

Issue

Brief

Preview:

MWC 2024 "BARCELONA"

Future First

February 2024



B.A.R.C.E.L.O.N.A

5G & Beyond

- 5G를 넘어 6G의 등장

AI

- 생성형 AI의 발달
- 사람과 컴퓨터의 새로운 상호작용

Reality

- VR/AR/XR 실감형 소프트웨어의 발달
- 모바일 세계의 확장

Connecting Everything

- 개방적이고 원활하며 지속 가능하고 안전한 네트워크 솔루션

Evolution

- 디지털 기술과 전략의 진화
- 인더스트리 4.0의 실현 (Manufacturing DX)

Life

- 엔터, 콘텐츠, 사용자 경험, 교육, 소매/유통 등 신기술이 변화시키는 우리의 삶 (Game Changer)

Our Digital DNA

- 디지털 지속가능성, 다양성, 인재 양성 등 사회적 책임이 전략적 우선 가치로 변모
- 사회 변화를 우리 DNA의 일부로 삼아 새로운 디지털 변화를 구현

Agenda



1.	MWC 2024 행사 개요	03
2.	MWC 2024 기조 연설 (Keynotes)	05
3.	MWC 테마 - 역대 테마 및 세부 키워드의 변화, MWC 2024의 6대 키워드 소개 - Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)	08
4.	GLOMO Awards - 이동통신업계의 오스카상	13
5.	4YFN - 최대 스타트업 행사	16
6.	PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법 - 기고문: 앱 하나로 모든 게 이뤄지는 '모바일 쇼' - MWC Series App (공식 행사 앱) 소개	18
Appendix 1. 국내기업 참가 현황		20
Appendix 2. 일별 주요 행사 정보 요약		24

1. MWC 2024 행사 개요 – 세계 최대 모바일 전시회

- MWC(Mobile World Congress): 독일 IFA¹⁾, 미국 CES²⁾와 함께 세계 3대 IT 전시회로 꼽히며, GSMA³⁾가 주관하는 세계 최대 모바일 전시회(글로벌 모바일 산업의 트렌드와 신기술을 소개)

1) IFA (Internationale Funkausstellung Berlin): 독일 베를린에서 개최되는 국제가전 박람회
 2) CES (Consumer Electronics Show): 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모의 ICT 융합 전시회
 3) GSMA (Global System for Mobile communications Association): 세계 이동통신사업자협회

- 무선통신 모바일 분야 기술을 중심으로 시작이 되었으나 점차 인공지능(AI), 증강/가상현실(AR/VR), 사물인터넷(IoT), 클라우드, 콘텐츠, 센서 등 다양한 업종으로 범위를 넓혀가는 중
- MWC 2024는 'Future First(미래를 위해)'라는 테마를 중심으로 전개될 예정으로, 지난 MWC 2023이 'Velocity(가속도)'라는 테마로 기술의 빠른 변화와 혁신 속도를 강조했다면, 금번 행사는 우리가 그리는 미래를 위해 다양한 집단, 기술, 산업, 국가가 하나로 뭉쳐 상당한 잠재력을 이끌어낼 것을 강조 (*CES 2024의 메인테마인 'All Together, All on'과 일맥상통)

MWC 2024 행사 개요

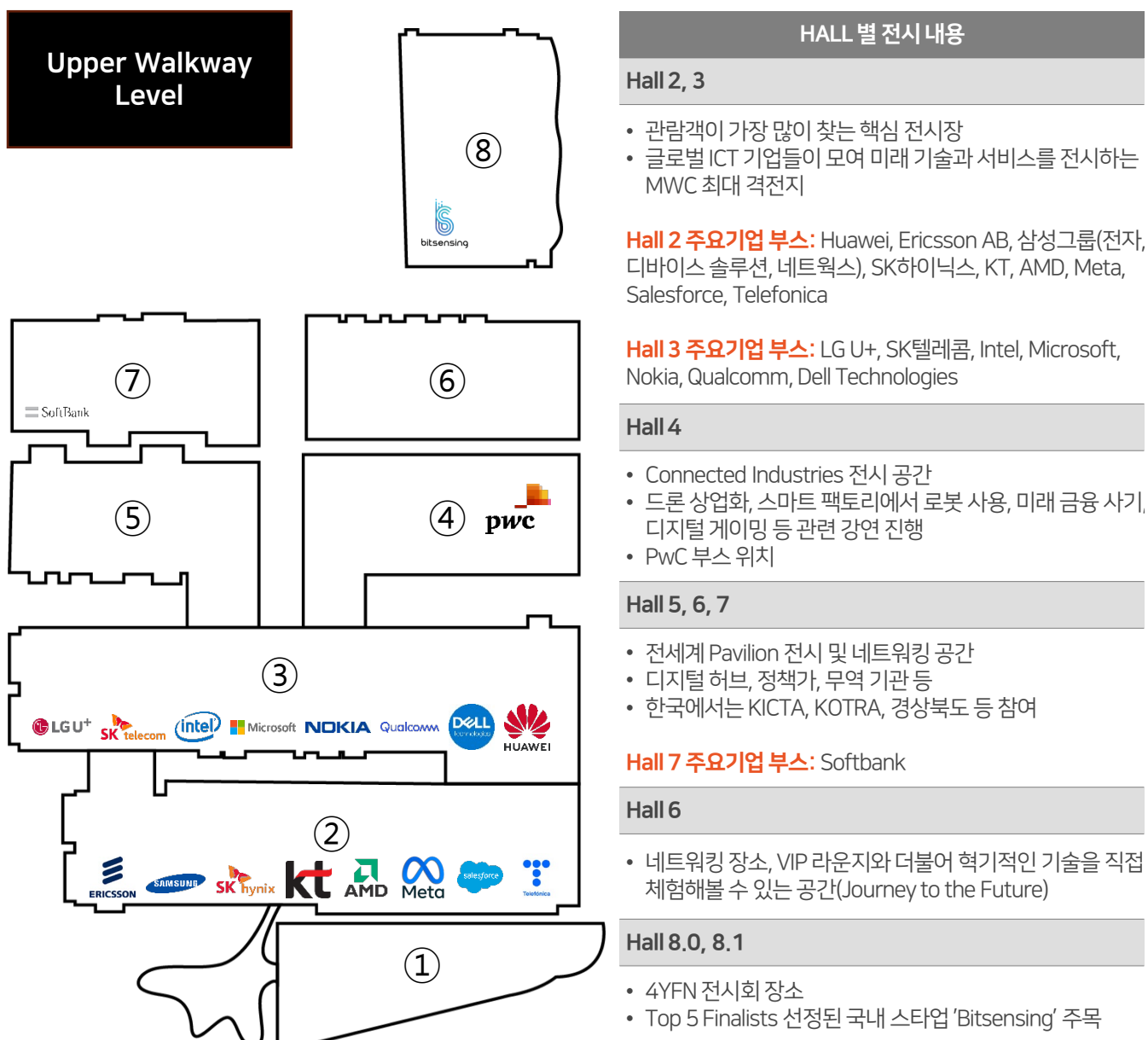
구분	내용
일시	2024년 2월 26일(월)~29일(목)
장소	스페인 바르셀로나 Fira Gran Via
주최	세계이동통신사업협회 (Global System for Mobile Communication Association, GSMA) - 이동통신사업자의 연합으로, 비즈니스 및 사회적 혁신을 창출하고자 모바일 생태계 통합을 지원하는 기관 - 약 800여개 이동통신 사업자가 Operator Member로 400여개 관련기업이 Associate Member로 활동 중 * Operator Membership: 이동통신사업자 라이선스를 가지고 있는 사업자 (SK텔레콤, KT, LG Uplus 회원) Associate Membership: 모바일 연관 산업 기업(삼성전자, LG전자, 유비벨록스 회원)
개최 연혁	1987년부터 2024년 37회차
전시장 규모	110,000㎡
C-level 참가 비중	50% (2023 기준)
참가국	202개 국 (2023 기준)
참가 기업	2,400여 개 기업 (예상) - 국내 약 160개 사 참가 예정 (SKT, KT, LG Uplus, 삼성전자, SK하이닉스 등) * 국내 기업 참가 수: 2019년 201개 사 (가장 많았음) → 2020년 (코로나로 취소) → 2021년 76개 사 → 2022년 108개 사 → 2023년 130개 사 (코로나로 일시적 감소 후 회복)
참관객 수	약 88,500명 참가 (2023 기준)
주요 테마	Future First (미래를 위해): 미래의 잠재력을 실현하기 위해 다양한 집단, 기술, 산업, 국가의 단합과 통합이 시급함을 강조
세부 키워드 (총 6개)	5G and Beyond, Connecting Everything, Humanising AI, Manufacturing DX, Game Changers, Our Digital DNA
주요 전시 품목	무선통신 모바일 생태계 전 분야, 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등

Source: GSMA, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

1. MWC 2024 행사 개요 – 행사장 Floor map

- MWC 2024 전시장은 약 11만㎡(코엑스 전시장 약 2.5배) 정도로 넓기 때문에 플로어 맵(Floor map)을 통해 전시 공간별·층별 부스 배치도를 미리 숙지하고, 관심 부스 위치를 체크해 효율적인 동선 계획 필요
- MWC 2024에서 주목할 만한 주요 전시 행사로는 Pavilions(국가관), Digital Planet, Journey to the Future, Connected Industries 등이 있음

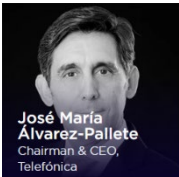

주요 전시 공간	
Pavilions	국가관, 전세계 혁신 기술들 전시
Digital Planet	앱, ad tech, 이커머스, 마케팅 커뮤니케이션 솔루션 등 중심의 전시공간
Journey to the future	네트워킹 장소, VIP 라운지와 더불어 혁신적인 기술을 직접 체험해볼 수 있는 공간
Connected Industries	의료, 호텔, 광업, 해양, 항공, 농업 등 다양한 커넥티드 비즈니스와 조직을 위한 전용 공간



2. MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) (1/3)

- MWC 2024 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 9회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2024 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 1			
제목	Open Gateway: The Art of What's Possible (오픈 게이트웨이: 가능성의 기술)	 José María Álvarez-Pallete Chairman & CEO, Telefónica	
일시	2/26, 9:30-10:45	 Margherita Della Valle Group CEO, Vodafone Group	
주제	5G & Beyond		
연설자	CEO, Telefonica - Jose Maria Alvarez Pallete CEO, Vodafone Group - Margherita Della Valle Chairman, China Mobile - Yang jie Founder& CDO, Centillion AI - Nick Venezia	 Jie Yang Chairman, China Mobile Communications Group Co.,Ltd.	
		 Nick Venezia Founder & Chief Data Officer, Centillion AI	
내용	▪ 5G의 잠재력을 최대한 활용하고 개발자가 새로운 미래를 선보일 수 있도록 지원하는 개방형 통합 생태계 구축에 중점을 둔 신제품을 선보일 예정		

Keynote 2			
제목	The Digital Vision for Telcos (통신사를 위한 디지털 비전)		
일시	2/26, 11:30-12:30		
주제	5G & Beyond		
연설자	CEO, Ethio Telecom - Frehiwot Tamiru CEO, Telstra Group - Vicki Brady Group CEO, Veon - Kaan Terzioglu Deutsche Telekom AG - Tim Hoettges		
내용	<ul style="list-style-type: none">■ 새로운 글로벌 플레이어(틱톡, 우버, OpenAIP 등)가 생겨난 것에 반해 모바일 사업자의 수익화로 이루어지지 않는 못함■ 새로운 비즈니스 모델, 파트너십, AI, 로봇 공학 및 클라우드 기반 5G 서비스 추진을 위한 새로운 전략의 필요		



Frehiwot Tamru
CEO, Ethio Telecom



Vicki Brady
CEO, Telstra Group Limited




Kaan Terzioglu
Group CEO, VEON



Tim Hoettges
CEO, Deutsche Telekom AG

Keynote 3	
제목	Our AI Future (우리의 AI 미래)
일시	2/26, 15:15-15:45
주제	Humanising AI
연설자	CEO, Google DeepMind - Demis Hassabis
내용	<ul style="list-style-type: none">■ AI의 기술 변화, 인류의 진보, 과학적 발견을 가속화하는 데 미치는 영향에 대해 논의



Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

2. MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) (2/3)

- MWC 2024 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 9회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2024 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 4			
제목	Europe's New Horizons (유럽의 새로운 지평)	<div><div>José María Álvarez-Pallete Chairman & CEO, Telefónica</div></div> <div><div>Margherita Della Valle Group CEO, Vodafone Group</div></div>	
일시	2/26, 16:30 - 17:00 CET		
주제	Connecting Everything		
연설자	CEO, Telefonica - Jose Maria Alvarez Pallete CEO, Vodafone Group - Margherita Della Valle		
내용	▪ 유럽 최대 모바일 사업자의 CEO들이 업계 현황, 유럽의 연결성 미래, 친환경 전환을 지원하기 위해 전체 생태계를 동원할 필요성, 오픈 게이트웨이와 같은 업계 전반의 협업에 대해 논의		
Keynote 5			
제목	New Strategies for a New Era (새로운 시대를 위한 새로운 전략)	<div><div>Michael Dell Chairman & CEO, Dell Technologies</div></div> <div><div>Brad Smith Vice Chair & President, Microsoft</div></div>	
일시	2/26, 17:30-18:15		
주제	Connecting Everything		
연설자	CEO, Dell Technologies - Mickael Dell Vice President, Microsoft - Brad Smith		
내용	▪ Dell Technologies와 Microsoft같은 기술 대기업이 데이터 및 소프트웨어 애플리케이션을 관리하기 위한 인프라를 구축해 나갈 계획과 방안에 대해 논의		
Keynote 6			
제목	Society First (사회를 우선하여)	<div><div>Derrick Ashong CEO, TBTM (Take Back the Media)</div></div> <div><div>Katarina Mellstrom Secretary General, Global Child Forum</div></div> <div><div>Tayma Abdalhadi Generation Connect- Arab Youth Envoy, ITU</div></div> <div><div>Sigve Brekke President & CEO, Telenor Group</div></div> <div><div>Halla Tomasdottir CEO, The B Team</div></div>	
일시	2/27, 9:30-11:00		
주제	Our Digital DNA		
연설자	CEO, TBTM - Derrick Ashong Secretary General, Global Child Forum - Katarina Mellstrom Generation Connect Arab Youth Envoy, ITU - Tayma Abdalhadi President & CEO, Telenor Group - Sigve Brekke CEO, The B Team - Halla Tomasdottir		
내용	▪ 모든 사람들이 빅데이터, AI와 같은 디지털 혁신 경험을 누릴 수 있도록 사회적, 경제적, 정치적 장애물을 극복해야 함 ▪ 향후 더 많은 직업들이 고도화된 디지털 역량을 요구할 것으로 예상됨에 따라 정보 격차의 균형이 필요하며, 보다 빠르게 변화하는 디지털 미래를 위해 대비해야 함		

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

2. MWC 2024 기조 연설 (Keynotes) (3/3)

- MWC 2024 기조연설은 Hall 4 MWC Main Stage에서 총 9회 세션에 걸쳐 진행되며 이번 행사의 6대 세부 키워드와 관련된 최신 트렌드, 이슈, 제품 및 서비스 등에 대해 논의가 이루어질 예정

MWC 2024 주요 기조 연설 세션 요약 및 일정

Keynote 7				
제목	Powering the Future (미래의 에너지원)		 Antonio Neri President & CEO, Hewlett Packard Enterprise	 Peng Li President, ICT Sales & Service, Huawei
일시	2/27, 12:00~13:00			
주제	Manufacturing DX		 Michael Cole CTO, Ryder Cup Europe	
연설자	President & CEO, Hewlett Packard Enterprise – Antonio Neri President, ICT Sales & Service, Huawei – Peng Li CTO, Ryder Cup Europe – Michael Cole			
내용	▪ 사용처별로 다양하고 고도화된 맞춤형 5G 기술을 활용할 수 있게됨에 따라 기술 혁신의 범위 및 기업 과 고객의 경험이 전례없는 수준으로 극대화되고 있음			

Keynote 8				
제목	A New Era of Intelligence (지능의 새로운 시대)		 Aviv Shapira CEO & Co-Founder, XTEND	 Matteo Shapira CXO, XTEND
일시	2/28, 9:30~10:45			
주제	Humanising AI		 Ilana Wisby CEO, Oxford Quantum Circuits	
연설자	CEO & Co-Founder, XTEND – Aviv Shapira CXO, XTEND – Matteo Shapira CEO, Oxford Quantum Circuits – Ilana Wisby			
내용	▪ 생성형 AI이 로봇, 인간-기계 협업, 디지털 트윈 등 다양한 분야에서 활용되며 AI의 가능성을 입증하고 있음 –이제는 양자 컴퓨팅과 기업의 솔루션으로 AI 기술을 제대로 배포할 단계			

Keynote 9				
제목	Partners to Game Changers (게임 체인저의 파트너)		 Jim Dukhovny CEO, Alef Aeronautics	 Sunny Lu CEO, VeChain
일시	2/28, 12:00~13:00			
주제	Game Changers		 Prof. Sir Konstantin Noveslov Professor, National University of Singapore	
연설자	CEO, Alef Aeronautics – Jim Dukhovny CEO, VeChain – Sunny Lu Prof. National univ. of Singapore – Sir Konstantin Noveslov			
내용	▪ AI가 일상 생활에서 점점 더 큰 역할을 수행할 것으로 예상되는 가운데 UAM, 신소재, 비즈니스 모델 등 차세대 게임체인저 산업에 대한 투자 지속 필요			

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

3. MWC 테마 – 역대 테마 및 세부 키워드의 변화

MWC 지난 10년간 테마 변화와 의미

연도	주제	의미	변화 흐름
2014	Creating What's Next	다음 세대를 창조하라	<div>모바일 기술 자체의 혁신성에서 나아가</div> <div>다양한 산업과의 연결성과 그 영향을 강조하며</div> <div>이로 인해 변화하는 미래에 대비하기 위한 기술적·사회적 역할을 중시한다</div>
2015	The Edge of Innovation	혁신의 정점	
2016	Mobile is everything	모바일이 모든 것이다	
2017	Mobile the Next Element	모바일, 그 다음의 요소	
2018	Creating a Better Future	더 나은 미래를 창조하다	
2019	Intelligent Connectivity	지능형 연결성	
2020*	Limitless Intelligent Connectivity	무한한 지능형 연결성	
2021	Connected Impact	연결된 영향	
2022	Connectivity Unleashed	연결성의 촉발	
2023	Velocity: Unleashing tomorrow's technology-today	내일의 기술을 실현하는 오늘의 속도	
2024	Future First	미래를 위해	

*2020년 행사는 코로나19로 인해 취소됨

MWC 역대 세부 키워드 변화

*가장 주목해야 할 세부테마

2018	2019	2021	2022	2023	2024
The 4 th Industrial Revolution	AI	Startup Innovation	5G Connect	5G Acceleration	5G and Beyond
Future Services Provider	Connectivity	AI	Advancing AI	Reality+	Connecting Everything
The Network	Digital Trust	Future Society	CloudNet	OpenNet	Humanising AI
The Digital Consumer	Disruptive Innovation	Customer Experience	FinTech	FinTech	Manufacturing DX
Tech In Society	Digital Wellness	Creative Technology	Internet of Everything	Digital Everything	Game Changers
Content & Media	The Future	Connectivity	Tech Horizon		Our Digital DNA
Applied AI	Immersive Content	Connected Industry			
Innovation	Industry 4.0				

3. MWC 테마 – MWC 2024의 6대 키워드 소개

'Future First'

'미래를 위해'



5G & Beyond

5G를 넘어서

- 5G는 네트워크의 엣지에서 인텔리전스를 구축하는 촉매제 역할을 하였음. 5G Advanced는 이제 end-to-end AI 통합의 역할을 수행할 것
- 미래의 모바일 세대는 학습을 빠르게 수행하고 자체적으로 조정을 수행하며 미래 세대의 새로운 가능성이 열리게 될 것
- 확장된 현실 기반 어플리케이션을 지원하는 홀로그램 통신, 동작 인식 등을 특징으로 하는 6G도 등장



Connecting Everything

모든 것을 연결하는 것

- 2030년까지 단일 모바일 가입자는 63억 명에 달하고 글로벌 5G 사용자가 50억 명에 달할 것임
- 늘어나는 IoT 기기 숫자(2년 안에 150억 개 이상)를 고려하였을 때 보다 지속 가능하고 안전한 네트워크 솔루션의 필요성 제기
- 클라우드 하이퍼스케일러, 타워 및 파이버 회사부터 위성 제공업체 등 보다 적응력이 뛰어나고 자동화된 비용 효율적인 네트워크를 집합적으로 구축해야만 기업과 소비자를 위한 새로운 솔루션 개발을 가속화할 수 있음



Humanising AI

AI의 인간화

- 네트워크, 클라우드의 혁신을 가속화할 수 있는 프로세스 및 도구를 최적화하는 것, 고객에게 개인화된 경험을 제공할 수 있는 인간-컴퓨터 간 상호작용 등에 집중해야 함
- AI의 핵심은 데이터와 데이터 관리에 있음

Sponsored by **pwc**



Manufacturing DX

제조업 디지털 혁신

- 제조업체는 디지털 전략에 많은 시간과 비용을 투자하고 있음
- 스마트 공장 및 창고 같이 5G 네트워크로 연결된 IoT로 제조업 운영을 애플리케이션으로 수행가능
- 그 결과, 공장 효율성이 올라가고 생산 성능이 개선되며 비용을 절감하는 지속가능 솔루션이 제공되고 있음



Game Changers

게임 체인저

- 산업 전반을 새로운 국면으로 이끌 수 있는 미래의 신기술과 기술을 통해 변화할 사회를 예측하는 것
- 최근 혁신기술의 다각화로 그 예측은 어려워지고 있음



Our Digital DNA

디지털 DNA

- 디지털 지속가능성, 다양성, 인재 양성 등 사회적 책임이 전략적 우선 가치로 변모
- 사회 변화를 우리 DNA의 일부로 삼아 새로운 디지털 변화를 구현

Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)

생성형 AI가 비즈니스에 미치는 영향

- MWC 2024의 6개 세부 테마 중 하나인 'Humanising AI'는 크게 ① 생성형 AI(Generative AI)가 비즈니스와 산업에 미치는 영향과, ② 데이터 유출, 편향적 정보 등의 다양한 AI 리스크에 대한 기업 차원의 대응, 그리고 ③ 기업 내 지속가능한 AI 기반 비즈니스 모델을 구축하기 위한 방안에 대해 다루고 있음
- PwC는 AI 분야에 대한 다양한 전문적 insight를 지닌 마켓 리더로서 금번 Humanising AI 테마 관련 모든 컨퍼런스 행사를 후원함
- Humanising AI 컨퍼런스는 행사 4일간 이어질 예정이며, 업계 전문가들이 모여 'Is Generative AI Overrated?', 'Responsible AI', 'Beyond ChatGPT' 등 생성형 AI를 둘러싼 다양한 최신 트렌드와 이슈를 다룰 예정

MWC 2024 6개 테마 중 Humanising AI - PwC 테마 스폰서



Event Theme

Humanising AI

Event Theme Sponsor

pwc



AI 시대에는 변화의 속도가 매우 빠르기 때문에 기업은 AI의 잠재력을 충분히 활용할 수 있도록 민첩하고 적극적으로 대응해야 할 것이다
- Matt Labovich Data, Analytics and AI

생성형 AI는 초개인화 경험과 예측 혁신 솔루션을 제공하는 등, 통신업계의 판매와 서비스 모델에 혁신을 불러일으키며 고객 충성도와 기업 성장률을 높이는데 기여한다
- Jeanette Calandra Global Telecoms, Media and Technology Advisory Leader



Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

- AI는 MWC 행사에서 거의 매년 테마로 뽐힐만큼 이동통신업계의 주요 요소로 여겨져 왔으나, 특히 생성형 AI 기술이 작년부터 본격적으로 세계적 주목을 받고 전산업에 영향을 줄 만큼 하나의 패러다임으로 작용함에 따라 MWC 2024의 주요 테마 중 하나로 자리잡게 됨
- 생성형 AI는 사용자의 요구에 따라 데이터를 찾고 학습하며, 추론과 의사결정 능력을 지녀 새로운 텍스트, 이미지, 코드 등을 빠르게 '창조'해 낼 수 있음 → 미래 업무 효율화와 더불어 산업 생태계 내 생산, 유통, 소비 과정에 혁명을 일으킬 것으로 예상
- 생성형 AI 시장이 향후 폭발적으로 성장할 것으로 전망됨에 따라 글로벌 빅테크부터 스타트업까지 관련 기술을 보유한 업체들이 모두 생성형 AI 경쟁에 뛰어들며 다양한 서비스를 출시 중



생성형 AI에 대한 자세한 내용은 삼일PwC경영연구원의 자료를 참고:
[챗GPT, 기회인가 위협인가: 챗GPT 이해와 영향 분석 보고서](#)
[2024년 주목해야 할 산업](#)

Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)

PwC's 27th Annual Global CEO Survey 내용 및 책임있는 AI 정의

PwC's 27th Annual Global CEO Survey - 생성형 AI의 영향 논의

- 올해 PwC에서 발간한 'PwC's 27th Annual Global CEO Survey*: Thriving in an age of continuous reinvention' 보고서에서는 생성형 AI를 기업의 비즈니스 모델과 환경을 변화시킬 주요 메가트렌드로 언급
*PwC에서 매년 CEO들을 대상으로 설문조사를 진행하여 발간되는 보고서
- 보고서에 따르면 서베이를 진행한 CEO들은 생성형 AI를 도입하는 기업들이 빠르게 늘고 있으며, 생성형 AI가 기업에 미칠 영향력이 상당할 것으로 내다보고 있음
 - 향후 1년간 절반의 CEO들이 생성형 AI를 통해 주주들과의 신뢰 관계를 구축하는데 기여할 것으로 보며, 60%의 CEO들이 생성형 AI를 통해 자사 제품과 서비스의 품질을 향상시킬 수 있을 것으로 기대
- 전반적으로 CEO들은 생성형 AI가 기업의 제품 품질, 고객 신뢰, 효율성, 수익성에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하며, 리스크 보다는 기회로 여기는 편인 것으로 나타남
 - 다만 AI와 관련된 의사결정을 직원들과 투명하게 공개하여 신뢰관계를 구축하고, 단기적으로는 AI로 인한 인력 감소, 장기적으로 새로운 일자리 창출은 해결해야 할 과제로 인식

Source: PwC's 27th Annual Global CEO Survey, 삼일PwC경영연구원



PwC's 27th Annual Global CEO Survey 전문:
[Thriving in an age of continuous reinvention](#)

생성형 AI의 잠재적 리스크 - 책임있는 AI 등장

- 생성형 AI의 발전에 따라 예측 불가능한 잠재적 리스크에 대한 우려가 존재
 - 잠재적 리스크로는 ① 사이버보안 리스크 ② 잘못된 정보의 확산 ③ 법적 책임과 평판 리스크 ④ 특정 집단의 고객이나 인력에 대한 편견 등이 있음
- 이 외에도 생성형 AI는 환경 비용, 개인정보와 같은 민감 정보 악용 가능성, 지적재산(IP) 무분별 관리 등의 잠재적 리스크를 지니며 따라 이를 고려하여 생성형 AI를 제대로 활용하는 법을 익히는 것이 중요
- 생성형 AI 기술이 아직 초기 단계인만큼 이를 어떻게 사용하고, 어디에 적용하느냐에 따라 우리가 확인할 수 있는 AI의 잠재성 범위가 달라질 것
- AI 기술을 책임감 있고 윤리적으로 사용하기 위해 제시된 '책임있는 AI(Responsible AI)' 개념 등장
 - AI 기술을 개발하고 배포하는 과정이 윤리적이고 신뢰할 수 있으며, 사용자의 개인정보와 사회적 가치를 존중하는 방향으로 이뤄지는 방식을 의미
- 책임있는 AI 도입을 통해 생성형 AI 리스크를 해결할 수 있을 것이라 믿는 기업들은 그들만의 '책임있는 AI 원칙(Responsible AI principles)' 또는 'AI 거버넌스 프레임워크(AI governance framework)'를 구축하여 이를 기반으로 AI 모델을 도입 중



책임있는 AI에 대한 자세한 내용은 삼일PwC경영연구원의 자료를 참고:
[책임있는 AI\(Responsible AI\)](#)

Our Focus: Humanising AI (AI의 인간화)

PwC 스폰서 - AI 프로그램 일정 한눈에 보기

PwC Speaker Session 프로그램

Day 1 2/25 일요일	Day 2 2/26 월요일	Day 3 2/27 화요일	Day 4 2/28 수요일	Day 5 2/29 목요일
PRE Event Day	IS GENERATIVE AI OVERRATED? 10:00 - 10:30 CET Debate Stage	HUMANISING AI (Keynote) 09:30 - 11:00 CET MWC Main Stage	ARE WE IN A DATA RACE? 13:15 - 14:15 CET MWC Stage B	CAN I TAKE OFF WITHOUT 6G? 11:00 - 11:30 CET Debate Stage
	CAN TELCOS AFFORD NOT BE A PART OF THE AI RACE? 13:05 - 14:15 CET MWC Stage B	AI EVENT THEME ROUNDTABLE HOSTED BY PWC 13:00 - 15:00 CET MWC Roundtable Room 1, North Protocol Rooms	HOW IS GENERATIVE AI CHANGING THE SECURITY LANDSCAPE? 14:30 - 15:00 CET Debate Stage	
	WILL AI BE UNETHICAL LIKE HUMANS? 14:30 - 15:00 CET Debate Stage	THE CUSTOMER EXPERIENCE REVOLUTION IN THE AI ERA 13:15 - 14:15 CET MWC Stage A		
		BEYOND CHATGPT: THE FUTURE OF GENERATIVE AI IN BUSINESS 16:15 - 17:00 CET MWC Stage A		

PwC 예정 부스





4. GLOMO Awards – 이동통신업계의 오스카상

- 글로벌 모바일 어워드(Global Mobile Awards, GLOMO Awards)는 모바일 업계를 주도하는 우수 모바일 기기, 서비스, 앱 및 관련 기술의 발굴하기 위해 1995년부터 매년 개최되어 온 행사
- 이동통신업계의 오스카상으로 불릴 만큼 가장 권위 있는 상으로, GLOMO Awards 후보 목록에 선정된다는 것은 기술 부문에서 주목할 만한 player로 인정받는 것을 의미
- 업계 전문가, 분석가, 언론인, 교수 등이 수상 후보들을 심사하며 6개 부문에 걸쳐 총 30개의 상이 수여됨

GLOMO Awards 6개 응모 부문

응모 부문	수여 기준	Awards 종류
Mobile Tech	모바일과 디지털 기술의 기능과 범위를 혁신한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • CTO Choice: Outstanding Mobile Technology Award • Best Mobile Network Infrastructure • Best Mobile Technology Breakthrough • Best Network Software Breakthrough • Best Digital Tech Breakthrough for companies with under \$10 million annual global revenue • Best Mobile Security Solution • GSMA Foundry Innovation Award • Best Cloud Solution • Best Non-terrestrial Network Solution • Best Private Network Solution
Digital Everything	Physical(물리적)과 Digital(디지털)의 경계를 무너뜨리는 혁신적 기술 개발 및 발전에 기여한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Mobile Operator Service for Connected Consumers • Best Mobile Innovation for Connected Economy • Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing • Best Mobile Innovation for Digital Life • Best Mobile Innovation for Cities • Best AI Innovation • Open Gateway Challenge
Device	모바일 분야 디바이스와 하드웨어의 주요 성과와 발전에 기여한 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Smartphone • Breakthrough Device Innovation • Best Connected Consumer Device • Best in Show
Tech4Good	도움이 필요한 지역사회의 혁신에 헌신하는 기업에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Best Mobile Innovation for Emerging Markets • Best Mobile Innovation Supporting Emergency or Humanitarian Situations • Best use of Mobile for Accessibility & Inclusion • Best Mobile Innovation for Climate Action • Outstanding Mobile Contribution to the UN SDGs • Best Mobile Innovation for Enhancing the Lives of Children and Young People
Government Leadership Award	국가 의제 차원에서 디지털화 정신을 육성하고 혁신의 경계를 넓힌 정부에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Government Leadership Award
Outstanding Achievement	지역사회 발전과 변화에 이바지한 개인과 기관에 수여	<ul style="list-style-type: none"> • Outstanding Contribution to the Mobile Industry/ Chairman's Award • Diversity in Tech Award

Source: GSMA, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

4. GLOMO Awards – 국내 역대 수상 기업 & 2024 후보

- MWC 2024의 GLOMO Awards 수상후보자는 2월 초에 공식 홈페이지에 공개되었으며, 수상자는 2/28 17:30-18:30 CET, Global mobile awards 2024에서 발표
- SK 텔레콤, KT, 삼성네트웍스 등 국내 주요 기업들이 GLOMO Awards를 수여 받은 바 있음

역대 GLOMO Awards 수상 국내 기업

시기	응모 분야	카테고리	수상기업 및 기술
2023	Digital Everything	Best Mobile Innovation for Cities	SK텔레콤 위치기반 지능형 솔루션 '리트머스'
	Tech4Good	Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion	SK텔레콤&엘비스테크&사피온코리아 SKT의 시각 측위-매핑 기술 적용, '지아이 플러스' 출시
2022	Mobile Tech	CTO Choice: Outstanding Mobile Technology Award Best Mobile Technology Breakthrough	삼성 네트웍스 완전 가상화 5G RAN 솔루션
	Tech4Good	Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion	SK텔레콤& 투왓 인공지능 기반 시각비서 서비스 '설리번 플러스 X 누구(NUGU)' 출시
2021	Digital Everything	Best Mobile Innovation for Digital Life	Seeso AI 기반 시선추적 SDK
	Tech4Good	Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion	SK텔레콤&구글&문화재청 5G MEC 기반 AR 투어 서비스 '창덕 아리랑'
	Tech4Good	Best Mobile Innovation for Climate Action	KT 플랫폼용 에어맵

- MWC 2024의 GLOMO Awards 수상후보 총 128개 중 중국, 미국, 한국이 대다수 차지(총 83개)
- 중국 기업/기관이 포함된 경우는 총 56개로, Private Network, Network Software , Network Infrastructure 등 네트워크 부문이 다수를 차지하였으며, 이외 핀테크 부문 다수 차지
- 미국 기업/기관이 포함된 경우는 총 15개로, 애플 · 구글 · 퀄컴 중심으로 Breakthrough Device Innovation, Smartphone 등 디바이스 관련 부문 후보 다수 등재

GLOMO Awards 2024 수상 후보 Shortlist 분석

국가	개수	부문	주요 사
중국	단독/ 자국 내 협업 53	Mobile Tech- 24/Digital Everything-17 Tech4Good-10/Device-5 • 네트워크 관련 부문 다수 차지	화웨이, ZTE, 차이나 모바일
	타국 협업 3		
미국	단독/ 자국 내 협업 13	Mobile Tech-9/Device-5/Digital Everything-1 • 보안 솔루션, 디바이스 중심	애플, 구글, 퀄컴
	타국 협업 2		
한국	단독/ 자국 내 협업 10	Digital Everything- 4/ Device-3/ Mobile Tech-3/Tech4Good-2 • 특화 솔루션 및 디바이스 중심	삼성전자, 삼성 네트웍스, SKT, KT
	타국 협업 2		

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

4. GLOMO Awards – 2024 후보 중 국내 기업

- 국내 기업/기관이 포함된 경우는 12개로 삼성전자, 삼성네트웍스, SKT 중심임. 통신 3사 중에서는 SKT가 총 3개로 다른 기업에 비해 많음
- 삼성전자의 경우 갤럭시 디바이스를 중심으로 선정되었으며 삼성 네트웍스는 영국/일본 기업과 협업을 통해 선정
- SKT는 스타트업과 협업하여 AI 기반 서비스를 런칭하여 후보로 선정

GLOMO Awards 2024 수상 후보 중 국내 기업

응모 분야	카테고리	회사	수상기업 및 기술
Mobile Tech	Best Mobile Network Infrastructure	보다폰, 삼성 네트웍스	영국에서 유럽 최대 규모의 오픈랜 구축
	Best Mobile Security Solution	SKT, SAPEON	AI 기반 피싱 방지 시스템
	Best Cloud Solution	SKT	SK텔레콤(통신사 및 기업을 위한 통신사 전용 클라우드 비즈니스 플랫폼)
Digital Everything	Best Mobile Operator Service for Connected Consumers	KDDI, 삼성 네트웍스	5G SA 네트워크 슬라이싱
	Best Mobile Innovation for Connected Health and Wellbeing	Hyodol	AI 정서돌봄 로봇, '효돌'
	Best Mobile Innovation for Digital Life	삼성전자	디지털 정부 규제 기관과 삼성 헬스 통신 인증 획득
	Best Mobile Innovation for Cities	KT	5G 스마트시티 교통수단 협력
Device	Best Smartphone	삼성전자	삼성 갤럭시 Z 플립 5
	Best Smartphone	삼성전자	삼성 갤럭시 S23 디바이스
	Best Connected Consumer Device	삼성전자	갤럭시 탭 S9 울트라 삼성
Tech4Good	Best Mobile Innovation Supporting Emergency or Humanitarian Situations	삼성전자	갤럭시 버즈2 프로 삼성전자
		SKT, Tuat	AI 기반 시각보조 음성안내 서비스 '설리번 파인더' 출시

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

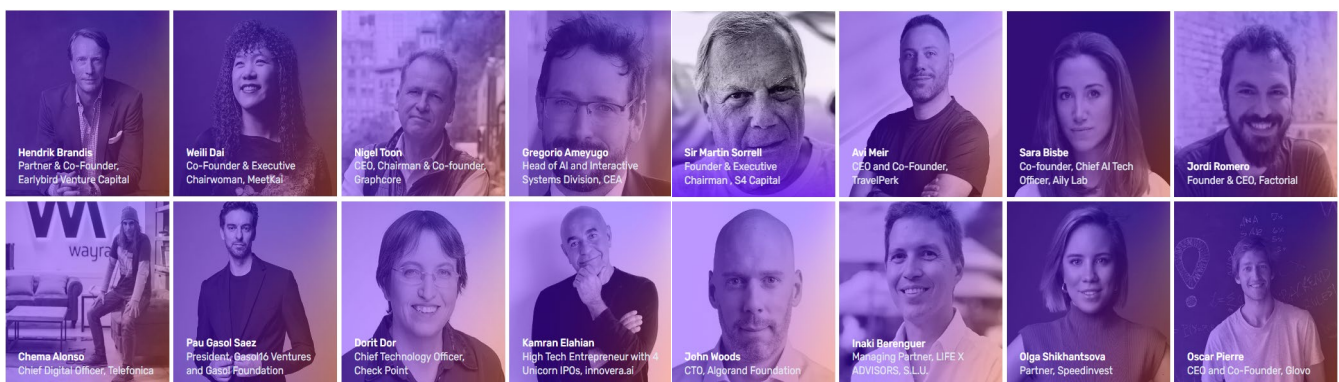
5. 4YFN – 최대 스타트업 행사

- 4YFN(4 Years From Now): 올해 10주년을 맞이한 MWC와 함께 개최되는 세계 최대규모의 스타트업 행사로, 다양한 스타트업 기업들과 세계 유수의 벤처캐피탈, 인큐베이터 간의 만남의 장
- 기업, 투자자, 공공기관 등이 모여 새로운 벤처기업을 서로 연결시키고 창업할 수 있게 해줄 뿐만 아니라, 패널 토론, 기술 홍보 프레젠테이션, 액셀러레이터 프로그램, 지역사회 봉사활동 기회 및 맞춤형 네트워크 구축 활동과 같은 다양한 프로그램들을 제공
- 금번 4YFN 행사는 6개 테마를 중심으로 16명의 벤처캐피탈, 스타트업, IT 업계의 전문가들의 기조연설, 기업과 기술을 투자자, 미디어 앞에서 보여줄 수 있는 Pitching Battle, 그리고 각종 컨퍼런스 또한 진행

4YFN 2024 6개 테마 및 주제

테마	주제	
The Age of AI (AI 시대)	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 자동화 및 직업에 대한 영향 • AI 시대 속 도덕적 이슈 • 전 산업에 대한 AI 영향 	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반의 개인화 및 고객 경험 강화 • 자연언어처리 및 대화형 AI • 예측분석 및 의사결정을 위한 머신러닝
Growth (비즈니스 성장)	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 전략 • 성장 전략, 마케팅, 브랜딩, 고객 확보 • 해외 진출 및 규모 확장 	<ul style="list-style-type: none"> • 리더십 및 팀 빌딩 • 실패와 교훈
Startup Funding (스타트업 펀딩)	<ul style="list-style-type: none"> • 벤처 캐피탈 주요 투자 영역 • 지분 희석 없는 펀딩 • 약세장 속 투자금 조달 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 사업가 및 과소평가된 사업가를 위한 투자 • 엑시트(Exit) 전략 및 M&A
Corporate Innovation (기업 혁신)	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 스타트업 파트너십 • 오픈 이노베이션 & 협업 모델, 혁신 Lab, 액셀러레이터 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 벤처 캐피탈 및 투자 전략 • 디지털 트랜스포메이션 • 대규모 조직내 혁신 스케일링
Art of Innovation (혁신의 미)	<ul style="list-style-type: none"> • Creative 마인드를 위한 새 비즈니스 모델 • 예술가로부터 얻는 비즈니스 교훈 • 생성형 AI 기반 창작물 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 및 엔터테인먼트의 미래 • 소셜 채널의 사용자 참여
Decentralisation & beyond (탈중앙화 그리고 그 너머)	<ul style="list-style-type: none"> • 메타버스 • 분산 신원 및 디지털 주권 	<ul style="list-style-type: none"> • 자산의 토큰화 및 소유권의 미래 • 탈중앙화 자율 조직

4YFN 2024 기조연설자



Source: 4YFN, 삼일PwC경영연구원


5. 4YFN – 4YFN Awards: 최고 스타트업 발굴 대회

- 4YFN Awards는 가장 우수한 디지털 스타트업을 발굴하기 위한 글로벌 대회로, 3개월 동안 진행된 사전 신청 및 심사를 통해 선발된 최종 5개 기업이 무대에서 피칭(pitching)을 통해 경연하며, 이들 중에서 심사를 거쳐 최종 우승자가 선발됨
- Top 50 스타트업 우선 선정 → Top 5 Finalists 선정 → 최종 우승자 발표 (행사 기간 중)
 - 최종 우승자는 상금과 더불어 다음 MWC 2025 무료 참가권, MWC 2025에 무료로 전시할 수 있는 기회 등, 자사 인지도를 높일 수 있는 다양한 혜택이 주어짐
 - 특히 Top 5 Finalists 중 국내 스타트업(Bitsensing)이 선정되어 최종 우승자로 선정될 수 있을지 귀추가 주목됨

4YFN Awards 선정 스타트업 및 혜택

구분	혜택	선정된 스타트업
Winner (최종 우승자)	<ul style="list-style-type: none"> • 20,000 유로(약 3천만원) 상당의 상금 • MWC 2025 무료 참가권 • 4YFN 2025 4일 무료 스타트업 부스 전시 기회 • 4YFN 2025 연설 기회 • 국제적 언론 인터뷰 기회 • Mobile World Live 인터뷰 	(행사 기간 중 발표 예정)
Top 5 Finalists	<ul style="list-style-type: none"> • 4YFN 행사에서 Pitch 기회 • 네트워킹 세션 초대권 • 4YFN 스타트업 카탈로그에 소개 • 디지털 트로피 수여 • 회사 홍보를 위한 국제적 언론 접할 기회 • 4YFN 뉴스레터 및 소셜 미디어 노출 • 4YFN VIP 활동 초대 등 	① Bitsensing (국내 기업) ② Mica AI Medical ③ Qilimanjaro Quantum Tech ④ Ocean Ecostructures ⑤ Whispp
Top 50 startups	<ul style="list-style-type: none"> • 4YFN 행사에서 Pitch 기회 • 네트워킹 세션 초대권 • 4YFN 스타트업 카탈로그에 소개 • 디지털 트로피 수여 • Executive Lounge에 4일 액세스권 부여 	(위 스타트업 포함), BANF, bomensoft, Cafler, ColorSensing, Map My Corp, Numbers Protocol, Recovo, Skinive, Health Circuit, Flend, Larimer, Magonis, Spiky.ai, Tiami Networks, uPledge BV 등

4YFN Awards Top 5 Finalists 스타트업 상세

Top 5 Finalists	국가	설명
 bitsensing	한국	자율주행 솔루션을 제공하는 이미징 레이더(Imaging radar) 기술 개발
 mica	이스라엘	유방암 조기 검진을 위한 AI 기반 의사결정 시스템 및 의료 기록 플랫폼 개발
 QILIMANJARO	스페인	양자 컴퓨팅 하드웨어 및 소프트웨어 개발
 Ocean Ecostructures	스페인	해양 환경 변화와 훼손을 개선 및 복원을 위한 솔루션 개발
 WHISPP	네덜란드	과거의 음성데이터를 AI에 학습시켜 목소리를 재현해내는 기술 개발

Source: 4YFN, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

6. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

기고문: 앱 하나로 모든 게 이뤄지는 '모바일 쇼'

모바일월드콩그레스(MWC)는 모바일이라는 테마를 통해 과거와 현재, 미래의 모습을 볼 수 있는 '모바일 쇼'다. 정보기술·가전 박람회인 CES가 소비자 친화적인 기술의 전시장이라면, MWC에서는 전시뿐만 아니라 기업 간에 실질적인 비즈니스가 활발히 이뤄진다. 특히 모바일이라는 한 가지 주제에 집중하다 보니 정보와 기술의 변천사를 보다 깊고 풍부하게 들여다볼 수 있다는 장점이 있다.

2017년부터 MWC에 참관하며 기업들의 기술 트렌드가 변하는 것을 지켜봤다. 불과 몇 년 전만 해도 MWC의 주된 테마는 5세대 이동통신(5G)과 자율주행이었다. 하지만 5G 인프라 구축은 예상보다 더디게 이뤄졌고, 자율주행 시장 또한 빠르게 열리지 못했다. 이런 가운데 이번 MWC는 6개 키워드 중 하나로 '5G & Beyond'를 제시했다. 5G가 충분히 갖춰지지 못한 상태에서 맞이하는 6세대 이동통신(6G) 시장은 어떤 모습일까? MWC에서는 이렇게 과거, 현재를 바탕으로 미래를 예측하는 재미가 있다. MWC는 더 많이 알고 준비할수록, 더 많은 것을 볼 수 있는 곳이다. 매년 MWC의 전시를 지켜보면서 참관을 앞둔 기업들이 꼭 알았으면 하는 세 가지 활용법을 소개한다.

첫째, 올해는 '인공지능(AI)의 인간화'에 주목하라. CES 2024에 이어 이번 MWC에서도 주인공은 AI다. 다른 점이 있다면 MWC 2024에서는 생성형 AI의 이면을 다룬다는 것이다. MWC 2024에서는 또 다른 세부 키워드인 '휴머니징 AI(Humanising AI)'를 통해 생성형 AI가 비즈니스와 산업에 미치는 영향과 다양한 AI 리스크의 대응방안, 지속가능한 AI 기반의 비즈니스 모델 등을 다룰 예정이다. 특히 PwC가 후원하는 AI 주제의 컨퍼런스 행사에서는 '생성형 AI는 과대평가됐는가?' '책임 있는 AI란 무엇인가' '비욘드 챗GPT' 등 생성형 AI를 둘러싼 여러 이슈를 들여다볼 수 있다.

둘째, 부스 곳곳에 마련된 토론 세션에 참여하라. 매년 그렇듯이 MWC에서는 유명 연사들의 기조 연설을 들을 수 있다. 'Future First(미래를 위해)'라는 주제로 전개되는 MWC 2024에서는 여러 연사들이 5G의 잠재력, 디지털 소외, AI 등을 주제로 강연을 펼친다. 여기서 기조 연설만큼 빼놓을 수 없는 것이 바로 각 기업 부스가 마련한 토론 세션이다. 기조 연설은 녹화가 되기 때문에 유튜브로도 볼 수 있지만, 토론 세션은 현장에 참석해야만 볼 수 있다. 여러 기술과 산업이 융합되는 시대에 반도체, 자동차, AI 등 각 분야 전문가들이 여러 주제로 토론을 펼치는 모습은 어디서도 볼 수 없는 값진 경험이 될 것이다.

셋째, 입장부터 네트워킹까지 모바일 앱 하나로 모든 것을 경험하라. 행사가 열리는 나흘간 MWC가 스페인 경제에 미치는 효과는 약 3조 원으로 추산된다. 수만 명의 인파가 바르셀로나 전역에서 동시다발적으로 움직이기 때문에 최소 한 시간 전에 움직여야 약속 시간에 도착할 수 있다. 첨단 기술의 전시장이 펼쳐지는 도시지만, 행사기간 내내 서로 택시를 잡으려는 경쟁이 벌어진다.

MWC에서는 사전에 모든 동선을 구체적으로 짜고 가는 게 좋다. 미리 계획하지 않으면 북적이는 전시장에서 4일 내내 부스에 진열된 제품 구경만 하고 올 수 있다. 특히 출발하기 전 스마트폰에 MWC 애플리케이션을 다운받아 행사 정보와 참관 부스, 참관자 명단 등을 미리 확인하는 것을 추천한다. 앱에서는 참관인 검색뿐만 아니라 이들과 개별적으로 연락 및 미팅을 요청하는 것도 가능하다. 휴대전화 하나로 행사와 관련된 모든 경험이 가능하니, 명실상부 세계 최대의 '모바일쇼'라 불릴 만하다.

- 범용균 PwC컨설팅 부대표


6. PwC가 제안하는 MWC 100% 활용법

MWC Series App (공식 행사 앱) 소개


- MWC Series 앱을 설치하면 행사 일정, 행사 부스, 연설 정보, 지도 등 행사 관련 주요 정보를 파악하기 용이
- 특정 회사의 부스 위치를 파악할 때 해당 회사 이름을 서치하여, 부스 위치를 지도로 즉각 파악하는 것이 가능하므로, 미리 방문 예정인 부스 위치를 확인하여 동선을 계획하는 것이 가능
- 계정 생성 후 로그인을 하면 행사 참여/참관자와 연락할 수 있으며, Linked-in과 연동하여 네트워킹 가능

MWC Series App 사용 방법

MWC Series App 설치 QR코드 (Android)



MWC Series App 설치 QR코드 (iOS)

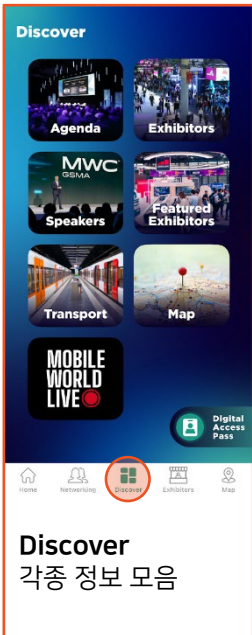


#MWC24



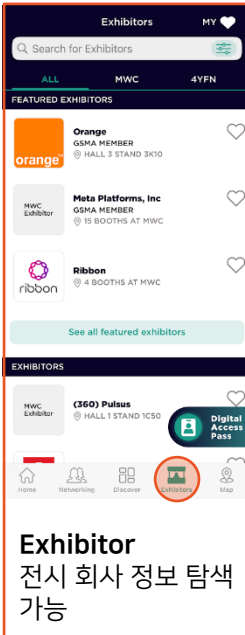
Home
실행 후 첫 화면

Discover




Discover
각종 정보 모음

Exhibitors



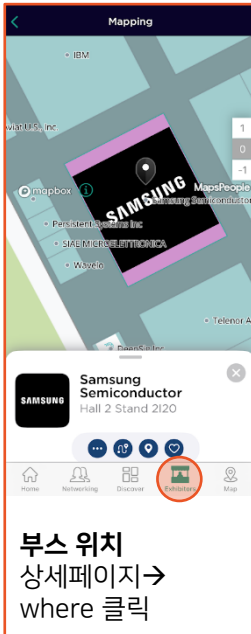
Exhibitor
전시 회사 정보 탐색 가능

Samsung Semiconductor



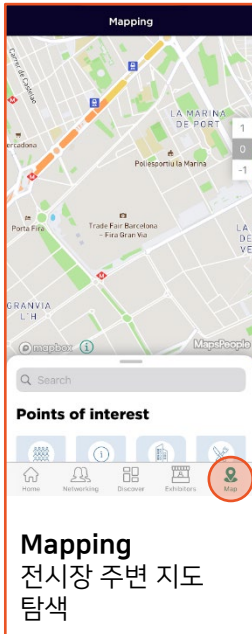
Exhibitor 상세
업체별 상세 정보 안내

Mapping



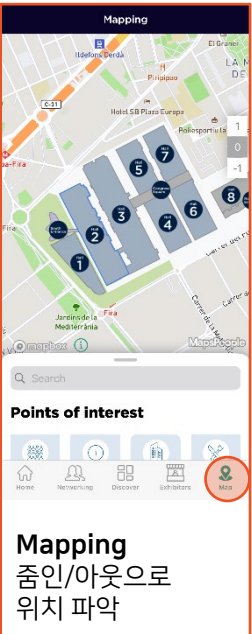
부스 위치
상세페이지→ where 클릭

Mapping



Mapping
전시장 주변 지도 탐색

Mapping



Mapping
줌인/아웃으로 위치 파악

Mapping



Mapping
주요 편의시설 정보 제공

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (1/4)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
브롬커뮤니티	Hall 1	친환경적인 라이프스타일과 지속가능한 환경을 목표로 하는 기업
Cubroid	Hall 1	프로그래밍 언어 교육을 제공하는 기술 교육 회사
다비다	Hall 1	다양한 인터랙티브 스마트 러닝 솔루션을 개발한 에듀테크 기업
대구 테크노파크	Hall 1	기술혁신 및 지역산업 고도화를 지원하는 기관
Geoplan	Hall 1	UWB 기반 포지셔닝 네트워크와 서비스를 제공하여 실내에서 차량, 사람, 자산 추적을 가능하게 하는 기업
아이지에스(주)	Hall 1	통합 드론 솔루션과 GIS 서비스를 제공하는 ICT 기업으로, 정확한 정보 수집과 모니터링이 가능한 솔루션을 제공
파이퀀트	Hall 1	소형 분광기를 제조하며, 세계 최고의 환경 모니터링 솔루션을 제공
로보그램	Hall 1	재미있고 효율적인 교육 콘텐츠 개발에 중점을 둔 에듀테크 기업
로보홈	Hall 1	1인 가구를 위한 로봇 가구 및 로봇 주택 공급 플랫폼을 만들어 주거 공간의 효율성을 높이는 기업
수현테크	Hall 1	스마트 사운드 제어 장치 연구 개발 사업
SK 하이닉스	Hall 2	D램, 플래시 메모리 칩, 낸드 플래시 등을 공급하는 반도체 업체, ESG 경영 선도 기업
한컴그룹	Hall 2	소프트웨어, 하드웨어, 금융 등 다양한 분야를 아우르는 종합 IT 기업
HFR	Hall 2	안테나 및 안테나 관련 제품의 개발과 생산에 주력하는 기업
KT	Hall 2	KT그룹을 이끌 구체적인 인공지능(AI)·디지털전환(DX) 사업 계획을 공개할 전망
삼성그룹	Hall 2	갤럭시 S24 시리즈를 체험할 수 있는 공간을 비롯, 네트워크 솔루션을 통해 지속 가능한 미래를 연결하고 실현하는 모습을 보여주는 공간이 될 것
LG U+	Hall 3	통신 서비스 및 데이터 서비스 개발을 통해 고객의 삶을 변화시키는 기업. 세계 최초 LTE 전국망 구축을 포함한 5G 및 IoT 서비스를 선보임
SK텔레콤	Hall 3	AI 피라미드 사업과 함께 6G·오픈랜 준비 상황을 전 세계에 공유할 예정, 특히 SKT는 따로 마련한 부스에서 '6G시뮬레이터' 연구 결과를 전시
이노와이어리스	Hall 5	5G, 4G 무선 최적화, 테스트 및 측정 솔루션 분야의 선도 기업으로, 통신 사업자의 네트워크 기능 검증 및 최적화를 지원
Franklin Wireless	Hall 5	신기술 및 신형 기술 분야의 시장 리더로, 4G LTE 및 5G 기술을 활용한 통합 무선 솔루션을 제공하는 기업
대전 테크노파크	Hall 6	지역혁신 거점기관으로서 지역 산업의 기술 고도화와 기술집약형 기업의 창업을 촉진하고 지역 및 국가 경제 발전 활성화에 기여
ADDD	Hall 7	첨단 AI 기술을 이용해 유동인구 측정 및 영상 데이터 분석을 통해 광고 효과를 측정
에임브로드	Hall 7	축구 AI 엔터테인먼트 회사로, 시청자 집계 및 콘텐츠 접근성에 중점을 두고 있으며, 다양한 플랫폼에 통합
아티젠스페이스	Hall 7	종이 기반의 AR 기술을 주력으로 하는 스타트업으로, 에듀테크 분야에서 활약하고 있음

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (2/4)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
셀리코	Hall 7	AR 글래스와 모바일 애플리케이션으로 가장 혁신적인 바이오 및 헬스케어 의료 기기를 개발하여 전자 의료 분야를 선도
CIT	Hall 7	전자소재 제조 기업으로, 신호 전송 손실을 최소화하는 제품을 생산
클로버	Hall 7	자율 드론을 위한 4D 지상 관제 플랫폼을 제공하는 도시 공역 관리 기업
CTA	Hall 7	환경 및 화학분야 컨설팅을 통해 청정 제품 및 소재 개발에 주력하는 기업
딥파인	Hall 7	3D 공간 정보 구축 및 프로비저닝 솔루션을 제공하는 기업
DEEPIX	Hall 7	초저전력 AI 연산을 처리하는 신경망처리장치(NPU)와 AI 컴퓨팅 솔루션을 개발하는 기업
DOBE Computing	Hall 7	올인원 데이터센터 솔루션을 개발하는 전문가 그룹
DroMii	Hall 7	공간정보 기반 데이터 처리 및 AI 기반 데이터 분석에 주력, GeoAI 전문기업
이송이엠씨	Hall 7	전자파 차폐/흡수 기술 및 열 인터페이스 소재 분야의 선도기업
이랑텍	Hall 7	고객 맞춤형 제품과 솔루션을 제공하는 기업
ETRI	Hall 7	한국전자통신연구원, 인공지능(AI) 및 통신, 미디어 등 최신 연구성과를 공개
가우디오 랩	Hall 7	AI 기술과 기존 신호 처리 기술을 결합하여 혁신적인 오디오 솔루션을 제공하는 스타트업
지디랩	Hall 7	AI 기반의 저화질 영상 해상도 향상 및 영상 콘텐츠 AI 인코딩 플랫폼을 보유한 기업
지엘에스	Hall 7	초고속 무선통신 반도체 'ZING™'과 그 응용 제품을 개발하는 팹리스 기업
구루미	Hall 7	실시간 영상 커뮤니케이션 플랫폼을 기반으로 한 라이프스타일 디스커버리 서비스를 제공하는 기업
GERI(구미전자정보 기술연구원)	Hall 7	지역 산업의 기술 경쟁력 향상을 위한 기술혁신 지원기관
한국안테나	Hall 7	안테나 설계 및 제조 전문 기업으로, 다양한 주파수 대역의 제품을 제공
한울테크놀로지	Hall 7	안테나 및 안테나 관련 제품의 개발과 생산에 주력하는 기업
홀로랩	Hall 7	최신 디지털 홀로그램 기술을 기반으로 연구개발에 주력하는 기업. 독자적인 디지털 홀로그램 광학 소자를 활용해 인간 친화적인 홀로그램 영상을 제공
효돌	Hall 7	AI 기술과 인간의 따뜻함을 결합하여 간병 스트레스를 줄이고, 외로움을 해소하며, 노인의 인지 건강을 증진하는 환경을 조성하는 기업
아이스크림에듀	Hall 7	AI 에듀테크 기술을 접목한 최초의 이러닝 서비스인 아이스크림 홈런 서비스를 개발해 공교육을 위한 디지털 교과서 서비스로 진화시키는 교육 기술 기업
IAAN	Hall 7	건설, 플랜트, 하이테크 산업에 특화된 가상 설계 및 디지털 트윈 플랫폼을 제공하는 기업
이너트론	Hall 7	디지털 무선마이크 시스템용 추가 주파수, 보안전파차단기 통신장비, 정밀계측장비 등 신기술 및 차세대 제품에 대한 투자를 지속하는 기업

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (3/4)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
JTUSCAT	Hall 7	BTS에 사용되는 RF 필터 및 결합기를 전문적으로 설계 및 제조
가온	Hall 7	전 세계 고객에게 AI 솔루션, OTT, 네트워크 디바이스, 통합 솔루션을 제공하는 글로벌 리더
KCTechnology	Hall 7	피부/두피, 모발/모근 검사 분야의 전문 기업, 국내외 화장품 브랜드와 병원 등에 최고의 기술력과 제품을 제공
케이디랩	Hall 7	모바일 액세서리 전문 기업으로, 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 액세서리를 디자인, 개발, 제조
케이엠에스파트너	Hall 7	제우스 미니빔 프로젝터 개발 전문 벤처기업으로, 제조부터 마케팅까지 통합적 운영. 국내외 R&D와 중국 현지 공장을 통해 혁신적인 제품 개발 추진
Lablup	Hall 7	AI 접근성 플랫폼 Backend.AI를 개발한 AI 소프트웨어 회사. 다양한 AI 개발 환경 지원과 엔비디아 DGX 공식 소프트웨어 파트너
링크페이스	Hall 7	전도성 실리콘 센서 제품과 웨어러블 기기 개발
렉스로보	Hall 7	코딩 교육 및 AIoT 분야에서 활약하는 기업으로, 마이크로 OS를 기반으로 한 다양한 산업 진출을 목표로 함
모빌아이	Hall 7	엣지 AI 칩을 통해 저전력, 고성능 AI 솔루션을 제공하는 기업
모델솔루션	Hall 7	선구적인 하이테크 솔루션 제공업체로서 의료기기, 가전, 로봇, 모빌리티, AR 등 다양한 산업 분야의 제품 개발 및 양산에 있어 신속한 서비스를 제공
네비웍스	Hall 7	VR/AR/XR 기술을 활용한 도심형 산업 메타버스 및 지능형 관제 전문 기업
나인와트	Hall 7	건물 부문의 탄소 중립 달성을 목표로 하는 기업
노르마	Hall 7	사이버 보안 및 IoT 보호 솔루션을 개발
오에스디	Hall 7	휴대용 기술을 활용한 모바일 헬스케어 전문 기업
(주)피앤씨솔루션	Hall 7	메타버스/XR 전문 기업으로 AI 기반 비전 인식 및 모션 센서 기술을 접목한 XR 시뮬레이터와 AR 글래스 생산
펫나우	Hall 7	지문과 같은 고유한 생체 정보로 반려동물을 식별하는 앱을 제공하는 기업
QUVE	Hall 7	디지털 덴티스트리로의 전환을 이끄는 종합 솔루션 제공
리무빙 컴퍼니 코퍼레이션	Hall 7	모바일 기기와 AI 기반 신체 분석을 활용해 시니어 건강 관리 분야에서 성과를 내는 기업
알에프모레콤코리아	Hall 7	RF 및 마이크로웨이브 부품, 모듈, 시스템을 공급하는 무선통신 전문 기업
지큐브	Hall 7	단일 모듈을 사용해 다양한 로봇을 만들 수 있는 독특한 로봇 솔루션을 제공하는 기업
SAIG	Hall 7	IoT 원격제어 서비스를 통해 스마트 기기 충전 및 공유 서비스를 제공하는 기업

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

국내기업 참가 현황 (4YFN 제외) (4/4)

*주요 대기업/중견기업

스타트업	부스위치	설명
상신정보통신	Hall 7	RF 부품 설계 및 제조에 특화된 기업으로, 통신사 및 중계기 제조사에 제품을 공급
세종큐비즈	Hall 7	국내 2위 중고 휴대폰 수출입 업체로, 애플과 안드로이드 기기를 취급
센서뷰	Hall 7	고성능 RF 인터커넥터 및 안테나 설계 및 제조 기업
SL 테크	Hall 7	드론플랫폼과 인공지능 비전 솔루션 사업 전개
매그콘	Hall 7	스마트폰 및 태블릿 PC, 액션캠 등에 적용되는 기술을 개발하는 기업
에스알테크놀로지	Hall 7	패시브 디바이스 제조업체로, 캐비티 필터 설계 및 제조 전문
선우통신	Hall 7	논스톱 안테나 솔루션을 갖춘 국내 유일의 기업
마테크	Hall 7	AI 기반 동영상 마케팅 자동화 플랫폼 'VPLATE'를 개발하는 스타트업
TiSC	Hall 7	지능형 3D 인식 솔루션 기업으로, 3D 라이다와 카메라를 융합한 솔루션을 제공
TJ 이노베이션	Hall 7	DAS/중계기 시스템 전문 기업으로, 디지털 설계 전문성과 빔포밍 및 MIMO 기술을 통합한 제품을 개발
유비씨에스	Hall 7	5G 네트워크에 최적화된 제품을 설계, 제조하는 기업
vspace	Hall 7	국내 최초 도심항공교통 AAM 시스템 및 파워트레인 종합기업
위허브	Hall 7	EMV 인증을 받은 모바일 결제 애플리케이션을 제공하는 기업
위버컴	Hall 7	무선 분야에서 성공을 지원하는 포괄적인 RF 제품을 제공하는 기업
우경정보기술	Hall 7	영상정보보안 및 영상분석 전문기업으로, 스마트하고 안전한 사회를 지원
와이텍	Hall 7	LTCC 소재 기술을 기반으로 세라믹 다층 회로 기판과 소형 전자 부품을 생산하는 기업
키다리스튜디오	Hall Congress Square Stand	스크롤 디지털 만화(웹툰)와 웹소설을 전문으로 하는 디지털 IP 엔터테인먼트 기업. '봄툰', '레진', '델리툰' 등 다국어 서비스 플랫폼을 운영하며, 영상 콘텐츠 사업도 진행
맥스스트 주식회사	Hall Congress Square Stand	현실 같은 가상세계와 증강현실로 연결된 메타버스 플랫폼 제공

Source: GSMA, 각 사, 언론보도종합, 삼일PwC경영연구원

*참고: '24.01.31까지 GSMA 사이트에 업로드 된 부스 정보만 반영되어 있음

일별 주요 행사 정보 요약 (1/3)



*기조연설

일	시	관련 theme	행사명	장소
2/25	16:00-19:00	Pre-event	ShowStoppers at MWC 2024	Off-site Maritime Museum
	9:30-10:45	5G & Beyond	Keynote 1	Hall 4, MWC Main Stage
	10:00-10:30	Humanising AI	Is Generative AI Overrated?	Hall 6, Debate Stage
	10:50-11:45	Connecting Everything	The Anatomy of Autonomous Networks	Hall 6, MWC Stage B
	11:00-11:30	5G & Beyond	How Much Spectrum is Needed for the 6G Era?	Hall 6, Debate Stage
	11:30-12:30	5G & Beyond	Keynote 2	Hall 4, MWC Main Stage
	12:00-12:30	Manufacturing DX	How Far is Industry 5.0?	Hall 6, Debate Stage
	12:45-13:15	Connecting Everything	Is there a Need for Speed?	Hall 6, Debate Stage
	13:05-14:15	Humanising AI	Can Telcos Afford Not To Be A Part of the AI Race?	Hall 6, MWC Stage B
	13:05-14:15	5G & Beyond	Leveraging Big Data for 5G Monetization?	Hall 6, MWC Stage A
	14:30-15:00	Humanising AI	Will AI Be Unethical Like Humans?	Hall 6, Debate Stage
	14:50-16:00	Game Changers	Flying Humankind to New Heights: The Evolution of Air Mobility	Hall 6, MWC Stage B
	14:50-16:00	Our Digital DNA	Future-Proofing Your Workforce: Tackling the Digital Skills Gap	Hall 6, MWC Stage A
	15:15-15:45	Humanising AI	Keynote 3	Hall 4, MWC Main Stage
	15:45-16:15	5G & Beyond	Has 5G Done Enough to Ensure Investment in Future G's?	Hall 6, Debate Stage
2/26	16:30-17:00	Connecting Everything	Keynote4	Hall 4, MWC Main Stage
	16:30-17:15	Connecting Everything	Gateway to API Heaven	Hall 6, MWC Stage B
	16:30-17:00	Game Changers	Reality Check for XR	Hall 6, Debate Stage
	16:30-17:25	Manufacturing DX	What Does your Smart Factory Look Like?	Hall 6, MWC Stage A
	17:15-17:45	Our Digital DNA	Never Too Young to Lead	Hall 6, Debate Stage
	17:30-18:15	Connecting Everything	Keynote 5	Hall4, MWC Main Stage

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

일별 주요 행사 정보 요약 (2/3)

*기조연설

일	시	관련 theme	행사명	장소
2/27	9:00-10:15	5G & Beyond	6G Horizon: Bridging Perspectives for a Sustainable Future	MWC Stage B, Hall 6
	9:30-11:00	Our Digital DNA	Keynote 6	Hall 4, MWC Main Stage
	11:00-11:45	5G & Beyond	5G Advanced: Completing the Enterprise Opportunity	Hall 6, MWC Stage A
	11:00-11:45	Connecting Everything	Go Cloud or Go Home!	Hall 6, MWC Stage B
	12:00-13:00	Connecting Everything	Keynote 7	Hall 4, MWC Main Stage
	12:00-12:30	Our Digital DNA	What's Keeping CISO's Awake at Night?	Hall 6, Debate Stage
	12:45-13:15	Manufacturing DX	Paving the Way for the Industrial Metaverse	Hall 6, Debate Stage
	13:15-14:15	Game Changers	Ink, Wear, Touch: Evolution of Personal Tech	Hall 6, MWC Stage B
	13:15-14:15	Humanising AI	The Customer Experience Revolution in the AI Era	Hall 6, MWC Stage A
	14:30-15:00	Connecting Everything	Is Open RAN Living up to its Interoperability Promise?	Hall 6, Debate Stage
	14:45-15:45	Manufacturing DX	Cloud & Intelligent Edge: Shaping the Future of 4IR	Hall 6, MWC Stage A
	14:45-15:45	Game Changers	Molding Tomorrow: Innovating with the Materials of the Future	Hall 6, MWC Stage B
	15:45-16:15	Our Digital DNA	How can we Empower the Vulnerable in the Digital Environment?	Hall 6, Debate Stage
	16:15-17:00	Humanising AI	Beyond ChatGPT: The Future of Generative AI in Business	Hall 6, MWC Stage A
	16:15-17:00	Connecting Everything	FWA: Scaling the Success	Hall 6, MWC Stage B
	16:30-17:00	5G & Beyond	Unleashing the Potential of Neurodiverse Talent	Hall 6, Debate Stage
	9:30-10:45	Humanising AI	Keynote 8	Hall 4, MWC Main Stage
	11:00-11:45	5G & Beyond	Convergence of 5G and AI at the Edge	Hall 6, MWC Stage A
	11:00-11:45	Connecting Everything	Tech Me to the Moon: The NTN Domain	Hall 6, MWC Stage B
2/28	12:00-13:00	Game Changers	Keynote 9	Hall 4, MWC Main Stage
	12:00-12:30	Our Digital DNA	Is AI Bias Easier to Eliminate than Human bias?	Hall 6, Debate Stage

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원

일별 주요 행사 정보 요약 (3/3)

*기조연설

일	시	관련 theme	행사명	장소
2/28	12:45-13:15	Connecting Everything	The IoT Future: Connected or Exposed?	Hall 6, Debate Stage
	13:15-14:15	Manufacturing DX	5G vs. Wi-Fi: What Do we Actually Need for Scalable, Real Private Wireless?	Hall 6, MWC Stage A
	13:15-14:15	Humanising AI	Are We In A Data Race?	Hall 6, MWC Stage B
	14:30-15:00	Humanising AI	How is Generative AI Changing the Security Landscape?	Hall 6, Debate Stage
	14:45-15:45	5G & Beyond	Are we Ready for Quantum Computing as a Service?	Hall 6, MWC Stage A
	14:45-15:45	Connecting Everything	Prioritising Purpose Driven Networks	Hall 6, MWC Stage B
	15:30-16:00	Game Changers	Shattering Barriers: How can Assistive Technology Deliver the Greatest Impact?	Hall 6, Debate Stage
	16:15-17:15	Connecting Everything	Future Security for Future Networks	Hall 6, MWC Stage B
	16:15-17:15	Manufacturing DX	Is Your Dream Smart Factory Worth the Cost?	Hall 6, MWC Stage A
	16:30-17:00	5G & Beyond	ESG metrics: How to Move from Aspiration to Impace?	Hall 6, MWC Stage A
2/29	10:00-10:45	Manufacturing DX	Building a Resilient, Smarter, Faster Value Chain	Hall 6, MWC Stage A
	10:00-10:30	Game Changers	Can Renewable Energy Storage Innovation Redefine the Power of Tomorrow?	Hall 6, Debate Stage
	10:00-10:45	5G & Beyond	To Go Private Or To Slice?	Hall 6, MWC Stage B
	11:00-11:30	Humanising AI	Can AI Take off without 6G?	Hall 6, Debate Stage
	11:15-12:00	Manufacturing DX	5G at the Heart of Industry 4.0	Hall 6, MWC Stage A
	11:15-12:00	Game Changers	Embarking on our Epic Journey Beyond Earth	Hall 6, MWC Stage B
	12:00-12:30	Our Digital DNA	Mindfulness In Tech: What's the balance?	Hall 6, Debate Stage
	13:00-14:00	Game Changers	MWC 24: What Did we learn?	Hall 6, Debate Stage

Source: GSMA, 삼일PwC경영연구원



Business Contacts

Technology (Hardware) Sector

Assurance

남상우 Partner
sang-woo.nam@pwc.com

정재국 Partner
jae-kook.jung@pwc.com

Tax

소주현 Partner
so.juhyun@pwc.com

Deals

최창대 Partner
chang-dae.choi@pwc.com

Platform (Software) Sector

Assurance

한종엽 Partner
jongyup.han@pwc.com

Tax

김광수 Partner
kwang.soo.kim@pwc.com

Deals

이도신 Partner
do-shin.lee@pwc.com

Telecom Sector

Assurance

한호성 Partner
hosung.han@pwc.com

Tax

박기운 Partner
ki-un.park@pwc.com

Deals

홍성표 Partner
sungpyo.hong@pwc.com

Consumer Markets Sector

Assurance

이승환 Partner
seung-whan.lee@pwc.com

오종진 Partner
jong-jin.oh@pwc.com

Tax

허윤제 Partner
yun-je.heo@pwc.com

Deals

최창윤 Partner
chang-yoon.choi@pwc.com

Retail Sector

Assurance

임영빈 Partner
young-bin.yim@pwc.com

Tax

허윤제 Partner
yun-je.heo@pwc.com

Deals

김준혁 Partner
jun-hyouk.kim@pwc.com

Healthcare Sector

Assurance

서용범 Partner
yongbeom.seo@pwc.com

Tax

금창훈 Partners
chang-hun.keum@pwc.com

Deals

윤창범 Partner
chang-beom.yoon@pwc.com

Banking, Card, Fintech Sector

Assurance

유엽 Partner
yeob.yu@pwc.com

Tax

박수연 Partner
soo-yun.park@pwc.com

Deals

홍영관 Partner
young-kwan.hong@pwc.com

Engineering & Construction Sector

Assurance

전상범 Partner
sangbum.jeon@pwc.com

정양수 Partner
yang-soo.jeong@pwc.com

Tax

김홍현 Partner
hong-hyeon.kim@pwc.com

Deals

김재운 Partner
jae-un.kim@pwc.com

Mobility Sector

Assurance

신승일 Partner
seung-il.shin@pwc.com

Tax

이경민 Partner
kyungminlee@pwc.com

Deals

곽윤구 Partner
yun-goo.kwak@pwc.com

Transportation & Logistics Sector

Assurance

원치형 Partner
chihyung.won@pwc.com

최기혁 Partner
gi-hyuk.choi@pwc.com

Tax

한규영 Partner
kyu-young.han@pwc.com

Deals

박치홍 Partner
chihong.park@pwc.com

ESG Sector

Assurance

권미엽 Partner
miyop.kwon@pwc.com

Deals

곽윤구 Partner
yun-goo.kwak@pwc.com

Samil PwC Business Research

최재영 경영연구원장
jaeyoung.j.choi@pwc.com



Author Contacts

삼일PwC 경영연구원

이 은 영 상무

eunyoung.lee@pwc.com

최 형 원 책임연구원

hyungwon.choi@pwc.com

신 서 윤 연구원

seoyoon.shin@pwc.com

www.samil.com

PwC Korea의 간행물은 일반적인 정보제공 및 지식전달을 위하여 제작된 것으로, 구체적인 회계이슈나 세무이슈 등에 대한 PwC Korea의 의견이 아님을 유념하여 주시기 바랍니다. 본 간행물의 정보를 이용하여 문제가 발생하는 경우 PwC Korea는 어떠한 법적 책임도 지지 아니하며, 본 간행물의 정보와 관련하여 의사결정이 필요한 경우에는, 반드시 PwC Korea 전문가의 자문 또는 조언을 받으시기 바랍니다.

S/N: 2402W-RP-010

© 2024 PwC Korea. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.