



삼일회계법인

Right Sizing Cost

성장을 위한 전략적 비용분석



삼일PwC의 Right Sizing Cost 서비스는
미래 성장을 위한 핵심 전략을 수립하는
필수적인 출발점이 될 것입니다.



서비스 배경

최근 기업은 불확실한 거시경제에 노출되어 있으며, 이러한 거시경제의 동향은 국내 기업의 순이익률 등에 직접적인 영향을 주고 있습니다.

| | |
|-----------------------|--|
| 인플레이션 상승 | <ul style="list-style-type: none">최근 3년간 소비자 물가지수는 최소 2.3%에서 최대 5.1% 까지 상승. 2027년까지 2%대의 물가상승이 예상국제 정세 불안, 기후 변화에 따른 농산물 가격 변동 등이 물가 변동의 불확실성 요인으로 작용. 소비자의 체감 물가지수는 더욱 높은 상황 |
| 금리 상승 및 주식 시장 불확실성 증대 | <ul style="list-style-type: none">팬데믹 이후 인플레이션 압력에 대응하기 위해 기준금리 인상이 단행2020년대 초 초강세를 보이던 주식시장이 팬데믹 이후 큰 폭의 조정. 최근 대내외 불확실성으로 인한 변동성이 더욱 크게 나타나고 있음 |
| 높은 석유 및 원자재 비용 | <ul style="list-style-type: none">러시아의 우크라이나 침공과 중동 지역 내 분쟁으로 인해 석유 및 원자재 가격이 급등원유의 경우 100%, 주요 원자재의 90% 이상 전량 수입에 의존하고 있는 국내 기업들은 원자재 수급의 불안정성 및 공급망 제약에 직접적으로 노출 |
| 환율 변동성 증대 | <ul style="list-style-type: none">2020년 이후 환율은 변동성이 크고 다른 주요국 통화 대비 원화 약세가 두드러짐수입원자재 의존도가 높은 국내 기업 특성상 관련 비용 증대 및 환차손 발생 가능성 증가 |
| 팬데믹 및 인력 불확실성 | <ul style="list-style-type: none">코로나19 재확산 가능성 등 미래 전망 불확실노동 시장은 긴축되었으며, 인구감소로 인한 인재 부족이 심화되면서 임금 상승 추세 |

Source : 통계청, 한국은행

거시경제 동향에 따른 국내 기업의 영향 [예시]

| 구분 | 주요 요인 | 주요 영향 |
|----------|---|-----------|
| 매출 | <ul style="list-style-type: none">2023년의 소비자 판매액 지수는 전년 대비 2.2% 감소하며 21년 만에 가장 큰 감소 폭을 기록관련 통계 작성 이후 처음으로 3년 연속 감소세. 이후 지속적인 소비 부진이 지속되고 있어 국내 기업의 매출성장률 감소에 직접적인 영향 | 매출 성장률 감소 |
| 매출원가 | <ul style="list-style-type: none">인플레이션 및 원화약세로 인한 원자재 구매 비용 상승 예상원유 가격 상승 또한 매출원가상승 영향 | 원가 증가 |
| 판매비와 관리비 | <ul style="list-style-type: none">인력난 심화 및 구인난으로 인해 적절한 숙련 인력의 조달이 어려움최저임금인상/주52시간제 등으로 인한 지속적인 임금상승 압력 | 판매비 증가 |
| 금융비용 | <ul style="list-style-type: none">금리 상승으로 이자비용 증가 예상환율 변동으로 인한 환차손 등 증가 예상 | 금융비용 증가 |
| | | 당기순이익 감소 |

Right Sizing Cost

기업경쟁력 강화와 지속성장을 위한 필수 과제로 매출원가와 판매비용 등 현재 비용구조에 대한 분석이 필요합니다. 삼일회계법인은 조직 및 재무 등 해당 기업에 대해 다차원적으로 분석하고 필수 실행요소를 도출하여 기업이 지속가능한 성장을 할 수 있도록 제언합니다.

주요 Pain point

매출은 늘었지만 수익성이
기대에 못미치는지?

판매비 지출이
과도하다고 느끼는지?

어떤 비용이 비효율적인지
파악이 어려운지?

Right Sizing Cost를 위한 비용구조 분석

비용 구조 파악

매출원가와 판매비의 세부 구조를 파악하여
비용 발생 원인과 흐름을 정확히 이해

수익성 개선

매출 대비 비용 효율성을 향상시켜 영업이익률
증대 및 장기적 수익구조 개선

원가 절감 기회 발굴

불필요한 비용 요소 식별과 제거를 통한
즉각적인 비용 절감 기회 창출

전략적 의사결정 지원

제품/사업부 포트폴리오 조정, 자원 배분 등의
핵심 경영 의사결정에 필수 정보 제공

Cultural evolution, Enable change

생존을 위한 Right-sizing cost 뿐 아니라 **미래 성장을 위한 투자의 균형**을 고려합니다.

위기를 건디는 **내구성**을 기르고, 기회가 왔을 때 빠르게 식별 및 포착할 수 있는 **민첩성**을 확보할 수 있습니다.

핵심 역량에 과감하게 투자하고 조직을 재정비하여 위기 이후 경쟁사를 능가할 수 있도록 제언합니다.

고객 행동의 변화를 주시하고 **경쟁사보다 빠르게** 활용합니다.

Approach

Right Sizing Cost를 위한 첫단계로 회사의 현재 비용구조를 분석하여 세부 비용별 절감 가능액을 도출합니다.
경쟁사 벤치마크 뿐 아니라 다각적인 비용에 대한 분석이 가능합니다.

To do: 세부 비용별 절감 가능액 도출



다각적인 비용 분석을 통한 비용절감 기회 구체화



Timeline

삼일회계법인은 회계전문가로서의 분석 노하우 및 대용량 Data를 다루는 Digital tool을 활용하여 3-4주 내에 신속하게 비용 관련 이슈를 식별하여 진단결과를 제시합니다.

*전 Timeline에 걸쳐 주기적인 경영진 미팅 및 워크숍 수행



Pre-work

- 비용 분석을 위한 사전 Data 정의 및 추출
 - 최근 기간의 BS · PL 및 비용원장
 - 시스템구성도, ERP 현황
 - 조직도 및 인력구성 현황
- Benchmark 대상 선정 등



AS-IS Analysis (1-2주차)

비용 분석을 위한 Baseline 및 단위 설정

- 비용계정별 동인 파악
 - 조직
 - 비용 · 지출
 - 프로세스 및 자동화 등

고객사 대내외 인터뷰 진행

- AS-IS 프로세스 등 파악
- 필요시 외부전문가 인터뷰 및 서베이 진행



Benchmark Analysis (3-4주차)

경쟁사 분석

- 경쟁사 비용 구조 분석
- 비용 구분별 Best Practice 파악 및 제시

개선 필요 영역 식별

- Best Practice 대비 상대적 열위에 존재한 비용 구분 식별
- Gap 수준 및 절감 가능성 등을 종합적으로 고려한 우선순위 분석



결과도출

- Benchmark Analysis에 기반한 절감가능 비용 도출
- 개선방향 제시 및 과거 재무정보를 바탕으로 한 절감효과 분석
- 후속 과제 수립 및 최종보고서 전달

Contact

홍승환 Partner

seung-hwan.hong@pwc.com

02-709-8822

김성호 Partner

sung-ho.kim@pwc.com

02-3781-9104

박빛나 Partner

bit-na.x.park@pwc.com

02-3781-9730



삼일회계법인

삼일회계법인의 간행물은 일반적인 정보제공 및 지식전달을 위하여 제작된 것으로, 구체적인 회계이슈나 세무이슈 등에 대한 삼일회계법인의 의견이 아님을 유념하여 주시기 바랍니다. 본 간행물의 정보를 이용하여 문제가 발생하는 경우 삼일회계법인은 어떠한 법적 책임도 지지 아니하며, 본 간행물의 정보와 관련하여 의사결정이 필요한 경우에는, 반드시 삼일회계법인 전문가의 자문 또는 조언을 받으시기 바랍니다.

S/N: 2507A-BR-043