

EU 一般データ保護規則(GDPR)に関連する法律の猶予期間が終了 Japanese Business Network



個人情報保護に関するイタリア国内法の猶予期間が残り少なくなっています。あなたの準備は万全ですか？

2018年9月19日の官報で公布された、EU 一般データ保護規則 (GDPR) をイタリアの国内法に適用させる規定である政令第 101/2018 号は、8 ヶ月にわたる猶予期間を終え、2019年5月19日に施行されます。2019年2月14日に行われた決議で既に第一次調査対象セクターが宣言されており、金融業界（特に口座登録簿に記載されている情報について）、国立統計研究所 (ISTAT、Istituto Nazionale di Statistica)、官民の電子 ID システム (SPID、Sistema Pubblico di Identità Digitale) が第一次調査の対象となっています。また、マーケティング目的で個人情報を保持している企業、ポイントカードなどの作成に伴うステークホルダー情報のプロファイリングを行う企業、大規模データベースを利用する公共機関または医療機関も、第一次調査の対象です。詳しくは下記リンクよりご確認ください。（イタリア語）

<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9096661>

猶予期間内においても、違反に対する罰則をイタリア主要通信業者が受け、**60 万ユーロ（約 7500 万円）**の支払いを命じられました。この猶予期間中に自社が同法を遵守しているかの確認を怠れば、5月19日以降は個人情報保護法違反の罰則を受けることになりますので、貴社内の状況を再確認されることをお勧めします。

PwC イタリアは、個人情報保護法に対する遵守状況の査定および従業員教育のサポートを行っています。個人情報保護法に関して、お困りのことやご相談がありましたら、お気軽に PwC イタリアジャパンデスク（金森 mika.kanamori@pwc.com）までご連絡ください。ご要望に合わせて、当法人の専門家を紹介させていただきます。





Scatta il countdown al termine del periodo di ingresso "soft" della legislazione nazionale in materia di data protection

Meno di 30 giorni alla sostanziale piena applicazione del nuovo impianto sanzionatorio previsto in materia di protezione dei dati personali: il prossimo 19 maggio cesseranno infatti gli effetti dell' articolo 22, comma 13, D.Lgs. 101/2018, la (dibattuta) disposizione con la quale - per i primi 8 mesi decorrenti dall' entrata in vigore del decreto - il legislatore nazionale ha richiesto all' autorità di controllo di tenere conto della prima fase di applicazione della novellata normativa e della relativa situazione di "assestamento". Di conseguenza, il tempo a disposizione per rimediare agli ultimi eventuali *gap* residui è ormai limitato. Peraltro, il Garante per la protezione dei dati personali, con Deliberazione del 14 febbraio 2019, ha già precisato i settori cui sarà principalmente indirizzata l' attività ispettiva curata dall' Ufficio, anche per mezzo del Nucleo speciale privacy della Guardia di Finanza: per il primo semestre 2019, la lente di ingrandimento del Garante sarà puntata sui trattamenti di dati personali effettuati da istituti di credito (con particolare riferimento ai flussi di cui all' anagrafe dei conti), ISTAT, SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), società in genere per finalità di marketing o nel contesto di attività di profilazione degli interessati che aderiscono a carte di fidelizzazione, enti pubblici mediante banche dati di grandi dimensioni nonché organizzazioni attive nel settore della sanità.

Titolari e responsabili del trattamento dovranno, dunque, affrettarsi a verificare che il complesso di misure adottate ai fini dell' adeguamento della propria organizzazione ai nuovi *requirement* in materia di *data protection* sia adeguato, funzionante ed efficace. Al termine del periodo concesso dal D.Lgs. 101/2018, il severo impianto sanzionatorio previsto dal legislatore europeo, così come integrato da quello italiano, sarà pienamente e definitivamente azionabile.

Per riferimento



<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9096661>)

Limitatamente al periodo gennaio-giugno 2019, l'attività ispettiva di iniziativa curata dall'Ufficio del Garante, anche per mezzo della Guardia di finanza, è indirizzata:

- a) ad accertamenti in riferimento a profili di interesse generale per categorie di interessati nell'ambito di:
- trattamenti effettuati dall'ISTAT, per una verifica preliminare sul SIM (Sistema Integrato di Microdati) e altri sistemi informativi statistici come da parere sul programma statistico nazionale del 20 ottobre 2015;
 - trattamenti di dati personali effettuati per il rilascio dell'identità federata (SPID);
 - trattamenti di dati personali effettuati da Istituti bancari, con particolare riferimento ai flussi di cui all'anagrafe dei conti;
 - trattamenti di dati personali effettuati da società per attività di marketing;
 - trattamenti di dati personali effettuati da Enti pubblici, con riferimento a banche dati di notevoli dimensioni;
 - trattamenti di dati personali effettuati da società con particolare riferimento all'attività di profilazione degli interessati che aderiscono a carte di fidelizzazione.

