



ТОП-50 лучших компаний по раскрытию ESG-информации

Второе издание (по отчетам за 2020 год)

Декабрь 2021





Наталья Лим,
Партнер,
Лидер Евразийского
Региона по
консультационным
услугам

Вступление

Движение земли не останавливается, меняется лишь наша реальность. То, на что мы не обращали внимание раньше, стало всеобщей неизбежной глобальной задачей сегодня. Мы понимаем, что качественная жизнь, к той, к которой мы привыкли или стремимся, требует постоянного производства и потребления. Но скоро, мы будем говорить просто о самой жизни на этой планете, и уже сейчас нужно понимать, что нам всем и каждому придется пойти на грандиозные компромиссы, на уровне стран, компаний и сознания каждого человека.

Крупные инвесторы первыми стали переосмысливать свои риски и структуру портфелей, будучи одними из крупнейших поставщиков капитала на финансовых рынках мира, они осознают свою ответственность и влияние в решении глобальных вызовов, а также видят, что нефинансовые риски (катаклизмы, пандемии, прочие экологические и социальные аспекты) могут оказывать вполне конкретное влияние на финансовые результаты компаний.

В ходе глобального [опроса инвесторов](#), проведенного PwC в сентябре 2021 года в рамках COP26, почти 80% респондентов заявили, что ESG-риски являются важным фактором при принятии инвестиционных решений; и около 50% выразили готовность отказаться от компаний, которые не приняли достаточных и действенных мер по вопросам ESG.

В настоящие дни, инвесторы сталкиваются с недостатком данных, необходимых для качественной оценки положения организации, ее перспектив и рисков.

Внедрение единых международных стандартов раскрытия ESG-информации и обязательства такого раскрытия - будет одним из важных шагов к прозрачности и готовности всего мира идти на компромиссы для блага общества и сохранения окружающей среды.

Более того, инвесторам важно знать не только прошедший период деятельности, но и заглянуть в будущее, поэтому ESG-стратегия, с конкретными целями и КПД, оценкой рисков и планом действий - это второй важный шаг, который покажет долгосрочность и серьезность намерений каждой организации к значительной трансформации.

Наш Рейтинг раскрытия ESG-информации во многом построен с позиции поставщиков капитала, поэтому, мы смотрим на раскрытие информации под углом инвесторов, которым важны детали для оценки компании.

Цель рейтинга: оценить как казахстанские компании раскрывают ESG-информацию, выявить лучшие практики, и дать рекомендации для дальнейшего развития.

Нас радует, что качество ESG отчетности в Казахстане быстро развивается. Однако, у большинства организаций еще есть существенный потенциал для улучшения.

Содержание

Наш подход к оценке	04
Краткие итоги	05
Ключевые цифры	08
Развитие стандартов	10
1. Подходы и стратегия	14
2. [E]nvironment	24
3. [S]ocial	30
4. [G]overnance	36
Key Takeaways	42
ТОП-50 Рейтинга раскрытия ESG-информации	43
Критерии оценки в рамках составления Рейтинга	46
Контакты	54



Наш подход к оценке



Что мы оценивали

В рамках данного исследования мы оценивали качество и доступность ESG-информации в публичной отчетности казахстанских компаний. Анализ базировался на годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии (включая интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и социальной ответственности), далее совместно именуемые “Отчеты”. При составлении текущего Рейтинга оценивались Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за **2020 год**.

В общую выборку вошли **96 компаний**, оперирующих в Казахстане. В выборку были включены компании, подавшие официальные заявки на участие в Рейтинге, а также отчеты за 2020 год, которые нам удалось найти в открытом доступе.

Мы допускаем, что какие-то компании могли быть упущены. Если вы считаете, что это так, то можете сообщить об этом нам по указанным контактам (см. стр. 58), и мы включим ваши Отчеты в выборку при последующем составлении Рейтинга.

По итогам оценки был подготовлен **список 50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации** (стр. 44)



Как мы оценивали

Методика включает 76 критериев. Дается оценка каждого критерия (от 1 до 10). Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям. В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующий рейтинг уровня раскрытия ESG-информации.

Критерии оценки разделены на четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность и качество презентации информации.

При этом, мы проверяли только доступность информации, но не ее правдивость или корректность.

С более детальной методологией оценки можно ознакомиться на стр. 46

Краткие итоги (1/3)

➔ Рост качества раскрытия ESG-информации

Качество раскрытия ESG-информации в отчетах казахстанских компаний продолжает расти. Если средняя оценка по ТОП-50 отчетов по итогам 2019 года составила 4,6 балла, то оценка отчетов по итогам 2020 года достигла 5,1 балла. Этому росту способствует поддержка Регуляторов, прежде всего биржевых, а также индивидуальные усилия отдельных компаний.

Самый заметный рост качества раскрытий заметен по блоку “Управление устойчивым развитием”, где оценивалось описание ESG-политик, подходов и раскрытие стратегии в области устойчивого развития. Например, теперь вдвое чаще встречается описание по крайней мере качественных целей в области устойчивого развития (в 40% отчетов в ТОП-50), а описание общих политик в области устойчивого развития встречается в 70% отчетов (в 56% по итогам 2019 года). Компании чаще следуют международным инициативам. Больше компаний заявили о поддержке Целей устойчивого развития ООН (46% по итогам 2020 года против 30% по итогам 2019). Информация данного блока весьма немаловажна для пользователей.

Заметен прогресс также по раскрытию социальных аспектов, включая управление персоналом. На наш взгляд, здесь также сказалось влияние Казахстанской Фондовой Биржи (KASE), которая требует от компаний все более точного следования ее правилам раскрытия ESG-информации.

Прогресс по экологическим показателям ниже: многие компании, от которых раскрытие информации о воздействии на окружающую среду не требуется по действующему законодательству, еще не в полной мере понимают, какие экологические показатели актуальны для их профиля деятельности.

Краткие итоги (2/3)



Лидеры рейтинга

Порядка 80% компаний в списке имеют листинг на KASE и требования биржи в немалой степени влияют на раскрытие информации. При этом лидерами рейтинга становятся в основном компании, которые идут дальше регуляторных требований и двигаются в направлении следования международным стандартам и трендам.

Первая десятка Рейтинга показывает лучшие казахстанские практики в области раскрытия ESG-информации сегодня. Несмотря на то, что этим компаниям также есть куда расти, по отдельным параметрам они вполне сопоставимы с международными лидерами в области отчетности.

Отметив, что основными лидерами Рейтинга являются компании с государственным участием (в основном некоторые компании «Самрук-Қазына» и "Байтерек") и публичные компании (имеющие листинг на международных площадках), частный бизнес пока развивается в этом направлении гораздо медленнее.

Вновь из 10 лучших отчетов 9 были подготовлены по Стандартам GRI. В дальнейшем, по нашему мнению, следование признанным стандартам при раскрытии ESG-информации, а также интеграция актуальных международных отраслевых практик будет определять лидеров рейтинга.

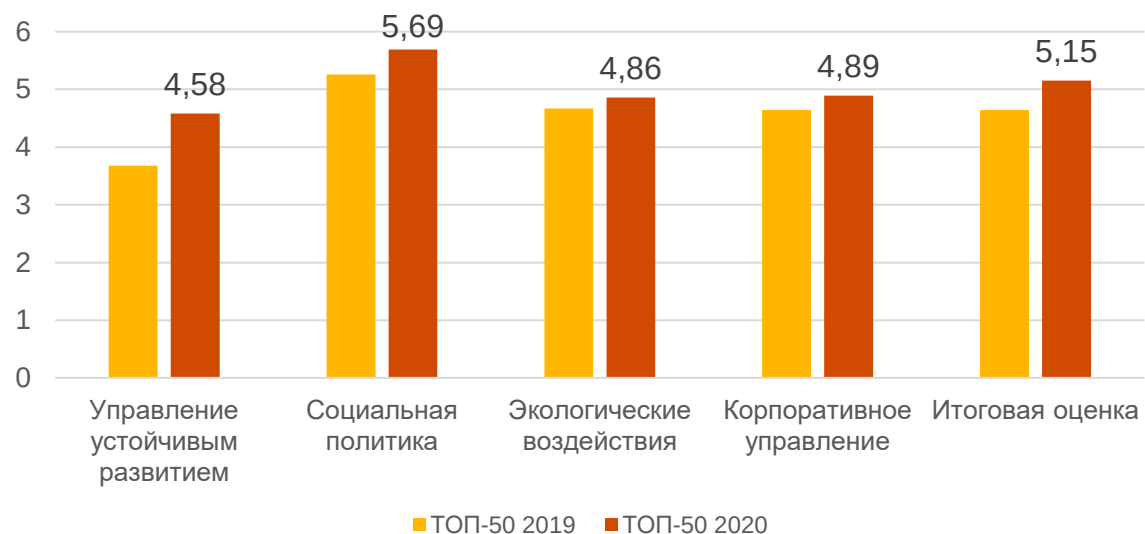


Краткие итоги (3/3)



Наибольший прогресс наблюдается в раскрытии политик и стратегии в области устойчивого развития

Средняя оценка за информационный блок



Рейтинг 2020	Рейтинг 2019	Компания	Рейтинг
1	1	НК "КазМунайГаз"	B+
2	2	НАК «Казатомпром»	B+
3	3	КазТрансОйл	B+
4	4	KEGOC	B
5	16	Казахтелеком	B
6	10	НУХ "Байтерек"	B
7	9	Самрук-Энерго	B
8	7	Народный банк Казахстана	B
9	11	ЦАЭК	B
10	5	KAZ Minerals PLC	B

Ключевые цифры (1/2)

96 | (107 по итогам
2019 года)

Компаний
подготовили
годовые отчеты
и/или отчеты
об устойчивом
развитии по итогам
2020 года

Стр. 4

6,7 | (6,5 по итогам
2019 года)

Средняя оценка
10 лучших отчетов
по 10-бальной шкале

Стр. 7

30 | (25 по итогам
2019 года)

компаний заявили
о следовании
Стандартам GRI
в раскрытии
нефинансовой
информации

Стр. 18

23 | (16 по итогам
2019 года)

компании заявили
в Отчетах
о поддержке
Целей устойчивого
развития ООН

Стр. 19

Ключевые цифры (2/2)

Из ТОП-50 компаний:

28%

(28% по итогам 2019 года)

Показали бизнес-модель описывающую процесс создания ценности для разных заинтересованных сторон

Стр. 16

70%

(56% по итогам 2019 года)

раскрыли политику в области устойчивого развития

Стр. 17

84%

(68% по итогам 2019 года)

описывают в отчетах процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Стр. 18

20%

(24% по итогам 2019 года)

указывают отношение вознаграждения женщин к вознаграждению мужчин

Стр. 32

54%

(54% по итогам 2019 года)

раскрывают эмиссии парниковых газов по первой категории

Стр. 27

Развитие стандартов (1/4)



Тренд на консолидацию

В последние годы наметился сильный тренд на консолидацию стандартов нефинансовой отчетности с целью создать единые международные правила раскрытия информации в области устойчивого развития.

На COP26 важной новостью стало [объявление](#) IFRS Foundation (отвечающие за Международные Стандарты Финансовой Отчетности) о создании Совета по международным стандартам устойчивого развития (ISSB). ISSB разработает стандарты раскрытия информации об устойчивом развитии с акцентом на вопросы, имеющие отношение к оценке стоимости предприятия и принятию инвестиционных решений. Стандарты позволят компаниям предоставлять исчерпывающую информацию об устойчивости для мировых финансовых рынков. Помимо стандартизации раскрытий они, таким образом, решают еще одну проблему – связь ESG-показателей с финансовыми показателями организации.

ISSB объединит Climate Disclosure Standards Board (инициатива CDP) и Value Reporting Foundation (который ранее объединил стандарты интегрированной отчетности (Integrated Reporting Framework) и стандарты SASB). Предполагается, что технические стандарты и рамки CDSB и VRF, наряду со стандартами TCFD и Forum Stakeholder Capitalism Metrics, станут основой для технической работы Совета над новыми стандартами.

Глобальная инициатива по отчетности (GRI), которая создала одни из самых признанных стандартов раскрытия информации в области устойчивого развития, поддержала новую инициативу. Эрик Хеспенхайде, временно исполняющий обязанности генерального директора GRI, отметил, что организация выступает за систему корпоративной отчетности с двухкомпонентной структурой, в которой устойчивое развитие и финансовая отчетность находятся на равных основаниях. Компонент устойчивости, в который представляет GRI, направлен на внешние воздействия компании на общество и окружающую среду, в то время как финансовый компонент должен отражать риски устойчивости для стоимости компании. ISSB станет шагом к укреплению этого второго компонента. GRI, такие образом, останутся стандартами, направленными на раскрытие информации об устойчивости для более широкого круга заинтересованных сторон (помимо инвесторов).

Ранее в июле текущего года [было объявлено](#) о сотрудничестве между GRI и Европейской консультативной группой по финансовой отчетности (EFRAG) в рамках которого организации договорились о совместной разработке новых стандартов отчетности в области устойчивого развития ЕС. Это сотрудничество направлено на оказание помощи Европейской комиссии в достижении ее цели по повышению корпоративной прозрачности в поддержку Европейского зеленого курса, а также на сближение глобальных стандартов отчетности.

Развитие стандартов (2/4)



Рост требований

Требования к европейским компаниям отчитываться по вопросам устойчивого развития изложены в предложении новой Директивы по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD). ЕС в рамках предложения по CSRD планирует существенно расширить перечень компаний для которых будут обязательными нефинансовые раскрытия, сами требования к раскрытиям появятся в 2022 году, а также ввести требования к верификации отчетности и к возможности машинного считывания информации.

Великобритания законодательно закрепила обязательное раскрытие информации о климате для крупнейших компаний. С 6 апреля 2022 года более 1300 крупнейших компаний и финансовых учреждений, зарегистрированных в Великобритании, должны будут в обязательном порядке раскрывать финансовую информацию, связанную с климатом, в соответствии с рекомендациями TCFD.

Банк России, направил публичным акционерным обществам рекомендации по раскрытию нефинансовой информации в области устойчивого развития. В представленной для обсуждения Министерством Финансов и Банком России «Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года» предполагается через мягкое регулирование (рекомендации) постепенно добиться осознания большинством публичных акционерных обществ необходимости раскрытия такой информации. После формирования единого международного стандарта будет рассмотрен вопрос о закреплении подходов к раскрытию нефинансовой информации в нормах права.

Казахстанская Фондовая Биржа еще несколько лет назад ввела требования к раскрытию ESG информации. Появление подобных требований было анонсировано и на AIX.

Развитие стандартов (3/4)



Эволюция Стандартов GRI

В октябре 2021 года Global Reporting Initiative опубликовал самые крупные изменения в своих стандартах с момента их запуска в 2016 году. Обновления должны помочь компаниям устранить гэп между раскрываемой сегодня информацией и ожиданиями международного сообщества. Новые требования учитывают проблемы и тренды последних лет в сфере устойчивого развития и должны стать бенчмарком раскрытия нефинансовой информации. Изменения вступают в силу с 1 января 2023 года.

Теперь Стандарты GRI состоят из трех серий: Универсальные стандарты (Universal Standards) включающие принципы отчетности и общие раскрытия; Отраслевые стандарты (Sector Standards) для адаптации к специфике отрасли (пока появился только один по Нефтегазу), и Тематические стандарты (Topic Standards) для освещения конкретных тем устойчивого развития. Из Стандартов GRI пропали две опции соответствия: Core (базовый) и Comprehensive (расширенный). Теперь вариант соответствия стандартам только один, и введены девять требований для соответствия.



Развитие стандартов (4/4)



Эволюция Стандартов GRI

Количество общих показателей для раскрытия сократилось (с 56 до 30) и стало обязательным в полном объеме.

В Стандартах GRI остался 31 тематический стандарт, после отказа от трех стандартов. Показатели в оставшихся стандартах изменений не претерпели. Но теперь нет указания на количество показателей по каждой теме, который должны быть раскрыты - компания сама определяет сколько показателей нужно раскрыть, исходя из принципа существенности. При этом нужно использовать также отраслевой стандарт, если он покрывает ту или иную существенную тему.

Стали обязательными раскрытия по правам человека, которым GRI теперь уделяет существенное большее внимание, чем раньше.

Важным обновлением стало изменения подхода к определению существенных тем для раскрытия информации. Подход описан гораздо подробнее в отдельном стандарте (GRI 3: Material Topics 2021), изменилось и определение существенности.

В пересмотренных Стандартах «существенные темы» определены как темы, которые представляют наиболее значительное влияние организации на экономику, окружающую среду и людей, в том числе влияние на права человека.

«Влияние на оценки и решения заинтересованных сторон» больше не является самостоятельным фактором, как это было раньше при выявлении существенных тем. С утратой второго компонента исчезла и прежняя Матрица существенности. При этом GRI отказались и от оценки воздействия факторов устойчивого развития на саму компанию.



1

Подходы и стратегия



Подходы и тренды

Многие компании по всему миру по-прежнему осторожны с прогнозами и принятием на себя обязательств. Но ситуация постепенно меняется. Стратегия и Цели - это не про точность прогнозов, тут скорее важно показать, что для компании действительно важно: какие у нее приоритеты и насколько она готова практически начать имплементацию принципов устойчивого развития в свою деятельность. Готова ли она к переменам.

Описание долгосрочных целей даст всем заинтересованным сторонам лучшее представление о ценностях компании, и они смогут решить, хотят ли они продолжать свой совместный путь с этой организацией. Это также покажет нацеленность на результат: проблема гринвошинга сегодня привлекает все больше внимания. По этой причине ESG-стратегия, взгляд менеджмента в будущее, сегодня стала ключевым элементом корпоративной отчетности и корпоративной коммуникации.

Включение в отчет показателей, которых требуют регуляторы или стандарты отчетности - это базовая практика, и уже скорее “must have”. Но нарратив, включающий ценности и приоритеты организации, и ее практическую приверженность им - это то, что превращает формальную отчетность в качественную коммуникацию. В идеале все разделы информации должны быть явно связаны со стратегией, поэтому этот раздел становится образующим элементом для всего отчета. Нужно показать как те или иные показатели и проекты связаны со стратегическими приоритетами. А ESG-стратегия при этом четко привязана к коммерческой корпоративной стратегии.

Компании предстоит определить свою миссию, понять приоритеты, обязательства, и план движения к выбранным целям - все части отчетности после этого сложатся сами собой, как и отношения с заинтересованными сторонами, обеспечивающие развитие бизнеса и его устойчивость на десятилетия вперед.

Подходы и стратегия

Четкие стратегические цели в области устойчивого развития - ключевой элемент качественной коммуникации

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Миссия компании учитывает другие заинтересованные стороны, помимо собственников. Это миссия становится логической основой стратегии, которая наглядно объясняет как миссия реализуется на практике.

Развивающая отчетность

Компания выбрала для себя приоритетные направления в области устойчивого развития. Приоритетность определена на основе принципа существенности - оценки воздействия организации на экологию и общество. Стратегия в области устойчивого развития согласована с глобальными инициативами, такими как Цели устойчивого развития ООН.

Лучшие практики

Стратегические направления в области ESG имеют четкие проверяемые цели, а также КПД, по которым ежегодно отслеживается прогресс. Показана связь ESG-рисков с финансовыми показателями. Компания в отчетности описывает задачи на следующий год и на среднесрочную перспективу.

Текущая практика (1/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Бизнес-модель

Компания может показать, что интересы заинтересованных сторон интегрированы в ее бизнес-модель, и ее конечная цель создавать стоимость не только для акционеров, что позволит ей заложить основу для устойчивого развития и повысить качество коммуникации с заинтересованными сторонами.

Две трети отчетов в ТОП-50 рейтинга упоминают в миссии другие заинтересованные стороны помимо собственников. Наиболее часто упоминаются клиенты и общество в целом, чуть реже делается акцент на экологии и сотрудниках.

Процесс создания стоимости в рамках бизнес-модели показали 64% компаний в ТОП-50, но менее половины из них показали как создается стоимость для разных заинтересованных сторон.

Подходы и стратегия



Бизнес-модель
не раскрыта

36%

Бизнес-модель показывает
создание ценности для
широкого круга
стейкхолдеров

28%

Бизнес-модель
показывает только
работу организации

36%

Миссия не раскрыта

4%

Миссия упоминает
только
собственников

32%

Миссия
учитывает других
стейкхолдеров,
помимо
собственников

64%

Текущая практика (2/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Стратегия

Любой отчет должен быть логичным, хорошо структурированным, чтобы читателю (например, инвестору) было все сразу понятно. Поэтому рекомендуется раскрывать только важную для заинтересованных сторон информацию. Когда отчет содержит много несущественных данных - это отрицательно влияет на его качество.

Как правило, качественные отчеты включают матрицу существенности и описание процессов взаимодействия с заинтересованными сторонами, что говорит о четком понимании компании, какие данные необходимы для тех или иных стейкхолдеров для принятия решения. Это является основополагающим процессом для подготовки качественной отчетности, но также и для построения качественной ESG-стратегии.

Среди компаний вошедших в ТОП-50 более половины компаний привели карту/матрицу существенности, при этом больше 80% компаний рассказали о том, как проходил процесс по взаимодействию с заинтересованными сторонами. Хотим отметить, что данная практика становится общепринятой и является фактором развития ESG направленности в корпоративной среде.

Подходы и стратегия



70% компаний указывают политики и подходы в области устойчивого развития

52% компаний показали выбор существенных тем устойчивого развития для раскрытия в отчете

84% рассказали о процессах взаимодействия с заинтересованными сторонами

22% описали меры и инициативы, предпринятые в интересах заинтересованных сторон по итогам взаимодействия

Текущая практика (3/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Существенность

В ходе нашей коммуникации с компаниями различных секторов экономики мы видим, что растет число организаций работающих над развитием стратегии в области устойчивого развития, и это постепенно начинает проявляться в отчетах. **40%** компаний в ТОП-50 рассказали о приоритетных направлениях в области устойчивого развития. Несмотря на то, что указание конкретных стратегических целей и КПД еще не стало широко распространенной практикой, мы ожидаем продолжения прогресса в этом направлении в сторону большей конкретики.



Международные стандарты

Расширяется практика раскрытия информации в области устойчивого развития в соответствии с международными стандартами. По итогам 2019 года в списке ТОП-50 ровно половина отчетов были сделаны по Стандартам GRI. По итогам 2020 года таких отчетов уже **58%**.

Подходы и стратегия



40% компаний указали ключевые направления работы в области устойчивого развития

16% указали стратегические нефинансовые КПД и **8%** привели количественные цели в области устойчивого развития

29 Отчетов подготовлены по Стандартам GRI

3 Отчета имеют внешнее заверение нефинансовой информации

1 Отчет учитывает рекомендации TCFD

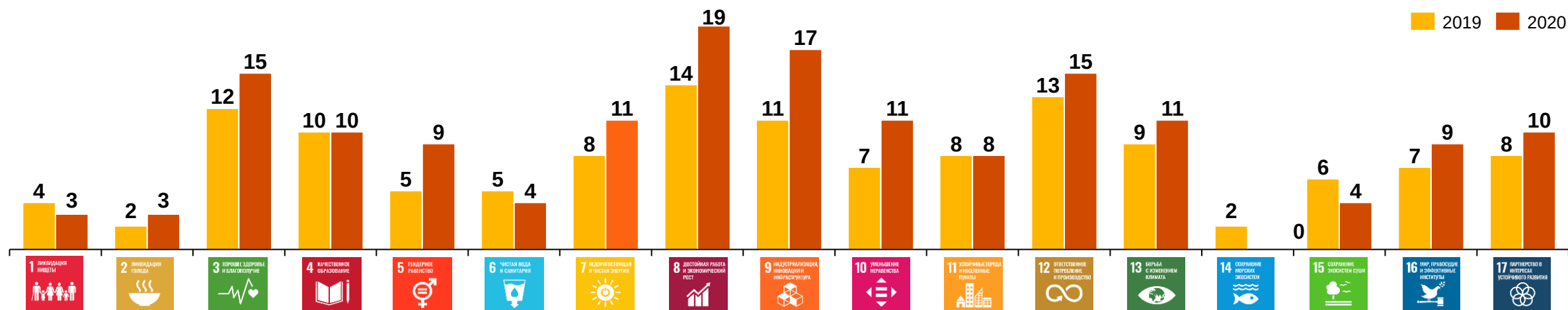
Текущая практика (4/4)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Подходы и стратегия



Количество компаний, сделавших отсылку к конкретной Цели устойчивого развития ООН



Цели устойчивого развития

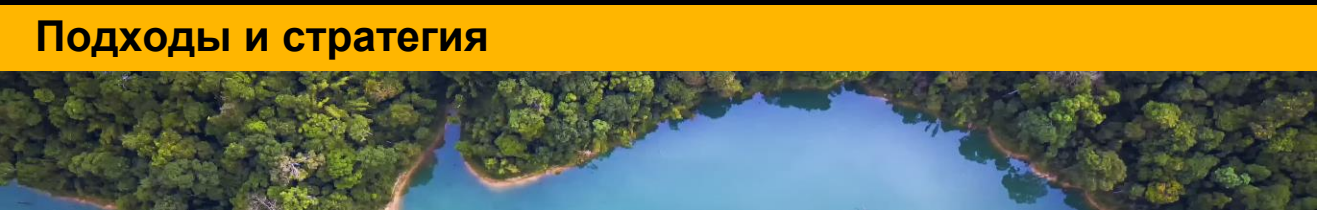
Замечен тренд на поддержку Целей устойчивого развития ООН среди казахстанского бизнеса. Если в отчетах по итогам 2019 года 30% компаний сделали заявление о поддержке этой глобальной инициативы, то в отчетах по итогам 2020 года их доля достигла 46% (практически каждый второй отчет). 10 компаний из 50 рассказали, какие конкретно мероприятия и инициативы они проводят для поддержки достижения конкретных ЦУР. При этом, важной задачей является выбрать те цели из 17, где компания может внести наибольший вклад.

46% компаний заявили о поддержке ЦУР ООН

36% привели список целей релевантных для их бизнеса и 4% привели также список релевантных задач из списка ООН по каждой цели.

20% описали инициативы, направленные на достижение конкретных целей.

Примеры раскрытий (KZ)



НАК «Казатомпром» определил шесть приоритетных ЦУР. В годовом отчете по каждой из шести Целей приведены релевантные задачи из списка ООН, а также инициативы компании и результаты в отчетном году

Вклад Компании в достижение ЦУР ООН

GRI 203-1

ЦУР ООН	Интеграция ЦУР в систему управления
 3 Хорошее здоровье и благополучие Дополнительно см. разделы: Социальная ответственность • управление персоналом • социальное экономическое вклад • охрана труда и промышленная безопасность • охрана окружающей среды	• Стратегия развития • Политика в области устойчивого развития • Кодекс охраны труда и техники безопасности • Политика в области охраны труда, охраны окружающей среды, обеспечения кадровой и производственной безопасности • Матричное указание по обращению с радиоактивными отходами до момента их захоронения • Жаровая политика • План действий в экологической и социальной сфере (ЕОАР)
3.4 К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержки психического здоровья и благополучия	Ключевые тематические области: • обеспечение работников в члене их семей доступным медицинским страхованием • реализация корпоративных программ сокращения и санаторно-курортного лечения работников и членов их семей • реализация мер, направленных на сохранение и укрепление физической и психической здоровья работников (организация работы, карьерные пути, продвижение, обязательных предпринятых мероприятий работников в ДЗО (группы и другие))
3.6 К 2030 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий	• проведение мероприятий по охране труда и промышленной безопасности на предприятии и в целях предупреждения травматизма и предотвращения опасных ситуаций – «Безопасно» • повышение уровня культуры безопасности за счет обучения сотрудников и повышения их квалификации в этой сфере • проведение поведенческих аудитов безопасности • соблюдение норм и правил по обеспечению работников спецодеждой, СИЗ • реализация программ производственного травматизма и дорожно-транспортных происшествий, разработка и реализация мероприятий по профилактике и предупреждению травматизма и несчастных случаев на производстве
3.8 К 2030 году существенно сократить количество случаев смертности и заболевания опасными химическими веществами и загрязнением и отравлениями воздуха, воды и почвы	• внедрение Плана действий в экологической и социальной сфере (ЕОАР), основанного на оценке рисков для предупреждения управления воздушным загрязнением, травм, окружающей и социальной среды • выполнение мероприятий, направленных на охрану атмосферного воздуха, а также охрану и обеспечение рационального использования водных ресурсов в рамках Дорожной карты ЕОАР

Интегрированный годовой отчет

Вклад Компании в достижение ЦУР ООН (продолжение)

ЦУР ООН	Интеграция ЦУР в систему управления
 7 Недорогая и чистая энергия Дополнительно см. разделы: • охрана окружающей среды	• Стратегия развития • Политика инновационно-технологического развития • Политика в области устойчивого развития • План мероприятий по энергоэффективности и повышению энергоэффективности по дополнительным предприятиям Казатрансойла в рамках Плана реализации Стратегии развития на 2019–2025 годы
7.1 К 2030 году обеспечить всеобщий доступ недорогой, надежной и современной энергии	Ключевые тематические области: • ориентация деятельности Группы на обеспечение стабильный переход на энергетический переход
7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности	• реализация проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережению (сокращение потерь тепловой и электрической энергии, внедрение технологий использования энергосберегающих технологий, внедрение систем энергосбережения, соответствующих требованиям международного стандарта ISO 50001) • проведение мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности
7.а К 2030 году активизировать международное сотрудничество в целях обеспечения доступа к исследованиям и технологиям в области возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику, повышение энергоэффективности и передовые технологии	• сотрудничество с WFP, MAKAT и другими международными организациями, научными исследовательскими институтами в вопросах повышения безопасности урановой продукции и поставок ядерного топлива • участие в международной конференции МАКAT по радиационной безопасности

Они реализуют «Стратегию развития», поддержку «Образовательной стратегии»

АО «КазТрансОйл»

«КазТрансОйл» показывает в годовом отчете ожидания заинтересованных сторон и то, как компания на них отвечает

Потребители услуг и партнеры

Требования	Ожидания
• Соблюдение действующего законодательства; • Соблюдение договорных обязательств; • Прозрачные конкурсные процедуры закупок; • Стабильность и финансовая устойчивость АО «КазТрансОйл»; • Протидеявление коррупции; • Соблюдение норм деловой этики; • Полное и своевременное раскрытие любых изменений в части тарифной политики.	• Совершенность и высокое качество предоставляемых услуг; • Устойчивость бизнеса; • Информационная открытость и прозрачность.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- В феврале 2020 года Компания сообщила о завершении выплаты ПАО «Транснефть» компенсации казахстанским нефтяным компаниям за некондиционную нефть.
- В январе 2020 года утвержден тариф на услугу по переносу нефти в целях экспорта за пределы Республики Казахстан с вводом в действие с 1 марта 2020 года.
- Ежемесячные совещания с собственниками нефтепроводов по вопросу оказания операторских услуг.
- Проведен опрос удовлетворенности потребителей услуг по транспорту нефти – 100%, по операторским услугам – 95%.
- Представлены отчеты по итогам полугодия и года об исполнении утвержденной тарифной сметы, об исполнении утвержденной инвестиционной программы, о соблюдении показателей качества и надежности регулируемых услуг и достижениях показателей эффективности деятельности субъектов естественных монополий перед потребителями и иными заинтересованными лицами в форме публичного слушания.
- В ноябре 2020 года Компания сообщила об утверждении тарифа и тарифной сметы на регулируемую услугу по переносу нефти на внутренний рынок Республики Казахстан по системе магистральных трубопроводов на 2021–2025 годы с вводом в действие с 1 января 2021 года.
- В декабре 2020 года АО «КазТрансОйл» и АО «Каспийский Трубопроводный Консорциум» обсудили вопросы сотрудничества.

Конкуренция

Требования	Ожидания
• Соблюдение действующего законодательства; • Соблюдение норм деловой этики.	• Обеспечение конкурентности деятельности; • Информационная открытость и прозрачность.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- Утвержден Кодекс деловой этики АО «КазТрансОйл», согласно которому одной из этических норм является соответствие требованиям конкуренции. Должностные лица и работники должны воздерживаться от предвзятости и вступления в соглашения, носящие какой-либо неэтичный, формальный или неформальный, латентный или явный характер, которые направлены на ограничение конкуренции.

Поставщики

Требования	Ожидания
• Соблюдение действующего законодательства; • Соблюдение договорных обязательств; • Прозрачные конкурсные процедуры закупок;	• Стабильность и финансовая устойчивость АО «КазТрансОйл».

Общественность (местное население, общественные организации и СМИ)

Требования	Ожидания
• Соблюдение действующего законодательства; • Производственная экологическая безопасность деятельности АО «КазТрансОйл», природоохранные мероприятия; • Соблюдение норм деловой этики.	• Вклад АО «КазТрансОйл» в социально-экономическое развитие регионов, включая создание рабочих мест; • Повышение качества жизни местного населения; • Стабильность и финансовая устойчивость АО «КазТрансОйл»; • Информационная открытость и прозрачность; • Эффективные каналы коммуникации, оперативная обратная связь.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- В 2020 году опубликовано 72 пресс-релиза на корпоративном интернет-ресурсе Компании, 297 информационно-издательских материалов в республиканских и региональных СМИ.
- Из них опубликовано 5 аналитических материалов по комментариям руководства АО «КазТрансОйл» в эфире 6 телеканалов.
- Опубликованы интервью с руководителями АО «КазТрансОйл» в республиканских и корпоративных СМИ.
- За отчетный период в Компанию поступили 18 запросов СМИ, на все предоставлены своевременные ответы;
- В марте и августе 2020 года в целях информирования о вкладе АО «КазТрансОйл» в социально-экономическое развитие страны внешних и внутренних стейкхолдеров АО «КазТрансОйл» были запущены официальный аккаунт АО «КазТрансОйл» – @kaztransoil в социальной сети Instagram и официальная страница АО «КазТрансОйл» в социальной сети Facebook;
- В рамках проекта рекультивации нарушенных земель исторически загрязненной в 2020 году Компания выполнила работы по восстановлению 4 гектаров земли на территории Ахматовского района Западно-Казахстанской области;
- В октябре 2020 года АО «КазТрансОйл» завершило текущий ремонт дороги автоподъездной с мостом через реку Жаман-Сарысу. Дорога находится на балансе АО «КазТрансОйл» и доступна для проезда жителей близлежащих населенных пунктов;
- Компанией реализован благотворительный проект «Береги», в рамках которого медицинскими учреждениями Республики Казахстан были переданы 68 аппаратов ИВЛ;
- Также на личные средства работников АО «КазТрансОйл» были закуплены лекарственные препараты и игрушки для специализированного дома ребенка в г. Тур-Сунтале, оказана помощь малоимущим семьям.

ВНУТРЕННИЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Крупный акционер

Требования	Ожидания
• Обеспечение прав акционеров; • Соблюдение действующего законодательства.	• Рост прибыли и своевременная выплата дивидендов; • Рост акционерной стоимости и устойчивости бизнеса; • Информационная открытость и прозрачность; • Эффективное корпоративное управление, отвечающее лучшим международным практикам.

Мероприятия, реализованные в 2020 году

- 18 марта 2020 года опубликован аудиторский отчет по консолидированной финансовой отчетности АО «КазТрансОйл» за 2019 год;
- 27 мая 2020 года проведено годовое Общее собрание акционеров АО «КазТрансОйл»;
- В июне 2020 года Компания выплатила дивиденды по простым акциям за 2019 год;
- Представлены ответы на все поступающие запросы от крупного акционера.

Члены Совета директоров

Требования	Ожидания
------------	----------

Примеры раскрытий (KZ)

Подходы и стратегия



«Эйр Астана» описывает в годовом отчете процесс определения существенных аспектов устойчивого развития, в ходе которого из 58 потенциальных аспектов было выбрано 20 наиболее значимых



2020 год стал, наверное, самым жестким и сложным за всю историю авиационной отрасли. В связи с тем, что самолеты по всему миру приостановили свои полеты из-за пандемии, авиакомпании были вынуждены адаптироваться к новым реалиям, таким как – выдача и ношение масок, закрытие границ, ограничения на перелеты, санитарная обработка и PCR-тестирование.

Благодаря усилиям сильной управленческой команды, гибкому и инновационному подходу и, конечно же, нашим сотрудникам, Компанией были предприняты все меры/действия/шаги, нацеленные на сохранение устойчивого развития Компании. С целью обеспечения непрерывности деятельности, операционный персонал – инженерный состав, сотрудники центра бронирования и информации, офисов продаж и департамента информационных технологий (ИТ) – продолжили работу на местах. Наши пилоты, бортпроводники и сотрудники наземной службы также выполнили свои служебные обязанности и следовали высоким стандартам обслуживания пассажиров, несмотря на возможный риск заражения. В то же время административный персонал Компании оказывал подразделениям максимально возможную поддержку. Вот этот проявленный дух единства и совместные усилия всех сотрудников Компании в 2020 году позволили нам достичь более высоких результатов, чем мы планировали изначально, и смотреть с оптимизмом в будущее.

Юлия Лия
Директор по вопросам комплаенс и устойчивого развития

Несмотря на все трудности, с которыми мы столкнулись из-за пандемии, Компания успешно сохранила свою приверженность принципам устойчивого развития и стала еще более устойчивой»

Подход «Эйр Астаны» к устойчивому развитию

Наш подход к устойчивому развитию основан на стремлении вести бизнес ответственно, прозрачно с учетом потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон. Основополагающие ценности Компании HEART – *Honorable, Efficient, Active, Reliable, Trustworthy* (благородность, эффективность, активность, надежность и доверие) внедрены во все наши бизнес-процессы.

В настоящее время мы разрабатываем нашу стратегию устойчивого развития, которая станет неотъемлемой частью нашей общей корпоративной стратегии и основана на принципах передовой практики и международных стандартов, охватывает экологические, социальные и управленческие (ESG) аспекты деятельности.

Управление устойчивым развитием
Вопросы в области устойчивого развития рассматриваются Советом директоров при содействии Комитета по корпоративной социальной ответственности (КСО) и активном участии Президента. Подробнее о полномочиях и работе Комитета по корпоративной социальной ответственности см. стр. 81 настоящего отчета.

Руководство Компании обеспечивает реализацию наших принципов устойчивого развития, таких как – открытость, подотчетность, прозрачность, этическое ведение бизнеса, соблюдение интересов заинтересованных сторон, справедливость, соблюдение прав человека и нетерпимость к любым формам проявления коррупции. Эти принципы интегрированы в наши ключевые процессы, такие как – управление рисками, планирование, управление кадрами, инвестиционную деятельность, отчетность и

операционную деятельность, а также в стратегию развития Компании и процессы принятия решений. Наша управленческая команда разрабатывает планы работы, охватывающие как взаимодействие с заинтересованными сторонами, так и реализацию инициатив.

Департамент по вопросам комплаенс и устойчивого развития, созданный в мае 2019 года, подоточен Комитету по корпоративной социальной ответственности (КСО) и является ответственным за постоянное развитие нашей стратегии в области устойчивого развития, а также оказывает содействие в реализации соответствующих мероприятий. Руководители департаментов являются ответственными за реализацию инициатив устойчивого развития и планов действий в каждой сфере деятельности, включая внутренний и внешний анализ.

Риски в рамках устойчивого развития

Важной составляющей корпоративной системы управления рисками (КСУР) «Эйр Астана» является минимизация рисков, которые могут негативно повлиять на устойчивое развитие, устойчивость и способность Компании адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. Это позволяет обеспечивать интеграцию процессов управления рисками со всеми аспектами бизнеса, включая корпоративное управление, управление эффективностью и внутреннего контроля. Политика управления рисками Компании адаптируется к меняющимся обстоятельствам. Интеграция со стратегией и эффективностью деятельности, что позволяет внедрять передовые международные практики в области управления рисками в рамках КСУР. Подробнее о подходе «Эйр Астаны» к управлению рисками и связи со стратегией устойчивого развития, см. в разделе «Основные риски и управление рисками» на стр. 40-45.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

В рамках нашей деятельности мы взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон как на местном, так и на международном уровнях. К заинтересованным сторонам относятся те стороны, на которых наша деятельность оказывает значительное влияние, а также те, кто оказывает влияние на достижение наших стратегических целей и задач.

Мы твердо убеждены, что достижение долгосрочного устойчивого успеха, включая сохранение доверия общества в плане стандартов ведения деятельности и способность создавать экономическую и социальную ценность, тесно связано с удовлетворением потребностей и ожиданий всех наших заинтересованных сторон. Поэтому мы усердно работаем над построением и поддержанием конструктивных и эффективных взаимоотношений с заинтересованными сторонами путем открытого и прозрачного диалога и сотрудничества.

Методы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами 2020 года описаны в таблице на стр. 22-23.

Существенные аспекты

Отчетность «Эйр Астаны» в области устойчивого развития основана на оценке наиболее существенных аспектов. С целью обеспечения раскрытия актуальности раскрываемых данных о результатах деятельности в области устойчивого развития, мы раскрываем нашу отчетность в соответствии со стандартами раскрытия информации, главными из которых является Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI).

В 2020 году была проведена оценка существенности. На основании результата анализа внешних и внутренних сторон, мы определили темы, влияющие на процесс принятия решений нашими заинтересованными сторонами, а также имеющие существенное экономическое, экологическое и социальное воздействие на Компанию. Итоговая матрица существенности охватывает 58 потенциальных аспектов. Общий список экономических, экологических и социальных аспектов был также дополнен темами, отнесенными к категориям управления и авиатранспорта с целью отражения ожиданий наших заинтересованных сторон. На следующем этапе темы были сгруппированы в четыре категории в зависимости от степени важности каждой из них и влияния на принятие решений заинтересованными сторонами (низкая, средняя, высокая и очень высокая степень существенности).

После этого были определены приоритеты и проведена классификация выделенных тем на основе данных внутренних и внешних информационных источников.

Внутренние информационные источники:

- Онлайн-опросы внутренних заинтересованных сторон;
- Интервью с представителями высшего руководства.

Внешние информационные источники:

- Онлайн-опросы внешних заинтересованных сторон;

- Обзор отчетов аналогичных компаний;
- Обзор публикаций в СМИ;
- Анализ глобальных трендов («мегатрендов»).

На основе общего анализа мы определили 20 существенных – ключевых аспектов, имеющих наибольшую важность, как для «Эйр Астаны», так и для наших заинтересованных сторон.

Существенные темы Компании

Управление

- Стратегия
- Деловая этика и комплаенс
- Корпоративное управление
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Подробнее на стр. 50-51

Экономические аспекты

- Экономические показатели
- Инновации и цифровизация
- Практика закупок

Подробнее на стр. 52-53

Экологические аспекты

- Потребление энергоресурсов
- Выбросы
- Утилизация отходов
- Соблюдение требований экологического законодательства

Подробнее на стр. 54-55

Социальные аспекты

- Трудоустройство
- Охрана труда и техника безопасности
- Обучение и развитие

Подробнее на стр. 56-59

Авиационные аспекты

- Качество обслуживания
- Пассажиропоток
- Защита персональных данных клиентов
- Своевременное выполнение рейсов
- Система управления безопасностью полетов
- Технологическое совершенствование парка воздушных судов

Подробнее на стр. 60-63



Примеры раскрытий (KZ)

«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.» в своем отчете указывает статус выполнения задач по ключевым направлениям устойчивого развития и указывает задачи на следующий год

Табл. 22. Задачи в сфере взаимодействия с местным населением GRI 103-2

Задачи на 2020 г.	Статус выполнения	Действия, предпринятые для реализации задач в 2020 г.	Задачи на 2021 г.
Выполнить Программы по оказанию содействия развитию сельских округов на 2020 г. согласно одобренному бюджету.	Выполнено	Программы выполнены в той степени, в которой позволяла ситуация с КВИ. GRI 413-1	Выполнить программы по оказанию содействия развитию сельских округов в соответствии с одобренным бюджетом
Подписать трехсторонний Меморандум о сотрудничестве с акиматом Бурлинского района ЗКО.		Трехсторонний меморандум о сотрудничестве с Акиматом Бурлинского района подписан.	
Провести 12 заседаний Консультативных Советов в трех сельских округах (Приуральном, Жарсуатском и Успенковском) по социальным и экологическим аспектам развития	Выполнено частично	Ввиду ограничений КВИ было проведено 10 заседаний онлайн в трех сельских округах. GRI 413-1	Провести 9 заседаний
Рассмотреть и своевременно закрывать жалобы и обращения населения	Выполнено	Все полученные жалобы рассмотрены своевременно.	
Продолжить мониторинг переселившихся семей в г. Аксай и мкр-н Аралтал для определения необходимости в дополнительной помощи на восстановление средств к существованию	Выполнено	К концу 2020 г. все обязательства по оказанию помощи переселившимся семьям выполнены.	

Табл. 28. Задачи в области охраны окружающей среды GRI 103-2

Наши задачи в 2020 г.	Статус выполнения задач	Действия, предпринятые для реализации задач в 2020 г.	Задачи на 2021 г.
ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ			
Обеспечить показатель удельных выбросов парниковых газов не выше 67 тонн CO ₂ на одну тыс. тонн добычи углеводородов	Выполнено	Показатель удельных выбросов парниковых газов составил 62 тонн CO ₂ на одну тыс. тонн добычи УВС	Обеспечить показатель удельных выбросов парниковых газов не выше 67 тонн CO ₂ на тыс. тонн добычи углеводородов
Достичь снижения показателя выбросов парниковых газов на 285 тыс. тонн CO ₂	Выполнено на 88%	Сокращение выбросов парниковых газов составило 251 тыс. тонн CO ₂ . Достичь планового показателя не удалось в связи с остановкой работ на скважинах с 3 квартала по причине карантина в связи с КВИ.	
Обеспечить объем потерь производства не более 3,82%	Выполнено	Объем потерь производства составил 3,61%	Обеспечить объем потерь производства не более 3,82%

Подходы и стратегия



Табл. 9. Наши задачи в области охраны труда и техники безопасности GRI 103-2

Наши задачи в 2020 г.	Статус выполнения	Действия, предпринятые для реализации задач в 2020 г.	Задачи на 2021 г.
Реализовать План лидерства и повышения культуры ТБ (Implementation of Safety Continuous Improvement Journey)	Новая задача – выполнена на 91%	Реализация Плана включает в себя повышение осведомленности о «Золотых правилах» и «Жизненно важных правилах», а также такие темы, как управление последствиями, лидерство и наставничество, механизм поощрения, присутствие руководства на участках работ.	Продолжить реализацию Плана повышения культуры ТБ
Провести 100% оценку компетентности в области ОТ, ТБ и ООС руководителей нижнего звена производственного директората КПО	Выполнено 83,5%	В связи с пандемией и сокращением присутствия персонала на рабочих местах, оценка компетентности руководителей нижнего звена по 10 элементам в области ОТ, ТБ и ООС была выполнена на 83,5%.	Завершить оценку компетентности руководителей нижнего звена по 10 элементам ОТ, ТБ и ООС для объекта КПК
Разработать и внедрить План коммуникаций в области ОТ, ТБ	Новая задача – выполнена	План был разработан. В течение года проводились собрания среди персонала по реализации. Мероприятия по Плану были выполнены с учетом КВИ-ограничений.	Выполнить План коммуникаций в области ОТ, ТБ и ООС на 2021 г.
		По плану было выполнено 14 из 18 краткосрочных мероприятий Плана по улучшению дорожной безопасности. Общий прогресс выполнения мероприятий составил 98%. Детали приведены далее по тексту в разделе «Дорожная безопасность».	Выполнить мероприятия по реализации Плана обеспечения дорожной безопасности
		Стратегия управления показателями ОТ, ТБ и ООС подрядных организаций была рассмотрена и обновлена. Обучающие семинары по обновленной стратегии были проведены с ключевым персоналом, привлеченным в управление контрактами.	

Примеры раскрытий (зарубежные)

Подходы и стратегия



«Vodafone в годовом отчете показывает три составляющих миссии компании, которые затем переходят в корпоративную стратегию

Our strategic framework

Our next phase to drive returns through growth

Our purpose: We connect for a better future



Inclusion for All

Ensuring everyone has access to the benefits of a digital society

Read more on pages 34-37



Planet

Reducing our environmental impact and helping society decarbonise

Read more on pages 38-40



Digital Society

Connecting people and things and digitalising critical sectors

Read more on pages 41-42

Our strategy: The new generation connectivity and digital services provider for Europe & Africa, enabling an inclusive & sustainable digital society

Customer commitments



Best connectivity products & services

Providing the best core connectivity for consumers and businesses



Leading innovation in digital services

Leveraging our unique platforms and partnering with leading technology firms to provide customers with a 'best on Vodafone' user experience



Outstanding digital experiences

Using our leading digital architecture to provide a seamless customer experience

Enabling strategies



Simplified & most efficient operator

Through digital transformation, standardisation and automation of processes at scale



Social contract shaping the digital society

Influencing policy and regulation to shape a more healthy industry structure, and build a resilient, inclusive and sustainable digital society



Leading gigabit networks

Maintaining our leading gigabit networks as we provide our customers with the best connectivity products and 'best on Vodafone' user experience

Our advantage: Leading connectivity provider



Our people & culture

The Vodafone Spirit

Read more on pages 21-22



Europe & Africa

Two attractive regions with scale

Read more on pages 16-20



Governance & Risk Management

Strong frameworks in place

Read more on page 81

Creating value for society and shareholders

Polymetal International plc в своем отчете об устойчивом развитии приводит хорошую иллюстрацию бизнес-модели, включающую основные капиталы, операционные сегменты и стратегию, и создаваемые ценности для заинтересованных сторон

Sustainability underpins the resilience of our business

We are building a resilient business by managing our impacts and driving sustainable value for all our stakeholders.

Our capitals

Nurturing the skills of our people, investing in key competencies and new technologies to develop and grow our portfolio of assets through strong financial discipline, while fostering constructive relationships with our communities, are all impacted by our long-term future.

Financial Strong balance sheet and a large portfolio of available undrawn credit facilities; access to international equity markets and use of shares as acquisition currency

Read more in our Annual Report on pages 75-80

Human 12,000 employees; attracting and retaining high-potential employees across Russia and Kazakhstan; nurturing young leaders to manage further growth

Read more on pages 33-37

Natural Portfolio of high-grade reserves; water, energy and fuel to run our operations

Read more on 84-85, 89-97 and in our Annual Report on page 95

Business Key competencies in refractory gold concentrate trading; sustainable relationships with contractors and suppliers

Read more in our Annual Report on pages 39-45, 54-55, 88, 118

Intellectual Investment in skills and expertise; use of leading technologies in refractory gold processing (P2O₅), selective mining, development of know-how

Read more in our Annual Report on pages 88-95, 98-115, 124-125, 130-140, 146-147, 152-153

Social and relationship Constructive relationships with local government and communities; transparent and productive dialogue with stakeholders

Read more on pages 39-45

Our purpose

We believe responsible and efficient mining can be a force for good for society. We aspire to be equal to the challenge and deliver benefits to all impacted by our corporate existence.

Read more in our Annual Report on pages 24-25

What makes us different

Focus on high-grade assets

Strong capital discipline

Investing in exploration

Leading competence in treatment of refractory ores

ESG leadership

Operational excellence

Read more in our Annual Report on page 62

Factors determining long-term growth

Market trends and opportunities

Our investments in attractively priced high-quality assets enable us to generate a consistently sustainable free cash flow and deliver returns for our shareholders

Read more in our Annual Report on pages 20-23

Governance

We are committed to maintaining world-class ethical standards that drive behaviours across every aspect of our business

Read more on pages 14-15

Material issues and risk management

Material issues for our stakeholders and the Company are analysed and inform a robust risk management system to mitigate potential risks to the sustainability and success of the business

Read more on pages 18-23, 24-25

Our markets

- Russia
- Kazakhstan
- East Asia
- Europe



2

[E]nvironment



Подходы и тренды (1/2)

Экологические вопросы, а именно **вопросы изменения климата**, сегодня привлекают особое внимание. Уже теперь трудно представить качественное раскрытие ESG-информации без детального освещения климатической стратегии организации.

Остальные вопросы повестки устойчивого развития также важны, но экологические аспекты являются флагманом. И на это есть причины: потепление климата требует не только срочных действий, но и скоординированных мер между разными участниками по всему миру. Поэтому как на государственном уровне, так и на корпоративном мы видим активное вовлечение в работу над Парижским соглашением. Однако, еще важнее для инвесторов то, что изменение климата может приводить к реальным финансовым потерям компаний различных секторов экономики, и нарушениям в цепочке поставок. Поэтому поставщики капитала, как и другие заинтересованные стороны, в первую очередь хотят увидеть оценку рисков и угрозы для финансового положения компании.

[E]nvironment

Какие обязательства готова принять на себя компания в рамках противодействия изменению климата?

Организации нужно понять какие **риски, связанные с изменением климата**, могут оказать на нее влияние, описать их в отчете и рассказать о подходах к митигации. Это могут быть как физические риски, связанные с угрозой разрушения активов, например, так и транзитные, связанные с глобальным движением к низкоуглеродной экономике (например, введение новых платежей на эмиссии, которые анонсированы в Европе в рамках Транс-углеродного регулирования в 2021 году).

Все большее распространение получают рекомендации **TCFD** (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) - стандарты дают ясное представление о том, как описывать климатические риски в отчетности. В рамках TCFD делается акцент на то, как риски, связанные с изменением климата, могут повлиять на финансовое положение компании. В Великобритании уже со следующего года крупные компании и финансовые институты должны будут делать раскрытия по TCFD в обязательном порядке. Мы ожидаем, что такое раскрытие будет требоваться все больше и больше и в других странах мира.



Подходы и тренды (2/2)

[E]nvironment



Второй крупный пункт раскрытия информации в области изменения климата - это цели и КПД по снижению карбонового следа. Компании по всему миру принимают на себя обязательство достичь Net Zero (углеродной нейтральности) и в отчетности показывают свое движение к этой цели. Из 2000 крупнейших публичных компаний мира около 20% в настоящее время имеют обязательство по достижению Net Zero. Однако, даже если вы не готовы принять на себя обязательство по углеродной нейтральности, конкретные цели по снижению эмиссий парниковых газов становятся критически важной информацией для Отчета. От организации, внедрившей климатическую стратегию, сегодня ожидают принятия на себя конкретных обязательств, а не общих заявлений.

Когда мы спросили инвесторов, каким вопросам ESG, по их мнению, компании должны уделять приоритетное внимание, наиболее часто упоминались **сокращение выбросов категории 1** (прямые выбросы от деятельности компании) и **выбросов категории 2** (косвенные выбросы от покупной или приобретенной электроэнергии, пара и т. д.), а также **тепло и охлаждение**. Эту информацию сегодня ожидают от любой компании вне зависимости от отрасли деятельности.

Мы рекомендуем уделять внимание в отчетности всем аспектам охраны окружающей среды (как и вообще устойчивого развития в целом), следуя принципу существенности. Но, очевидно, необходим заметный акцент на работе по противодействию изменению климата с четкими целями, а не просто лозунгами.

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Компания делает заявление о своей работе в области противодействия изменению климата. И описывает свой подход к решению проблемы.

Развивающая отчетность

Компания приняла на себя конкретные обязательства по снижению карбонового следа, указаны как измеримые долгосрочные цели, и так и промежуточные.

Лучшие практики

Компания проводит оценку рисков и возможностей, связанных с изменением климата. В том числе показывает в отчетности сценарный анализ. Информация раскрывается с учетом специализированных международных стандартов.

Текущая практика

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

В то время как в целом политика по управлению экологическим менеджментом была раскрыта в 90% отчетов, риски и возможности, связанные с изменениям климата, были упомянуты в 16% Отчетов из Рейтинга ТОП-50. В отношении вопросов, связанных с изменением климата, ситуация в казахстанских компаниях за год изменилась незначительно - этот аспект устойчивого развития только на стадии становления в нашей стране.

С раскрытием **ключевых показателей воздействия на экологию**, таких как эмиссии загрязняющих веществ, потребление топливно-энергетических ресурсов, образование отходов, использование воды и др. - справляется большинство компаний, попавших в ТОП-50. Несмотря на то, что у финансовых компаний наблюдается некоторое отставание, они тоже стали часто включать в Отчеты показатели по крайней мере по потребляемым ресурсам.

Непрямые воздействия на экологию большинству компаний оценить пока сложно. Поэтому, например, ни один банк пока не раскрывает эмиссии парниковых газов (и прочие воздействия) по финансируемому портфелю, или, довольно редко среди 50 компаний раскрываются косвенные эмиссии парниковых газов (даже связанные с потреблением электроэнергии).

В отчетах казахстанских компаний все чаще описывается не только текущая ситуация и основные показатели воздействия на окружающую среду, но и **мероприятия и проекты**, которые реализует компания с целью снижения негативного воздействия от своей деятельности. Дальнейшее развитие этой информации возможно через описание конкретных результатов, которые компании получили в результате проведения соответствующих мероприятий - например, указание на то, какого сокращения потребления электроэнергии от общего объема потребления удалось добиться.

[E]nvironment



Объем эмиссий парниковых газов за последний отчетный год раскрыли:

54%

по Охвату 1

17%

по Охвату 2

2%

по Охвату 3

Показатели за последний отчетный год раскрыли:



Примеры раскрытий (KZ)

[E]nvironment

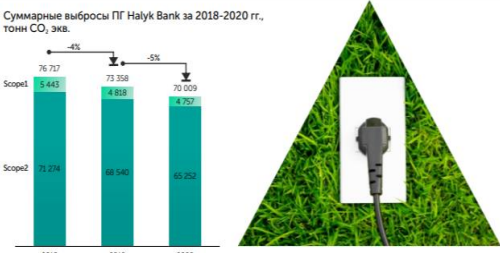


«Народный Банк Казахстана» в Отчете об устойчивом развитии показывает эмиссии парниковых газов не только по первому, но и по второму охвату

- В дополнение, Банком реализуются следующие мероприятия в области энергосбережения и энергоэффективности:
- Замена ртутьсодержащих люминесцентных ламп на светодиодные в целях сбережения электрической энергии, сокращения затрат на потребление электричества и минимизации негативного воздействия пути на окружающую среду при утилизации ламп. Перевод зданий на энергоэффективное LED-освещение производится во время проведения капитального ремонта и реконструкции помещений. С начала реализации данной инициативы в 2016 году нам удалось сократить долю зданий Банка с люминесцентным освещением с 85% до 44%.
 - Внедрена автоматизация систем кондиционирования и вентиляции воздуха в зданиях Головного офиса Банка для снижения потребления энергии;
 - Для снижения потребления тепловой энергии в зданиях Головного банка запланирована установка балансировочных клапанов на регистрах отопления;
 - Поощряется использование экологически чистого транспорта среди сотрудников. В общей сложности, в зданиях Головного офиса Банка оборудовано 63 парковочных места для стоянки велосипедов и электрических самокатов с местами для подзарядки аккумуляторов. Данное мероприятие способствовало сокращению количества работников, использующих для поездок на работу личный автотранспорт.

Потребление ископаемых видов топлива в энергетических целях напрямую сопряжено с выбросами парниковых газов (ПГ), влияющих на глобальное изменение климата. Осознавая важность данной тематики для мирового сообщества и выражая приверженность национальным климатическим целям, в рамках процесса подготовки настоящего Отчета Halyk Bank провел оценку своих прямых и косвенных выбросов ПГ. В 2020 году прямые выбросы ПГ (score 1) составили 4 756,9 тонн CO₂ экв., что на 1,3% ниже уровня 2019 года и 4 818,2 тонн CO₂ экв. Основными источниками выбросов ПГ Банка являются автотранспортные средства и стационарные энергетические установки (отопительные котлы, генераторы).

Объем косвенных энергетических выбросов (score 2), образуемых в результате потребления электрической и тепловой энергии объектами Банка, в 2020 году составил 65 252 тонны CO₂ экв., что на 4,8% ниже уровня 2019 года. Снижение потребления электроэнергии произошло за счет перевода в условиях карантина определенной части работников Гб и ОФ/Рб на удаленный режим работы и соответственно произошло снижение косвенных выбросов.



Выбросы ПГ Halyk Bank за 2019-2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020
Прямые выбросы ПГ (score 1), тонн CO ₂ экв. в том числе:	5 443,2	4 818,2	4 756,9
Выбросы CO ₂	5 429,4	4 805	4 744,4
Выбросы CH ₄	4	3,9	3,9
Выбросы N ₂ O	9,8	8,6	8,6
Косвенные энергетические выбросы ПГ (score 2), тонн CO ₂ экв.	71 273,7	68 540,3	65 252
электричество	51 289,3	49 257	47 310
тепло	19 984,4	19 283,3	17 942

* Методология расчета выбросов ПГ представлена в Приложении

SSE в своем отчете об устойчивом развитии, раскрывает риски и возможности, связанные с изменением климата, включая их описание, возможный финансовый ущерб и работу по митигации

SSE'S CLIMATE-RELATED RISKS AND OPPORTUNITIES

The following report represents the third time SSE has published a quantification of the potential financial impact of its material climate-related risks and opportunities in its Sustainability Report. The following disclosure (pages 30 to 35) updates the assessment of climate-related risks and opportunities outlined in previous years. SSE will also provide more detail in these disclosures in its 2021 TNO Climate Change Programme submission.

PHYSICAL RISKS:

Risk 1 Changes in weather impacts renewable output.

Physical risk factors that impact SSE's Renewables businesses:	Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business:
The Chronic Physical Risk: Longer term changes in climate patterns cause sustained higher temperatures that may result in lower rainfall and reduced wind levels. These changes may impact SSE's renewable output and associated earnings.	Potential financial impact: Around £200m potential adverse impact on one year of earnings.
Weather variability is a perennial feature of risk for SSE as the largest generator of renewable electricity in UK and Ireland.	Based on SSE's long-term monitoring of weather changes and current forecasts, a plausible scenario has been established of significantly below-average rainfall and of low wind combined. The combination of these weather impacts may result in reduced renewable generation output and associated earnings.
	Weather patterns affect renewable output and in any one year the potential adverse financial impact on renewable earnings is estimated to be around £200m.

SSE's mitigating actions:

While the opportunity to mitigate against year-to-year weather variability is limited, there is both geographical and technological diversity amongst SSE's renewable portfolio providing a natural hedge to changing weather patterns within and between years. Crisis management and business continuity plans in place to deal with severe weather events that can damage energy assets.

Risk 2 Floods and heatwaves damage network assets.

Physical risk factors that impact SSE's electricity distribution network:	Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business:
The Acute Physical Risk: Increased severity of extreme weather events, such as storms, floods and heat waves bring prolonged extreme temperatures, wind or rainfall. This may damage network assets resulting in loss of incentive revenue and increased maintenance for SSN Distribution.	Potential financial impact: Between £120m - £220m potential adverse impact on earnings cumulatively over 10 years.
Attribution price control (2023 to 2030) will be of similar value and size as the current RIO-E23 distribution price control (2023 to 2030). To calculate the financial impact two decade long weather scenarios have been considered.	To estimate a potential financial impact of this risk, it is assumed that the next distribution price control (2023 to 2030) will be of similar value and size as the current RIO-E23 distribution price control (2023 to 2030).
	The first scenario is a simple consistent assessment where there is an additional 10% fault cost incurred each year for the next 10 years and this would have a corresponding 10% impact on incentive revenue each year in the same period.
	The second scenario takes account of weather modeling which suggests that the weather changes will not be consistent and that in the first part of the decade fault costs will increase by 10% with a corresponding 10% decrease in annual incentive revenue in three of the five years between 2023 and 2030. Whilst in the second part of the decade between 2026 and 2030 the impact of weather will be greater in magnitude and fault costs will increase by 20% with an 20% annual incentive revenue reduction in two of the five years.
	These calculations are consistent with the number of faults and current RIO-E23 incentive and penalty methodology.
	The estimated cost of faults and loss of incentive income over the next 10 years may result in a potential reduction of earnings of between £120m and £220m cumulatively.

SSE's mitigating actions:

To mitigate these impacts SSE monitors short- and long-term weather conditions, has crisis management and business continuity plans, and

TRANSITION RISKS:

Risk 3 Climate policy brings forward the closures of unabated gas from 2030.

Transition risk factors that impact SSE's Thermal business:	Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business:
Policy and legal risk: More aggressive climate change policy brings forward the closure of unabated gas generation from 2030.	Potential financial impact: Up to £300m potential adverse impact on earnings cumulatively over five years from 2030.
The net zero transition requires a significant increase in renewable generation. Renewable generation is required to provide electricity when renewable output is low.	SSE's existing 5,3GW fleet of installed gas- and oil-fired generation will be nearing the end of its expected life by the end of the 2020s. However, 2,5GW of Combined Cycle Gas Turbine (CCGT) capacity will still be in operation in 2030. It is a plausible scenario that this capacity will not be able to generate beyond 2030 without low-carbon abatement technology. It is therefore assumed that the financial impact of this policy change is a loss of five years of earnings for the remaining life of these assets.
In the medium-term gas generation is likely to play a key strategic role in balancing the variability of renewables, albeit with shorter running regimes, until sufficient net zero alternatives are deployed.	The early closure of the remaining gas assets is estimated to have an adverse impact on earnings of up to £300m cumulatively over five years after 2030.
While the 'Balanced Net Zero Pathway' scenario in the Climate Change Committee's 6th Carbon Budget, suggests the phasing out of unabated gas generation by 2030, it is plausible that to meet climate change commitments the UK Government (and potentially the Irish Government too) may strengthen climate change policies to require unabated gas generation to cease from 2030.	

SSE's mitigating actions:

- SSE is investing in a diversified generation portfolio of renewable and thermal low-carbon assets to transition to net zero and accelerate the decarbonisation of some of the UK's most carbon intensive regions.
- SSE Thermal has an agreement with Equinor to co-develop low-carbon thermal options at its Reddy site, in North Lincolnshire, and at its Interheat site, in Aberdeen.
- Ready 2, SSE Thermal's £200m-850MW CCGT brings Siemens' first-of-a-kind, high efficiency, gas-fired generation technology to the UK and is on track to be fully commissioned in 2022. As part of the co-operation agreement with Equinor, SSE Thermal is also developing options to blend hydrogen at Reddy 2.
- SSE engages with UK and Irish Governments, European Commission, Members of European Parliament and others on low-carbon policy frameworks to support the delivery of, and create routes to market for CCS and hydrogen technologies.
- The cost associated with decommissioning is factored into the end-of-life plans for ageing plant.

Risk 4 Average wind energy prices are lower than forecast with more wind generation on the system.

Transition risk factors that impact SSE's Renewable business:	Potential financial impact of the physical risk of climate change to SSE's business:
Market and policy risk: In net zero consistent scenarios, the average wholesale power price which wind energy is able to capture is forecast to reduce as a result of more zero marginal cost wind generation coming on to the electricity system.	Potential financial impact: For every £5/MWh reduction on power prices due to wind capture price effect, it is estimated that the negative impact on SSE's earnings in 2029/30 would be around £50m.
All realistic pathways to net zero in the UK and beyond assume the dramatic scaling up of wind (especially offshore) generated electricity.	The effect of wind capture price only minimally impacts wind generation that is fully exposed to market prices for merchant wind output, as it is not supported by government-backed feed-in price mechanisms such as the Contracts for Difference.
This significant growth in wind power output without a corresponding increase in demand represents a potential climate-related transition risk.	Assuming a build-out rate of wind generation assets as set out in SSE's Renewables project pipeline on BS of the SSE Annual Report 2022, it is assumed there will be 10TWh of merchant wind output in 2029/30.
As wind generation capacity increases, both the market and SSE expect the average electricity price which wind power receives (wind capture price) to be less than the average price for electricity (load-weighted price). As wind becomes the dominant source of electricity output it will define the market price so the volatility of electricity prices relative to wind output, both high and low.	The scale of any impact of a change to the expected wind capture price would therefore be a function of the assumed wind capture price and the amount of merchant wind electricity generated.
While this is expected in the medium term, and is factored into investment decisions, there is a risk that this lower average price for wind output is more extreme than what the market for SSE expects. In the longer term, and with careful market design reforms, the effect of the wind capture price will stabilise as more low-carbon technologies adapt their patterns of demand according to the price signal sent by the market.	The potential financial impact of this climate-related risk in the absence of any mitigating action is: for every £5/MWh of wind price capture, it is estimated that the negative impact on SSE's earnings in 2029/30 would be around £50m.

SSE's mitigating actions:

- SSE continues to invest in a geographically and technologically diverse generation portfolio of renewable and low-carbon thermal assets, in order to balance the effect of price volatility.
- SSE's renewables portfolio has a diversity of remuneration streams, with semi-regulated revenues, which reduces its exposure to market risk.
- SSE will seek, where appropriate, to submit certain development projects into CO₂ auctions, thereby removing merchant risk.
- With its integrated customer facing business, SSE will work with large customers wishing to purchase renewable energy, to provide long-term power contracts, called power purchase agreements (PPAs).

Примеры раскрытий (зарубежный)

[E]nvironment



ВР в годовом отчете показывает конкретные цели в рамках достижения Net Zero

Our net zero aims

In February 2020 we set out our ambition to be a net zero company by 2050 or sooner. And to help the world get to net zero. This ambition is supported by 10 aims: five to help us become a net zero company, and five to help the world meet net zero. Taken collectively, these set out a path that we believe is consistent with the Paris goals.

Our net zero targets and aims at a glance

Aims	2020 performance	2025 target	2030 aims	2050, or sooner, aims
<i>Net Zero operations</i> Aim 1	16% ^a	20%	30-35%	100%
<i>Net Zero oil and gas</i> Aim 2	9% ^{ab}	20%	35-40%	100%
<i>Halving intensity</i> Aim 3	0.6% ^{ab}	5%	>15%	50%
<i>Reducing methane</i> Aim 4	0.12% ^c	0.20% (based on our new measurement approach) ^d	Timeline to achieve 50% reduction to follow	
<i>More \$ for new energies</i> Aim 5	\$750m ^e	\$3-4bn	~\$5bn	

What we mean by net zero

When we talk about helping the world get to net zero we mean achieving a balance between sources of anthropogenic emissions and removal by sinks of greenhouse gases, as set out in Article 4.1 of the Paris Agreement^f. When talking about bp becoming a net zero company by 2050, or sooner, in the context of our new ambition and aims 1 and 2, this means achieving a balance between (a) the relevant Scope 1 and 2 emissions associated with our operations (aim 1), or Scope 3 emissions associated with carbon in bp's net share of production of oil and gas excluding Rosneft (aim 2), and (b) the total of applicable deductions from activities such as sinks, for example carbon capture, use and storage (CCUS) and land carbon projects, which we allow for in our methodology.

Our aim 1 is to be net zero across our entire operations on an absolute basis by 2050 or sooner.

This aim relates to our Scope 1 (from running the assets within our operational control boundary) and Scope 2 (associated with producing the

Our aim 2 is to be net zero on an absolute basis across the carbon in our upstream oil and gas production★ by 2050 or sooner.

This is our Scope 3 aim and is on a bp equity

Our performance in 2020

The estimated emissions from the carbon in our Upstream oil and gas production were equivalent to 328MteCO₂e in 2020, a reduction of approximately 9% compared to 361MteCO₂e^b in 2019.

3

[S]ocial



Подходы и тренды

Отсутствие фокуса и должного внимания к тому, какое воздействие имеет бизнес на общество приводит к созданию нефинансовых рисков для самой компании (например, репутационные риски), а также влияет на конкретные финансовые результаты организации, что в конечном итоге негативно сказывается и на росте экономики в долгосрочной перспективе.

Важной частью социального направления является раскрытие информации по вопросам управления персоналом, на кого компания оказывает непосредственное влияние.

Сотрудники являются одной из ключевых заинтересованных сторон, но информация по этим вопросам важна всем стейкхолдерам.

Значительной темой для отчетности остается информация об обеспечении равных карьерных возможностей и недопущении дискриминации.

В отчете стоит подробнее остановиться на количественных данных, показывающих диверсификацию персонала на разных этапах карьерного пути, а также описать политику, процедуры и мероприятия, направленные на устранение любых форм неравенства. Вопреки мнению многих менеджеров, те или иные формы дискриминации существуют в большинстве компаний по всему миру. От компании ожидают не заявление о достижении идеала, а работу по идентификации зон риска и плана действий, направленного на снижение этих рисков.

Важной темой годовых отчетов по итогам 2020 года, конечно, стала пандемия COVID-19. Читателям было важно понять как пандемия повлияла на ту или иную компанию, и как она справилась с вызовом: не только в отчетном году, но как эта кризисная ситуация повлияла на стратегию организации и ее видение будущего. Это стало практическим кейсом управления нефинансовым риском.

[S]ocial

Практический подход к обеспечению прав работников и развития их возможностей

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Приведена детальная статистика по численности персонала и его структуре, текучести, обучении, социальной политике, обучении, и охране труда. Данные приведены в соответствии с признанными международными стандартами, что обеспечивает их сопоставимость с другими компаниями.

Развивающая отчетность

Описаны процедуры взаимодействия с персоналом и получения обратной связи. Компания показывает, как эта обратная связь была учтена в кадровой политике и стратегии. В рамках борьбы с пандемией, стоит упомянуть как борьба с этим вызовом повлияла на операционную модель компании и как учтена в работе организации.

Лучшие практики

Разделы, касающиеся управления персоналом, увязаны в описание цельной стратегии в этой области, с конкретными задачами и целями. Описаны конкретные мероприятия и задачи по обеспечению равных карьерных возможностей и снижению рисков дискриминации.

Текущая практика (1/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Практика раскрытия кадровой политики и ключевых показателей по персоналу, включая его структуру, численность и текучесть, обучение, соц. политику и вознаграждение - стала общепринятой. При этом сегодняшнее внимание к вопросам равных карьерных возможностей требует дальнейшей детализации всех показателей, связанных с управлением персоналом, с указанием их по отдельным социальным группам (прежде всего гендерным).

Несмотря на то, что такой уровень детализации еще встречается менее, чем в половине отчетов, в Казахстане с каждым годом появляется все больше хороших примеров качественного раскрытия количественных данных по персоналу.

Более 40% компаний в ТОП-50, уже показывают структуру персонала по каждой категории, приводят детальные данные по обучению и отпускам по материнству/отцовству. Несколько реже встречается детализация показателя текучести персонала, и все еще редко раскрывается отношение среднего вознаграждения женщин к среднему вознаграждению мужчин.

Политики равных карьерных возможностей также постепенно развиваются. Например, 54% компаний в рейтинге ТОП-50 указали, что не допускают дискриминации в компании. Однако только 10% описали конкретные политики, процессы, и мероприятия, которые позволяют обеспечивать равные возможности для всех.

[S]ocial



92% компаний приводят структуру персонала по социальным группам (гендерным и возрастным)

42% указывают структуру по каждой категории работников (выделяя структуру менеджмента)

80% показывают текучесть персонала

22% показывают текучесть персонала по отдельным социальным группам

72% указывают среднее количество часов обучения на работника в отчетном году

46% указывают этот показатель по отдельным категориям работников и гендерным группам

12% Отчетов включают отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин по каждой категории работников



Текущая практика (2/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Хорошим трендом стала практика получения обратной связи от сотрудников, например, через замеры индекса социальной стабильности и других показателей. Лидеры нашего рейтинга демонстрируют намерение понимать настроение сотрудников, слышать их вопросы и проблемы. Некоторые компании внедрили эту практику, или усилили, что положило начало развитию взаимодействия с персоналом, как одним из ключевых стейкхолдеров бизнеса.

Большинство отчетов так или иначе упоминали COVID-19 и **работу компании в борьбе с пандемией**. В первую очередь упоминались меры предпринятые для защиты сотрудников, а также мероприятия по поддержки в период локдаунов (как финансовые, так и нефинансовые). В исключительных случаях компании говорили про дополнительное обучение навыкам необходимым для удаленной работы.

Некоторые компании вышли за пределы аспектов управления персоналом: упоминалась **поддержка сообществ** в регионах присутствия и поддержка клиентов (например, новые онлайн-сервисы). Для некоторых компаний вызовом стало поддержание работы производственных объектов в условиях необходимости обеспечивать безопасность сотрудников.

В других вопросах воздействия бизнеса на общество, компании довольно часто уделяют внимание закупкам у местных поставщиков (примерно **60%** отчетов), объему выплаченных налогов (**66%**) и расходам на благотворительность (**54%**).

[S]ocial



Хорошей практикой раскрытия информации **об экономическом воздействии** на заинтересованные стороны является в частности раскрытие информации о созданной и распределенной стоимости. Некоторые, компании также описывают воздействие на общество продуктов и услуг компании и инвестиций в инфраструктуру.



Примеры раскрытий (KZ)

[S]ocial



КМГ в Отчете об устойчивом развитии показывает системный ответ на кризис пандемии COVID-19

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПРИ ПАНДЕМИИ COVID-19

С целью смягчения влияния кризиса пандемии COVID-19 на Компанию КМГ разработал и реализует Антикризисные меры на 2020–2021 годы.

Пять основных направлений Антикризисных мер, которые позволили значительно смягчить влияние кризиса на Компанию:

- операционная модель;
- операционная эффективность;
- финансовая устойчивость;
- инвестиционная деятельность;
- цифровая трансформация.

Мера 1. Операционная модель

Принятые меры в рамках операционной модели включают следующие направления:

- оптимизация бизнес-процессов;
- изменение организационной структуры и оптимизация персонала в Корпоративном центре КМГ.

В кризисном 2020 году в некоторых случаях КМГ оплачивал вынужденный простой работникам сервисных компаний, чьи объемы работ упали на фоне снижения добычи.

Реализован аутплейсмент – проект социально ответственного высвобождения работников. В результате 25% участников трудоустроены в течение полугода после начала проекта, 12% сменили род деятельности и занялись развитием собственного дела (бизнес), 92% участников удовлетворены программой аутплейсмента.

В рамках оптимизации, реорганизации и повышения эффективности бизнес-процессов в КМГ и в отношениях с ДЗО:

- внедрен новый порядок проведения закупочных процедур и заключения договоров;
- разработаны Типовые компетенции органов ДЗО. В настоящее время ДЗО проводят работу по изменению уставов в соответствии с Типовыми компетенциями.

Пример из практики

В рамках реализации Антикризисных мер сокращены расходы на 147 млрд тенге: капитальные затраты на 103 млрд тенге, операционные расходы на 27 млрд тенге, административные расходы на 17 млрд тенге.

Центральный аппарат КМГ оптимизирован в целом на 34%, оптимизированы штат работников с 729 до 480 человек, оптимизированы должности всех 25 управленских директоров и в 3 раза сокращено количество департаментов.

Отменены бонусы и служебные автомобили, на 30% сокращены зарплатные топ-менеджеров.

Мера 2. Операционная эффективность

Меры по увеличению операционной эффективности подразделяются:

- снижение объемов добычи в первую очередь за счет остановки нерентабельного фонда скважин;
- снижение тарифов/цен и уменьшение объема работ подрядчиков/поставщиков по всей Группе компаний.

Не допущена остановка производственных процессов в КМГ во время пандемии COVID-19.

КМГ выполнил все обязательства по добыче нефти в рамках соглашения ОПЕК.

Мера 3. Финансовая устойчивость

Меры по поддержанию финансовой устойчивости КМГ проводились по следующим направлениям:

- оптимизация контролируемых затрат в составе себестоимости;
- снижение доли постоянных затрат;
- оптимизация капитальных расходов (CAPEX);
- укрепление долговой нагрузки на приемлемом уровне с учетом необходимости покрытия возможных кассовых разрывов и потребности в инвестициях.

Долг Группы компаний КМГ за 2020 год снижен на 341 млн долл. США, включая досрочное погашение. Также наблюдается уменьшение долга на уровне совместных предприятий на сумму свыше 1,1 млрд долл. США, из которых больше половины приходится на «КМГ Кашаган Б.В.».

Успешно рефинансированы еврооблигации КМГ на сумму 907 млн долл. США. Таким образом, решен вопрос крупных единовременных выплат долга. Следующее крупное погашение предстоит только в 2025 году.

Удалось сохранить кредитные рейтинги КМГ от Moody's, Fitch и S&P благодаря проведенной в 2017–2019 годах работе по контролю и сокращению уровня долга, своевременному рефинансированию единовременных крупных погашений, улучшению пакета ковенантов, повышению управления ликвидностью, оптимизации затрат и укреплению финансовой устойчивости.

Мера 4. Инвестиционная деятельность

Инвестиционная деятельность оптимизирована по двум основным аспектам:

- расширен перечень для инвестиций активов;
- портфель инвестиционных проектов приоритизирован с учетом наиболее рентабельных и отвечающих стратегическим целям Компании.

Исключены нерентабельные и низкорентабельные проекты из инвестиционного портфеля КМГ.

Снижены капитальные затраты на инвестиционные проекты (затраты, предусмотренные на развитие, оптимизированы на 29 млрд тенге).

Мера 5. Цифровая трансформация

Приспосабливание портфеля проектов цифровой трансформации позволило получить в 2020 году чистые выгоды 9,3 млрд тенге, что выше плана на 127%, за счет проектов постмониторинга: «Объединение АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз» и АО «Национальная компания «КазМунайГаз» и «Категорийное управление закупками».

Запущены четыре проекта: «Внедрение информационной системы АВА», «Внедрение системы инженерного моделирования на НПЗ РК», «Создание Многофункционального общего центра обслуживания КМГ и «Управление поездками». Ожидаемый эффект от внедрения составит 72,4 млрд тенге.

В целях снижения заболеваемости и минимизации распространения вируса, а также снижения воздействия на производственные процессы были предприняты необходимые комплексные меры, разработаны и внедрены соответствующие методические и директивные документы, разработаны и утверждены специальные планы мероприятий. Более подробная информация представлена в разделе «Реагирование на пандемию COVID-19 – безопасность на производстве».

В рамках всеобщей борьбы с пандемией COVID-19 Компания оказала необходимую помощь местным исполнительным органам и медицинским учреждениям в размере 6,2 млрд тенге. Более подробная информация представлена в разделе «Наш вклад в борьбу с пандемией COVID-19».



ККС в годовом отчете приводит детализацию по социальным группам всех ключевых показателей в области управления персоналом. В том числе указано отношения вознаграждение женщин к вознаграждению мужчин по каждой категории работников

Категория персонала	Возрастной состав, всего				Из них:		Из них:	
	возраст	чел.	%	муж.	%	жен.	%	
Руководители		670	100%	554	83%	116	17%	
	До 30 лет	63	9%	62	9%			
	30-40 лет	207	31%	170	25%			
	40-50 лет	168	25%	129	19%			
	50-60 лет	171	26%	136	20%			
	Свыше 60 лет	61	9%	57	9%			
Специалисты, служащие		2 071	100%	1 259	61%			
	До 30 лет	470	23%	295	14%			
	30-40 лет	743	36%	475	23%			
	40-50 лет	456	22%	258	12%			
	50-60 лет	322	16%	168	8%			
	Свыше 60 лет	80	4%	63	3%			
Рабочие		5 936	100%	4 688	79%			
	До 30 лет	1 462	25%	1 335	22%			
	30-40 лет	1 407	24%	1 120	19%			
	40-50 лет	1 341	23%	936	16%			
	50-60 лет	1 510	25%	1 103	19%			
	Свыше 60 лет	216	4%	194	3%			
Итого		8 677		6 501		2 176		

Работники, прошедшие обучение в 2020 году, чел.

Категория персонала	Мужчины	Женщины	Итого:
Руководители	240	80	320
Специалисты, служащие	470	104	574
Рабочие	1 648	139	1 787
Общее количество обученного персонала			2 681

Информация по обучению

Категория персонала	Мужчины		Женщины	
	общее количество часов обучения	среднее количество часов обучения на одного работника	общее количество часов обучения	среднее количество часов обучения на одного работника
Руководители	10 636	44,3	1 676	20,9
Специалисты, служащие	14 409	30,6	2 922	28,0
Рабочие	52 314	31,7	4 222	30,3
Итого	77 359	106,6	8 820	79,2

Текущая текучесть персонала

Текущая текучесть кадров в Группе компаний за 2020 год составила 15,73%, что ниже на 1,3% по сравнению с 2019 годом. Снижение показателя текучести кадров связано со стабильной экономической обстановкой.

Категория персонала	Всего человек				Мужчины			
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Руководители	90	7%	76	6%	14	1%		
Специалисты, служащие	251	18%	154	11%	97	7%		
Рабочие	1 024	75%	856	63%	168	12%		
Итого	1 365	100%	1 086	80%	279	20%		

Соотношение базовой ставки в 2020 году

Категория персонала	Базовая ставка вознаграждений, тенге		
	мужчины	женщины	отклонение, %
Руководители	433 773	379 823	9
Специалисты	777 367	168 223	5
Рабочие	128 341	107 553	19

Примеры раскрытий (зарубежные)

[S]ocial



Mondi Group в своем Отчете об устойчивом развитии за 2020 год подробно останавливается на работе по обеспечению равных карьерных возможностей в компании

Fairness and diversity in the workplace

Diversity and equal opportunities

We work together to create an inclusive environment where differences are valued and embraced. Equal opportunity is a priority and we aim to engage, involve and inspire everyone who is part of Mondi. We have zero tolerance for discrimination and harassment.

Promoting diversity and inclusion

Our policy is to treat everyone fairly and with respect.

Opportunities for employment, engagement, promotion, training or any other benefit are based on skills and ability. We provide equal opportunities regardless of gender, race, age, sexual orientation or ethnicity.

Increasing the representation of women at all levels remains a priority in the traditionally male-dominated forest products and packaging industries. We became a signatory of the UN Women's Empowerment Principles in 2019 and committed to take action to promote its seven principles.²

Our D&I Policy, available on our website, reflects the Hampton-Alexander Review⁴ recommendation that Boards and Executive Committees and their direct reports should be 33% women by 2020. Refer to the following page for our reported statistics in 2020 (see next page for our reported statistics). The Policy includes a focus on ethnic and racial diversity across our Board and Executive Committee members and supports our Labour and Human Rights Policy.

2 We updated the D&I Policy in 2020

Developments included:

- making it more inclusive with greater clarity on the diversity attributes we protect from discrimination;
- a commitment to support the improvement of D&I in our supply chain; and
- strengthening governance in relation to training, transparency and stakeholder inclusion.

We took a key step during 2020 when we set D&I targets as part of MAP2030 (see page 20).

D&I taskforce: embedding diversity

We launched our cross-business, cross-functional D&I taskforce in 2018 to help shape and embed our approach to D&I across the Group. In 2020, taskforce members worked with the business to shape a D&I vision and roadmap for 2030. Discussions focused on how we can build a culture where everyone feels safe and comfortable to speak their mind, and where discrimination has no place. The taskforce explored how to shape the leadership culture and composition to embody our D&I aspirations. Our new roadmap will help strengthen D&I at Mondi, covering concrete actions on strategic performance and management areas, including our policies and governance, leadership and culture, HR practices, training, tools, data and reporting, infrastructure, and transparency and external engagement.

We are also collaborating with Female Factors, a global community striving to enhance careers of female leaders. This provides an opportunity to offer women across the Group, and across all levels, access to mentoring, networking and knowledge sharing.

Employee numbers in 2020 across our significant locations of operation⁵

	Significant locations (total)		Europe		Russia		South Africa		North America	
	Total	Female %	Total	Female %	Total	Female %	Total	Female %	Total	Female %
Total employees	17,262	21%	9,870	19%	5,074	24%	1,425	24%	893	16%
Permanent employees	16,142	21%	9,213	19%	4,726	24%	1,384	24%	819	16%
Temporary employees	998	24%	572	24%	348	25%	4	50%	74	14%
Full-time employees	16,869	20%	9,522	18%	5,074	24%	1,384	24%	889	16%
Part-time employees	387	62%	345	65%	0	0%	41	34%	1	100%
New employee hires	1,918	21%	949	18%	555	21%	150	36%	264	25%
Employee turnover	1,149	25%	699	22%	285	35%	66	20%	99	19%
Employees entitled to parental leave	3,323	28%	1,381	31%	135	81%	1,421	24%	386	16%
Employees who took parental leave	386	56%	258	47%	103	75%	14	100%	11	27%
Employees due to return from parental leave	306	43%	218	34%	80	66%	2	100%	6	50%
Employees who returned from parental leave	324	44%	223	34%	79	66%	12	100%	10	20%
Employees still employed after parental leave	306	40%	217	34%	70	50%	14	100%	5	0%

5 Our Group offices in London (UK) and Vienna (Austria), and plants/factories with more than €70 million annual sales turnover located in Austria, Bulgaria, Czech Republic, Finland, Germany, Hungary, Mexico, Poland, Russia, Slovakia, South Africa, Sweden, Turkey and the US.

BASF в годовом отчете описывает стратегию работы с поставщиками и процессы их оценки по ESG-критериям

Supplier Management

SUPPLIERS → BASF → CUSTOMERS

BASF sources a wide range of raw materials, technical goods and services. Our suppliers are an important part of our value chain. Our objective is to secure competitive advantages for BASF through our professional procurement structures. At the same time, together with our suppliers, we want to improve sustainability in the supply chain and minimize risks.

Strategy

Our partnerships with suppliers are based on mutual value creation, as well as a reliable supply of raw materials, technical goods and services at competitive prices.¹ We work together in an open and transparent way to generate long-term benefits for both sides.

Our sustainability-oriented supply chain management helps to manage risks. We have defined our standards and processes in global guidelines and are constantly refining and optimizing these. Our risk-based approach aims to identify and evaluate sustainability risks in our value chains as best possible to improve sustainability together with our suppliers. We regularly review and document progress based on the risk level. Employees with procurement responsibility receive ongoing training in sustainability-oriented supplier management and responsible procurement. In 2020, 462 BASF employees received such training.

Our expectations of our suppliers are laid down in the global Supplier Code of Conduct. This clarifies for our suppliers the standards to be met and supports them in carrying out our requirements. We count on reliable supply relationships and want to make our suppliers' contribution to sustainable development visible to us.

2025 target

Share of relevant spend covered by sustainability evaluations

90%

2025 target

Percentage of suppliers with improved sustainability performance upon re-evaluation

80%

Worldwide procurement

Our more than 70,000 Tier 1 suppliers play an important role in value creation at our company. We work in long-term partnership with companies from different industries around the world. They supply us with raw materials, precursors, investment goods and consumables, perform a range of services and are innovation partners. Procurement management systems such as guidelines and targets are set centrally and are binding for all employees with procurement responsibility worldwide.

We acquired raw materials, goods and services for our own production worth approximately €31.5 billion in 2020. Of this, around 90% was procured locally.³ There were no substantial changes to our supplier structure.

What we expect from our suppliers

Together with our suppliers, we want to improve sustainability in the supply chain. Consequently, we expect our suppliers to comply with the applicable laws in full and to adhere to internationally recognized environmental, social and corporate governance standards. We also expect our suppliers to make an effort to implement these standards at their suppliers. In addition, we ask our suppliers to acknowledge, support and abide by our Supplier Code of Conduct – or to demonstrate and ensure their commitment to the principles specified in the Code of Conduct, for example in their own code of conduct. Our Supplier Code of Conduct is founded on internationally recognized guidelines, such as the principles of the United Nations' Global Compact, the U.N. Guiding Principles on Business and Human Rights, the International Labor Organization (ILO) conventions and the topic areas of the Responsible Care initiative. Topics covered by the Code of Conduct include compliance with human rights, the exclusion of child and forced labor, safeguarding labor and social standards, and antidiscrimination and anticorruption policies in

4

[G]overnance



Подходы и тренды

Пользователи отчетности сегодня хотят ясно видеть как интересы широкого круга заинтересованных сторон учитываются при принятии в компании ключевых управленческих и стратегических решений. Это можно показать, через описание трех составляющих: люди (кто принимает решения?), политики (как регулируется деятельность органов управления), процессы (как политики внедряются на практике).

Работа в области устойчивого развития требует значительных перемен в бизнес-модели организации, что требует активного вовлечения высших органов управления. Именно поэтому в отчетности важно показать, что Совет Директоров (или Наблюдательный Совет) имеет достаточные компетенции, чтобы принимать решения по ESG-аспектам, и соответствующие вопросы занимают должное место в повестке их работы.

Когда, например, TCFD просит раскрыть информацию о рисках в области изменения климата, первым делом они просят указать как соответствующие риски рассматриваются высшими органами управления. Или когда Стандарты GRI просят осветить аспекты управления устойчивым развитием они акцентируют внимание на роль Совета Директоров и Менеджмента. Подобное требование к освещению роли высшего руководства в управлении ESG-аспектами сегодня можно встретить в большинстве регуляторных норм и стандартов отчетности.

Важным вопросом здесь также является освещение того, как высшие органы управления учитывают интересы различных заинтересованных сторон при принятии ключевых управленческих решений. В освещении этого вопроса очень помогут конкретные примеры и кейсы.

[G]overnance

Интересы заинтересованных сторон в центре стратегических и операционных решений

Дальнейшее развитие

Базовые раскрытия

Раскрыты основные политики в области корпоративного управления, включая противодействие коррупции, стандарты этики и механизмы подачи обращений, управление конфликтом интересов, взаимодействие с внешним аудитором, выплаты дивидендов, вознаграждения высших органов управления и др.

Развивающая отчетность

Указана структура высших органов управления по категориям (в том числе социальным) и по компетенциям. Раскрыта политика разнообразия высших органов управления. Раскрыто какую роль играют Совет директоров и Правление в определении политики и стратегии в области устойчивого развития, а также в управлении ESG-рисками.

Лучшие практики

Раздел, посвященный корпоративному управлению, показывает взаимодействие Совета Директоров с заинтересованными сторонами. В том числе видно, как интересы заинтересованных сторон повлияли на решения Совета Директоров.

Текущая практика (1/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Казахстанские компании достаточно хорошо справляются с раскрытием информации о ключевых компонентах системы корпоративного управления. Например, две трети Отчетов освещают основные подходы к противодействию коррупции и обеспечению этики. Большинство из этих политик и процессов должны существовать в компании в рамках Кодекса корпоративного управления. В Казахстане требования к системе менеджмента были сформированы достаточно давно.

Часто уделяется внимание аспектам организации работы Совета директоров/Наблюдательного совета. Почти **90%** отчетов описывают деятельность СД/НС в отчетном году. Возможно, ключевым сложным вопросом остается вопрос вознаграждения руководства: **48%** отчетов указали общую сумму вознаграждения высших органов управления, и только 2 компании указали вознаграждение каждого директора (как неисполнительных, так и исполнительных).

Интеграция аспектов устойчивого развития в систему корпоративного управления остается главным потенциалом для дальнейшего развития. Во-первых можно обратить внимание на структуру Совета директоров или Наблюдательного совета. Треть компаний показали долю независимых директоров, и только **12%** привели, например, структуру по гендерным и возрастным группам. Мы не встретили упоминаний политики разнообразия и недопущения дискриминации в менеджменте, но это могло бы быть хорошим направлением развития социального аспекта устойчивого развития. Во-вторых, что касается управления устойчивым развитием, пока только **20%** компаний указали не только кто принимает решения по ESG-аспектам бизнеса, но и показали роль высших органов управления (Совета директоров и Правления) в управлении устойчивым развитием.

[G]overnance



26% указывают ответственных лиц за принятие решений в области устойчивого развития.

20% описывают роль СД/НС в принятии решений по стратегии и политиках в области устойчивого развития.

6% показывают процесс взаимоотношения высших органов управления с заинтересованными сторонами.

Структура высших органов управления по гендерным группам в среднем:

10%

Средняя доля женщин в СД/НС

13%

Средняя доля женщин в составе исполнительного органа

Текущая практика (2/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Раскрытие политик и процедур



[G]overnance



Структура Совета директоров/Наблюдательного совета:

- 36%** привели количество независимых директоров
- 18%** указывают структуру по срокам пребывания в составе
- 12%** указали структуру по гендерным и возрастным группам
- 6%** указали структуру по ключевым компетенциям

Организации работы Совета директоров/Наблюдательного советам:

- 88%** раскрывают работу отчетном году
- 66%** описывают процедуры отбора и назначения
- 50%** описывают процессы оценки СД/НС
- 20%** рассказывают про обучение и повышение квалификации членов СД/НС

Примеры раскрытий (зарубежный)

[G]overnance



ABN AMRO Bank N.V. в своем годовом отчете останавливается на рисках в области устойчивого развития, в том числе приводится подверженность финансируемых секторов климатическим рискам и объем эмиссий парниковых газов от финансируемого портфеля

Sustainability risk

The sustainability risk review provides an in-depth overview of three important components of sustainability risk management. Firstly, we provide more details on due diligence for individual clients considered high risk from a sustainability perspective and on the role of the second line of defence in this respect. Secondly, more information is provided on various analyses that were performed to assess the climate risk of portfolios in sectors that are considered highly sensitive to climate risk. Thirdly, we provide insight into how greenhouse gas emissions are measured and steered. The latter two are in line with the recommendations of the Taskforce on Climate-related Financial Disclosures.

Advice on increased sustainability risk

Certain industries face more sustainability risks than others, while the nature of these risks also varies considerably. Sustainability risk analysts in the credit risk department provide advice on clients operating in industries with a higher sustainability risk profile. These analysts are the second line of defence for environmental, social and ethical risks. Sustainability risk assessments are done as part of two processes: KYC (assessing the client relationship as a whole) and, in the event of a lending relationship, credit risk assessments.

This happened 433 times in 2020. Out of these, there were 102 cases where a high sustainability risk assessment was issued and where formal advice was issued by the second line of defence. Sustainability risk assessments related to climate risk take place. In the case of the assessments take place at the moment of onboarding and are repeated in periodic (usually annual) reviews. ABN AMRO applies specific policy requirements to lending clients in nine high-risk sectors. Each sector is divided into multiple subsectors and activities. Places in the supply chain and matched with specific requirements. The first line of defence assesses the level of clients' compliance with these policies. The second line validates these assessments. In the event of insufficient comfort, for example due to a significant gap or incident, a high-intensity engagement can be started for a maximum of three years. In the event of a high sustainability risk profile and where expert advice was consequently given, a high sustainability risk assessment was issued. In 2020, advice on increased sustainability risk was given on 274 occasions.

Sustainability risk advice in 2020

In 2020, 376 cases were identified with a high sustainability risk profile and where expert advice was consequently given.

Climate Risk Heatmap

The above sectors were identified as priority sectors following a heatmap exercise based on the methodology provided by the UN Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). The heatmap shows material sectors in terms of sensitivity to transition or physical climate risks and corporate lending exposure. The sectors in the heatmap are subsectors of the Industry Classification Benchmark (ICB) segments, as presented in the Credit risk section. This higher level of granularity allowed us to consider varieties of climate risk sensitivity within sectors. The strategy review

Climate sensitivity



decreases in these sectors have not yet impacted the list of priority sectors, they have been taken into account in the further scenario analyses. It was decided to repeat the heatmap exercise on a regular basis to reflect changes in exposure and also taking into account the risk volatility.

This figure is based on the sector's

We first used a Transition Risk Tool developed by UNEP FI to assess how the portfolio is developing in terms of the probability of default and expected loss. The scenarios showed the greatest variance in the medium term (5-10 years), but all 2°C scenarios showed limited but increasing expected losses in the long term (30 years). As the tenors in our upstream oil and gas portfolio are relatively short, we assume there is time to adapt.

It is assumed that the adaptation pathway will include an increasing portfolio of renewables. We therefore assessed the required development in the portfolio composition to align with the SDS scenario. In 2021, we will strengthen the analysis by using the Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA) tool developed for banks by the 2° Investing Initiative. An initial exercise using this tool was

GHG measuring and steering

Further steps were taken in respect of measuring and steering GHG emissions. Based on the Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology, we measure and report the scope 3 GHG emissions in our lending and investment portfolios. We have also committed to the Science-Based Target Initiative to start steering on carbon reduction in various key portfolios: energy, mortgages, commercial real estate, and investments. In 2020, we analysed the Paris alignment of these portfolios. We plan to publish the results in Q2 2021.

The table below reflects the scope 1, 2 and 3 GHG emissions from our operations and lending portfolio, expressed in kttons of CO₂ equivalent. The definitions of these scopes are based on the GHG protocol of the World Resources Institute (WRI).

CO₂ emissions summary table – totals

(in kttons)	2020	2019	Delta
Total scope 1 ¹	6	13	-7
Total scope 2 ²	3	8	-5
Total scope 3 – air travel ³	1	10	-9
Total scope 3 – emissions of lending portfolio ⁴	25,729	27,433	-1,704
Total scope 3 – emissions of client assets ⁵	6,633	7,156	-523
Total CO ₂ Emission	32,373	34,621	-2,248

¹ Natural gas flaring, solar power (the Netherlands) and rest of world (the Netherlands) and mobility (the Netherlands)

Key Takeaways



Подходы и стратегия

Обратите внимание на наличие конкретных целей в области ESG

Сделайте ESG-стратегию сердцем отчета

Миссия и Бизнес-модель должны показывать создание стоимости для всех заинтересованных сторон



[E]nvironment

Приведите описание рисков, связанных с изменением климата

Укажите конкретные цели по снижению углеродного следа

Уделите внимание косвенным воздействиям на экологию



[S]ocial

Приведите детализацию данных по управлению персоналом по социальным группам

Опишите политику равных карьерных возможностей и практические шаги по недопущению дискриминации

Опишите создание и распределение стоимости

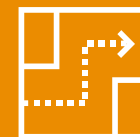


[G]overnance

Покажите роль высших органов управления в принятии решений по вопросам устойчивого развития.

Опишите структуру и компетенции органов управления

Расскажите о процессах управления ESG-рисками



Коммуникация

Обеспечьте связь финансовой и нефинансовой информации, и цельность отчета

Объясните, что является существенным, и почему, учтите мнение заинтересованных сторон

Уделите внимание дизайну информации, а также ее своевременности

5

ТОП-50
Рейтинга
раскрытия
ESG-
информации



50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция 2020	Позиция 2019	Компания	Позиция 2020	Позиция 2019	Компания
1	1	НК "КазМунайГаз"	26	22	Казпочта
2	2	НАК «Казатомпром»	27	25	Eurasian Resources Group
3	3	КазТрансОйл	28	-	СП "КАТКО"
4	4	KEGOC	29	28	Объединенная химическая компания
5	16	Казахтелеком	30	32	АК Алтыналмас
6	10	НУХ "Байтерек"	31	27	Samruk-Kazyna Construction
7	9	Самрук-Энерго	32	61	Атырауский нефтеперерабатывающий завод
8	7	Народный банк Казахстана	33	36	Транстелеком
9	11	Центрально-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация	34	33	Экспортная страховая компания «KazakhExport»
10	5	KAZ Minerals PLC	35	-	АО «Kazakhmys Copper» (Казахмыс Коппер)
11	13	КазАгроФинанс	36	24	Казахстанские коммунальные системы
12	6	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	37	35	ForteBank
13	34	Казахстанская Жилищная Компания	38	42	Инвестиционный фонд Казахстана
14	14	ПАВЛОДАРЭНЕРГО	39	50	ФРП "Даму"
15	21	СЕВКАЗЭНЕРГО	40	52	КМК Мунай
16	12	NOSTRUM OIL & GAS PLC	41	63	НК "Продовольственная контрактная корпорация"
17	23	НК "Қазақстан темір жолы"	42	73	Казына Капитал Менеджмент
18	8	«Жилстройсбербанк Казахстана»	43	30	КазАзот
19	19	Банк Развития Казахстана	44	51	ДБ АО "Сбербанк"
20	15	"Самрук-Қазына"	45	66	Аграрная кредитная корпорация
21	18	НГК "Тау-Кен Самрук"	46	56	Евразийский Банк
22	31	Эйр Астана	47	44	Эмбамунайгаз
23	17	Шубарколь комир	48	38	Батыс транзит
24	26	Жаикмунай	49	-	АО "Шубарколь Премиум"
25	29	ТНК "Казхром"	50	76	RG Brands

Лучшие по секторам



В таблицах ниже указаны компании с рейтингом «В» и выше за уровень раскрытия ESG-информации.

Лучшие нефинансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Рейтинг
1	НК "КазМунайГаз"	B+
2	НАК «Казатомпром»	B+
3	КазТрансОйл	B+
4	KEGOC	B
5	Казахтелеком	B
6	Самрук-Энерго	B
7	Центрально-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация	B
8	KAZ Minerals PLC	B
9	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»	B

Лучшие финансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Рейтинг
1	НУХ “Байтерек”	B
2	Народный Банк Казахстана	B
3	КазАгроФинанс	B
4	Казахстанская Жилищная Компания	B

Методика оценки отчетов и критерии



Методологическая основа (1/3)



Что мы оценивали

В рамках данного исследования мы оцениваем качество и доступность ESG-информации в публичной отчетности казахстанских компаний.

Анализ базируется на годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии (и их аналогах, включая интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и социальной ответственности), далее совместно именуемые “Отчеты”. При составлении текущего Рейтинга оцениваются **Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за 2020 год.**

Критерии оценки включают четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность и качество презентации информации.

Подать заявку на участие в проекте могла любая казахстанская компания, имеющая подходящий отчет для оценки. Мы также включаем в лонг-лист проекта публично доступные отчеты, которые считаем важными для полноты анализа.



Наш подход включает анализ наличия количественных индикаторов, которые отражают влияние деятельности организации на социальные и экологические аспекты. Дополнительно мы обращали внимание на раскрытие стратегии, политик и интеграцию вопросов устойчивого развития в систему корпоративного управления.

Методологическая основа (2/3)

➡ Расчет рейтинга

- Методика включает 76 критериев; дается оценка каждого критерия (от 1 до 10).
- Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям.
- В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующий рейтинг уровня раскрытия ESG-информации.

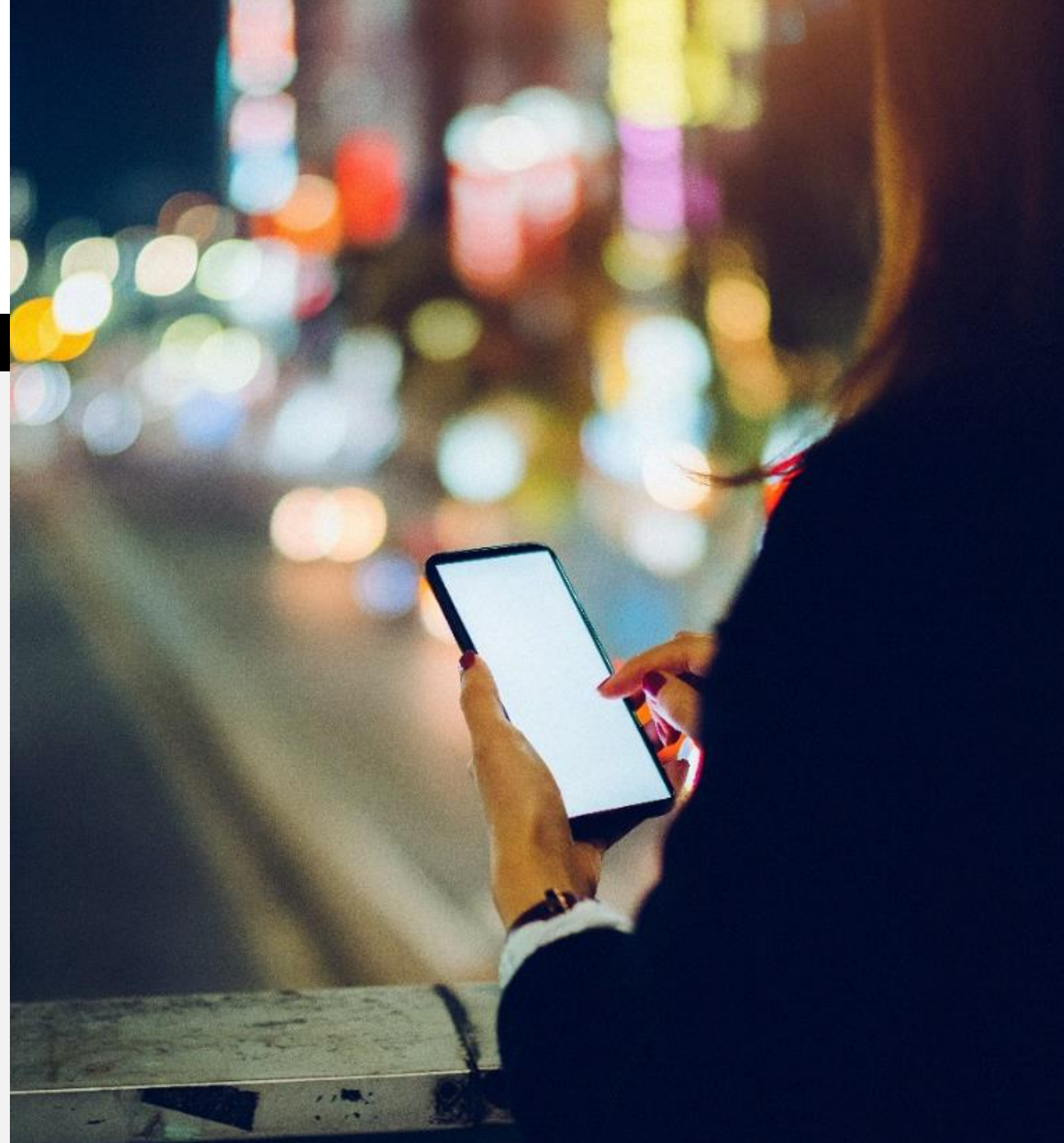
Рейтинг раскрытия информации	Рейтинговый функционал	Характеристика
A+	>9–10	Уровень лучших международных практик (уровень раскрытия информации в компании соответствует основным принятым в мировой практике критериям)
A	>8–9	Высокий уровень (компания демонстрирует высокий уровень раскрытия информации, который требует лишь частичных улучшений для соответствия международным практикам)
B+	>7–8	Хороший уровень (компания представляет хороший уровень содержания/детализации и раскрытия информации по ESG-аспектам, демонстрируя региональное лидерство, имеет наименьшее количество требований для перехода в лучшие практики)
B	>6–7	Развивающийся уровень (компания демонстрирует хороший прогресс в раскрытии ESG-информации, имеет высокий потенциал перехода в лучшие практики)
C	>5–6	Базовый уровень (несмотря на начало практики раскрытия ESG-информации, уровень раскрытия недостаточный, требует значительного развития)
D	ниже 5	Низкий уровень (минимальное раскрытие ключевых ESG-показателей, требует нового подхода к формированию отчетности)

Методологическая основа (3/3)



Ограничения Рейтинга

- Рейтинг предполагает только оценку раскрытия информации, и не может показать уровень внедрения практик устойчивого развития в оцениваемые компании.
- Мы также не можем подтвердить достоверность раскрываемой информации в рамках данной оценки
- Выборка для оценки готовится экспертами на основе поиска в открытых источниках, а также на основе поданных заявок на участие в проекте. При этом мы допускаем, что аналитики могут не найти буквально все отчеты, достойные попасть в выборку. Поэтому мы рекомендуем компаниям самим подавать заявку на участие в Рейтинге
- Оценка также может не выявить все раскрытия в отчетности, в случае если документы будут иметь плохую навигацию и низкую читабельность.



Управление устойчивым развитием

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже



Система управления

- Миссия/цель
- Бизнес-модель
- Описание политики в области устойчивого развития
- Существенные для компании аспекты устойчивого развития



Стратегия

- Качественные цели в области устойчивого развития
- Количественные цели в области устойчивого развития
- Стратегические КПД в области устойчивого развития, по которым компания отслеживает прогресс



Заинтересованные стороны

- Карта ключевых заинтересованных сторон (или список)
- Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Указано, какие меры были приняты в ответ на поднятые стейкхолдерами вопросы в ходе взаимодействия

Критерии оценки



Цели устойчивого развития ООН

- Заявление о приверженности SDG
- Список релевантных для компании SDG
- Список релевантных задач в каждой выбранной SDG
- Список конкретных инициатив по каждой SDG



Практика отчетности

- Внешнее заверение нефинансовой информации
- Заявление о следовании Стандартам GRI или SASB (включая Индекс раскрытия информации)
- Заявление о следовании TCFD (включая раскрытие рисков и возможностей, связанных с изменением климата)

Социальная политика

Критерии оценки



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



Управление персоналом

- Описание кадровой политики, подходов компании к управлению персоналом
- Описание политики равных возможностей и конкретных мер по недопущению дискриминации
- Численность персонала
- Структура персонала
- Текучесть персонала
- Количество нанятых работников в отчетном году
- Доля временных работников
- Среднее количество часов обучения на работника в отчетном году
- Количество человек, взявших отпуск по материнству/отцовству, в отчетном году
- Отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин
- Обучение по вопросам охраны труда и безопасности в отчетном году
- Показатели травматизма



Другие аспекты

- Расходы на благотворительность и социальные проекты
- Объем уплаченных налогов
- Расходы на местных поставщиков
- Оценка и требования для поставщиков в области устойчивого развития

Экологические воздействия

Критерии оценки



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



Политики и подходы

- Политика в области охраны окружающей среды
- Риски и возможности, связанные с изменением климата
- Штрафы за нарушение экологического законодательства и прочие платежи в бюджет
- Информация о сертифицированных системах экологического менеджмента, таких как ISO



Индикаторы воздействия

- Объем эмиссии парниковых газов в CO2-эквиваленте (Охват 1)
- Объем косвенных эмиссий парниковых газов в CO2-эквиваленте (Охват 2)
- Объем прочих косвенных эмиссий парниковых газов в CO2-эквиваленте (Охват 3)
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (*только для нефинансовых компаний*)
- Потребление топливно-энергетических ресурсов
- Объем эмиссий парниковых газов, финансируемого портфеля (*только для финансовых компаний*)
- Объем образования отходов (исключая эмиссии в атмосферу и сбросы воды)
- Разделение объема отходов по способам обращения (*только для нефинансовых компаний*)
- Объем забора (потребление из внешних источников) воды
- Сбросы воды (*только для нефинансовых компаний*)
- Описание влияния на биоразнообразие (*только для нефинансовых компаний*)

Корпоративное управление

Критерии оценки



Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже



Ключевые элементы системы управления и органы управления

- Структура управления
- Количество и доля независимых директоров в совете директоров
- Структура совета директоров по социальным группам
- Ключевые компетенции членов совета директоров
- Диаграмма по срокам пребывания членов совета директоров в его составе
- Описание процедур отбора и назначения
- Обучение и тренинги совета директоров
- Оценка совета директоров
- Деятельность совета директоров
- Органы управления, ответственные за принятие решений в области устойчивого развития
- Процесс взаимодействия высших органов управления с заинтересованными сторонами
- Описание роли совета директоров и исполнительного органа в развитии, мониторинге и утверждении стратегии и политик по ключевым сферам в области устойчивого развития
- Вознаграждение совета директоров и исполнительного органа
- Политика противодействия коррупции
- Коммуникации и тренинги по вопросам противодействия коррупции
- Подтвержденные случаи коррупции в отчетном году
- Описание процедур подачи жалоб на незаконное и неэтичное поведение
- Основные положения корпоративной этики
- Мониторинг соблюдения принципов корпоративной этики
- Описание политики управления конфликтом интересов
- Процесс определения внешнего аудитора и взаимодействия
- Размер вознаграждения аудитора
- Работа в области внутреннего аудита и контроля
- Риски по аспектам устойчивого развития
- Дивидендная политика

Над исследованием работали:

PwC: Наталья Лим, Василий Калабин, Бексултан Галимов, Акбота Асканбай, Ельдос Аринов, Данэль Шайхисламова, Жанна Искандарова

Контакты PwC:



Наталья Лим,
Партнер,
консультационные услуги
natalya.lim@pwc.com



Вопросы по исследованию
и запросы просим
направлять:

Василий Калабин
ESG-консалтинг
vassiliy.kalabin@pwc.com



Офисы PwC в Казахстане:

Алматы

Бизнес-центр "AFD", здание "А",
4-й этаж, пр-т Аль-Фараби,
34, Алматы, Казахстан, A25D5F6
Тел.: +7 (727) 330 32 00

Нур-Султан

Бизнес-центр "Q2", 4-й этаж,
пр-т Кабанбай батыра,
15/1, район Есиль, Нур-Султан,
Казахстан, Z05M6H9
Тел.: +7 (7172) 55 07 07

Атырау

Гостиница "River Palace",
2-й этаж, офис 10,
ул. Айтеке би, 55, Атырау,
Казахстан, 060011
Тел.: +7 (7122) 76 30 00