

ТОП-50 лучших компаний по раскрытию ESG-информации

(по отчетам за 2019 год)

Июль 2021





Наталья Лим,

Партнер,
консультационные услуги
PwC Kazakhstan

Вступление

Раскрытие информации по экологическим, социальным и управленческим аспектам перешло из статуса **“неплохо бы иметь”** в статус **“обязательно”** в части годовой отчетности или как отдельного отчета по ESG.

ESG-информация нужна в первую очередь для оценки реальных изменений в бизнесе с целью его долгосрочного устойчивого развития.

Опираясь на эту информацию, инвесторы и общество могут увидеть риски и возможности действующей бизнес-модели, а также оценить долгосрочную стратегию и путь адаптации организации к текущим вызовам.

Мир переходит из эры Потребления в эру Созидания, происходит постепенная переоценка ценностей, и общество хочет видеть логичный и разумный подход ко всему, нацеленный на заботу о здоровом будущем поколении, богатых флоре и фауне.

Поэтому ESG – не просто громкое модное слово. Сегодня это целая философия, которая находит отклик в каждом.

Стоит отметить, что в разы вырос запрос на ESG-отчетность на рынках капитала. Все больше инвесторов принимают решения о вложении капитала исходя не просто из доходности, но и из “чистоты” бизнеса компании во всех аспектах.

В 2020 году к инициативе PRI (Principles for Responsible Investment) присоединились уже более 3 000 управляющих активами компаний по всему миру, под управлением которых находится свыше 100 трлн долларов США. За 2020 год число участников выросло на 30% по сравнению с 2019-м.

Инвесторы в рамках инициативы соглашаются включить вопросы ESG в свои политики и практики инвестирования / владения активами и добиваться соответствующего раскрытия информации по вопросам ESG со стороны организаций, в которые они инвестируют.

Мы решили, что создание рейтинга по раскрытию ESG-информации будет интересным анализом для каждого читателя и общества в целом. Для этих целей мы проанализировали годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии более чем 100 казахстанских компаний, чтобы представить вам список 50 лучших по раскрытию ESG-информации по результатам 2019 года согласно нашей методологии.



Содержание

Методика и цель исследования	04
Ключевые цифры	07
Основные выводы	09
1. Управление устойчивым развитием	14
1.1. Управление и стратегия	15
1.2. Практика отчетности	21
1.3. Цели устойчивого развития ООН	25
2. Социальная политика	31
3. Экологические воздействия	36
4. Корпоративное управление	43
ТОП-50 Рейтинга раскрытия ESG-информации	48
Критерии оценки в рамках составления Рейтинга	51
Контакты	57

Методология и цель исследования (1/5)

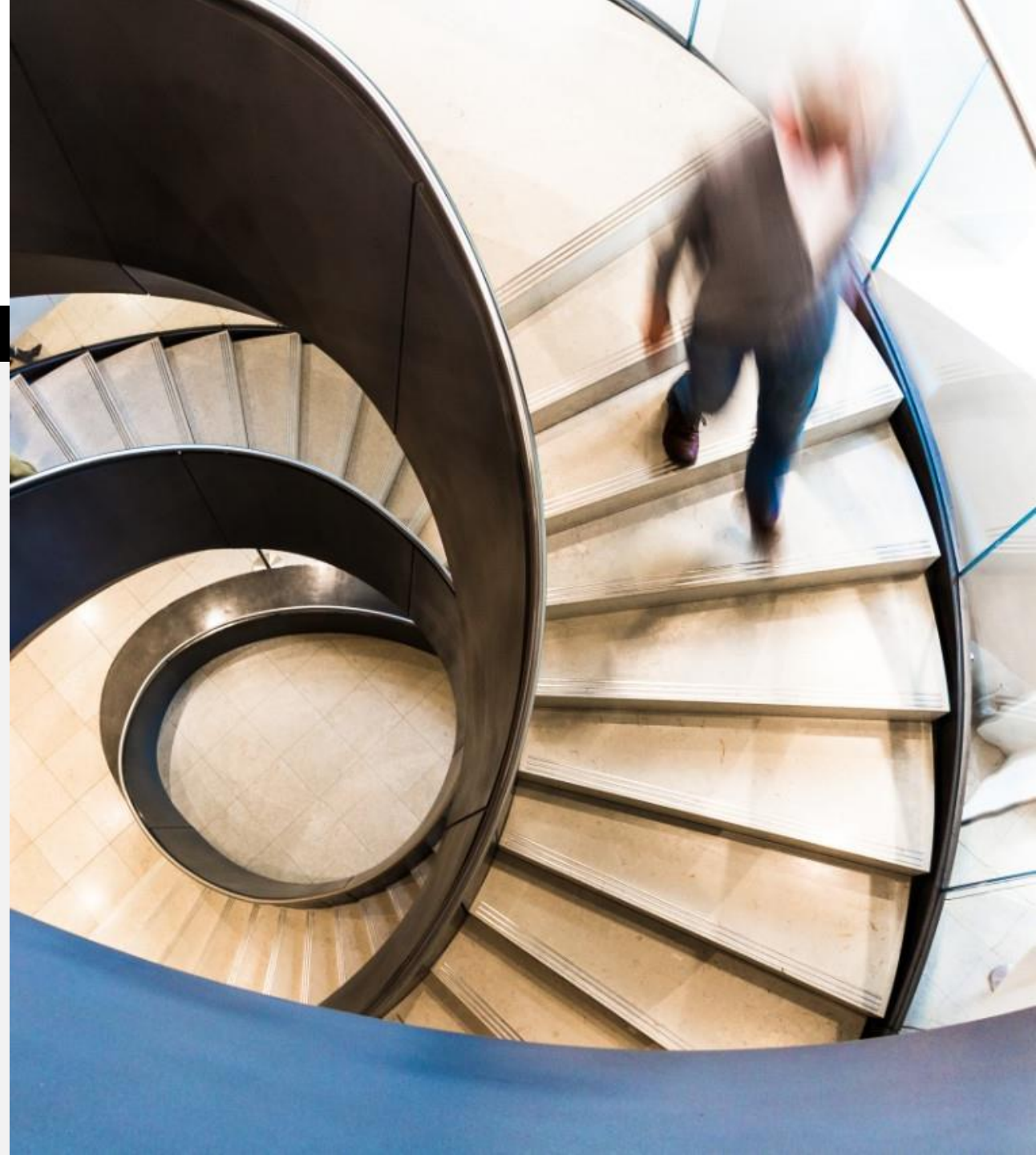


Цель исследования

Чтобы поддержать казахстанские компании в их стремлении к предоставлению обществу, инвесторам и регуляторам нефинансовой информации о своей организации в рамках годовых или отдельных отчетностей, мы запустили **Рейтинг раскрытия ESG-информации, где выбираем ТОП-50 лучших компаний Казахстана.**

Наши цели – дать больше информации обществу и инвесторам (как локальным, так и зарубежным) о казахстанском бизнесе, повысить уровень прозрачности и дать стимул рынку двигаться быстрее, используя практики передовых стран.

Это неизбежно приведет к росту инвестиционной привлекательности казахстанского бизнеса и улучшению системы корпоративного управления.



Методология и цель исследования (2/5)




Что мы оценивали

В рамках данного исследования мы оценивали качество и доступность ESG-информации в публичной отчетности казахстанских компаний. Анализ базировался на годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии (включая интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и социальной ответственности), далее совместно именуемые “Отчеты”. При составлении текущего Рейтинга оценивались **Отчеты, подготовленные компаниями по результатам их деятельности за 2019 год.**

Критерии оценки включают четыре основных блока по раскрытию (далее совместно – “**Анализ Четырех**”):

- управление устойчивым развитием,
- социальная политика,
- экологические воздействия,
- корпоративное управление.

Дополнительные баллы присваивались за ясность и качество презентации информации.



Наш подход включал анализ наличия количественных индикаторов, которые отражают влияние деятельности организации на социальные и экологические аспекты. Дополнительно мы обращали внимание на раскрытие стратегии, политик и интеграцию вопросов устойчивого развития в систему корпоративного управления. При этом мы оценивали только наличие или отсутствие информации, а не ее достоверность или качество.

Методология и цель исследования (3/5)

➔ Лучшие практики

В рамках нашего анализа Отчетов мы использовали лучшие практики по раскрытию ESG-информации в следующих областях:

- интеграция вопросов устойчивого развития в систему управления компанией,
- раскрытие ESG-стратегии компании и оценка ее результативности,
- включение информации, существенной для заинтересованных сторон (в т. ч. инвесторов, акционеров) и отвечающей на их вопросы,
- содержание количественных данных, по которым можно оценить социальное и экологическое воздействие компании и качество управления этим воздействием,
- четкая и ясная презентация информации,
- включение международных стандартов, трендов и практик раскрытия нефинансовой информации для сравнения с показателями других организаций.



Методология и цель исследования (4/5)



Выборка

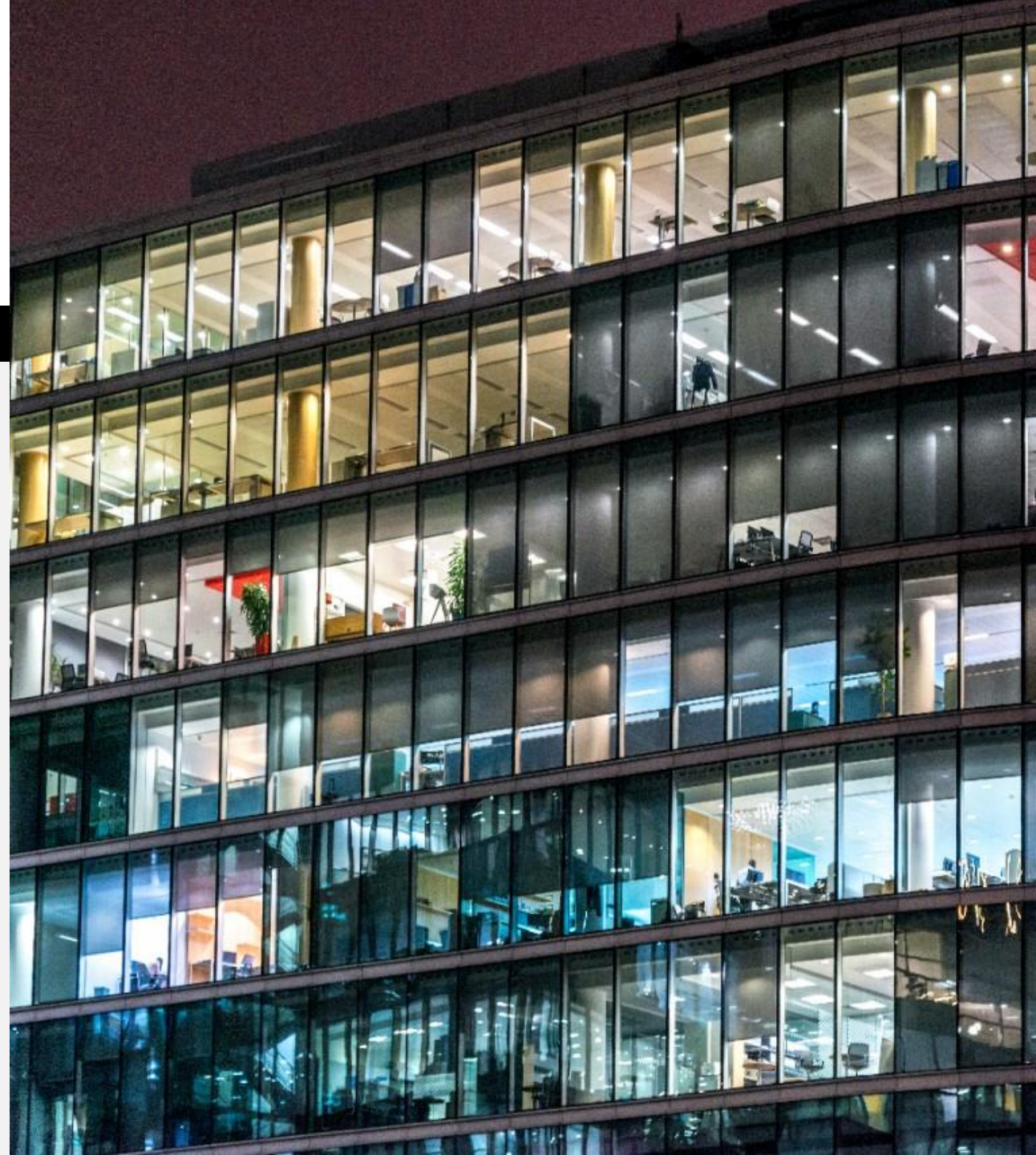
В общую выборку вошли **107 компаний**, оперирующих в Казахстане. Выборка была сделана исходя из регулярности раскрытия ESG-индикаторов в Отчетах, то есть в выборку попали только те организации, которые делали раскрытие ESG-индикаторов на постоянной основе в течение как минимум двух последних лет.

Мы допускаем, что какие-то компании могли быть упущены. Если вы считаете, что это так, то можете сообщить об этом нам по указанным контактам (см. стр. 58), и мы включим ваши Отчеты в выборку при последующем составлении Рейтинга.

По итогам оценки был подготовлен **список 50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации**.

В данном обзоре мы также даем рекомендации по раскрытию ESG-информации с учетом лучшим мировых практик.

С более детальной методологией оценки можно ознакомиться на стр. 53.



Методология и цель исследования (5/5)



Расчет рейтинга

- Методика включает 76 критериев; дается оценка каждого критерия (от 1 до 10).
- Итоговый рейтинговый функционал рассчитывается как взвешенная средняя оценок по критериям.
- В зависимости от набранного балла компании присваивается соответствующий рейтинг уровня раскрытия ESG-информации.

Рейтинг раскрытия информации	Рейтинговый функционал	Характеристика
A+	>9–10	Уровень лучших международных практик (уровень раскрытия информации в компании соответствует основным принятым в мировой практике критериям)
A	>8–9	Высокий уровень (компания демонстрирует высокий уровень раскрытия информации, который требует лишь частичных улучшений для соответствия международным практикам)
B+	>7–8	Хороший уровень (компания представляет хороший уровень содержания/детализации и раскрытия информации по ESG-аспектам, демонстрируя региональное лидерство, имеет наименьшее количество требований для перехода в лучшие практики)
B	>6–7	Развивающийся уровень (компания демонстрирует хороший прогресс в раскрытии ESG-информации, имеет высокий потенциал перехода в лучшие практики)
C	>5–6	Базовый уровень (несмотря на начало практики раскрытия ESG-информации, уровень раскрытия недостаточный, требует значительного развития)
D	ниже 5	Низкий уровень (минимальное раскрытие ключевых ESG-показателей, требует нового подхода к формированию отчетности)

Ключевые цифры (1/2)

107

компаний издали в 2020 году годовой отчет по итогам деятельности за 2019 год, раскрывающий ESG-информацию.

Стр. 5

ТОП-50

нашего рейтинга раскрытия ESG-информации набрали в среднем 4,6 балла из 10 возможных.

Стр. 11

25

компаний заявили о следовании Стандартам GRI в раскрытии нефинансовой информации.

Стр. 12

16

компаний заявили в Отчетах о поддержке Целей устойчивого развития ООН.

Стр. 15

Ключевые цифры (2/2)

Из ТОП-50 компаний:

40%

определяют в своей миссии предоставление блага не только для акционеров, но и для других стейкхолдеров (клиенты, работники, общество).

Стр. 18

56%

раскрыли политику в области устойчивого развития.

Стр. 20

68%

описывают в отчетах процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Стр. 21

24%

указывают отношение вознаграждения женщин к вознаграждению мужчин.

Стр. 38

54%

раскрывают эмиссии парниковых газов.

Стр. 43

Основные выводы

Коротко о главном (1/5)



➔ 1. Лучшие по раскрытию – это компании, работающие с иностранными инвесторами и партнерами.

Практика раскрытия ESG-информации в Казахстане находится в фазе активного развития. Несмотря на то, что потенциал для улучшений еще довольно значителен, вопросы устойчивого развития уже входят в повестку менеджмента.

По итогам подготовки нашего Рейтинга ТОП-50 мы отметили позитивную тенденцию, что раскрывающие нефинансовую информацию организации стремятся в своем раскрытии к лучшим мировым практикам и стандартам.

Лучшими по раскрытию были компании, работающие с зарубежными инвесторами и кредиторами (включая экспортеров, публичные компании и организации с иностранным участием в капитале).

Кредиторы и инвесторы все чаще требуют четкого раскрытия о пользе, которую приносит бизнес для общества, и о том, что организация делает в рамках охраны окружающей среды, как обязательного условия для принятия инвестиционных решений.

➔ 2. Появляется спрос на ESG-информацию и у локальных регуляторов.

Запрос ESG и другой нефинансовой информации от казахстанских кредиторов и акционеров не такой активный и регулярный по сравнению с иностранными пирами.

Однако казахстанские регуляторы начинают обращать внимание на качество раскрытия нефинансовой информации. Например, с прошлого года Казахстанская фондовая биржа (KASE) требует от листинговых компаний предоставления годового отчета с расширенными информационными блоками по вопросам социальной и экологической политики.

Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка в прошлом году также высказывалось за повышение прозрачности и внедрение принципов устойчивого развития бизнесом, финансируемым банками.

По нашему мнению, запрос на нефинансовую информацию будет расти от всех заинтересованных сторон, включая регуляторов, инвесторов, клиентов, партнеров и работников.

Основные выводы

Коротко о главном (2/5)



➔ 3. Отчеты “лучшей десятки” могут послужить хорошим ориентиром для других казахстанских компаний.

Из ТОП-50 мы выделили лучшую десятку – это компании, которые получили рейтинг В и выше. Их наименования раскрыты в таблице напротив.

Стоит отметить, что “лучшая десятка” на уровень опережает по качеству раскрытия ESG-информации остальные компании, попавшие в нашу выборку.

Позиция	Компания	Рейтинг
1	НК “КазМунайГаз”	B+
2	НАК “Казатомпром”	B+
3	КазТрансОйл	B+
4	KEGOC	B
5	KAZ Minerals PLC	B
6	Народный банк Казахстана	B
7	Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.	B
8	Жилстройсбербанк Казахстана	B
9	Самрук-Энерго	B
10	НУХ “Байтерек”	B

Основные выводы

Коротко о главном (3/5)



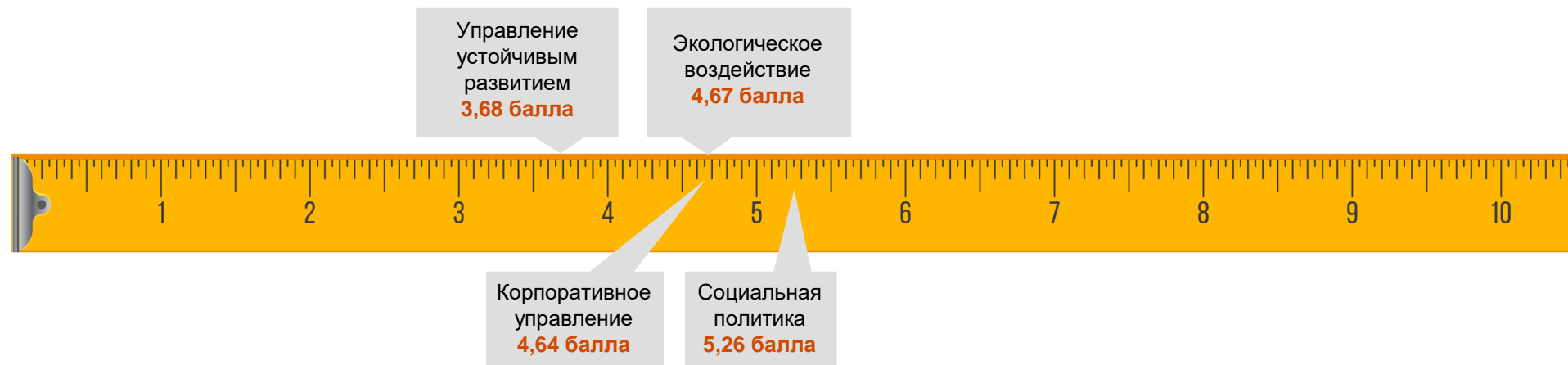
4. “Анализ Четырех” по ТОП-50 показал, что наибольшего внимания требует блок “Управление устойчивым развитием” – средний балл по этому блоку по ТОП-50 составил 3,68 из 10 возможных.

Напомним, что “Анализ Четырех” включает следующие блоки: управление устойчивым развитием, социальная политика, экологические воздействия, корпоративное управление.

На основе содержания Отчетов мы сделали вывод, что вопросы ESG еще не до конца интегрированы в систему корпоративного управления казахстанских компаний, включая процедуры и политики управления. Кроме того, данные вопросы не всегда находятся в повестке работы высших органов управления (правление, совет директоров).

Социальные и экологические вопросы пока в минимальном объеме находят отражение в стратегиях организаций.

Средняя оценка информационного блока по ТОП-50 Рейтинга



Основные выводы

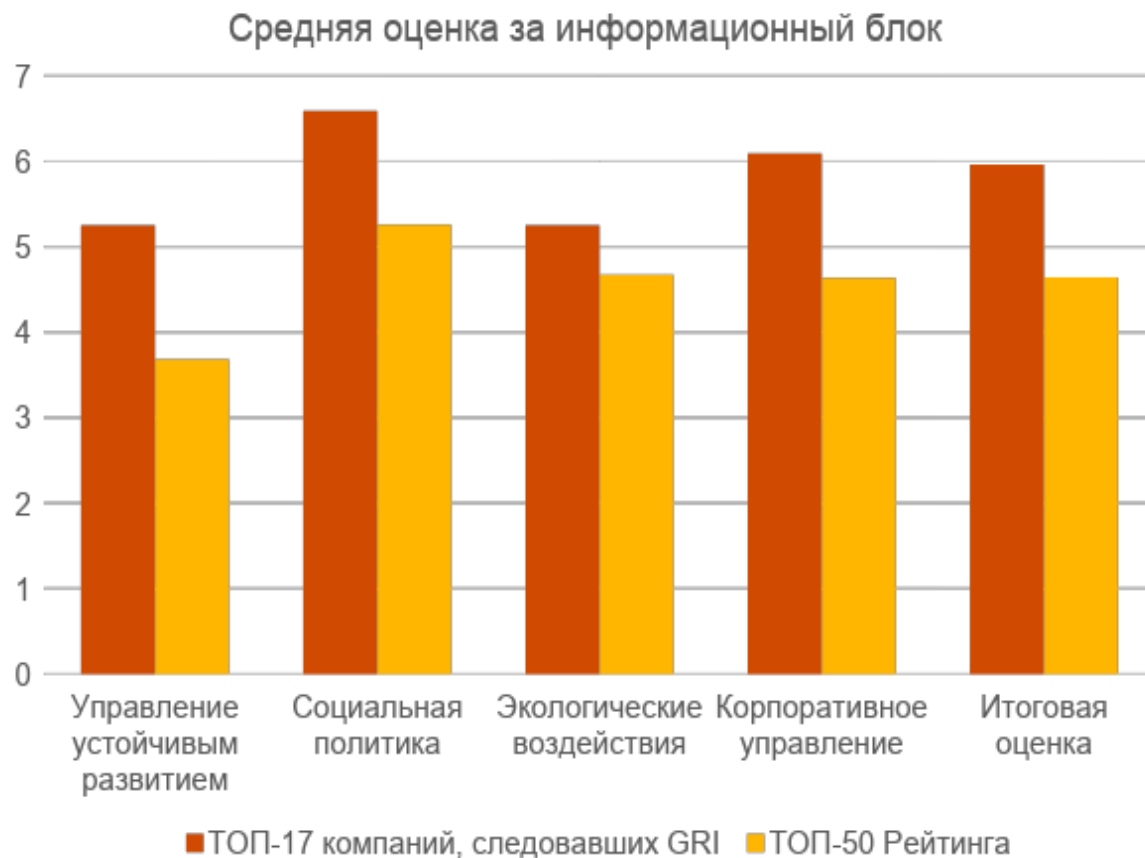
Коротко о главном (4/5)



➔ 5. GRI-стандарты являются хорошим руководством по качественному раскрытию ESG-информации.

25 компаний в выборке заявляли о том, что следуют Стандартам GRI при раскрытии нефинансовой информации, **из которых 17 вошли в ТОП-20** нашего Рейтинга.

Эти **17 компаний** показали более качественное раскрытие вопросов управления устойчивым развитием и показателей социальной политики и управления персоналом по сравнению с другими.



Основные выводы

Коротко о главном (5/5)



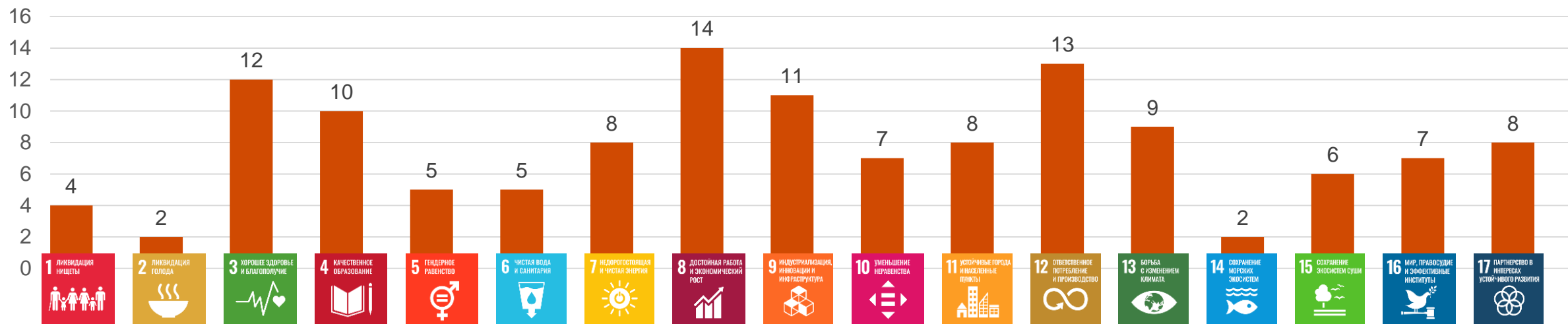
6. 16 компаний Казахстана заявили о приверженности Целям устойчивого развития ООН.

На Саммите ООН в 2015 году были определены 17 Целей, направленных на решение глобальных социальных, экономических и экологических проблем (см. стр. 25) (далее – SDG – sustainable development goals).

В Казахстане 16 компаний, попавших в нашу выборку из 107 организаций, заявили в своих Отчетах о том, что ведут работу в рамках SDG.

Мы видим, что осведомленность казахстанских компаний об этой инициативе растет, и бизнес работает над интеграцией SDG в свою деятельность и отчетность.

Количество компаний, сделавших отсылку к конкретной Цели устойчивого развития ООН



1

Управление устойчивым развитием



Управление и стратегия
Практика отчетности
Цели устойчивого
развития ООН



1.1. Управление и стратегия

Как описать, какое место факторы устойчивого развития занимают в деятельности компании?

Что нужно раскрыть?

Существенные для компании аспекты устойчивого развития и как они интегрированы в бизнес-модель организации и стратегию.

Важно описание результатов проделанной работы с учетом основных интересов стейкхолдеров.

Обязательства, принятые на себя компанией, и прогресс в их исполнении.



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого развития ООН

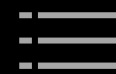
Почему это важно?

Устойчивое развитие в наше время становится одним из ключевых драйверов формирования бизнес-стратегии и операционной модели, что, в свою очередь, приводит к росту капитализации компании.

Важно не относиться к этому направлению как к чему-то “дополнительному”, так как вопросы благосостояния общества и окружающей среды стоят остро в каждой стране и на глобальном уровне. Пользователям Отчетов важно увидеть и понять, что компания действительно стремится приносить пользу обществу и снижать воздействие на экологию в рамках своей деятельности и, более того, от слов переходит к делу.



Управление и стратегия: текущая практика (1/5)



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Миссия

Из ТОП-50 нашего Рейтинга при описании миссии:

Более 50% компаний определили, что главная цель компании – в создании стоимости только для собственников.

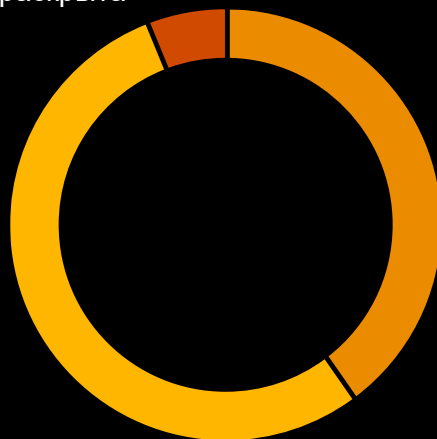
Около 40% указали создание ценности для более широкого круга заинтересованных сторон (клиентов, работников, партнеров, общества и акционеров).

Миссия не раскрыта

6%

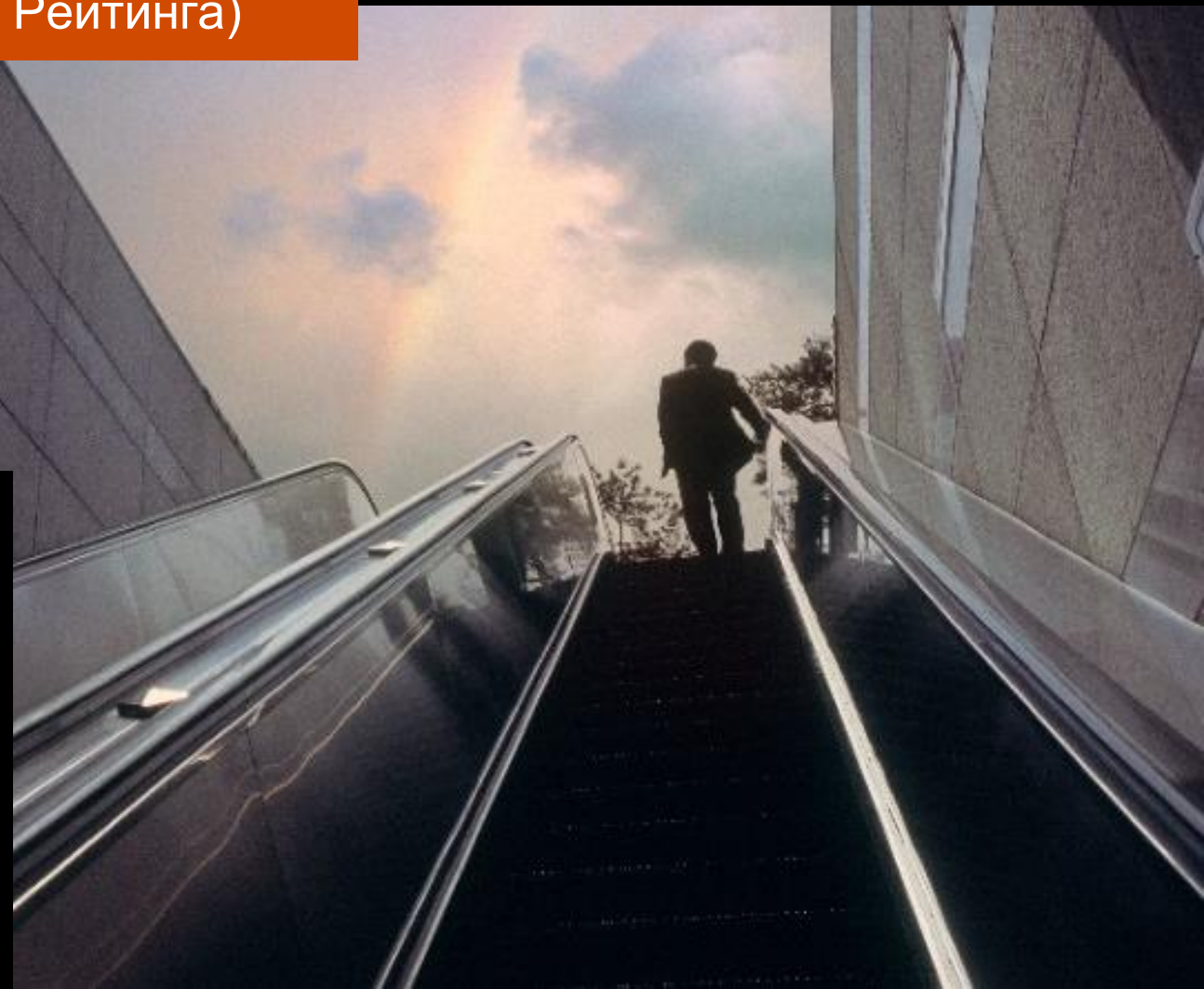
Миссия упоминает
только
собственников

54%



Миссия
учитывает других
стейкхолдеров,
помимо
собственников

40%



Управление и стратегия: текущая практика (2/5)



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

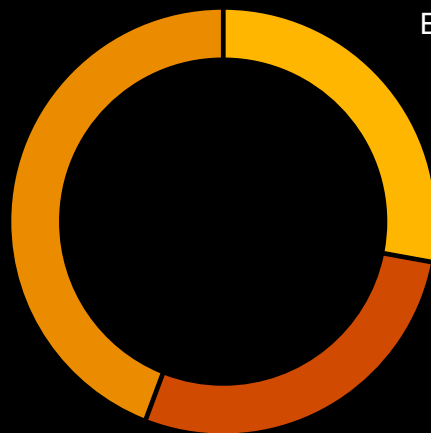


Бизнес-модель

Бизнес-модель – это залог успеха или провала организации, поэтому описание бизнес-модели в Отчетах стало важным разделом, особенно для публичных компаний. В Казахстане пока это все еще новое веяние, и не все уделяют этому достаточное внимание.

Бизнес-модель
не раскрыта

44%



Бизнес-модель показывает создание ценности для широкого круга стейкхолдеров

28%

Бизнес-модель показывает только работу организации

28%

По результатам нашего анализа:

56%

компаний из ТОП-50 привели описание своей бизнес-модели.

44%

компаний все еще не имеют описания бизнес-модели в своих Отчетах.

28%

раскрыли в описании бизнес-модели пользу для своих стейкхолдеров.

Управление и стратегия: текущая практика (3/5)



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Стратегия

Качественные цели и задачи по направлениям устойчивого развития в рамках своих стратегий приводят около 18% компаний из ТОП-50 Рейтинга. Количественные цели есть у 4% компаний из ТОП-50. 10% указывают ключевые показатели деятельности, по которым компания отслеживает свой прогресс в области устойчивого развития.

Наблюдение. Большинство казахстанских компаний пока не готово публично раскрывать конкретные обязательства в области устойчивого развития. Организации, сделавшие раскрытие, затрудняются в конкретизации своих целей и КПД для предоставления прозрачной и четкой информации по прогрессу и достижениям целей.



Управление и стратегия: текущая практика (4/5)



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

70% компаний из ТОП-50 приводят в Отчетах **карту стейкхолдеров** или список с характеристиками ключевых групп заинтересованных сторон. Определение этого перечня само по себе является сложной работой и важным шагом в развитии практики устойчивого развития. Эти компании также зачастую описывают процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Требования KASE (Казахстанской фондовой биржи) послужили одним из драйверов раскрытия такой информации. **20%** компаний из ТОП-50 раскрыли в Отчетах информацию о действиях, направленных на удовлетворение интересов стейкхолдеров, озвученных в ходе процессов взаимодействия, как часть работы в рамках обратной связи.



Управление и стратегия: текущая практика (5/5)



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Стратегия:

56% описывают политику в области устойчивого развития.

18% указывают качественные цели в области устойчивого развития.

4% указывают количественные цели.

10% указывают стратегические нефинансовые КПД.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами:

Рассказывают о действиях, предпринятых в ответ на поднятые стейкхолдерами вопросы

20%

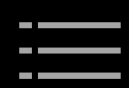
Описывают взаимодействие с заинтересованными сторонами

68%

Приводят карту/список заинтересованных сторон

70%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%



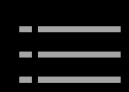
Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого развития ООН

Управление и стратегия: рекомендации по развитию Отчетов (1/2)

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
<p>Миссия/цель</p>	<p>Компания раскрывает миссию или цель, объясняющую, зачем она существует.</p>	<p>Миссия/цель учитывает интересы не только акционеров, но и других стейкхолдеров, показывая, что компания стремится создавать ценность для них.</p>	<p>Миссия/цель тесно интегрирована с деятельностью компании, в частности со стратегией. Четко видно и понятно, как компания работает в направлении достижения цели.</p>
<p>Бизнес-модель</p>	<p>Компания раскрывает в Отчете свою бизнес-модель, объясняющую процесс создания стоимости, включая основные бизнес-процессы и продукты.</p>	<p>В описании бизнес-модели есть четкое понимание о создании ценности для различных групп заинтересованных сторон.</p>	<p>В описании бизнес-модели дается информация по капиталу и ресурсам, использованным для достижения цели, связанной с созданием пользы для общества/стейкхолдеров, окружающей среды.</p>
<p>Взаимодействие с заинтересованными сторонами</p>	<p>Приведена карта стейкхолдеров или список ключевых заинтересованных сторон.</p>	<p>Раскрыты основные процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами в течение года.</p>	<p>Указаны действия компании в ответ на интересы и вопросы заинтересованных сторон. Компания говорит о том, что было сделано для каждой конкретной группы стейкхолдеров в отчетном году.</p>



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого развития ООН

Управление и стратегия: рекомендации по развитию Отчетов (2/2)

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
<p>Подходы к устойчивому развитию</p>	<p>Сделано заявление о политике устойчивого развития и внедрении принципов устойчивого развития в работу компании.</p>	<p>Описаны основные политики и подходы к управлению аспектами устойчивого развития.</p> <p>Описаны ключевые органы управления, отвечающие за процессы принятия решений, и система делегирования.</p>	<p>Приведено описание того, как оценивается качество управления устойчивым развитием, результат такой оценки. Механизм оценки может включать: внутреннюю и внешнюю верификацию, систему КПД, внешнюю оценку и рейтинги, обратную связь от заинтересованных сторон и др.</p>
<p>Стратегия устойчивого развития</p>	<p>Компания выделяет приоритетные направления в области устойчивого развития.</p>	<p>Компания указывает качественные цели и задачи по каждому приоритетному направлению устойчивого развития.</p> <p>Приводится список инициатив и мероприятий в рамках движения к поставленным целям.</p>	<p>Компания указывает количественные и конкретные качественные цели по ключевым направлениям устойчивого развития, принимает на себя обязательства по их достижению.</p> <p>Выделены индикаторы, по которым компания отслеживает прогресс в движении к выбранным целям.</p> <p>Аспекты устойчивого развития включены в основную стратегию компании.</p>

1.2. Практика отчетности

Как обеспечивается качество раскрытия информации?



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого развития ООН

Что нужно сделать?

Раскрытие ESG-информации производится на регулярной основе.

Уделяется внимание качественным описаниям политик и проделанной работы, а также количественным индикаторам.

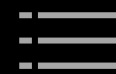
Подача данных понятна и удобна для пользователя.

Компания следует международным стандартам, что позволяет правильно и четко структурировать подачу информации и сделать ее сравнимой с пирами в мире.

Почему это важно?

Пользователи информации сравнивают данные компании с ее пирами. Отсутствие данных или недостаточное раскрытие, так же как и неудобная или некачественная презентация, усложняют процесс сравнения и тем самым могут повлиять на рейтинг организации, применяемый инвесторами и кредиторами для определения списков Tier 1 и Tier 2 в рамках своего процесса инвестиционного анализа.

Практика отчетности: текущая практика



Управление и стратегия

Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Международные стандарты

В Казахстане растет практика раскрытия нефинансовой информации в соответствии с международными стандартами. Половина отчетов в ТОП-50 Рейтинга заявляют о следовании Стандартам GRI.

Стремление следовать Стандартам GRI, как правило, помогает компаниям значительно улучшить качество раскрытия ESG-информации.



Изменения климата

Компании сделали первые шаги по раскрытию рисков и мер по защите природы и борьбе с изменением климата. Так, 16% компаний Рейтинга из ТОП-50 сделали раскрытие информации по поводу рисков, присущих организации из-за последствий изменения климата. В мировой практике для качественного раскрытия подобной информации компании переходят на Стандарты TCFD (the Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Раскрытие информации по TCFD помогает компаниям показать, как изменение климата влияет или может влиять на их бизнес и финансовые результаты. В некоторых европейских странах обсуждается возможность сделать раскрытия по TCFD обязательными для ряда крупных компаний.

В ТОП-50 компаний:

25 обозначили существенные темы устойчивого развития

25 заявляют о следовании Стандартам GRI

1 отчет содержит отсылку к TCFD

1 отчет имеет внешнее заверение

Стандарты TCFD (справочно)

- Управление и стратегия
- Практика отчетности**
- Цели устойчивого развития ООН

В 2015 году создана Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Организация разрабатывает рекомендации для раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата. Повышение прозрачности, в свою очередь, повышает эффективность рынка и делает экономику более стабильной и устойчивой, поскольку изменения климата могут приводить к экономическим последствиям для бизнеса и страны.

1. Управление



Компанию просят раскрыть, как совет директоров и менеджмент осуществляют надзор и управление рисками и возможностями, связанными с климатом.

2. Стратегия



Необходимо раскрыть, каким связанным с изменением климатом рискам и возможностям компания подвергается и как это повлияет на нее, например, влияя на спрос на продукты и услуги или на цепочку поставок.

3. Управление рисками



Компании предлагается раскрыть, как она выявляет, оценивает и управляет рисками, связанными с климатом, и, в частности, как управление рисками, связанными с климатом, интегрировано в существующие системы управления рисками.

4. Метрики и цели



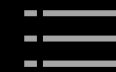
Ожидается, что компании будут раскрывать показатели и устанавливать цели, соответствующие климатическим рискам и возможностям, которые они определили как существенные для своего бизнеса.

Практика отчетности: рекомендации по развитию Отчетов

- — — — — Управление и стратегия
- — — — — **Практика отчетности**
- — — — — Цели устойчивого развития ООН

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
<p>Определение существенности</p>	<p>Компания использует логические предпосылки для определения структуры и содержания Отчетов, стремясь предоставлять существенную информацию.</p>	<p>Компания включает в Отчеты только наиболее существенную информацию, выбранную с учетом интересов и мнений внутренних и внешних заинтересованных сторон.</p> <p>Процесс определения существенности ясно описан.</p>	<p>ESG-информация имеет отсылки к стратегии, ключевым показателям и другим частям годового отчета. Например, соответствующие темы находят отражение в секции риск-менеджмента, в обращении руководства, в описании работы совета директоров и т. п.</p>
<p>Практика отчетности</p>	<p>Компания регулярно выпускает годовой отчет и/или отчет об устойчивом развитии, обеспечивая раскрытие ESG-информации.</p> <p>Раскрытие нефинансовой информации соответствует листинговым требованиям или другим релевантным регуляторным критериям.</p>	<p>Информация раскрывается в соответствии с популярными международными стандартами, такими как GRI, SASB, МСИО, TCFD.</p> <p>Отчет имеет хороший, практичный дизайн, позволяя находить индикаторы быстро и делая их понятными и доступными.</p> <p>Нефинансовая информация проходит внутренний аудит или верификацию.</p>	<p>Нефинансовая информация проходит процедуру внешнего заверения или верификации.</p>

Цели устойчивого развития ООН



Управление и стратегия
Практика отчетности

Цели устойчивого развития ООН

▶ Что такое SDG (sustainable development goals)?

На саммите ООН в 2015 году 193 страны мира согласились активизировать усилия и работать над достижением к 2030 году 17 глобальных целей, распределенных далее на 169 задач. В рамках этой деятельности государства, общество и бизнес намерены преуспеть в решении главных глобальных проблем и обеспечить улучшение жизни людей и защиту планеты.

17 целей, включающих экономическую, социальную и экологическую сферы, неразрывно связаны между собой, работа над ними будет обеспечивать синергетический эффект и комплексное решение поставленной задачи. Цели устойчивого развития направлены на обеспечение устойчивого экономического роста, трудоустройства и преодоление бедности, на решение ряда вопросов в области образования и здравоохранения и в то же время на защиту экологии и борьбу с изменением климата.

При этом для бизнеса практика работы над этими целями обещает не только качественное управление рисками, обеспечивающее защиту стратегии в долгосрочной перспективе, но и новые возможности развития бизнеса, в том числе новых клиентов, продукты, рыночные ниши и др.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



1.3. Цели устойчивого развития ООН

Как говорить в отчетности про SDG?

Что нужно раскрыть?

Сделать заявление в годовом отчете и/или отчете в области устойчивого развития о поддержке глобальной инициативы SDG.

Показать интеграцию целей устойчивого развития в деятельность компании и ее стратегию.

Раскрыть работу, которая компания проводит со своей стороны, чтобы способствовать достижению целей устойчивого развития.



Управление и стратегия
Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Почему это важно?

В рамках целей устойчивого развития компания работает над главными глобальными вызовами – это самая актуальная повестка на ближайшие годы.

Хорошая отчетность, при этом качественное описание мер и SDG, принимаемых и преследуемых организацией, вдохновляет другие компании подключиться к инициативе, а также открывает возможности для кооперации и новых идей.

Отчетность также важна для того, чтобы можно было измерить прогресс и динамику в достижении главных глобальных целей и, соответственно, координировать работу и повышать ее эффективность.

Руководству компании процесс отчетности и мониторинг работы помогают повысить эффективность и качество деятельности.



Цели устойчивого развития ООН: текущая практика



Управление и стратегия
Практика отчетности

Цели устойчивого
развития ООН

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Цели устойчивого развития

В Казахстане практика работы над **SDG** в корпоративной отчетности находит все большее применение.

В 2020 году в ТОП-50 нашего Рейтинга **14 компаний** заявили о приверженности SDG. **8 компаний** привели список наиболее релевантных целей устойчивого развития для их бизнеса.

3 компании рассказали о своих инициативах в рамках SDG-целей. Остальные компании только начинают работу по интеграции SDG в корпоративную стратегию.



Сделали заявление о поддержке SDG.



Указали список существенных для них SDG.



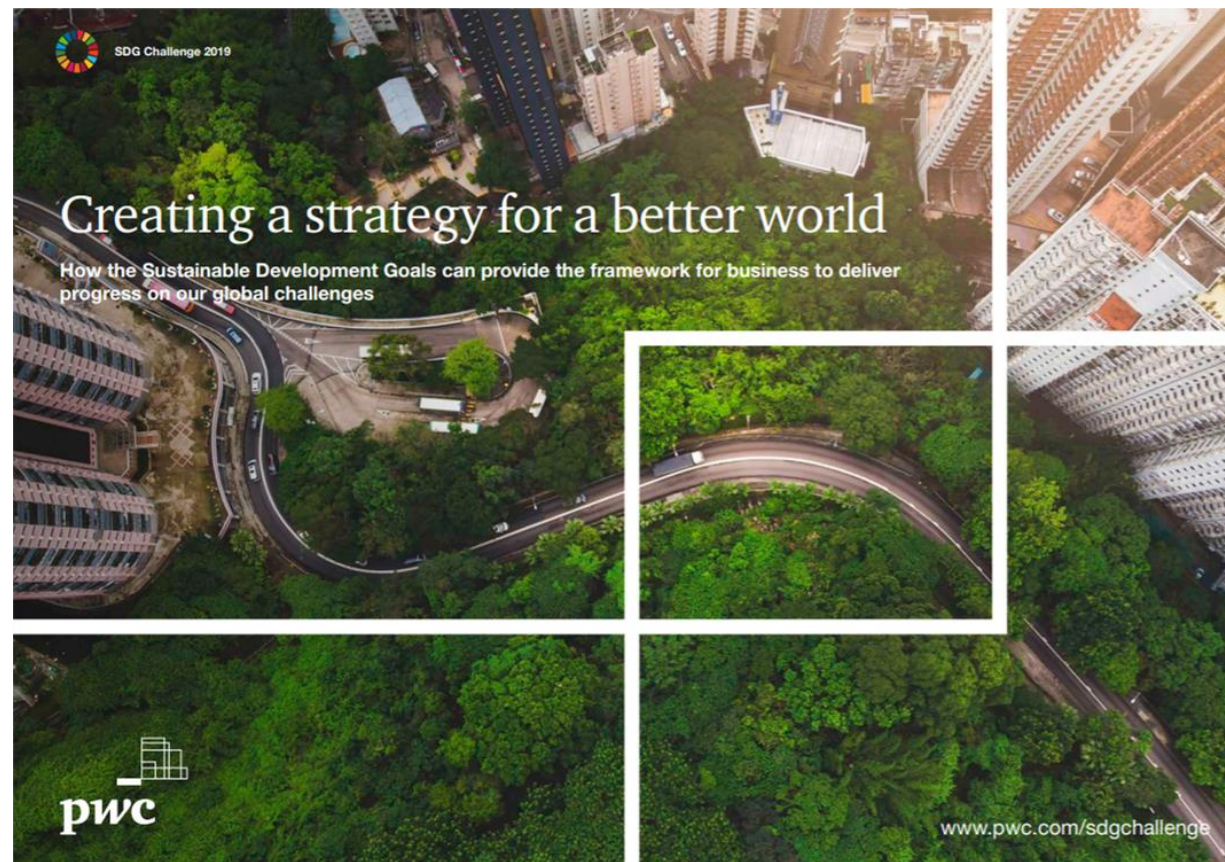
Указали инициативы в рамках существенных SDG.

Мировая практика (справочно)

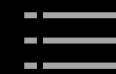
По итогам обзора отчетности 1141 компаний из 31 страны мира мы видим, что **72%** организаций упоминают SDG в своей отчетности, **65%** делают отсылки к конкретным целям устойчивого развития.

Отчетность по SDG помогает компаниям определить свою миссию и цели, которые далее инкорпорируются в стратегию развития. Более того, это позволяет более четко измерить свой прогресс.

[PwC | SDG Challenge 2019](#)



Цели устойчивого развития ООН: рекомендации по развитию Отчетов



Управление и стратегия
Практика отчетности

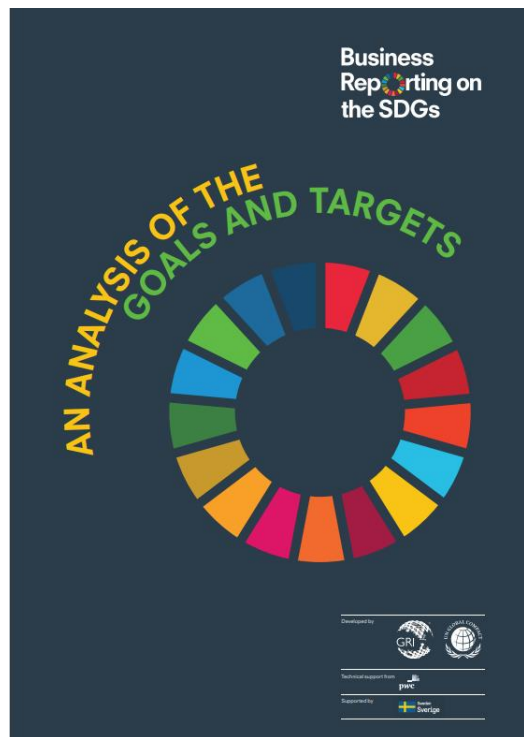
Цели устойчивого
развития ООН

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
Работа в области Целей устойчивого развития (SDG)	<p>Компания делает заявление о поддержке инициативы.</p> <p>Выбраны наиболее релевантные для бизнеса цели устойчивого развития и задачи в рамках каждой из них с точки зрения того, где компания может внести наиболее существенный вклад и где ее воздействие на проблематику наиболее велико.</p>	<p>Выделены индикаторы в рамках каждой существенной для компании цели устойчивого развития, по которым она отслеживает результативность своей работы.</p> <p>Указаны основные инициативы и мероприятия компании в рамках каждой существенной цели устойчивого развития, которые должны помочь внести вклад в ее достижение.</p>	<p>Компания установила количественные и качественные цели своей деятельности в рамках работы над SDG.</p> <p>SDG интегрированы в стратегию организации.</p>

Дальнейшее чтение по SDG

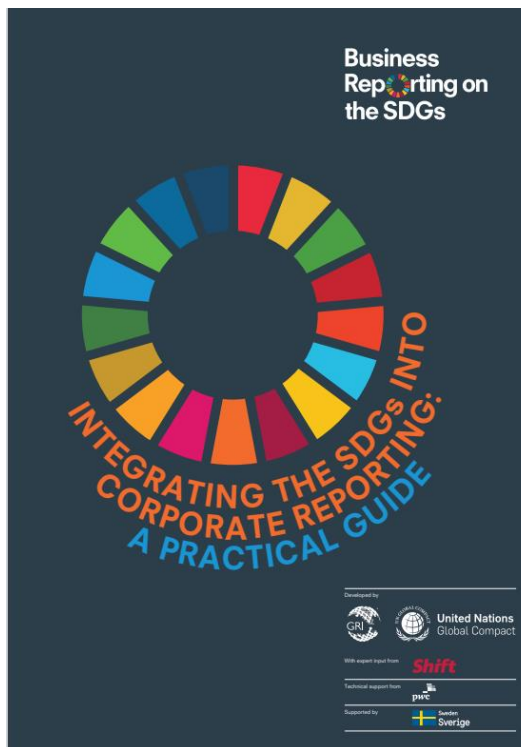


Управление и стратегия
Практика отчетности
Цели устойчивого
развития ООН



Business Reporting on the SDGs:
An Analysis of the Goals and Targets

<https://www.unglobalcompact.org/library/5361>



Integrating the SDGs into Corporate Reporting:
A Practical Guide.

<https://www.unglobalcompact.org/library/5628>



Navigating the SDGs: a business guide to
engaging with the UN Global Goals

<https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/publications/PwC-sdg-guide.pdf>

2

Социальная политика



2. Социальная политика

Как раскрываются вопросы управления персоналом?

Что нужно раскрыть?

Основные политики и подходы к управлению персоналом.

Количественные данные о структуре персонала и основных аспектах карьерного пути (таких, как наем, обучение, оценка, переход на руководящие позиции, мотивация, соцзащита, увольнение и др.).

Почему это важно?

Эффективная кадровая политика, основанная на соблюдении прав работников и учете их интересов, – важная составляющая успешного развития бизнеса. От того, как компания относится к своим работникам, от их благополучия, от того, какая в компании корпоративная культура, во многом зависят мотивация работников и их готовность внести вклад в реализацию стратегии организации.

Это также сфера, где воздействие бизнеса на общество одно из самых значительных. Через свою корпоративную культуру и кадровую политику компания влияет на качество жизни и среду.

Показатели из сферы управления персоналом составляют один из самых значительных блоков при оценке ESG-практик организации. Для такой оценки инвесторам, рейтинговым агентствам и различным заинтересованным сторонам необходимы индикаторы, раскрытые в соответствии с распространенными методиками и подходами.

Социальная политика: текущая практика (1/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

Количественные данные

Управление персоналом – один из самых проработанных разделов в ESG-раскрытиях казахстанских компаний.

92% из ТОП-50 Рейтинга **указывают структуру персонала** по гендерным группам.

32% компаний **указывают структуру по каждой категории работников**, в том числе по руководящим позициям. Структура персонала по каждой категории работников – важный показатель для оценки карьерных возможностей работников разных социальных групп, и сегодня широко используется.

Не раскрывают структуру персонала

6%

Указывают только общую структуру персонала по гендерным и возрастным группам

62%



Указывают структуру персонала по каждой категории работников

32%

80% компаний из ТОП-50 указывают текучесть персонала, но только **16%** указывают текучесть по гендерным и возрастным группам.

80% указывают количество нанятых работников в отчетном году, но **24%** приводят структуру нанятых работников.

66% указывают среднее количество часов обучения на работника, в то время как **36%** показывают средние часы обучения отдельно по женщинам и мужчинам.

Социальная политика: текущая практика (2/2)

Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Равные возможности

Казахстанские компании начинают раскрывать информацию о работе (проделанной или планируемой) в области обеспечения равных возможностей для разных социальных групп.

10% компаний из ТОП-50 **говорят о мерах по недопущению дискриминации.** Еще 10% делают общее заявление о том, что дискриминации в компании не допускают.

80% компаний пока **не раскрывают данную тему** в публичной отчетности.

Не указывают отношение вознаграждения женщин к вознаграждению мужчин

76%



Указывают отношение вознаграждения женщин к вознаграждению мужчин по каждой категории работников

14%

Указывают отношение вознаграждения женщин к мужчинам в целом по персоналу

10%



Большинство показателей, связанных с персоналом (структура, текучесть, обучение, вознаграждение и др.), приводятся с разбивкой по социальным группам именно затем, чтобы показать, что компания обеспечивает равные возможности на всех этапах карьерного пути.

Социальная политика: рекомендации по развитию Отчетов

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
<p>Аспекты управления персоналом</p>	<p>Компания приводит описание кадровой политики и различных специфичных аспектов управления персоналом, включая социальную поддержку и мотивацию, обучение и оценку, охрану труда и др.</p> <p>Раскрываются базовые показатели на уровне требований регуляторов.</p>	<p>Компания раскрывает показатели кадровой политики в соответствии с распространенными международными стандартами (такими как Стандарты GRI или SASB), что дает возможность оценивать ее практику управления персоналом и сопоставлять ее с другими организациями.</p>	<p>Компания показывает стратегию управления персоналом, содержащую цели и КПД (или этот вопрос интегрирован в основную операционную стратегию организации).</p>
<p>Политика равных карьерных возможностей</p>	<p>Компания делает заявление о недопущении дискриминации.</p> <p>Раскрывает факты дискриминации и нарушения прав работников.</p>	<p>Компания приводит все ключевые показатели в детализации по социальным группам (в частности, гендерным и возрастным). В том числе раскрывается структура органов управления.</p> <p>Приводится отношение вознаграждения женщин к вознаграждению мужчин.</p>	<p>Компания раскрывает конкретные инициативы, мероприятия, политики и прочую деятельность, направленную на практическое обеспечение равных карьерных возможностей для всех.</p> <p>Компания показывает цели по этому направлению.</p>

3

Экологические воздействия



3. Экологические воздействия

Как компания управляет своим воздействием на экологию?

Что нужно раскрыть?

Главные сферы воздействия на экологию в результате деятельности компании с учетом всех операционных бизнес-процессов и цепочки поставок. Воздействия могут быть связаны с потреблением ресурсов, с образованием эмиссий и отходов или иметь другие главные причины и источники.

Количественные данные воздействия на экологию.

Описание процессов управления воздействием, принимаемых компанией мер для снижения негативного воздействия, полученные результаты.

Почему это важно?

Негативное воздействие на экологию со стороны организации уже сегодня влияет на качество жизни общества, а также сказывается на условиях жизни будущих поколений.

Уменьшение природного капитала и растущее внимание к этой проблематике со стороны общественности создают экономические риски для нормального функционирования бизнеса в долгосрочной перспективе. Компании, которые, например, оценивают потенциальное влияние изменения климата, часто видят риски для их стратегии и для цепочки поставок и понимают, что работать в этом направлении нужно уже сейчас.

Решение текущих экологических проблем зачастую требует коллективных усилий и участия каждой организации. Стремление внести реальный вклад компании не останется незамеченным со стороны стейкхолдеров. А спрос на эту информацию растет с каждым днем и качество информации влияет на решения инвесторов и кредиторов.



Экологические воздействия: текущая практика (1/2)



Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

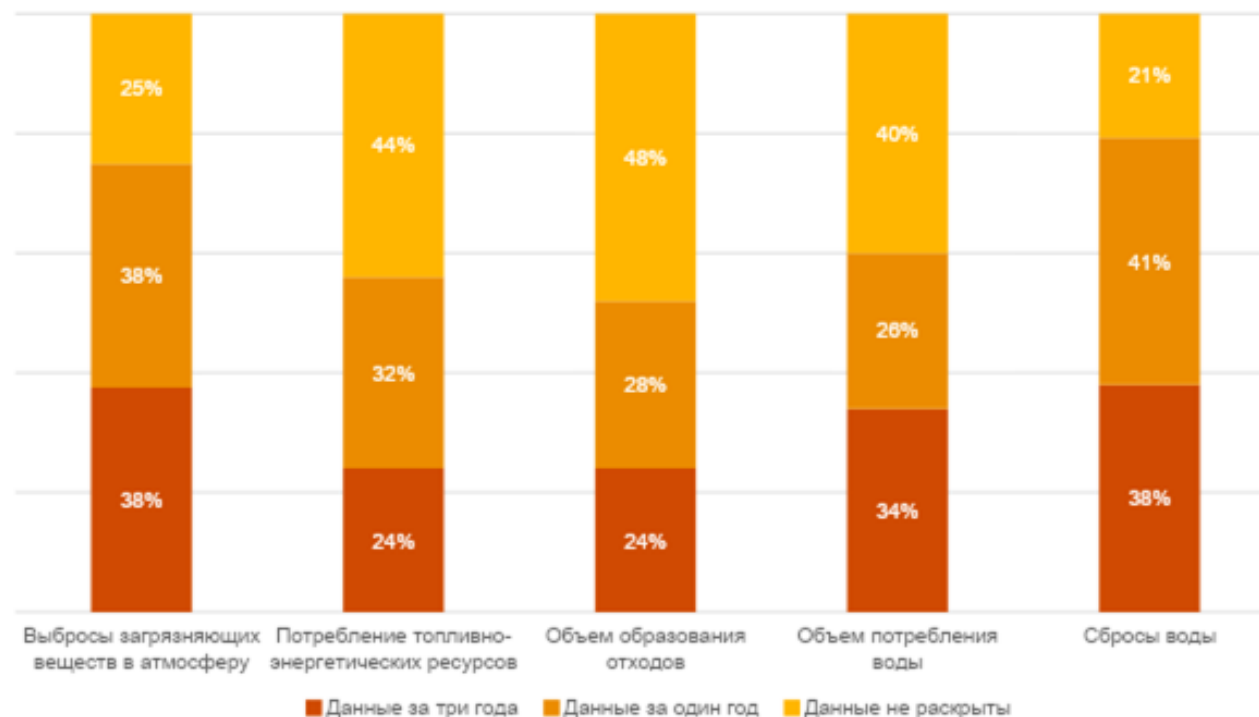


Раскрывать то, что требуется

Производственные компании, как правило, ведут учет основных показателей воздействия на окружающую среду и часто раскрывают эту информацию в годовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии. Из графика можно видеть, что количественные данные по экологическим воздействиям достаточно распространены.

Лидеры нашего Рейтинга нередко также раскрывают ключевые индикаторы (например, по эмиссиям загрязняющих веществ в атмосферу или потреблению воды) в соответствии с принятыми международными стандартами и методологиями.

Раскрытие экологических показателей*



* Доля рассчитана по компаниям, для которых показатель актуален с учетом профиля деятельности.

Экологические воздействия: текущая практика (2/2)



Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)

▶ Раскрывать то, что требуется (продолжение)

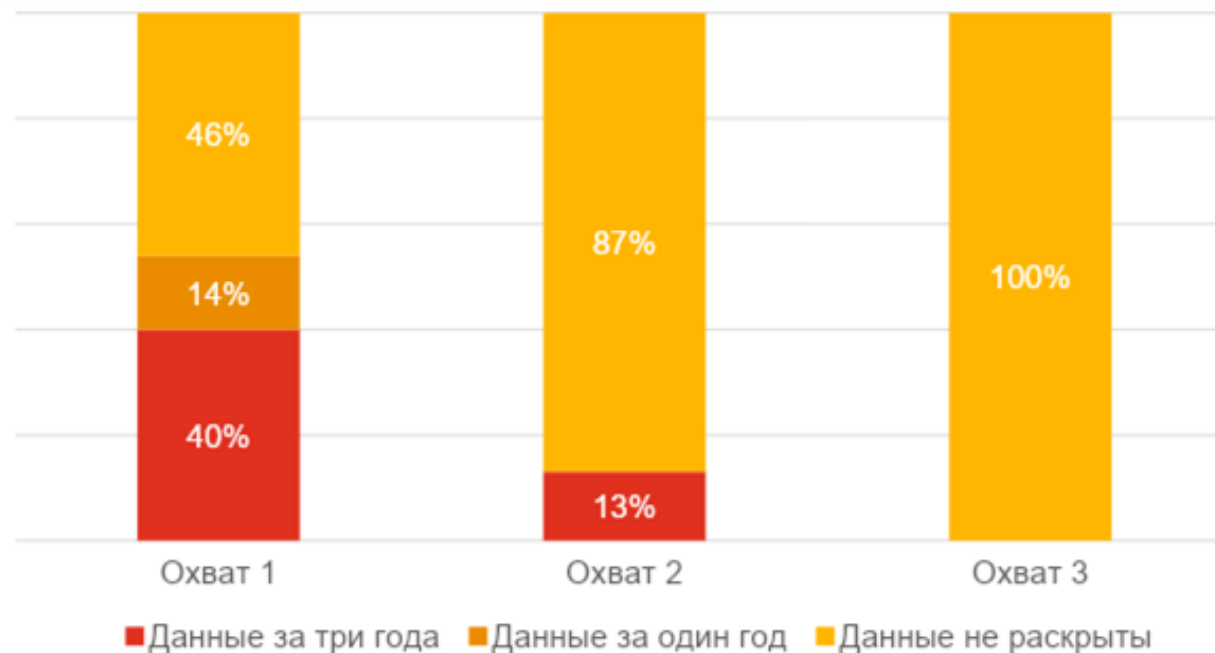
Более половины компаний из ТОП-50 Рейтинга **раскрывают эмиссии парниковых газов** по первому охвату (прямые выбросы).

Раскрытия по второму охвату, включающие выбросы в результате потребления электро- и теплоэнергии от сторонних организаций, раскрыли **13%** компаний.

Эмиссии по третьему охвату (в частности, косвенные эмиссии от поставок ресурсов для производства или в результате потребления конечной продукции) пока не стали частью раскрытий казахстанских компаний.

Нефинансовые компании зачастую видят, где их **воздействие достаточно велико**, и проводят планомерную работу по снижению негативного воздействия. Финансовые компании отстают в этой работе. 19 из 37 нефинансовых компаний, попавших в ТОП-50 Рейтинга, раскрывают эмиссии парниковых газов по первому охвату. Одна компания из 13 финансовых организаций приводит данный показатель.

Эмиссии парниковых газов*



* Доля рассчитана по компаниям, для которых показатель актуален с учетом профиля деятельности.

Экологические воздействия: рекомендации по развитию Отчетов (1/2)

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
Аспекты экологической политики	<p>Компания описывают свою политику и подходы к охране окружающей среды.</p> <p>Определены аспекты наиболее существенного воздействия компании на окружающую среду.</p> <p>Компания приводит количественные индикаторы, показывающие ее воздействие. При этом используются минимальные регуляторные требования.</p>	<p>Компания описывает основные мероприятия, направленные на снижение негативного влияния на окружающую среду, и говорит о достигнутых результатах.</p> <p>Количественные индикаторы приводятся с учетом всей цепочки поставок и выходят за пределы минимальных регуляторных требований.</p> <p>Показатели раскрываются в соответствии с международными стандартами, такими как Стандарты GRI или SASB.</p>	<p>У компании есть стратегия, включая экологические цели и КПД. Или КПД и цели в рамках этого направления есть в основной операционной стратегии организации.</p>

Экологические воздействия: рекомендации по развитию Отчетов (2/2)

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
Противодействие изменению климата	<p>Компания описывает свою политику и подходы в рамках борьбы с изменением климата.</p> <p>Компания раскрывает основные количественные данные, связанные с ее воздействием на проблему изменения климата.</p> <p>Компания прилагает усилия для имплементации международных стандартов (например, TCFD), даже если еще не добилась полного соответствия им.</p>	<p>Компания оценила и раскрыла риски и возможности для ее бизнеса, связанные с изменением климата.</p> <p>Информация раскрывается в полном соответствии с международными стандартами, такими как TCFD и CDP.</p>	<p>Компания устанавливает четкие цели в области борьбы с изменением климата и принимает на себя соответствующие обязательства. Показывает, как с точки зрения дальнейшей стратегии она отвечает на выявленные риски.</p> <p>Для оценки воздействия изменения климата на компанию используется сценарный анализ.</p> <p>Показано, как совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительный орган вовлечены в эту работу.</p>

4

Корпоративное управление



4. Корпоративное управление

Как выстроена система принятия решений?

Что нужно раскрыть?

Структуру органов управления, систему принятия решений.

Работу высших органов управления (совета директоров/наблюдательного совета, исполнительного органа) в отчетном году.

Ключевые политики и процедуры корпоративного управления.

Интеграция аспектов устойчивого развития в систему корпоративного управления: в структуру, политики, повестку работы менеджмента.

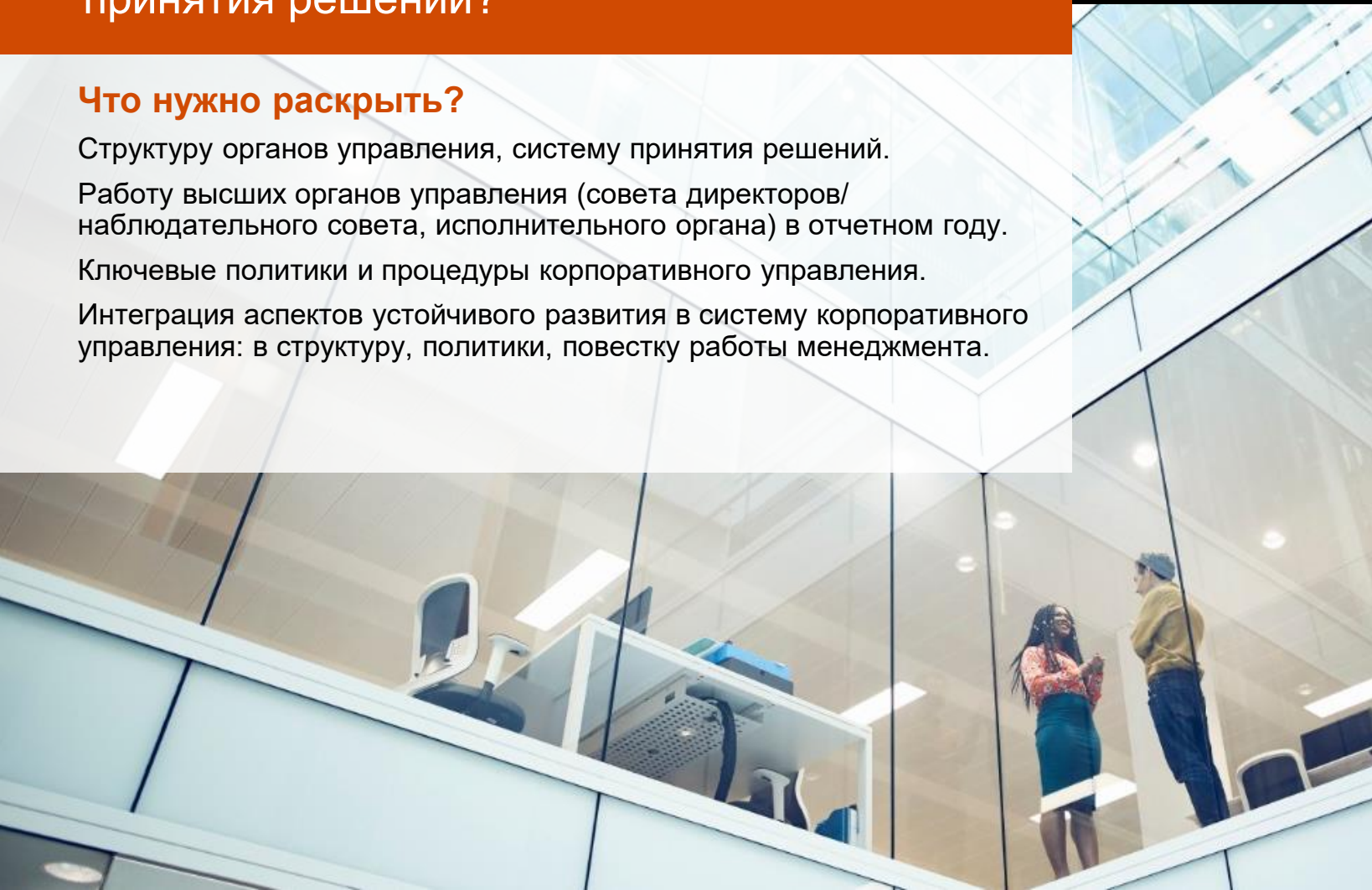
Почему это важно?

От качества системы управления во многом зависит все остальное. И именно здесь зачастую становится понятно, насколько компания на практике работает в направлении устойчивого развития.

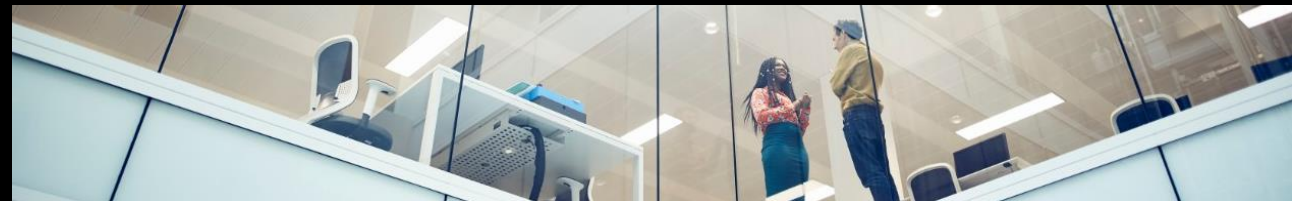
Структура органов управления дает представление о том, какой бэкграунд у директоров, насколько они понимают и могут учитывать интересы разных групп заинтересованных сторон.

Описание системы корпоративного управления дает представление о процессе принятия решений. От уровня развития корпоративного управления во многом зависит то, по каким правилам работает компания, какие есть ограничения у менеджмента и насколько развита система внутреннего контроля, насколько система обеспечивает честное и этичное рассмотрение интересов и запросов заинтересованных сторон.

Какое место в работе совета директоров (наблюдательного совета) и исполнительного органа занимают отдельные вопросы устойчивого развития, например, вопросы равных карьерных возможностей и изменения климата? От уровня вовлечения директоров в проблематику устойчивого развития будет также зависеть и прогресс в этой работе. Поэтому эта информация важна для пользователей Отчетов.



Корпоративное управление: текущая практика



Итоги анализа казахстанских Отчетов (ТОП-50 Рейтинга)



Система управления

Лидеры нашего рейтинга обладают хорошей практикой раскрытия информации по вопросам корпоративного управления. Это наиболее сильная сторона раскрытия ESG-аспектов.

Из ТОП-50 Рейтинга, например, почти **80%** компаний раскрывают основные положения политики противодействия коррупции.

Порядка **70%** описывают дивидендную политику и говорят про управление конфликтом интересов.

Почти половина указывают политику корпоративной этики и механизмы подачи жалоб.

18% компаний указали органы управления, ответственные за принятие решений в области устойчивого развития, в частности по социальным и экологическим вопросам.

Процент раскрытий в ТОП-50



24% в ТОП-50 указывают долю независимых директоров.

14% приводят структуру СД по социальным группам (гендерным и возрастным).

15% приводят структуру по срокам пребывания в должности.

8% показывают таблицу с ключевыми компетенциями членов СД.

Корпоративное управление: рекомендации по развитию Отчетов

Что раскрывается	Базовая практика	Развивающаяся практика	Лучшая практика
Интеграция вопросов устойчивого развития	<p>Компания описывает политики и подходы к управлению устойчивым развитием.</p> <p>В разделе по корпоративному управлению указаны основные органы управления, отвечающие за принятие решений по аспектам устойчивого развития.</p>	<p>Указано, какую роль совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительный орган играют в принятии решений по вопросам устойчивого развития, в частности в определении миссии и стратегии.</p> <p>Компания приводит описание ключевых компетенций каждого члена СД (НС) с выделением навыков в области ESG.</p> <p>Указана гендерная структура совета директоров (наблюдательного совета), структура по возрастным группам, доля независимых директоров и другие релевантные индикаторы композиции.</p>	<p>Компания рассказывает о процессе взаимодействия совета директоров (наблюдательного совета) с заинтересованными сторонами.</p> <p>Аспекты устойчивого развития (социальные и экологические) интегрированы в повестку работы совета директоров (наблюдательного совета) и исполнительного органа.</p> <p>ESG-темы, такие как изменение климата, интегрированы в систему риск-менеджмента, соответствующие риски описаны в секции с рисками.</p>

5

ТОП-50
Рейтинга
раскрытия
ESG-
информации



50 лучших компаний по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Позиция	Компания
1	НК "КазМунайГаз"	26	Жаикмунай
2	НАК "Казатомпром"	27	Samruk-Kazyna Construction
3	КазТрансОйл	28	Объединенная химическая компания
4	KEGOC	29	ТНК "Казхром"
5	KAZ Minerals PLC	30	КазАзот
6	Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.	31	Эйр Астана
7	Народный банк Казахстана	32	АК Алтыналмас
8	Жилстройсбербанк Казахстана	33	Экспортная страховая компания "KazakhExport"
9	Самрук-Энерго	34	ИО "Казахстанская Ипотечная Компания"
10	НУХ "Байтерек"	35	ForteBank
11	Центрально-Азиатская электроэнергетическая корпорация	36	Транстелеком
12	NOSTRUM OIL & GAS PLC	37	Mega Center Management
13	КазАгроФинанс	38	Батыс транзит
14	ПАВЛОДАРЭНЕРГО	39	Байтерек девелопмент
15	Самрук-Қазына	40	Международный аэропорт Алматы
16	Казахтелеком	41	KazTransCom
17	Шубарколь комир	42	Инвестиционный фонд Казахстана
18	НГК "Тау-Кен Самрук"	43	Мангистауская распределительная электросетевая компания
19	Банк развития Казахстана	44	Эмбамунайгаз
20	НУХ "КазАгро"	45	КазТрансГаз Аймак
21	СЕВКАЗЭНЕРГО	46	Усть-Каменогорская птицефабрика
22	Казпочта	47	ДО Народного банка Казахстана "Страховая компания "Халык"
23	НК "Қазақстан темір жолы"	48	ГМК "КАЗАХАЛТЫН"
24	Казахстанские коммунальные системы	49	AltynEx Company
25	Eurasian Resources Group	50	ФРП "Даму"



Лучшие по секторам

В таблицах ниже указаны компании с рейтингом «В» и выше за уровень раскрытия ESG-информации. В нефинансовом секторе компаний, получивших такой рейтинг, – 7, в финансовом – 3. Мы видим, что нефинансовые компании лидируют по уровню нефинансовых раскрытий, уделяя большее внимание отчетности по экологическим, социальным и управленческим аспектам.

Лучшие нефинансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Рейтинг
1	НК «КазМунайГаз»	B+
2	НАК «Казатомпром»	B+
3	КазТрансОйл	B+
4	KEGOC	B
5	KAZ Minerals PLC	B
6	Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.	B
7	Самрук-Энерго	B

Лучшие финансовые компании по уровню раскрытия ESG-информации

Позиция	Компания	Рейтинг
1	Народный банк Казахстана	B
2	Жилстройсбербанк Казахстана	B
3	НУХ «Байтерек»	B

6

Список
критериев
оценки в
рамках
составления
Рейтинга
ТОП-50



Управление устойчивым развитием

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже



Система управления

- Миссия/цель
- Бизнес-модель
- Описание политики в области устойчивого развития
- Существенные для компании аспекты устойчивого развития



Стратегия

- Качественные цели в области устойчивого развития
- Количественные цели в области устойчивого развития
- Стратегические КПД в области устойчивого развития, по которым компания отслеживает прогресс



Заинтересованные стороны

- Карта ключевых заинтересованных сторон (или список)
- Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Указано, какие меры были приняты в ответ на поднятые стейкхолдерами вопросы в ходе взаимодействия



Цели устойчивого развития ООН

- Заявление о приверженности SDG
- Список релевантных для компании SDG
- Список релевантных задач в каждой выбранной SDG
- Список конкретных инициатив по каждой SDG



Практика отчетности

- Внешнее заверение нефинансовой информации
- Заявление о следовании Стандартам GRI или SASB (включая Индекс раскрытия информации)
- Заявление о следовании TCFD (включая раскрытие рисков и возможностей, связанных с изменением климата)

Социальная политика

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



Управление персоналом

- Описание кадровой политики, подходов компании к управлению персоналом
- Описание политики равных возможностей и конкретных мер по недопущению дискриминации
- Численность персонала
- Структура персонала
- Текучесть персонала
- Количество нанятых работников в отчетном году
- Доля временных работников
- Среднее количество часов обучения на работника в отчетном году
- Количество человек, взявших отпуск по материнству/отцовству, в отчетном году
- Отношение среднего оклада женщин к среднему окладу мужчин
- Обучение по вопросам охраны труда и безопасности в отчетном году
- Показатели травматизма



Другие аспекты

- Расходы на благотворительность и социальные проекты
- Объем уплаченных налогов
- Расходы на местных поставщиков
- Оценка и требования для поставщиков в области устойчивого развития

Экологические воздействия

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже.
Принимается в расчет актуальность показателя для компании с учетом профиля ее деятельности



Политики и подходы

- Политика в области охраны окружающей среды
- Риски и возможности, связанные с изменением климата
- Штрафы за нарушение экологического законодательства и прочие платежи в бюджет
- Информация о сертифицированных системах экологического менеджмента, таких как ISO



Индикаторы воздействия

- Объем эмиссии парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Охват 1)
- Объем косвенных эмиссий парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Охват 2)
- Объем прочих косвенных эмиссий парниковых газов в CO₂-эквиваленте (Охват 3)
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (*только для нефинансовых компаний*)
- Потребление топливно-энергетических ресурсов
- Объем эмиссий парниковых газов, финансируемого портфеля (*только для финансовых компаний*)
- Объем образования отходов (исключая эмиссии в атмосферу и сбросы воды)
- Разделение объема отходов по способам обращения (*только для нефинансовых компаний*)
- Объем забора (потребление из внешних источников) воды
- Сбросы воды (*только для нефинансовых компаний*)
- Описание влияния на биоразнообразие (*только для нефинансовых компаний*)

Корпоративное управление

Оценивается наличие информации по пунктам, приведенным ниже



Ключевые элементы системы управления и органы управления

- Структура управления
- Количество и доля независимых директоров в совете директоров
- Структура совета директоров по социальным группам
- Ключевые компетенции членов совета директоров
- Диаграмма по срокам пребывания членов совета директоров в его составе
- Описание процедур отбора и назначения
- Обучение и тренинги совета директоров
- Оценка совета директоров
- Деятельность совета директоров
- Органы управления, ответственные за принятие решений в области устойчивого развития
- Процесс взаимодействия высших органов управления с заинтересованными сторонами
- Описание роли совета директоров и исполнительного органа в развитии, мониторинге и утверждении стратегии и политик по ключевым сферам в области устойчивого развития
- Вознаграждение совета директоров и исполнительного органа
- Политика противодействия коррупции
- Коммуникации и тренинги по вопросам противодействия коррупции
- Подтвержденные случаи коррупции в отчетном году
- Описание процедур подачи жалоб на незаконное и неэтичное поведение
- Основные положения корпоративной этики
- Мониторинг соблюдения принципов корпоративной этики
- Описание политики управления конфликтом интересов
- Процесс определения внешнего аудитора и взаимодействия
- Размер вознаграждения аудитора
- Работа в области внутреннего аудита и контроля
- Риски по аспектам устойчивого развития
- Дивидендная политика

Над исследованием работали:

РwC: Наталья Лим, Василий Калабин,
Акжан Дауит, Марина Ким



Контакты РwC:

Наталья Лим,
Партнер,

консультационные услуги
natalya.lim@pwc.com



Вопросы по исследованию и
запросы просим направлять:

Василий Калабин

ESG-консалтинг
vassiliy.kalabin@pwc.com



Офисы РwC в Казахстане:

Алматы

Бизнес-центр "AFD", здание "А",
4-й этаж, пр-т Аль-Фараби,
34, Алматы, Казахстан, A25D5F6
Тел.: +7 (727) 330 32 00

Нур-Султан

Бизнес-центр "Q2", 4-й этаж,
пр-т Кабанбай батыра,
15/1, район Есиль, Нур-Султан,
Казахстан, Z05M6H9
Тел.: +7 (7172) 55 07 07

Атырау

Гостиница "River Palace",
2-й этаж, офис 10,
ул. Айтеке би, 55, Атырау,
Казахстан, 060011
Тел.: +7 (7122) 76 30 00