



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«Действуй РАДИ ДРУГИХ»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социальных проектов при поддержке компании
PwC Казахстан

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса социальных проектов (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса компанией PwC Казахстан. Социальный проект (далее – Проект) ориентирован на достижение социально-значимых результатов.

1.2. Цель проведения Конкурса - выявление и развитие социальной активности и творческого потенциала обучающихся.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социально-значимых проблем общества;
- поддержка и поощрение деятельности обучающихся по разработке и реализации Проектов;
- развитие у обучающихся навыков разработки и реализации Проектов;
- выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования.

1.4. Организатором Конкурса является компания PwC Казахстан.

2. Руководство Конкурсом

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультативное сопровождение и выделение гранта для проведения Конкурса;
- определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
- осуществляет прием заявок и проекты;
- определяет участников очного этапа Конкурса;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.

ТОО «ПрайсуотерхаусКуперс Такс энд Эдвайзори»
Пр. Аль-Фараби 34, здание А, 4 этаж, Алматы, Казахстан, A25D5F6
Т: +7 (727) 330 32 00, Ф: +7 (727) 244 68 68, www.pwc.kz

© 2017 PwC. Все права защищены. Дальнейшее распространение без разрешения PwC запрещено. "PwC" относится к сети фирм-участников ПрайсуотерхаусКуперс Интернешнл Лимитед (PwCIL), или, в зависимости от контекста, индивидуальных фирм-участников сети PwC. Каждая фирма является отдельным юридическим лицом и не выступает в роли агента PwCIL или другой фирмы-участника. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой из фирм-участников и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия. Ни одна из фирм-участников не несет ответственность в отношении действий или бездействий любой другой фирмы-участника и не контролирует их профессиональную деятельность, и ни при каких обстоятельствах не ограничивает их действия.

2.3. Конкурсная комиссия:

- осуществляет экспертизу Проектов;
- оценивает публичную презентацию Проектов;
- формирует рейтинг Проектов.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие команды из числа обучающихся в высших учебных учреждениях.

3.2. Количество Проектов, представленных от одного образовательного учреждения, не ограничено.

3.3. Количество участников в одной команде от 3-х до 5-ти человек.

4. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 20 сентября 2017 года по 1 июня 2018 года.

4.2. Основные этапы проведения Конкурса:

I этап – прием заявок на участие в Конкурсе и регистрация на сайте – с 20 сентября 2017 года по 8 ноября 2017 года.

II этап – представление описания реализуемого Проекта, совместная разработка бизнес-плана и стратегии при поддержке экспертов компании PwC Казахстан – до 4 декабря 2017 г.

III этап – полуфинал Конкурса – до 8 декабря 2017 г.:

- работа конкурсной комиссии;
- определение участников очного этапа Конкурса.

IV этап – финальный этап Конкурса социальных проектов – декабрь 2017 г.:

- публичная презентация Проектов;
- подведение итогов Конкурса.

V этап - реализация проектов членами команд выигравших грант до 1 июня 2018
Участники конкурса имеют право на получение консультативного сопровождения на всех этапах Конкурса.

Социальные проекты могут быть представлены по следующим номинациям:

Информационная среда:

1. развитие детского и молодежного информационного пространства;
2. создание социально-ориентированных сайтов, интернет-ресурсов, приложений и т.д.

Технологическая среда:

1. решение технических и технологических проблем в социальном окружении;
2. социальный ландшафт: пандусы, остановки, реклама, места отдыха и выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство зданий, вокзальных комплексов, исторических объектов, стадионов и др.

Экологическая среда:

1. пропаганда здорового образа жизни, охраны здоровья, профилактика заболеваний;
2. организация и безопасность движения;
3. защита окружающей среды;
4. сохранение территориальных и водных ресурсов;
5. защита животных.

Образовательная среда:

1. создание научно-технических объединений для решения конкретных проблем;
2. создание молодежных сообществ;
3. разработка сценариев включения работодателей в подготовку рабочих кадров на всех этапах образовательного процесса;
4. создание школьного, студенческого музея, театра;
5. организация научно-практических конференций, интеллектуально-творческих конкурсов, слётов, турниров, соревнований, профильных лагерей, фестивалей, выставок и т.д.

Социокультурная среда:

1. развитие делового, познавательного (культурно-исторического), рекреационного (отдыха) туризма и т.д.;
2. пропаганда семейных ценностей;
3. поддержка социально незащищенных слоев населения, детей-сирот и детей-инвалидов;
4. формирование культуры взаимоотношений между людьми;
5. развитие форм социального партнерства.

4.3. Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:**1) Паспорт Проекта:**

- полное название учебного заведения;
 - название Проекта;
 - ФИО автора(ов), лидера Проекта, место и год разработки;
 - срок реализации;
 - целевая аудитория;
 - партнёры по Проекту.
- Деятельность по разработке и реализации Проекта
- Анализ ситуации.
 - Идея Проекта.
 - Цели и задачи Проекта.
 - Анализ ресурсов и рисков реализации Проекта.
 - План действий по реализации Проекта.
 - Мероприятия (действия) по реализации Проекта.
 - Полученные результаты.
 - Оценка эффективности Проекта.
 - Перспективы Проекта.

В приложения к Проекту могут войти: графические изображения (чертежи, схемы, диаграммы и др.); фотографии; расчёты, необходимые для осуществления планируемых действий, сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы и т.д.

4.4. На заочном этапе Конкурса Проекты оценивает конкурсная комиссия по 5-балльной системе по следующим критериям:

Основные критерии:

- социальная значимость решаемой проблемы;
- согласованность элементов Проекта - соответствие целей, задач, выбранных методов, результатов Проекта и др.;
- обоснованность предлагаемых подходов и решений;
- инновационность и эффективность способов деятельности по разработке и реализации Проекта, оригинальность подходов и найденных решений;
- перспективность Проекта.

Дополнительные критерии:

- качество оформления Проекта, включая подготовленные фотографии, схемы, чертежи и т.д.;
- информационное освещение реализации Проекта.

4.5. Финальный этап Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, лидеров проекта, ФИО консультантов. На слайдах 2 - 10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора(ов) текстовым комментарием.

4.6. Публичное представление Проекта на финальном этапе оценивается по 7-балльной системе по следующим критериям:

- полнота представления Проекта (проработанность и обоснованность проектных шагов, соответствие целей и задач полученным результатам, целостность и сохранение общей логики работы);
- чувство времени;
- качество компьютерной презентации: звук, гиперссылки, анимация.

4.7. При равенстве баллов, полученных участниками Конкурса, председатель конкурсной комиссии имеет право на дополнительный балл в пользу одного из участников.

4.8. Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.

4.9. Оргкомитет оставляет за собой право уточнять и изменять сроки проведения Конкурса, а также вносить дополнительные коррективы в условия конкурса.

4.10. Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.



4.11. Контакты для дополнительной информации: Юлия Ли (в Алматы) - старший специалист отдела маркетинга и коммуникаций PwC Казахстан, телефон: + 7 (727) 330-3201 внт. 4136, e-mail: yuliya.l.li@kz.pwc.com ; Виктория Давлеткильдеева (в Астане) - специалист по связям с общественностью отдела маркетинга и коммуникаций PwC Казахстан, телефон: +7(7172)550-707ext.4241, e-mail: viktoriya.davletkildyeva@kz.pwc.com.

Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом, оформляются протоколом

Итоги (Награждение победителей и призёров) Конкурса подводятся на финальном этапе социальных проектов.

Победители получают грант в размере **250.000** тенге на реализацию проекта.

Участники Конкурса награждаются сертификатами и призами от компании PwC

Авторские права

Авторские права на созданные в рамках Конкурса социальные проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ участников в течение 2 лет по завершении Конкурса с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.

6.2. Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.

6.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных материалах, Интернете.

6.4. В случае, если будет установлено, что информация, содержащаяся в работе участника, является ложной, Оргкомитет Конкурса сохраняет за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв всех поощрений и публичное аннулирование результатов Конкурса.

6.5. Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Расходы на проезд до места проведения конкурса социальных проектов и обратно оплачиваются участниками.

7.3. Гранты победителям, на реализацию проекта, выделяются компанией PwC Казахстан.