

Royalty Audit



삼일회계법인



로열티 Audit?

귀사의 로열티 수익은 정확하고 완전하게 회수되고 있나요?
거래처에서 계산하여 보고하는 로열티 금액의 정확성에 대해
검토하고 계신가요?

로열티 금액은 계약 당사자 간 계약서상 적용 범위 및 계산 방
식의 해석 차이 뿐만 아니라 계산오류 및 부정한 의도로 부정
확하게 보고될 수 있습니다.

로열티 audit은 Licensor의 정당한 권리의 행사입니다. 이를
통해 귀사의 소중한 자산의 숨겨진 가치를 발견하고, 기술개발
에 투자한 비용과 노력에 대한 정당한 대가를 수취함으로써 기
술개발 활동에 보다 역량을 집중할 수 있을 것입니다. 또한 조
기 점검을 통해 Licensees와의 불필요한 오해 및 갈등을 해
소하고, 로열티 관련 활발한 communication 토대를 마련함
으로써 양사간 신뢰관계를 발전시켜 나갈 수 있습니다.

기대효과



로열티 수익 증대



IP에서 창출되는 현금흐름 증가로 인한 IP 자산가치 상승



회사의 IP 및 Royalty 보호 의지 천명



Licensees와 신뢰 관계 확립



Royalty reporting 체계 보완을 통한 미래 Royalty금액 산정 정확도 개선



1

Why?

아래와 같이 다양한 이유로 로열티 금액이 부정확하게 보고 될 수 있습니다.

- ✓ 라이선스 사용자가 로열티 부담을 낮추기 위한 의도적 과소 보고
- ✓ 라이선스 사용자가 로열티 금액 산정 과정에서 발생하는 계산 착오 및 전산 오류
- ✓ 라이선스 계약서 상 로열티 산정 관련 세부 내용에 대한 오해
- ✓ 로열티가 적용되는 신규 제품 또는 기존 제품이 Code 변경 또는 Mapping 오류로 기존 로열티 금액 산정 과정에서 누락
- ✓ 로열티 적용 제품이 다른 제품 생산에 투입됨에 따라 보고에서 누락
- ✓ 로열티 적용 제품을 무상 제공하여 발생 매출이 없어 보고에서 누락
- ✓ 라이선스 계약 상 세부 내용에 대한 해석 차이
- ✓ 자회사에서 판매된 로열티 적용 제품이 보고되지 않거나 잘못 취합
- ✓ 로열티 금액 계산 담당자 변경에 따른 착오
- ✓ 매출액 계산 시 부정확한 환율 적용
- ✓ 계약상 차감대상이 아닌 비용 차감 조정
- ✓ 매출액 계산 시 시장판매가격이 아닌 계열사 간 거래에 적용된 할인된 가격 적용



2

When?

계약 상대방이 지급하는 로열티 금액을 적시에 점검하지 않을 경우 잠재적 차이 금액이 누적됨에 따라 향후에 이를 파악하고 양사자간 협의하여 회수하기는 점점 어려워질 수 있습니다. 또한 주기적인 로열티 점검 절차를 진행하지 않을 경우 계약 상대방으로 하여금 로열티 금액이 부정확하게 산정될 위험에 대한 검토 또는 개선 의지를 약화시킬 수 있습니다.

따라서, 라이선스 계약 체결 후 로열티 금액이 유의미 한 수준으로 상승하기 전에 점검하는 것이 혹시 있을 수 있는 계산 착오, 계약서상 범위 및 해석 차이 등에 대한 양 당사자간 이해를 조기에 일치 시키고, 미래 정확한 로열티 수익 회수에 효과적입니다.

3

누가 수행하는가?

Royalty Audit은 회사 내 담당부서에서 직접 수행 할 수 있으나 라이선스 사용자의 민감자료에 대한 기밀유지, 객관성 확보 및 결과 수용도 증대 목적으로 외부 전문가를 고용하는 것이 더 일반적입니다. 점검 절차는 대량의 회계 데이터를 관리하고, 상세한 분석을 수행하는 작업을 포함하는데, 삼일회계법인은 이와 유사한 다수의 Big data 분석 조사 및 인증 업무 경험을 통해 전문성을 갖추고 있습니다.

4

How?

로열티 Audit은 사전자료분석과 현장감사 순서로 진행합니다.

사전자료분석

약 1주~2주

회사에서 입수한 과거 기간 로열티 산정 보고서 및 관련자료를 검토하고 대사 분석을 진행합니다. 아래의 세부 절차 등을 통해 잠재적인 로열티 과소보고 등 예외적인 징후를 식별하고 현장감사 점검대상을 선정하는 것을 목적으로 합니다.

- ✓ 라이선스 계약 이해(로열티 산정방법, 범위, 기타 compliance 사항 등)
- ✓ 라이선스 사용자별 보고된 로열티 추세 분석
- ✓ 라이선스 사용자의 공시된/감사된 재무정보와 보고된 금액 추세 비교 분석
- ✓ 보고된 로열티 대상 제품 매출을 산업 벤치마크(경쟁 제품 및 시장 점유율 정보 등)와 비교



현장감사

약 2주~3주

라이선스 사용자의 회계자료 및 로열티 금액 산정 절차에 대한 검토 통해 독립적으로 정확한 로열티 금액을 산정하고 지급된 로열티 금액과의 차이 내역을 확인하는 절차입니다. 추가로 로열티 산정관련 계약 당사자간 해석의 차이 또는 불명확한 조항들에 대한 문제를 논의하고, 해결할 수 있도록 지원합니다.

- ✓ 선정된 점검대상 거래처와의 현장 방문 일정 논의
- ✓ 필요한 경우 NDA 체결 및 자료 요청
- ✓ 제공된 자료의 완전성, 정확성 검증
- ✓ 제공된 데이터의 분석 수행 및 세부 전략 수립
- ✓ 현장 감사 수행, 인터뷰, 테스트, 추가 정보 요청 및 자료 검토 등
- ✓ 보고서 작성 및 보고

Contacts

임 재 욱 Partner

Assurance

jae-wook.lim@pwc.com

02-709-8121

홍 우 식 Partner

Assurance

woo-shik.hong@pwc.com

02-3781-3248

www.samil.com

삼일회계법인의 간행물은 일반적인 정보제공 및 지식전달을 위하여 제작된 것으로, 구체적인 회계이슈나 세무이슈 등에 대한 삼일회계법인의 의견이 아님을 유념하여 주시기 바랍니다. 본 간행물의 정보를 이용하여 문제가 발생하는 경우 삼일회계법인은 어떠한 법적 책임도 지지 아니하며, 본 간행물의 정보와 관련하여 의사결정이 필요한 경우에는, 반드시 삼일회계법인 전문가의 자문 또는 조언을 받으시기 바랍니다.

S-N: 2502A-BR-012

© 2025 Samil PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com-structure for further details.