



Global Entertainment & Media Outlook 2023–2027

「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」は、進化を続けるエンタテインメント&メディア業界の動向理解を支援します。

www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html

消費者支出と広告収入を抽出し、比較可能にするオンラインツール

エンタテインメント&メディア業界がビジネスにおける重要な決定を下すには、消費者や広告主がどのように時間とお金を消費しているのかを理解することが極めて重要です。

PwCの「グローバル エンタテインメント&メディア アウトルック」は、消費者支出と広告収入に関する比較可能なデータや分析結果を提供します。業界動向の理解を深め、新たなビジネス機会の創造と収益化に向けた施策をサポートします。

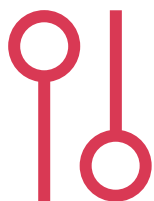
今年は新たに、世界の通信業界に焦点を当てた追加データをご用意しています。拡大版「インターネットアクセスおよびデータ消費」セグメントでは、データ消費、モノのインターネット、周波数帯ごとの所有状況、資本支出、モバイルと固定のインターネットアクセスなどの専門分野を掘り下げています。

「グローバルエンタテインメント&メディア アウトルック」のご購読はこちらから：
<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/outlook.html>



調査は24年目を迎え、毎年、データを更新しています

直観的に操作できるオンライン機能により、支出データを簡単に閲覧、比較することが可能です。業界動向を決定する重要な問いに答えを出す、強力なオンラインツールです。



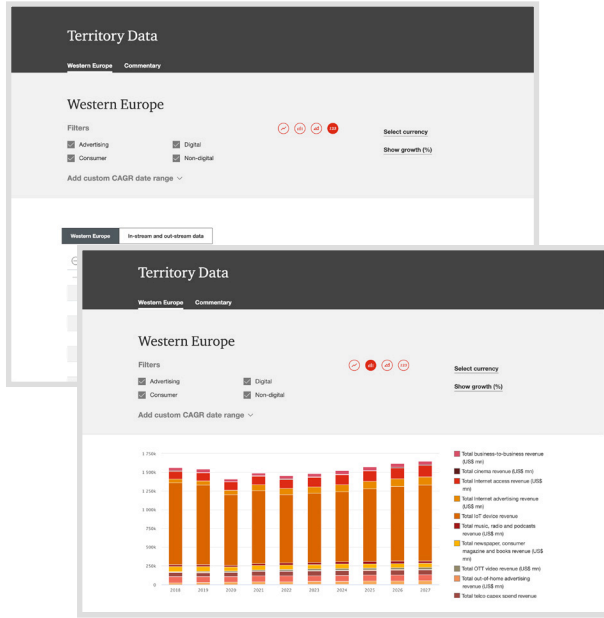
53の国と地域におけるエンタテインメント&メディア業界の13セグメントにおいて、デジタルおよび非デジタル分野の支出データを比較



国別およびセグメント別のデータと解説をPDFでダウンロード



過去5年間の実績値と、今後5年間の予測値から、毎年の成長率を確認・予測



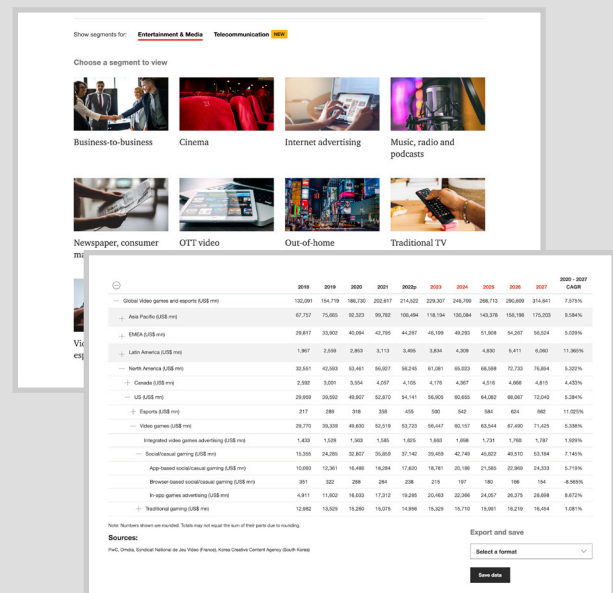
国別データと解説

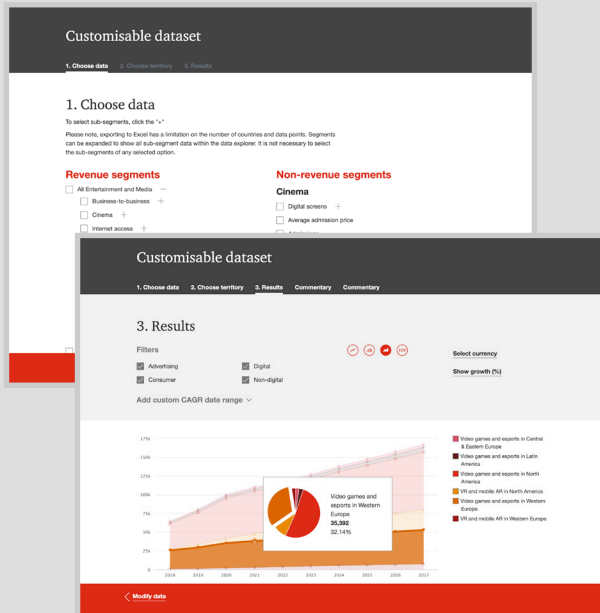
ローカルとグローバルのマーケット動向が、貴社の事業活動拠点にどのような影響を与えているのでしょうか。

国別の消費者支出と広告収入のデータを抽出・比較してみてください。

セグメント別データと解説

セグメントごとに、消費者支出と広告支出を参照し、貴社業界内の傾向と洞察を深く掘り下げます。

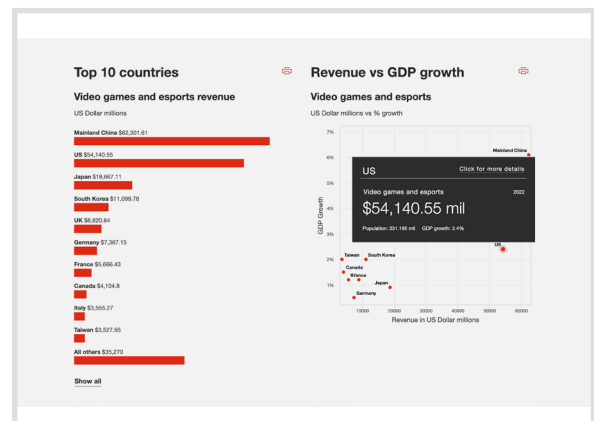




独自のデータセット を作成

データの選択、選択条件の保存、
表計算ソフトファイルやPDFへの
変換が可能です。

オンラインツールでは、国別・セグメント別のダッシュボードを用いて、データの可視化と迅速な分析が可能です。ダッシュボードには、GDPとエンタテインメント&メディア業界の成長率の比較、ヒートマップ、上位10カ国・地域のランキングが含まれています。



13セグメントの全データと解説にアクセスしたい、
お一人でのご利用、企業・団体など、複数名での
ご利用など、ご希望の利用形態に応じた
購読プランをご用意しています。

選べる購読プラン

セグメント	お一人でのご利用	複数名でのご利用
エンタテインメント&メディア エンタテインメント&メディア 全セグメントへのアクセス (インターネットアクセス およびデータ消費の一部を 含む)	3,900 米ドル	お問い合わせください
テレコム インターネットアクセス およびデータ消費セグメント へのアクセス	3,900 米ドル	お問い合わせください
テレコム+ エンタテインメント&メディア 全てのデータにアクセス	7,000 米ドル	お問い合わせください