



Внесены изменения в правила рекламы лекарственных средств и медицинских изделий

Контакты

Тимур Журсунов

Партнер
Налоговые и юридические услуги
timur.zhursunov@pwc.com

Еркебулан Рахменов

Директор
Юридические услуги
yerkebulan.rakhmenov@pwc.com

Алима Сыраева

Менеджер
Юридические услуги
alima.syraeva@pwc.com

Жанар Аликулова

Менеджер
Юридические услуги
zhanar.alikulova@pwc.com

Если вы заинтересованы в получении дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Коротко

Приказом Министра здравоохранения РК от 5 сентября 2022 года № ҚР ДСМ-94 были внесены изменения в Правила осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий (**“Правила”**).

В деталях

Согласно изменениям в Правила проверку рекламы лекарственных средств и медицинских изделий на соответствие требованиям законодательства РК в области здравоохранения будет проводить Национальный научный центр развития здравоохранения имени Салидат Каирбековой. Ранее данную деятельность осуществлял Национальный центр экспертизы лекарственных средств.

Изменения вступят в силу 22 сентября 2022 года.

Вас заинтересовала данная тема?

- Мы будем рады обсудить с Вами представленные поправки и их влияние на Ваш бизнес;
- Мы можем проанализировать и предпринять необходимые шаги по обеспечению соответствия новым требованиям.

Если Вы заинтересованы в получении дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь к специалистам PwC, работающим в составе группы, обслуживающей Вашу компанию, или к любому из перечисленных лиц