

PwC中国 リスクアシュアランス コンプライアンス意識調査サービスのご紹介

概要

昨今のコンプライアンスへの機運の高まりから、中国現地従業員のコンプライアンス意識の浸透状況を確認したいという企業のニーズは年々高まっています。しかしながら、従来の紙/エクセルベースの調査方法では回答者の負担が大きく回答率が低い、またはコンプライアンス調査自体が形骸化してしまい、具体的な改善アクションに繋げることができないといった問題から、イメージ通りの結果が得られないケースも多く見られます。

弊社サービスをご利用いただくことで、従業員のコンプライアンスに対する理解度の測定、コンプライアンス活動の浸透・定着状態の把握を最小限の手間で行い、コンプライアンス意識の啓蒙を促進し、不正の予防や牽制、健全な社内風土の構築にお役立ていただくことが可能です。

コンプライアンス意識調査項目例示

- グループ行動規範
- 利益相反
- 贈収賄防止
- 独占禁止法
- 情報セキュリティ
- 従業員満足度、信頼度
- ハラスメント
- EHS (環境・労働安全衛生)

※ 調査項目は貴社ニーズ、調査目的に合わせ柔軟なカスタマイズが可能です。



サービスの特徴

中国市場と環境に特化

- 中国関連法規と商習慣に精通し、企業のガバナンス向上の取り組みへのサポート経験を豊富に有するスタッフにて対応
- 既存のグローバル向けアンケート項目を中国向けにカスタマイズ可能

作業負担の軽減

- スマートフォンから読み取れるQRコードを使用することで、回答者の負担を軽減し、回答率を向上
- アンケートの配布と収集作業を効率化し、プロジェクト・オーナーの手間を削減

実績

- 各業界の多数の顧客に対するコンプライアンス調査実績を保有
- 企業のコンプライアンス定着度や企業理念の浸透状況を的確に把握するためのアンケート項目の提案が可能

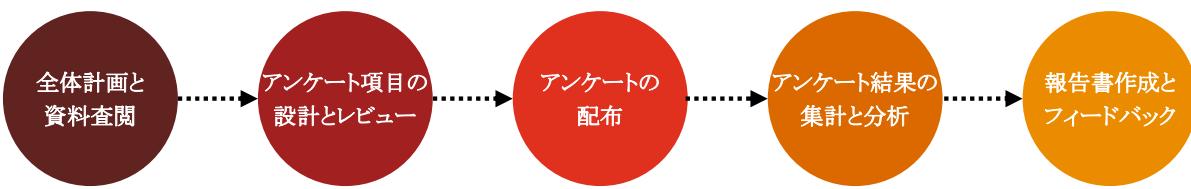
実務レベルでの改善提案

- 各社ビジネスの複雑性も勘案し、集計結果からコンプライアンス成熟度を評価
- 現行ビジネスに潜在するリスクやコンプライアンス重点分野を洗い出し、具体的な改善アクションを提言





5段階アプローチによる導入の流れ



- ・1~2週間
- ・調査のテーマと目的の確認
- ・行動規範やその他のコンプライアンスポリシーのレビュー

- ・2~3週間
- ・対象企業をとりまく環境に特化したアンケート設問案を策定
- ・クライアントレビューを通じた設問デザインの最終決定

- ・2~3週間
- ・スマートフォン用アプリから読み取り可能なQRコードを提供
- ・アンケートの回収率を週次または日次で報告

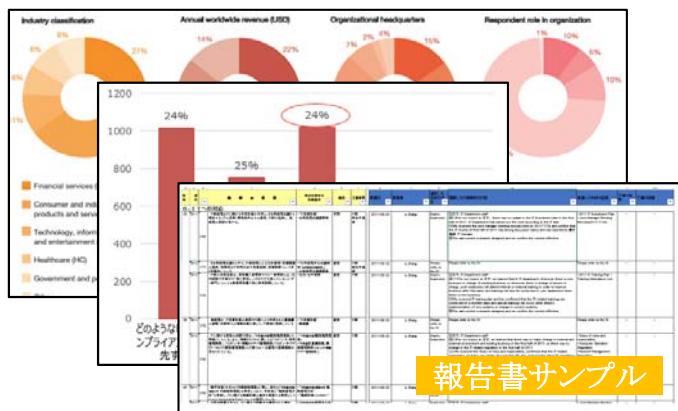
- ・2~3週間
- ・アンケートの結果の集計
- ・設問別分析、拠点別分析、属性別分析などの多面的な分析を実施

- ・1~2週間
- ・報告書ドラフトの提出
- ・プロジェクト報告会にて結果共有と課題及び改善提案の報告



アンケート結果からの改善提案

報告書では、潜在的なリスクや顕在化した問題に対して更に対処するためのアクションプランを提案させていただきます。



クライアントによるアクションプラン例示

- ✓ 商業賄賂に該当する行為について、グループ会社のうち1社では、複数の管理職が受け入れ可能と回答
 - 1社へのピンポイントでの反贈収賄研修を実施
- ✓ アンケートの自由記載欄に、実名も交えた情報漏えいの申し立てがあった
 - 疑義ある人物への段階的な実態調査アプローチを展開
- ✓ 現場スタッフからの回答より、工場では購買周りのコンプライアンス違反リスクが比較的高いことが判明
 - 統括会社によるグループ内部監査の監査テーマとして採用



PwC リスクアシュアランス部門主要メンバー紹介



Jasper Xu
Partner
(86) 21 2323 3405
jasper.xu@cn.pwc.com



Claire Qian
Partner
(86) 21 2323 3970
claire.qian@cn.pwc.com



Eiichiro Shijo
Associate Director
(86) 21 2323 8008
eiichiro.e.shijo@cn.pwc.com



Shota Takahashi
Senior Manager
(86) 21 2323 3294
shota.s.takahashi@cn.pwc.com



Norio Otsubo
Manager
(86) 21 2323 3588
norio.j.otsubo@cn.pwc.com



Mami Okada
Manager
(86) 21 2323 3910
mami.okada@cn.pwc.com

