

# Анализ изменения цен в Республике Казахстан

Февраль 2024

# Вступительное слово



## Наталья Лим

Партнер, Strategy& и  
Лидер консультационной  
практики в регионе Евразия

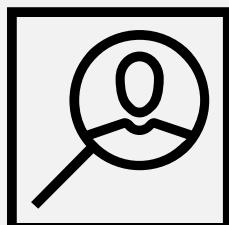
Предлагаем вашему вниманию второй выпуск нашего регулярного исследования «Анализ изменения цен в Республике Казахстан», в котором отражены изменения цен за период 12 месяцев (декабрь 2023 к декабрю 2022 года). Целью данного исследования является отображение реальной ситуации касательно изменения цен на определенные категории товаров, включая основные продукты питания, лекарства и медикаменты, электронику и бытовую технику, а также строительные материалы.

В феврале 2023 года, согласно данным Бюро Национальной Статистики (БНС), уровень инфляции достиг 21,3%, что является максимальным значением за последние 26 лет (с 1997 года уровень инфляции не превышал отметки 20%). По достижению пикового значения, уровень годовой инфляции начал постепенно снижаться, и по итогам декабря, составил 9,8%. Анализ цен, на выбранные в нашем исследовании категории товаров, показывает следующую динамику: строительные материалы +24%, электроника и бытовая техника +11%, также лекарства и медикаменты +3%. Темы роста цен на продукты питания в годовом выражении остались прежними +10% (аналогичный темп роста был отмечен в первом полугодии 2023 года).

Надеемся, что данное исследование будет полезно широкому кругу читателей и всем заинтересованным сторонам.

Анализ был проведен в январе 2024 года.

С уважением,  
Наталья Лим



# Содержание

<b>Обзор и цели исследования</b>	<b>стр. 4</b>
<b>Методология и подход к анализу данных</b>	<b>стр. 5</b>
<b>Ключевые выводы</b>	<b>стр. 6</b>
<b>1 Основные продукты питания</b>	<b>стр. 7</b>
<b>2 Лекарства и медикаменты</b>	<b>стр. 11</b>
<b>3 Электроника и бытовая техника</b>	<b>стр. 12</b>
<b>4 Строительные материалы</b>	<b>стр. 13</b>
<b>Контактные данные</b>	<b>стр. 15</b>



# Обзор и цели исследования

Анализ изменения цен - это исследование, целью которого является отражение реальной ситуации на рынке относительно ценовых изменений некоторых категорий товаров.

Данный анализ (декабрь 2023 к декабрю 2022 года) показывает среднее изменение цен по следующим категориям товаров:

- Основные продукты питания
- Лекарства и медикаменты
- Электроника и бытовая техника
- Строительные материалы

В силу разного уровня качества и доступности данных, методология и подход к сравнительному анализу цен отличаются (см. стр. 5) по основным продуктам питания и другим категориям товаров.

Надеемся, что данный анализ будет полезен широкому кругу читателей и заинтересованным сторонам.



# Методология и подход к анализу

## Основные продукты питания

В анализе изменения цен продуктов питания в Республике Казахстан были использованы данные по продуктам питания в крупных онлайн магазинах\* включающие: категории, подкатегории и наименования. Категории и подкатегории продуктов в основном были выбраны из перечня минимальной продуктовой корзины (всего 9 категорий и 38 подкатегорий, см. стр. 8) с условием наличия достаточного количества данных за период декабрь 2022 - декабрь 2023 года. Для расчета корректной средней цены все продукты были приведены к общей единице измерения, как показано в таблице ниже.

*\*В 2023 году ассортимент товаров, представленных в крупных онлайн магазинах, был значительно расширен. В отчете за 12M2023 был увеличен объем данных в связи и произведены корректировки в группировке товаров для более точного отражения товарной корзины.*

Продукт	Ед. изм.	Продукт	Ед. изм.
хлеб	100 г.	мясо и птица	1 кг
мука	1 кг	консервация	1 кг
макаронные изделия	1 кг	соль и сахар	1 кг
крупы и бобовые	1 кг	вода	1 л.
овощи и фрукты	1 кг	чай, кофе растворимый	1 кг
молоко, сливки, кефир, айран, тан	1 л.	яйца	10 шт.
сыр, творог, сметана, майонез	1 кг.	растительное масло	1 л.

Наш анализ сфокусирован на продуктах питания низкого ценового диапазона. Таким образом, в анализ попали продукты, чья цена не превышала сумму минимальной цены и 25% разницы между минимальной и максимальной ценой.

Расчет средней цены по каждой подкатегории продуктов был проведен следующим образом:

- Определение и удаление наименований продуктов, цена которых лежит аномально далеко от других цен в наборе данных
- Определение и удаление продуктов, превышающих низкий ценовой диапазон
- Расчет средней цены по подкатегориям продуктов в каждом анализируемом периоде

## Остальные категории товаров

Помимо продуктов питания наш анализ включает в себя такие категории как лекарства и медикаменты (всего 7 категорий, см. стр. 11), электроника и бытовая техника (всего 4 категории и 17 подкатегорий, см. стр. 12), строительные материалы (всего 11 категорий, см. стр.13). Анализ данных категорий включает период с декабря 2022 года по декабрь 2023 года.

Анализ изменения цен для данных категорий товаров был проведен путем сравнения цен аналогичных товаров, в связи с невозможностью привести такие товары к единой единице измерения. Выборка товаров была сделана таким образом, чтобы одни и те же товары присутствовали в большинстве анализируемых периодов/месяцев, при этом анализ учитывает только те категории и/или подкатегории товаров, чей удельный вес в общем количестве анализируемых товаров является не ниже определенного лимита, который отличается для различных категорий товаров. Для экстраполяции недостающих данных были взяты средние значения цен и изменения цен на товары той же категории с учетом бренда, страны производства, категории и/или подкатегории.

Подход также включает определение и удаление на разных этапах анализа товаров с аномальной разницей в цене в течение различных периодов. Для оценки фармацевтического сегмента произведено исключение медицинских изделий высокой ценовой категории из перечня рассматриваемых продуктов.

## Ключевые выводы

Цены на основные продукты питания  
в среднем увеличились на

1 +10%

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года

Цены на лекарства и  
мединаменты в среднем увеличились на

2 +3%

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года

Цены на электронику и бытовую технику  
в среднем увеличились на

3 +11%

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года

Цены на строительные материалы  
в среднем увеличились на

4 +24%

в декабре 2023 года  
в сравнении с декабрем 2022 года



# Основные продукты питания

По данным БНС, в декабре 2023 года инфляция за год замедлилась и составила 9,8%, что на 10.5 п.п ниже аналогичного периода 2022 года. Цены на продукты питания в декабре 2023 года выросли на 9% по сравнению с январем того же года. Данный прирост значительно меньше в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, где увеличение составило 40% (декабрь в сравнении с январем 2022). В целом, годовое изменение цен в декабре 2023 года составило 10%.

Отмечается значительный годовой рост цен в нескольких подкатегориях товаров, в частности: сыр (+48%), сливочное масло (+47%) и помидоры (+47%). Это изменение объясняется расширением ассортимента товаров на рынке, в основном за счет появления импортных продуктов, а также влиянием сезонных колебаний цен на овощи и фрукты. Однако цены на такие товары как: хлеб (-40%), мясная консервация (-34%) и свекла (-24%) снизились.

На рынке импортных товаров отмечается общий рост цен на 8%. Следует отметить, что наибольший прирост стоимости продемонстрировали сливочное масло (+75%), бананы (+72%) и рис (+56%). Важно отметить, что продукция казахстанского производства также подорожала на 10%. Среди отдельных локальных товарных категорий с наибольшим увеличением цен выделяются макаронные изделия (+58%), сыр (+49%), а также помидоры (+47%).

Согласно данным БНС, общий объем импорта продовольственных товаров за период с января по ноябрь 2023 года составил около 4,4 млрд долларов США. Из этой суммы на сахар, шоколад и мучные изделия приходится наибольшая доля в 18% (по 6% на каждую категорию). При этом, объем импорта некоторых продуктов питания\* в количественном выражении (в тыс. тонн/литров) вырос за период с января по ноябрь 2023 года в среднем на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, тогда как объем импорта этих продуктов в денежном выражении (в долларах США) снизился на 7%, составив примерно 377 млн долларов США.

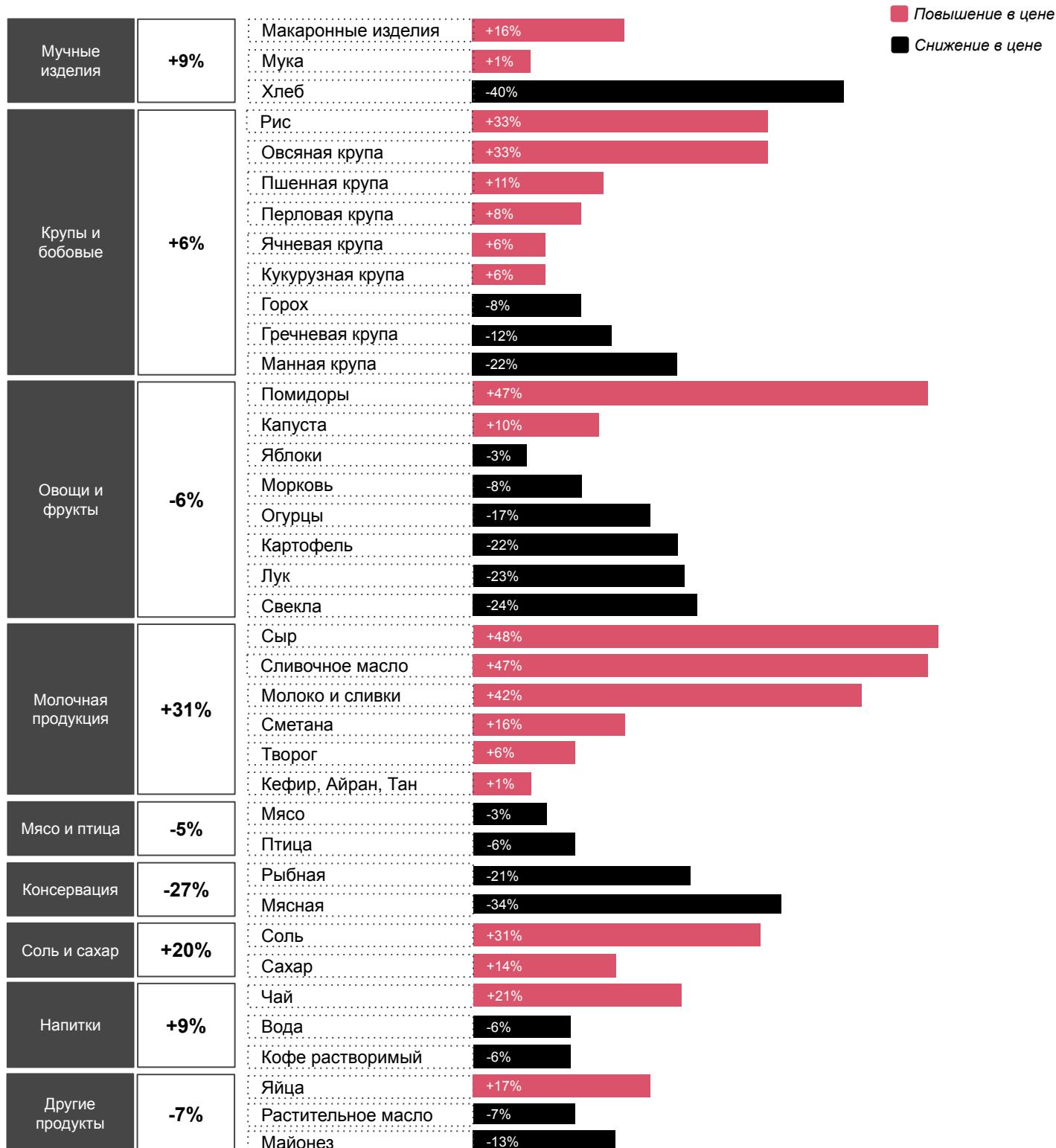
\* Согласно предварительным данным stat.gov.kz, включая:

- Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009
- Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные
- Фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащающих веществ
- Мука из зерна прочих злаков, кроме пшеничной или пшениочно-ржаной
- Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков
- Какао-порошок без добавок сахара или других подслащающих веществ
- Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них
- Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащающих веществ



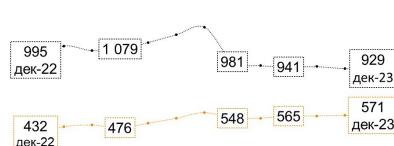
# Основные продукты питания

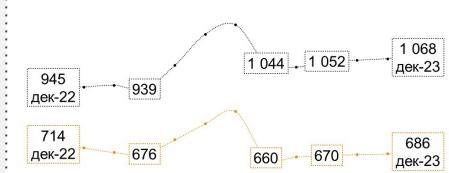
*Изменение цен в декабре 2023 к декабрю 2022 года на основные продукты питания (%) местного и зарубежного производства. Проанализировано 3 487 уникальных единиц товара.*

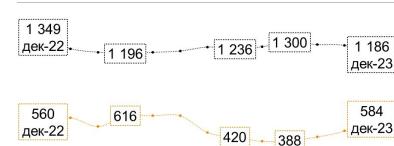


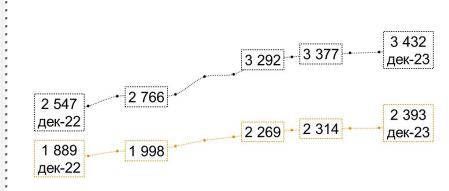
**Динамика изменения средних цен с декабря 2022 по декабрь 2023 года (тг) и общее изменение средней цены в декабре 2023 к декабрю 2022 года по категориям на казахстанские и импортные продукты (%)**

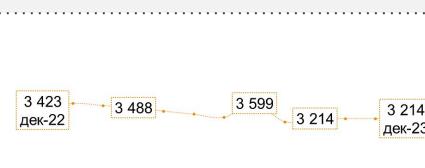
**Мучные изделия**
 +32%

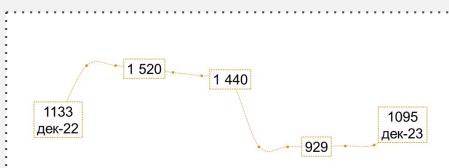
 -7%
**Крупы и бобовые**
 -4%

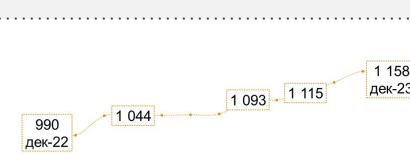
 +13%
**Овощи и фрукты**
 +4%

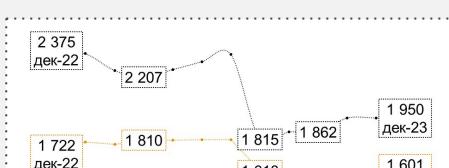
 -12%
**Молочные продукты**
 +27%

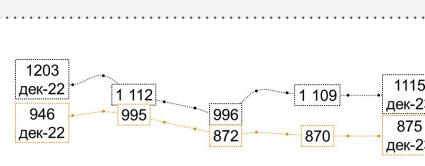
 +35%
**Мясо**
 -6%

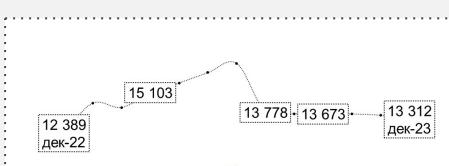
 Н/П
**Птица**
 -3%

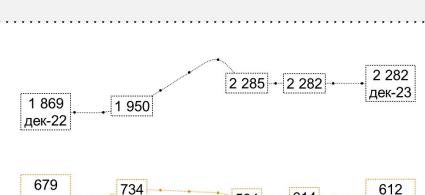
 Н/П
**Яйца**
 +17%

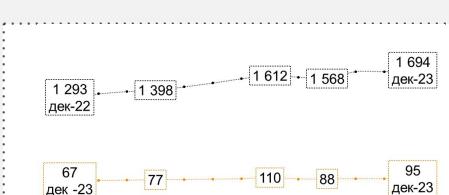
 Н/П
**Майонез**
 -7%

 -18%
**Растительное масло**
 -8%

 -7%
**Чай и кофе растворимый**
 +13%

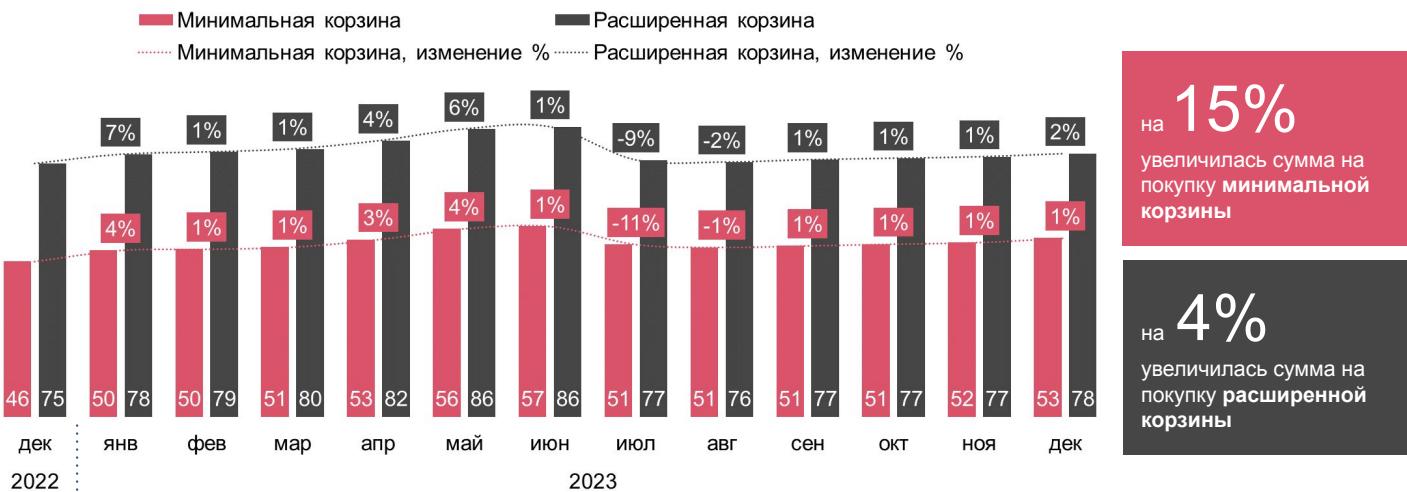
 +7%
**Сахар**
 -10%

 +22%
**Соль**
 +34%

 +31%


## Как менялась сумма на покупку разовой корзины продуктов

Изменение цен в декабре 2023 к декабрю 2022 года (%)



### Минимальная корзина

Снижение в цене  
Повышение в цене



	Дек-22	Дек-23
Горох	831 ₮/кг	767 ₮/кг
Гречневая крупа	1 203 ₮/кг	1 065 ₮/кг
Капуста	219 ₮/кг	242 ₮/кг
Картофель	260 ₮/кг	204 ₮/кг
Лук	290 ₮/кг	223 ₮/кг
Майонез	2 048 ₮/кг	1 776 ₮/кг
Макаронные изделия	1 050 ₮/кг	1 216 ₮/кг
Манная крупа	852 ₮/кг	667 ₮/кг
Сливочное масло	3 314 ₮/кг	4 865 ₮/кг
Молоко и сливки	527 ₮/л	750 ₮/л
Морковь	240 ₮/кг	220 ₮/кг
Мука	520 ₮/кг	525 ₮/кг
Мясо	3 423 ₮/кг	3 214 ₮/кг
Птица	1 133 ₮/кг	1 095 ₮/кг
Овсяная крупа	771 ₮/кг	1 029 ₮/кг
Огурцы	1 479 ₮/кг	1 226 ₮/кг
Перловая крупа	649 ₮/кг	698 ₮/кг
Помидоры	979 ₮/кг	1 440 ₮/кг
Растительное масло	1 075 ₮/кг	995 ₮/кг
Рис	1 021 ₮/кг	1 353 ₮/кг
Сахар	1 274 ₮/кг	1 447 ₮/кг
Соль	680 ₮/кг	892 ₮/кг
Сметана	2 144 ₮/кг	2 496 ₮/кг
Сыр	3 918 ₮/кг	5 785 ₮/кг
Творог	2 723 ₮/кг	2 890 ₮/кг
Хлеб	147 ₮/100г	88 ₮/100г
Чай	11 631 ₮/кг	14 025 ₮/кг
Яблоки	921 ₮/кг	898 ₮/кг
Яйца	990 ₮/кг	1 158 ₮/кг

Всего:

46 314 ₮ 53 247 ₮

### Расширенная корзина

Снижение в цене  
Повышение в цене



#### Минимальная корзина +

	Дек-22	Дек-23
+ Апельсины	1 333 ₮/кг	1 430 ₮/кг
+ Бананы	465 ₮/кг	800 ₮/кг
+ Вода	339 ₮/л	318 ₮/л
+ Груши	1 857 ₮/кг	1 109 ₮/кг
+ Свекла	305 ₮/кг	232 ₮/кг
+ Кефир, айран, тан	681 ₮/л	689 ₮/л
+ Мясные консервы	4 940 ₮/кг	3 160 ₮/кг
+ Рыбные консервы	5 663 ₮/кг	4 498 ₮/кг
+ Кофе растворимый	8 149 ₮/кг	7 633 ₮/кг
+ Кукурузная крупа	749 ₮/кг	792 ₮/кг
+ Лимоны	7 621 ₮/кг	1 811 ₮/кг
+ Мандарины	1 680 ₮/кг	1 059 ₮/кг
+ Пшено	817 ₮/кг	910 ₮/кг
+ Ячневая крупа	577 ₮/кг	601 ₮/кг

Всего:

75 487 ₮ 78 423 ₮

# Лекарства и медикаменты

Анализ изменения цен на лекарства и медикаменты в Казахстане показал, что средняя стоимость увеличилась на +3% в декабре 2023, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Однако, динамика цен в разрезе категорий медикаментов значительно отличается: препараты от боли и воспалений показали рост (+9,6%), в то время как цены на препараты для желудка, кишечника и печени снизились на 5,1%.

Анализ включал 740 уникальных единиц товара.

## *Среднее изменение цен по типу лекарственных препаратов в декабре 2023 к декабрю 2022 года*



Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12M2023 года

В течение 2023 года на фармацевтическом рынке Казахстана наблюдался умеренный рост стоимости лекарств в категориях обезболивающих и противовоспалительных, противомикробных препаратов, средств от простуды и насморка. В Таблице 1 и Таблице 2 отражены пять наименований товаров, стоимость которых продемонстрировала наибольший рост и снижение в период с декабря 2022 по декабрь 2023 года.

**Таблица 1. Топ-5 препаратов с наибольшим увеличением цены с декабря 2022 по декабрь 2023 года**

Препарат	Цена в декабре 2022, тг	Цена в июне 2023, тг	Цена в декабре 2023, тг	Изменение, %
Авалексон 1 гр №5	1 515	4 854	5 727	278%
Зетринал сироп 200 мл	451	453	1 367	203%
L-Виава 1 гр/5 мл № 5	1 180	3 221	3 357	185%
Бензилпенициллин	238	156	542	128%
Стрептоцид 300 мг №10 табл.	56	54	114	104%

**Таблица 2. Топ-5 препаратов с наибольшим снижением цены с декабря 2022 по декабрь 2023 года**

Препарат	Цена в декабре 2022, тг	Цена в июне 2023, тг	Цена в декабре 2023, тг	Изменение, %
Парацетамол	486	189	185	-62%
Бициллин-3 600000 ЕД № 1	1 002	510	396	-61%
Теветен 600 мг №14	5 873	5 689	2 657	-55%
Бициллин-5 1500000 ЕД № 1	1 339	1 102	610	-54%
Амикацин	873	1 135	481	-45%

# Электроника и бытовая техника

Анализ изменения цен на электронику и бытовую технику включает в себя такие подкатегории как смартфоны и гаджеты, ноутбуки и компьютеры, ТВ, аудио, видео технику и бытовую технику. Анализ включал в себя 4 008 уникальных единиц товара.

В целом результаты анализа показали повышение цен на 11% в декабре 2023 года к декабрю 2022 года. Данная динамика может быть обусловлена тем, что категория товаров электроника и бытовая техника имеет специфический подход к определению ценовой политики - в большинстве случаев снижение цен происходит вследствие выхода новых моделей техники.

Стоит отметить увеличение в цене в таких категориях товаров как: аудио техника (+35%), хранилище данных (+25%), планшеты и электронные книги (+24%). Отличительный рост цен показали товары категории умный дом (+4400%), что обусловлено появлением на рынке новой дорогостоящей продукции, в частности электронных замков с функцией распознавания лиц, которые импортируются из Нидерландов. Интересно отметить, что снижение цен наблюдается исключительно в категории периферийных устройств (-3%).

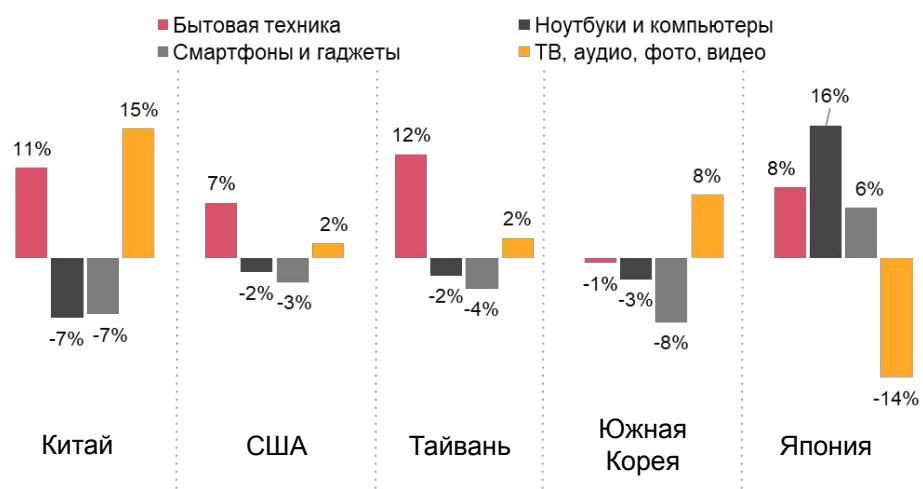
## Среднее изменение цен на электронику и бытовую технику в декабре 2023 к декабрю 2022 года



Источник: Аналisis изменения цен в Республике Казахстан, 12M2023 года

Около 82% товаров, попавших в анализ (4 008 уникальных единиц), включают в себя товары по таким странам происхождения как Китай с долей 27%, США – 21%, Южная Корея – 18%, Тайвань – 10%, и Япония – 6%. Наибольший прирост цен отнесен у товаров из Японии (+4%), в то время как наименьший рост зафиксирован на технику из Южной Кореи (-1%). Стоит отметить, что при общем снижении цен на смартфоны и компьютеры из других стран, цены на технику из данной категории японского производства повысились на 6% и 16%, соответственно.

## Среднее изменение цен по странам происхождения



# Строительные материалы

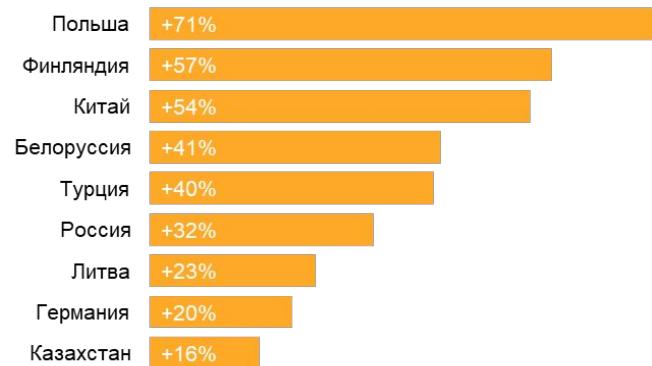
Анализ данных выявил, что в декабре цены на строительные материалы повысились на 24% по сравнению с декабрем 2022 года. Самое значительное повышение цен наблюдалось в подкатегориях крепежные изделия и метизы (+69%), строительная химия (+44%), а также цепи, веревки и канаты (+43%). Сравнительный анализ изменений цен в различных странах показал что продукция, поступающая из Польши и Финляндии, дорожает наиболее сильно - на 71% и 57%, соответственно.

В рамках анализа было рассмотрено 1 951 уникальных единиц товаров.

**Среднее изменение цен по подкатегориям в декабре 2023 к декабрю 2022 года**



**Среднее изменение цен по странам производства в декабре 2023 к декабрю 2022 года**

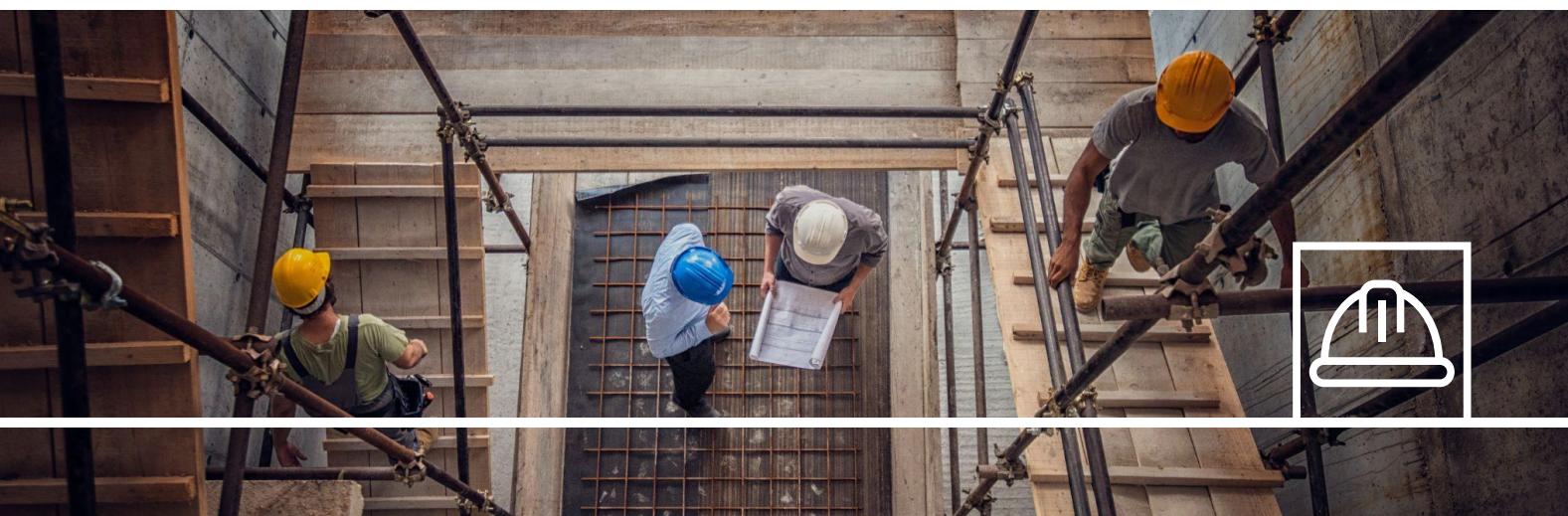


Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12M2023 года

**Матрица среднего изменения цен в декабре 2023 к декабрю 2022 года по странам и подкатегориям**

	Китай	Финляндия	Россия	Турция	Германия	Польша	Литва	Казахстан	Белоруссия
Гипсокартон и комплектующие	-	-	6%	-	-	-	-	19%	-
Крепеж и метизы	59%	41%	89%	69%	58%	-	-	-	63%
Кровельные материалы	-	-	6%	-	-	-	-	-	-
Лаки, краски, шпатлевки	-	15%	36%	45%	57%	42%	-	21%	-
Листовые материалы	-	-	23%	-	-	-	-	19%	-
Строительное оборудование	33%	-	23%	-	22%	35%	-	-	-
Строительные смеси	-	-	56%	-	-	-	-	24%	-
Утеплитель, изоляция	-	-	7%	-	9%	-	10%	14%	-
Фасадные материалы	-	-	-	-	-	-	-	-	20%
Химия строительная	-	56%	43%	30%	26%	34%	42%	59%	-
Цепи, веревки, канаты	28%	-	32%	-	3%	-	-	39%	-

Источник: Анализ изменения цен в Республике Казахстан, 12M2023 года



# Благодарим

Мы выражаем благодарность каждому читателю нашего исследования и надеемся, что результат анализа будет способствовать более глубокому пониманию текущей ситуации на рынке некоторых товаров и соответствующих улучшений на рынке Казахстана в целом.



# Над исследованием работали

**Над отчетом работали:** Наталья Лим, Джанэль Чадиарова, Аружан Балтаева, Наргиз Каниева, Александра Ли

## Контакты:

### Наталья Лим

Партнер, Strategy& и Лидер консультационной практики в регионе Евразия

[natalya.lim@pwc.com](mailto:natalya.lim@pwc.com)

**Вопросы по исследованию и запросы просим направлять:**

### Джанэль Чадиарова

Консультационные услуги  
[janel.chadiarova@pwc.com](mailto:janel.chadiarova@pwc.com)

**Запросы СМИ просим направлять:**

### Юлия Ерлыкина

Маркетинг и внешние связи  
[yuliya.i.yerlykina@pwc.com](mailto:yuliya.i.yerlykina@pwc.com)



## Алматы

Бизнес-центр "AFD", здание «А»,  
4 этаж, пр. Аль-Фараби, 34  
Алматы, Казахстан, A25D5F6  
T: +7 (727) 330 32 00

## Астана

Бизнес-центр «Q2», 4 этаж  
пр. Кабанбай батыра, дом 15/1  
район «Есиль», Астана, Казахстан,  
Z05M6H9  
T: +7 (7172) 55 07 07

## Атырау

Гостиница "River Palace", 2-й этаж,  
офис 10, ул. Айтеке би, 55  
Атырау, Казахстан, 060011  
T: +7 (7122) 76 30 00

# Для заметок

[www.pwc.com/kz](http://www.pwc.com/kz)

© 2024 PwC. Все права защищены. Дальнейшее распространение без разрешения PwC запрещено. "PwC" относится к сети фирм-участников ПрайсуотерхаусКуперс Интернешнл Лимитед (PwCIL), или, в зависимости от контекста, индивидуальных фирм-участников сети PwC. Каждая фирма является отдельным юридическим лицом и не выступает в роли агента PwCIL или другой фирмы-участника. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой из фирм-участников и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия. Ни одна из фирм-участников не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой другой фирмы-участника и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия.