

Issue Brief

# Energy Transition: 넷제로 Net Zero를 향한 여정

## 에너지 수요 관리의 중요성



삼일회계법인

# 1

## 에너지 수요를 관리하는 “파워 체인저” 기업의 부상 Corporate “power changers”

### 에너지 수요 관리의 중요성

#### Why should companies care about energy demand?

- 세계적인 에너지 위기가 발생한 지 3년이 지났지만, 기업들은 여전히 청정에너지를 확보하고, 경제적이며 편리하게 사용할 수 있는 에너지 솔루션을 찾는 데 어려움을 겪고 있다.
- 그러나 기술의 발전으로 인해, 에너지 수요를 효과적으로 관리하는 것이 가능해 졌다.
- 체계적인 에너지 수요 관리는 기업에게 마진 증가, 운영 안정화, 탄소 배출량 감축, 새로운 수익원 창출과 같은 이점을 제공한다.
  - + 단기적 : 에너지 수요 최적화는 기업의 비용을 절감하고 효율성 증대에 기여
  - + 장기적 : 에너지 집약도 감소는 향후 10년 동안 전세계적으로 연간 약 2조 달러를 절약 가능하게 하고, 국제적인 에너지 효율 개선 목표 달성을 앞당길 수 있음 (실제로 COP28은 2030년까지 에너지 효율 개선 속도를 두배로 높이는 것이 기후 변화를 늦추는데 필수적인 수단 중 하나라고 밝힘)
- 또한 체계적인 에너지 수요 관리를 통해 기업들은 넷제로 목표를 달성하는 데 도움이 될 수 있다.

31%

현재의 기술로 2030년까지 달성할 수 있는 글로벌 에너지 사용 감소량

us\$ 2tn

에너지 집약도 감소로 2030년까지 달성 가능한 글로벌 연간 감축액

### 에너지 수요 관리 시행 방식

#### Three key ways to lean into the potential of demand

- 에너지 수요 관리를 적극적으로 실행하는 기업들은 단순히 시장 가격을 받아들이는 수동적인 에너지 소비자의 역할에서 벗어나, 에너지 사용에 대한 적극적인 통제권을 행사할 수 있다.
- 세계경제포럼과 PwC가 공동으로 실시한 연구에 따르면, 이러한 관리 방식은 크게 다음 세 가지 주요 전략으로 구분된다.
  1. **에너지 절약(Energy savings):** 에너지 사용 모니터링 시스템 구축, 운영 개선함으로써 에너지 사용량 감축
  2. **에너지 효율성 증대(Energy efficiency):** 에너지 저장장치 구축, 사용 타이밍 조정 후 가격 혜택 구가
  3. **밸류 체인 협업(Value-chain collaboration):** 공급업체 및 비즈니스 파트너와 직접 협력 하여 비용을 절감하고 탄소중립을 달성에 기여

# 1

## 에너지 수요를 관리하는 “파워 체인저” 기업의 부상 Corporate “power changers”

### 에너지 수요 관리의 비즈니스 관점 혜택

#### The benefits of demand-side action

- **상업적(commercial)** 기업과 공급망이 에너지 시스템과 더욱 밀접하게 상호 작용함으로써 에너지 및 탄소 비용을 절감하고, 새로운 수익 기회를 창출할 수 있다.
  - + 직접 생산한 에너지 거래, 에너지 네트워크에 그리드 밸런싱 서비스 제공, 에너지 속성 인증서(EAC) 및 탄소 배출권 거래 등과 같은 부수적인 수익원 창출 가능
  - + 기업은 정부 보조금과 인센티브, 녹색 금융을 통한 대출 및 채권, 그리고 에너지 시스템 파트너의 자본을 활용하여 에너지 프로젝트에 필요한 자금 조달 등의 기회 확보 가능
- **지속 가능성(sustainability)** 전력 수요를 감소시키고 재생에너지를 생산함으로써 탄소 배출량 감축
- **회복력 향상(resilience)** 기후 위험에 대한 회복력을 높이고, 지정학적 요인 및 기타 공급 요인으로 인한 운영상의 위험 노출 감소

### 에너지 수요 관리 기업의 실제 사례: 호주 최대 ‘무어뱅크 물류단지(MLP)’

- **개요:** 재생에너지 펀드인 Solar Bay와의 제휴를 통해, 호주 최대 옥상 태양광 설비를 설치하고 운영하기로 결정했다. 이 과정에서 효율성과 비용을 고려한 체계적인 에너지 수요 관리 기술을 사용할 계획이다.
- **기대효과:** 옥상 태양광과 에너지 저장용 배터리를 설치하여, 지역화된 전기 네트워크 또는 마이크로그리드를 통해 시설 전체 입주자에게 에너지 수요 관리 서비스를 제공할 계획이다. 이러한 노력은 연간 약 67,200톤의 탄소 배출을 방지하여 MLP 입주사의 Scope 2 탄소 발자국을 크게 줄일 것으로 예상된다.

# 2

## 에너지 전환 과정에서 기업이 성공하는 방법 How companies can thrive in the energy transition

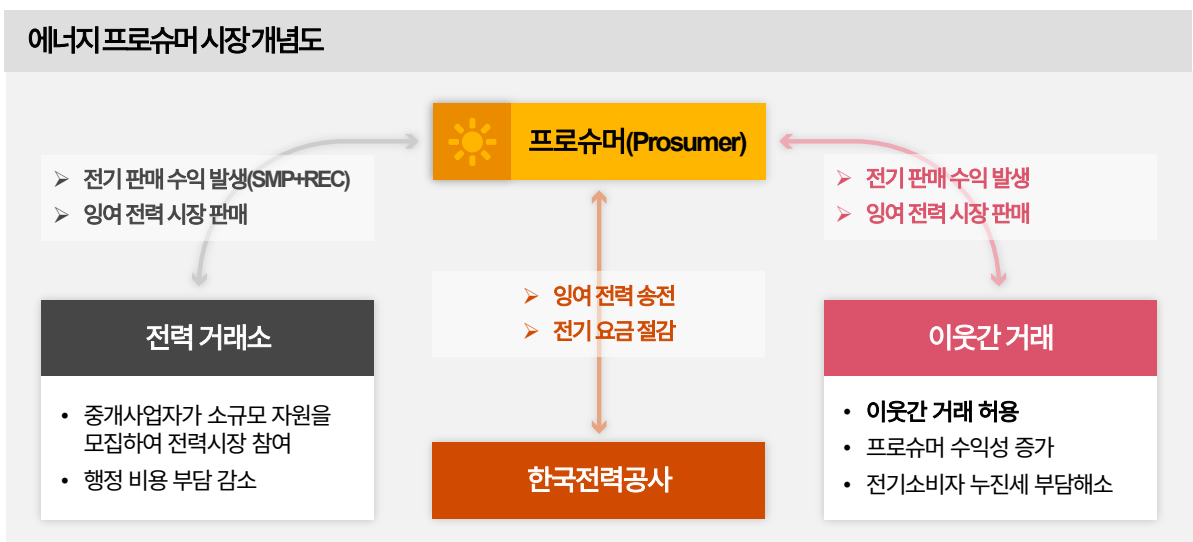
### 에너지의 3대 딜레마 관리 방법: 탈탄소화, 탈중앙화(분산화), 디지털화 Energy trilemma control

- 무분별한 에너지 사용은 기업의 수익을 감소시킴과 동시에 탄소배출의 주요 원인이 된다.
- 기업은 현재와 미래의 에너지 수요를 전체적으로 관리하고 통제함으로써 에너지의 세 가지 딜레마인 높은 비용, 탄소 배출, 그리고 공급의 불확실성을 해결할 수 있다.(energy trilemma - costs, carbon emissions, and uncertainty of supply)
- 이러한 딜레마를 해결하기 위한 주요 에너지 관리 전략은 다음과 같다.
  1. **탈탄소화(Decarbonization):** 재생에너지 발전량을 크게 증가시키는 것임. 하지만 태양광, 풍력 등의 재생에너지는 에너지 공급 조절 및 가격 변동성이 크다는 한계가 있어 다른 에너지원과의 역학적 관계가 중요함.
  2. **탈중앙화(분산화, Decentralization):** 소규모 재생에너지 발전 및 저장을 통해 전력 공급과 가격을 조절
  3. **디지털화(Digitization):** 에너지 사용을 보다 정밀하게 관리하고 비용 절감과 에너지 부족 위험 등을 방지하기 위해 시설과 장비의 디지털화가 필요함

### 에너지 프로슈머 시대, 기업의 역할 New role: energy prosumer

- 기업의 에너지 관리 방법은 과거 '단순 에너지 소비자'의 역할에서 벗어나, 이제 '생산자-소비자'인 '프로슈머(Prosumer)'의 이중 역할을 수행하게 되었다. 프로슈머는 여전히 전력망에서 전기를 구매할 수 있지만, 이제는 직접 전기를 생산하고 저장하여 판매할 수 있는 주체가 되었다. 더불어 데이터와 기술을 이용하여 유리한 가격에 에너지를 구매 혹은 판매할 시기도 조절할 수 있게 되었다.

cf. 한국에서는 2018년부터 개인이 주택에 설치한 태양광 전력을 이웃 간에 사고 팔 수 있는 P2P 전력거래 가능해졌다.



# 2

## 에너지 전환 과정에서 기업이 성공하는 방법

How companies can thrive in the energy transition

### 기업의 가치 창출에 도움이 되는 에너지 수요관리를 위한 4가지 접근 방식

Four approaches to taking charge of energy demand that can help companies create business value

- 결론적으로, 기업이 에너지 수요 관리를 통해, 에너지의 세 가지 딜레마를 해결할 수 있다.
- 더 나아가 4가지 에너지 수요관리 접근 방식을 통해 기업의 가치 창출에 도움이 될 것이다.

1



에너지 수요  
최적화

2



에너지  
독립성 확보

3



시장과  
상호작용 확대

4



운영 부문 전기화



3

# 기업의 가치 창출을 위한 에너지 수요 관리 방법

Four approaches of energy demand to create business value



# 3

## 기업의 가치 창출을 위한 에너지 수요 관리 방법

### 1. 에너지 수요 최적화(Optimizing energy demand)



#### 가능한시행방안

- **에너지 효율성:** 활동 수행 또는 결과 달성을 위해 더 적은 에너지 사용
- **에너지 최적화:** 에너지 사용 타이밍을 조정하여 더 나은 가격 혜택 누리기

#### 잠재적이점(적용사례)

- 에너지 효율이 높은 LED 조명 설치 후 에너지 수요 30% 감소

“

*Do more with less.*

더 적은 것을 추구하며 더 많은 것을 수행하라.

**사용을 최소화하고, 사용 패턴을 변화하여 에너지 수요를 관리해야 한다.**

Use less, shifts in usage patterns

에너지 수요를 관리하는 첫 번째 방법은 에너지를 덜 사용하는 것이다.

PwC의 제27차 연례 글로벌 CEO 설문조사에 참여한 CEO의 약 3분의 2가 에너지 효율을 개선하기 위한 노력을 진행 중이라고 답했다. 그 이유는 에너지를 절약하면 비용과 배출량을 줄이는 동시에 에너지 가격 급등에 대한 탄력성을 확보할 수 있기 때문이다.

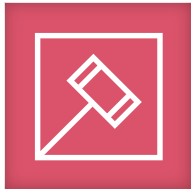
에너지를 절약하는 간단한 방법 중 하나는 에어컨이나 온수기와 같은 소형 가전제품에 사용량을 모니터링하고 제어하는 디지털 장치와 시스템을 설치하는 것이다. 이와 같은 기본적인 투자를 통해, 적은 비용으로 최대 40%의 에너지를 절약할 수 있으며, 에너지 집약도를 약 10%까지 낮출 수 있다. 이러한 변화의 투자 회수 기간은 HVAC(난방, 환기 및 공기조절 시스템)의 예시와 같이 1년 미만으로 짧다.

에너지 집약적인 건물과 장비를 보유하고 있거나, 산업 제조 및 리테일 쇼핑과 같이 설비의 사용 유연성이 높은 기업은 보다 정교한 접근 방식을 채택하여 더 많은 이득을 얻을 수 있다. 예를 들어, 센서를 사용하여 사람의 움직임과 온도 변화를 감지하여 필요에 따라 조명과 난방을 켜거나 끌 수 있다. 네트워크에 연결된 스마트 디바이스의 데이터를 통해, 기업은 에너지 수요를 예측하고, 현장 재생에너지 및 저장장치 설치 등을 진행할 수 있다. 이러한 수요 최적화 기술로 유럽의 산업 제조업체인 한 기업에서는 스마트 제품, LED 조명, 더 나은 HVAC 시스템을 건물에 적용하여, 에너지 집약도를 약 30% 줄였고 15년 이내에 투자 비용을 회수했다. 좀 더 구체적으로 말하면, 에너지 소비량 10%, 연간 에너지 지출 200만 유로, 연간 CO2 배출량 약 3,000미터 톤을 감축했다.

## 3

## 기업의 가치 창출을 위한 에너지 수요 관리 방법

## 2 에너지 독립성 확보(Pursuing energy independence)



## 가능한시행방안

- **에너지 생산:** 태양광과 같은 현장 재생에너지를 설치하여 사용 또는 판매용 전기를 생산
- **에너지 저장:** 에너지 사용 타이밍을 조정하여 더 나은 가격 혜택 누리기

## 잠재적이점(적용사례)

- 태양광과 배터리를 설치하여 필요 전력의 40% 현장 생산

“

*Grow your own.*스스로 성장하라.

## 현장에서 재생 가능 전력 조달함으로써 에너지 독립성 추구

## Pursuing energy independence with on-site renewable power and storage

태양광 어레이, 풍력 터빈, 배터리 등 재생에너지 발전 및 저장을 위한 현장 장비를 설치하면 더 큰 이득을 얻을 수 있다. 그리드 전력<sup>주)</sup>에 덜 의존하면 네트워크 요금(많은 기업의 에너지 요금의 최대 40%)을 절감하여 비용을 절약할 수 있으며, 가격 급등과 정전을 피하는 데 도움이 된다. 일부 지역에서는 자체적으로 전력을 생산하는 기업이 환경 부담금과 세금을 최소화할 수 있다.

햇빛과 바람을 이용할 수 있는 환경과, 회사 자체 시설에 장비를 설치할 수 있는 충분한 공간이 있다면 이러한 혜택을 누리기가 더 쉽다. 하지만 자체 발전이 불가능하더라도 공급업체와 협력함으로써 에너지 비용을 낮출 수 있다. 예를 들어, IKEA는 일부 공급업체가 재생에너지 생산 시설을 설치할 수 있도록 금융 지원을 제공했다.

재생에너지 발전이 잘 이루어지고 있는 선례들이 있다. 현재 RE100 이니셔티브 가입 기업 중 약 60%가 자체 소비를 위해 재생 전기를 생산하고 있으며, 대부분 태양광을 사용하고 있다. 한 유럽 식품 제조업체는 재생 전기 및 열 에너지 생산을 통해 2015년 대비 Scope 1 및 2 배출량을 68% 줄였다. 재생에너지 구매 계약을 통해 이 기업은 환경 부문 성과를 더욱 개선하고, 2030년까지 사업장 배출량을 100% 감축하는 목표를 달성할 수 있을 것으로 예상된다.

주) 그리드 전력: 중앙 공급처가 없어도 각 수요처끼리 전력을 공급하는 전력 네트워크



3

기업의 가치 창출을 위한 에너지 수요 관리 방법

3. 시장과 상호작용 확대(Maximizing market interactions)



가능한시행방안

- **에너지 거래:** 에너지 또는 에너지 계약 구매 및 판매
- **보조 서비스:** 에너지 소비를 줄이거나 특정 시간에 대량 에너지를 제공하여 그리드 안정성 지원
- **에너지 속성 인증서(EAC) 또는 탄소 배출권:** 재생에너지 발전 또는 배출 회피 인증서 단위 판매

잠재적이점(적용사례)

- 태양광 발전 및 친환경 에너지 크레딧 판매 수익으로 **에너지 지출의 10% 상쇄**
- 안정적인 전력망 유지를 위한 배터리 사용으로 **에너지 지출의 60% 상쇄**
- 모든 에너지 구매에 대해 EAC를 구매하여 **100% 탄소 중립 달성**

“

*Play the market.*

시장에 참여하라.

에너지 거래, 수요 대응, 제품 판매를 통한 시장 상호작용 극대화

Maximizing market interactions through energy trading, demand response, and product sales

기업이 에너지 사용과 생산에 대한 통제권을 확보하면 전력 시장에서 보다 능동적이고 수익성 있는 역할을 수행할 수 있다. 가격이 낮을 때 그리드 전력을 구매하고 가격이 오를 때 그리드에 전력을 판매하면 비용을 절감하고 수익을 창출할 수 있다. 에너지 저장 장치를 보유한 기업은 '그리드 안정성' 계약을 통해 에너지 소매업체에 전기를 판매하여 이익을 얻을 수 있다. 또는 탄소 배출권과 같은 에너지 관련 상품을 개발하여 판매할 수도 있다.

에너지 시장에서 적극적인 역할을 수행하려면 가격 변화에 따라 에너지 소비를 조절할 수 있어야 한다. 소매 체인, 상업용 사무실, 데이터센터 등 제어 가능한 에너지 자산이 많고 에너지 사용량을 유연하게 전환할 수 있는 기업이 유리하다. 경우에 따라 이러한 기준을 충족하지 않는 기업도 기준을 충족하는 다른 기업과 협력하여, 수요를 모으고 공동으로 시장에 참여할 수 있다.

시장에 참여하는 기업은 큰 이윤을 거둘 수 있다. 호주에 본사를 둔 한 알루미늄 제조업체는 호주 신뢰성 및 비상 예비 거래자(RERT) 프로그램에 등록된 후 4년 동안 연간 1,920만 AUD의 수익을 올렸다. 이 회사는 이 프로그램을 통해 전력망의 전력 부하가 최고조에 달할 때 제련소 가동을 줄여 정전 및 중단을 방지하는 대가로, 호주의 에너지 시장 운영자로부터 보상을 받을 수 있었다.

## 3

## 기업의 가치 창출을 위한 에너지 수요 관리 방법

## 4. 운영 부문 전기화(Electrifying operations)



## 가능한시행방안

- 장비: 가전 제품 및 기계를 전기 모델로 전환
- 차량: 전기 자동차 및 충전 시스템으로 전환

## 잠재적이점(적용사례)

- 전기자동차로의 전환으로 차량 배기가스 70% 감소

“

*Go Electronic.*

전기화하라.

## 효율성을 높이고 배기가스 배출을 완화하는 전기화

## Electrifying operations to boost efficiency and mitigate emissions

에너지 수요를 관리하기 위해 화석 연료를 전기로 대체할 수 있다. 기존 옵션보다 전기화가 더 경제적이고 효율적인 옵션이기 때문이다. 실제로 전기 히트펌프는 천연가스 보일러보다 3~5배, 순수 전기 자동차는 가솔린 자동차보다 4.4배 효율적이다. 더 빠르게 전기화를 적용하는 ‘얼리어답터’가 될수록 친환경 인센티브 또는 보조금을 받을 수 있다는 이점도 있다. 결국 더 많은 설비를 전기화 할수록 자체 전력 생산에서 더 많은 가치 창출을 할 수 있고, 에너지 시장 거래가 더 쉬워진다는 것이다.

물론 전기화는 기업의 전력 수요를 늘려 매크로 이슈, 피크 수요 기간 등에 따른 에너지 가격 변동 리스크에 기업을 노출시킬 수 있다. 따라서 앞에서 설명한 대로 에너지 수요와 비용을 최적화하거나, 현장 재생에너지 발전장비를 설치하는 것을 동시에 진행하면서, 운영을 전기화하는 것이 중요하다.

전 세계의 수많은 기업이 전동화 기술로 전환함으로써 다양한 혜택을 가져가고 있다. 예를 들어, 영국에 본사를 둔 한 유틸리티 기업은 밴과 대형 화물 차량을 전기차 및 대체연료 차량으로 전환하여, 2030년까지 차량의 탄소배출량을 90% 이상 감축하는 것을 목표로 하고 있으며, 2027년까지 운송 부문 배출량을 50% 감축할 수 있을 것으로 예상된다.

## 4

## 에너지 수요 관리에 앞선 기업의 해결 과제

### Power Moves

#### 1. 에너지 수요를 평가하라 - 측정과 관리의 중요성

##### Assess energy demand

측정이 되어야 관리가 가능하다. 운영 전반과 밸류체인 전반에 걸쳐 회사의 에너지 사용량을 전체적으로 파악하는 것부터 시작해야 한다. 어떤 종류의 에너지를, 어떤 목적으로, 언제 사용하고 있는지 파악하면 소비를 줄이고 효율성을 높일 수 있는 방법을 찾을 수 있다. 그 결과 절감된 비용은 곧바로 수익으로 이어진다. 하나의 포트폴리오 측면에서 에너지 수요를 일일이 파악하여, 에너지 시스템 내에서 회사의 포지셔닝을 변화시킬 수 있다.

#### 2. 기업의 역할을 재정의하라 - 소비자? No! 생산자? No! 이제는 프로슈머

##### Redefine your role

과거에는 기업이 에너지 시스템에서 에너지 생산 또는 사용 두 가지 역할 중 하나를 하나를 수행했다. 이제 이러한 역할이 통합되고 있다. 공장, 매장, 데이터센터 등 에너지를 많이 사용하는 시설에서 기업은 현장 태양광 발전을 설치하여 전력을 저장한 후 전력망에 다시 판매할 수 있다. 이러한 에너지 생산자-소비자, 즉 '프로슈머'는 기술을 사용하여 수요를 조정하고 에너지 구매 및 판매 일정을 조정하여 가격 변동에 따른 이점을 활용할 수 있다. 이러한 방식으로 에너지 수요를 적극적으로 관리하면, 소비를 줄임으로써 비용을 절감하는 것 외에도 수익을 창출할 수 있다. 또한, 기업이 다른 기업 또는 공공 부문 기업과 협력하여 수요를 모으고 조율된 방식으로 관리하면 더 많은 수익 창출의 가능성이 열린다.

#### 3. 에너지 전환 모멘텀 유지하라 - '지속적' 조치의 중요성

##### Sustain momentum

회사의 에너지 수요를 변화시키려면 일회성 노력이 아니라 지속적인 조치가 필요하다. 목표를 설정하여 점진적으로 에너지 집약도를 낮추고, 새로운 가치를 창출하기 위한 계획을 수립해야 한다. 이러한 계획을 실행하려면 매일 에너지 관리 프로그램을 실행하고, 성과를 모니터링하고, 추가 개선 사항을 파악할 수 있는 전담 팀을 구성하는 것이 도움이 된다. 그리고 은행, 전기 유틸리티 등 파트너와 협력하여 자금 출처를 확보해야 한다.

## 5

## 결론 및 제언

## Conclusion &amp; Suggestions

높은 에너지 비용, 탄소 배출, 에너지 공급의 불확실성(The trilemma of high energy costs, carbon emissions, uncertainty in energy supply) 등의 리스크로 인해 에너지 시스템 내에서 기업이 보다 적극적인 역할을 수행해야 할 필요성이 점점 더 커지고 있다. 또한 기술 발전은 기업이 에너지 위험에 대응하고 상업적 및 에너지 절약 기회를 창출할 수 있는 새로운 수단을 제공하고 있다.

앞에서 논의된 네 가지 수요 측면 접근법을 수행함에 있어서, 기업은 어느 한 가지를 우선시할 필요는 없다. 예를 들어, 에너지 효율 조치를 구현하여 수요를 낮추는 동시에, 현장 재생에너지 및 스토리지의 경제적 사용을 통한 전력 공급 증가 등 상호 보완적인 조치를 동시에 구현할 수 있다.

선도적인 기업은 다음 사항을 염두에 두고 에너지 관리 포트폴리오를 구성해야 한다.

- 1 수요 측면의 조치를 통해 가치를 창출하려면 일반적으로 선행 자본 투자가 필요하다. 정부 인센티브와 민간 파트너십을 비롯해, 에너지 기업이 현장 재생에너지 및 저장 장치에서 나오는 에너지를 이용하여 수익을 창출할 수 있는 수준 등에 대한 포괄적인 평가를 조기에 완료한다.
- 2 에너지 수요 관리에 투자할 경우, 다른 에너지 관련 투자 대비 회수 기간을 줄일 수 있다. 에너지 효율화 조치를 취하는 것이 재생에너지 인프라를 구축하는 것보다 더 빠른 투자금 회수가 가능하기 때문이다. 대부분의 기업 리더들은 투자 회수 기간이 짧은 수단을 우선시하는데, 이는 초기 지출을 줄이고 장기적인 투자를 위한 기반을 마련하는 데 도움이 될 수 있다.
- 3 수요 측면의 행동을 가속화하고 가치를 창출하기 위해 에너지 공급망에서 추가적인 기회를 모색(에너지 거래 등)해야 한다.

에너지 수요에 대한 조치를 취하는 것은 쉽지 않다. 하지만 에너지 가격의 변동성, 유망한 기술 발전, 변화하는 규제 환경, 환경 성과 개선에 대한 이해관계자의 기대 등, 여러 가지를 고려했을 때 에너지 수요 관리를 통한 잠재 효율을 끌어내는 것이 매우 중요해 졌다. 다양한 부문의 기업에서 수요 측면의 에너지 전략을 수립해야 할 때는 바로 지금이다.

“

큰 힘에는 큰 책임이 따른다.

-벤 파커



## Appendix. 다보스 세계경제포럼(Davos WEF)

### “에너지 수요 감축 → 기후 전환, 경제적 기회인가?” 주요 내용 reducing energy demand → climate transition economic opportunity?

다보스 세계 경제 포럼에서는 PwC 에너지 수요 보고서 작성에 참여한 영국 에너지 전환 비즈니스 파트너, 'Rob Turner'와 국제 비즈니스 위원회(세계경제포럼 산하 120명의 CEO 커뮤니티)의 관리자 및 다보스포럼 집행위원인 'Ramya Krishnaswamy'와 인터뷰를 진행

#### Q. 현시점 에너지 수요에 집중하는 것이 왜 중요한가?

현재는 에너지 관련 문제에 있어서 '에너지 전환'에 중점을 두고 있는 상황. 에너지 전환은 매우 중요한 이슈임에 분명. 그러나 에너지 수요를 변화시키고, 에너지 소비 부문에 있어 어떻게 하면 덜, 효율적으로 사용할 수 있을지에 대해서도 생각할 필요가 있음.

#### Q. 기업에 에너지 수요를 줄이는 것이 왜 중요한가?

인구가 폭발적으로 증가하고 있는 개발도상국을 포함하여 글로벌 전반의 성장을 달성하기 위해서는 에너지가 많이 필요함. 그러나 환경 문제로 인해 탄소배출을 줄이고 재생에너지를 늘려야 한다는 압박이 동시에 이루어지고 있음. 따라서, 에너지를 어떻게 '효율적'으로 사용하는지가 중요함. 이를 통해 더 적은 설비 투자로 높은 생산성을 얻을 수 있음.

#### Q. 현시점에서 에너지 수요 관리가 이루어져야 하는 이유는 무엇인가?

전세계적으로 매년 약 2.0~2.2%의 효율성이 개선되고 있음. 합리적으로 운영하는 기업이라면 비용 전반을 살펴보고 적절한 설비투자 주기를 조율하기 때문임. 하지만 지금보다 더 빠른 속도로 에너지 사용 효율을 높여야 넷제로를 달성할 수 있음.

#### Q. 기업의 에너지 수요 관리가 빠르게 진행되지 않는 이유는 무엇인가?

에너지 수요 관리를 위해서는 사고의 전환이 필요하며, 기업은 수익을 창출하는 비즈니스를 우선순위로 하여 사업을 전개하기 때문임. 그러나 에너지 수요 관리를 통한 비용 절감 및 공급 안정성 달성 효과가 크기 때문에 사고의 전환을 촉진시킬 필요가 있음.

#### Q. 정부의 역할은 무엇인가?

에너지 수요 관리를 위해서는 적절한 정책이 중요함.

1. 친환경 건물에 대한 규정 신설
2. 공공 입찰을 통한 LED 전구 등의 교체를 단행하여, 규모의 경제와 에너지 비용 절감 추구
3. 운송 차량, 산업용 모터 등의 에너지 효율 표준을 설정

#### Q. 향후 12개월 동안 어떤 액션을 기대할 수 있는가?

여러 회사의 협업을 통해 실현되지 않은 잠재효율을 끌어내는 것. 기 성공 사례를 기반으로 더 많은 협업 사례가 나오기를 기대

# PwC Korea Sustainability Platform

## 강찬영 Partner

Sustainability Platform Leader  
02 709 4788

[Email](#)

### ESG Reporting

#### 권미엽 Partner

Assurance  
02 709 7938

[Email](#)

#### 김도연 Partner

Assurance  
02 709 4079

[Email](#)

#### 심재경 Partner

Assurance  
02 709 7083

[Email](#)

### ESG Advisory

#### 이진규 Partner

Assurance  
02 3781 9105

[Email](#)

#### 이보화 Partner

Assurance  
02 3781 0124

[Email](#)

#### 박경상 Partner

Assurance  
02 3781 0029

[Email](#)

#### 이혜민 Partner

Tax  
02 3781 1732

[Email](#)

#### 곽윤구 Partner

Deals  
02 3781 2501

[Email](#)

### Energy Transition

#### 한정탁 Partner

Deals  
02 3781 0165

[Email](#)

#### 서용태 Partner

Deals  
02 3781 2340

[Email](#)

#### 소주현 Partner

Tax  
02 709 8248

[Email](#)

#### 김홍현 Partner

Tax  
02 709 3320

[Email](#)

#### 김병일 Partner

Public  
02 709 7079

[Email](#)

### 번역 및 감수

삼일PwC 경영연구원

본 자료는 하기 3가지 보고서를 바탕으로 에너지 수요 위주 중요성 및 대응 방안을 정리

- WEF in Davos: How can reducing energy demand accelerate the climate transition and create economic opportunity?
- PwC Corporate power changers
- PwC The energy-demand opportunity: How companies can thrive in the energy transition

[www.samil.com](http://www.samil.com)

삼일회계법인의 간행물은 일반적인 정보제공 및 지식전달을 위하여 제작된 것으로, 구체적인 회계이슈나 세무이슈 등에 대한 삼일회계법인의 의견이 아님을 유념하여 주시기 바랍니다. 본 간행물의 정보를 이용하여 문제가 발생하는 경우 삼일회계법인은 어떠한 법적 책임도 지지 아니하며, 본 간행물의 정보와 관련하여 의사결정이 필요한 경우에는, 반드시 삼일회계법인 전문가의 자문 또는 조언을 받으시기 바랍니다.

S/N: 2404W-RP-025

© 2024 Samil PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to Samil PricewaterhouseCoopers or, as the context requires, the PricewaterhouseCoopers global network or other member firms of the network, each of which is a separate and independent legal entity.