



ТОП-50 лучших компаний по раскрытию ESG-информации

Второе издание (по отчетам за 2020 год)

Декабрь 2021





Наталья Лим,
Партнер,
Лидер Евразийского
Региона по
консультационным
услугам

Вступление

Движение земли не останавливается, меняется лишь наша реальность. То, на что мы не обращали внимание раньше, стало всеобщей неизбежной глобальной задачей сегодня. Мы понимаем, что качественная жизнь, к той, к которой мы привыкли или стремимся, требует постоянного производства и потребления. Но скоро, мы будем говорить просто о самой жизни на этой планете, и уже сейчас нужно понимать, что нам всем и каждому придется пойти на грандиозные компромиссы, на уровне стран, компаний и сознания каждого человека.

Крупные инвесторы первыми стали переосмысливать свои риски и структуру портфелей, будучи одними из крупнейших поставщиков капитала на финансовых рынках мира, они осознают свою ответственность и влияние в решении глобальных вызовов, а также видят, что нефинансовые риски (катализмы, пандемии, прочие экологические и социальные аспекты) могут оказывать вполне конкретное влияние на финансовые результаты компаний.

В ходе глобального [опроса инвесторов](#), проведенного PwC в сентябре 2021 года в рамках COP26, почти 80% респондентов заявили, что ESG-риски являются важным фактором при принятии инвестиционных решений; и около 50% выразили готовность отказаться от компаний, которые не приняли достаточных и действенных мер по вопросам ESG.

В настоящие дни, инвесторы сталкиваются с недостатком данных, необходимых для качественной оценки положения организации, ее перспектив и рисков.

Внедрение единых международных стандартов раскрытия ESG-информации и обязательства такого раскрытия - будет одним из важных шагов к транспарентности и готовности всего мира идти на компромиссы для блага общества и сохранения окружающей среды.

Более того, инвесторам важно знать не только прошедший период деятельности, но и заглянуть в будущее, поэтому ESG-стратегия, с конкретными целями и КПД, оценкой рисков и планом действий - это второй важный шаг, который покажет долгосрочность и серьезность намерений каждой организации к значительной трансформации.

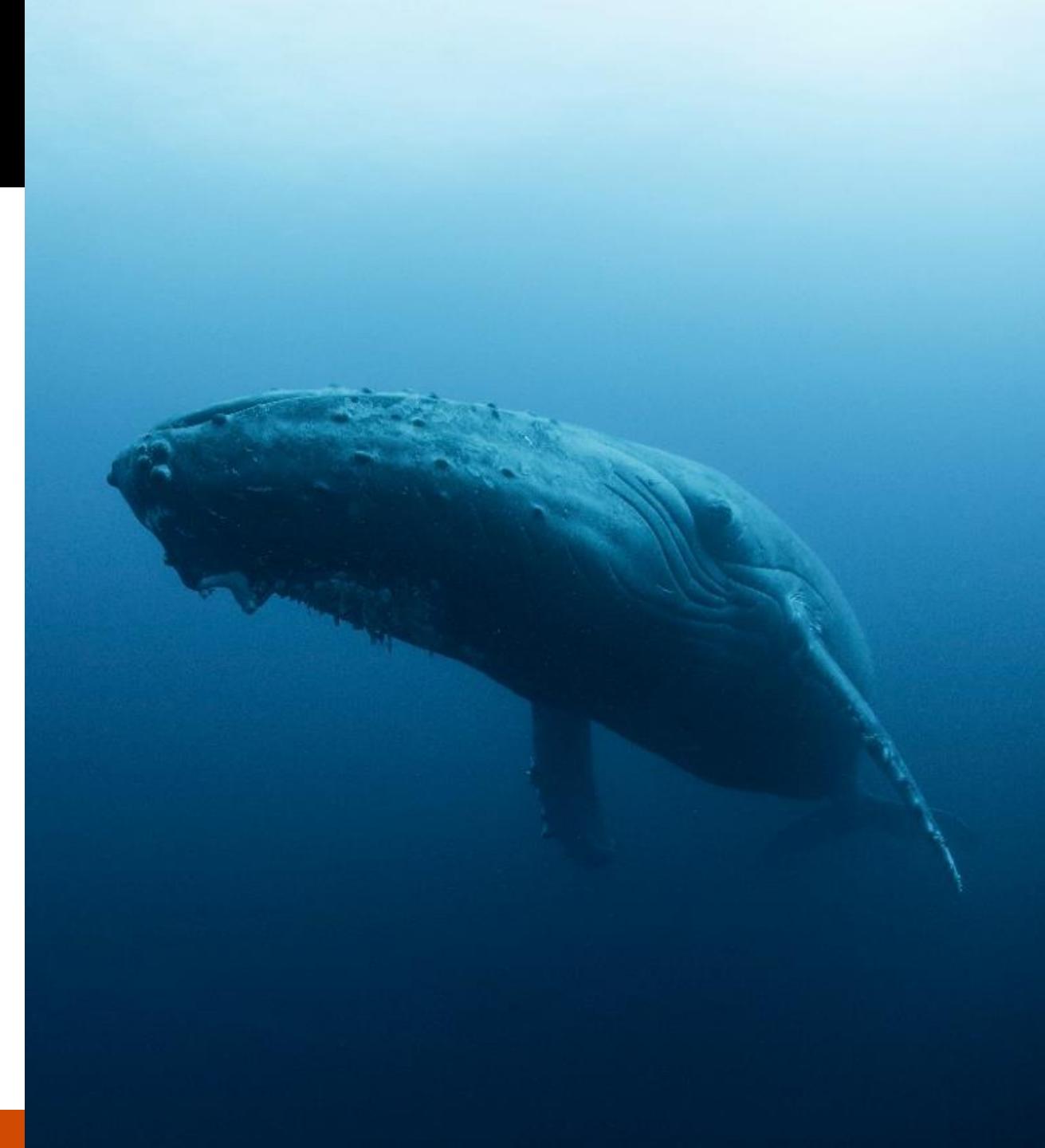
Наш Рейтинг раскрытия ESG-информации во многом построен с позиции поставщиков капитала, поэтому, мы смотрим на раскрытие информации под углом инвесторов, которым важны детали для оценки компании.

Цель рейтинга: оценить как казахстанские компании раскрывают ESG- информацию, выявить лучшие практики, и дать рекомендации для дальнейшего развития.

Нас радует, что качество ESG отчетности в Казахстане быстро развивается. Однако, у большинства организаций еще есть существенный потенциал для улучшения.

Содержание

Наш подход к оценке	04
Краткие итоги	05
Ключевые цифры	08
Развитие стандартов	10
1. Подходы и стратегия	14
2. [E]nvironment	24
3. [S]ocial	30
4. [G]overnance	36
Key Takeaways	42
ТОП-50 Рейтинга раскрытия ESG-информации	43
Критерии оценки в рамках составления Рейтинга	46
Контакты	54



Наш подход к оценке



Что мы оценивали

В рамках данного исследования мы оценивали качество и доступность ESG-информации в публичной отчетности казахстанских компаний. Анализ базировался на годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии (включая интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и социальной ответственности), далее совместно именуемые “Отчеты”. При составлении текущего Рейтинга оценивались Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за **2020 год.**

В общую выборку вошли **96 компаний**, оперирующих в Казахстане. В выборку были включены компании, подавшие официальные заявки на участие в Рейтинге, а также отчеты за 2020 год, которые нам удалось найти в открытом доступе.

Мы допускаем, что какие-то компании могли быть упущены. Если вы считаете, что это так, то можете сообщить об этом нам по указанным контактам (см. стр. 58), и мы включим ваши Отчеты в выборку при последующем составлении Рейтинга.

По итогам оценки был подготовлен **список 50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации** (стр. 44)



Как мы оценивали

Методика включает 76 критериев. Дается оценка каждого критерия (от 1 до 10). Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям. В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующий рейтинг уровня раскрытия ESG-информации.

Критерии оценки разделены на четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность и качество презентации информации.

При этом, мы проверяли только доступность информации, но не ее правдивость или корректность.

С более детальной методологией оценки можно ознакомиться на стр. 46

Краткие итоги (1/3)



Рост качества раскрытия ESG-информации

Качество раскрытия ESG-информации в отчетах казахстанских компаний продолжает расти. Если средняя оценка по ТОП-50 отчетов по итогам 2019 года составила 4,6 балла, то оценка отчетов по итогам 2020 года достигла 5,1 балла. Этому росту способствует поддержка Регуляторов, прежде всего биржевых, а также индивидуальные усилия отдельных компаний.

Самый заметный рост качества раскрытий заметен по блоку “Управление устойчивым развитием”, где оценивалось описание ESG-политик, подходов и раскрытие стратегии в области устойчивого развития. Например, теперь вдвое чаще встречается описание по крайней мере качественных целей в области устойчивого развития (в 40% отчетов в ТОП-50), а описание общих политик в области устойчивого развития встречается в 70% отчетов (в 56% по итогам 2019 года). Компании чаще следуют международным инициативам. Больше компаний заявили о поддержке Целей устойчивого развития ООН (46% по итогам 2020 года против 30% по итогам 2019). Информация данного блока весьма немаловажна для пользователей.

Заметен прогресс также по раскрытию социальных аспектов, включая управление персоналом. На наш взгляд, здесь также сказалось влияние Казахстанской Фондовой Биржи (KASE), которая требует от компаний все более точного следования ее правилам раскрытия ESG-информации.

Прогресс по экологическим показателям ниже: многие компании, от которых раскрытие информации о воздействии на окружающую среду не требуется по действующему законодательству, еще не в полной мере понимают, какие экологические показатели актуальны для их профиля деятельности.

Краткие итоги (2/3)



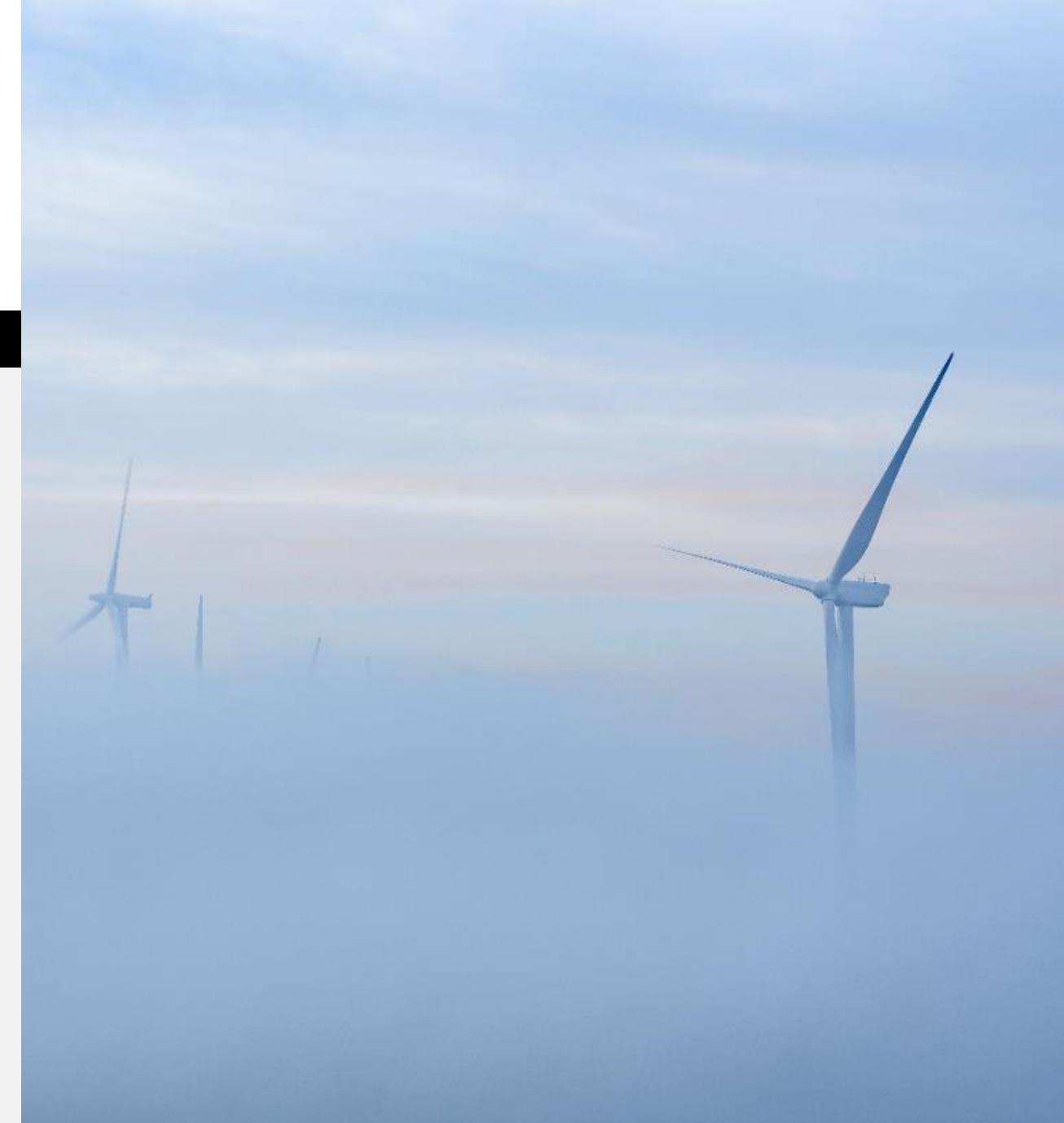
Лидеры рейтинга

Порядка 80% компаний в списке имеют листинг на KASE и требования биржи в немалой степени влияют на раскрытие информации. При этом лидерами рейтинга становятся в основном компании, которые идут дальше регуляторных требований и двигаются в направлении следования международным стандартам и трендам.

Первая десятка Рейтинга показывает лучшие казахстанские практики в области раскрытия ESG-информации сегодня. Несмотря на то, что этим компаниям также есть куда расти, по отдельным параметрам они вполне сопоставимы с международными лидерами в области отчетности.

Отметим, что основными лидерами Рейтинга являются компании с государственным участием (в основном некоторые компании «Самрук-Қазына» и "Байтерек") и публичные компании (имеющие листинг на международных площадках), частный бизнес пока развивается в этом направлении гораздо медленнее.

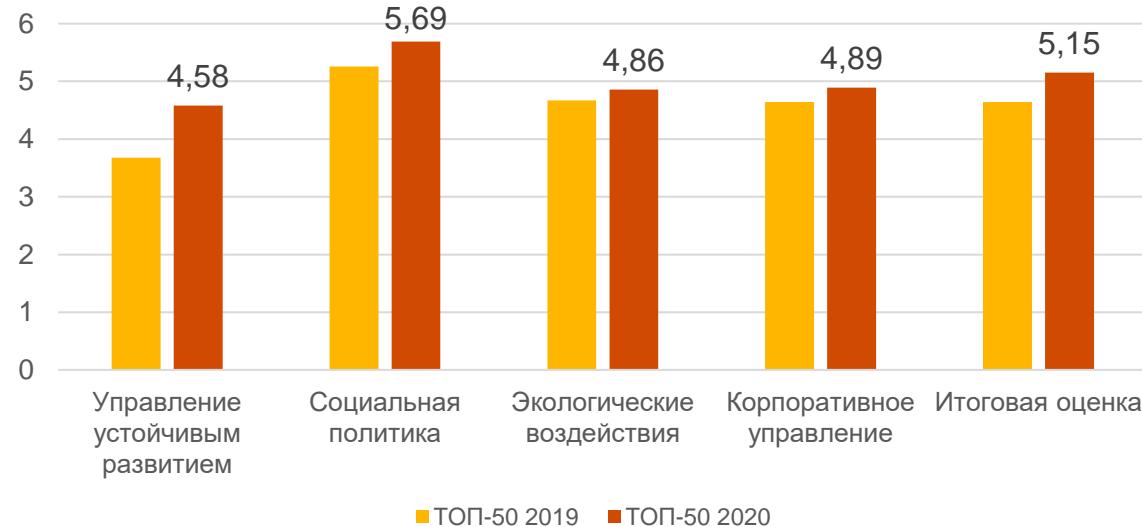
Вновь из 10 лучших отчетов 9 были подготовлены по Стандартам GRI. В дальнейшем, по нашему мнению, следование признанным стандартам при раскрытии ESG-информации, а также интеграция актуальных международных отраслевых практик будет определять лидеров рейтинга.



Краткие итоги (3/3)

Наибольший прогресс наблюдается в раскрытии политик и стратегии в области устойчивого развития

Средняя оценка за информационный блок



Рейтинг 2020	Рейтинг 2019	Компания	Рейтинг
1	1	НК "КазМунайГаз"	B+
2	2	НАК «Казатомпром»	B+
3	3	КазТрансОйл	B+
4	4	KEGOC	B
5	16	Казахтелеком	B
6	10	НУХ "Байтерек"	B
7	9	Самрук-Энерго	B
8	7	Народный банк Казахстана	B
9	11	ЦАЭК	B
10	5	KAZ Minerals PLC	B

Ключевые цифры (1/2)

96 | (107 по итогам
2019 года)

Компаний
подготовили
годовые отчеты
и/или отчеты
об устойчивом
развитии по итогам
2020 года

6,7 | (6,5 по итогам
2019 года)

Средняя оценка
10 лучших отчетов
по 10-балльной шкале

30 | (25 по итогам
2019 года)

компаний заявили
о следовании
Стандартам GRI
в раскрытии
нефинансовой
информации

23 | (16 по итогам
2019 года)

компании заявили
в Отчетах
о поддержке
Целей устойчивого
развития ООН

Стр. 4

Стр. 7

Стр. 18

Стр. 19

Ключевые цифры (2/2)

Из ТОП-50 компаний:

28%

(28% по итогам 2019 года)

Показали бизнес-модель описывающую процесс создания ценности для разных заинтересованных сторон

70%

(56% по итогам 2019 года)

раскрыли политику в области устойчивого развития

84%

(68% по итогам 2019 года)

описывают в отчетах процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами

20%

(24% по итогам 2019 года)

указывают отношение вознаграждения женщин к вознаграждению мужчин

54%

(54% по итогам 2019 года)

раскрывают эмиссии парниковых газов по первой категории

Стр. 16

Стр. 17

Стр. 18

Стр. 32

Стр. 27



Развитие стандартов (1/4)



Тренд на консолидацию

В последние годы наметился сильный тренд на консолидацию стандартов нефинансовой отчетности с целью создать единые международные правила раскрытия информации в области устойчивого развития.

На COP26 важной новостью стало [объявление](#) IFRS Foundation (отвечающие за Международные Стандарты Финансовой Отчетности) о создании Совета по международным стандартам устойчивого развития (ISSB). ISSB разработает стандарты раскрытия информации об устойчивом развитии с акцентом на вопросы, имеющие отношение к оценке стоимости предприятия и принятию инвестиционных решений. Стандарты позволят компаниям предоставлять исчерпывающую информацию об устойчивости для мировых финансовых рынков. Помимо стандартизации раскрытий они, таким образом, решают еще одну проблему – связь ESG-показателей с финансовыми показателями организаций.

ISSB объединит Climate Disclosure Standards Board (инициатива CDP) и Value Reporting Foundation (который ранее объединил стандарты интегрированной отчетности (Integrated Reporting Framework) и стандарты SASB). Предполагается, что технические стандарты и рамки CDSB и VRF, наряду со стандартами TCFD и Forum Stakeholder Capitalism Metrics, станут основой для технической работы Совета над новыми стандартами.

Глобальная инициатива по отчетности (GRI), которая создала одни из самых признанных стандартов раскрытия информации в области устойчивого развития, поддержала новую инициативу. Эрик Хеспенхайде, временно исполняющий обязанности генерального директора GRI, отметил, что организация выступает за систему корпоративной отчетности с двухкомпонентной структурой, в которой устойчивое развитие и финансовая отчетность находятся на равных основаниях. Компонент устойчивости, в который представляют GRI, направлен на внешние воздействия компаний на общество и окружающую среду, в то время как финансовый компонент должен отражать риски устойчивости для стоимости компании. ISSB станет шагом к укреплению этого второго компонента. GRI, таким образом, останутся стандартами, направленными на раскрытие информации об устойчивости для более широкого круга заинтересованных сторон (помимо инвесторов).

Ранее в июле текущего года [было объявлено](#) о сотрудничестве между GRI и Европейской консультативной группой по финансовой отчетности (EFRAG) в рамках которого организации договорились о совместной разработке новых стандартов отчетности в области устойчивого развития ЕС. Это сотрудничество направлено на оказание помощи Европейской комиссии в достижении ее цели по повышению корпоративной прозрачности в поддержку Европейского зеленого курса, а также на сближение глобальных стандартов отчетности.

Развитие стандартов (2/4)



Рост требований

Требования к европейским компаниям отчитываться по вопросам устойчивого развития изложены в [предложении](#) новой Директивы по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD). ЕС в рамках предложения по CSRD планирует существенно расширить перечень компаний для которых будут обязательными нефинансовые раскрытия, сами требования к раскрытиям появятся в 2022 году, а также ввести требования к верификации отчетности и к возможности машинного считывания информации.

Великобритания законодательно [закрепила](#) обязательное раскрытие информации о климате для крупнейших компаний. С 6 апреля 2022 года более 1300 крупнейших компаний и финансовых учреждений, зарегистрированных в Великобритании, должны будут в обязательном порядке раскрывать финансовую информацию, связанную с климатом, в соответствии с рекомендациями TCFD.

Банк России, направил публичным акционерным обществам [рекомендации](#) по раскрытию нефинансовой информации в области устойчивого развития. В представленной для обсуждения Министерством Финансов и Банком России «Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года» предполагается через мягкое регулирование (рекомендации) постепенно добиться осознания большинством публичных акционерных обществ необходимости раскрытия такой информации. После формирования единого международного стандарта будет рассмотрен вопрос о закреплении подходов к раскрытию нефинансовой информации в нормах права.

Казахстанская Фондовая Биржа еще несколько лет назад ввела требования к раскрытию ESG информации. Появление подобных требований было анонсировано и на АIX.

Развитие стандартов (3/4)



Эволюция Стандартов GRI

В октябре 2021 года Global Reporting Initiative опубликовал самые крупные изменения в своих стандартах с момента их запуска в 2016 году. [Обновления](#) должны помочь компаниям устраниить гэп между раскрываемой сегодня информацией и ожиданиями международного сообщества. Новые требования учитывают проблемы и тренды последних лет в сфере устойчивого развития и должны стать бенчмарком раскрытия нефинансовой информации. Изменения вступают в силу с 1 января 2023 года.

Теперь Стандарты GRI состоят из трех серий: Универсальные стандарты (Universal Standards) включающие принципы отчетности и общие раскрытия; Отраслевые стандарты (Sector Standards) для адаптации к специфике отрасли (пока появился только один по Нефтегазу), и Тематические стандарты (Topic Standards) для освещения конкретных тем устойчивого развития. Из Стандартов GRI пропали две опции соответствия: Core (базовый) и Comprehensive (расширенный). Теперь вариант соответствия стандартам только один, и введены девять требования для соответствия.



Развитие стандартов (4/4)



Эволюция Стандартов GRI

Количество общих показателей для раскрытия сократилось (с 56 до 30) и стало обязательным в полном объеме.

В Стандартах GRI остался 31 тематический стандарт, после отказа от трех стандартов. Показатели в оставшихся стандартах изменений не претерпели. Но теперь нет указания на количество показателей по каждой теме, который должны быть раскрыты - компания сама определяет сколько показателей нужно раскрыть, исходя из принципа существенности. При этом нужно использовать также отраслевой стандарт, если он покрывает ту или иную существенную тему.

Стали обязательными раскрытия по правам человека, которым GRI теперь уделяет существенное большее внимание, чем раньше.

Важным обновлением стало изменения подхода к определению существенных тем для раскрытия информации. Подход описан гораздо подробнее в отдельном стандарте (GRI 3: Material Topics 2021), изменилось и определение существенности.

В пересмотренных Стандартах «существенные темы» определены как темы, которые представляют наиболее значительное влияние организации на экономику, окружающую среду и людей, в том числе влияние на права человека.

«Влияние на оценки и решения заинтересованных сторон» больше не является самостоятельным фактором, как это было раньше при выявлении существенных тем. С утратой второго компонента исчезла и прежняя Матрица существенности. При этом GRI отказались и от оценки воздействия факторов устойчивого развития на саму компанию.



1

Подходы и стратегия



Подходы и тренды

Многие компании по всему миру по-прежнему осторожны с прогнозами и принятием на себя обязательств. Но ситуация постепенно меняется. Стратегия и Цели - это не просто точность прогнозов, тут скорее важно показать, что для компании действительно важно: какие у нее приоритеты и насколько она готова практически начать имплементацию принципов устойчивого развития в свою деятельность. Готова ли она к переменам.

Описание долгосрочных целей даст всем заинтересованным сторонам лучшее представление о ценностях компании, и они смогут решить, хотят ли они продолжать свой совместный путь с этой организацией. Это также покажет нацеленность на результат: проблема гринвашинга сегодня привлекает все больше внимания. По этой причине ESG-стратегия, взгляд менеджмента в будущее, сегодня стала ключевым элементом корпоративной отчетности и корпоративной коммуникации.

Включение в отчет показателей, которых требуют регуляторы или стандарты отчетности - это базовая практики, и уже скорее "must have". Но нарратив, включающий ценности и приоритеты организации, и ее практическую приверженность им - это то, что превращает формальную отчетность в качественную коммуникацию. В идеале все разделы информации должны быть явно связаны со стратегией, поэтому этот раздел становится образующим элементом для всего отчета. Нужно показать как те или иные показатели и проекты связаны со стратегическими приоритетами. А ESG-стратегия при этом четко привязана к коммерческой корпоративной стратегии.

Компании предстоит определить свою миссию, понять приоритеты, обязательства, и план движения к выбранным целям - все части отчетности после этого сложатся сами собой, как и отношения с заинтересованными сторонами, обеспечивающие развитие бизнеса и его устойчивость на десятилетия вперед.

Подходы и стратегия

Четкие стратегические цели в области устойчивого развития - ключевой элемент качественной коммуникации

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Миссия компании учитывает другие заинтересованные стороны, помимо собственников. Это миссия становится логической основой стратегии, которая наглядно объясняет как миссия реализуется на практике.

Развивающая отчетность

Компания выбрала для себя приоритетные направления в области устойчивого развития. Приоритетность определена на основе принципа существенности - оценки воздействия организации на экологию и общество. Стратегия в области устойчивого развития согласована с глобальными инициативами, такими как Цели устойчивого развития ООН.

Лучшие практики

Стратегические направления в области ESG имеют четкие проверяемые цели, а также КПД, по которым ежегодно отслеживается прогресс. Показана связь ESG-рисков с финансовыми показателями.

Компания в отчетности описывает задачи на следующий год и на среднесрочную перспективу.

Текущая практика (1/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Бизнес-модель

Компания может показать, что интересы заинтересованных сторон интегрированы в ее бизнес-модель, и ее конечная цель создавать стоимость не только для акционеров, что позволит ей заложить основу для устойчивого развития и повысить качество коммуникации с заинтересованными сторонами.

Две трети отчетов в ТОП-50 рейтинга упоминают в миссии другие заинтересованные стороны помимо собственников. Наиболее часто упоминаются клиенты и общество в целом, чуть реже делается акцент на экологии и сотрудниках.

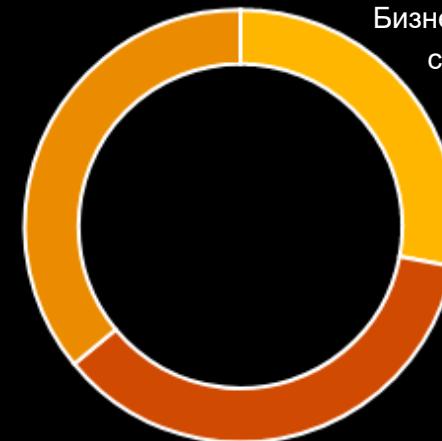
Процесс создания стоимости в рамках бизнес-модели показали 64% компаний в ТОП-50, но менее половины из них показали как создается стоимость для разных заинтересованных сторон.

Подходы и стратегия



Бизнес-модель не раскрыта

36%



Бизнес-модель показывает создание ценности для широкого круга стейкхолдеров

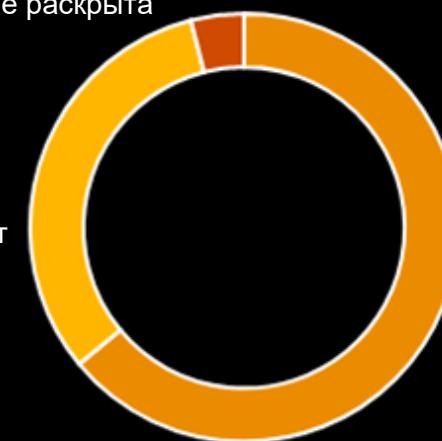
28%

Бизнес-модель показывает только работу организации

36%

Миссия не раскрыта

4%



Миссия упоминает только собственников

32%

Миссия учитывает других стейкхолдеров, помимо собственников

64%

Текущая практика (2/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Стратегия

Любой отчет должен быть логичным, хорошо структурированным, чтобы читателю (например, инвестору) было все сразу понятно. Поэтому рекомендуется раскрывать только важную для заинтересованных сторон информацию. Когда отчет содержит много несущественных данных - это отрицательно влияет на его качество.

Как правило, качественные отчеты включают матрицу существенности и описание процессов взаимодействия с заинтересованными сторонами, что говорит о четком понимании компании, какие данные необходимы для тех или иных стейкхолдеров для принятия решения. Это является основополагающим процессом для подготовки качественной отчетности, но также и для построения качественной ESG-стратегии.

Среди компаний вошедших в ТОП-50 более половины компаний привели карту/матрицу существенности, при этом больше 80% компаний рассказали о том, как проходил процесс по взаимодействию с заинтересованными сторонами. Хотим отметить, что данная практика становится общепринятой и является фактором развития ESG направленности в корпоративной среде.

Подходы и стратегия



70%

компаний указывают политики и подходы в области устойчивого развития

52%

компаний показали выбор существенных тем устойчивого развития для раскрытия в отчете

84%

рассказали о процессах взаимодействия с заинтересованными сторонами

22%

описали меры и инициативы, предпринятые в интересах заинтересованных сторон по итогам взаимодействия

Текущая практика (3/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Существенность

В ходе нашей коммуникации с компаниями различных секторов экономики мы видим, что растет число организаций работающих над развитием стратегии в области устойчивого развития, и это постепенно начинает проявляться в отчетах. **40%** компаний в ТОП-50 рассказали о приоритетных направлениях в области устойчивого развития. Несмотря на то, что указание конкретных стратегических целей и КПД еще не стало широко распространенной практикой, мы ожидаем продолжения прогресса в этом направлении в сторону большей конкретики.



Международные стандарты

Расширяется практика раскрытия информации в области устойчивого развития в соответствии с международными стандартами. По итогам 2019 года в списке ТОП-50 ровно половина отчетов были сделаны по Стандартам GRI. По итогам 2020 года таких отчетов уже **58%**.

Подходы и стратегия



40% компаний указали ключевые направления работы в области устойчивого развития

16% указали стратегические нефинансовые КПД и **8%** привели количественные цели в области устойчивого развития

29 Отчетов подготовлены по Стандартам GRI

3 Отчета имеют внешнее заверение нефинансовой информации

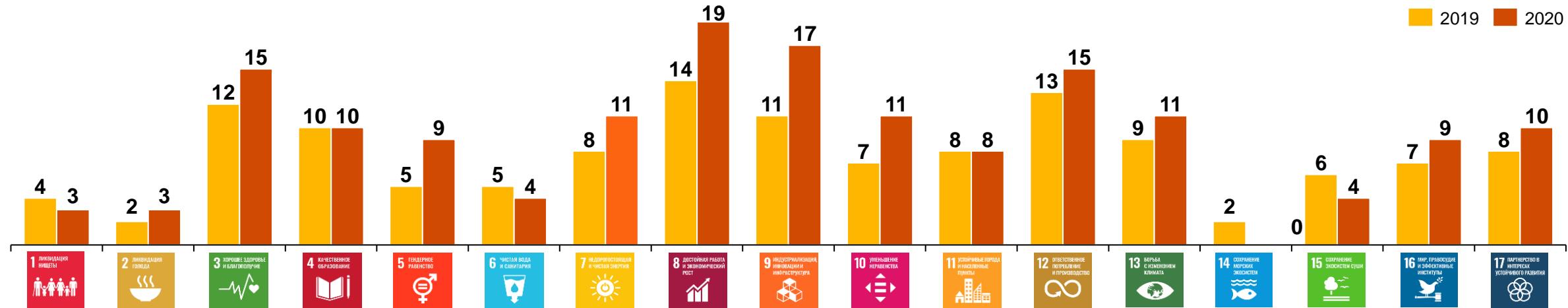
1 Отчет учитывает рекомендации TCFD

Подходы и стратегия

Текущая практика (4/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Количество компаний, сделавших ссылку к конкретной Цели устойчивого развития ООН



Цели устойчивого развития

Заметен тренд на поддержку Целей устойчивого развития ООН среди казахстанского бизнеса. Если в отчетах по итогам 2019 года 30% компаний сделали заявление о поддержке этой глобальной инициативы, то в отчетах по итогам 2020 года их доля достигла 46% (практически каждый второй отчет). 10 компаний из 50 рассказали, какие конкретно мероприятия и инициативы они проводят для поддержки достижения конкретных ЦУР. При этом, важной задачей является выбрать те цели из 17, где компания может внести наибольший вклад.

46% компаний заявили о поддержке ЦУР ООН

36% привели список целей релевантных для их бизнеса и 4% привели также список релевантных задач из списка ООН по каждой цели.

20% описали инициативы, направленные на достижение конкретных целей.

Примеры раскрытий (KZ)

НАК «Казатомпром» определил шесть приоритетных ЦУР. В годовом отчете по каждой из шести Целей приведены релевантные задачи из списка ООН, а также инициативы компании и результаты в отчетном году

Вклад Компании в достижение ЦУР ООН

GRI 203-1

ЦУР ООН	Интеграция ЦУР в систему управления
Приоритетная дополнительная задача: • социально-экономический вклад: социальная и промышленная безопасность. Охрана окружающей среды	<ul style="list-style-type: none"> Стратегия развития; Политика оценки рисков для управления персоналом; • социально-экономический вклад: социальная и промышленная безопасность. Методические указания по обращению с радиоактивными отходами до момента их захоронения; Кардовая политика; План действий в экологической и социальной сферах (ESAP).
Релевантные задачи ЦУР: 3.4 К 2030 году уменьшить на треть предварительную смертность от неинфекционных заболеваний, включая инфекции, передаваемые через воду, инфекционные заболевания и болезни, связанные с курением, и неизвестные болезни	<ul style="list-style-type: none"> обеспечение работников и членов их семей добровольным медицинским страхованием; реализация корпоративных программ оздоровления и профилактического лечения, работников и членов их семей; реализация мер, направленных на создание условий для здорового образа жизни, включая оздоровление рабочих мест (организация рабочих медико-пунктов, профилактика заболеваний, предоставление медицинской работников в д/с (групп и других);
3.6 К 2030 году избежать гибели во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий	<ul style="list-style-type: none"> проведение мероприятий по охране труда и промышленной безопасности на предприятии и в целях предупреждения травматизма и снижения опасных действий (остановка, увольнение, погашение опасных ситуаций – Near-Miss); проведение 17 030 повседневных анализов безопасности из них 132 акита – первичных рисковами (ДЗО); проведение мероприятий по охране труда и промышленной безопасности в сфере химии и технологии и включении их в классификацию и в этикетке; проведение повседневного аудита безопасности; соблюдение норм и правил по обеспечению работников следящими, СИЗ, инвентарем, средствами личной гигиенической, медицинской, инструментальной, технической и дорожно-транспортных промышленных, разработка и реализация мероприятий по охране труда и промышленной безопасности в сфере химии и технологии и включении их в этикетке; внедрение Плана действий в экологической и социальной сфере (ESAP), основанного на оценке рисков для управления персоналом; внедрение Плана действий в сфере охраны здоровья труда, окружающей и социальной среды; выполнение мероприятий, направленных на охрану атмосферного воздуха, а также охрану и обеспечение радиационной безопасности ядерных ресурсов в рамках Дорожной карты ЕЭАС; внедрение Плана действий в экологическую и социальную сферу (ESAP), основанного на оценке рисков для управления персоналом; внедрение Плана действий в сфере охраны здоровья труда, окружающей и социальной среды; выполнение мероприятий, направленных на охрану атмосферного воздуха, а также охрану и обеспечение радиационной безопасности ядерных ресурсов в рамках Дорожной карты ЕЭАС;
3.9 К 2030 году существенно сократить количество случаев смерти и заболеваний, а также загрязнение и отравление опасными химическими веществами и загрязнениями в атмосфере, воде и почве	<ul style="list-style-type: none"> внедрение Плана действий в экологическую и социальную сферу (ESAP), основанного на оценке рисков для управления персоналом; внедрение Плана действий в сфере охраны здоровья труда, окружающей и социальной среды; выполнение мероприятий, направленных на охрану атмосферного воздуха, а также охрану и обеспечение радиационной безопасности ядерных ресурсов в рамках Дорожной карты ЕЭАС; внедрение Плана действий в экологическую и социальную сферу (ESAP), основанного на оценке рисков для управления персоналом; внедрение Плана действий в сфере охраны здоровья труда, окружающей и социальной среды; выполнение мероприятий, направленных на охрану атмосферного воздуха, а также охрану и обеспечение радиационной безопасности ядерных ресурсов в рамках Дорожной карты ЕЭАС;

Вклад Компании в достижение ЦУР ООН (продолжение)

ЦУР ООН	Интеграция ЦУР в систему управления
Приоритетная дополнительная задача: • социально-экономический вклад: социальная и промышленная безопасность. Охрана окружающей среды	<ul style="list-style-type: none"> Стратегия развития; Политика инновационно-технологического развития; Политика в области охраны труда, охраны окружающей среды, обеспечения ядерной и радиационной безопасности; Методические указания по обращению с радиоактивными отходами до момента их захоронения; Кардовая политика; План действий в экологической и социальной сферах (ESAP).
Релевантные задачи ЦУР: 7.1 К 2030 году обеспечить всеобщий доступ к надежному, доступному и современному энергоснабжению	<ul style="list-style-type: none"> ориентация деятельности группы на обеспечение стабильной генерации нового генерирующего электроэнергии; в 2020 году фотогенерационными станциями было произведено 3,52 МВт·час электроэнергии; проект «Гринмайнда инновации в 2020 году» направлен на поддержку глобальной тренды по развитию «чистой» экономики
7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> реализация проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения: изменения потерь тепловых и электрических сетей, внедрение технологий вторичного использования энергоресурсов, поиск передовых энергетических технологий и т.д. в результате выполнения в 2020 году комплекса мероприятий по повышению энергоэффективности и энергосбережения: изменения потерь тепловых и электрических сетей, внедрение технологий вторичного использования энергоресурсов, поиск передовых энергетических технологий и т.д. на всех предприятиях группы внедрена система энергоменеджмента, соответствующая международному стандарту ISO 50001 проведение регулярного энергетизата в целях ценных возможностей и потенциала энергоснабжения и повышения энергетической эффективности в рамках системы энергоменеджмента на предприятиях группы регулярно проводятся энергосудьи

См. раздел «Стратегическое развитие, подраздел «Финансовый отчет»

Подходы и стратегия



«КазТрансОйл» показывает в годовом отчете ожидания заинтересованных сторон и то, как компания на них отвечает

Потребители услуг и партнеры

Требования	Ожидания
<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение действующего законодательства; Соблюдение договорных обязательств; Прозрачные конкурсные процедуры закупок; Стабильность и финансовая устойчивость АО «КазТрансОйл»; Противодействие коррупции; Соблюдение норм деловой этики; Полное и своевременное раскрытие любых изменений в части тарифной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> Современность и высокое качество предоставляемых услуг; Устойчивость бизнеса; Информационная прозрачность и прозрачность.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- В феврале 2020 года Компания сообщила о завершении выплаты ПАО «Транснефть» компенсации казахстанским нефтяным компаниям за некондиционную нефть;
- В январе 2020 года утвержден тариф на услугу по перевозке нефти за пределы Республики Казахстан с вводом в действие с 1 марта 2020 года;
- В марте и августе 2020 года в целях информирования о ходе АО «КазТрансОйл» были запущены официальные аккаунты АО «КазТрансОйл» – @kaztransoil_official в социальной сети Instagram и официальная страница АО «КазТрансОйл» в социальной сети Facebook;
- В рамках проекта рекультивации нарушенных земель исторических заграждений в 2020 году Компания выполнила работы по восстановлению 4 гектаров земли на территории Аксакского района Западно-Казахстанской области;
- В октябре 2020 года АО «КазТрансОйл» завершило текущий ремонт дорог и автоподъездов к местам через реку Жамбыл-Сарысу. Дорога находится в балансе АО «КазТрансОйл» и доступна для проезда китайцев налегендарных населенных пунктах;
- Компанией организован благотворительный проект «Береги», в рамках которого медицинским учреждениям Республики Казахстан были переданы 68 аппаратов ИВЛ;
- Также в личных средствах работников АО «КазТрансОйл» были закуплены неизвестные препараты и игрушки для специализированного дома ребенка в г. Нур-Султан, оказана материальная помощь семьям.

Компании

Требования	Ожидания
<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение действующего законодательства; Соблюдение норм деловой этики. 	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение конкурентности деятельности; Информационная прозрачность и прозрачность.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- Утвержден Кодекс деловой этики АО «КазТрансОйл», согласно которому одной из этических норм является соответствие требований конкуренции. Должностные лица и работники должны воздержаться от предложений о вступлении в соглашения, несущих вред или вредность, формальный или неформальный, письменный или устный характер, которые направлены на ограничение конкуренции.

Поставщики

Требования	Ожидания
<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение действующего законодательства; Соблюдение договорных обязательств; Прозрачные конкурсные процедуры закупок; 	<ul style="list-style-type: none"> Стабильность и финансовая устойчивость АО «КазТрансОйл»;

Члены Совета директоров

Требования

Ожидания

Общество (местное население, общественные организации и СМИ)

Требования	Ожидания
<ul style="list-style-type: none"> Вклад АО «КазТрансОйл» в социально-экономическое развитие регионов, включая создание рабочих мест; Повышение качества жизни местного населения; Стабильность и финансовая устойчивость АО «КазТрансОйл»; Информационная прозрачность и прозрачность; Эффективные каналы коммуникаций, оперативная обратная связь. 	

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- В 2020 году опубликовано 72 пресс-релиза на корпоративном интернет-ресурсе Компании, 297 информационно-имиджевых материалов в республиканских и региональных СМИ;
- Из них опубликовано 5 аналитических материалов с комментариями руководства АО «КазТрансОйл» в республиканских и корпоративных СМИ;
- Опубликованы интервью с руководителем АО «КазТрансОйл» в корпоративных СМИ;
- За отчетный период в Компании поступило 18 запросов СМИ, на все предоставлены современные ответы;
- В марте и августе 2020 года в целях информирования о ходе АО «КазТрансОйл» было запущено официальный аккаунт АО «КазТрансОйл» – @kaztransoil_official в социальной сети Instagram и официальная страница АО «КазТрансОйл» в социальной сети Facebook;
- В рамках проекта рекультивации нарушенных земель исторических заграждений в 2020 году Компания выполнила работы по восстановлению 4 гектаров земли на территории Аксакского района Западно-Казахстанской области;
- В октябре 2020 года АО «КазТрансОйл» завершило текущий ремонт дорог и автоподъездов к местам через реку Жамбыл-Сарысу. Дорога находится в балансе АО «КазТрансОйл» и доступна для проезда китайцев налегендарных населенных пунктах;
- Компанией организован благотворительный проект «Береги», в рамках которого медицинским учреждениям Республики Казахстан были переданы 68 аппаратов ИВЛ;
- Также в личных средствах работников АО «КазТрансОйл» были закуплены неизвестные препараты и игрушки для специализированного дома ребенка в г. Нур-Султан, оказана материальная помощь семьям.

Внутренние стейххолдеры

Крупный акционер

Требования	Ожидания
<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение прав акционеров; Соблюдение действующего законодательства. 	<ul style="list-style-type: none"> Рост акционерной стоимости и устойчивость бизнеса; Информационная прозрачность и прозрачность; Эффективное корпоративное управление, отвечающее лучшей международной практике.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- 18 марта 2020 года опубликован аудиторский отчет по консолидированной финансовой отчетности АО «КазТрансОйл» за 2019 год;
- 27 мая 2020 года проведено годовое Общее собрание акционеров АО «КазТрансОйл»;
- В июне 2020 года Компания выплатила дивиденды по приставкам акций за 2019 год;
- Представлены ответы на все поступающие запросы от крупного акционера.

Члены Совета директоров

Требования

Ожидания

Примеры раскрытий (KZ)

«Эйр Астана» описывает в годовом отчете процесс определения существенных аспектов устойчивого развития, в ходе которого из 58 потенциальных аспектов было выбрано 20 наиболее значимых

Несмотря на все трудности, с которыми мы столкнулись из-за пандемии, Компания успешно сохранила свою приверженность принципам устойчивого развития и стала еще более устойчивой»



2020 год стал, наверное, самым жестким и сложным за всю историю авиационной отрасли. В связи с тем, что самолеты во всему миру приостановили свои полеты из-за пандемии, авиакомпании были вынуждены адаптироваться к новым реалистичным, таким как – выдача и ношение масок, закрытие границ, ограничения на перелеты, санитарная обработка и ПЦР-тестирование.

Благодаря усилиям сильной управленческой команды, гибкому и инновационному подходу, и конечно же, нашим сотрудникам, Компанией были предприняты все меры/действия/шаги, нацеленные на сохранение устойчивого развития Компании. С целью обеспечения непрерывности деятельности, операционный персонал – инженерный состав, сотрудники центра бронирования и информации, офисов продаж и департамента информационных технологий (ИТ) – продолжили работу на местах. Наша пилоты, бортпроводники и сотрудники наземной службы также выполняли свои служебные обязанности и следовали высоким стандартам обслуживания пассажиров, несмотря на волнистый рисунок земли. В то же время административный персонал Компанииоказал поддержку максимально возможную поддержку. Вот этот проявленный дух единства и совместные усилия всех сотрудников Компании в 2020 году позволили нам достичь более высоких результатов, чем мы планировали изначально, и смотреть с оптимизмом в будущее.

Юлия Лим

Директор по вопросам комплайненс и устойчивого развития

Подходы и стратегия



операционную деятельность, а также в стратегии развития Компании и процессы принятия решений. Наша управленческая команда разрабатывает планы работы, охватывающие как взаимодействие с заинтересованными сторонами, так и реализацию инициатив.

Департамент по вопросам комплайненс и устойчивого развития, созданный в мае 2019 года, подотчетен Комитету по корпоративной социальной ответственности (КСО), и является ответственным за постоянное развитие нашей стратегии в области устойчивого развития, а также оказывает содействие в реализации соответствующих мероприятий. Руководители департаментов являются ответственными за реализацию инициатив устойчивого развития и планов действий в каждой сфере деятельности, включая внутреннюю и внешнюю анализы.

Риски в рамках устойчивого развития

Наш подход к устойчивому развитию основан на стремлении вести бизнес ответственно, прозрачно с учетом потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон.

Основополагающие ценности Компании *Honest, Efficient, Active, Reliable, Trustworthy* (гостеприимство, эффективность, активность, надежность и доверие) внедрены во все наши бизнеспроцессы.

В настоящее время мы разрабатываем нашу стратегию устойчивого развития, которая станет неотъемлемой частью нашей общей корпоративной стратегии и основана на принципах передовой практики и международных стандартов, охватывает экологические, социальные и управленческие (ESG) аспекты деятельности.

Управление устойчивым развитием
Вопросы в области устойчивого развития рассматриваются Советом директоров при содействии Комитета по корпоративной социальной ответственности (КСО) и активном участии Президента. Подробнее о полномочиях и работе Комитета по корпоративной социальной ответственности см. стр. 81 настоящего отчета.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами
В рамках нашей деятельности мы взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон как на местном, так и на международном уровнях. К заинтересованным сторонам относятся те стороны, на которых наша деятельность оказывает значительное влияние, а также те, кто оказывает влияние на достижение наших стратегических целей и задач.

Мы твердо убеждены, что достижение долгосрочного устойчивого успеха включая сохранение доверия общества в плане стандартов ведения деятельности и способность создавать экономическую и социальную ценность, тесно связано с удовлетворением потребностей и ожиданий всех наших заинтересованных сторон. Поэтому мы усердно работаем над построением и поддержанием конструктивных и эффективных взаимодействий с заинтересованными сторонами путем открытого и прозрачного диалога и сотрудничества.

Методы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами за 2020 год описаны в таблице на стр. 22-23.

Существенные аспекты

Отчетность «Эйр Астаны» в области устойчивого развития основана на оценке наиболее существенных аспектов. С целью обеспечения раскрытия актуальности рассматриваемых аспектов о результатах деятельности и общем состоянии устойчивого развития, мы расширяем нашу отчетность в соответствии со стандартами раскрытия информации, главным из которых является Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GR).

В 2020 году было проведена оценка существенности. На основании результата анализа внешних и внутренних сторон, мы определили темы, влияющие на процесс принятия решений нашими заинтересованными сторонами, а также имеющие существенное экономическое, экологическое и социальное воздействие на Компанию. Итоговая матрица существенности охватывает 58 потенциальных аспектов. Общий список экономических, экологических и социальных аспектов был также дополнен темами, отнесенными к категориям управления и авиаперевозок с целью отражения ожиданий наших заинтересованных сторон. На следующем этапе темы были сгруппированы в четыре категории в зависимости от степени важности каждой из них и влияния на принятие решений заинтересованными сторонами (низкая, средняя, высокая и очень высокая степень существенности).

После этого были определены приоритеты и проведена классификация выделенных тем на основе данных внутренних и внешних информационных источников.

Внутренние информационные источники:

- Онлайн-опросы внутренних заинтересованных сторон;
- Интервью с представителями высшего руководства.

Внешние информационные источники:

- Онлайн-опросы внешних заинтересованных сторон;

- Обзор отчетов аналогичных компаний;
- Обзор публикаций в СМИ;
- Анализ глобальных трендов («мегатрендов»).

На основе общего анализа мы определили 20 существенных – ключевых аспектов, имеющих наибольшую важность, как для «Эйр Астаны», так и для наших заинтересованных сторон.

Существенные темы Компании

Управление

- Стратегия
- Деловая этика и комплайненс
- Корпоративное управление
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Подробнее на стр. 50-51

Экономические аспекты

- Экономические показатели
- Иновации и цифровизация
- Практика закупок

Подробнее на стр. 52-53

Экологические аспекты

- Потребление энергоресурсов
- Выбросы
- Утилизация отходов
- Соблюдение требований экологического законодательства

Подробнее на стр. 54-55

Социальные аспекты

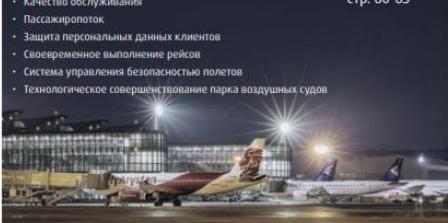
- Трудоустройство
- Охрана труда и техника безопасности
- Обучение и развитие

Подробнее на стр. 56-59

Авиационные аспекты

- Качество обслуживания
- Пассажиропоток
- Защита персональных данных клиентов
- Своевременное выполнение рейсов
- Система управления безопасностью полетов
- Технологическое совершенствование парка воздушных судов

Подробнее на стр. 60-63



Примеры раскрытий (KZ)

Подходы и стратегия



«Караганак Петролиум Оперейтинг Б.В.» в своем отчете указывает статус выполнения задач по ключевым направлениям устойчивого развития и указывает задачи на следующий год

Табл. 22. Задачи в сфере взаимодействия с местным населением GRI 103-2



Задачи на 2020 г.	Статус выполнения	Действия, предприняты для реализации задач в 2020 г.	Задачи на 2021 г.
Выполнить Программы по оказанию содействия развитию сельских округов на 2020 г. согласно одобренному бюджету.	Выполнено	Программы выполнены в той степени, в которой позволяла ситуация с КВИ. GRI 413-1	Выполнить программы по оказанию содействия развитию сельских округов в соответствии с одобренным бюджетом
Подписать трехсторонний Меморандум о сотрудничестве с акиматом Бурлинского района подписан.		Трехсторонний меморандум о сотрудничестве с Акиматом Бурлинского района подписан.	
Провести 12 заседаний Консультативных Советов в трех сельских округах (Приуральском, Жарсатуском и Успеновском) по социальным и экологическим аспектам развития	Выполнено частично	Ввиду ограничений КВИ было проведено 10 заседаний онлайн в трех селах. GRI 413-1	Провести 9 заседаний
Рассмотреть и своевременно закрывать жалобы и обращения населения	Выполнено	Все полученные жалобы рассмотрены своевременно	
Продолжить мониторинг переселившихся семей в г. Аксай и мкр-н Араптал для определения необходимости в дополнительной помощи на восстановление средств к существованию	Выполнено	К концу 2020 г. гашено обязательства по обустройству построенных объектов проекта переселения	

Табл. 28. Задачи в области охраны окружающей среды GRI 103-2



Наши задачи в 2020 г.	Статус выполнения задач	Действия, предприняты для реализации задач в 2020 г.	Задачи на 2021 г.
ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ			
Обеспечить показатель удельных выбросов парниковых газов не выше 67 тонн CO ₂ на одну тыс. тонн добычи УВС	Выполнено	Показатель удельных выбросов парниковых газов составил 62 тонн CO ₂ на одну тыс. тонн добычи УВС	Обеспечить показатель удельных выбросов парниковых газов не выше 67 тонн CO ₂ на тыс. тонн добычи углеводородов
Достичь снижения показателя выбросов парниковых газов на 285 тыс. тонн CO ₂	Выполнено на 88%	Сокращение выбросов парниковых газов составило 251 тыс. тонн CO ₂ . Достичь планового показателя не удалось в связи с остановкой работ на скважинах с 3 квартала по причине карантина в связи с КВИ.	
Обеспечить объем потерь производства не более 3,82%	Выполнено	Объем потерь производства составил 3,61 %	Обеспечить объем потерь производства не более 3,82 %

Табл. 9. Наши задачи в области охраны труда и техники безопасности GRI 103-2



Наши задачи в 2020 г.	Статус выполнения	Действия, предприняты для реализации задач в 2020 г.	Задачи на 2021 г.	
Реализовать План лидерства и повышения культуры ТБ (Implementation of Safety Continuous Improvement Journey)	Новая задача – выполнена на 91%	Реализация Плана включает в себя повышение осведомленности о «Золотых правилах» и «Жизненно важных правилах», а также такие темы, как управление последствиями, лидерство и наставничество, механизм поощрения, присутствие руководства на участках работ.	Продолжить реализацию Плана повышения культуры ТБ	
Провести 100% оценку компетентности в области ОТ, ТБ и ООС руководителей нижнего звена производственного директората КПО	Выполнено 83,5%	В связи с пандемией и сокращением присутствия персонала на рабочих местах, оценка компетентности руководителей нижнего звена по 10 элементам в области ОТ, ТБ и ООС была выполнена на 83,5%.	Завершить оценку компетентности руководителей нижнего звена по 10 элементам ОТ, ТБ и ООС для объекта КПК	
Разработать и внедрить План коммуникаций в области ОТ, ТБ	Новая задача – выполнена	План был разработан. В течение года проводились собрания среди персонала по реализации. Мероприятия по Плану были выполнены с учетом КВИ-ограничений.	Выполнить План коммуникаций в области ОТ, ТБ и ООС на 2021 г.	
			Выполнить 14 из 18 краткосрочных мероприятий Плана по улучшению дорожной безопасности. Общий прогресс выполнения мероприятий составил 98%. Детали приведены далее по тексту в разделе «Дорожная безопасность».	Выполнить мероприятия по реализации Плана обеспечения дорожной безопасности
			Стратегия управления показателями ОТ, и ООС подрядных организаций была рассмотрена и обновлена. Обучающие семинары по обновленной стратегии были проведены с ключевым персоналом, включенным в управление контрактами.	

Примеры раскрытий (зарубежные)

«Vodafone в годовом отчете показывает три составляющих миссии компании, которые затем переходят в корпоративную стратегию

Our strategic framework

Our next phase to drive returns through growth

Our purpose: We connect for a better future

- Inclusion for All**: Ensuring everyone has access to the benefits of a digital society. [Read more on pages 34-37](#)
- Planet**: Reducing our environmental impact and helping society decarbonise. [Read more on pages 38-40](#)
- Digital Society**: Connecting people and things and digitalising critical sectors. [Read more on pages 41-42](#)

Our strategy: The new generation connectivity and digital services provider for Europe & Africa, enabling an inclusive & sustainable digital society

Customer commitments

- Best connectivity products & services**: Providing the best core connectivity for consumers and businesses.
- Leading innovation in digital services**: Leveraging our unique platforms and partnering with leading technology firms to provide customers with a 'best on Vodafone' user experience.
- Outstanding digital experiences**: Using our leading digital architecture to provide a seamless customer experience.

Enabling strategies

- Simplified & most efficient operator**: Through digital transformation, standardisation and automation of processes at scale.
- Social contract shaping the digital society**: Influencing policy and regulation to shape a more healthy industry structure, and build a resilient, inclusive and sustainable digital society.
- Leading gigabit networks**: Maintaining our leading gigabit networks as we provide our customers with the best connectivity products and 'best on Vodafone' user experience.

Our advantage: Leading connectivity provider

- Our people & culture**: The Vodafone Spirit. [Read more on pages 21-22](#)
- Europe & Africa**: Two attractive regions with scale. [Read more on pages 16-20](#)
- Governance & Risk Management**: Strong frameworks in place. [Read more on page 81](#)

Creating value for society and shareholders

Подходы и стратегия



Polymetal International plc в своем отчете об устойчивом развитии приводит хорошую иллюстрацию бизнес-модели, включающую основные капиталы, операционные сегменты и стратегию, и создаваемые ценности для заинтересованных сторон

Sustainability underpins the resilience of our business

We are building a resilient business by managing our impacts and driving sustainable value for all our stakeholders.

Factors determining long-term growth

- Market trends and opportunities**: Our investments in attractively priced high-quality assets enable us to generate a consistently sustainable free cash flow and deliver returns for our shareholders. [Read more on pages 14-15](#)
- Governance**: We are committed to maintaining world-class ethical standards that drive accountability across every aspect of the business. [Read more on pages 16-17](#)
- Material issues and risk management**: Material issues for our stakeholders and the Company are managed and inform a robust risk management system to mitigate potential risks to the long-term success of the business. [Read more on pages 18-25](#)

Our markets

- Russia
- Kazakhstan
- East Asia

Our products

- Gold and silver bullion (47%)
- Copper, gold and silver concentrate (32%)
- Lead and zinc (21%)

Our impact areas

- Economic impact, income and security
- Employment, education and demography
- Human rights
- Environment, health and safety
- Land use

Our strategy

Our strategy is to grow our business by integrating sustainability throughout our business. [Read more in our Annual Report on pages 24-25](#)

Our capitals

Nurturing the skills of our people, investing in key competencies and new technologies to develop and grow our portfolio of assets through strong financial discipline, while fostering constructive relationships with our communities, are all integral to our long-term future.

Financial: Strong balance sheet and a large pipeline of available undrawn financial facilities; access to international equity markets and use of shares as a tool to reward shareholders. [Read more in our Annual Report on pages 77-85](#)

Human: 12,065 employees; attracting and retaining high-potential employees across Russia and Kazakhstan; nurturing young leaders to manage the business for the future. [Read more on pages 33-37](#)

Business: Key competencies in refractory gold concentrate trading; sustainable mining and processing; partnerships with contractors and suppliers. [Read more in our Annual Report on pages 20-21, 54-65, 65, 115](#)

Natural: Portfolios of high-grade reserves; water, energy and fuel to run our operations; partnerships with contractors and suppliers. [Read more on pages 04-08, 40-47 and 58 in our Annual Report on pages 35](#)

Intellectual: Strong skills and expertise; use of leading technologies in refractory gold processing (PGD); selective mining; development of know-how. [Read more in our Annual Report on pages 02-03, 10-11, 24-25, 30-34, 38-40, 102-103](#)

Social and relationship: Good relationships with local government and communities; transparent and productive dialogue with stakeholders. [Read more on pages 58-65](#)

Creating value for...

Employees	Local communities	Shareholders
We provide competitive compensation which is above the regional average, and competitive working conditions, including training and development opportunities.	We invest in our local communities, providing employment opportunities and improving infrastructure, and engage with them to gain their support for the projects that we undertake.	We deliver a sustainable dividend stream.
\$1.1m invested in professional training	\$17.9m invested in social projects	\$608m proposed for 2020

Other capital providers: We have an excellent credit history and strong partnerships within financial markets.

Suppliers: We work fair terms and have established long-term and mutually beneficial partnerships, while ensuring suppliers' integrity and ESG compliance.

Home states and regions: We contribute to the social wealth in our regions and are a significant tax payer in our regions of operation, supporting local governments' social projects.

3.4% average cost of debt in 2020

9,296 potential contractors audited for ethical principles and anti-corruption policies

\$432m taxes paid

2

[E]nvironment



Подходы и тренды (1/2)

Экологические вопросы, а именно **вопросы изменения климата**, сегодня привлекают особое внимание. Уже теперь трудно представить качественное раскрытие ESG-информации без детального освещения климатической стратегии организации.

Остальные вопросы повестки устойчивого развития также важны, но экологические аспекты являются флагманом. И на это есть причины: потепление климата требует не только срочных действий, но и скоординированных мер между разными участниками по всему миру. Поэтому как на государственном уровне, так и на корпоративном мы видим активное вовлечение в работу над Парижским соглашением. Однако, еще важнее для инвесторов то, что изменение климата может приводить к реальным финансовым потерям компаний различных секторов экономики, и нарушениям в цепочке поставок. Поэтому поставщики капитала, как и другие заинтересованные стороны, в первую очередь хотят увидеть оценку рисков и угрозы для финансового положения компании.

[E]nvironment

Какие обязательства готова принять на себя компания в рамках противодействия изменению климата?

Организации нужно понять какие **риски, связанные с изменением климата**, могут оказывать на нее влияние, описать их в отчете и рассказать о подходах к митигации. Это могут быть как физические риски, связанные с угрозой разрушения активов, например, так и транзитные, связанные с глобальным движением к низкоуглеродной экономике (например, введение новых платежей на эмиссии, которые анонсированы в Европе в рамках Транс-углеродного регулирования в 2021 году).

Все большее распространение получают рекомендации **TCFD** (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) - стандарты дают ясное представление о том, как описывать климатические риски в отчетности. В рамках TCFD делается акцент на то, как риски, связанные с изменением климата, могут повлиять на финансовое положение компании. В Великобритании уже со следующего года крупные компании и финансовые институты должны будут делать раскрытия по TCFD в обязательном порядке. Мы ожидаем, что такое раскрытие будет требоваться все больше и больше и в других странах мира.

Подходы и тренды (2/2)

[E]nvironment



Второй крупный пункт раскрытия информации в области изменения климата - это цели и КПД по снижению карбонового следа. Компании по всему миру принимают на себя обязательство достичь Net Zero (углеродной нейтральности) и в отчетности показывают свое движение к этой цели. Из 2000 крупнейших публичных компаний мира около 20% в настоящее время имеют обязательство по достижению Net Zero. Однако, даже если вы не готовы принять на себя обязательство по углеродной нейтральности, конкретные цели по снижению эмиссий парниковых газов становятся критически важной информацией для Отчета. От организации, внедрившей климатическую стратегию, сегодня ожидают принятия на себя конкретных обязательств, а не общих заявлений.

Когда мы спросили инвесторов, каким вопросам ESG, по их мнению, компании должны уделять приоритетное внимание, наиболее часто упоминались **сокращение выбросов категории 1** (прямые выбросы от деятельности компании) и **выбросов категории 2** (косвенные выбросы от покупной или приобретенной электроэнергии, пара и т. д.), а также **тепло и охлаждение**. Эту информацию сегодня ожидают от любой компании вне зависимости от отрасли деятельности.

Мы рекомендуем уделять внимание в отчетности всем аспектам охраны окружающей среды (как и вообще устойчивого развития в целом), следуя принципу существенности. Но, очевидно, необходим заметный акцент на работе по противодействию изменению климата с четкими целями, а не просто лозунгами.

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Компания делает заявление о своей работе в области противодействия изменению климата. И описывает свой подход к решению проблемы.

Развивающая отчетность

Компания приняла на себя конкретные обязательства по снижению карбонового следа, указаны как измеримые долгосрочные цели, и так и промежуточные.

Лучшие практики

Компания проводит оценку рисков и возможностей, связанных с изменением климата. В том числе показывает в отчетности сценарный анализ. Информация раскрывается с учетом специализированных международных стандартов.

Текущая практика

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

В то время как в целом политика по управлению экологическим менеджментом была раскрыта в 90% отчетов, риски и возможности, связанные с изменениями климата, были упомянуты в 16% Отчетов из Рейтинга ТОП-50. В отношении вопросов, связанных с изменением климата, ситуация в казахстанских компаниях за год изменилась несущественно - этот аспект устойчивого развития только на стадии становления в нашей стране.

С раскрытием **ключевых показателей воздействия на экологию**, таких как эмиссии загрязняющих веществ, потребление топливно-энергетических ресурсов, образование отходов, использование воды и др. -правляется большинство компаний, попавших в ТОП-50. Несмотря на то, что у финансовых компаний наблюдается некоторое отставание, они тоже стали часто включать в Отчеты показатели по крайней мере по потребляемым ресурсам.

Непрямые воздействия на экологию большинству компаний оценить пока сложно. Поэтому, например, ни один банк пока не раскрывает эмиссии парниковых газов (и прочие воздействия) по финансируемому портфелю, или, довольно редко среди 50 компаний раскрываются косвенные эмиссии парниковых газов (даже связанные с потреблением электроэнергии).

В отчетах казахстанских компаний все чаще описывается не только текущая ситуация и основные показатели воздействия на окружающую среду, но и **мероприятия и проекты**, которые реализует компания с целью снижения негативного воздействия от своей деятельности. Дальнейшее развитие этой информации возможно через описание конкретных результатов, которые компании получили в результате проведения соответствующих мероприятий - например, указание на то, какого сокращения потребления электроэнергии от общего объема потребления удалось добиться.

[E]nvironment

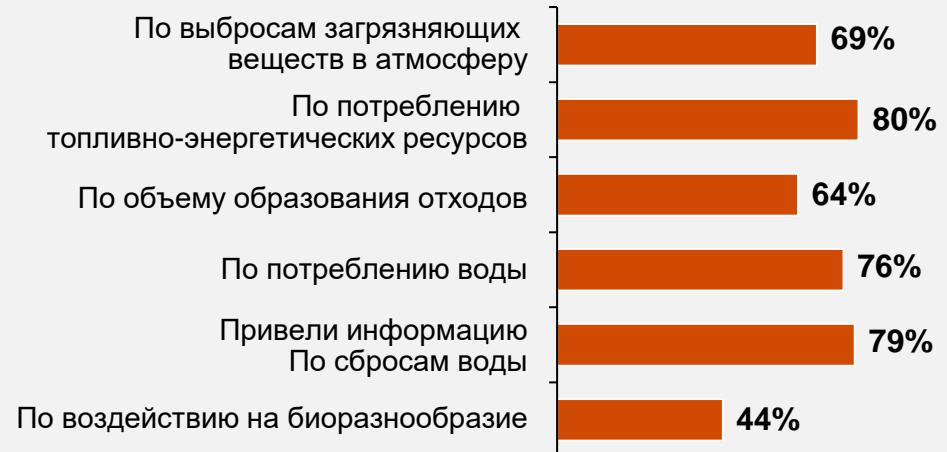


Объем эмиссий парниковых газов за последний отчетный год раскрыли:

54% **17%** **2%**

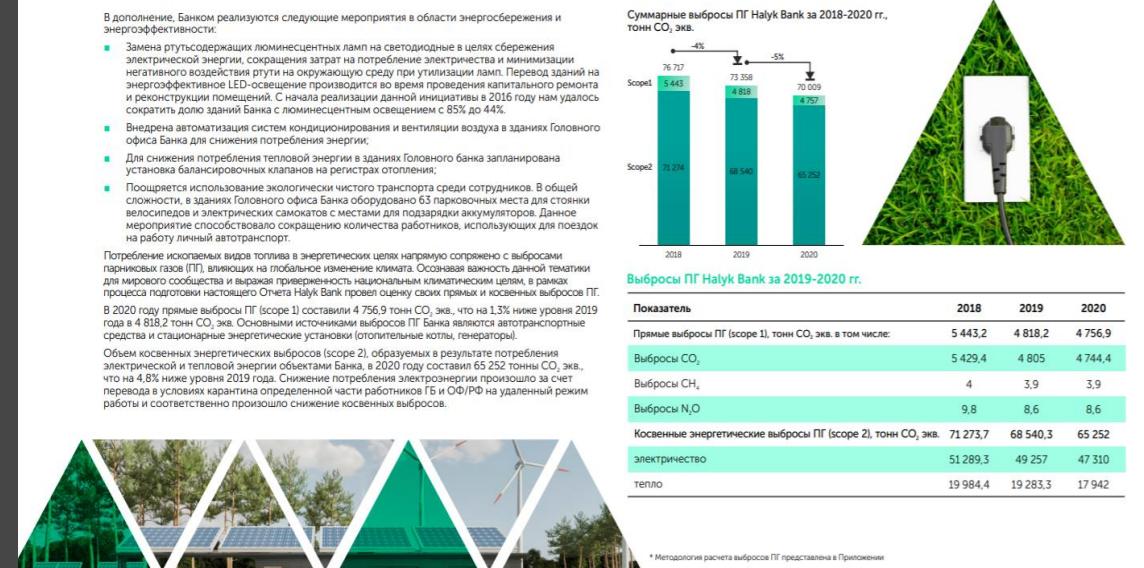
по Охвату 1 по Охвату 2 по Охвату 3

Показатели за последний отчетный год раскрыли:



Примеры раскрытий (KZ)

«Народный Банк Казахстана» в Отчете об устойчивом развитии показывает эмиссии парниковых газов не только по первому, но и по второму охвату



[E]nvironment



SSE в своем отчете об устойчивом развитии, раскрывает риски и возможности, связанные с изменением климата, включая их описание, возможный финансовый ущерб и работу по митигации

SSE'S CLIMATE-RELATED RISKS AND OPPORTUNITIES

The following report represents the third time SSE has published a quantification of the potential financial impact of its material climate-related risks and opportunities in its Sustainability Report. The following disclosure (pages 30 to 35) updates the assessment of climate-related risk and opportunity inherent in previous years. SSE will also provide more detail in their mid-year 2021 ("IP" Climate Change Programme submission).

PHYSICAL RISKS:

Risk 1 Changes in weather impacts renewable output.

Physical risk factors that impact SSE's Renewables Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business

The Chronic Physical Risk

Longer term changes in climate patterns cause sustained higher temperatures that may result in lower rainfall and reduced wind levels. These changes may impact SSE's renewable output.

Weather variability is a perennial feature of risk for SSE as the largest generator of renewable electricity in UK and Ireland.

Based on SSE's long-term monitoring of weather changes and current forecasts a plausible scenario has been established of significantly below-average rainfall and of low wind combined. The combination of these weather impacts may result in reduced renewable generation output and associated earnings.

Weather patterns affect renewable output and in any one year the potential adverse financial impact on renewable earnings is estimated to be around £300m.

SSE's mitigating actions:

While the opportunity to mitigate against year-to-year weather variability is limited, there is both geographical and technological diversity amongst SSE's renewable portfolio providing a natural hedge to changing weather patterns within and between years. Crisis management and business continuity plans in place to deal with severe weather events that can damage energy assets.

Risk 2 Floods and heatwaves damage network assets.

Physical risk factors that impact SSE's electricity distribution networks: Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business

The Acute Physical Risk:

As storms, floods and heat waves bring prolonged extreme temperatures, wind or rainfall.

This may damage network assets resulting in loss of incentive revenue and increased maintenance for STAN Distribution.

To estimate a potential financial impact of this risk, it is assumed that the next distribution price control (2023 to 2028) will reflect a similar value and size as the current distribution price control (2019 to 2022).

To calculate the financial impact two decade-long weather scenarios have been considered:

- The first scenario is a simple consistent assessment where there is an additional 10% fault cost incurred each year for the next 10 years and this would have a corresponding 10% impact on incentive revenue each year in the same period.
- The second scenario is a more extreme weather scenario which suggests that all the weather changes will not be consistent and that the mean cost of the decade fault costs will increase by 10% with a corresponding 10% decrease in annual incentive revenue in three of the five years between 2023 and 2026.

Whilst in the second part of the decade between 2026 and 2030 the impact of weather on generation and fault costs will reduce by 20% with an 20% annual incentive revenue reduction in two of the five years.

These calculations are consistent with the number of faults and current RIIO-ED1 incentive and penalty methodology.

The estimated cost of faults and loss of incentive income over the next 10 years may result in a potential reduction of earnings of between £120m and £220m cumulatively.

SSE's mitigating actions:

To mitigate these impacts SSE monitors short- and long-term weather conditions, has crisis management and business continuity plans, and

TRANSITION RISKS:

Risk 3 Climate policy brings forward the closures of unabated gas from 2030

Transition risk factors that impact SSE's business: Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business

Policy and Legal risk: More aggressive climate change policy brings forward the closure of unabated gas generation from 2030.

Potential financial impact: Up to £300m potential adverse impact on earnings cumulatively over five years from 2030.

SSE's existing 5.3GW fleet of installed gas- and oil-fired generation will be nearing the end of its expected life by the end of the 2020s. However, 2.3GW of Combined Cycle Gas Turbine (CCGT) capacity will be available to replace this generation. While this capacity will not be able to generate beyond 2030 without low-carbon abatement technology, it is therefore assumed that the financial impact of this policy change is a loss of five years of generation.

The early closure of the remaining gas assets is estimated to have an adverse impact on earnings of up to £300m cumulatively over five years after 2030.

SSE's mitigating actions: SSE is investing in a diversified generation portfolio of renewable and thermal low-carbon assets to transition to net zero and accelerate the decarbonisation of some of the UK's most carbon intensive regions.

Market risk: SSE has an extensive pipeline of new generation projects at its Headley site, in North Lincolnshire, and at its Peterhead site, in Aberdeenshire.

Risk 4 Net-zero 2050 will require significant investment in low-carbon generation: Potential financial impact of climate change to SSE's business

Physical risk factors that impact SSE's business: Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business

Market risk: In most scenarios, the average wholesale power price will rise as wind becomes the dominant source of electricity generation.

Potential financial impact: For every £5/MWh reduction on power prices due to wind capture price effect, it is estimated that the negative impact on SSE's earnings in 2029/30 would be around £50m.

Market risk: All credible pathways to net zero in the UK and beyond assume the dramatic scaling up of wind (especially onshore) generated electricity. This requires growth in the power system infrastructure corresponding to demand requirements.

Potential financial impact: As wind generation capacity increases, both the market and SSE expect the average electricity price which wind power receives (wind capture price) to be less than the average price for merchant generation. As wind becomes the dominant source of electricity output it will define the price of electricity, so the volatility of electricity prices will come from wind, both high and low.

Whilst this is expected in the medium term, and is factored into investment decisions, there is a risk that the longer average price for wind output is more extreme than what the market for SSE expects. In the longer term, and with continued market expansion, the effect of the wind capture price will stabilize as more low-carbon technologies disrupt the pattern of demand according to the price signal sent by the market.

SSE's mitigating actions: Assuming a build out rate of wind generation assets as set out in SSE Renewables project pipeline B of the SSE Annual Report 2019/20, it is assumed there will be 10TWh of merchant wind output in 2030.

Market risk: The scale of any impact of a change to the expected wind capture price would therefore be a function of the assumed wind capture price and the amount of merchant wind electricity generated.

Potential financial impact: The absence of any mitigating actions for every £5/MWh of wind price capture, it is estimated that the negative impact on SSE's earnings in 2029/30 would be around £50m.

SSE's mitigating actions: SSE continues to invest in a geographically and technologically diverse generation portfolio of renewable and low carbon thermal assets. In order to balance the effect of price volatility.

Market risk: SSE's renewables portfolio is a diversity of generation sources, which are regulated assets, which reduces its exposure to market risk.

Potential financial impact: SSE's integrated customer facing business, SSE will work with large customers wishing to purchase renewable energy, to provide long-term power contracts, called power purchase agreements (PPAs).

Примеры раскрытий (зарубежный)

BP в годовом отчете показывает конкретные цели в рамках достижения Net Zero

[E]nvironment



Our net zero aims

In February 2020 we set out our ambition to be a net zero company by 2050 or sooner. And to help the world get to net zero. This ambition is supported by 10 aims: five to help us become a net zero company, and five to help the world meet net zero. Taken collectively, these set out a path that we believe is consistent with the Paris goals.

Our net zero targets and aims at a glance

Aims	2020 performance	2025 target	2030 aims	2050, or sooner, aims
<i>Net Zero operations</i> Aim 1	16% ^a	20%	30-35%	100%
<i>Net Zero oil and gas</i> Aim 2	9% ^{ab}	20%	35-40%	100%
<i>Halving intensity</i> Aim 3	0.6% ^{ab}	5%	>15%	50%
<i>Reducing methane</i> Aim 4	0.12% ^c	0.20% (based on our new measurement approach) ^d	Timeline to achieve 50% reduction to follow	
<i>More \$ for new energies</i> Aim 5	\$750m ^e	\$3-4bn	~\$5bn	

What we mean by net zero

When we talk about helping the world get to net zero we mean achieving a balance between sources of anthropogenic emissions and removal by sinks of greenhouse gases, as set out in Article 4.1 of the Paris Agreement^f. When talking about bp becoming a net zero company by 2050, or sooner, in the context of our new ambition and aims 1 and 2, this means achieving a balance between (a) the relevant Scope 1 and 2 emissions associated with our operations (aim 1), or Scope 3 emissions associated with carbon in bp's net share of production of oil and gas excluding Rosneft (aim 2), and (b) the total of applicable deductions from activities such as sinks, for example carbon capture, use and storage (CCUS) and land carbon projects, which we allow for in our methodology.

Our aim 1 is to be net zero across our entire operations on an absolute basis by 2050 or sooner. This aim relates to our Scope 1 (from running the assets within our operational control boundary) and Scope 2 (associated with producing the

Our aim 2 is to be net zero on an absolute basis across the carbon in our upstream oil and gas production ★ by 2050 or sooner. This is our Scope 3 aim and is on a bp equity

Our performance in 2020

The estimated emissions from the carbon in our Upstream oil and gas production were equivalent to 328MteCO₂e in 2020, a reduction of approximately 9% compared to 361MteCO₂e^b in 2019.

3

[S]ocial



Подходы и тренды

Отсутствие фокуса и должного внимания к тому, какое воздействие имеет бизнес на общество приводит к созданию нефинансовых рисков для самой компании (например, репутационные риски), а также влияет на конкретные финансовые результаты организации, что в конечном итоге негативно сказывается и на росте экономики в долгосрочной перспективе.

Важной частью социального направления является раскрытие информации по вопросам управления персоналом, на кого компания оказывает непосредственное влияние. Сотрудники являются одной из ключевых заинтересованных сторон, но информация по этим вопросам важна всем стейкхолдерам.

Значительной темой для отчетности остается информация об обеспечении равных карьерных возможностей и недопущении дискриминации.

В отчете стоит подробнее остановиться на количественных данных, показывающих диверсификацию персонала на разных этапах карьерного пути, а также описать политику, процедуры и мероприятия, направленные на устранение любых форм неравенства. Вопреки мнению многих менеджеров, те или иные формы дискриминации существуют в большинстве компаний по всему миру. От компании ожидают не заявление о достижении идеала, а работу по идентификации зон риска и плана действий, направленного на снижение этих рисков.

Важной темой годовых отчетов по итогам 2020 года, конечно, стала пандемия COVID-19. Читателям было важно понять как пандемия повлияла на ту или иную компанию, и как она справилась с вызовом: не только в отчетном году, но как эта кризисная ситуация повлияла на стратегию организации и ее видение будущего. Это стало практическим кейсом управления нефинансовым риском.

[S]ocial

Практический подход к обеспечению прав работников и развития их возможностей

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Приведена детальная статистика по численности персонала и его структуре, текучести, обучении, социальной политике, обучении, и охране труда. Данные приведены в соответствии с признанными международными стандартами, что обеспечивает их сопоставимость с другими компаниями.

Развивающая отчетность

Описаны процедуры взаимодействия с персоналом и получения обратной связи. Компания показывает, как эта обратная связь была учтена в кадровой политике и стратегии. В рамках борьбы с пандемией, стоит упомянуть как борьба с этим вызовом повлияла на операционную модель компании и как учтена в работе организации.

Лучшие практики

Разделы, касающиеся управления персоналом, увязаны в описание цельной стратегии в этой области, с конкретными задачами и целями. Описаны конкретные мероприятия и задачи по обеспечению равных карьерных возможностей и снижению рисков дискриминации.

Текущая практика (1/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Практика раскрытия кадровой политики и ключевых показателей по персоналу, включая его структуру, численность и текучесть, обучение, соц. политику и вознаграждение - стала общепринятой. При этом сегодняшнее внимание к вопросам равных карьерных возможностей требует дальнейшей детализации всех показателей, связанных с управлением персоналом, с указанием их по отдельным социальным группам (прежде всего гендерным).

Несмотря на то, что такой уровень детализации еще встречается менее, чем в половине отчетов, в Казахстане с каждым годом появляется все больше хороших примеров качественного раскрытия количественных данных по персоналу.

Более 40% компаний в ТОП-50, уже показывают структуру персонала по каждой категории, приводят детальные данные по обучению и отпускам по материнству/отцовству. Несколько реже встречается детализация показателя текучести персонала, и все еще редко раскрывается отношение среднего вознаграждения женщин к среднему вознаграждению мужчин.

Политики равных карьерных возможностей также постепенно развиваются. Например, 54% компаний в рейтинге ТОП-50 указали, что не допускают дискриминации в компании. Однако только 10% описали конкретные политики, процессы, и мероприятия, которые позволяют обеспечивать равные возможности для всех.

[S]ocial



92% компаний приводят структуру персонала по социальным группам (гендерным и возрастным)

42% указывают структуру по каждой категории работников (выделяя структуру менеджмента)

80% показывают текучесть персонала

22% показывают текучесть персонала по отдельным социальным группам

72% указывают среднее количество часов обучения на работника в отчетном году

46% указывают этот показатель по отдельным категориям работников и гендерным группам

12% Отчетов включают отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин по каждой категории работников



Текущая практика (2/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Хорошим трендом стала практика получения обратной связи от сотрудников, например, через замеры индекса социальной стабильности и других показателей. Лидеры нашего рейтинга демонстрируют намерение понимать настроение сотрудников, слышать их вопросы и проблемы. Некоторые компании внедрили эту практику, или усилили, что положило начало развитию взаимодействия с персоналом, как одним из ключевых стейкхолдеров бизнеса.

Большинство отчетов так или иначе упоминали **COVID-19 и работу компаний в борьбе с пандемией**. В первую очередь упоминались меры предпринятые для защиты сотрудников, а также мероприятия по поддержки в период локдаунов (как финансовые, так и нефинансовые). В исключительных случаях компании говорили про дополнительное обучение навыкам необходимым для удаленной работы.

Некоторые компании вышли за пределы аспектов управления персоналом: упоминалась **поддержка сообществ** в регионах присутствия и поддержка клиентов (например, новые онлайн-сервисы). Для некоторых компаний вызовом стало поддержание работы производственных объектов в условиях необходимости обеспечивать безопасность сотрудников.

В других вопросах воздействия бизнеса на общество, компании довольно часто уделяют внимание закупкам у местных поставщиков (примерно **60%** отчетов), объему выплаченных налогов (**66%**) и расходам на благотворительность (**54%**).

[S]ocial



Хорошой практикой раскрытия информации **об экономическом воздействии** на заинтересованные стороны является в частности раскрытие информации о созданной и распределенной стоимости. Некоторые, компании также описывают воздействие на общество продуктов и услуг компаний и инвестиций в инфраструктуру.



Примеры раскрытий (KZ)

КМГ в Отчете об устойчивом развитии показывает системный ответ на кризис пандемии COVID-19

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПРИ ПАНДЕМИИ COVID-19

С целью смягчения влияния кризиса пандемии COVID-19 на Компанию КМГ разработал и реализует Антикризисные меры на 2020–2021 годы.

Пять основных направлений Антикризисных мер, которые позволяют значительно смягчить влияние кризиса на Компанию:

- операционная модель;
- операционная эффективность;
- финансовая устойчивость;
- инвестиционная деятельность;
- цифровая трансформация.

Мера 1. Операционная модель

Принятые меры в рамках операционной модели включают следующие направления:

- оптимизация бизнес-процессов;
- изменение организационной структуры и оптимизация персонала в Корпоративном центре КМГ.

В кризисном 2020 году в некоторых случаях КМГ оплачивал вынужденный простой работникам сервисных компаний, чьи объемы работ упали на фоне снижения добчики.

Реализован вутплеймент – проект социально ответственного участия в трудоустройстве. В результате 25% участников трудоустроены в течение полугода и заняты в соответствии с состоящим долга (бизнес); 93% участников удовлетворены программой вутплеймента.

В рамках оптимизации и подбора кадров для бизнес-процессов в КМГ и в корпоративном с ДО:

- внедрен новый порядок проведения закупочных процедур и заключения договоров;
- разработаны типовые компетенции органов ДЗО. В настоящее время ДЗО проводят работу по изменению уставов в соответствии с типовыми компетенциями.

Пример из практики

В рамках реализации Антикризисных мер сокращены расходы на 147 млрд тенге (капитальные затраты на реконструкцию, операционные расходы на 27 млрд тенге, административные расходы на 17 млрд тенге).

Центральный аппарат КМГ оптимизирован в целом на 34%; оптимизирован штат работников с 729 до 480 человек; оптимизированы должностные звания (22 звания отменены) и в 5 раз сокращено количество департаментов.

Отменены бонусы за служебные автомобили на 30% сокращены зарплаты топ-менеджеров.

Мера 2. Операционная эффективность

Меры по увеличению операционной эффективности подразумевают:

- сокращение объемов добычи в первую очередь за счет остановки нерентабельного фонда скважин;
- снижение тарифов/цен и уменьшение объема работ подрядчиков/поставщиков по всей Группе компаний.

Не допущена остановка производственных процессов в КМГ во время пандемии COVID-19.

КМГ выполнил все обязательства по добыче нефти в рамках соглашения ОПЕК+.

Мера 3. Финансовая устойчивость

Меры по поддержанию финансовой устойчивости КМГ приоризированы по следующим направлениям:

- оптимизация контрольных затрат в составе себестоимости;
- снижение долговых постальных затрат;
- оптимизация капитальных расходов (CAPEX);
- урегулирование долгового портфеля на основе ухода с долгами, необходимые выплаты возможных касовых разрывов и потребности в инвестициях.

Долг Группы компаний КМГ за 2020 год снижен на 341 млн долл. США, включая возвратную погашение. Также наблюдается уменьшение долга на уровне совместных предприятий на сумму свыше 1,1 млрд долл. США, из которых больше половины приходится на КМГ Кашаган Б.Х.

Успешно рефинансираны евробониты КМГ в 2017–2019 годах работе по контролю и сокращению уровня долга, своевременному рефинансированию и реструктуризации долговых обязательств, улучшению пакета ковенантов, повышению управления ликвидностью, оптимизации затрат и укреплению финансовой устойчивости.

Мера 4. Инвестиционная деятельность

Инвестиционная деятельность оптимизирована по двум основным аспектам:

- расширение перечня для инвестиций активов;
- портфель инвестиционных проектов приоризирован с учетом наиболее рентабельных и отвечающих стратегическим целям Компании.

Исключены нерентабельные и низкорентабельные проекты из инвестиционного портфеля КМГ.

Снижены капитальные затраты на инвестиционные проекты (затраты, предусмотренные на развитие, оптимизированы на 29 млрд тенге).

Мера 5. Цифровая трансформация

Приоритизация портфеля проектов цифровой трансформации позволила получить в 2020 году чистые выгоды 9,3 млрд тенге, что выше плана на 127%, за счет проектов постинвестного типа: «Объединение АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз» и АО «Национальная компания «КазМунайГаз» и «Категорийное управление закупками».

В рамках всесообщественных мер по сокращению расходов на 147 млрд тенге (капитальные затраты на реконструкцию, операционные расходы на 27 млрд тенге, административные расходы на 17 млрд тенге).

Удалось сохранить кредитные рейтинги КМГ от Moody's, Fitch и S&P благодаря проведенной в 2017–2019 годах работе по контролю и сокращению уровня долга, своевременному рефинансированию и реструктуризации долговых обязательств, улучшению пакета ковенантов, повышению управления ликвидностью, оптимизации затрат и укреплению финансовой устойчивости.

В рамках реализации Антикризисных мер сокращены расходы на 147 млрд тенге (капитальные затраты на реконструкцию, операционные расходы на 27 млрд тенге, административные расходы на 17 млрд тенге).

Центральный аппарат КМГ оптимизирован в целом на 34%; оптимизирован штат работников с 729 до 480 человек; оптимизированы должностные звания (22 звания отменены) и в 5 раз сокращено количество департаментов.

Отменены бонусы за служебные автомобили на 30% сокращены зарплаты топ-менеджеров.



[S]ocial



ККС в годовом отчете приводит детализацию по социальным группам всех ключевых показателей в области управления персоналом. В том числе указано отношение вознаграждение женщин к вознаграждению мужчин по каждой категории работников

Категория персонала	Возрастной состав, всего			Из них:			
	возраст	чел.	%	муж.	%	жен.	
Руководители	670	100%		554	83%	116	17%
До 30 лет	63	9%		62	9%		
30–40 лет	207	31%		170	25%		
40–50 лет	168	25%		129	19%		
50–60 лет	171	26%		136	20%		
Свыше 60 лет	61	9%		57	9%		
	2 071	100%		1 259	61%		

Работники, прошедшие обучение в 2020 году, чел.		
Категория персонала	Мужчины	Женщины
Руководители	240	80
Специалисты, служащие	470	104
Рабочие	1 648	139
Общее количество обученного персонала	2 661	

Информация по обучению		
Категория персонала	Мужчины	Женщины
	среднее количество часов обучения на одного работника	среднее количество часов обучения на одного работника
Руководители	10 636	44,3
Специалисты, служащие	14 409	30,6
Рабочие	52 314	31,7
Итого	77 359	106,6
	2 776	8 620

Категория персонала	Текущесть персонала		
	Всего человек	Мужчины	Женщины
Руководители	90	76	14
Специалисты, служащие	251	18%	154
Рабочие	1 024	75%	856
Итого	1 365	100%	279
	2 776	20%	

Соотношение базовой ставки в 2020 году		
Категория персонала	Базовая ставка вознаграждения, тенге	
	мужчины	женщины
Руководители	43 773	37 823
Специалисты, служащие	177 367	168 223
Рабочие	128 341	107 553
Итого	349 481	313 578
	106,6	93,9

Категория персонала	Отклонение, %		
	мужчины	женщины	отклонение, %
Руководители	106,6	93,9	9
Специалисты, служащие	107 553	168 223	5
Рабочие	128 341	107 553	19

Примеры раскрытий (зарубежные)

Mondi Group в своем Отчете об устойчивом развитии за 2020 год подробно останавливается на работе по обеспечению равных карьерных возможностей в компании

Fairness and diversity in the workplace

Diversity and equal opportunities

We work together to create an inclusive environment where differences are valued and embraced.

Equal opportunity is a priority and we aim to engage, involve and inspire everyone who is part of Mondi. We have zero tolerance for discrimination and harassment.

Promoting diversity and inclusion

Our policy is to treat everyone fairly and with respect.

Opportunities for employment, engagement, promotion, training or any other benefit are based on skills and ability. We provide equal opportunities regardless of gender, race, age, sexual orientation or ethnicity.

Increasing the representation of women at all levels remains a priority in the traditionally male-dominated forest products and packaging industries. We became a signatory of the UN Women's Empowerment Principles in 2019 and committed to take action to promote its seven principles.³

Our D&I Policy, available on our website, reflects the Hampton-Alexander Review⁴ recommendation that Boards and Executive Committees and their direct reports should be 33% women by 2020. Refer to the following page for our reported statistics in 2020 (see next page for our reported statistics). The Policy includes a focus on ethnic and racial diversity across our Board and Executive Committee members and supports our Labour and Human Rights Policy.

Developments included:

- making it more inclusive with greater clarity on the diversity attributes we protect from discrimination;
- a commitment to support the improvement of D&I in our supply chain; and
- strengthening governance in relation to training, transparency and stakeholder inclusion.

We took a key step during 2020 when we set D&I targets as part of MAP2030 (see [page 20](#)).

D&I taskforce: embedding diversity

We launched our cross-business, cross-functional D&I taskforce in 2018 to help shape and embed our approach to D&I across the Group. In 2020, taskforce members worked with the business to shape a D&I vision and roadmap for 2030. Discussions focused on how we can build a culture where everyone feels safe and comfortable to speak their mind, and where discrimination has no place. The taskforce explored how to shape the leadership culture and composition to embody our D&I aspirations. Our new roadmap will help strengthen D&I at Mondi, covering concrete actions on strategic performance and management areas, including our policies and governance, leadership and culture, HR practices, training, tools, data and reporting, infrastructure, and transparency and external engagement.

We are also collaborating with Female Factors, a global community striving to enhance careers of female leaders. This provides an opportunity to offer women across the Group, and across all levels, access to mentoring, networking and knowledge sharing.

Employee numbers in 2020 across our significant locations of operation⁵

	Significant locations (total)		Europe		Russia		South Africa		North America	
	Total	Female	Total	Female	Total	Female	Total	Female	Total	Female
Total employees	17,262	21%	9,870	19%	5,074	24%	1,425	24%	893	16%
Permanent employees	16,142	21%	9,213	19%	4,726	24%	1,384	24%	819	16%
Temporary employees	998	24%	572	24%	348	25%	4	50%	74	14%
Full-time employees	16,869	20%	9,522	18%	5,074	24%	1,384	24%	889	16%
Part-time employees	387	62%	345	65%	0	0%	41	34%	1	100%
New employee hires	1,910	21%	949	18%	555	21%	150	36%	264	25%
Employee turnover	1,149	25%	699	22%	285	35%	66	20%	99	19%
Employees entitled to parental leave	3,323	28%	1,381	31%	135	81%	1,421	24%	386	16%
Employees who took parental leave	386	56%	258	47%	103	75%	14	100%	11	27%
Employees due to return from parental leave	306	43%	218	34%	80	66%	2	100%	6	50%
Employees who returned from parental leave	324	44%	223	34%	79	66%	12	100%	10	20%
Employees still employed after parental leave	306	40%	217	34%	70	50%	14	100%	5	0%

5. Our Group offices in London (UK) and Vienna (Austria), and plants/farms with more than €70 million annual sales turnover located in Austria, Bulgaria, Czech Republic, Finland, Germany, Hungary, Mexico, Poland, Russia, Slovakia, South Africa, Sweden, Turkey and the US.

[S]ocial



BASF в годовом отчете описывает стратегию работы с поставщиками и процессы их оценки по ESG-критериям

Supplier Management

SUPPLIERS → BASF → CUSTOMERS

BASF sources a wide range of raw materials, technical goods and services. Our suppliers are an important part of our value chain. Our objective is to secure competitive advantages for BASF through our professional procurement structures. At the same time, together with our suppliers, we want to improve sustainability in the supply chain and minimize risks.

Strategy

Our partnerships with suppliers are based on mutual value creation, as well as a reliable supply of raw materials, technical goods and services at competitive prices.⁶ We work together in an open and transparent way to generate long-term benefits for both sides.

Our sustainability-oriented supply chain management helps to manage risks. We have defined our standards and processes in global guidelines and are constantly refining and optimizing these. Our risk-based approach aims to identify and evaluate sustainability risks in our value chains as best possible to improve sustainability together with our suppliers. We regularly review and document progress based on the risk level. Employees with procurement responsibility receive ongoing training in sustainability-oriented supplier management and responsible procurement. In 2020, 462 BASF employees received such training.

Our expectations of our suppliers are laid down in the global Supplier Code of Conduct. This clarifies for our suppliers the standards to be met and supports them in carrying out our requirements. We count on reliable supply relationships and want to make our suppliers' contribution to sustainable development visible to us.

2025 target
Share of relevant spend covered by sustainability evaluations

90%

2025 target
Percentage of suppliers with improved sustainability performance upon re-evaluation

80%

Worldwide procurement

Our more than 70,000 Tier 1 suppliers play an important role in value creation at our company. We work in long-term partnership with companies from different industries around the world. They supply us with raw materials, precursors, investment goods and consumables, perform a range of services and are innovation partners. Procurement management systems such as guidelines and targets are set centrally and are binding for all employees with procurement responsibility worldwide.

We acquired raw materials, goods and services for our own production worth approximately €31.5 billion in 2020. Of this, around 90% was procured locally.⁷ There were no substantial changes to our supplier structure.

What we expect from our suppliers

Together with our suppliers, we want to improve sustainability in the supply chain. Consequently, we expect our suppliers to comply with the applicable laws in full and to adhere to internationally recognized environmental, social and corporate governance standards. We also expect our suppliers to make an effort to implement these standards at their suppliers. In addition, we ask our suppliers to acknowledge, support and abide by our Supplier Code of Conduct – or to demonstrate and ensure their commitment to the principles specified in the Code of Conduct, for example in their own code of conduct. Our Supplier Code of Conduct is founded on internationally recognized guidelines, such as the principles of the United Nations' Global Compact, the U.N. Guiding Principles on Business and Human Rights, the International Labor Organization (ILO) conventions and the topic areas of the Responsible Care initiative. Topics covered by the Code of Conduct include compliance with human rights, the exclusion of child and forced labor, safeguarding labor and social standards, and antidiscrimination and anticorruption policies in

[For more information on suppliers, see basf.com/suppliers](#)

4

[G]overnance



Подходы и тренды

Пользователи отчетности сегодня хотят ясно видеть как интересы широкого круга заинтересованных сторон учитываются при принятии в компании ключевых управлеченческих и стратегических решений. Это можно показать, через описание трех составляющих: люди (кто принимает решения?), политики (как регулируется деятельность органов управления), процессы (как политики внедряются на практике).

Работа в области устойчивого развития требует значительных перемен в бизнес-модели организации, что требует активного вовлечения высших органов управления. Именно поэтому в отчетности важно показать, что Совет Директоров (или Наблюдательный Совет) имеет достаточные компетенции, чтобы принимать решения по ESG-аспектам, и соответствующие вопросы занимают должное место в повестке их работы.

Когда, например, TCFD просит раскрыть информацию о рисках в области изменения климата, первым делом они просят указать как соответствующие риски рассматриваются высшими органами управления. Или когда Стандарты GRI просят осветить аспекты управления устойчивым развитием они акцентируют внимание на роль Совета Директоров и Менеджмента. Подобное требование к освещению роли высшего руководства в управлении ESG-аспектами сегодня можно встретить в большинстве регуляторных норм и стандартов отчетности.

Важным вопросом здесь также является освещение того, как высшие органы управления учитывают интересы различных заинтересованных сторон при принятии ключевых управлеченческих решений. В освещении этого вопроса очень помогут конкретные примеры и кейсы.

[G]overnance

Интересы заинтересованных сторон в центре стратегических и операционных решений

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Раскрыты основные политики в области корпоративного управления, включая противодействие коррупции, стандарты этики и механизмы подачи обращений, управление конфликтом интересов, взаимодействие с внешним аудитором, выплаты дивидендов, вознаграждения высших органов управления и др.

Развивающая отчетность

Указана структура высших органов управления по категориям (в том числе социальным) и по компетенциям. Раскрыта политика разнообразия высших органов управления.

Раскрыто какую роль играют Совет директоров и Правление в определении политики и стратегии в области устойчивого развития, а также в управлении ESG-рисками.

Лучшие практики

Раздел, посвященный корпоративному управлению, показывает взаимодействие Совета Директоров с заинтересованными сторонами. В том числе видно, как интересы заинтересованных сторон повлияли на решения Совета Директоров.

Текущая практика (1/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Казахстанские компании достаточно хорошо справляются с раскрытием информации о ключевых компонентах системы корпоративного управления. Например, две трети Отчетов освещают основные подходы к противодействию коррупции и обеспечению этики. Большинство из этих политик и процессов должны существовать в компании в рамках Кодекса корпоративного управления. В Казахстане требования к системе менеджмента были сформированы достаточно давно.

Часто уделяется внимание аспектам организации работы Совета директоров/Наблюдательного совета. Почти **90%** отчетов описывают деятельность СД/НС в отчетном году. Возможно, ключевым сложным вопросом остается вопрос вознаграждения руководства: **48%** отчетов указали общую сумму вознаграждения высших органов управления, и только 2 компании указали вознаграждение каждого директора (как неисполнительных, так и исполнительных).

[G]overnance



Интеграция аспектов устойчивого развития в систему корпоративного управления остается главным потенциалом для дальнейшего развития. Во-первых можно обратить внимание на структуру Совета директоров или Наблюдательного совета. Треть компаний показали долю независимых директоров, и только **12%** привели, например, структуру по гендерным и возрастным группам. Мы не встретили упоминаний политики разнообразия и недопущения дискриминации в менеджменте, но это могло бы быть хорошим направлением развития социального аспекта устойчивого развития. Во-вторых, что касается управления устойчивым развитием, пока только **20%** компаний указали не только кто принимает решения по ESG-аспектам бизнеса, но и показали роль высших органов управления (Совета директоров и Правления) в управлении устойчивым развитием.

26% указывают ответственных лиц за принятие решений в области устойчивого развития.

20% описывают роль СД/НС в принятии решений по стратегии и политиках в области устойчивого развития.

6% показывают процесс взаимоотношения высших органов управления с заинтересованными сторонами.

Структура высших органов управления по гендерным группам в среднем:

10%

Средняя доля
женщин в СД/НС

13%

Средняя доля женщин
в составе
исполнительного органа

Текущая практика (2/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Раскрытие политик и процедур



[G]overnance



Структура Совета директоров/Наблюдательного совета:

- 36%** привели количество независимых директоров
- 18%** указывают структуру по срокам пребывания в составе
- 12%** указали структуру по гендерным и возрастным группам
- 6%** указали структуру по ключевым компетенциям

Организации работы Совета директоров/Наблюдательного совета:

- 88%** раскрывают работу отчетном году
- 66%** описывают процедуры отбора и назначения
- 50%** описывают процессы оценки СД/НС
- 20%** рассказывают про обучение и повышение квалификации членов СД/НС

Примеры раскрытий (KZ)

KAZ Minerals показывает в годовом отчете как взаимодействие с заинтересованными сторонами повлияло на решения и работу Совета директоров и Правления

ВЗАЙМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Интересы заинтересованных сторон служат ключом к долгосрочному и устойчивому развитию Компании. Постоянное взаимодействие Совета директоров и заинтересованных сторон Группы обеспечивает более лучшее понимание Совета директоров в отношении разнообразных интересов и перспектив, которые помогают сформировать стратегию и процесс принятия решений Группы.

Акционеры

Цель взаимодействия

Либеральная культура Компании и прозрачность компании, проявляемая в прозрачности и открытости в сегменте «Правление», позволяет реализовать стратегии и цели, а также поддерживать доверие акционеров, основанный на этих целях, ценностях и общую ответственность. Важно соблюдать эти принципы, чтобы акционеры должны понимать, что их интересы и интересы Компании находятся под надежным корпоративным управлением и уважением российской, а также национальной культуры. Мы рекомендуем нашим акционерам изучить устойчивое развитие. Мы рекомендуем нашим акционерам изучить устойчивое развитие. Мы рекомендуем нашим акционерам изучить устойчивое развитие.

Взаимодействие на решении и деятельности

В течение периода действия сферы Председателя Независимого комитета по финансовым консультантам и членов Совета директоров, имеющих опыт в области управления рисками, мы проводим ежеквартальные встречи с финансовым консультантом и членами Независимого комитета по финансовым консультантам и членами Совета директоров, имеющими опыт в области управления рисками, чтобы обсудить текущую ситуацию в сфере управления рисками и предложить соответствующие меры для улучшения управления рисками. Мы также проводим ежеквартальные встречи с финансовым консультантом и членами Независимого комитета по финансовым консультантам и членами Совета директоров, имеющими опыт в области управления рисками, чтобы обсудить текущую ситуацию в сфере управления рисками и предложить соответствующие меры для улучшения управления рисками.

Заказчики

Цель взаимодействия

Заказчикам являются источником дохода, который требуется для ведения нашей хозяйственной деятельности, а наша продукция, в свою очередь, является важнейшим фактором для успешного функционирования бизнеса наших заказчиков. Совет директоров понимает сокращение заказчиков, и заказчики получают четкую информацию о Компании, с которой они занимаются.

Взаимодействие на решении и деятельности

Стратегия реализации на 2020 год, которая включает в себя инновационные технологии и инфраструктуру, была одобрена Советом директоров после рассмотрения рыночных условий и санкций сокращения заказчиков.

Поставщики

Цель взаимодействия

Наша стратегия включает в себя инновации и услуги, необходимые для строительства и эксплуатации наших активов. В процессе взаимодействия с поставщиками мы стремимся к созданию долгосрочных партнерских отношений, направленных на повышение качества услуг, доступности запасов и снижение издержек. Мы также стремимся к созданию долгосрочных партнерских отношений, направленных на повышение качества услуг, доступности запасов и снижение издержек.

Взаимодействие на решении и деятельности

Компания стремится к созданию долгосрочных партнерских отношений с поставщиками для того, чтобы они могли помочь нам в достижении наших целей и задач. Мы также стремимся к созданию долгосрочных партнерских отношений с поставщиками для того, чтобы они могли помочь нам в достижении наших целей и задач.

Органы государственной власти

Цель взаимодействия

Органы государственной власти дают разрешение на производство дополнительных наименований и разрешение на выполнение проектов, для которых не требуется разрешение органов государственной власти. Мы также можем создавать рабочие места, поддерживать местных поставщиков, обеспечивая образование и вкладывая в социальную сферу.

Взаимодействие на решении и деятельности

Председатель Совета директоров и Правления организует ежеквартальные встречи с представителями органов государственной власти, чтобы обсудить текущую ситуацию в сфере управления рисками и предложить соответствующие меры для улучшения управления рисками.

Мы стремимся к созданию долгосрочных партнерских отношений с органами государственной власти, чтобы они могли помочь нам в достижении наших целей и задач.

Мы стремимся к созданию долгосрочных партнерских отношений с органами государственной власти, чтобы они могли помочь нам в достижении наших целей и задач.

[G]overnance

KEGOC показывает в годовом отчете структуру Совета директоров по ключевым социальным группам и по категориям, а также баланс компетенций

Члены Совета директоров	Статистика А.М.	Кокса Е.Т.	Турса С.А.	Егебайса Ж.Д.	Денис Фин	Бланко Ж.Т.	Альварес Н.Н.
Стаж работы в отрасли/вотчина, лет	20/29	35/35	53/53	5/50	49/49	1/36	18/28

Компетенция членов Совета директоров

Знания отрасли	Опыт работы в производстве в отрасли	Глубокие знания отрасли	Технические навыки/опыт
Опыт работы в производстве в отрасли			
Глубокие знания отрасли			
Технические навыки/опыт			

Специфическая навигация

Финансовая грамотность	Глубокое знание финансов	Глубокое знание маркетинга	Глубокое знание социальных и экологических вопросов
Финансовая грамотность			
Глубокое знание финансов			
Глубокое знание маркетинга			
Глубокое знание социальных и экологических вопросов			

Опыт работы в управлении и кризисправлении

Корпоративное управление	Трансформация	Опыт проведения IPO	Разработка и реализация стратегии	Международный опыт
Корпоративное управление				
Трансформация				
Опыт проведения IPO				
Разработка и реализация стратегии				
Международный опыт				

Срок полномочий каждого члена Совета директоров АО «KEGOC» совпадает со сроком полномочий Совета директоров АО «KEGOC» в целом, который истекает в апреле 2021 года.

Примеры раскрытий (зарубежный)

ABN AMRO Bank N.V. в своем годовом отчете останавливается на рисках в области устойчивого развития, в том числе приводится подверженность финансируемых секторов климатическим рискам и объем эмиссий парниковых газов от финансируемого портфеля

Sustainability risk

The sustainability risk review provides an in-depth overview of three important components of sustainability risk management. Firstly, we provide more details on due diligence for individual clients considered high risk from a sustainability perspective and on the role of the second line of defence in this respect. Secondly, more information is provided on various analyses that were performed to assess the climate risk of portfolios in sectors that are considered highly sensitive to climate risk. Thirdly, we provide insight into how greenhouse gas emissions are measured and steered. The latter two are in line with the recommendations of the Taskforce on Climate-related Financial Disclosures.

Advice on increased sustainability risk

Certain industries face more sustainability risks than others, while the nature of these risks also varies considerably. Sustainability risk analysts in the credit risk department provide advice on clients operating in industries with a higher sustainability risk profile. These analysts are the second line of defence for environmental, social and ethical risks. Sustainability risk assessments are done as part of two processes: KYC (assessing the client relationship as a whole) and, in the event of a lending relationship, credit risk assessments.

This happened 433 times in 2020. Out of these, there were 102 cases where a high sustainability risk was identified and where formal advice was issued by the

Sustainability risk assessments related to lending relationships
In lending relationships, a more extensive assessment takes place. In the case of the assessments take place at the moment of origination and are repeated in periodic (usually annual) reviews. ABN AMRO applies specific policy requirements for lending clients in nine high-risk sectors. Each sector is divided into multiple subsectors and activities, which places in the supply chain and matched with specific requirements. The first line of defence assesses the level of clients' compliance with these policy requirements. The second line validates these assessments. If of insufficient comfort, for example due to a gap or incident, a high-intensity engagement can be started for a maximum of three years. This line will issue negative advice. In 2020, advice relationship was given on 274 occasions.

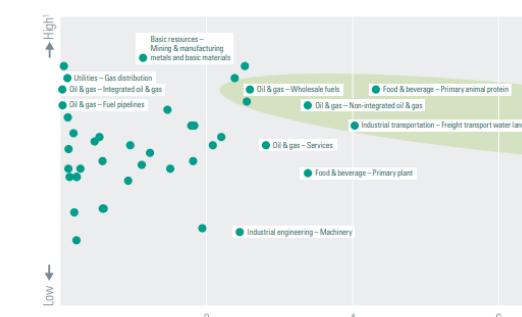
Sustainability risk advice in 2020

In 2020, 376 cases were identified with a high sustainability risk profile and where expert advice was consequently

Climate Risk Heatmap

The above sectors were identified as priority sectors following a heatmap exercise based on the methodology provided by the UN Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). The heatmap shows material sectors in terms of sensitivity to transition or physical climate risks and corporate lending exposure. The sectors in the heatmap are subsectors of the Industry Classification Benchmark (ICB) segments, as presented in the Credit risk section. This higher level of granularity allowed us to consider varieties of climate risk sensitivity within sectors. The strategy review

Climate sensitivity



decreases in these sectors have not yet impacted the list of priority sectors, they have been taken into account in the further scenario analyses. It was decided to repeat the heatmap exercise on a regular basis to reflect changes in exposure and also new insights into climate risk vul

This figure is based on the ICB sectors' climate risk vul

We first used a Transition Risk Tool developed by UNEP FI to assess how the portfolio is developing in terms of the probability of default and expected loss. The scenarios showed the greatest variance in the medium term (5-10 years), but all 2°C scenarios showed limited but increasing expected losses in the long term (30 years). As the tenors in our upstream oil and gas portfolio are relatively short, we assume there is time to adapt.

It is assumed that the adaptation pathway will include an increasing portfolio of renewables. We therefore assessed the required development in the portfolio composition to align with the SDS scenario. In 2021, we will strengthen the analysis by using the Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA) tool developed for banks by the 2° Investing Initiative. An initial exercise using this tool was

CO₂ emissions summary table – totals

	2020	2019	Delta
Total scope 1 ¹	6	13	-7
Total scope 2 ²	3	8	-5
Total scope 3 – air travel ³	1	10	-9
Total scope 3 – emissions of lending portfolio ⁴	25,729	27,433	-1,704
Total scope 3 – emissions of client assets ⁵	6,633	7,156	-523
Total CO₂ Emission	32,373	34,621	-2,248

¹ Natural gas/biofuel, solar energy (the Netherlands) and cost of wind/diesel/mobility resources (Netherlands)

[G]overnance



GHG measuring and steering

Further steps were taken in respect of measuring and steering GHG emissions. Based on the Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology, we measure and report the scope 3 GHG emissions in our lending and investment portfolios. We have also committed to the Science-Based Target Initiative to start steering on carbon reduction in various key portfolios: energy, mortgages, commercial real estate, and investments. In 2020, we analysed the Paris alignment of these portfolios. We plan to publish the results in Q2 2021.

The table below reflects the scope 1, 2 and 3 GHG emissions from our operations and lending portfolio, expressed in ktons of CO₂ equivalent. The definitions of these scopes are based on the GHG protocol of the World Resources Institute (WRI).

Key Takeaways



Подходы и стратегия

Обратите внимание на наличие конкретных целей в области ESG

Сделайте ESG-стратегию сердцем отчета

Миссия и Бизнес-модель должны показывать создание стоимости для всех заинтересованных сторон



[E]nvironment

Приведите описание рисков, связанных с изменением климата

Укажите конкретные цели по снижение углеродного следа

Уделите внимание косвенным воздействиям на экологию



[S]ocial

Приведите детализацию данных по управлению персоналом по социальным группам

Опишите политику равных карьерных возможностей и практические шаги по недопущению дискриминации

Опишите создание и распределение стоимости

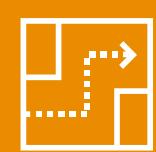


[G]overnance

Покажите роль высших органов управления в принятии решений по вопросам устойчивого развития.

Опишите структуру и компетенции органов управления

Расскажите о процессах управления ESG- рисками



Коммуникация

Обеспечьте связь финансовой и нефинансовой информации, и цельность отчета

Объясните, что является существенным, и почему, учтите мнение заинтересованных сторон

Уделите внимание дизайну информации, а также ее своевременности

5

ТОП-50 Рейтинга раскрытия ESG- информации



50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция 2020	Позиция 2019	Компания	Позиция 2020	Позиция 2019	Компания
1	1	НК "КазМунайГаз"	26	22	Казпочта
2	2	НАК «Казатомпром»	27	25	Eurasian Resources Group
3	3	КазТрансОйл	28	-	СП "КАТКО"
4	4	KEGOC	29	28	Объединенная химическая компания
5	16	Казахтелеком	30	32	АК Алтыналмас
6	10	НУХ "Байтерек"	31	27	Samruk-Kazyna Construction
7	9	Самрук-Энерго	32	61	Атырауский нефтеперерабатывающий завод
8	7	Народный банк Казахстана	33	36	Транстелеком
9	11	Центрально-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация	34	33	Экспортная страховая компания «KazakhExport»
10	5	KAZ Minerals PLC	35	-	АО «Kazakhmys Copper» (Казахмыс Коппер)
11	13	КазАгроФинанс	36	24	Казахстанские коммунальные системы
12	6	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	37	35	ForteBank
13	34	Казахстанская Жилищная Компания	38	42	Инвестиционный фонд Казахстана
14	14	ПАВЛОДАРЭНЕРГО	39	50	ФРП "Даму"
15	21	СЕВКАЗЭНЕРГО	40	52	КМК Мунай
16	12	NOSTRUM OIL & GAS PLC	41	63	НК "Продовольственная контрактная корпорация"
17	23	НК "Қазақстан темір жолы"	42	73	Казына Капитал Менеджмент
18	8	«Жилстройсбербанк Казахстана»	43	30	КазАзот
19	19	Банк Развития Казахстана	44	51	ДБ АО "Сбербанк"
20	15	"Самрук-Қазына"	45	66	Аграрная кредитная корпорация
21	18	НГК "Tay-Кен Самрук"	46	56	Евразийский Банк
22	31	Эйр Астана	47	44	Эмбамунайгаз
23	17	Шубарколь комир	48	38	Батыс транзит
24	26	Жаикмунай	49	-	АО "Шубарколь Премиум"
25	29	ТНК "Казхром"	50	76	RG Brands

Лучшие по секторам

В таблицах ниже указаны компании с рейтингом «B» и выше за уровень раскрытия ESG-информации.

Лучшие нефинансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Рейтинг
1	НК "КазМунайГаз"	B+
2	НАК «Казатомпром»	B+
3	КазТрансОйл	B+
4	KEGOC	B
5	Казахтелеком	B
6	Самрук-Энерго	B
7	Центрально-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация	B
8	KAZ Minerals PLC	B
9	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	B



Лучшие финансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Рейтинг
1	НУХ “Байтерек”	B
2	Народный Банк Казахстана	B
3	КазАгроФинанс	B
4	Казахстанская Жилищная Компания	B

Методика оценки отчетов и критерии



Методологическая основа (1/3)



Что мы оценивали

В рамках данного исследования мы оцениваем качество и доступность ESG-информации в публичной отчетности казахстанских компаний.

Анализ базируется на годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии (и их аналогах, включая интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и социальной ответственности), далее совместно именуемые “Отчеты”. При составлении текущего Рейтинга оцениваются **Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за 2020 год.**

Критерии оценки включают четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность и качество презентации информации.

Подать заявку на участие в проекте могла любая казахстанская компания, имеющая подходящий отчет для оценки. Мы также включаем в лонг-лист проекта публично доступные отчеты, которые считаем важными для полноты анализа.



Методологическая основа (2/3)



Расчет рейтинга

- Методика включает 76 критериев; дается оценка каждого критерия (от 1 до 10).
- Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям.
- В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующий рейтинг уровня раскрытия ESG-информации.

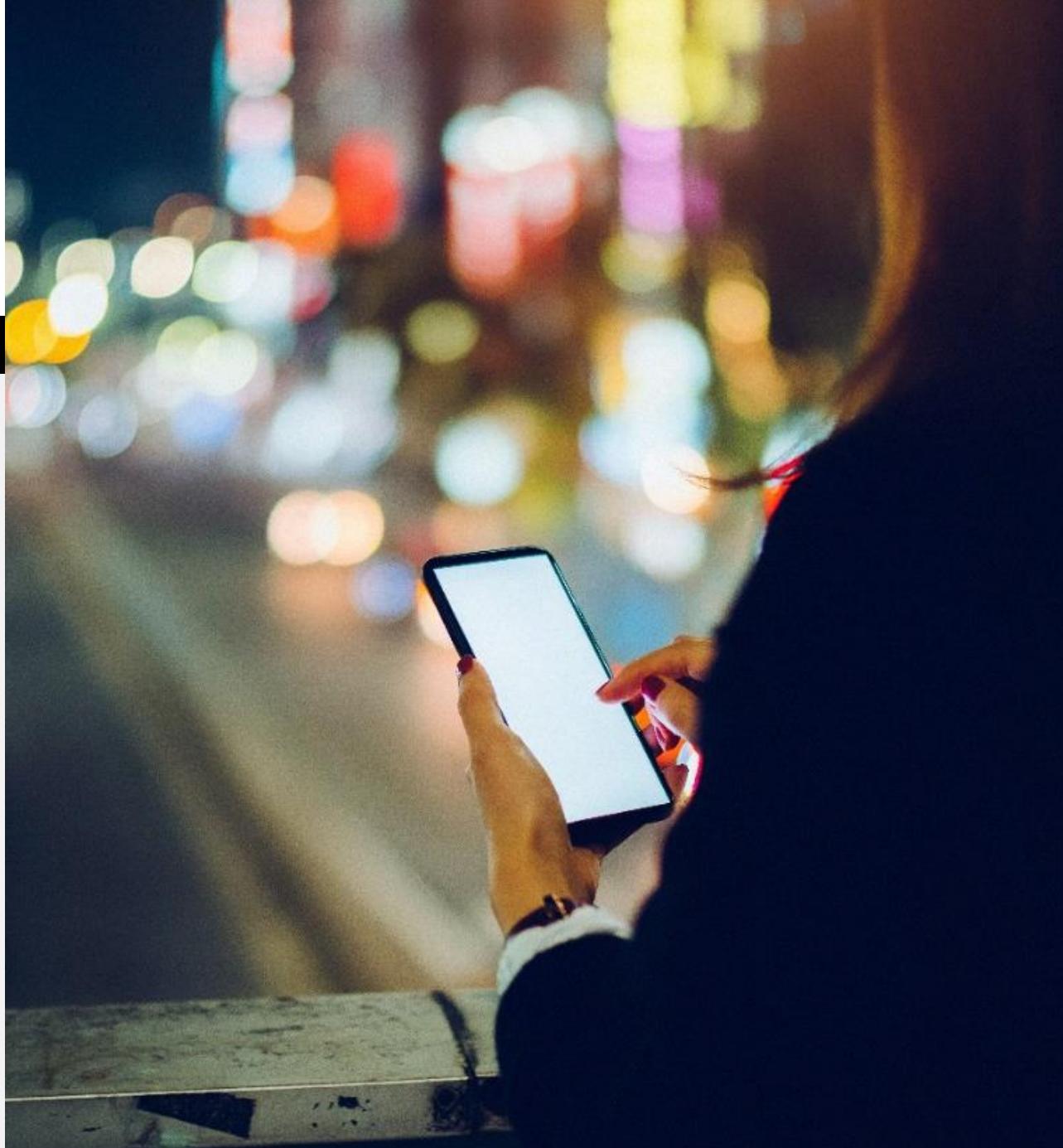
Рейтинг раскрытия информации	Рейтинговый функционал	Характеристика
A+	>9–10	Уровень лучших международных практик (уровень раскрытия информации в компании соответствует основным принятым в мировой практике критериям)
A	>8–9	Высокий уровень (компания демонстрирует высокий уровень раскрытия информации, который требует лишь частичных улучшений для соответствия международным практикам)
B+	>7–8	Хороший уровень (компания представляет хороший уровень содержания/детализации и раскрытия информации по ESG-аспектам, демонстрируя региональное лидерство, имеет наименьшее количество требований для перехода в лучшие практики)
B	>6–7	Развивающийся уровень (компания демонстрирует хороший прогресс в раскрытии ESG-информации, имеет высокий потенциал перехода в лучшие практики)
C	>5–6	Базовый уровень (несмотря на начало практики раскрытия ESG-информации, уровень раскрытия недостаточный, требует значительного развития)
D	ниже 5	Низкий уровень (минимальное раскрытие ключевых ESG-показателей, требует нового подхода к формированию отчетности)

Методологическая основа (3/3)



Ограничения Рейтинга

- Рейтинг предполагает только оценку раскрытия информации, и не может показать уровень внедрения практик устойчивого развития в оцениваемые компании.
- Мы также не можем подтвердить достоверность раскрываемой информации в рамках данной оценки
- Выборка для оценки готовится экспертами на основе поиска в открытых источниках, а также на основе поданных заявок на участие в проекте. При этом мы допускаем, что аналитики могут не найти буквально все отчеты, достойные попасть в выборку. Поэтому мы рекомендуем компаниям самим подавать заявку на участие в Рейтинге
- Оценка также может не выявить все раскрытия в отчетности, в случае если документы будут иметь плохую навигацию и низкую читабельность.



Управление устойчивым развитием

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже

Критерии оценки



Система управления

- Миссия/цель
- Бизнес-модель
- Описание политики в области устойчивого развития
- Существенные для компании аспекты устойчивого развития

Цели устойчивого развития ООН

- Заявление о приверженности SDG
- Список релевантных для компании SDG
- Список релевантных задач в каждой выбранной SDG
- Список конкретных инициатив по каждой SDG

Стратегия

- Качественные цели в области устойчивого развития
- Количественные цели в области устойчивого развития
- Стратегические КПД в области устойчивого развития, по которым компания отслеживает прогресс

Практика отчетности

- Внешнее заверение нефинансовой информации
- Заявление о следовании Стандартам GRI или SASB (включая Индекс раскрытия информации)
- Заявление о следовании TCFD (включая раскрытие рисков и возможностей, связанных с изменением климата)

Заинтересованные стороны

- Карта ключевых заинтересованных сторон (или список)
- Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Указано, какие меры были приняты в ответ на поднятые стейкхолдерами вопросы в ходе взаимодействия

Социальная политика

Критерии оценки

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



→ Управление персоналом

- Описание кадровой политики, подходов компании к управлению персоналом
- Описание политики равных возможностей и конкретных мер по недопущению дискриминации
- Численность персонала
- Структура персонала
- Текущесть персонала
- Количество нанятых работников в отчетном году
- Доля временных работников
- Среднее количество часов обучения на работника в отчетном году
- Количество человек, взявших отпуск по материнству/отцовству, в отчетном году
- Отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин
- Обучение по вопросам охраны труда и безопасности в отчетном году
- Показатели травматизма

→ Другие аспекты

- Расходы на благотворительность и социальные проекты
- Объем уплаченных налогов
- Расходы на местных поставщиков
- Оценка и требования для поставщиков в области устойчивого развития

Экологические воздействия

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности

Критерии оценки



→ Политики и подходы

- Политика в области охраны окружающей среды
- Риски и возможности, связанные с изменением климата
- Штрафы за нарушение экологического законодательства и прочие платежи в бюджет
- Информация о сертифицированных системах экологического менеджмента, таких как ISO

→ Индикаторы воздействия

- Объем эмиссии парниковых газов в СО2-эквиваленте (Охват 1)
- Объем косвенных эмиссий парниковых газов в СО2-эквиваленте (Охват 2)
- Объем прочих косвенных эмиссий парниковых газов в СО2-эквиваленте (Охват 3)
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (*только для нефинансовых компаний*)
- Потребление топливно-энергетических ресурсов
- Объем эмиссий парниковых газов, финансируемого портфеля (*только для финансовых компаний*)
- Объем образования отходов (исключая эмиссии в атмосферу и сбросы воды)
- Разделение объема отходов по способам обращения (*только для нефинансовых компаний*)
- Объем забора (потребление из внешних источников) воды
- Сбросы воды (*только для нефинансовых компаний*)
- Описание влияния на биоразнообразие (*только для нефинансовых компаний*)

Корпоративное управление

Критерии оценки



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже

Ключевые элементы системы управления и органы управления

- Структура управления
- Количество и доля независимых директоров в совете директоров
- Структура совета директоров по социальным группам
- Ключевые компетенции членов совета директоров
- Диаграмма по срокам пребывания членов совета директоров в его составе
- Описание процедур отбора и назначения
- Обучение и тренинги совета директоров
- Оценка совета директоров
- Деятельность совета директоров
- Органы управления, ответственные за принятие решений в области устойчивого развития
- Процесс взаимодействия высших органов управления с заинтересованными сторонами
- Описание роли совета директоров и исполнительного органа в развитии, мониторинге и утверждении стратегии и политик по ключевым сферам в области устойчивого развития
- Вознаграждение совета директоров и исполнительного органа
- Политика противодействия коррупции
- Коммуникации и тренинги по вопросам противодействия коррупции
- Подтвержденные случаи коррупции в отчетном году
- Описание процедур подачи жалоб на незаконное и неэтичное поведение
- Основные положения корпоративной этики
- Мониторинг соблюдения принципов корпоративной этики
- Описание политики управления конфликтом интересов
- Процесс определения внешнего аудитора и взаимодействия
- Размер вознаграждения аудитора
- Работа в области внутреннего аудита и контроля
- Риски по аспектам устойчивого развития
- Дивидендная политика

Над исследованием работали:

PwC: Наталья Лим, Василий Калабин,
Бексултан Галимов, Акбота Асканбай,
Ельдос Аринов, Данэль Шайхисламова,
Жанна Искандарова

Контакты PwC:



Наталья Лим,
Партнер,
консультационные услуги
natalya.lim@pwc.com



Вопросы по исследованию
и запросы просим
направлять:
Василий Калабин
ESG-консалтинг
vassiliy.kalabin@pwc.com



Офисы PwC в Казахстане:

Алматы

Бизнес-центр “AFD”, здание “А”,
4-й этаж, пр-т Аль-Фараби,
34, Алматы, Казахстан, A25D5F6
Тел.: +7 (727) 330 32 00

Нур-Султан

Бизнес-центр “Q2”, 4-й этаж,
пр-т Кабанбай батыра,
15/1, район Есиль, Нур-Султан,
Казахстан, Z05M6H9
Тел.: +7 (7172) 55 07 07

Атырау

Гостиница “River Palace”,
2-й этаж, офис 10,
ул. Айтеке би, 55, Атырау,
Казахстан, 060011
Тел.: +7 (7122) 76 30 00