



# В Казахстане утверждены правила розничной торговли вне торговых мест

## Контакты

### Тимур Журсунов

Партнер  
Налоговые и юридические услуги  
timur.zhursunov@pwc.com

### Елена Каева

Партнер  
Налоговые и юридические услуги  
elenkaeva@pwc.com

### Еркебулан Рахменов

Старший менеджер  
Юридические услуги  
yerkebulan.rakhmenov@pwc.com

## Коротко

Министр торговли и интеграции утвердил Правила розничной торговли вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами (далее «Правила»).

## В деталях

Правила распространяются на субъекты торговой деятельности, осуществляющих розничную торговлю вне торговых мест путем:

- сетевого маркетинга;
- общественных распространителей;
- продажи по почте;
- через средства телекоммуникаций, электронную связь, в том числе интернет и иными способами.

Согласно Правилам ассортимент товаров определяется продавцом. При этом, каждая единица товара должна быть упакована, расфасована, если иное не установлено договором, либо не вытекает из природы самого товара.

Плата за комплектование заказа, расходы по доставке товаров покупателю, а также за оказание других дополнительных услуг включается в стоимость заказа. Товар ненадлежащего качества подлежит замене, возврату, либо продавец может устранить недостатки за свой счет или компенсировать покупателю расходы по их устранению.

Отмечаем, что заказы должны быть оформлены на бланках в двух экземплярах и содержать порядковый номер заказа, данные продавца и покупателя, наименование, цена, количество, общая стоимость товара, стоимость дополнительно предоставляемых услуг, дата и время приема и исполнения заказа, подпись и адрес покупателя, а также иные согласованные условия.

Правила вступают в силу с 27 марта 2022 года

## Вас заинтересовала данная тема?

Мы будем рады обсудить с Вами планируемые поправки и их влияние на Ваш бизнес.

Если Вы заинтересованы в получении дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь к специалистам PwC, работающим в составе группы, обслуживающей Вашу компанию, или к любому из перечисленных лиц.

Если вы заинтересованы в получении дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с нами.

