

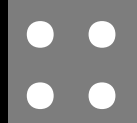


Третье издание
(по отчетам
за 2021 год)

Декабрь 2022



ТОП-50 лучших компаний по раскрытию ESG-информации





Наталья Лим,

Партнер,

Лидер Евразийского Региона
по консультационным услугам

Вступление

Сегодняшнее мировое общество столкнулось с фактами и критическими ситуациями, требующими срочного решения, в том числе и по вопросам изменения климата, голода, нехватки воды, бедности, неравенства и прочего, что долгие годы игнорировалось. Теперь эти проблемы - не просто теоретические дебаты, они стали влиять на экономику стран и выживание всего человечества. **Решать такие задачи невозможно в одиночку. Они требуют глобального и единого подхода.**

В первую очередь, нужно научиться мыслить и жить не одним днем, а смотреть на десятилетия вперед для того, чтобы понимать как наши действия могут повлиять на жизнь будущего поколения. Именно такой подход необходим сейчас, чтобы каждый принимал правильные решения. Большинство из нас к этому не привыкли. Поколениями люди ориентировались на краткосрочные результаты, движимые в основном доходностью. И **поменять себя кардинально, чтобы наши поступки были осознанными и правильными, последствия которых мы сами не увидим - это невероятно сложно, но нам нужно постараться.**

Корпоративный сектор играет решающую роль в преодолении этих глобальных вызовов. Без перехода корпораций на принципы устойчивого развития мы не справимся с экологическими, социальными и экономическими проблемами. Но **мы видим, что организации по всему миру, в том числе и в Казахстане, готовы принимать на себя ответственность и меняться.**

Наш Рейтинг посвящен качеству раскрытия ESG-информации. ESG-отчет - это инструмент развития отношений компании с широким кругом заинтересованных сторон, включая акционеров, инвесторов, государство, сотрудников, клиентов и других представителей общества. У компании есть возможность показать свои приоритеты и ценности, заявить о своих намерениях и показать свою работу по интеграции ESG-принципов в свою деятельность. Это сильный инструмент, который поможет нам всем скоординировать усилия, и создать в итоге условия для успешного долгосрочного развития ответственных организаций.

Готовя наш Рейтинг раскрытия ESG-информации и общаясь с его участниками, мы отмечаем, что качество отчетности зачастую коррелирует с уровнем ESG-интеграции в бизнес организации. Если компания действительно стремится к изменениям, то в ее ESG отчете есть описание системы управления устойчивым развитием, ESG-стратегия и как она инкорпорирована в общую стратегию развития бизнеса, хорошее и подробное раскрытие информации, а также предоставление планов в рамках ESG и статуса их реализации. Для такого качества отчета в компании должно быть высокое понимание ESG-повестки, и должна вестись реальная работа по трансформации бизнес-модели.

Мы говорим не только про отчетность, но и про изменения в организации. Надеемся, что **наше исследование поможет всем заинтересованным лицам найти важную для себя информацию для развития и принятия правильных решений.**



Содержание

Наш подход к оценке	04	5. Практика отчетности	38
Краткие итоги	05	6. Дополнение 1: Определение существенности	44
Ключевые цифры	08	7. Дополнение 2: Стандарты отчетности	52
1. ESG-стратегия	10	ТОП-50 Рейтинга раскрытия ESG-информации	57
2. [E]nvironment	19	Key Takeaways	60
3. [S]ocial	25	Методика оценки отчетов и критерии	61
4. [G]overnance	32	Контакты	70

Наш подход к оценке

Что мы оценивали

В ходе составления данного Рейтинга раскрытия ESG-информации (далее Рейтинг) мы анализируем годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии (включая интегрированные отчеты, ESG-отчеты, и социальные отчеты), далее совместно именуемые “Отчеты”. Мы оцениваем полноту, качество и доступность ESG-информации. Мы смотрим на то, насколько заинтересованным сторонам, по нашему мнению, будет легко найти необходимые ESG-данные.

При составлении текущего Рейтинга оценивались Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за **2021 год**. В общую выборку вошли **98 компаний**, оперирующих в Казахстане. В выборку были включены компании, подавшие официальные заявки на участие в Рейтинге, а также Отчеты за 2021 год, которые нам удалось найти в открытом доступе. По итогам оценки был подготовлен **список 50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации** (стр. 58)

При составлении Рейтинга мы оцениваем только наличие информации, и не проверяем ее достоверность и точность. Однако, если у нас есть основания полагать, что отчет компании вводит читателей в заблуждение и информация представленная в отчете не соотносится с публичными фактами/заявлениями и ответственностью компании, мы оставляем за собой право понизить оценку отчета компании, присвоив ей штрафной(ые) балл(ы) от -1 до -3, или совсем исключить отчет из списка.

Как мы оценивали

Наша Методика оценки ESG-раскрытий включает 76 критериев. Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10, где 10 означает лучшее качество раскрытия. Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям. В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующее значение Рейтинга.

Критерии оценки разделены на четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность, своевременность и качество презентации информации.

При этом, мы проверяли только доступность информации, но не ее правдивость или корректность.

В ходе составления Рейтинга мы уделяем повышенное внимание независимости Группы экспертов, проводящих оценку, и управлению качеством (см. подробнее стр. 65)

С более детальной методологией оценки можно ознакомиться на стр. 61

Краткие итоги (1/2)

Развитие отчетности

Средняя оценка ТОП-50 Отчетов в Рейтинге в этом году составила 5,5 балла по 10-бальной шкале (средняя оценка за прошлый год составила 5,1 балла). При этом средняя оценка по ТОП-10 Отчетов составила 7,4 балла – значительно выше средних (6,7 в прошлом году).

Средняя оценка по 98 компаниям в списке, которые оценивались в этом году, составила 4,1 балла (3,9 баллов в прошлом году).

В отсутствие стимулов со стороны регуляторной среды, казахстанские компании в среднем достаточно пассивно относятся к развитию отчетности. Но в списке есть ряд компаний, которые на добровольной основе продолжают работать над развитием отчетности и повышают свои позиции на общем фоне, - именно они задают тон и влияют на средний рост оценки.

В рамках данного Рейтинга оценивается только качество раскрытия информации, однако, на наш взгляд, качество отчетов зачастую коррелирует с уровнем ESG-интеграции в организации. Одними из самых сложных раскрытий остаются вопросы управления устойчивым развитием (куда входит описание ESG-политик, стратегий, ЦУР и др.)

В этом году компании показывают хороший прогресс в раскрытии информации по социальным вопросам (в первую очередь, в управлении персоналом), и начинают затрагивать все более сложные темы.

Экологические темы по качеству раскрытия остаются на прежнем уровне развития. Многие компании подошли к порогу, где дальнейшее развитие требует качественных преобразований.

Все больше казахстанских компаний следуют международным стандартам при раскрытии информации и чаще говорят про Цели устойчивого развития ООН.

Мы также видим тренд на развитие интегрированной отчетности, когда отчет об устойчивом развитии не выпускается отдельно, но объединяется с коммерческим годовым отчетом, что способствует более глубокой интеграции ESG-повестки.

Актуальные опросы по изменению климата, многообразию и инклюзивности, и по правам человека, раскрываются редко.



Вопросы управления устойчивым развитием и стратегии остаются одними из самых сложных

Оценки за раздел отчета соответствующего года по ТОП-50 компаний



Краткие итоги (2/2)

Лидеры Рейтинга

Семь из десяти лучших компаний в списке были здесь и в прошлом году - это организации, которые стабильно показывают высокий результат, что очень радует. Среди топ-10 есть большое количество гос. компаний, и это дает нам представление о серьезных планах Казахстана в отношении ESG повестки на уровне государства. Отдельно хотим отметить **финансовый сектор** (а именно КазАгроФинанс и Народный Банк Казахстана - которые остаются лидерами фин. индустрии по раскрытиям в ESG отчетности) и **горнодобывающую промышленность** (Казатомпром, Алтыналмас и СП «Инкай» - как одних из лидеров индустрии). Кроме того, в числе лидеров сразу четыре представителя **энергетического сектора**.

Эти 10 компаний, по нашему мнению, в этом году представили лучшие практики ESG-отчетности в Казахстане. Они все подготовлены на качественном уровне, который на порядок выше среднего показателя по Казахстану. Все эти Отчеты используют международные стандарты (обычно GRI) и показывают довольно строгое им следование.

По отдельным параметрам эти отчеты сопоставимы с глобальными лидерами по раскрытию информации в ESG отчетности. Однако, и у лидеров Рейтинга остается потенциал дальнейшего развития и улучшения.

Рейтинг 2021	Рейтинг 2020	Компания	Рейтинг
1	2	НАК «Казатомпром»	A
2	1	НК "КазМунайГаз"	B+
3	3	КазТрансОйл	B+
4	5	Казактелеком	B+
5	11	КазАгроФинанс	B+
6	30	АК Алтыналмас	B+
7	7	Самрук-Энерго	B+
8	-	Совместное предприятие "Инкай"	B
9	12	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	B
10	8	Народный банк Казахстана	B

Краткие итоги (3/2)

Вторая десятка

Стоит обратить внимание и на вторую десятку компаний в Рейтинге отчетов за 2021 год. Несмотря на то, что по итоговой оценке эти компании уступили лидерам Рейтинга, по отдельным параметрам их раскрытие ESG-информации имеет очень высокое качество, сопоставимое с лучшими международными практиками. Это главные претенденты на вхождение в ТОП-10 в следующем году.

Пять компаний второй десятки представляют компании энергетического сектора. Эта отрасль сегодня находится на передовой происходящей в стране трансформации и под влиянием заинтересованных сторон не только улучшает отчетность, но быстро развивается в плане ESG-повестки.

Как видно из приведенных таблиц позиции компаний от одного года к другому могут измениться довольно заметно. Как правило, те, кто поддерживают уровень отчетности в неизменном состоянии теряют позиции, уступая их тем, кто не останавливается в развитие своей практики раскрытия ESG-информации.

Рейтинг 2021	Рейтинг 2020	Компания	Рейтинг
11	6	НУХ «Байтерек»	B
12	4	KEGOC	B
13	13	Казахстанская Жилищная Компания	B
14	16	NOSTRUM OIL & GAS PLC	B
15	9	ЦАЭК (Центрально-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация)	B
16	17	НК "Қазақстан темір жолы"	B
17	21	НГК «Тау-Кен Самрук»	C
18	36	Казахстанские коммунальные системы	C
19	15	СевКазЭнерго	C
20	42	Казына Капитал Менеджмент	C

Ключевые цифры (1/2)



98 | (96 по итогам 2020 года)

компаний подготовили годовые отчеты и/или отчеты об устойчивом развитии по итогам 2021 года

Стр. 4

7,4 | (6,7 в Отчетах по итогам 2020 года)

Средняя оценка 10 лучших Отчетов по 10-бальной шкале

Стр. 6

34 | (30 по итогам 2020 года)

компания заявили о следовании Стандартам GRI в раскрытии нефинансовой информации

Стр. 40

29 | (23 по итогам 2020 года)

компаний заявили в Отчетах о поддержке Целей устойчивого развития ООН

Стр. 13

Ключевые цифры (2/2)



Из ТОП-50 компаний:

70%

(52% по итогам 2020 года)

выделили
существенные для
компании ESG-
аспекты

Стр. 12

52%

(40% по итогам 2020 года)

указали
стратегические
направления работы
в области
устойчивого
развития

Стр. 12

60%

(42% по итогам 2020 года)

раскрывают
структуру
персонала по
каждой категории
работников

Стр. 27

18%

(20% по итогам 2020 года)

говорят в Отчетах
о климатических
рисках

Стр. 21

66%

(54% по итогам 2020 года)

раскрывают
эмиссии
парниковых
газов по первой
категории

Стр. 21

1 ESG- стратегия





Каковы амбиции компании? Какие обязательства она готова на себя принять?

Какие добровольные обязательства в области устойчивого развития готова принять на себя ваша организация? Каковы ваши намерения в противодействии изменению климата или защите экосистем? Насколько активно вы намерены действовать в отношении создания инклюзивной среды на рабочем месте или в поддержке местных сообществ?

Заявление о принимаемых на себя обязательствах, – это едва ли не ключевое сообщение, которое компании предстоит сделать в ходе коммуникации с заинтересованными сторонами, как в рамках отчета, так и вне его. От компании ждут заявления о намерениях, - и эти намерения должны быть достаточно амбициозными, чтобы показать, что организация готова к настоящей работе в области устойчивого развития, - она готова приложить реальные усилия, чтобы способствовать переменам. Заинтересованные стороны уже видели достаточно компаний с малыми целями и амбициями, работа которых ни к чему не приводит, и ждут большего.

Важный критерий качественных ESG-целей и задач, помимо их амбициозности, - их **проверяемость**. Цели могут быть сформулированы как в количественных формулировках, так и в качественных, но таким образом, чтобы в какой-то момент можно было бесспорно определить была ли цель выполнена. Цели, которые имеют общие формулировки вроде «способствовать развитию общества» невозможно проверить, - они создают ощущение, что компания пытается уйти от ответа на вопрос, и могут теперь вызывать негативную реакцию. Напротив, цель: «обеспечить высшим образованием 5 000 молодых людей за 5 лет», - говорит, что компания нацелена на результат.

Поскольку цели носят долгосрочный характер, к ним нередко привязаны ключевые показатели, которые из года в год помогают отслеживать прогресс и публикуются в отчете. Это важная информация для пользователя отчетности, показывающая, что компания действительно движется в нужном направлении. Даже если КПД на отчетный год не выполнен, - это все равно индикатор прилагаемых усилий.

Четкие ESG-цели и показатели прогресса важны не только заинтересованным сторонам. Это и для самой компании **возможность видеть результаты проводимой работы**. Часто мы замечаем в казахстанских компаниях набор разрозненных экологических, социальных и управленческих инициатив, которые, несмотря на затраченные на них ресурсы и усилия, не приводят к явным результатам. Менеджмент компании не может сформулировать, а чего именно удалось достичь? Удалось ли решить какую-либо проблему устойчивого развития или способствовать ее решению?

Когда у компании есть четкие КПД, когда есть конкретная проверяемая цель, результат любой инициативы в области устойчивого развития может быть оценен. Менеджмент, кроме того, может решить на каких инициативах нужно сфокусироваться, а какие отбросить, потому что направление движения стало конкретным.

Это как раз тот случай, когда, говоря про отчетность, мы на самом деле говорим про развитие организации и **становление ESG-практики**.



Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Стратегия

Первый шаг успешного построения ESG-стратегии – анализ существенности, в ходе которого предстоит определить какие из многочисленных аспектов устойчивого развития являются наиболее приоритетными для организации. Эти существенные темы лягут и в основу стратегии организации и в основу ее отчета. Поэтому этот шаг столь критичен. В ТОП-50 Отчетов нашего Рейтинга в этом году 72% компаний описали **как они подходили к выбору существенных тем**. В Отчетах за 2020 год показатель был только 52%. Это показывает заметный сдвиг вообще в развитии практики устойчивого развития, - компании сделали эти первые шаги к ESG-стратегии.

Хотя вопрос целеполагания в устойчивом развитии по-прежнему остается сложным для казахстанских компаний, здесь также виден прогресс. **ESG – цели** в качественных формулировках (т.е. скорее направления работы в области ESG) указали в Отчетах более половины компаний (40% в прошлом Рейтинге). Но менее одной пятой Отчетов привели также количественные цели.

При этом в рамках корпоративной коммуникации важно показать как компания создает ценность для разных заинтересованных сторон, и слышит ли она их, и готова ли принимать их интересы в расчет?

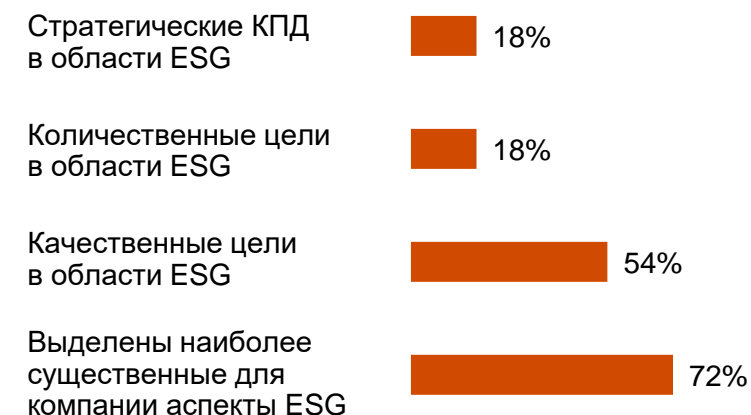
В ТОП-50 Отчетов нашего Рейтинга 54% организаций в рамках своей **миссии** упоминали другие заинтересованные стороны, помимо собственников. 34% компаний, описывая **бизнес-модель**, показали как она создает ценность для различных стейкхолдеров (чаще собственников, сотрудников, государства, и общества).

Отдельный раздел отчета посвящается взаимодействию с заинтересованными сторонами, - обратная связь от них дает компании информацию и для раскрытия информации и для построения стратегии. В ТОП-50 Отчетов за 2021 год 76% описывают **процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами** и то, каковы интересы стейкхолдеров. При этом, лидеры идут дальше, и говорят о том, что они сделали в отчетном году в интересах каждой группы заинтересованных сторон.

76% раскрыли информацию о процессах взаимодействия с заинтересованными сторонами

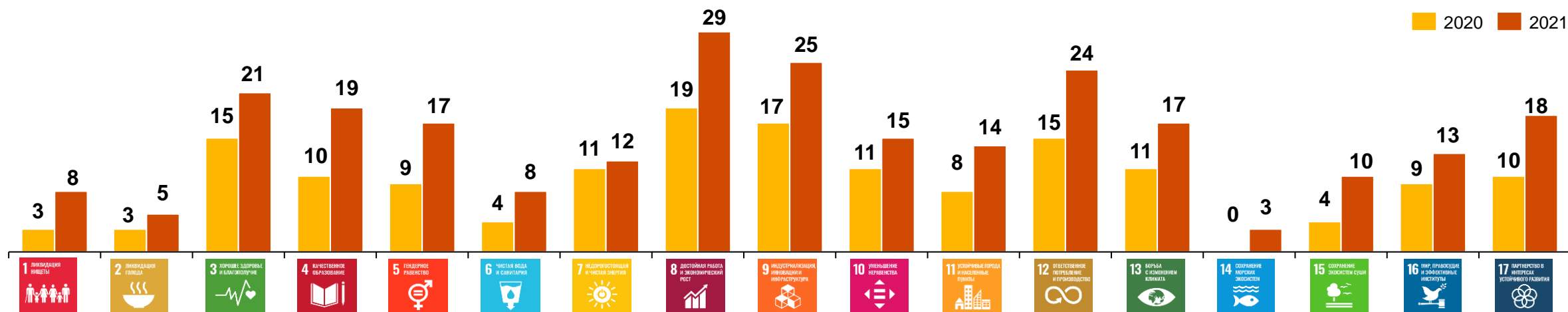
При этом **18%** описали меры и инициативы, предпринятые в интересах заинтересованных сторон

Как компании в ТОП-50 Раскрывает ESG-стратегию?



Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Количество компаний, сделавших отсылку к конкретной Цели устойчивого развития ООН



Цели устойчивого развития

В ТОП-50 Отчетов за 2021 год более половины компаний делают заявление о поддержке Целей устойчивого развития ООН и готовности участвовать в решении этих главных глобальных вызовов в рамках своей операционной деятельности. Это важный аспект проработанной ESG-стратегии – ее согласованность с глобальными инициативами и программами. В рамках работы над ЦУР важно выбрать какие из 17 целей наиболее существенны для организации (где она может внести наибольший вклад) – ровно половина компаний в ТОП-50 провели этот анализ существенности. Лидеры нашего Рейтинга описали также работу отчетного года в рамках выбранных ключевых ЦУР, чтобы показать практический подход к работе над Целями.

56% компаний заявили о поддержке ЦУР ООН (46% в Отчетах за 2020 год)

50% привели список целей релевантных для их бизнеса и 10% привели также список релевантных задач из списка ООН по каждой Цели (36% и 4%).

24% описали инициативы, направленные на достижение конкретных целей (20%).



На что обратить внимание в следующем отчете

Контекст устойчивого развития

Многие вопросы устойчивого развития, как мы уже отмечали выше, требуют скоординированных усилий на глобальном уровне. Поэтому важно, чтобы ESG-стратегия организации и проводимая ей работа была согласована с международной повесткой.

Именно поэтому в отчете стоит показать связь ESG-стратегии с Целями устойчивого развития ООН или Глобальным договором. Убедиться, что в ключевых сообщениях и заявлениях в отчете компания уделяет внимание вопросам, которые находятся в центре внимания – изменение климата, инклюзивность, права человека и др. Нужно показать позицию компании, и указать как эти вопросы учтены в ESG-стратегии, сделать их акцентами отчета.

Анализ существенности проходит четыре стадии: понимание глобального контекста, регионального, отраслевого, и затем только спускается на уровень организации.

Акцент на результатах

Описание отдельных инициатив в области устойчивого развития имеет все меньшее значение для пользователей отчетности. Слишком часто они сталкиваются с тем, что компании описывают все в более "ярких красках", чем это на самом деле. Говорят о несущественных инициативах (например, сажают деревья, не уделяя внимания качеству сточных вод), либо об инициативах, которые имеют лишь небольшой эффект (например, банк говорит про снижение потребления электричества, вместо того, чтобы обсудить карбоновый след портфеля).

Поэтому в отчете, рассказывая о проводимой работе, важно делать акцент на результатах. Какой именно эффект имеют проведенные мероприятия? Как была решена конкретная проблема или каков прогресс в ее решении? Компании важно понять свое воздействие на общество и окружающую среду и показать как оно меняется в лучшую сторону.

Обязательства организации

Насколько компания нацелена на достижение конкретных результатов в области устойчивого развития? Какие обязательства она готова принять на себя? И как намерена их выполнять? Это важные вопросы, на которые нужно ответить в рамках публичной коммуникации с заинтересованными сторонами.

С этой точки зрения проверяемые амбициозные средне- и долгосрочные ESG-цели становятся особенно востребованной информацией, и их наличие в немалой степени определяет качество отчета.

Но стоит также указать какие ресурсы компания выделяет и готова выделить на выполнение своих ESG-обязательств, в том числе финансовые ресурсы и инвестиции, люди и их уровень, время и усилия бизнес-подразделений и т.п. Эта информация поможет показать существенность предпринимаемых усилий и готовность инвестировать в ESG-трансформацию.

Примеры раскрытий (KZ)



Eurasian Resources Group в своем Отчете об устойчивом развитии за **2021 год** показывает, как в рамках своей бизнес-модели компания создает ценность для различных заинтересованных сторон

Создание ценности для широкого круга стейкхолдеров

Интегрированное производство



Ресурсы

- ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ**
Мы стремимся эффективно использовать финансовые ресурсы, полученные из внешних источников финансирования или в результате нашей производственной и инвестиционной деятельности.
- ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ**
Ответственное обращение с природными ресурсами в процессе нашей деятельности является крайне важным с учетом их возобновляемости.
- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ**
Значительные инвестиции в приобретение, развитие и модернизацию активов, технологий и инфраструктуры позволяют нам сохранять конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.
- ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**
В создании ценности мы зависим от компетенции, талантов и мотивации наших сотрудников, подрядчиков и поставщиков услуг.
- СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ**
Мы стремимся выстраивать и сохранять конструктивные взаимоотношения со всеми нашими стейкхолдерами, основанные на взаимном уважении, прозрачности и доверии.
- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ**
Наш накопленный и развиваемый интеллектуальный капитал обеспечивает решение стратегических задач, повышение его конкурентоспособности и эффективности.

Наша продукция и сферы ее использования...

- МЕТАЛЛЫ БУДУЩЕГО/ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА**
Кобальт
Дополнительные батареи
- Медь**
Инфраструктура
Транспорт
- Глинозем и алюминий**
Инфраструктура
Строительство
Транспорт
- ДРУГИЕ МЕТАЛЛЫ/ВИДЫ ПРОДУКЦИИ**
Ферросплав
Сталь
Железная руда
Сталь
Уголь
Производство
Энергетика

...и результаты нашей деятельности

0,93
LTPR

67 901
Численность персонала

25,1 млн тонн CO₂e
Выбросы парниковых газов

2 069 млн м³
Потребление воды

\$4 210 млн
Базовый показатель EBITDA

\$8 530 млн
Выручка

Распределение экономической стоимости...

ОБЩЕСТВО
\$6 240 млн¹
Распределенная экономическая стоимость

ГОСУДАРСТВА
\$1 426 млн
Расходы на уплату налогов

СОТРУДНИКИ
\$956 млн
Заработная плата и льготы, выплачиваемые сотрудникам

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА
\$65 млн
Социальные инвестиции

ДЕЛОВОЕ ПАРТНЕРСТВО
\$2 412 млн
Платежи поставщикам

АКЦИОНЕРЫ И КРЕДИТОРЫ
\$677 млн
Платежи акционерам и кредиторам

...и создание долгосрочного воздействия

Содействие переходу на новые источники энергии
ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 13

Содействие развитию на местном, региональном и национальном уровне в Казахстане
ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 50

Содействие модернизации промышленного производства в Казахстане
ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 26

Формирование ответственных цепочек поставок кобальта
ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 88

Улучшение социально-экономических условий в ДРК
ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 54

Содействие развитию экономики Бразилии
ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 57

Ценности [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 102](#) | Стратегия [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 8](#) | Корпоративное управление [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 12](#) | Внешняя среда [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 12](#) | Стейкхолдеры [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 112](#) | Риски [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 98](#) | Существенные вопросы [ПОДРОБНЕЕ НА СТР. 14](#)

В своем годовом Отчете за **2021 год** **КазАгроФинанс** не только рассказывает о методах взаимодействия с заинтересованными сторонами, но показывает их интересы и работу компании в соответствии с ЭТИМИ интересами

Компания определила внутренние и внешние заинтересованные стороны и провела анализ их требований и ожиданий.

Заинтересованные стороны	Требования и ожидания	Как мы взаимодействуем?	Что мы делаем?
Потребители (заемщики), клиенты – ключевой стейкхолдер Компании. КазАгроФинанс заинтересован в расширении клиентской базы и повышении качества оказываемых услуг.	Увеличение перечня предлагаемой техники. Упрощение процедур по получению услуг заемщиков. Сокращение сроков рассмотрения. Повышение со стороны Компании качества обслуживания. Получение финансовых консультационных услуг. Совершенствование ведения и пополнение официального сайта Компании необходимой для потребителей информацией. Повышение доступности информации об услугах, предложениях, акциях. Увеличение количества филиалов в других городах.	Наличие структурного подразделения по работе с клиентами. Усовершенствование бизнес-процессов и их автоматизация. Наличие обратной связи на корпоративном сайте. Повышение доступности услуг и удовлетворенности клиентов является важным стратегическим направлением развития Компании. Мы продолжаем работать над совершенствованием продуктовой линейки, чтобы создать максимально эффективные инструменты. Кроме того, постоянно идет работа по развитию бизнес-процессов, благодаря чему в минувшем году удалось сократить срок рассмотрения заявок и пакет необходимых документов. На корпоративном сайте введена функция обратного звонка.	Повышение доступности услуг и удовлетворенности клиентов является важным стратегическим направлением развития Компании. Мы продолжаем работать над совершенствованием продуктовой линейки, чтобы создать максимально эффективные инструменты. Кроме того, постоянно идет работа по развитию бизнес-процессов, благодаря чему в минувшем году удалось сократить срок рассмотрения заявок и пакет необходимых документов. На корпоративном сайте введена функция обратного звонка.
Поставщики. Построение партнерских отношений – одна из основных задач эффективного взаимодействия.	Заключение и сохранение долгосрочных партнерских отношений. Увеличение объемов приобретаемой техники и оборудования. Полное и своевременное получение оплаты товаров и услуг согласно оговоренным условиям. Участие в форумных мероприятиях, выставках. Осуществление совместных проектов.	Формирование взаимовыгодного партнерства путем заключения договоров и выполнения договорных обязательств. Наличие системы проведения закупок. Участие в форумных мероприятиях, выставках. Осуществление совместных проектов.	Требования Компании к поставщикам предметов лизинга являются едиными для всех и размещены на сайте Компании, что упрощает для поставщиков процесс взаимодействия с Компанией. Процедура приобретения Компанией предмета лизинга осуществляется согласно утвержденным внутренним документам. Для удобства поиска клиентами нужных поставщиков на корпоративном сайте Компании www.kazagrofinans.kz опубликована база поставщиков сельскохозяйственной техники, оборудования и КРС, с которыми Компа-
Кредиторы Инвесторы. Компания занесена в список кредиторов, обеспечивает исполнение принятых обязательств.	Безопасность капиталовложения, платежеспособность и доходность Компании с последующим получением прибыли. Соблюдение и своевременное исполнение принятых на себя обязательств.	Наличие структурного подразделения, осуществляющего работу по привлечению инвесторов. Участие в двусторонних, трехсторонних деловых переговорах. Подписание договоров, меморандумов.	Департамент взаимодействия Компании осуществляет работу по привлечению инвесторов. Компания придерживается политики диверсификации источников финансирования и инвесторской базы и имеет широкую базу инвесторов, с которыми сотрудничает на протяжении многих лет. Эффективное управление капиталом и активами позволяет Компании поддерживать высокий уровень финансовой устойчивости, что подтверждается оценками рейтинговых агентств.
Государственные органы и регуляторы – стратегически важные институты страны. Компания ответственно исполняет требования законодательства.	Осуществление Компанией своей деятельности в соответствии с законодательством, выполнение требований и нормативов. Своевременные платежи и бюджет. Исполнение предписаний по итогам производственных проверок.	Соблюдение требований законодательства. Наличие ответственного структурного подразделения, осуществляющего взаимодействие при осуществлении деятельности. Система менеджмента в Компании обеспечивает нерушимость соблюдения законодательства.	Система внутреннего контроля обеспечивает эффективный надзор за финансово-хозяйственной деятельностью и направлена на достижение Компанией своих целей и минимизацию рисков при осуществлении деятельности. Система менеджмента в Компании обеспечивает соблюдение законодательства.

152 | 153

Примеры раскрытий (KZ)

Казхтелелеком в интегрированном Годовом отчете за 2021 приводит стратегические направления работы по устойчивому развитию, а также четкие цели и КПД

4. Отчет об устойчивом развитии

Стратегические направления АО «Казхтелелеком» в области устойчивого развития:

- внедрение инновационных информационных технологий и повышение качества предоставляемых услуг в целях улучшения жизни людей;
- стабильный экономический рост;
- сокращение воздействия на окружающую среду;
- создание привлекательных условий работы и обеспечение безопасности сотрудников.

Стратегия устойчивого развития отражает намерение АО «Казхтелелеком» вносить наибольший вклад в тех сферах охраны окружающей среды, в которых Компания имеет наиболее влияние и возможность воздействия.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ESG

Окружающая среда (Environment)

- снижение потребления природных ресурсов
- энергоэффективность



Общество (Society)

- обучение и развитие персонала
- рост уровня вовлеченности персонала
- обеспечение безопасности и охраны труда
- снижение цифрового неравенства



Корпоративное управление (Governance)

- права акционеров
- лучшие практики корпоративного управления
- справедливое вознаграждение



В 2021 году был разработан и утвержден План мероприятий АО «Казхтелелеком» по получению ESG рейтинга на 2022-2023 годы. План включает в себя следующие мероприятия и индикаторы по:

- раскрытию климатической информации в соответствии с ведущими мировыми Стандартами GRI, определяющими порядок раскрытия информации в области устойчивого развития;
- подготовке получения рейтинга ESG;
- осведомленности ответственных лиц Компании об основных направлениях дедарбонизации и системы ESG.

Стратегические цели в области ESG

Экология

Одним из главных ресурсов, который потребляет АО «Казхтелелеком», является электроэнергия. И именно в этой сфере Компания видит возможность внести наибольший вклад в борьбу с изменением климата.



* В 2021 году увеличилось общее потребление электроэнергии на 11 % по сравнению с 2020 годом в результате реализации проекта по ЦИСТ-2, направленного на модернизацию электросети на территории, а также расширения проектной мощности на ЦДБ.

Общество

АО «Казхтелелеком» является не только лидирующим провайдером связи в Казахстане, но и крупным работодателем, создающим рабочие места во всей стране. Компания осознает свое влияние как на уровень жизни работников, так и на жителей в регионах присутствия.

Компания стремится повышать благополучие своих работников. Для определения уровня вовлеченности ежегодно проводится исследование рейтинга (индекса) социальной стабильности и реализуются мероприятия по его повышению. Стремимся способствовать качественному развитию. АО «Казхтелелеком» реализует проекты, способствующие улучшению качества жизни людей и снижению цифрового неравенства.



НК «КазМунайГаз» описывает реализуемые проекты по каждой приоритетной Цели устойчивого развития ООН, среди прочего уделяется внимание достигнутому или ожидаемым результатам

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ	ВКЛАД КМГ
13. Изменить климат	13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику и планирование на уровне	Низкоуглеродное развитие Создан Проектный офис по низкоуглеродному развитию.
9. Обеспечить доступ к энергии	9.1. Развивать качественную, надежную, устойчивую и стойкую инфраструктуру в целях поддержки экономического развития и благополучия людей, уделяя особое внимание обеспечению энергоотого и равноправного доступа для всех	Программа цифровой трансформации КМГ способствует
7. Обеспечить доступ к чистой энергии	7.1. К 2030 году обеспечить всеобщий доступ к недорогой, надежному и современному энергообеспечению	Основное стратегическое направление развития энергообеспечения и энергоэффективности Группы - модернизация технологического оборудования, внедрение энергоэффективных технологий, оптимизация выработки и потребления тепловой энергии, а также развитие собственных источников генерации, в том числе с использованием ВИЭ.
8. Обеспечить достойную работу и условия труда	8.1. К 2030 году модернизировать инфраструктуру и переоборудовать промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов, с участием всех стран в соответствии с их индивидуальными возможностями	Утверждена Программа низкоуглеродного развития до 2031 года. Развитие проектов ВИЭ: проекты ВИЭ негидрового класса; проекты ВИЭ для использования в коммунально-бытовом секторе; проекты ВИЭ, встраиваемые в технологический цикл производства; логика зеленой электротехники. Результат 2021 год: 100%-ый охват ДЗО службами энергоменеджмента; снижение энергопотребления на 10% от уровня 2019 года; 10% - доля ВИЭ в балансе электропотребления КМГ. Будет подобрана информация, предоставляемая в разделе «Образование и профессиональное развитие».
5. Достичь гендерного равенства	5.1. К 2030 году обеспечить полную и производственную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности	Проект «Создание Многофункционального общего центра обслуживания Группы компаний АО «КазМунайГаз»» нацелен на повышение производительности (снижение затрат, увеличение эффективности (качество, сроки), прозрачности, управляемости, анализа достоверных данных) в Группе компаний КМГ за счет выезда общих вспомогательных процессов из отдельных компаний Группы КМГ и перевода для выполнения в единый центр обслуживания. Бизнес КМГ обязывается от рутинных и дублирующих функций, концентрируется на основных процессах с высокой добавленной стоимостью. Результат 2024 год: функции 26 компаний КМГ переведены в ЦО.
4. Обеспечить качественное образование	4.8. К 2030 году существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков	«Жас Орден» В Группе компаний КМГ действует программа ротации молодых специалистов «Жас Орден». Целью программы «Жас Орден» является развитие талантливой молодежи Казахстана. Результат За период реализации программы ротации по программе «Жас Орден» по Группе КМГ прошли 61 молодой специалист. 16 из которых трудоустроены по программе «Жас Орден» в 18 молодых специалистов, в том числе действующих студентов. 3 выпускника программы трудоустроены. Типовые правила оказания социальной поддержки Социальная поддержка работников ДЗО КМГ определяется в их коллективных договорах и правилах оказания социальной поддержки. В целях унификации видов и норм социальной поддержки по всем предприятиям Группы компаний КМГ приняты Типовые правила оказания социальной поддержки.
8. Обеспечить достойную работу и условия труда	8.5. К 2030 году обеспечить полную и производственную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности	8.6. К 2020 году существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков 8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трансграничных мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.

Примеры раскрытий (зарубежные)

Система ключевых показателей деятельности помогает **Stora Enso** отслеживать прогресс по ESG-стратегии и демонстрировать его в **Годовом отчете**. Компания имеет также четкие цели по каждому показателю и не боится говорить об их недостижении

Stora Enso's sustainability targets and key performance indicators (KPIs)

Sustainability topic	Key performance indicator (KPI)	2021	2020	2019	Targets	Progress comment
Transformation						
Climate	Reduction of production units' fossil CO ₂ e emissions (scope 1 and 2)	-14%	-13%	Baseline year	-50% by the end of 2030 from a 2019 base-year	In progress – the emissions continued to decrease slightly, partly due to less fossil-intensive electricity purchased for sites in Finland.
	Reduction of fossil CO ₂ e emissions in supply chain, transportation and customer operations (scope 3) ¹	-2%	-11%	Baseline year	-50% by the end of 2030 from a 2019 base-year	In progress – the scope 3 emissions increased compared to 2020, partly due recovered production.
Circularity	% of technically recyclable products ²	93%	n/a	n/a	100% by the end of 2030	In progress – strong baseline. Reporting started in 2021 covering Stora Enso's packaging, pulp, paper and solid wood products as well as biochemical by-products.
Biodiversity	% of the owned and leased lands in wood production and harvesting covered by forest certification schemes ³	99%	99%	99%	Maintain at least the coverage level of 96%	Achieved – certain purchased areas in Stora Enso's joint operations in Brazil and Uruguay were in the certification process but not yet certified by the end of 2021. During 2022, the reporting on biodiversity will be complemented with specific biodiversity indicators in a new online reporting tool.
Responsible business practices						
Environmental incidents	Number of significant non-compliance events ⁴	6	8	9	Zero non-compliance events	Not achieved – significant non-compliance events occurred despite prevention measures. For detailed incident descriptions, see Environmental incidents.
Energy efficiency	Projected energy savings, % (MWh saved/MWh total energy used, electricity and heat) ⁵	-0.6%	-0.9%	-1.4%	-0.8% annual energy saving until 2030	Not achieved – the Group's projected energy efficiency savings were partly affected by the pandemic-related work limitations at units.
Materials, residuals and waste	Process residuals utilisation rate (%) ⁶	98%	98%	98%	Maintain at least the coverage level of 98%	Achieved – stable performance with a high utilisation rate of process waste and residuals.
Water	Process water discharge per saleable tonne of pulp, paper and board (m ³ /t)	31	31	29	Decreasing trend from 2016 baseline (27m ³)	Not achieved – water performance normalised by tonne was partly affected by lower production levels in the Paper division compared to the baseline-year.
Employees	Total water withdrawal per saleable tonne of pulp, paper and board (m ³ /t)	60	66	62	Decreasing trend from 2016 baseline (59m ³)	Not achieved – see above.
	Leadership index	n/a	84	83	85 by the end of 2022	In progress – data covering all employees not available for 2021. During the year, Stora Enso started to further digitalise its employee engagement approach, and the next global engagement survey targeted for all employees is planned for 2022.
Safety	Total Recordable Incident (TRI) rate ⁷	6.2	6.1	7.0	4.0 milestone by the end of 2021	Not achieved – Stora Enso's safety performance remained stable, but the milestone for 2021 was not achieved. The areas of improvement are being addressed in the strategic Safety Roadmap.
Business ethics	Code of Conduct Index	n/a	86	84	Positive trend	In progress – (as for Employees KPI) data covering all employees not available for 2021.
Human rights	Implementation of Human Rights due diligence programme	Remaining two development actions finalised, continuous improvements	22 out of 24 development actions finalised in Group function processes	24 development actions mapped in Group function processes	Ensure efficient implementation of human rights due diligence programme.	In progress – continued focus on human rights due diligence.
Community	Community Investment (CI): % of working hours and in-kind in the total CI	42%	41%	46%	Increase to 70% by 2023 while also increasing the total CI	In progress – the performance was partly affected by the restrictions in volunteer work and community projects during the pandemic.
Sustainable sourcing	% of supplier spend covered by our Supplier Code of Conduct	96%	96%	96%	Maintain at least the coverage level of 95%	Achieved – stable performance with high coverage.

Korean Air в своем **ESG – отчете** уделяет большое внимание взаимодействию с заинтересованными сторонами. Среди прочего приводятся цитаты из интервью с отдельными стейкхолдерами.

Stakeholder interviews

Korean Air conducted interviews with one person each from different stakeholder groups, including customers, employees, suppliers, and shareholders/investors, and listened to their opinions on major sustainability management issues. Matters discussed in the interviews include Korean Air's strengths and weaknesses compared to domestic and international companies in similar industries; the latest sustainability management trends in terms of ESG; ways to promote Korean Air's long-term corporate value; and strengthening sustainability management. Discussions with major stakeholders were incorporated into the Issue Pool, which is the foundation of the company's materiality assessment.

Customers expect Korean Air to focus on fulfilling its social and environmental responsibilities as much as it works to introduce quality services



As a person studying in France, I have flown Korean Air's international flights at least once per year since 2014. One of the reasons for flying Korean Air is because its services, including user-friendliness, air cabin cleanliness, and in-flight meals, are superior to that of other airlines. I was particularly impressed by how Korean Air did its best for the safety and convenience of passengers amidst the pandemic during my flight to Korea recently. Korean Air provides detailed easy-to-follow guidelines for customers on COVID-19 response channels and updated instructions on the overall course of departure and entry. As a person working in the fashion industry in France, I know for a fact that the latest trend in fashion is diversity (including in ethnicity and body shape). Korean Air needs to make efforts to pursue diversity accordingly. For example, intellectuals from various backgrounds with diverse experience should be recruited as flight attendants, promoting the company's diversity. In addition, the disposable products frequently used on the plane should be replaced with eco-friendly items for environmental protection, instead of stopping at mere attempts. Korean Air should strive to have its business operations and processes reflect sustainability and eco-friendliness.

Kang Eun-Kyung (Customer) ... CEO of Esenciao

The COVID-19 pandemic has posed an unprecedented crisis for the aviation industry. As increasing volatility in external factors is compounding the problem, establishment of a foundation for sustainable growth is becoming a major task. There are increasing calls for strategies for shared growth and coexistence with our suppliers as the small-and-medium sized companies partnering with the company have also faced extreme difficulties due to the market situation. Korean Air is carrying out a variety of activities for sustainable management despite the COVID-19 crisis. A systematic quarantine program is operated to prioritize safety and to offer services that keep customers safe from the coronavirus. We have recently improved our prevention and management system even further in order to strengthen our level of management over occupational health and safety. The company has also participated in efforts to respond to climate change and reduce carbon emissions, by continuing to adopt high-efficiency aircraft and materials and laying the foundation for introducing bio-jet fuel in Korea. I look forward to seeing Korean Air solidify its standing as an ESG leader, based on its continuous efforts to strengthen financial performance as well as create non-financial values.

Shin Kyung-Taek (Employee) ... Manager at Korean Air

Expecting Korean Air to overcome the COVID-19 crisis in a smart manner and to solidify its position as a leading ESG company



Bang Min-Jin (Investor) ... Researcher at Eugene Investment & Securities

A company that engages in fair competition based on excellent management capabilities and quality service



Korea Airports Corporation provides services, including aircraft ground handling, unloading/loading of baggage, air cargo handling, and aircraft maintenance and repair for domestic airports including Incheon Airport, and is closely related to air transportation. Korea Airports Corporation was able to show strong financial performance when a large number of airlines were financially struggling with travel restrictions imposed due to the pandemic. Despite this great news, the company still needs to drive innovation to develop new businesses, considering that the passenger transport business, a major business area, is still facing difficulties. In addition, the company should pay special attention to issues related to monopoly and oligopoly and pursue fair competition, taking into account that its size will grow even further with the acquisition of Asiana Airlines. With employees working in various job categories and occupations, human rights management has become especially important. It is said that the corporate culture of Korean Air improved significantly due to the company's efforts to promote human rights management. I expect to see Korean Air work to reduce its use of disposables by using eco-friendly items and materials in the cabin and facilities to fulfill its environmental responsibilities. Lastly, it is my sincere hope that Korean Air establishes itself as a company that leads sustainability management in the aviation industry based on these business and promotion activities.

Kim Nam-Hyuk (Partner Company) ... Assistant Manager at Korea Airport Service

Look forward to seeing Korean Air achieve sustainable management by securing a strategic financial structure to respond to changes in external factors

I've been researching Korean Air for the last seven years since 2015 as an analyst in the air transport industry. Advantages of Korean Air include quality services provided to customers and the safety of its international flights. Through the launch of a new joint venture partnership with Delta Air Lines, Korean Air fulfills its social responsibilities and is contributing to the establishment of Incheon Airport and creation of jobs. In order to achieve successful sustainability management, the company would have to focus on minimizing financial risks associated with fluctuations in oil prices, interest rates, and exchange rates, all factors that commonly impact the aviation industry. Furthermore, Korean Air needs to create sustainable growth to prepare for changes in consumers' consumption patterns in the post-pandemic era. It is extremely important for the company to evenly distribute economic values created as a result of its business activities to relevant stakeholders, including employees, customers, and shareholders. Companies that have gained trust from stakeholders can further develop and advance sustainable management activities. Large airlines in the United States and Lion Air were able to successfully achieve sustainability management and create a virtuous circle by securing stable growth and profits in the merger and acquisition processes, and by prioritizing dividend payment to shareholders. As a company with great potential, I look forward to seeing Korean Air achieve and demonstrate sustainable management.



Примеры раскрытий (зарубежные)



В каждое направление корпоративной стратегии **The Weir Group** включило также ESG-метрики, показывая, что компания будет двигаться вперед в коммерческом развитии с учетом аспектов устойчивого развития

OUR PURPOSE

We are here to enable the sustainable and efficient delivery of the natural resources essential to create a better future for the world.

Our strategic ambitions ensure that we focus on the areas that will deliver against the opportunities for our business, accelerating sustainable, profitable growth in the future.

They are aligned to our 'Weir Weir' Framework and its four pillars of People, Customer, Technology and Performance.

The table below summarises the good progress we made in 2021 towards realising these ambitions, and outlines our priorities for 2022.

TECHNOLOGY

We shape the next generation of smart, efficient and sustainable solutions with cutting edge science and tradition of innovation.

OUR GOALS

- Increase investment in R&D as a % of revenues
- Grow sustainable solutions

OUR 2021 PRIORITIES

- Expand digitalisation of our products and services
- Grow pipeline of products and solutions that deliver sustainability benefits
- Launch next generation core flagship products

OUR 2021 PERFORMANCE

- Tier 1 Synthesys[®] enabled on all new HPGR, crushers, GEHO and large MC pumps
- Four additional digital control centres established
- Increased water and energy focused innovation projects and field performance testing
- Launched next generation of mill circuit pumps, Caves[®] 2 and other core flagship products and materials, and First G.E.T. Toolkit[®] delivered
- Acquired Motion Metrics and established global centre of excellence for AI and machine vision

OUR 2022 PRIORITIES

- Invest in innovating transformational solutions
- Digitally enable everything we do
- Create new business and business models from data and insights

OUR 2022 STRATEGIC MEASURES

- Secure market acceptance of our top 3 horizon 1 innovations in each Division
- Digitise our current business model
- Create and deliver our long term digital vision

OUR 2022 ESG MEASURES

- Build pipeline and commercialise sustainability-focused technologies and solutions
- Progress our priority acceleration R&D projects

PERFORMANCE

We deliver excellence for all of our stakeholders, through strong leadership, performance culture and rigorous standards of governance.

OUR GOALS

- Reduce scope 1&2 CO₂e by 30% by 2024 and 50% by 2030
- Improve operating margins

OUR 2021 PRIORITIES

- Complete Information Systems & Technology (IS&T) transformation programme
- Execute Oil and Gas separation pilot case
- Reduce scope 1&2 CO₂e footprint
- Conduct scope 3 evaluation

OUR 2021 PERFORMANCE

- Progressed IS&T Transformation programme
- Successfully completed the sale of Oil & Gas Division
- Further realised ESCO acquisition revenue synergies
- 14.7% absolute and +5.4% intensity CO₂e reductions (per Etn revenue in constant currency vs 2019)
- Scope 3 CO₂e footprint study completed and workstreams launched to address the top 2 findings

OUR 2022 PRIORITIES

- Drive clean, lean and agile operations and supply chain
- Deliver high quality, efficient back-office functions
- Expand margins and deliver strong cash conversion

OUR 2022 STRATEGIC MEASURES

- Improve our LEAN scores
- Grow the percentage of Group revenue covered by Global Business Services Finance shared services

OUR 2022 ESG MEASURES

- Reduce scope 1&2 CO₂e vs 2019 base aligned with Science Based Targets initiative
- Evaluate SBTi scope 3 targets

PEOPLE

We are a global family. We are proud of our unique blend of talent, technology and culture. We are here to inspire our people to do the best work of their life.

OUR GOALS

- Improve safety
- Improve employee engagement, inclusion, equity and diversity

OUR 2021 PRIORITIES

- Continue our journey to zero TIR
- Build further digital capabilities
- Increase the number of women in management
- Launch global affinity groups

OUR 2021 PERFORMANCE

- Maintained a world-class safety record with a TIR of 0.45
- Achieved ISO45001 accreditation at 21 sites
- Executed programmes to deliver key organisational capabilities
- Increased women in senior management bands by 4%
- Launched global affinity groups
- Improved mean employee engagement score to outperform Top Quartile Manufacturing benchmark

OUR 2022 PRIORITIES

- Deliver on zero harm
- Accelerate our purpose-driven culture
- Expand margins and deliver strong cash conversion
- Create talent and capabilities for the future

OUR 2022 STRATEGIC MEASURES

- Retain our talent
- Build our digital capability
- Maintain top quartile engagement score

OUR 2022 ESG MEASURES

- Improve our safety Total Incident Rate (TIR)
- Improve our gender diversity

CUSTOMER

We will be the most admired business in our sector. Working in partnership, we deliver distinctive solutions and compelling value.

OUR GOALS

- Outgrow our markets through the cycle

OUR 2021 PRIORITIES

- Extend service capability to new geographies
- Leverage Integrated Solutions revenue
- Extend adoption of Nemisyss[®] technology
- Provide solutions for our customers' key sustainability challenges

OUR 2021 PERFORMANCE

- Extended service capabilities in the UK, Australia, Ukraine, the Philippines, the USA, Canada and Kazakhstan
- Delivered integrated solutions with orders of €2.0m
- Grew Nemisyss[®] upgrades/conversions by 60% and mining bucket bookings by 62%
- Implemented sustainable-focused customer solutions and published case studies

OUR 2022 PRIORITIES

- Outgrow our markets through voice-of-customer led initiatives
- Solve our customers' biggest smart, sustainable and efficient challenges
- Lead in inclusion, equity and diversity
- Show leadership in our industries' pathway to Net Zero

OUR 2022 STRATEGIC MEASURES

- Execute our top 3 strategic growth initiatives in each Division
- Establish new strategic alliances that enhance our customer value proposition significantly

OUR 2022 ESG MEASURES

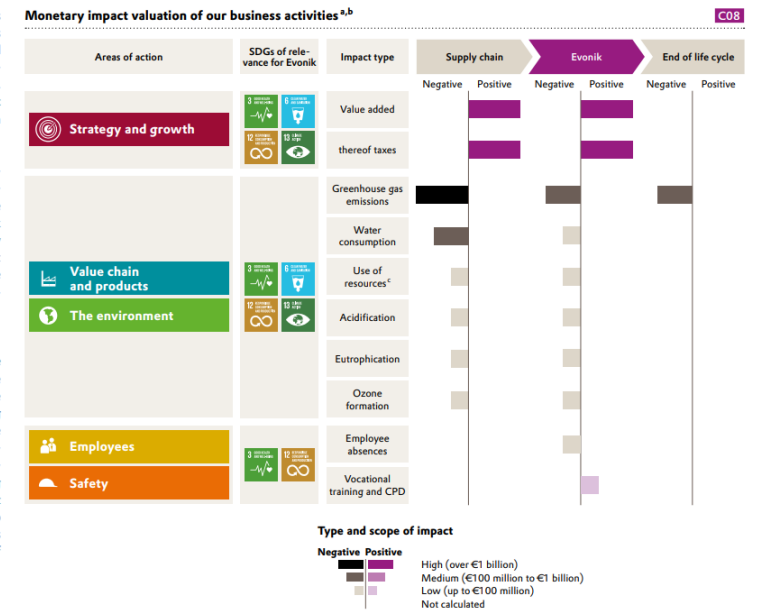
- Develop our scope 4 value proposition

Evonik в своем Отчете об устойчивом развитии показывает воздействия компании на общество и экологию на протяжении всей цепочки поставок в денежном выражении

Chart C08 Monetary impact valuation of our business activities shows the results of the impact valuation, based on the figures for 2021. Our business activities are associated with ecological impacts at many points. The main negative impacts are greenhouse gas emissions and water consumption in the supply chain. These are countered by strongly positive macroeconomic impacts, both along the supply chain and by our own production activities. [303-1, 306-1](#)

Evonik markets many products whose use makes a positive ecological and social contribution compared with conventional alternatives. These include exemplary products to avoid greenhouse gas emissions, which are outlined in the section on the Evonik Carbon Footprint ("Value chain and products" [p. 48](#)). By contrast, the impact analysis presented here only looks at the absolute impact of our business activities. It does not include the impact of the use of our products or a comparison with alternatives.

Supply chain analysis
We hold workshops with product managers to analyze the possible opportunities and risks of the value chains of relevance for their business. These include scenarios to explore disruptive factors in their markets, for example, as a result of changing customer requirements or increased regulation. In this way, we derive strategic recommendations for action on short- and long-term developments. This process also allows structured identification of the SDGs of relevance for each business. In the reporting period, eight supply chain workshops were held with different business lines. Due to the coronavirus pandemic, we switched to a digital format, which proved very effective. In particular, this format provided additional scope to include the experience of customers and colleagues in other regions.



2 [E]nvironment





Понимает ли компания риски и возможности, связанные с изменением климата?

Заинтересованные стороны, в первую очередь поставщики капитала, нуждаются в четких, полных, качественных данных о рисках и возможностях организации, связанных с изменением климата. Это один из самых **востребованных** блоков информации инвесторами. Не случайно в Великобритании эти раскрытия стали обязательными для крупных компаний и финансовых институтов. Регуляторы, вслед за инвесторами, начинают придавать повышенное значение информации по климатическим рискам.

С одной стороны, климатическая информация важна потому что в этом разделе компания обычно говорит про свою стратегию и прогресс по снижению карбонового следа – это ее вклад в решение одной из главных мировых проблем. Климатическая стратегия (стратегия низко-углеродного развития) в силу своей значимости нередко даже выносится в отдельный стратегический документ. Вторая причина актуальности этого раздела отчета в том, что климатические риски (как связанные с физическим воздействием, так и связанные с изменением политик и регулирования), могут оказывать непосредственное воздействие на операционную деятельность компании и ее финансовые результаты. Поэтому, в частности, к этой информации внимательны поставщики капитала.

При этом, данный раздел отчета является одним из наиболее сложных в подготовке. Чтобы эта информация появилась в отчете, в компании должна предварительно появиться развитая система оценки и управления климатическими рисками. Не говоря уже про оценку карбонового следа на протяжении цепочки поставок.

Рекомендации TCFD дают хороший фреймворк по тому, как раскрывается информация по климатическим рискам. TCFD просит обратить внимание на четыре вопроса: как высшие органы управления осуществляют надзор за климатическими рисками, как корпоративная стратегия адаптирована к этим рискам, какова система управления климатическими рисками (идентификации, оценки, управления), и каковы нормативные значения и показатели управления рисками (в том числе расчет эмиссий парниковых газов). Раскрытие информации по вопросам изменения климата по рекомендациям TCFD является лучшей практикой сегодня. Однако, как вы видите, из описанных требований к раскрытиям, такой отчет требует значительных перемен в стратегии и корпоративном управлении. Предварительно компания должна обеспечить качественное управление климатическими рисками и только потом сможет рассказать об этом в отчете.





Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Первый важный шаг в раскрытии информации по охране окружающей среды – **оценка текущего уровня воздействий на экосистемы**. Как правило, это данные о потреблении ресурсов (например, топливно-энергетических ресурсов и воды), об эмиссиях и отходах, и о прямом воздействии (например, на биоразнообразии). При этом и заинтересованным сторонам и менеджменту самой организации важно иметь по этим вопросам четкие количественные данные, чтобы понимать текущий статус и прогресс.

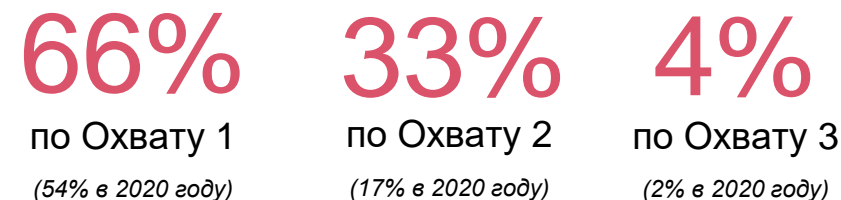
Мы видим в ТОП-50 Отчетов за 2021 год очевидный **прогресс в раскрытии информации по эмиссиям парниковых газов**. Довольно много казахстанских компаний (как и в мировой практике) стали уделять внимание именно этой экологической теме. Прямые эмиссии парниковых газов в этом году были раскрыты в двух третях Отчетов ТОП-50, треть Отчетов содержат информацию по энергетическим эмиссиям. Но Охват 3 (прочие косвенные эмиссии) по-прежнему почти не раскрывается.

При этом в этом году компании, вошедшие в ТОП-50, стали немного меньше уделять внимания другим **вопросам охраны окружающей среды**. Почти по всем показателям, кроме выбросов в атмосферу, заметно некоторое снижение полноты раскрытия количественных данных.

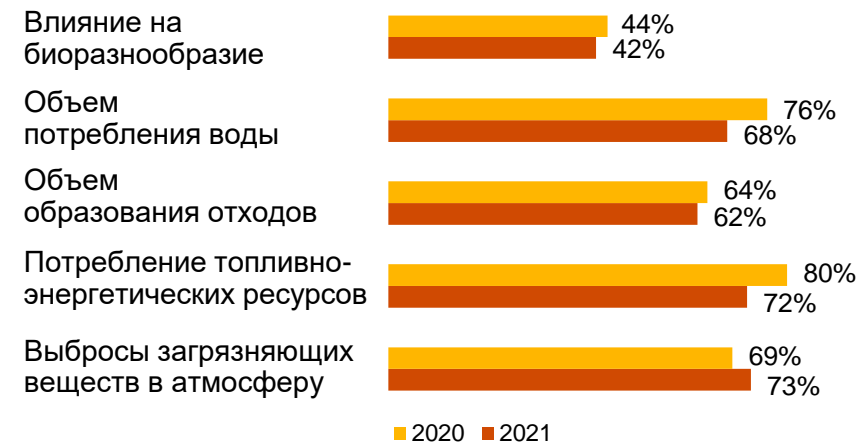
Дальнейшая работа над сбором и публикацией количественных данных (и аналитической информации), показывающих воздействие компании на окружающую среду и ее управление этим воздействием – одно из важных направлений развития отчетности. При этом, стоит понимать, что для многих компаний стоит включить дополнительные индивидуальные индикаторы.

Риски, связанные с изменением климата, были описаны в 20% Отчетов (12% в Отчетах за 2020 год). Часто это достаточно верхнеуровневое описание рисков, без, например, количественной оценки потенциального ущерба. Тем не менее, уже каждая пятая компания задумывается об этой категории рисков и ведет работу по их идентификации.

Объем эмиссий парниковых газов за последний отчетный год раскрыли:



Как компании в ТОП-50 раскрывают экологические показатели?





На что обратить внимание в следующем отчете

Климатические риски

Как компания идентифицирует риски и возможности, связанные с изменением климата? Часто это делается через сценарный анализ движения глобальной экономики к низкоуглеродному развитию. Подготовка сценариев помогает выделить факторы риска.

Какова оценка этих рисков? Какой потенциальный ущерб может нанести их реализация? Ответ на вопрос о потенциальном воздействии климатических рисков на финансовое положение организации – возможно главный аспект нефинансового отчета, который сегодня интересует поставщиков капитала и другие заинтересованные стороны.

Как компания управляет климатическими рисками? Учитывает ли эти вопросы топ-менеджмент в своей работе? Была ли сделана соответствующая адаптация корпоративной стратегии? Освещение этих вопросов в отчете сегодня во многом характеризует лидеров и лучшие практики.

Климатическая стратегия

От любой компании сегодня ожидают заявления о планах по достижению углеродной нейтральности (Net Zero).

Идеальный отчет будет содержать не только данные о фактических эмиссиях по каждому из трех охватов, но и указание на то, к какому сроку и насколько компания планирует их сократить. При этом, ожидается, что цели будут согласованы с Парижским соглашением.

Важной проблемой остается расчет эмиссий парниковых газов по третьему охвату (т.е. в цепочке поставок, включая клиентов). Для многих компаний именно здесь кроется основная часть карбонового следа.

Во-вторых, стоит учитывать индивидуальные показатели, которые характеризуют компанию. Для многих промышленных организаций это показатели интенсивности эмиссий (например, потребления энергии на тонну произведенной стали). Для финансовых компаний – это показатели финансируемого портфеля.

Работа с поставщиками

Важный вопрос, который часто остается без внимания в казахстанских годовых отчетах, – это управление воздействиями цепочки поставок на экологию и общество.

Важно оценить, где поставщики могут оказывать влияние на общество (в том числе с точки зрения экологии), и каков механизм воздействия. А затем рассказать, что компания делает, чтобы снизить негативные влияния в цепочке поставок.

Во многих случаях, эта работа заключается в выставлении соответствующих ESG-требований к поставщикам и проверке их соблюдения. С теми контрагентами, которые не выполняют эти требования проводится соответствующая работа (консультации, санкции, мотивация и т.п.), либо расторгается договор. Важно также учитывать эти критерии на первой стадии выбора поставщиков.

В отчете стоит уделить внимание тому, как компания способствует внедрению ESG-принципов в цепочке поставок.

Примеры раскрытий (KZ)



В **Отчете** об устойчивом развитии за 2021 год НК «КазМунайГаз» делает акцент на своей стратегии развития низко-углеродного развития. Информация об эмиссиях парниковых газов раскрывается по опроснику CDP

Nostrum Oil & Gas в своем **Годовом отчете** за 2021 год использует рекомендации TCFD для раскрытия информации о климатических рисках и об управлении ими.



Выбросы парниковых газов

305-1, 305-4, 305-3, 305-6

В 2021 году на площадке Carbon Disclosure Project опубликован Климатический опросник за 2020 год, который включает в себя данные об объемах прямых и косвенных выбросов парниковых газов по всем активам КМГ, включая дочерние организации в Румынии и Грузии.

В расчет включены углекислый газ (CO₂), метан (CH₄), закись азота (N₂O). Данные по прямым выбросам парниковых газов подтверждены заключенными независимыми аккредитованными организациями по каждому ДЗО. Информация за 2021 год раскрыта в отчете CDP в III квартале 2022 года. При раскрытии информации мы придерживаемся принципа последовательности и сопоставимости. Мы непрерывно работаем над повышением полноты раскрытия информации и расширения сфер отчетности по косвенным выбросам уровня 3.

Объем прямых выбросов парниковых газов (CO₂) за 2021 год по Группе компаний КМГ составил 6,9 млн тонн CO₂ (11,4 млн тонн CO₂ экв), что незначительно выше уровня 2020 года.

Уровень 1 ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ	2019	2020	2021	
Разбивка по направлениям деятельности				
Добыча	млн т CO ₂ экв*	3,8	4,1	4,3
Переработка	млн т CO ₂ экв*	4,8	6,2	6,1
Транспортировка	млн т CO ₂ экв*	6,6	5,5	0,2
Разбивка по странам				
Казахстан	млн т CO ₂ экв*	14,2	14,9	9,9
Румыния	млн т CO ₂ экв*	1,0	0,9	0,7
Грузия	млн т CO ₂ экв*	0,007	0,01	0,01
Разбивка выбросов по видам парниковых газов				
CO ₂	млн т CO ₂	9,7	8,7	6,9
CH ₄	млн т CO ₂ экв*	5,5	6,6	3,2
N ₂ O	млн т CO ₂ экв*	0,02	0,5	0,5
Уровень 2 КОСВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ	млн т CO ₂ экв*	3,4	3,5	
Уровень 3 ОТ СПОСОБОВАНИЯ ПРОДАВАННЫХ ПРОДУКТОВ	млн т CO ₂ экв*	7,17	6,13	

Информация будет раскрыта в 3 кв. 2022 г. в климатическом опроснике CDP <https://www.kmg.kz/ru/investor/reporting-and-financial-result>

Объем прямых выбросов парниковых газов (CO₂) за 2021 год по Группе компаний КМГ составил 2,6 млн тонн CO₂ (7,4 млн тонн CO₂ экв.), что на 24% выше показателя 2020 года.

Рабочая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD)

Эта первая раскрытие Компаней информации по стандарту TCFD, в дальнейшем мы планируем развивать такой формат раскрытия и актуализировать его с учетом возможных изменений в методике TCFD. В этом разделе Компания приводит сведения о своей деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2021 г., в соответствии с документально закреплёнными рекомендациями TCFD по принципу выполнения рекомендаций в полном объеме и по возможности описанными при их наличии.

Стратегия

Рекомендации TCFD: Раскрыть фактическое и потенциальное влияние связанных с климатом рисков в возможностях на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации в тех случаях, когда такая информация является существенной.

а) Описать климатические риски и возможности, выявленные организацией, в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

б) Обеспечить подробную информацию (приведены на с. 38-39)

Положительные и отрицательные	Краткосрочные	Среднесрочные	Долгосрочные
<ul style="list-style-type: none"> Нормативные и законодательные требования Республики Казахстан по прозрачному раскрытию информации, связанные с изменением климата, приведены в частности, введены нормы по выбросам углерода, нефть и газе на фоне и более строгих требований государства на уровне государственных компаний. Изменения в политике, которые могут привести к долгосрочным выбросам углерода. Изменения в политике могут включать принятие Казахстаном обязательств по достижению углеродной нейтральности, что может повлиять на сектор разведки и добычи ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива. 	<ul style="list-style-type: none"> Новые капитальные вложения, необходимые для модернизации выбросов, могут привести к перераспределению финансовых ресурсов, выделенных на операционную деятельность, что может повлиять на рост стоимости бизнеса. Изменения в политике могут включать принятие Казахстаном обязательств по достижению углеродной нейтральности, что может повлиять на сектор разведки и добычи ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива. 	<ul style="list-style-type: none"> Новые капитальные вложения, необходимые для модернизации выбросов, могут привести к перераспределению финансовых ресурсов, выделенных на операционную деятельность, что может повлиять на рост стоимости бизнеса. Изменения в политике могут включать принятие Казахстаном обязательств по достижению углеродной нейтральности, что может повлиять на сектор разведки и добычи ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива. 	<ul style="list-style-type: none"> Новые капитальные вложения, необходимые для модернизации выбросов, могут привести к перераспределению финансовых ресурсов, выделенных на операционную деятельность, что может повлиять на рост стоимости бизнеса. Изменения в политике могут включать принятие Казахстаном обязательств по достижению углеродной нейтральности, что может повлиять на сектор разведки и добычи ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива, производство и доставку ископаемых видов топлива.
<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат.
<ul style="list-style-type: none"> Потребности заинтересованных сторон могут привести к изменению репутации Компании и ее дочерних компаний. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> Потребности заинтересованных сторон могут привести к изменению репутации Компании и ее дочерних компаний. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> Потребности заинтересованных сторон могут привести к изменению репутации Компании и ее дочерних компаний. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> Потребности заинтересованных сторон могут привести к изменению репутации Компании и ее дочерних компаний. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение репутации Компании и ее дочерних компаний может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей.
<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат.
<ul style="list-style-type: none"> Снижение использования и потребления сырья может привести к снижению эксплуатационных затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение использования и потребления сырья может привести к снижению эксплуатационных затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение использования и потребления сырья может привести к снижению эксплуатационных затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение использования и потребления сырья может привести к снижению эксплуатационных затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат. Повышение энергоэффективности производственных процессов может привести к снижению затрат на производство сырья и за счет связанных с этим затрат.
<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат. 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение рыночного спроса на продукты может привести к снижению спроса на товары и услуги Компании и ее дочерних компаний. Изменение спроса на нефть и газ со стороны потребителей может привести к снижению спроса на нефть и газ со стороны потребителей. Изменение стоимости сырья и за счет связанных с этим затрат.

Условные обозначения

- Раскрытость информации присутствует, однако не является потенциально финансово значимой
- Раскрытость информации присутствует, однако не является потенциально финансово значимой
- Раскрытость информации присутствует, однако не является потенциально финансово значимой

Стратегия продолжение

Политические и правовые риски связаны с изменением законодательства и другими изменениями в части правового регулирования, которые могут повлиять на бизнес. Компания будет продолжать мониторинг изменений в законодательстве и своевременно реагировать на них. Компания будет продолжать мониторинг изменений в законодательстве и своевременно реагировать на них.

Технологические риски связаны с изменениями в технологии, которые могут повлиять на бизнес. Компания будет продолжать мониторинг изменений в технологии и своевременно реагировать на них.

Рыночные риски связаны с изменениями в рыночном спросе, которые могут повлиять на бизнес. Компания будет продолжать мониторинг изменений в рыночном спросе и своевременно реагировать на них.

Репутационные риски связаны с изменениями в репутации Компании, которые могут повлиять на бизнес. Компания будет продолжать мониторинг изменений в репутации и своевременно реагировать на них.

Примеры раскрытий (зарубежные)

В **Годовом отчете National Grid** приводятся как риски, так и возможности, связанные с изменением климата. Указывается их потенциальное воздействие на компанию и ее ответ

Task Force on Climate-related Financial Disclosures continued

Risk/opportunity	Potential impact	Our response
<p>2. Transition Risk & Opportunity</p> <p>Urgent collective action is required with its central role in the backbone of the energy market. National Grid views this as a crucial role in the transition. As a result, public focus will increase on our Company, increasing reputational risk.</p> <p>Business: Group-wide</p> <p>Timeframe: Short, medium and long term</p> <p>Likelihood: Moderate</p> <p>Measurement indicators: GHG emissions, Climate Transition Plan, customer feedback</p>	<p>The reputation of our business has wide implications on our operations, affecting our regulatory negotiations and ongoing regulatory relations and incentives of the frameworks within which we operate. Our reputation can affect our cost of raising business, from employee retention, productivity, supplier relationships, customer feedback, cost of access to finance and ultimately our share price. All have impacts that can move in either way, depending on our perceived success in enabling the energy transition.</p> <p>Due to the nature of the risk/opportunity, and the degree of external variables affecting the matter, it is difficult to meaningfully quantify the risk. However, if not managed effectively, the matter could undermine our corporate strategy and materially impact our financial performance.</p>	<p>To date, we have endeavoured to take account of this by being at the heart of a fair, clean and affordable future, working with governments, policy makers and regulators to shape net zero strategy. Accordingly, we have positioned ourselves as The Energy Transition Company acting as a principal sponsor of COP26, and our ESO business has set an ambition to create a zero-carbon system by 2025, with the goal to run 100% carbon free energy 24/7/365 by 2035. We will continue to focus on enabling the transition, including working in partnership with our regulators and other stakeholders to develop investment plans in line with the net zero commitments of their jurisdictions, whilst managing the costs to consumers.</p> <p>We have developed roadmaps and track progress against key milestones for each of our business units which include the actions, conditions and assumptions that will support the delivery of our emissions reduction targets. These plans are consolidated into a group roadmap which is presented in our Climate Transition Plan, which we published alongside this year's Responsible Business Report.</p>
<p>3. Transition Opportunity</p> <p>Electricity use and share of final demand will increase with the transition driving energy needs from fossil fuels to cleaner gas and electricity. The Group will continue to invest in opportunities to grow its share of society's needs in the future. This will provide investment opportunities as growth is across transmission and distribution electricity networks.</p> <p>Business: EV, ESO, NY, NE, NGV, ESO</p> <p>Timeframe: Short, medium and long term</p> <p>Likelihood: High</p> <p>Measurement indicators: EU taxonomy KPIs, green capex forecasts, GHG emissions</p>	<p>Sensitivities have been run versus our business plan to investigate the impact of the scenario and we will continue to monitor triggers to capital expenditure.</p> <p>We estimate that the Orderly Transition or Acceleration scenario would result in an increase over the Slow Progress scenario of between 0.9% to 1.0% in underlying operating profit CAGR over the period to 31 March 2021. Capital expenditure increases may include expanding electricity networks, natural gas leak reductions and investment and expansion of renewable generation operations, but these are expected to be within our regulatory regime.</p> <p>Beyond 2030, and in line with our scenario modelling, the benefits towards greater electrification, driven by expanded renewable generation and investment into decarbonising our gas networks is expected to continue and may accelerate.</p>	<p>Our acquisition of WPD positions National Grid for this increase in electricity use across transmission and distribution. We are also continuing to invest in both offshore renewables via National Grid Renewables and in our interconnector portfolio, which will form an important part of UK decarbonisation.</p> <p>Across our businesses, we are also heavily investing in the infrastructure required to support the decarbonisation of transport and during 2021 in the US we delivered 1,684 EV charging points in our jurisdictions, a company record for a calendar year.</p> <p>We are also carrying out critical studies and pilots exploring how to decarbonise our gas networks, for example the HyGrid project described in Transition Risk 6 and the FutureGrid project, which is testing the possibility of converting the NTS in the UK to transport hydrogen.</p> <p>In the UK, we are continuing to work with the Department for Transport and the Office of Zero Emission Vehicles to ensure that the underlying network infrastructure is in place, ahead of need, to support the successful delivery of Project Rapid. We welcomed the Transport Decarbonisation Plans commitment to publish an Electric Vehicle Charging Infrastructure Strategy and establish a Delivery Body to progress the grid upgrades required to meet future ambitions.</p> <p>We also continue to engage with key stakeholders from across all modes of transport through our 'ask, not tell' engagement process to understand the main barriers and potential future demand and infrastructure requirements for each sector.</p>

Task Force on Climate-related Financial Disclosures continued

Risk/opportunity	Potential impact	Our response
<p>6. Transition Risk</p> <p>Pathways will adapt to global and local scenarios, there are multiple and two pathways for heating which have different impacts for our US gas activities. Whilst an alternative expect a reduction of the usage of fossil gas in the long term, there are opportunities for the development of fossil-free alternative fuels. The different pathways result in a risk that our natural gas infrastructure will not be useful as long as is currently assumed in our financial planning and accounting.</p> <p>Business: NY, NE</p> <p>Timeframe: Long term</p> <p>Likelihood: Moderate</p> <p>Measurement indicators: Gas LEL sensitivities, GHG emissions, Climate Transition Plan</p>	<p>We have performed sensitivity analysis to assess the impact shortening the useful economic lives of our gas business assets would have upon the Group's financial results, which may result in an increase in depreciation expenses of up to £180 million to 2050 for US regulated assets.</p> <p>This sensitivity calculation excludes any assumptions regarding the residual value for our asset base and the effect shortening asset depreciation lives would be expected to have on our regulatory recovery mechanisms. For further information, see page 181.</p>	<p>We are pursuing zero fossil fuel gas and electric systems by 2050, if not sooner, in the US. The vision proposes a hybrid approach to heating that enables customers to have more affordable and practical choices to become fossil free. More details can be found in our Vision Report https://www.nationalgrid.com/us/roadmap.</p> <p>We will continue to engage in key regulatory proceedings and processes in New York and Massachusetts to maintain recovery on our gas business assets. These include the ongoing DPU 20-80 'Future of Gas' proceeding in Massachusetts and a KEDNY/KEDU depreciation study that will be submitted to the New York PSC in advance of our rate case filing in 2023.</p>
<p>7. Physical risk</p> <p>Our assets are at risk of physical impacts from extreme weather events such as storms and flooding. There will also be increased frequency of weather incidents and changing long-term climate trends leading to asset damage and operational risks.</p> <p>Business: Group-wide</p> <p>Timeframe: Short, medium and long term</p> <p>Likelihood: High</p> <p>Measurement indicators: Network reliability, major storm costs, climate change risk footprints</p>	<p>We experience significant costs as a result of asset damage and operational interruptions due to major storms (2017-2021: £160 million; 2020/21: £150 million). We therefore continue to invest in storm hardening across the Group, with a further £36 million invested in the year.</p> <p>We are in the process of expanding our scenario modelling to forecast the likely financial implications of a 2 and 4 degree scenario over the long term. We expect to report these results in our 2022/23 reporting.</p>	<p>An example of our work in this area is the \$741 million of investment our New York business has committed to in the five year capital investment forecast to FY25. This investment covers a range of storm hardening measures, upgrades and repairs to our infrastructure to make it less susceptible to storm damage. These include inspection and maintenance, minor storm hardening, vegetation management, flood mitigation, side tap fusing, and multi-value transmission reliability.</p> <p>In the UK, our ESO business has undertaken Mapping Impacts and Visualisation of Risk (MIVOR) of extreme weather on system operation to evaluate the impacts of extreme weather events on system operation up to 2050 under RCP 4.5. The results will enhance the accuracy of energy system impact modelling and will also focus on the impacts of the whole supply chain, renewable generation, network assets, and demand, ensuring that the learnings produced are relevant to the whole energy system.</p>

Commbank в своем **Климатическом отчете** описывает сценарный анализ климатических рисков, в том числе показывает подверженность портфеля транзитным и физическим рискам

Our climate scenario analysis

This year, we used climate scenario analysis to identify and assess our exposure to financial risks arising from climate change, incorporating both physical and transition risk.

The scenarios we used

Our climate scenario analysis is based on global scenarios widely adopted by financial institutions, most of them developed by the IPCC, Network for Greening the Financial System (NGFS) and the IEA. A major challenge for climate scenario analysis is the availability of granular modelling that reflects Australian and New Zealand conditions. Aggregated regional projections might not be representative of Australian and New Zealand economic models or exposure to natural perils. For example, the NGFS model groups Canada, Australia and New Zealand as a collective economy, while some IEA variables do not distinguish between 30 OECD economies. We have sought to address this gap by leveraging specialised third-party capabilities. For transition risk scenarios, our analysis was informed by externally sourced macroeconomic projections, and learnings from recent scenario analysis work conducted for APRA. For physical risk, we have used Fintly peril rates to better understand climate risk at the address level, and CSIRO projections for broader chronic changes in temperature and rainfall variables at a 5km grid level. This year, we have focused on three main global climate pathways:

Description	Delayed Transition	1.5°C	Severe physical risk
	Used to test our resilience to high transition risk, in a scenario of rapid and disorderly transition after 2030, with medium physical risk.	Used in our target setting process, in a scenario of early transition risk impact due to rapid decarbonisation of the economy in the next decade, and limited increase of current levels of physical risk.	Used to test our resilience to physical risk, in a scenario of severe temperature increase resulting in severe physical risk.
Global warming by 2100 ¹	1.1°C-2.6°C	0.3°C-1.7°C	2.6°C-4.8°C
Cost of emissions by 2050	AU\$497 per tonne CO ₂ -e	AU\$250 per tonne CO ₂ -e	AU\$4 per tonne CO ₂ -e
Transition scenarios ²	NGFS Delayed Transition	IEA NZE, IRR IPS ³	NGFS Current Policies
Physical scenario ⁴ (Representative concentration pathway)	RCP 4.5	RCP 2.6	RCP 8.5
Our transition risk rating	High	High	Low
Our physical risk rating	Medium	Low	High

Our approach

Overall, this year we have tested the resilience of 74% and 63% of our lending portfolio to potential climate-related transition risks and physical risks, respectively. We have assessed the level of climate risk in these portfolios based on financial projections to 2050. A summary of our approach is tabled below.

Climate risk category	Approach
Aque physical risk in home loans	Using the severe physical risk scenario and the United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) methodology, we classified the level of exposure of our Australian home loans perfolio against four types of natural perils (cyclones, storms, fire and flood) through to 2050. We then translated this into expected credit losses, taking into account assumptions regarding insurance coverage, default probability and real estate valuation impacts.
Chronic physical risk in agriculture	Using the severe physical risk scenario, we modelled agricultural productivity over a 30-year time horizon based on CSIRO's historical climate data and projections for Australia under a RCP 8.5 scenario, combined with CBA's farm crop type and location information. We then translated this into a loss impact based on the likelihood of default should these productivity impacts eventuate.
High-emissions sectors in business lending	Using the delayed transition scenario and the UNEP FI methodology, we modelled individual company financial performance over a 30-year time horizon, for a small number of companies within the six sub-sectors analysed. We then used our credit risk models to estimate probability and severity of credit losses, and extrapolated those results across our exposures in these sectors.
Regional transition risk in home loans: coal value chain	Using the delayed transition scenario, we modelled the deterioration in economic activity in regions whose economies are heavily reliant on the coal value chain over a 30-year time horizon and translated this into credit losses using our credit risk models.

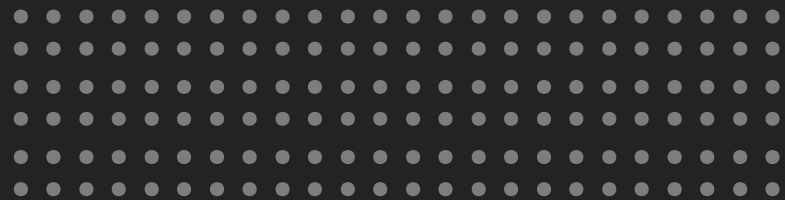
1. Above pre-industrial levels, consistent with the scope of the Paris Agreement.
 2. In the IPCC, we use the representative concentration pathways, or RCPs to describe the level of GHG concentration in the atmosphere in a given scenario. A higher RCP indicates greater GHG concentration, which is associated with greater temperature increases.
 3. The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) is a forecasting consortium commissioned by the United Nations Principles for Responsible Investment. Their Required Policy Scenarios (RPS) details future policy developments to hold global temperatures increases to a 1.5°C outcome.

The findings from this exercise indicate that 0.2% of our portfolio is in segments considered 'high-risk'. However, we recognise that as Australia's largest bank, our performance is highly correlated to the Australian economy. We are using these results to strengthen our approach to climate risk management. We are establishing a RAS indicator related to home loan exposures in high physical risk areas. We already include assessments of productivity in our agribusiness credit decision making, and are working with CSIRO to explore ways to include climate scenarios in this assessment. We used insights from this exercise in our engagement with carbon intensive customers. We have also incorporated insights from our transition risk analysis into our existing geographical risk monitoring and strategy.

Sector	Exposure at default \$ billion	Exposure at default % of scope	Pre-mitigation climate risk	
			Transition ¹ Delayed transition	Physical Severe physical risk scenario
Thermal coal mining	0.2	0.0%	High	High
Upstream oil extraction and upstream gas extraction	1.1	0.1%	High	High
Power generation and gas supply	3.4	0.3%	High	High
Fossil fuels	1.0	0.1%	High	High
Renewables, transmission and distribution ⁴	2.5	0.2%	Low	Deprioritised
Manufacturing	10.4	1.0%	Low	Low
Transport	11.5	1.1%	Mid-High	Mid-High
Mining	2.2	0.2%	Mid-High	Mid-High
Other Australia non-retail ⁵	79.1	7.9%	Low	Low
Agriculture	11.2	1.1%	Mid-High	Mid-High
Dairy	0.7	0.1%	Mid-High	Mid-High
Livestock	8.6	0.9%	Mid-High	Mid-High
Grains	1.9	0.2%	Mid-High	Mid-High
Australian housing	625.0	62.0%	Low	Low
Exposed to increased physical risk ⁶	31.2	3.1%	Low	Mid-High
Exposed to increased cyclone risk	10.8	1.1%	Low	Mid-High
Exposed to increased flood risk	18.8	1.9%	Low	Mid-High
Exposed to increased fire risk	1.6	0.2%	Low	Mid-High
Exposed to coal value chain	14.0	1.4%	High	High
Total exposure at default in scope⁷	744.1	74%		
Total CBA exposure at default⁸	1,007.5			

1. For transition risk in business lending, risk rating is based on modelled impact/probability of default. Sectors or firms experiencing larger adverse movement in probability of default are assigned a high risk rating. For transition risk in home lending, risk rating is based on percentage of jobs in local areas that are directly involved in the coal value chain.
 2. For physical risk in agriculture, rating based on modelled productivity impacts. For physical risk in home lending, rating based on frequency of events (floods), or modelled loss rates (cyclones and fire).
 3. Power generation includes electricity generation, transmission, distribution and gas supply.
 4. To assess transition risk for business lending to other business sectors, we ran our credit models using downscaled economic data for those sectors under a delayed transition scenario.
 5. Reflects the most severe Fintly rating in each natural peril type - storms not included as base rate is relatively mild across ratings.
 6. Scope excludes ABB Bank Limited in New Zealand and other offshore exposures, consumer lending, finance and insurance, and government administration and defence. Variance between global reporting on 2022-23 and sector exposure above due to global reporting being compiled on down lending exposure only and includes offshore exposures.
 7. Excludes Sovereign and Financial Institutions.

3 [S]ocial





Как организация влияет на жизнь людей? Как помогает создать новые возможности и защищает права людей?

Как компания влияет на жизнь людей? Какое воздействие она оказывает на общество и как управляет этим воздействием? Уважает ли она права человека, и дает ли людям возможности для повышения качества жизни и развития?

Очень часто социальный блок ESG сводится к благотворительности, хотя на самом деле это очень широкая сфера, включающая большой перечень вопросов, - ведь влияние на жизнь людей проявляется в самых разных аспектах ведения бизнеса.

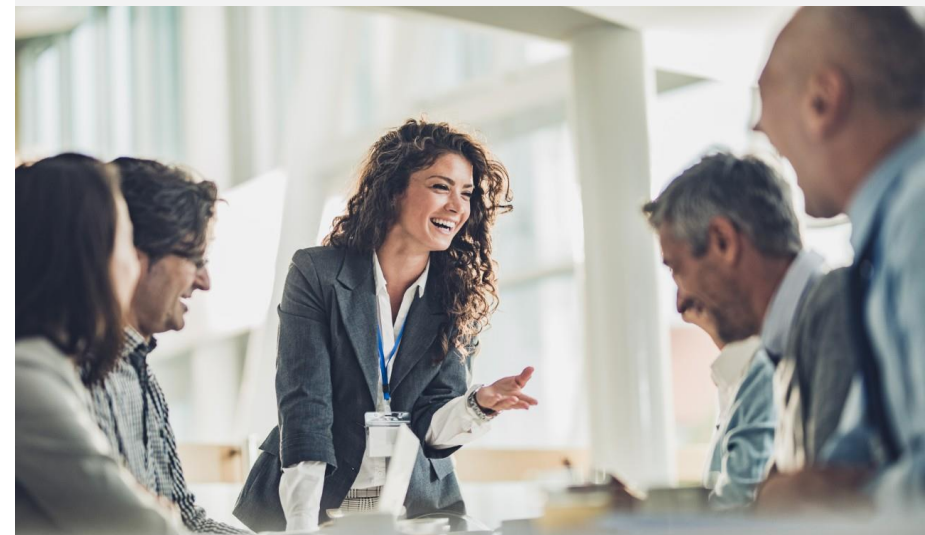
Непосредственный контакт с обществом происходит уже при работе с персоналом организации. Уважает ли компания интересы работников и дает ли им возможность высказаться? Обеспечивает ли инклюзивную среду, в которой каждый сотрудник чувствует себя комфортно, вне зависимости от его пола, возраста, религии, бэкграунда и других индивидуальных особенностей? Создаются ли условия для профессионального роста? Обеспечивается ли безопасность?

Но помимо сотрудников есть и много других точек контакта компании с обществом. Например, клиенты. Помогают ли услуги компании делать жизнь людей лучше и создавать новые возможности для них? Имеют ли представители разных социальных групп равный доступ к товарам и услугам компании? Уважает ли компания права клиентов и их интересы (например, на конфиденциальность персональной информации)? Очень часто эта составляющая устойчивого развития остается без должного внимания. И далеко не все компании понимают, как их коммерческая политика воздействует на общество.

Этот раздел также включает большой блок экономических вопросов – поскольку компания таким образом влияет на благополучие и экономические возможности граждан. Например, через работу с поставщиками и выплату налогов.

И отдельная крупная тема посвящена работе с местными сообществами в регионах ведения деятельности организации.

В работе с местными сообществами, когда компания реализует проекты, которые по ее мнению помогут людям в регионе, важно убедиться, что эта работа проходит с непосредственным вовлечением местного населения. Что при выборе проекта, его реализации, и оценке итогов, учтено мнение непосредственных стейкхолдеров. Вторым важным критерий успеха – оценка существенности, и выбор проектов на основе анализа потребностей конкретного региона.





Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Детализация данных при раскрытии вопросов управления персоналом важна, потому что позволяет увидеть насколько действительно в компании создается инклюзивная среда. Нет ли, например, признаков того, что представителям отдельных социальных групп сложнее устроиться на работу или продвигаться по карьерной лестнице.

С точки зрения количественных данных лидеры нашего Рейтинга делают явные успехи. Как правило, это благодаря следованию международным стандартам раскрытия ESG-информации. Например, структура персонала по социальным группам более чем в 60% Отчетов раскрывается по каждой категории работников, - это позволяет увидеть, как люди разного пола или разного возраста продвигаются на руководящие позиции. В половине Отчетов структура указана и по нанятым работникам – процедуры найма – одна из самых сильных зон риска в проблеме дискриминации.

Есть правда показатели, которые все еще вызывают сложности. Например, текучесть персонала по социальным группам указана только в 40% Отчетов Рейтинга.

Важным направлением работы с персоналом (одной из существенных тем) является развитие сотрудников. Больше половины Отчетов указывают среднее количество часов обучения в отчетном году отдельно по социальным группам и категориям работников, и описывают программы обучения.

Однако, помимо количественных данных, важны конкретные шаги и мероприятия по обеспечению в компании инклюзивной среды, многообразия и недопущению дискриминации. 34% Отчетов в ТОП-50 сделали общее заявление о недопущении дискриминации, и только 16% описали как на практике создается инклюзивная среда.

16% раскрывают работу по обеспечению равных карьерных возможностей и недопущению дискриминации

14% Отчетов включают отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин по каждой категории работников

Как компании в ТОП-50 раскрывают показатели по персоналу?



- Показатель раскрыт по персоналу в целом
- Показатель раскрыт по отдельным социальным группам
- Показатель не раскрыт



На что обратить внимание в следующем отчете

Многообразие и инклюзивность

Развитие многообразия на рабочем месте означает, что ваш персонал (в том числе менеджмент) состоит из людей, которые предлагают новые взгляды и опыт. Однако, само многообразие не является эффективным без инклюзивности.

Инклюзивность означает, что каждый в многообразной среде чувствует себя вовлеченным, ценным, уважаемым, с ним справедливо обращаются и он встроен в вашу культуру.

В отчете должны быть не только общие заявления, но описание конкретных мер и мероприятий, которые способствуют устранению барьеров для обеспечения многообразия и обеспечивают развитие инклюзивной среды.

Едва ли найдется компания, которая уже справилась с этой задачей, все мы в процессе развития. Не страшно говорить о том, что вы не идеальны, но важно показать, что вы намерены с этим делать, и показать приоритет этого вопроса.

Права человека

Права человека присущи всем людям, независимо от расы, пола, национальности, этнической принадлежности, языка, религии или любого другого статуса. К примеру: право на жизнь и свободу; свобода от рабства и пыток; свобода мнения и выражения; и право на труд и образование.

В последние пару лет на этот социальный аспект опять стали обращать внимание, поскольку во многих странах люди вновь находятся в зоне риска лишения их этих базовых прав, даже в развитых странах.

В отчете важно сделать заявление и показать отношение менеджмента компании к вопросам защиты прав человека (в что числе указать о каких именно правах идет речь). Но, кроме того, от организации ожидают, что по итогам анализа она понимает, где в ее бизнес-модели возникают риски ущемления прав человека, и рассказывает какие меры митигации этих рисков предпринимаются, и насколько они успешны.

Работа с местными сообществами

В особенности крупные промышленные компании оказывают значительное влияние на местные сообщества в регионах ведения деятельности. Что делает компания, чтобы поддержать эти регионы? Способствовать решению локальных проблем и созданию возможностей для людей?

Это могут быть проекты социальной сферы (образования, здравоохранения, и т.п.), или различные инфраструктурные проекты (например, дороги), или культурные (защита объектов культурного наследия, например), и др. Но речь почти никогда не идет про благотворительность в чистом виде.

В отчете важно описать сами проекты, но также указать, как при их выборе и реализации вовлекались представители местного сообщества. Другой важный аспект, – это результаты. Какую проблему удалось решить (или продвигнуться в решении) благодаря реализованному проекту.

Примеры раскрытий (KZ)



«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.» в **Отчете** об устойчивом развитии за 2021 год детально останавливается на работе с местным населением, включая общественные слушания, мониторинг, работу с жалобами и др.

Отчет об устойчивом развитии КПО 2021

Почему это важно для нас?

Доверие, взаимопонимание, сотрудничество и уважение прав местного населения являются для нас основными факторами успешной работы Компании.

Установление добрососедских отношений и конструктивного диалога с местным населением – неотъемлемая часть Кодекса устойчивого развития КПО и важно для нас потому, что работа в данном направлении помогает компании поддерживать общественное согласие на производственную деятельность Компании. **GRI 102-15, 103-1 (3-3)**

При проведении работ на производстве КПО стремится предотвратить или свести к минимуму отрицательное воздействие и обеспечить максимальное преимущество своего присутствия путем постоянного взаимодействия с местным населением и создания условий для повышения его благосостояния и экономического роста.

В целях реализации инициатив в области социальной ответственности КПО применяет политики, стандарты и процедуры, основанные на стандартах деятельности Международной финансовой корпорации. **GRI 102-12**

РАБОТА С МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ

GRI 102-44, 103-1 (3-3), 103-2 (3-3), 413-1, 06-12

Задачи в таблице 25 направлены в основном на поддержание местного населения, проживающего в трех сельских округах Бурлинского района – Приуральном, Жароутском и Успенском с/о вокруг Карачаганакского месторождения и г. Аксай.

Для максимально эффективного диалога с местным населением в сфере взаимодействия в социально-инфраструктурных и консультативных советах, в компании и представителем в Приуральском сельском округе.

В рамках программы по сорядному развитию местного населения, КПО также предоставляла 65 путевок для пенсионеров Бурлинского района для отдыха в санатории «Акажайк». Учитывая строгие санитарно-эпидемиологические требования в период пандемии коронавируса, путевки были предоставлены для вакцинированных пенсионеров.

Таб. 25. Задачи в

Задачи на 2021 г.

Выполнить программу по оказанию поддержки развитию сельских округов в соответствии с одобренным бюджетом

Провести 9 заседаний Консультативных советов в трех сельских округах по социальным и экологическим вопросам

Своевременно рассматривать и закрывать жалобы и обращения от населения

РАБОТА С ЖАЛОБАМИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ

GRI 103-2, 103-3, 413-1

В соответствии с Процедурой КПО по обращениям и жалобам местного населения мы получили 10 обращений, включая три жалобы на запах газа и семь обращений различного характера от населения прилегающих к КНГКМ сельских округов. В рамках указанных обращений Компания оказала помощь сельским округам в предоставлении техники для очистки сельских дорог от снега в зимнее время.

Проверки, проведенные Группой по производственному экологическому контролю по жалобам на запах газа, не выявили нарушений в работе оборудования, утечек/выбросов, либо превышений ПДК по падающим жалобам. По результатам проверки, обратившейся с жалобой жители были предоставлены обратная связь.

МОНИТОРИНГ ПЕРЕСЕЛЕННЫХ ЖИТЕЛЕЙ

06-12

С момента переселения первых жителей из сел Березовка и Бестуя в мкр. Аралтап и многоквартирные дома в Аксае в конце 2017 года, Компания ежегодно вела мониторинг процесса восстановления источников средств к существованию переселенных семей. В ходе наших встреч с жителями м.н.ч. Аралтап в рамках опросов люди жаловались на отсутствие линейной системы вокруг 100 построенных домов и местной школы.

Обращения жителей были доведены Компанией до сведения местных органов власти Бурлинского района и Западно-Казахстанской области. В результате совместной работы КПО с местными исполнительными органами власти и государственными органами было принято новое Постановление Правительства Республики Казахстан (№ 203 от 01.04.2021 г.) о выделении дополнительных средств на выполнение проектов после переселения сел Березовка и Бестуя, включая Проект по установке дренажной системы в м.н.ч. Аралтап г. Аксай, а также на проект по сносу и рекультивации земель бывших сел Березовка и Бестуя.

В конце 2021 г. КПО завершила Проект по установке дренажной системы вокруг 100 домов и школы в м.н.ч. Аралтап. В течение всего срока строительства, завершающего шесть месяцев, сотрудники Отдела по работе с населением КПО проводили консультации с жителями Аралтапа о проекте, знакомили их с планом проекта и информировали о ходе строительства, оперативно реагировали на письменные и устные обращения и жалобы, привлекая к решению вопросов подрядную строительную компанию. Благодаря постоянной связи сотрудников КПО с жителями в период строительных работ подрядной компанией были учтены все их замечания и просьбы. Всего в период строительства дренажной системы сотрудниками Компании по связи с населением было проведено 97 встреч с жителями Аралтапа для обсуждения и решения вопросов по проекту.

Продуктивное сотрудничество Компании с жителями и местными органами власти Бурлинского района способствовало своевременному решению вопросов населения и закрытию 94 жалоб и обращений, связанных с выполнением данного проекта. Это также свело к минимуму невыполнения работ по графику и укрепило доверительные отношения с местным населением.

В целом, сотрудничество КПО с местным населением Бурлинского района при выполнении различных проектов способствует минимизации социальных и экологических рисков, связанных с деятельностью компании на Карачаганакском месторождении.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СЛУШАНИЯ

GRI 102-44

Информация об общественных слушаниях донносится до сведения общественности посредством публикации в областных и районных газетах, а также через вебсайт Компании. В связи с пандемией COVID-19 в 2020 и 2021 годах, общественные слушания проводились в формате опроса. КПО и местные исполнительные органы согласовали получение обратной связи от населения путем подачи опросных листов, которые размещаются в пакете документов для общественности на вебсайте КПО.

В течение 2021 года при поддержке акимата Бурлинского района компания КПО провела четыре общественных слушания в форме опроса по четырем проектам строительства дренажных объектов. Вопросы, поднятые на общественных слушаниях, включали строительство промышленных и технологических трубопроводов, скважин, а также рекультивацию земель.

Все проекты, вынесенные на обсуждение на общественных слушаниях в 2021 г., были одобрены согласно процедуре слушаний и отражены в соответствующих протоколах. Пакет документов общественных слушаний доступен на вебсайте Бурлинского районного акимата и на вебсайте КПО по ссылке <http://www.kpo.kz/ru> в разделе «Устойчивое развитие/Социальная ответственность/Взаимодействие с населением/Общественные слушания».

Halyk Bank в своем **Отчете** об устойчивом развитии за 2021 год подробно останавливается на работе с клиентами: доступности услуг, работе с жалобами, безопасности данных и др.

ДОСТУПНЫЙ БАНК

GRI FS13 FS14

Одной из приоритетных задач Halyk Bank является повышение доступности финансовых услуг для всех наших клиентов – независимо от региона их проживания и возможностей. Особое внимание мы уделяем развитию точек обслуживания в небольших и удаленных населенных пунктах нашей страны. В Казахстане к данной категории поселений можно отнести малые и моногорода. Согласно Государственной программе развития регионов на 2020 – 2025 годы в Казахстане 41 населенный пункт относится к малым городам и 27 – к моногородам.

В малых и моногородах страны расположена 1/5 часть всех отделений Банка. Из них 95% отделений предоставляют услуги для физических лиц, а 31% являются филиалами полного обслуживания, то есть предоставляют услуги как для физических, так и для юридических лиц.

Во всех моногородах Казахстана представлено, по крайней мере, по одному филиалу Банка. А в таких городах, как Балкаш, Темиртау, Жанаозен, Экибастулу функционирует более 5 банковских отделений. Кроме того, наши точки обслуживания предоставляют банковские услуги в 39 из 41 малых городов страны.

Мы стремимся обеспечить равный доступ к своим услугам для всех клиентов. Новые точки обслуживания и точки, в которых проводятся работы по капитальному ремонту, оборудуются инфраструктурой для беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями, маломобильных групп населения и людей пожилого возраста, для их удобства предусмотрены пандусы, наружные звонки вызовов, удобное устройство касс. Для людей с нарушениями или отсутствием зрения установлены тактильные дорожки, указатели и наружные звонки вызова сотрудника. Все сотрудники Банка обучены правилам работы и оказания помощи людям с ограниченными возможностями. 92% отделений Банка в той или иной степени доступны для людей с ограниченными возможностями (89,7% в 2020 году), 39% – полное соответствие со СНИП. Мы работаем над улучшением в части соответствия СНИП, однако, в некоторых отделениях имеются архитектурные и технические ограничения. Мы стремимся к расширению спектра услуг через Веб и мобильную версии приложения Halyk HomeBank на английском и русском языках. (Более подробно см. раздел Развитие инноваций и цифровизация).



Отделения Банка в моногородах Казахстана



Малый город – город с численностью населения до 50 тыс. человек. Моногород – город, где основная часть (20% и более) промышленного производства и трудоспособного населения сосредоточена на одном или нескольких (банковских) градообразующих предприятиях, или предельно развитой и специализированной индустриальной (реиндустриальной), которая при этом обеспечивает все экономические и социальные потребности, производственные и услуги.

Примеры раскрытий (зарубежные)

[S]ocial



В Отчете об устойчивом развитии Teck рассказывает о своей работе по защите прав человека, включая управление вопросами, связанными с базовыми правами

Human Rights

Through 2021, the ongoing COVID-19 crisis has highlighted economic and social inequalities – and, in some regions, inadequate health and social protection systems – requiring urgent attention.³⁰ There is a significant amount of emerging national and regional legislation requiring companies to disclose that they identify, prevent and mitigate impacts on human rights, and to indicate how they address potential impacts on human rights. Issues such as discrimination and racism are at the forefront of social consciousness, with corporations and other global organizations renewing their commitments to address social issues.³¹ The most salient human rights issues commanding corporate attention in the mining sector are health, safety and well-being, modern slavery and child labour³².

Organizations such as the International Council of Mining and Metals (ICMM) are fully supportive of the United Nations Guiding Principles (UNGPs) on Business and Human Rights (UNGPs) and were involved in the consultations that led to their development. Teck is supportive of ensuring these voluntary measures are integrated into business activities, including in social and environmental management, health and safety, supply chain security and human resources.

We are committed to respecting and observing all human rights, as articulated in the Universal Declaration of Human Rights, the International Covenant on Civil and Political Rights, the

International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, and the International Labour Organization (ILO) Core Conventions.

Our reporting aligns with the UNGPs in providing information on how our activities may affect human rights and how issues with human rights aspects are being addressed. Teck's human rights performance ranks above the extractive industry average in performance on the Corporate Human Rights Benchmark (CHRB). This benchmark against the UNGPs will help guide us in continual improvement of our practices and disclosure.

Information about how we manage human rights, including relevant policies, management practices and systems, is available for download on our website.

GRI Indicators and Topic Boundary

422-303, 422-1, 422-2
This topic is considered material by our shareholders, employees, local communities, regulators, society and contractors in the context of all Teck sites, contractor selection/management and supplier selection.

How Does Teck Manage This Topic?

Information about how we manage human rights, including relevant policies, management practices and systems, is available for download on our website.

2021 Highlights

26 supplier due diligence checks that included human rights

Completed an update to the company's human rights requirements in the Teck Social Performance Standard

Our Performance in Human Rights in 2021 Embedding Human Rights

We manage the potential and actual human rights impacts across our business, in areas such as health and safety, security and risk, human resources, contracts and procurement, and community relations. Teck is focused on ensuring that human rights are integrated into our broader business practices.

Our Human Rights Policy, which commits to respecting human rights contained in the International Bill of Human Rights and the ILO Core Conventions, is recognized and applied across the company. This commitment extends to Teck's broader supply chain through our Expectations for Suppliers and Contractors.

Training for Security Personnel
Where we have security personnel, contacts with security services providers require adherence to the Voluntary Principles on Security and Human Rights. Training for security personnel is completed annually and is overseen on a regular basis by Teck's Risk Group. Training also occurs if and when security service providers are replaced or reintroduced at our operations. Due to COVID-19 travel restrictions, site reviews regarding security and human rights were not conducted in 2021 in person, but were discussed virtually with sites as part of ongoing business activities.

Artisanal and Small-Scale Mining
We regularly monitor our sites for the potential presence of artisanal or small-scale miners on or adjacent to our operations. Our approach focuses on the improvement of health, safety and the environment as well as on the

Salient Human Rights Issues

As guided by the UNGPs, we determine and report on our most significant or salient human rights issues. A company's salient human rights issues are those human rights that are most at risk of being negatively impacted as a result of the company's activities or business relationships.

We proactively identify areas of highest human rights risk so we can prevent adverse impacts from occurring, and we conduct human rights assessments at our operations. Last year, we undertook our biennial corporate human rights

efforts impacts of small-scale mining extraction. These efforts help strengthen the livelihoods of these miners by providing guidance on occupational safety and best practices, in collaboration with governments. In 2021, artisanal mining took place adjacent to two of our operations in Chile, Carmen de Andacollo and Quebrada Blanca, and the Zafrañal project in Peru.

Resettlement Activities and Related Impacts
Although Teck's requirement for resettlement has been minimal, we recognize that it is a complex process, requiring thoughtful consideration and management. When it is necessary, Teck conducts resettlement in compliance with accepted international standards. We also conduct socio-economic and environmental impact assessments, and provide guidance on engaging with those people affected by the project to ensure biodiversity-related impacts are minimized. In 2021, while no involuntary resettlements took place at any of our sites or operations, voluntary economic resettlement took place at our Zafrañal project.

Industry Collaboration
We play an active role in working with our industry sector partners in identifying and sharing best practices in human rights. In 2021, we were actively involved in the Mining Association of Canada's International Social Responsibility Committee, the Corporate Human Rights Benchmark Methodology Review, and the London Bullion Market Association (LBMA) and London Metal Exchange Responsible Sourcing requirements as they relate to child labour and forced labour.

We review at every operation with more than five years of anticipated mine life to identify Teck's most salient human rights issues. The results of the human rights risk assessments inform Teck's overall salient human rights issues; the results also identify potential risk areas to integrate into ongoing risk assessments and management activities at individual sites.

We are currently in the process of updating Teck's Social Performance Standard that includes human rights requirements, which will be released in 2022.

Обеспечение разнообразия и инклюзивности - важный акцент
Отчета об устойчивом развитии Chevron

diversity and inclusion

we foster an inclusive workplace that promotes diverse ideas and drives innovation

2021 highlights

- Advanced our Human Capital Management strategy with additional investments in people and culture
- Continued evolving our diversity and inclusion strategy by enhancing programs and resources
- Continued advancing our Social Equity commitments

We believe human ingenuity has the power to overcome obstacles, solve challenges and transform the future of energy.

We invest in people and foster a culture of belonging that seeks to empower our employees to develop their full potential and drive innovation. Diversity and inclusion (D&I) at Chevron are enabled by a strong corporate culture, an empowered employee workforce, a focus on talent recruitment and development, and a commitment to racial equity.

strengthening our corporate culture

The Chevron Way articulates our values, our beliefs and our behaviors. We believe a culture built on trust and inclusion empowers the workforce to deliver higher returns for our shareholders and advance a lower carbon world. We support employees in the pursuit of meaningful careers. We celebrate our differences, support work-life balance, and promote health, safety and personal well-being for everyone. We seek to strengthen our culture by offering a variety of training

resources that enable employees to understand and recognize biases, promote a culture of beneficial feedback, encourage inclusive and empathetic leadership, and embolden teams to innovate and meet strategic objectives.

empowering employees to speak up

We know that culture serves as the bedrock of high-performing organizations. A culture in which authenticity is valued and employees are empowered to speak up encourages diverse viewpoints, which can lead to better decision making and problem solving. For more than 30 years, the Global Office of Ombuds has helped employees find their voice by providing a safe, neutral, independent resource for voluntary, off-the-record confidential conversations pertaining to a myriad of topics. Over the past five years, a growing number of employees outside the United States have utilized the services of our Global Office of Ombuds, which is widely recognized in the oil and gas sector as the benchmark for Ombuds programs. In 2021, the office responded proactively to worker concerns that grew out of the pandemic by hosting a three-part webinar series titled "Courageous Conversations." The series aimed to continue building a culture of open feedback based on trust, psychological safety and conflict resolution skills.



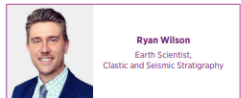
52 years of our employee assistance program

Now in its 52nd year, the Employee Assistance Program (EAP) is a confidential consulting service, consisting of licensed mental health professionals who can help workers resolve a broad range of personal, family and work-related concerns and problems. The EAP also manages a hotline that operates 365 days a year and 24 hours a day to address issues affecting employees' mental health.

In addition to our Global Office of Ombuds, Chevron regularly conducts surveys to assess the health of the company's culture. Recent surveys indicate high employee engagement, which is an indicator of employee well-being and commitment to the company's values, strategies and purpose. In 2021, the company increased survey frequency to better understand employee sentiment throughout the year, including focused efforts to gain insights into employee well-being.

building a diverse talent pipeline

Our approach to attracting, developing and retaining a diverse workforce of high-performing talent is anchored in a long-term employment model that fosters personal growth and engagement. Chevron's philosophy is to offer compelling career opportunities and a competitive total compensation and benefits package linking compensation to individual and enterprise performance. Chevron maintains strong partnerships with universities and diversity associations to develop and attract new as well as experienced talent. In addition, we have coordinated efforts to recruit veterans, which are further supported by our Veterans Affairs Employee Network. We also look for creative, multidisciplinary innovators and leaders to introduce transformative ideas, envision new ways of working and help us grow our lower carbon businesses.



employee spotlight

After receiving my Ph.D. in Earth Sciences, I joined Chevron because the culture aligned with my long-term aspirations to continue learning and growing as a person. For example, Chevron has a long history of using innovation and advanced technologies to unlock a deeper understanding of our assets. Today, we use data analytics, machine learning algorithms and artificial intelligence to improve our understanding of a range of topics in our industry, from stratigraphy to renewables and carbon capture. To advance my own digital competency, Chevron has provided access to digital training and experiential learning resources, opportunities to receive mentorship from subject matter experts, and time for me to work on my own small research projects.

Chevron's culture also values diversity, which has helped me embrace my own cultural heritage. As a graduate of the Native American Employee Network, I'm able to focus on my Indigenous culture and its link with Chevron's One Team approach, which values diverse perspectives and recognizes that each person has a unique skill set.

Chevron's Indigenous people-focused network has merged into one unified global network that allows our former regional Indigenous networks to address common issues impacting Indigenous communities, such as reconciliation efforts to strengthen relationships between Indigenous and non-Indigenous people. I often think about the fact that more than a third of the world's remaining land belongs to Indigenous people. As Chevron continues to advance a lower carbon future and consider nature-based solutions, Chevron's relationship with Indigenous communities will continue to grow.

Our approach to attracting, developing and retaining a diverse workforce of high-performing talent is anchored in a long-term employment model that fosters personal growth and engagement.

4 [G]overnance





Как вопросы устойчивого развития интегрированы в систему корпоративного управления?

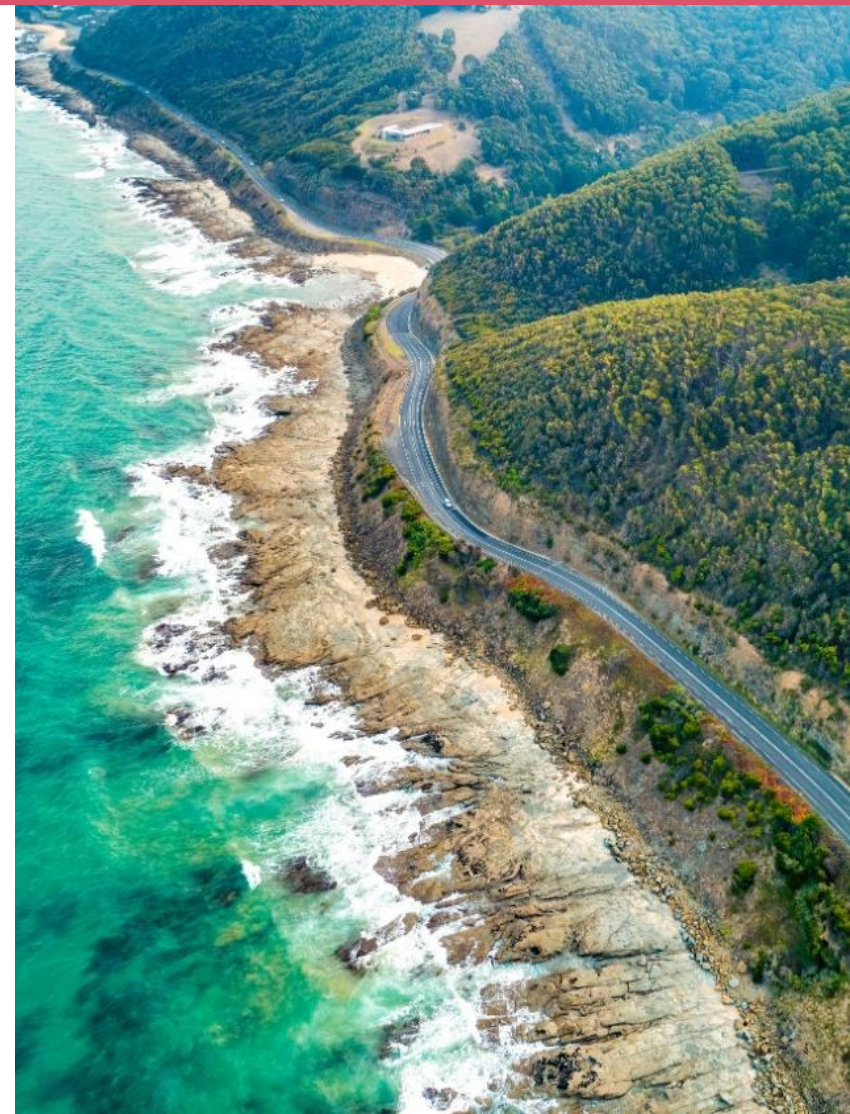
Одна из главных проблем, которую мы видим в Казахстане в процессах интеграции ESG в деятельность организаций – отсутствие вовлечения высших органов управления. Нередко за вопросы устойчивого развития отвечает один или несколько человек из менеджмента среднего звена, которые не имеют реальных полномочий и возможностей что-то изменить. Как именно правление и совет директоров (наблюдательный совет) вовлечены в работу над устойчивым развитием? Какие вопросы они рассматривают и как часто? Как, например, участвуют в создании и утверждении ESG-стратегии или проверке ESG-отчета? Это важные вопросы, на которые должен ответить нефинансовый отчет.

Второй важный момент, могут ли высшие органы управления представлять интересы разных заинтересованных сторон? Чтобы ответить на этот вопрос предстоит показать композицию высших органов управления: по независимости, социальным группам, и по компетенциям.

Есть ли здесь люди, которые могут представлять другие заинтересованные стороны помимо акционеров? С этой точки зрения сегодня также приобрело большое значение освещение политики по обеспечению многообразия в высших органах управления. А также описание процессов взаимодействия руководства с заинтересованными сторонами.

Обладают ли члены высших органов управления необходимыми знаниями и компетенциями, чтобы например оценивать и управлять ESG-рисками? Поскольку мы теперь вовлекаем их в вопросы устойчивого развития, требующие узкой новой специализации.

И большой группой вопросов остается система управления устойчивым развитием как таковой. Кто и за что отвечает (какова структура управления этой сферой), какие политики и процедуры существуют в компании. Для этого важно понимание сферы устойчивого развития как единого комплекса вопросов и ее глубокая интеграция с бизнес-моделью организации.





Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Описание структуры управления вопросами устойчивого развития в казахстанских компаниях носит скорее верхнеуровневый характер. Тем не менее, уже 60% Отчетов описывают ответственных за принятие решений в области устойчивого развития, и почти в половине Отчетов отдельно выделяется роль совета директоров и правления - только 20% Отчетов было в прошлом Рейтинге.

У компаний все реже возникают проблемы с описанием ключевых политик и процедур по обеспечению справедливости и прозрачности в корпоративном управлении. Почти каждый Отчет в ТОП-50, например, описывает политику противодействия коррупции, более двух третей Отчетов говорят про принципы корпоративной этики, процедуры подачи жалоб, управление конфликтом интересов и т.п. Есть и отдельные узкие места, например, около половины Отчетов говорят про работу с внешним аудитором, но только 26% раскрывают его вознаграждение.

Если классические аспекты корпоративного управления в казахстанских компаниях раскрываются неплохо, то вопросы специфичные для устойчивого развития все еще вызывают проблемы. Например, только каждый пятый Отчет раскрывает структуру Совета директоров (Наблюдательного совета) по социальным группам, и еще меньше раскрывают ключевые компетенции членов высших органов управления.

В единичных случаях указывается, как руководители принимают во внимание интересы различных заинтересованных сторон по итогам проведенного взаимодействия. В управлении рисками только 22% компаний выделяют специфичные ESG-риски.

На наш взгляд эти недостатки как раз проистекают из слабой интеграции повестки устойчивого развития в систему корпоративного управления. И проблема часто не в недостатке информации, а в остающейся неизменной системе управления организацией.

Структура Совета директоров/Наблюдательного совета:

- 54% привели количество независимых директоров
- 20% указали структуру по гендерным и возрастным группам
- 16% указали структуру по ключевым компетенциям

Как компании в ТОП-50 раскрывают аспекты корпоративного управления?





На что обратить внимание в следующем отчете

Роль высших органов управления

До тех пор пока вопросы устойчивого развития не включены в регулярную повестку высших органов управления, реальный прогресс в ESG-интеграции невозможен. Вопросы этой сферы должны рассматриваться и решаться на высшем уровне: какова роль высших органов управления в оценке существенных воздействий организации на общество, как рассматриваются климатические риски, как и кем принимается стратегия в области устойчивого развития и мониторится прогресс, какова роль высшего руководства в ESG-отчетности и т.п.

Очевидно, что высшие органы управления не занимаются операционными вопросами ESG-стратегии, поэтому важно еще рассказать кому делегируется эта работа и как ответственный отчитывается высшему руководству.

В дополнение стоит показать четкую и ясную схему принятия решений по вопросам устойчивого развития: кто за что отвечает и как работает и развивается эта система.

Разнообразие в руководстве

Важно показать, что в высших органах управления и в топ-менеджменте состав членов позволяет представлять интересы разных заинтересованных сторон. Именно поэтому важно раскрытие информации (в наглядной и удобной форме) о структуре высшего руководства (а желательно и топ-менеджмента), которая показывает долю женщин, и или возрастные группы, а также указывает долю независимых директоров и представителей заинтересованных сторон.

Но помимо такой количественной информации, важно чтобы у компании была политика (или в иной форме описанный подход) к обеспечению многообразия в высших органах управления. Чтобы показать, что это работа является целенаправленной и сознательной.

Здесь же важно обратить внимание на то, кто из членов руководства обладает необходимыми компетенциями для управления аспектами ESG. И учитывается ли матрица компетенций при композиции.

Оценка и вознаграждение

Как осуществляется оценка высших органов управления и менеджмента относительно прогресса по вопросам устойчивого развития? Каковы результаты очередной оценки и какие были приняты меры по итогам оценки. Это важная группа вопросов, которую необходимо осветить в отчете.

В продолжение этого разговора встает вопрос о вознаграждении, - что всегда являлось проблемой для закрытых казахстанских компаний. В раскрытии информации о вознаграждении директоров сегодня важно не только само вознаграждение, но также его компоненты и принципы определения – в том числе, учитывает ли это вознаграждение результаты по вопросам устойчивого развития.

Отдельно стоит обратить внимание на отношение самого высокооплачиваемого сотрудника компании к среднему вознаграждению в компании. Этот вопрос все чаще фигурирует и в стандартах отчетности и в ESG-рейтингах.

Примеры раскрытий (KZ)

[G]overnance



НАК «Казатомпром» показывает наглядную схему управления сферой устойчивого развития в своем Интегрированном годовом **Отчете** за 2021 год

Структура управления аспектами устойчивого развития АО «НАК «Казатомпром»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ



ОПЕРАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ



Eurasian Resources Group приводит в **Отчете** об устойчивом развитии глобальные тренды, которые могут повлиять на отрасль и на компанию и описывает стратегические меры реагирования

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Понимание и эффективное управление глобальными трендами

Реагирование на геополитическую ситуацию в 2022 году
Конфликт между Украиной и Россией
 Возвращенный конфликт между Украиной и Россией привел к существенной дестабилизации финансовых и товарных рынков в 2022 году, что было частично обусловлено санкциями против Правительства Российской Федерации и ряда компаний, а также оттоком российских банков и финансовых инст. Конфликт также затронул ключевые маршруты экспортных поставок, проходящие через территорию Украины, тем самым повлияв на ЕС, в том числе посредством санкций против двух основных кредиторов (Группы, Сбербанк России и ИБС, а также роста цен на форфорены и энергетический уголь) нерыночных производителей.

В марте и апреле 2022 года (Группа согласовала внешние именные условия ряда финансовых соглашений и утвердила определенные сделки и операции со Сбербанком России, Банком АБТБ (СНБ), БКС и (иными) дочерними обществами). В дополнение к этому были приостановлены ряд торговых операций в связи с опасениями относительно долгосрочной стабильности и жизнеспособности сырьевых корпораций, подверженных риску международных санкций. Мы также создали централизованный Лоббистский Кризисный штаб, отвечающий за координацию принимаемых мер реагирования. Мы продолжаем соблюдать все санкции.

Протесты в Казахстане
 В январе 2022 года в Казахстане мы также столкнулись со сложными вызовами в судебном, социальном, политическом и экономическом отношении. Это имело серьезные социальные последствия внутри страны. Несмотря на то, что большинство протестов были разрозненными и незначительными, небольшие числа сотрудников ГЭК (Казатом) приняли участие в акциях протеста. Это имело серьезные социальные последствия внутри страны. Мы оперативно предприняли меры по повышению операционной устойчивости бизнеса. Также была продолжена работа с органами государственной власти по вопросам социального развития (стр. 94).

Растущий интерес стейкхолдеров к деятельности в области ESG

Вопрос
 Динамика стейкхолдеров в отношении деятельности компаний в области экологии, социального развития и корпоративного управления (ESG) продолжает расти. Например, международные кредитные орг. increasingly чаще требуют раскрытия информации в области ESG, а также в отношении потребностей производства и управления ESG при принятии решений по закупкам.

Значимость для отрасли
 Динамика стейкхолдеров в отношении деятельности компаний в области экологии, социального развития и корпоративного управления (ESG) продолжает расти. Например, международные кредитные орг. increasingly чаще требуют раскрытия информации в области ESG, а также в отношении потребностей производства и управления ESG при принятии решений по закупкам.

Стратегические меры реагирования
 Мы делаем особое внимание социально-экономическим аспектам ESG, что также обусловлено нашими обязательствами в отношении ESG. В 2021 году на приоритетных направлениях развития страны было выделено \$8,1 млн. долларов США (стр. 52). Мы также содействуем глобальной переходу на новые источники энергии. ESG также стремится обеспечить долгосрочное развитие местных сообществ в ДРК (например, посредством реализации программы «Чистые воды и земля», стр. 88).

Также реализация Экологической стратегии в Казахстане позволяет привести нашу деятельность в соответствие с международными стандартами и принципами. Например, мы реализуем программу «Чистые воды и земля» (стр. 88) на территории Группы в Африке и Азии.

Система управления зарплатами, производственной безопасностью и устойчивым развитием (ESG), разработанным с учетом требований стандарта ISO 14001.

1. Санкции были приняты в частности, США, Великобританией, Японией, Швейцарией и Великобританией.
 2. Это включает долгосрочные договорные производственные контракты, заключенные с металлами, дочерние предприятия финансовой организации, а также с металлургическими предприятиями, которые являются частью группы компаний, связанных с металлургией и производством стали.

Глобальная декарбонизация и роль металлов, содействующих переходу к низкоуглеродной экономике

Вопрос
 Для реализации глобальных инициатив по борьбе с изменением климата потребуются внедрение ряда технологических решений, включая массовую электрификацию транспорта и переход на возобновляемые источники энергии. Важность декарбонизации мировой экономики ограничена в Парижском соглашении об изменении климата до 2035 года, в число участников которого входят Казахстан, ДРК, Эфиопия и Бразилия, а также планов Правительства Республики Казахстан по достижению углеродной нейтральности к 2060 году.

Значимость для отрасли
 Со стороны стейкхолдеров формируются все более высокие требования по снижению углеродного следа сырьевых металлов. Это требует от производителей металлов и ферросплавов, которые необходимы для перехода к низкоуглеродной экономике. В то же время период к низкоуглеродной экономике открывает возможности для отрасли. Они связаны с увеличением спроса на металлы, соответствующие международным требованиям по изменению климата до 2035 года, а также с увеличением спроса на металлы, соответствующие международным требованиям по изменению климата до 2035 года, а также с увеличением спроса на металлы, соответствующие международным требованиям по изменению климата до 2035 года, а также с увеличением спроса на металлы, соответствующие международным требованиям по изменению климата до 2035 года.

Стратегические меры реагирования
 Мы стремимся выполнять свою роль в решении этой проблемы в рамках своей текущей деятельности, а также в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это включает наше производство чистых металлов, алюминия и ферросплавов, которые необходимы для перехода к низкоуглеродной экономике. В частности, Metabot RTB, вторая в мире производитель чистых металлов, играет важную роль в глобальной производственной цепочке. Мы также стремимся к снижению углеродного следа в рамках своей текущей деятельности, а также в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это включает наше производство чистых металлов, алюминия и ферросплавов, которые необходимы для перехода к низкоуглеродной экономике. В частности, Metabot RTB, вторая в мире производитель чистых металлов, играет важную роль в глобальной производственной цепочке. Мы также стремимся к снижению углеродного следа в рамках своей текущей деятельности, а также в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Повышение требований к надежности производственно-сбытовых цепочек полезных ископаемых

Вопрос
 Различные стейкхолдеры, включая предприятия-поставщики, перевозчиков, организующие органы, инвесторов и биржи, предъявляют требования к обеспечению прозрачности и надежности производственно-сбытовых цепочек полезных ископаемых. При этом особое внимание уделяется цепочке между добычей и выпущением готовой продукции.

Значимость для отрасли
 Обеспечение надежности производственно-сбытовых цепочек является важным аспектом для обеспечения устойчивости и прозрачности производственно-сбытовых цепочек полезных ископаемых. При этом особое внимание уделяется цепочке между добычей и выпущением готовой продукции.

Стратегические меры реагирования
 • Соблюдение и повышение требований к устойчивости производственно-сбытовых цепочек полезных ископаемых.
 • Выполнение обязательств в соответствии с процессом ERM (Инициативы ERM).
 • Активное улучшение условий жизни местного населения.

В июне 2022 года было получено независимое заверение отчета от результатов выполнения Программы инициативы ERM (Инициативы ERM) в отношении производственно-сбытовых цепочек полезных ископаемых. Это подтверждает надежность производственно-сбытовых цепочек полезных ископаемых. Мы также стремимся к снижению углеродного следа в рамках своей текущей деятельности, а также в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

3. Руководящие принципы ООН по должной осведомленности об ответственном управлении цепочкой поставок полезных ископаемых и зон конфликта и добычи ископаемых в зонах конфликта.
 4. Это включает деятельность Metabot RTB в рамках программы «Чистые воды и земля» на 2022 год, доступной по ссылке: <https://www.ergroup.com/en/commitments/ESG-Initiatives-Report-2021>

5

Практика отчетности





Удовлетворяет ли наш отчет нужды различных заинтересованных сторон?



В последние годы был достигнут масштабный консенсус о том, что бизнес должен развиваться устойчиво – т.е. с учетом своего воздействия на экономику, общество и экологию. Когда организации стремятся к снижению негативных воздействий и усилению позитивных, когда они ориентируются на долгосрочное создание ценности.

Бизнес понимает свою ответственность перед широким кругом заинтересованных сторон, включая инвесторов, государство, общество, сотрудников, потребителей, поставщиков и др. Но как показать заинтересованным сторонам свой прогресс и свою работу? Как заинтересованным сторонам увидеть выполняет ли организация взятые на себя обязательства?

Наряду с вопросом об ESG-интеграции в бизнес неизменно встает вопрос о качестве ESG-информации и эффективности коммуникации с заинтересованными сторонами. Отчетность стала обязательным атрибутом развитой ESG-практики и ожидания от нее растут с каждым годом.

Первый важный элемент качества отчетности – правильно проведенная работа по оценке существенности. Как мы определили, что будем включать в отчет, а что нет? И учитываются ли интересы заинтересованных сторон.

Второй важный индикатор качественного отчета – количественные данные. Заинтересованным сторонам нужно иметь возможность видеть прогресс компании из года в год и сравнивать компании между собой. Нам нужны полные, качественные данные, собранные и рассчитанные на основе признаваемой методологии. Очень часто уходя в рассказ о своих проектах, организации забывают включить конкретные цифры. Эти данные должны показать нам конкретные воздействия организации на общество (в широком смысле) и управление этими воздействиями.

Но главный показатель качественного отчета – удовлетворяет ли он интересам заинтересованных сторон? Первый и ключевой шаг подготовки хорошего отчета – понять его аудиторию.

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Из ТОП-50 Отчетов в этом году 33 заявляют о следовании стандартам GRI (в прошлом году было 29), так что можно с уверенностью говорить, что большинство лидеров в Казахстане стабильно готовят отчеты по признаваемым международным стандартам. Из 25 лидеров нашего Рейтинга только один Отчет не упоминает GRI – так что это стало обязательным атрибутом лучших практик и войти в лидеры без следования строгим стандартам становится сложно.

Есть несколько причин почему компании предпочитают следовать международным стандартам при подготовке отчета. Одна из них в том, что это готовое руководство – разложенная по полочкам инструкция для подготовки хорошего отчета. Вторая причина – запрос заинтересованных сторон, которым нужны стандартизированные данные, чтобы сравнивать компании между собой. При этом стандарты нефинансовой отчетности – это быстроменяющаяся сфера и стоит следить за изменениями, чтобы сохранить уровень отчета.

Как показывает наш сравнительный анализ, у Отчетов, подготовленных по Стандартам GRI, средняя оценка заметно выше. В частности они показывают лучшее раскрытие экологических и социальных показателей. Кроме того, стандарты, как правило, требуют большого количества информации по вопросам ESG-стратегии, управления, взаимодействия с заинтересованными сторонами и др. И следование этим жестким правилам как правило вообще лучше у компаний с более развитой ESG-практикой – поэтому у них настолько выше оценка за раскрытие вопросов управления устойчивым развитием.

Вместе с тем, мы иногда видим не точное следование стандартам, что усугубляется отсутствием внешней верификации информации.

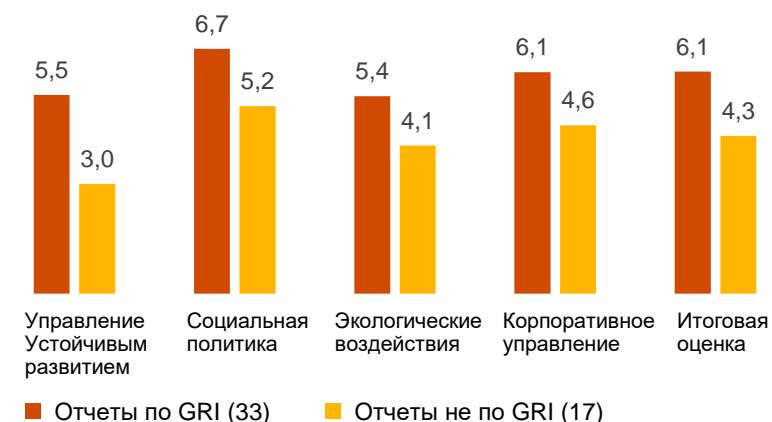
В Казахстане также пока не получили распространения рекомендации TCFD по раскрытию информации по климатическим рискам. Однако наше общение с компаниями позволяет ожидать более широкого применения этого руководства в ближайшие несколько лет.

33 Отчета подготовлены по Стандартам GRI

1 Отчет имеет внешнее заверение нефинансовой информации

2 Заявили о следовании рекомендациям TCFD

Средняя оценка за информационный блок



На что обратить внимание в следующем отчете

Обеспечение коммуникации

С ESG-отчетом будут работать как профессионалы, которые умеют и хотят работать с данными, так и непрофессионалы, которые стремятся понять позицию компании и ее ценности. Это ставит организацию в непростое положение, – ей предстоит сделать отчет, который покроет ожидания очень широкой и разной аудитории.

Поэтому предстоит инвестировать немало усилий в дизайн информации – формат отчета, структуру повествования, визуализацию. Нужно обеспечить связную историю и продумать ключевые сообщения: что мы хотим сказать нашему читателю? Нужно убедиться, что язык и стилистика отчета понятны всем. И при этом собрать все количественные данные (нередко для этого делают приложения к отчету). Если информацию трудно найти, прочесть или понять, то это равносильно ее отсутствию.

В ESG-отчете у вас есть шанс выстроить взаимовыгодный диалог с заинтересованными сторонами, и стоит его использовать.

Достоверность информации

По мере того, как бизнесу удастся обеспечить полноту нефинансовой информации встает вопрос о ее достоверности. Отражает ли она ситуацию во всей полноте? Соответствуют ли цифры действительности?

Уже известно немало кейсов «гринвошинга», когда компании пытаются показать себя как соответствующих принципам устойчивого развития, хотя на самом деле это не является правдой в полной мере. Это в немалой степени подрывает доверие к корпоративной коммуникации.

Внутренние процедуры контроля и проверки ESG-данных – неотъемлемый элемент развитой практики устойчивого развития. Также, как и внешнее заверение информации. Некоторые компании обращаются за верификацией целого ESG-отчета, другие запрашивают у независимой стороны подтверждение критически важных показателей. Внутренняя и внешняя верификация ESG-данных является лучшей практикой отчетности сегодня.

Управление данными

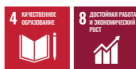
В большинстве организаций сегодня достаточно хорошо развита система управления финансовой информацией – с использованием различных технических решений и всеми признанных стандартов, мы легко справляемся с тем, чтобы собирать данные, делать расчеты, проверять их и составлять отчеты. С нефинансовой информацией дела обстоят хуже.

Ключевой элемент не только качественной ESG-отчетности, но эффективного принятия решений по вопросам устойчивого развития, – развитая система управления ESG-данными. Как и кем собираются данные? Насколько это процесс автоматизирован? Какие методологии лежат в основе расчетов? Какие существуют процедуры контроля? Как презентуется информация менеджменту и заинтересованным сторонам? Над этими вопросами предстоит работать каждой организации. Цель этой работы – обеспечить тот же уровень качества нефинансовых данных, которым уже обладает финансовая информация.

Примеры раскрытий (KZ)

KEGOC в Годовом отчете за 2021 год делает приложение с нефинансовыми индикаторами, что позволяет разгрузить основное содержание отчета

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДИКАТОРЫ



КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

404-1

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2021/2020	2021/2020, %
Кадровые показатели						
Средняя численность работников	чел.	4 819	4 371	4 400	+ 29	+ 0,7%
в том числе:						
• Мужчин	чел.	3 502 (72,7%)	3 465 (73,2%)	3 377 (76,8%)	- 88	- 2,5%
• Женщин	чел.	1 317 (27,3%)	1 266 (28,8%)	1 023 (23,2%)	- 243	- 19,2%
Рейтинг социальной стабильности	%	90	91	85	- 6	- 6,8%
Индекс вовлеченности персонала	%	74	90	85	- 5	- 5,6%
Развитие и обучение						
Среднегодовое количество часов обучения на одного работника	часов	35,2	33,0	32,3	- 0,7	- 3,0%
в том числе:						
• Мужчин	часов	25,9	22,7	21,9	- 0,8	- 3,5%
• Женщин	часов	21,3	26,3	25,9	- 0,8	- 3,0%
• ДУП	часов	18,9	23,7	21,5	- 2,2	- 9,3%
• ПП	часов	26,3	22,9	22,4	- 0,5	- 2,8%

Общая численность работников с разбивкой по договору о найме и полу, чел., на 31.12.2021 г.

2-7

Подразделение	Работники летний рабочий день			Занятые сезонные летними работами			Работники летний рабочий день			Итого
	всего	муж.	жен.	всего	муж.	жен.	всего	муж.	жен.	
Алматыское МЭС	571	462	109	0	0	0	5	5	0	576
Актюбинское МЭС	254	205	49	0	0	0	0	0	0	254
Алмаатинское МЭС	462	395	77	5	5	0	2	1	1	469
Восточное МЭС	295	239	56	0	0	0	1	1	0	296
Западные МЭС	198	146	52	39	39	0	0	0	0	237
Сарбайское МЭС	414	346	68	0	0	0	1	1	0	415
Северные МЭС	371	285	86	0	0	0	1	1	0	372
Центральные МЭС	396	323	73	7	7	0	0	0	0	403
Южные МЭС	426	357	69	0	0	0	1	1	0	427
НДС/СО	97	56	41	0	0	0	0	0	0	97
Упорядочивающая дирекция	383	174	209	0	0	0	1	1	0	384
АО «Энергоинформ»	498	335	163	2	2	0	0	0	0	500
Всего	4 335	3 319	1 022	93	53	0	12	11	1	4 400

* Согласно статье 70 Трудового кодекса Республики Казахстан работники по письменному заявлению беременной женщины, одного из родителей (усыновителя, удочерителя), имеющего ребенка (детей) в возрасте до трех лет, а также работники, осуществляющего уход за больным членом семьи в соответствии с медицинским заключением, обязаны увольняться на время нетрудного работника.

Независимое заверение нефинансовой информации помогает НАК «Казатомпром» подтвердить корректность информации и соответствие Стандартам GRI

Заключение независимого аудитора

2-7



Отчет о результатах независимой проверки обеспечивающей ограниченную уверенность

Службу директоров Акционерного общества «Нефтяная компания Казахстана»

Выводы

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Описание предмета проверки и применимые критерии

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Выборочная информация раскрытия информации в отношении выборной информации (далее – «информация») была проверена на соответствие требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).

Мы провели проверку (тестирование) информации об объеме выборной информации (далее – «информация») для выявления случаев, когда информация не соответствует требованиям стандарта GRI 103-1 (далее – «стандарт GRI»).



Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.



Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

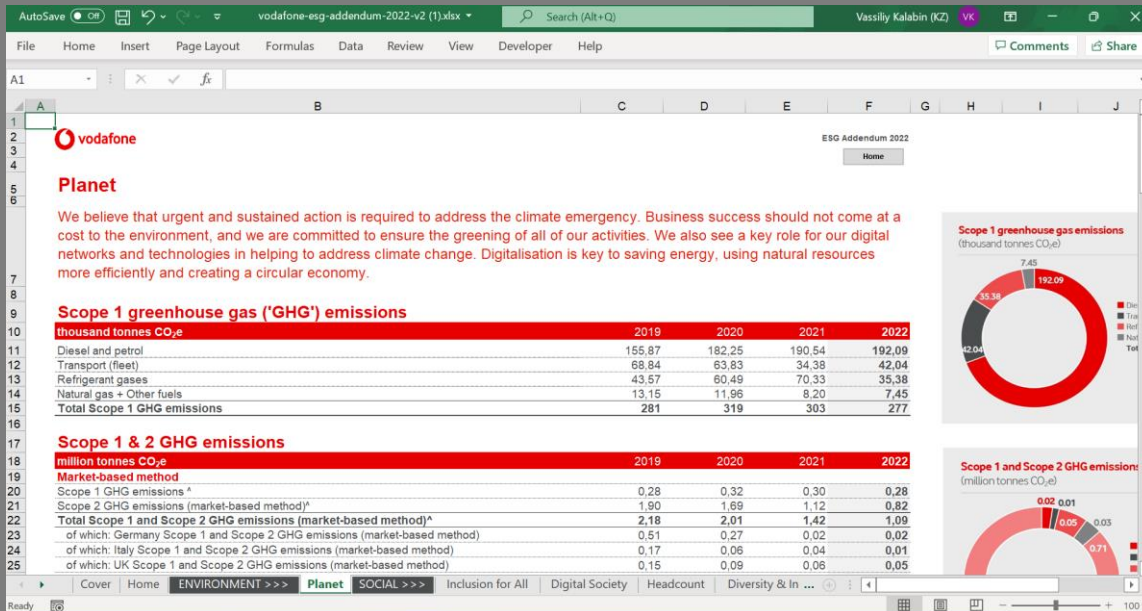
Тем не менее, мы не можем гарантировать, что информация, предоставленная организацией, является достоверной и полной.

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности, но достаточной для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности информации, предоставленной организацией.

Примеры раскрытий (зарубежные)

Vodafone в дополнение к Годовому отчету предлагает скачать [Приложение](#) с развернутыми ESG показателями в формате Excel (ESG Addendum 2022).

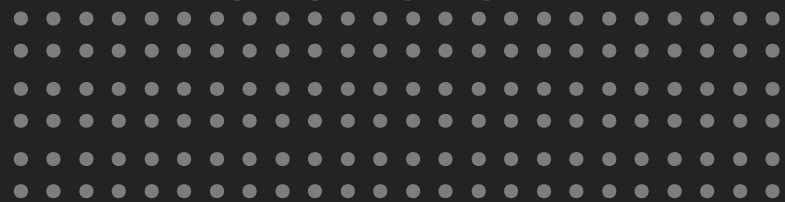


Shell раскрывает информацию в Годовом отчете и Отчете об устойчивом развитии, но [приложения](#) помогают показать соответствие сразу нескольким стандартам отчетности, включая GRI, SASB, TCFD, World Economic Forum и др.



6

Дополнение 1: Определение существенности



Принцип «существенности» – ключевой для качественного отчета об устойчивом развитии

Процесс выбора существенных тем, предложенный GRI



В рамках отчета об устойчивом развитии нужно сконцентрироваться на наиболее существенных ESG-аспектах. Существенные темы – это темы, которые представляют наиболее значительное влияние организации на экономику, окружающую среду и людей. А также аспекты, где могут скрываться риски для долгосрочной стратегии компании.

Анализ существенности делается на основе изучения воздействий на протяжении всей цепочки поставок организации. Но начинается этот процесс с изучения наиболее существенных ESG-аспектов для вашего вида деятельности.

Чтобы помочь компаниям сделать первый шаг в этом направлении, мы сделали бенчмаркинг по четырем отраслям и посмотрели какие темы выделяют как существенные глобальные лидеры и казахстанские компании.

А также для пяти отраслей мы посмотрели критерии основных ESG-рейтингов, чтобы назвать существенные темы, которые чаще всего в фокусе внимания при ESG-оценке организации.

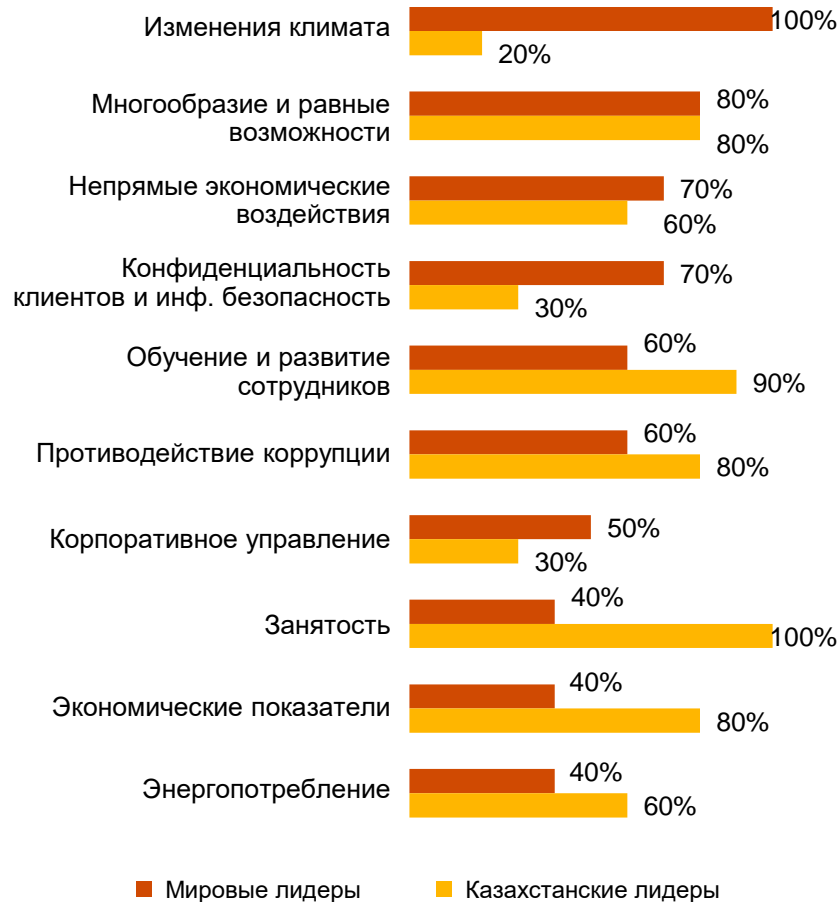


Существенные темы в банковском секторе

В банковском секторе тему Изменения климата раскрывают в годовых отчетах 100% проанализированных международных компаний. Несмотря на то, что данная отрасль не является существенным источником парниковых газов, ожидается, что финансовые институты будут активно содействовать переходу к низкоуглеродному миру через инструменты финансирования.

Для казахстанских банков в приоритете темы, касающиеся сотрудников, включая практику занятости и программы развития.

Рейтинговое агентство Sustainalytics среди важных выделяет темы «Качество продукции и услуг» и «Безопасность данных», присуждая высокий удельный вес данным раскрытиям в банковской отрасли. Агентства MSCI и SAM CSA (S&P) в свою очередь считают существенной тему корпоративного управления.



Существенные темы в ESG рейтинговых агентствах и бенчмарках:



Качество продукции и услуг



Безопасность данных



Корпоративное управление



Климатическая стратегия



Развитие человеческого капитала

Существенные темы в энергетическом секторе

Международные и казахстанские компании ставят в приоритет темы «Охрана труда и безопасность» и «Выбросы и изменение климата».

В то время, как 80% международных компаний считают, что «Деловая этика и комплаенс» является существенной для раскрытия в отчетах, всего 10% казахстанских компаний выделяют ее. При этом казахстанские энергетические компании ставят в приоритет человеческий капитал и соответствующие существенные темы «Занятость» и «Обучение и развитие сотрудников».

Среди существенных тем агентства Sustainalytics – «Выбросы, сбросы и отходы», наравне с которой по важности тема «Местные сообщества». Вопросам «Корпоративное управление» и «Развитие человеческого потенциала» уделяется большое внимание в MSCI рейтинге. В связи с тем, что сфера энергетики постоянно развивается и технологии совершенствуются, рейтинговое агентство SAM CSA (S&P) определяет существенной тему «Операционная эффективность».



Существенные темы в ESG рейтинговых агентствах и бенчмарках:



Выбросы, сбросы и отходы



Местные сообщества



Корпоративное управление



Развитие человеческого капитала



Операционная эффективность

Существенные темы в нефтегазовом секторе

Работа в нефтегазовой индустрии сопряжена с условиями, где безопасность и здоровье людей является вопросом первостепенной важности, поэтому неудивительно, что 100% мировых лидеров и казахстанских компаний считают существенной тему «Охрана труда и безопасность». Будучи одним из главных источников выбросов парниковых газов тема «Изменение климата» также раскрывается в годовых Отчетах. По сравнению с международными компаниями, для казахстанских более существенными являются темы «Энергопотребление», «Управление водными ресурсами», «Обучение и развитие сотрудников».

Климатические вопросы являются наиболее актуальной темой для нефтегазового сектора, о чем свидетельствует высокий удельный вес показателей по выбросам парниковых газов в рейтинговых агентствах. MSCI и SAM CSA (S&P) приоритезируют тему «Корпоративное управление», последнее рейтинговое агентство также выделяет «Операционная эффективность» и «Охрана труда и техника безопасности» как существенные темы.



Существенные темы в ESG рейтинговых агентствах и бенчмарках:



Выбросы, сбросы и отходы



Корпоративное управление



Операционная эффективность



Охрана труда и техника безопасности



Углеродный след

Существенные темы в горнодобывающем секторе

Для международных компаний, работающих в области горнодобывающего сектора остаются важными экологические темы «Изменение климата», «Управление водными ресурсами», «Землепользование и биоразнообразие», а также социальные, включая «ОТиТБ», «Социально-экономический вклад в развитие регионов» и «Права человека». Последняя практически не раскрывается в казахстанских Отчетах. 100% казахстанских компаний ГМК отрасли фокусируются на вопросах «ОТиТБ», «Управление водными ресурсами» и «Занятости».

Репутация индустрии часто страдает из-за общего восприятия деятельности, как оказывающей негативное влияние на окружающую среду. Sustainalytics и MSCI оценивают высоко риски, связанные с темой «Выбросы, сбросы и отходы». SAM CSA (S&P) определяет тему «Операционная эффективность» как существенную, а MSCI считает важным «Корпоративное управление» и возможность компаний эффективно управлять потенциальными рисками в области ESG.



Существенные темы в ESG рейтинговых агентствах и бенчмарках:



Выбросы, сбросы и отходы



Местные сообщества



Корпоративное управление



Операционная эффективность

Отраслевые существенные темы устойчивого развития (1/2)

Итоги анализа Отчетов рейтинговых агентств

Ниже для пяти отраслей мы немного подробнее приводим существенные темы, которые чаще всего выделяют крупнейшие ESG-рейтинговые агентства. Это сводный перечень критериев, который не является исчерпывающим. Тем не менее этот список дает представление об ожиданиях экспертов, проводящих ESG-оценку. Это те темы, которые с большей вероятностью будут ожидаться в ESG-стратегиях организаций, мероприятиях и отчетности.

Темы	Финансовый сектор	Промышленность	Нефтегазовая отрасль	Электроэнергетика	Горно-металлургическая
Биоразнообразие и использование земли			✓		✓
Воздействие финансируемого портфеля	✓				
Возможности в развитии ВИЭ				✓	
Выбросы парниковых газов	✓	✓	✓	✓	✓
Загрязнение воздуха		✓		✓	✓
Климатическая стратегия	✓	✓	✓	✓	✓
Надежность электроснабжения				✓	
Потребление воды	✓			✓	✓
Риски нехватки воды			✓		
Управление жизненным циклом продукта		✓			
Управление энергетическими ресурсами	✓	✓			✓
Утилизация отходов	✓	✓	✓	✓	
Эффективность использования сырья		✓			



Отраслевые существенные темы устойчивого развития (2/2)

Итоги анализа Отчетов рейтинговых агентств

Темы	Финансовый сектор	Промышленность	Нефтегазовая отрасль	Электроэнергетика	Горно-металлургическая	
 Общество	Безопасность данных	✓				
	Взаимоотношение менеджмента и работников		✓		✓	
	Многообразие и инклюзивность рабочей среды	✓				
	Отношения с местным населением			✓	✓	
	Охрана труда и техника безопасности		✓	✓	✓	✓
	Права человека					✓
	Развитие человеческого капитала	✓	✓	✓	✓	
	Свобода ассоциаций		✓			✓
	Финансовая инклюзивность	✓				
 Корп. управление	Борьба с коррупцией и взяточничеством	✓	✓		✓	✓
	Корпоративная этика	✓	✓	✓		
	Практика работы высшего управления	✓	✓	✓	✓	✓
	Соответствие законодательным требованиям			✓		
	Управление инновациями и НИОКР		✓			
	Управление рисками	✓				✓
	Управление цепочкой поставок		✓			
	Управление чрезвычайными ситуациями			✓	✓	

7 Дополнение 2: Стандарты отчетности



Тенденции развития стандартов ESG-отчетности

Ключевые направления изменений подхода к раскрытию

Конвергенция стандартов

В последние десять лет был создан целый ряд различных стандартов подготовки ESG-отчетов, а также рекомендаций, руководств и т.п. Это стало серьезной проблемой, мешающей сопоставимости данных и создает путаницу для отчитывающихся организаций. Поэтому в последние пару лет наметился сильный тренд на объединение стандартов и создание согласованности между ними.

Большим потенциалом в создании широко признаваемых стандартов обладает Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB, созданный Фондом МСФО), который ведет достаточно плодотворную работу с различными стейкхолдерами. В этом году ISSB опубликовал драфты двух стандартов: по раскрытию информации об устойчивом развитии и по климатическим раскрытиям.

Обязательность раскрытий

Регуляторы различных уровней сегодня также озабочены низким качеством ESG-информации, что мешает развитию многих инициатив в области устойчивого развития, особенно финансовых. Поэтому регуляторные требования к отчетности стали расти.

В этом году, например, Совет ЕС и Европарламент достигли соглашения по Директиве по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD), которая обяжет многие европейские компании публиковать нефинансовые отчеты. В США Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) предложила внести требования к раскрытию климатической информации (на стадии обсуждения). В Китае вступило в силу добровольное руководство по раскрытию корпоративной ESG-информации.

В Казахстане вводят требования к раскрытию ESG-информации для банков, которые от добровольных перейдут в будущем к обязательным.

Изменение климата

Со стороны заинтересованных сторон, включая провайдеров капитала, в последние годы наблюдается повышенный спрос на информацию, связанную с изменением климата, в первую очередь: объем эмиссий парниковых газов (по трем охватам) и управление климатическими рисками.

Этот запрос стейкхолдеров также поддерживается регуляторами. В Великобритании эти раскрытия стали обязательными, начиная с текущего финансового года, для нескольких категорий организаций. Казахская фондовая биржа также добавила эти раскрытия в обязательные для листинговых компаний в сентябре текущего года.

Одним из популярных стандартов раскрытия информации о климате является Руководство TCFD. Глобально, более 2600 компаний в 2021 году и более 3800 компаний в 2022 предоставили отчетность в соответствии с данными принципами.

Распространенные стандарты отчетности



Следующие **стандарты отчетности** продолжают широко использоваться всеми индустриями:

- **GRI (Global Reporting Initiative)**
- **TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)**
- **SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**



По сравнению с прошлым годом в **лидеры** среди стандартов отчетности по устойчивому развитию также выбились:

- **CDP (Climate Disclosure Project – ныне CDSB)**
- **WEF (World Economic Forum)**
- **UNGC (United Nations Global Compact).**



Среди **тематических стандартов** популярны:

- **IPIECA (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association)** в нефтегазовой отрасли
- **ICMM (International Council on Mining and Metals)** в горнодобывающей отрасли
- **PRB (Principles of Responsible Banking)** в банковской отрасли



Популярные стандарты отчетности нефинансовой информации (1/2)



Global Reporting Initiative (GRI) | Глобальная инициатива по отчетности

Стандарты GRI широко применяются всеми отраслями и позволяют всем заинтересованным сторонам проанализировать деятельность компании, которая демонстрирует свое влияние на экономику, экологию и социальный фактор. В октябре 2021 года Global Reporting Initiative опубликовал самые крупные изменения в своих стандартах с момента их запуска в 2016 году. Изменения вступают в силу с 1 января 2023 года.

Основные изменения:

- Сокращение количества общих показателей для раскрытия (с 56 до 30), которые теперь обязательно раскрыть в полном объеме;
- Необходимость применения отраслевого стандарта для покрытия соответствующей существенной темы;
- Изменение подхода к определению существенных тем для раскрытия информации (GRI 3: Material Topics 2021);
- Отказ от критерия "Влияние на оценки и решения заинтересованных сторон" при определении существенности. Теперь только "Воздействие на людей и планету" определяет, что делает тему существенной. При этом GRI отказались и от оценки воздействия факторов устойчивого развития на саму компанию;
- Обязательные раскрытия по правам человека.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB) | Совет по стандартам учета в области устойчивого развития

Разработанный в 2011 году, основной целью SASB является обеспечение минимальной планки раскрытия информации, стандартизированной по секторам / отраслям.

Основная целевая аудитория стандарта SASB включает в себя инвесторов, кредиторов и другие источники финансового капитала. Это связано с тем, что данные стейкхолдеры все больше обращают внимание на влияние экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов на финансовые показатели компаний, что обуславливает необходимость стандартизированной отчетности по данным ESG.

Стандарты SASB разработаны с использованием определения «существенности», применяемого в соответствии с федеральными законами США о ценных бумагах. Факт является существенным, если «существует значительная вероятность» того, что «разумный инвестор» посчитает свое упущение или искажение «значительным изменением всей совокупности информации». SASB берет в учет специфику индустрии и на данный момент были разработаны стандарты для 77 отраслей в 11 секторах экономики.

Популярные стандарты отчетности нефинансовой информации (2/2)



Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | Руководящие принципы раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата

Принципы TCFD – это основа, которую организации могут использовать для публичного раскрытия связанных с климатом рисков и возможностей для своего бизнеса.

Концепция TCFD состоит из четырех тем:

- корпоративное управление;
- управление рисками;
- стратегия;
- метрики и цели.

Ключевые особенности рекомендаций TCFD:

- Разработан для получения полезной для принятия решений, перспективной информации о финансовых последствиях изменения климата;
- Сильный акцент на рисках и возможностях, связанных с переходом к низкоуглеродной экономике.



International Sustainability Standards Board | Совет по международным стандартам устойчивого развития

31 марта 2022 года ISSB опубликовал два проекта стандартов нефинансовой отчетности: общие требования и по климатической тематике. Предлагаемые стандарты будут содержать общую иерархию + тематические стандарты + специфичные отраслевые метрики. Определение существенности аналогично финансовой отчетности с использованием стоимости предприятия.

[ПРОЕКТ] МСФО С1 Общие рекомендации - Раскрытия финансовой информации, связанной с устойчивым развитием. Предложенные Общие рекомендации МСФО С1 будут требовать, чтобы компании раскрывали информацию обо всех существенных рисках и возможностях в области устойчивого развития.

[ПРОЕКТ] МСФО С2 Раскрытия, связанные с климатом - Предложенные МСФО С2 раскрытия будут сфокусированы на рисках и возможностях, ориентированных на климат. Они включают в себя рекомендации TCFD и включают показатели, адаптированные к отраслевым классификациям, полученными на основе стандартов SASB, а также GRI.

8 ноября 2022 года CDP и ISSB объявили о том, что CDP включит требования МСФО С2 в свою глобальную платформу раскрытия экологической информации. Это означает, что 17 000+ добровольных пользователей CDP будут раскрывать данные, структурированные в соответствии с МСФО С2, в цикле раскрытия информации 2024 года.

ТОП-50 Рейтинга раскрытия ESG- информации



50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция 2021	Позиция 2020	Компания	Позиция 2021	Позиция 2020	Компания
1	2	НАК «Казатомпром»	26	-	First Heartland Jýsan Bank
2	1	НК "КазМунайГаз"	27	25	ТНК "Казхром"
3	3	КазТрансОйл	28	26	Казпочта
4	5	Казахтелеком	29	14	ПАВЛОДАРЭНЕРГО
5	11	КазАгроФинанс	30	34	Экспортная страховая компания «KazakhExport»
6	30	АК Алтыналмас	31	75	Kcell
7	7	Самрук-Энерго	32	29	Samruk-Kazyna Ondeu (Объединенная химическая компания)
8	-	Совместное предприятие "Инкай"	33	44	Bereke Bank
9	12	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	34	18	Отбасы банк
10	8	Народный Банк Казахстана	35	33	Транстелеком
11	6	НУХ "Байтерек"	36	24	Жаикмунай
12	4	KEGOC	37	37	ForteBank
13	13	Казахстанская Жилищная Компания	38	39	Фонд "Даму"
14	16	NOSTRUM OIL & GAS PLC	39	41	НК "Продовольственная контрактная корпорация"
15	9	ЦАЭК (Центрально-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация)	40	40	КМК Мунай
16	17	НК "Қазақстан темір жолы"	41	35	Kazakhmys Copper
17	21	НГК "Тау-Кен Самрук"	42	56	Банк ВТБ Казахстан
18	36	Казахстанские коммунальные системы	43	48	Батыс транзит
19	15	СевКазЭнерго	44	50	RG Brands
20	42	Казына Капитал Менеджмент	45	79	QazaqGas
21	27	Eurasian Resources Group	46	45	Аграрная кредитная корпорация
22	19	Банк Развития Казахстана	47	43	КазАзот
23	22	Эйр Астана	48	53	Home Credit Bank
24	20	"Самрук-Қазына"	49	-	Baiterek Venture Fund
25	23	Шубарколь комир	50	-	RG Brands Kazakhstan

Лучшие по секторам

В таблицах ниже указаны компании с рейтингом «В» и выше за уровень раскрытия ESG-информации

Лучшие нефинансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	В общем рейтинге	Компания	Рейтинг
1	1	НАК «Казатомпром»	A
2	2	НК "КазМунайГаз"	B+
3	3	КазТрансОйл	B+
4	4	Казахтелеком	B+
5	6	АК Алтыналмас	B+
6	7	Самрук-Энерго	B+
7	8	Совместное предприятие "Инкай"	B
8	9	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	B
9	12	KEGOC	B
10	14	NOSTRUM OIL & GAS PLC	B
11	15	ЦАЭК	B
12	16	НК "Қазақстан темір жолы"	B

Лучшие финансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	В общем рейтинге	Компания	Рейтинг
1	5	КазАгроФинанс	B+
2	10	Народный Банк Казахстана	B
3	11	НУХ "Байтерек"	B
4	13	Казахстанская Жилищная Компания	B

Key Takeaways



ESG-стратегия

Убедитесь, что стратегия и отчетность учитывают глобальный контекст устойчивого развития

Сделайте акцент на результатах проводимых мероприятиях в области ESG

Расскажите об обязательствах, которые готова принять на себя организация в вопросах охраны экологии и поддержки общества



[E]nvironment

Раскройте подход к управлению климатическими рисками

Покажите ваши цели по снижению эмиссий парниковых газов и достижению углеродной нейтральности

Опишите подход к работе с поставщиками и управлению воздействиями по всей цепочке поставок



[S]ocial

Расскажите о проводимой работе по обеспечению многообразия и созданию инклюзивной среды

Покажите свой подход к защите прав человека в рамках деятельности компании

Остановитесь детальнее на проектах, направленных на поддержку регионов, где компания ведет свою деятельность

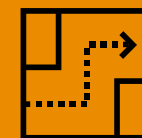


[G]overnance

Опишите систему управления устойчивым развитием и роль высшего руководства

Расскажите о подходе к обеспечению многообразия в органах управления

Расскажите как вы подходите к определению вознаграждения руководства, и учитывает ли оно ESG-показатели



Практика отчетности

Уделите внимание дизайну и презентации информации

Обеспечьте верификацию данных и контроль качества

Создайте систему управления ESG-данными для эффективного развития ESG-практики

Методика оценки отчетов и критерии



Методологическая основа (1/4)

Что мы оценивали

В рамках данного исследования мы оцениваем качество и доступность ESG-информации в публичной отчетности казахстанских компаний.

Анализ базируется на годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии (и их аналогах, включая интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и социальной ответственности), далее совместно именуемые “Отчеты”. При составлении текущего Рейтинга оцениваются **Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за 2021 год.**

Критерии оценки включают четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность и качество презентации информации.

Подать заявку на участие в проекте могла любая казахстанская компания, имеющая подходящий отчет для оценки. Мы также включаем в лонг-лист проекта публично доступные отчеты, которые считаем важными для полноты анализа.

Наш подход включает анализ наличия количественных индикаторов, которые отражают влияние деятельности организации на социальные и экологические аспекты. Дополнительно мы обращали внимание на раскрытие стратегии, политик и интеграцию вопросов устойчивого развития в систему корпоративного управления.



Методологическая основа (2/4)

Расчет Рейтинга

- Методика включает 76 критериев; дается оценка каждого критерия (от 1 до 10).
- Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям.
- В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующий рейтинг уровня раскрытия ESG-информации.
- Стоит помнить, что оценка может не выявить какие-либо раскрытия в отчетности, в случае если документы имели низкую читабельность и/или плохую навигацию.

Рейтинг раскрытия информации	Рейтинговый функционал	Характеристика
A+	>9–10	Уровень лучших международных практик (уровень раскрытия информации в компании соответствует основным принятым в мировой практике критериям)
A	>8–9	Высокий уровень (компания демонстрирует высокий уровень раскрытия информации, который требует лишь частичных улучшений для соответствия международным практикам)
B+	>7–8	Хороший уровень (компания представляет хороший уровень содержания/детализации и раскрытия информации по ESG-аспектам, демонстрируя региональное лидерство, имеет наименьшее количество требований для перехода в лучшие практики)
B	>6–7	Развивающийся уровень (компания демонстрирует хороший прогресс в раскрытии ESG-информации, имеет высокий потенциал перехода в лучшие практики)
C	>5–6	Базовый уровень (несмотря на начало практики раскрытия ESG-информации, уровень раскрытия недостаточный, требует значительного развития)
D	ниже 5	Низкий уровень (минимальное раскрытие ключевых ESG-показателей, требует нового подхода к формированию отчетности)



Методологическая основа (3/4)

Ограничения Рейтинга

- Рейтинг предполагает только оценку раскрытия информации, и не может показать уровень внедрения практик устойчивого развития в оцениваемые компании
- Данный рейтинг содержит информацию, полученную из публичных источников. PwC не пыталась установить надежность этих источников и не проверяла предоставленную информацию. Соответственно, PwC не дает никаких заверений или гарантий любого рода (явных или подразумеваемых) в отношении точности или полноты предоставляемой информации в рамках годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии.
- Если у нас есть основания полагать, что отчет компании вводит читателей в заблуждение и информация представленная в отчете не соотносится с публичными фактами/заявлениями и ответственностью компании, мы оставляем за собой право понизить оценку отчета компании, присвоив ей штрафной (ые) балл(ы) от -1 до -3, или совсем исключить отчет из списка.
- Выборка для оценки готовится экспертами на основе поиска в открытых источниках, а также на основе поданных заявок на участие в проекте. При этом мы допускаем, что аналитики могут не найти буквально все отчеты, достойные попасть в выборку. Поэтому мы рекомендуем компаниям самим подавать заявку на участие в Рейтинге, в противном случае есть риск невключения отчета в итоговый список.



Методологическая основа (4/4)

Управление качеством

- Для проведения оценки Отчетов в рамках составления Рейтинга мы привлекли Группу экспертов, обладающих необходимой квалификацией в области раскрытия ESG-информации, и которые прошли соответствующий инструктаж по регламенту оценки.
- Группа экспертов PwC Kazakhstan, которая проводила оценку Отчетов, руководствовалась регламентированным процессом оценки и установленными критериями методологии, разработанной методологами PwC, чтобы избежать личных суждений и сохранить беспристрастность. Члены экспертной группы не имели доступа к сводному Рейтингу с результатами своей оценки, и передавали оценки выделенному специалисту, который готовил отсортированный список, не внося изменений в оценки отдельных компаний. Таким образом ни один участник Группы экспертов не контролировал финальное положение компаний в Рейтинге.
- Результаты оценки экспертов повторно проверялись независимым специалистом на предмет соблюдения методологии. Таким образом, сохраняется объективность в оценке и следование методологии.





Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже



Система управления

- Миссия/цель
- Бизнес-модель
- Описание политики в области устойчивого развития
- Существенные для компании аспекты устойчивого развития



Стратегия

- Качественные цели в области устойчивого развития
- Количественные цели в области устойчивого развития
- Стратегические КПД в области устойчивого развития, по которым компания отслеживает прогресс



Заинтересованные стороны

- Карта ключевых заинтересованных сторон (или список)
- Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Указано, какие меры были приняты в ответ на поднятые стейкхолдерами вопросы в ходе взаимодействия



Цели устойчивого развития ООН

- Заявление о приверженности SDG
- Список релевантных для компании SDG
- Список релевантных задач в каждой выбранной SDG
- Список конкретных инициатив по каждой SDG



Практика отчетности

- Внешнее заверение нефинансовой информации
- Заявление о следовании Стандартам GRI или SASB (включая Индекс раскрытия информации)
- Заявление о следовании TCFD (включая раскрытие рисков и возможностей, связанных с изменением климата)



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



Управление персоналом

- Описание кадровой политики, подходов компании к управлению персоналом
- Описание политики равных возможностей и конкретных мер по недопущению дискриминации
- Численность персонала
- Структура персонала
- Текучесть персонала
- Количество нанятых работников в отчетном году
- Доля временных работников
- Среднее количество часов обучения на работника в отчетном году
- Количество человек, взявших отпуск по материнству/отцовству, в отчетном году
- Отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин
- Обучение по вопросам охраны труда и безопасности в отчетном году
- Показатели травматизма



Другие аспекты

- Расходы на благотворительность и социальные проекты
- Объем уплаченных налогов
- Расходы на местных поставщиков
- Оценка и требования для поставщиков в области устойчивого развития



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



Политики и подходы

- Политика в области охраны окружающей среды
- Риски и возможности, связанные с изменением климата
- Штрафы за нарушение экологического законодательства и прочие платежи в бюджет
- Информация о сертифицированных системах экологического менеджмента, таких как ISO



Индикаторы воздействия

- Объем эмиссии парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Охват 1)
- Объем косвенных эмиссий парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Охват 2)
- Объем прочих косвенных эмиссий парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Охват 3)
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (*только для нефинансовых компаний*)
- Потребление топливно-энергетических ресурсов
- Объем эмиссий парниковых газов, финансируемого портфеля (*только для финансовых компаний*)
- Объем образования отходов (исключая эмиссии в атмосферу и сбросы воды)
- Разделение объема отходов по способам обращения (*только для нефинансовых компаний*)
- Объем забора (потребление из внешних источников) воды
- Сбросы воды (*только для нефинансовых компаний*)
- Описание влияния на биоразнообразие (*только для нефинансовых компаний*)



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже



Ключевые элементы системы управления и органы управления

- Структура управления
- Количество и доля независимых директоров в совете директоров
- Структура совета директоров по социальным группам
- Ключевые компетенции членов совета директоров
- Диаграмма по срокам пребывания членов совета директоров в его составе
- Описание процедур отбора и назначения
- Обучение и тренинги совета директоров
- Оценка совета директоров
- Деятельность совета директоров
- Органы управления, ответственные за принятие решений в области устойчивого развития
- Процесс взаимодействия высших органов управления с заинтересованными сторонами
- Описание роли совета директоров и исполнительного органа в развитии, мониторинге и утверждении стратегии и политик по ключевым сферам в области устойчивого развития
- Вознаграждение совета директоров и исполнительного органа
- Политика противодействия коррупции
- Коммуникации и тренинги по вопросам противодействия коррупции
- Подтвержденные случаи коррупции в отчетном году
- Описание процедур подачи жалоб на незаконное и неэтичное поведение
- Основные положения корпоративной этики
- Мониторинг соблюдения принципов корпоративной этики
- Описание политики управления конфликтом интересов
- Процесс определения внешнего аудитора и взаимодействия
- Размер вознаграждения аудитора
- Работа в области внутреннего аудита и контроля
- Риски по аспектам устойчивого развития
- Дивидендная политика

Над исследованием работали:

PwC: Наталья Лим, Василий Калабин, Ольга Исаходжаева, Жазира Жанадилова, Дана Тургали, Диана Хусаинова, Диана Дюсембаева, Данна Тё, Акбота Асканбай, Тогжан Шагинова, Мирас Казалиев, Нурсауле Берекетова, Аружан Жомарт, Айгерим Карыбекова, Айгуль Асылбекова, Акерке Нургожа

Руководитель проекта:



Наталья Лим
Партнер
консультационные услуги
natalya.lim@pwc.com

Вопросы по исследованию и запросы просим направлять:



Василий Калабин
Руководитель проекта
Менеджер, ESG услуги
vassiliy.kalabin@pwc.com



Ольга Исаходжаева
Менеджер, ESG услуги
olga.issakhodzhaeva@pwc.com

Офисы PwC в Казахстане:

Алматы

Бизнес-центр “AFD”, здание “А”,
4-й этаж, пр-т Аль-Фараби,
34, Алматы, Казахстан, A25D5F6
Тел.: +7 (727) 330 32 00

Астана

Бизнес-центр “Q2”, 4-й этаж,
пр-т Кабанбай батыра,
15/1, район Есиль, Астана,
Казахстан, Z05M6H9
Тел.: +7 (7172) 55 07 07

Атырау

Гостиница “River Palace”,
2-й этаж, офис 10,
ул. Айтеке би, 55, Атырау,
Казахстан, 060011
Тел.: +7 (7122) 76 30 00

