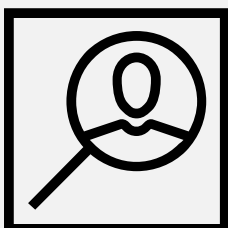
Предлагаем вашему вниманию второй выпуск нашего регулярного исследования «Анализ изменения цен в Республике Казахстан», в котором отражены изменения цен за период 12 месяцев (декабрь 2023 к декабрю 2022 года). Целью данного исследования является отображение реальной ситуации касательно изменения цен на определенные категории товаров, включая основные продукты питания, лекарства и медикаменты, электронику и бытовую технику, а также строительные материалы.

В феврале 2023 года, согласно данным Бюро Национальной Статистики (БНС), уровень инфляции достиг 21,3%, что является максимальным значением за последние 26 лет (с 1997 года уровень инфляции не превышал отметки 20%). По достижению пикового значения, уровень годовой инфляции начал постепенно снижаться, и по итогам декабря, составил 9,8%. Анализ цен, на выбранные в нашем исследовании категории товаров, показывает следующую динамику: строительные материалы +24%, электроника и бытовая техника +11%, также лекарства и медикаменты +3%. Темы роста цен на продукты питания в годовом выражении остались прежними +10% (аналогичный темп роста был отмечен в первом полугодии 2023 года).

Надеемся, что данное исследование будет полезно широкому кругу читателей и всем заинтересованным сторонам.

Анализ был проведен в январе 2024 года.

С уважением,  
Наталья Лим



# Содержание

	Обзор и цели исследования	стр. 4
	Методология и подход к анализу данных	стр. 5
	Ключевые выводы	стр. 6
1	Основные продукты питания	стр. 7
2	Лекарства и медикаменты	стр. 11
3	Электроника и бытовая техника	стр. 12
4	Строительные материалы	стр. 13
	Контактные данные	стр. 15





# Обзор и цели исследования

---

Анализ изменения цен - это исследование, целью которого является отражение реальной ситуации на рынке относительно ценовых изменений некоторых категорий товаров.

Данный анализ (декабрь 2023 к декабрю 2022 года) показывает среднее изменение цен по следующим категориям товаров:

- Основные продукты питания
- Лекарства и медикаменты
- Электроника и бытовая техника
- Строительные материалы

В силу разного уровня качества и доступности данных, методология и подход к сравнительному анализу цен отличаются (см. стр. 5) по основным продуктам питания и другим категориям товаров.

Надеемся, что данный анализ будет полезен широкому кругу читателей и заинтересованным сторонам.



# Методология и подход к анализу

## Основные продукты питания

В анализе изменения цен продуктов питания в Республике Казахстан были использованы данные по продуктам питания в крупных онлайн магазинах\* включающие: категории, подкатегории и наименования. Категории и подкатегории продуктов в основном были выбраны из перечня минимальной продуктовой корзины (всего 9 категорий и 38 подкатегорий, см. стр. 8) с условием наличия достаточного количества данных за период декабрь 2022 - декабрь 2023 года. Для расчета корректной средней цены все продукты были приведены к общей единице измерения, как показано в таблице ниже.

*\*В 2023 году ассортимент товаров, представленных в крупных онлайн магазинах, был значительно расширен. В отчете за 12М2023 был увеличен объем данных в связи и произведены корректировки в группировке товаров для более точного отражения товарной корзины.*

Продукт	Ед. изм.	Продукт	Ед. изм.
хлеб	100 г.	мясо и птица	1 кг
мука	1 кг	консервация	1 кг
макаронные изделия	1 кг	соль и сахар	1 кг
крупы и бобовые	1 кг	вода	1 л.
овощи и фрукты	1 кг	чай, кофе растворимый	1 кг
молоко, сливки, кефир, айран, тан	1 л.	яйца	10 шт.
сыр, творог, сметана, майонез	1 кг.	растительное масло	1 л.

Наш анализ сфокусирован на продуктах питания низкого ценового диапазона. Таким образом, в анализ попали продукты, чья цена не превышала сумму минимальной цены и 25% разницы между минимальной и максимальной ценой.

Расчет средней цены по каждой подкатегории продуктов был проведен следующим образом:

- Определение и удаление наименований продуктов, цена которых лежит аномально далеко от других цен в наборе данных
- Определение и удаление продуктов, превышающих низкий ценовой диапазон
- Расчет средней цены по подкатегориям продуктов в каждом анализируемом периоде

## Остальные категории товаров

Помимо продуктов питания наш анализ включает в себя такие категории как лекарства и медикаменты (всего 7 категорий, см. стр. 11), электроника и бытовая техника (всего 4 категории и 17 подкатегорий, см. стр. 12), строительные материалы (всего 11 категорий, см. стр.13). Анализ данных категорий включает период с декабря 2022 года по декабрь 2023 года.

Анализ изменения цен для данных категорий товаров был проведен путем сравнения цен аналогичных товаров, в связи с невозможностью привести такие товары к единой единице измерения. Выборка товаров была сделана таким образом, чтобы одни и те же товары присутствовали в большинстве анализируемых периодов/месяцев, при этом анализ учитывает только те категории и/или подкатегории товаров, чей удельный вес в общем количестве анализируемых товаров является не ниже определенного лимита, который отличается для различных категорий товаров. Для экстраполяции недостающих данных были взяты средние значения цен и изменения цен на товары той же категории с учетом бренда, страны производства, категории и/или подкатегории.

Подход также включает определение и удаление на разных этапах анализа товаров с аномальной разницей в цене в течение различных периодов. Для оценки фармацевтического сегмента произведено исключение медицинских изделий высокой ценовой категории из перечня рассматриваемых продуктов.



## Ключевые выводы

Цены на основные продукты питания  
в среднем увеличились на

1

**+10%**

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года

Цены на лекарства и  
медикаменты в среднем увеличились на

2

**+3%**

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года

Цены на электронику и бытовую технику  
в среднем увеличились на

3

**+11%**

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года

Цены на строительные материалы  
в среднем увеличились на

4

**+24%**

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года





# Основные продукты питания

По данным БНС, в декабре 2023 года инфляция за год замедлилась и составила 9,8%, что на 10.5 п.п ниже аналогичного периода 2022 года. Цены на продукты питания в декабре 2023 года выросли на 9% по сравнению с январем того же года. Данный прирост значительно меньше в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, где увеличение составило 40% (декабрь в сравнении с январем 2022). В целом, годовое изменение цен в декабре 2023 года составило 10%.

Отмечается значительный годовой рост цен в нескольких подкатегориях товаров, в частности: сыр (+48%), сливочное масло (+47%) и помидоры (+47%). Это изменение объясняется расширением ассортимента товаров на рынке, в основном за счет появления импортных продуктов, а также влиянием сезонных колебаний цен на овощи и фрукты. Однако цены на такие товары как: хлеб (-40%), мясная консервация (-34%) и свекла (-24%) снизились.

На рынке импортных товаров отмечается общий рост цен на 8%. Следует отметить, что наибольший прирост стоимости продемонстрировали сливочное масло (+75%), бананы (+72%) и рис (+56%). Важно отметить, что продукция казахстанского производства также подорожала на 10%. Среди отдельных локальных товарных категорий с наибольшим увеличением цен выделяются макаронные изделия (+58%), сыр (+49%), а также помидоры (+47%).

Согласно данным БНС, общий объем импорта продовольственных товаров за период с января по ноябрь 2023 года составил около 4,4 млрд долларов США. Из этой суммы на сахар, шоколад и мучные изделия приходится наибольшая доля в 18% (по 6% на каждую категорию). При этом, объем импорта некоторых продуктов питания\* в количественном выражении (в тыс. тонн/литров) вырос за период с января по ноябрь 2023 года в среднем на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, тогда как объем импорта этих продуктов в денежном выражении (в долларах США) снизился на 7%, составив примерно 377 млн долларов США.

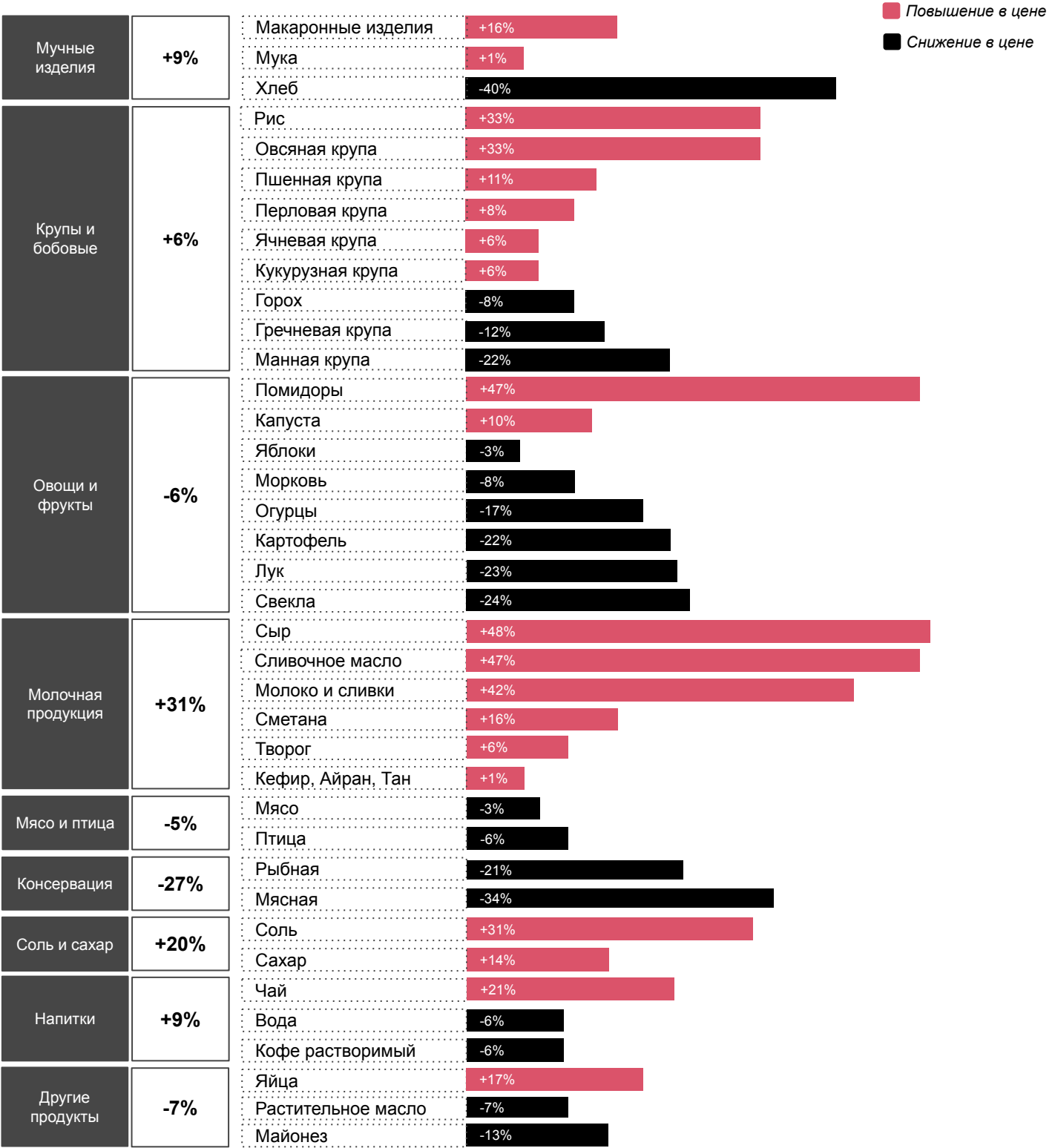
\* Согласно предварительным данным stat.gov.kz, включая:

- Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009
- Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные
- Фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ
- Мука из зерна прочих злаков, кроме пшеничной или пшенично-ржаной
- Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков
- Какао-порошок без добавок сахара или других подслащивающих веществ
- Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них
- Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ



# Основные продукты питания

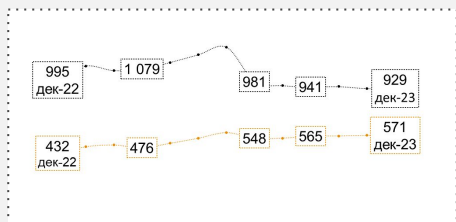
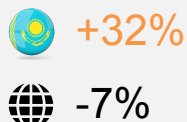
Изменение цен в декабре 2023 к декабрю 2022 года на основные продукты питания (%) местного и зарубежного производства. Проанализировано 3 487 уникальных единиц товара.



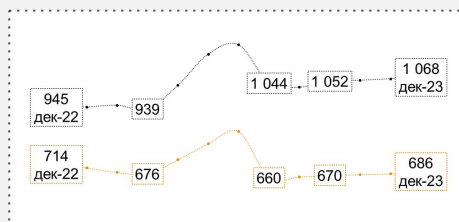
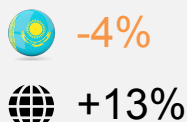


**Динамика изменения средних цен с декабря 2022 по декабрь 2023 года (тг)**  
**и общее изменение средней цены в декабре 2023 к декабрю 2022 года**  
**по категориям на казахстанские и импортные продукты (%)**

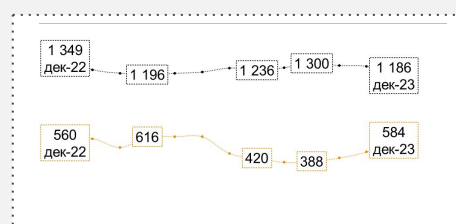
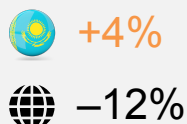
### Мучные изделия



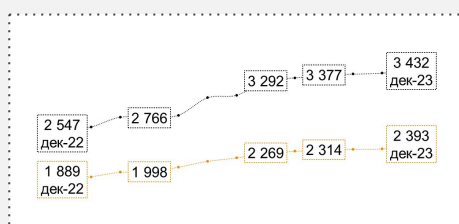
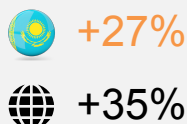
### Крупы и бобовые



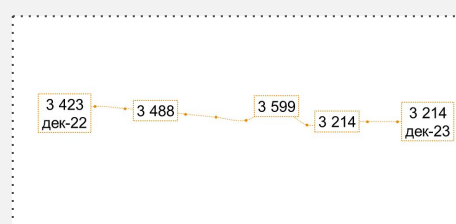
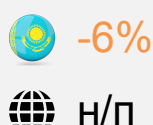
### Овощи и фрукты



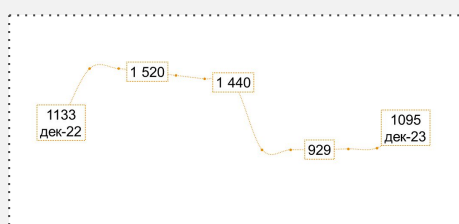
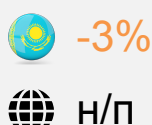
### Молочные продукты



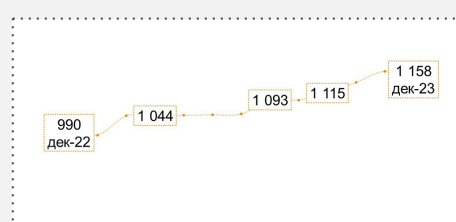
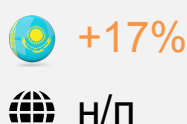
### Мясо



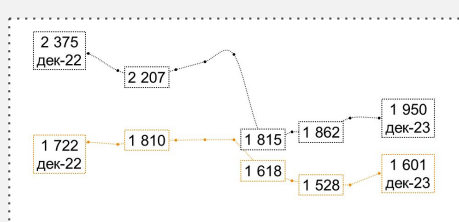
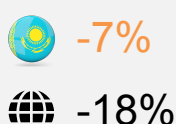
### Птица



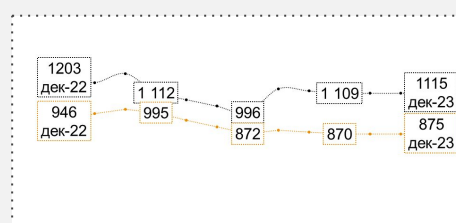
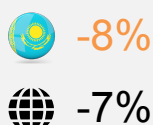
### Яйца



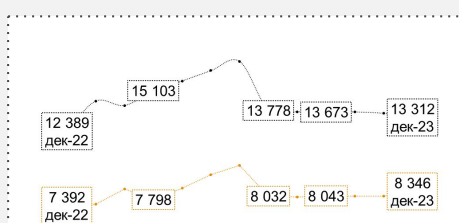
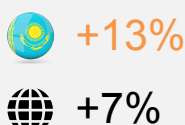
### Майонез



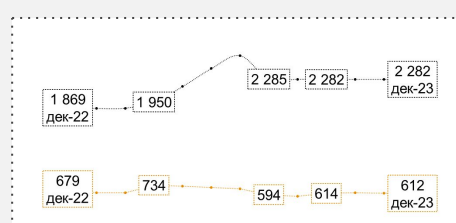
### Растительное масло



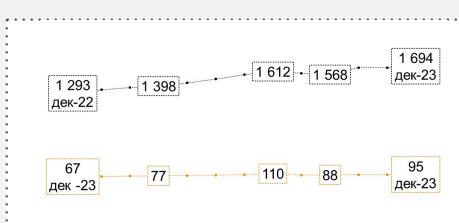
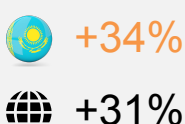
### Чай и кофе растворимый



### Сахар

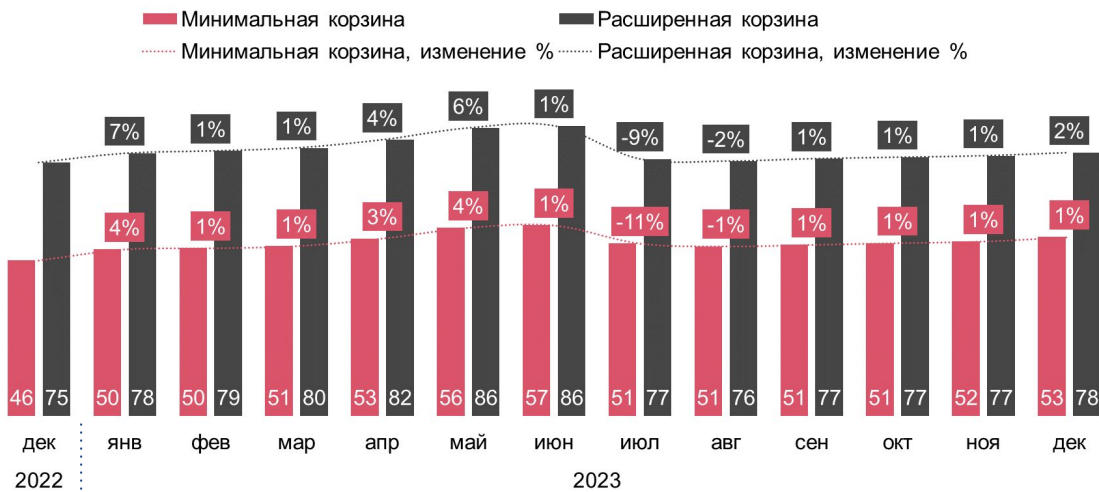


### Соль



Как менялась сумма на покупку разовой корзины продуктов

Изменение цен в декабре 2023 к декабрю 2022 года (%)



на **15%**

увеличилась сумма на покупку **минимальной** корзины

на **4%**

увеличилась сумма на покупку **расширенной** корзины

Минимальная корзина

- Снижение в цене
- Повышение в цене



	Дек-22	Дек-23
Горох	831 ₸/кг	767 ₸/кг
Гречневая крупа	1 203 ₸/кг	1 065 ₸/кг
Капуста	219 ₸/кг	242 ₸/кг
Картофель	260 ₸/кг	204 ₸/кг
Лук	290 ₸/кг	223 ₸/кг
Майонез	2 048 ₸/кг	1 776 ₸/кг
Макаронные изделия	1 050 ₸/кг	1 216 ₸/кг
Манная крупа	852 ₸/кг	667 ₸/кг
Сливочное масло	3 314 ₸/кг	4 865 ₸/кг
Молоко и сливки	527 ₸/л	750 ₸/л
Морковь	240 ₸/кг	220 ₸/кг
Мука	520 ₸/кг	525 ₸/кг
Мясо	3 423 ₸/кг	3 214 ₸/кг
Птица	1 133 ₸/кг	1 095 ₸/кг
Овсяная крупа	771 ₸/кг	1 029 ₸/кг
Огурцы	1 479 ₸/кг	1 226 ₸/кг
Перловая крупа	649 ₸/кг	698 ₸/кг
Помидоры	979 ₸/кг	1 440 ₸/кг
Растительное масло	1 075 ₸/кг	995 ₸/кг
Рис	1 021 ₸/кг	1 353 ₸/кг
Сахар	1 274 ₸/кг	1 447 ₸/кг
Соль	680 ₸/кг	892 ₸/кг
Сметана	2 144 ₸/кг	2 496 ₸/кг
Сыр	3 918 ₸/кг	5 785 ₸/кг
Творог	2 723 ₸/кг	2 890 ₸/кг
Хлеб	147 ₸/100г	88 ₸/100г
Чай	11 631 ₸/кг	14 025 ₸/кг
Яблоки	921 ₸/кг	898 ₸/кг
Яйца	990 ₸/кг	1 158 ₸/кг
Всего:	46 314 ₸	53 247 ₸

Расширенная корзина

- Снижение в цене
- Повышение в цене



Минимальная корзина +

	Дек-22	Дек-23
+ Апельсины	1 333 ₸/кг	1 430 ₸/кг
+ Бананы	465 ₸/кг	800 ₸/кг
+ Вода	339 ₸/л	318 ₸/л
+ Груши	1 857 ₸/кг	1 109 ₸/кг
+ Свекла	305 ₸/кг	232 ₸/кг
+ Кефир, айран, тан	681 ₸/л	689 ₸/л
+ Мясные консервы	4 940 ₸/кг	3 160 ₸/кг
+ Рыбные консервы	5 663 ₸/кг	4 498 ₸/кг
+ Кофе растворимый	8 149 ₸/кг	7 633 ₸/кг
+ Кукурузная крупа	749 ₸/кг	792 ₸/кг
+ Лимоны	7 621 ₸/кг	1 811 ₸/кг
+ Мандарины	1 680 ₸/кг	1 059 ₸/кг
+ Пшено	817 ₸/кг	910 ₸/кг
+ Ячневая крупа	577 ₸/кг	601 ₸/кг
Всего:	75 487 ₸	78 423 ₸



# Лекарства и медикаменты

Анализ изменения цен на лекарства и медикаменты в Казахстане показал, что средняя стоимость увеличилась на +3% в декабре 2023, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Однако, динамика цен в разрезе категорий медикаментов значительно отличается: препараты от боли и воспалений показали рост (+9,6%), в то время как цены на препараты для желудка, кишечника и печени снизились на 5,1%.

Анализ включал 740 уникальных единиц товара.

Среднее изменение цен по типу лекарственных препаратов в декабре 2023 к декабрю 2022 года



Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12М2023 года

В течение 2023 года на фармацевтическом рынке Казахстана наблюдался умеренный рост стоимости лекарств в категориях обезболивающих и противовоспалительных, противомикробных препаратов, средств от простуды и насморка. В Таблице 1 и Таблице 2 отражены пять наименований товаров, стоимость которых продемонстрировала наибольший рост и снижение в период с декабря 2022 по декабрь 2023 года.

Таблица 1. Топ-5 препаратов с наибольшим увеличением цены с декабря 2022 по декабрь 2023 года

Препарат	Цена в декабре 2022, тг	Цена в июне 2023, тг	Цена в декабре 2023, тг	Изменение, %
Авалексон 1 гр №5	1 515	4 854	5 727	278%
Зетринал сироп 200 мл	451	453	1 367	203%
L-Виавя 1 гр/5 мл № 5	1 180	3 221	3 357	185%
Бензилпенициллин	238	156	542	128%
Стрептоцид 300 мг №10 табл.	56	54	114	104%

Таблица 2. Топ-5 препаратов с наибольшим снижением цены с декабря 2022 по декабрь 2023 года

Препарат	Цена в декабре 2022, тг	Цена в июне 2023, тг	Цена в декабре 2023, тг	Изменение, %
Парацетамол	486	189	185	-62%
Бициллин-3 600000 ЕД № 1	1 002	510	396	-61%
Теветен 600 мг №14	5 873	5 689	2 657	-55%
Бициллин-5 1500000 ЕД № 1	1 339	1 102	610	-54%
Амикацин	873	1 135	481	-45%

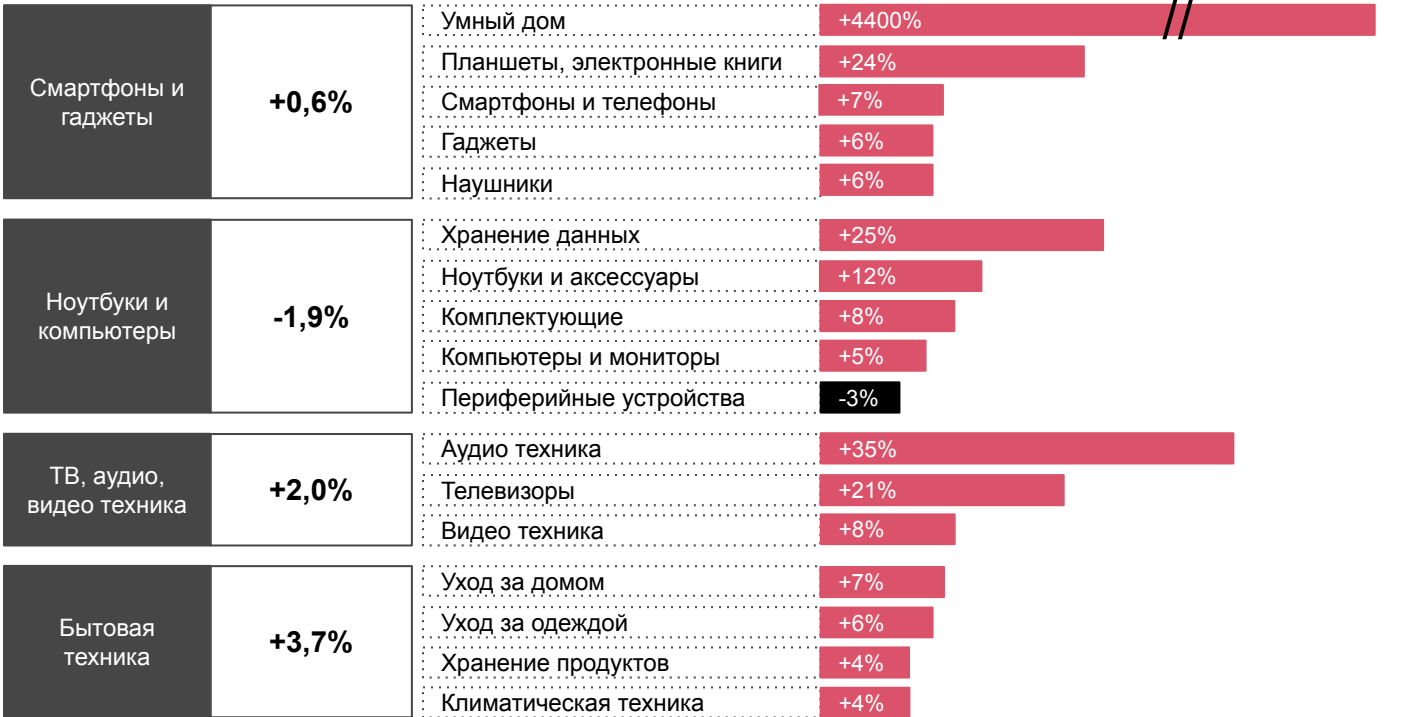
# Электроника и бытовая техника

Анализ изменения цен на электронику и бытовую технику включает в себя такие подкатегории как смартфоны и гаджеты, ноутбуки и компьютеры, ТВ, аудио, видео технику и бытовую технику. Анализ включал в себя 4 008 уникальных единиц товара.

В целом результаты анализа показали повышение цен на 11% в декабре 2023 года к декабрю 2022 года. Данная динамика может быть обусловлена тем, что категория товаров электроника и бытовая техника имеет специфический подход к определению ценовой политики - в большинстве случаев снижения цен происходит вследствие выхода новых моделей техники.

Стоит отметить увеличение в цене в таких категориях товаров как: аудио техника (+35%), хранилище данных (+25%), планшеты и электронные книги (+24%). Отличительный рост цен показали товары категории умный дом (+4400%), что обусловлено появлением на рынке новой дорогостоящей продукции, в частности электронных замков с функцией распознавания лиц, которые импортируются из Нидерландов. Интересно отметить, что снижение цен наблюдается исключительно в категории периферийных устройств (-3%).

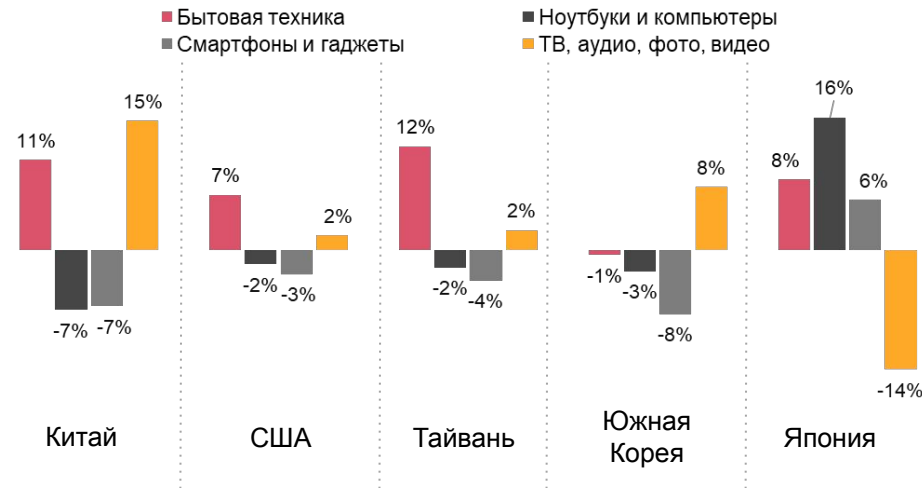
Среднее изменение цен на электронику и бытовую технику в декабре 2023 к декабрю 2022 года



Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12М2023 года

Около 82% товаров, попавших в анализ (4 008 уникальных единиц), включают в себя товары по таким странам происхождения как Китай с долей 27%, США – 21%, Южная Корея – 18%, Тайвань – 10%, и Япония – 6%. Наибольший прирост цен отмечен у товаров из Японии (+4%), в то время как наименьший рост зафиксирован на технику из Южной Кореи (-1%). Стоит отметить, что при общем снижении цен на смартфоны и компьютеры из других стран, цены на технику из данной категории японского производства повысились на 6% и 16%, соответственно.

Среднее изменение цен по странам происхождения





# Строительные материалы

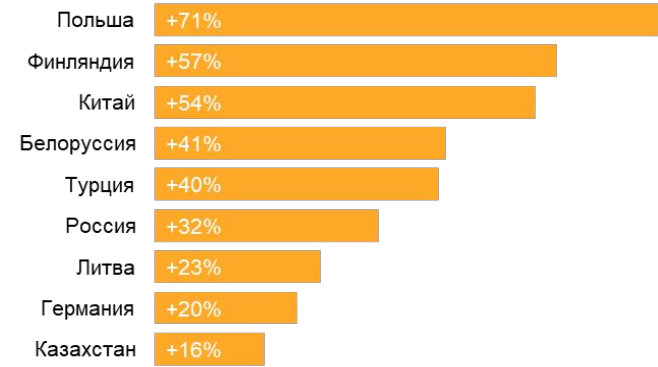
Анализ данных выявил, что в декабре цены на строительные материалы повысились на 24% по сравнению с декабрем 2022 года. Самое значительное повышение цен наблюдалось в подкатегориях крепежные изделия и метизы (+69%), строительная химия (+44%), а также цепи, веревки и канаты (+43%). Сравнительный анализ изменений цен в различных странах показал что продукция, поступающая из Польши и Финляндии, дорожает наиболее сильно - на 71% и 57%, соответственно.

В рамках анализа было рассмотрено 1 951 уникальных единиц товаров.

Среднее изменение цен по подкатегориям в декабре 2023 к декабрю 2022 года



Среднее изменение цен по странам производства в декабре 2023 к декабрю 2022 года

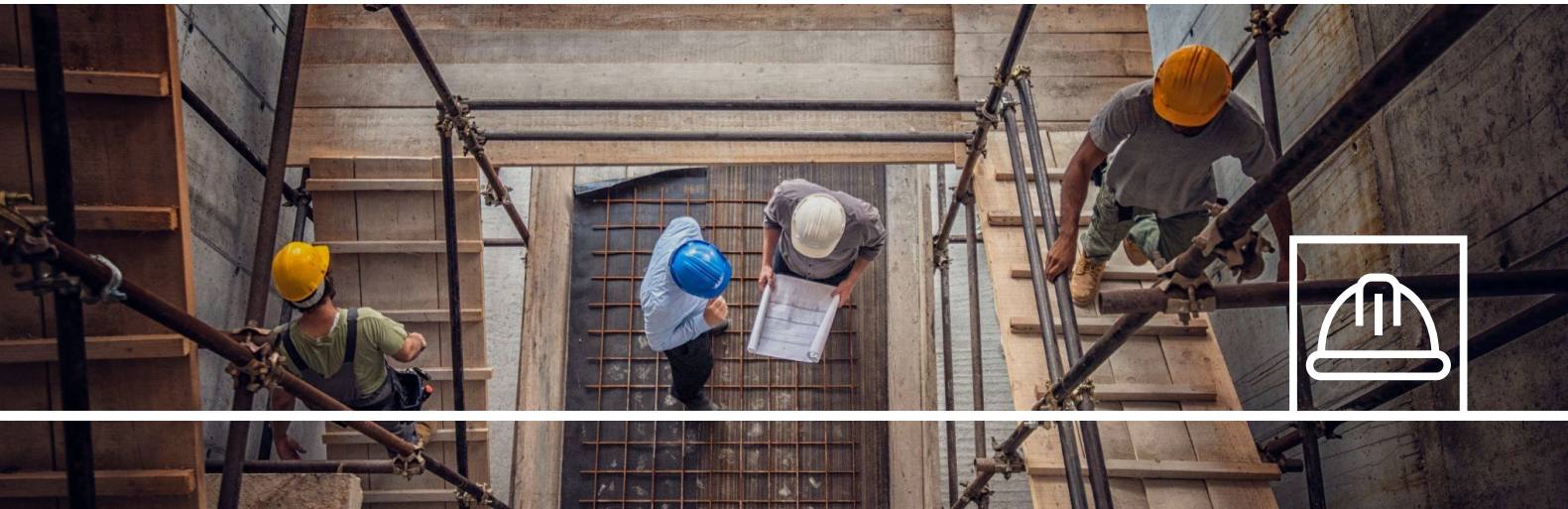


Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12М2023 года

Матрица среднего изменения цен в декабре 2023 к декабрю 2022 года по странам и подкатегориям

	Китай	Финляндия	Россия	Турция	Германия	Польша	Литва	Казахстан	Белоруссия
Гипсокартон и комплектующие	-	-	6%	-	-	-	-	19%	-
Крепеж и метизы	59%	41%	89%	69%	58%	-	-	-	63%
Кровельные материалы	-	-	6%	-	-	-	-	-	-
Лаки, краски, шпатлевки	-	15%	36%	45%	57%	42%	-	21%	-
Листовые материалы	-	-	23%	-	-	-	-	19%	-
Строительное оборудование	33%	-	23%	-	22%	35%	-	-	-
Строительные смеси	-	-	56%	-	-	-	-	24%	-
Утеплитель, изоляция	-	-	7%	-	9%	-	10%	14%	-
Фасадные материалы	-	-	-	-	-	-	-	-	20%
Химия строительная	-	56%	43%	30%	26%	34%	42%	59%	-
Цепи, веревки, канаты	28%	-	32%	-	3%	-	-	39%	-

Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12М2023 года



# Благодарим

---

Мы выражаем благодарность каждому читателю нашего исследования и надеемся, что результат анализа будет способствовать более глубокому пониманию текущей ситуации на рынке некоторых товаров и соответствующих улучшений на рынке Казахстана в целом.





# Над исследованием работали

**Над отчетом работали:** Наталья Лим, Джанэль Чадиярова, Аружан Балтаева, Наргиз Каниева, Александра Ли

## Контакты:

### Наталья Лим

Партнер, Strategy& и Лидер консультационной практики в регионе Евразия

[natalya.lim@pwc.com](mailto:natalya.lim@pwc.com)

**Вопросы по исследованию и запросы просим направлять:**

### Джанэль Чадиярова

Консультационные услуги

[janel.chadiarova@pwc.com](mailto:janel.chadiarova@pwc.com)

**Запросы СМИ просим направлять:**

### Юлия Ерлыкина

Маркетинг и внешние связи

[yuliya.i.yerlykina@pwc.com](mailto:yuliya.i.yerlykina@pwc.com)



## Алматы

Бизнес-центр "AFD", здание «А»,  
4 этаж, пр. Аль-Фараби, 34  
Алматы, Казахстан, A25D5F6  
T: +7 (727) 330 32 00

## Астана

Бизнес-центр «Q2», 4 этаж  
пр. Кабанбай батыра, дом 15/1  
район «Есиль», Астана, Казахстан,  
Z05M6H9  
T: +7 (7172) 55 07 07

## Атырау

Гостиница "River Palace", 2-й этаж,  
офис 10, ул. Айтеке би, 55  
Атырау, Казахстан, 060011  
T: +7 (7122) 76 30 00

[illegible]

© 2024 PwC. Все права защищены. Дальнейшее распространение без разрешения PwC запрещено. "PwC" относится к сети фирм-участников ПрайссуотерхаусКуперс Интернешнл Лимитед (PwCIL), или, в зависимости от контекста, индивидуальных фирм-участников сети PwC. Каждая фирма является отдельным юридическим лицом и не выступает в роли агента PwCIL или другой фирмы-участника. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой из фирм-участников и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия. Ни одна из фирм-участников не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой другой фирмы-участника и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия.