

# e-Mobility Value Chain Innovation

EVを軸とした事業革新の設計・実行支援

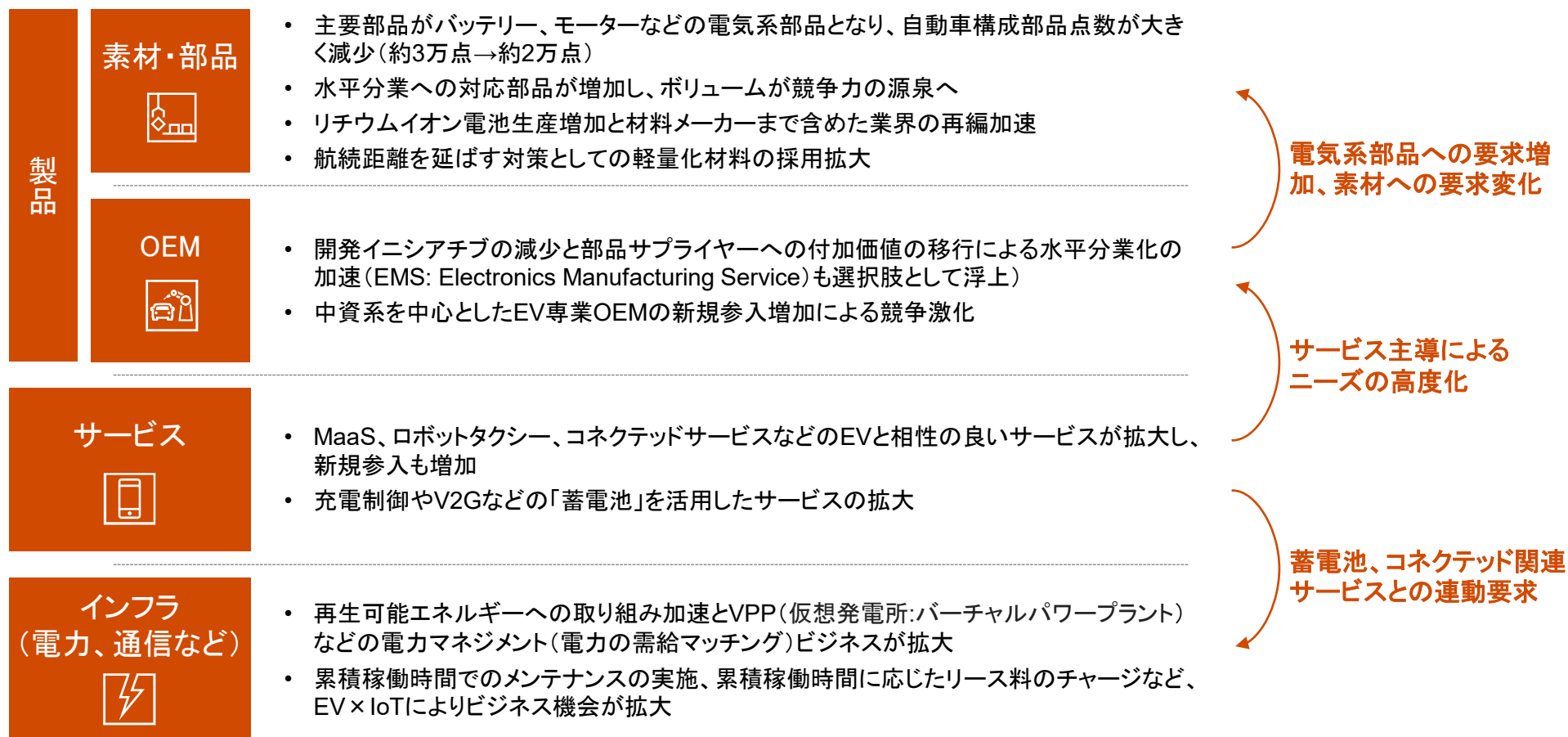
PwC コンサルティング合同会社  
June, 2021



# EV市場拡大により生じる変化(業界構造変化など)

EV事業の成功のためには既存事業とは異なる構造への変革を必要とする。多様な要求変化に対してスピード感を持って対応していくことが求められる。

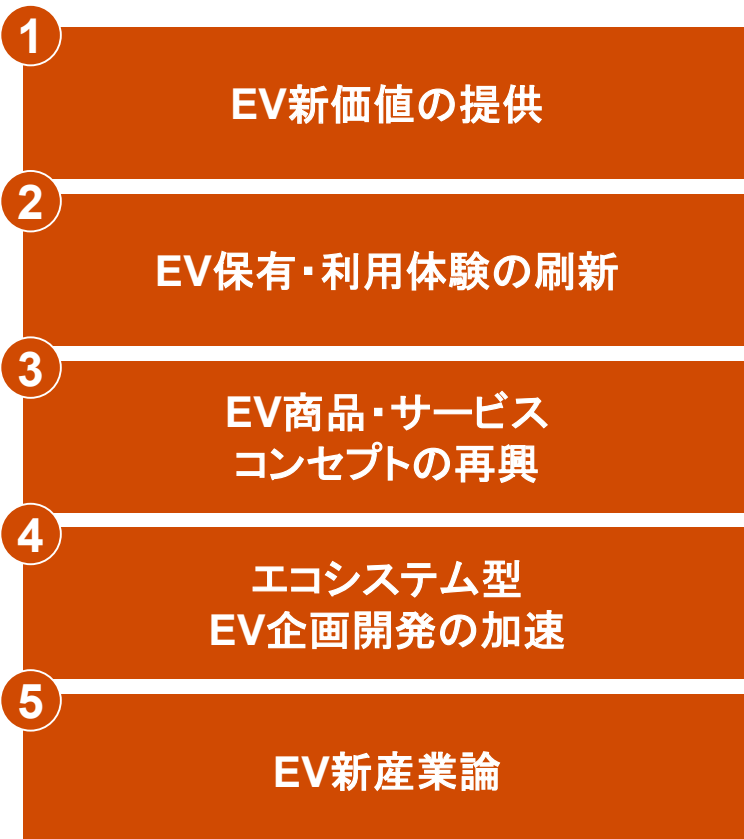
## 生じる変化の例



# EV化にむけたブランドデザインの方向性

一定のEV化推進が避けられない日本では、以下5つの変革が求められる。どの程度のインパクト・どのようなアプローチを取るべきかを振り返るべきタイミングにきている。

## 概要



- EVは、社会・事業者・消費者(コミュニティ)の視点でどのような新価値を提供するか？
- 結果として形成される将来像・将来サービスは？

- EV化に伴う保有・利用体験(販売～アフターサービス)刷新の必然性は？
- 先進事例から見る新たな保有・利用体験の兆しは？
- 日本におけるEV保有・利用体験の方向性は？

- EVの主たるユーザー(事業者・消費者)・使われ方のパターン・セグメントは？
- 上記における価値訴求にむけた商品・サービスコンセプトは？

- 商品・サービスコンセプト具現化にむけた企画・開発体制の在り方は？  
(水平分業 vs. 垂直統合)
- 車両・バッテリーのライフサイクルアセスメントへの対応、サーキュラーエコノミー形成など、真に環境負荷低減を図る仕掛けは？

- 新たなEV産業における主要プレイヤーの顔ぶれは？
- 既存プレイヤーに迫る危機と取り組みの方向性は？

# EV事業化のためのPwCソリューション

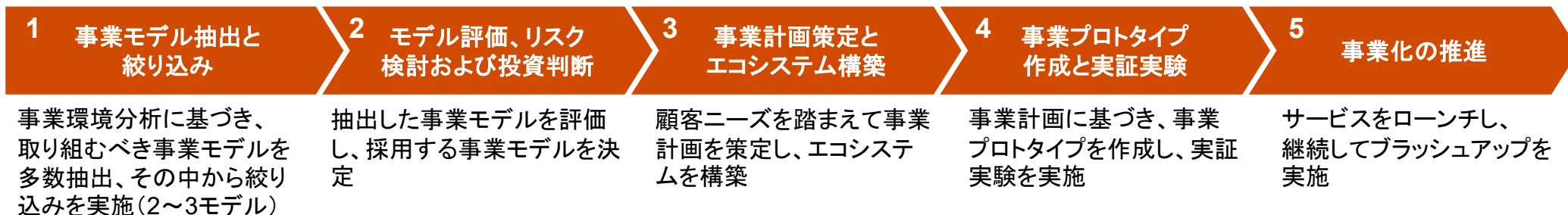
業界動向変化により生じる課題・ニーズに対し、PwC独自のソリューションを提供することで、事業モデル抽出から事業化までのトータルサポートが可能。



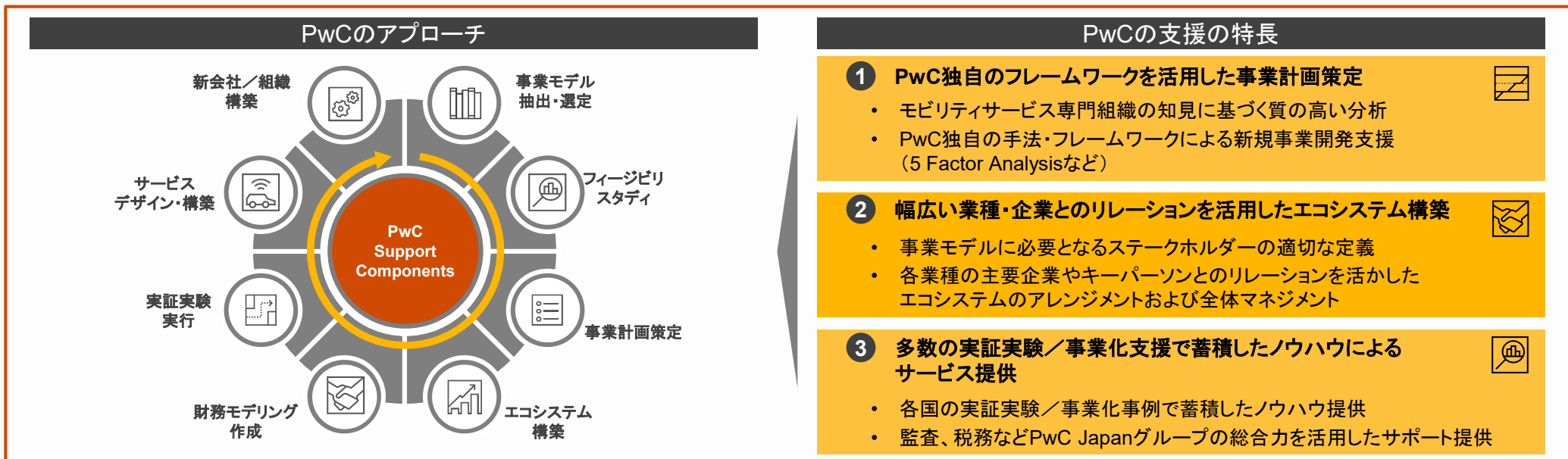
# PwCのソリューション①:EVに伴う新ビジネスの事業化支援

幅広い業種・企業間のリレーション構築(エコシステム構築)と、実証実験～事業化に至るまでの一連のご支援。

## 新規事業開発における取り組みステージ

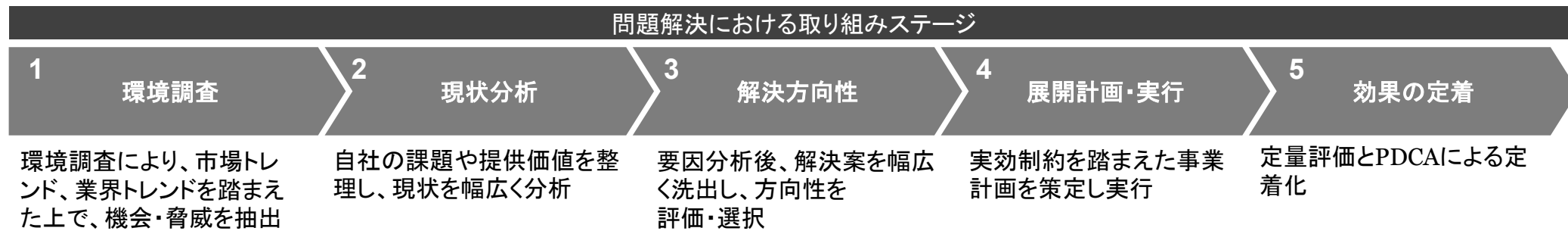


## PwC独自のアプローチによる包括的なサポート

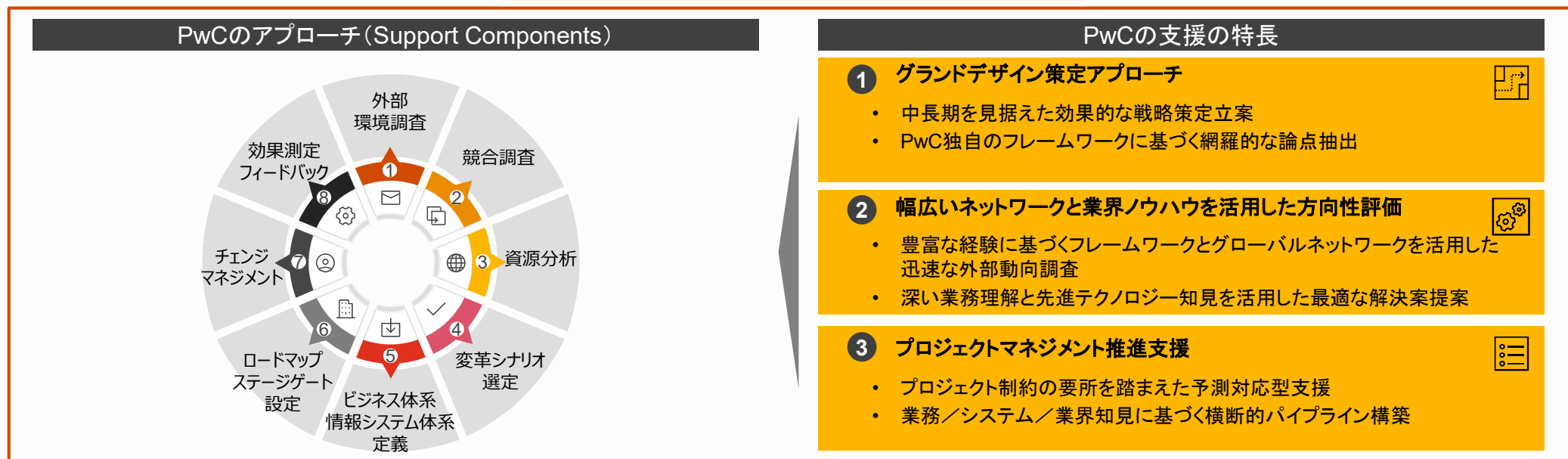


# PwCのソリューション②:EVに伴う既存バリューチェーンの変革支援

EV化に伴う外部環境変化へ迅速かつ適切に対応するため、環境調査から効果定着までの要所での一連の変革をご支援。

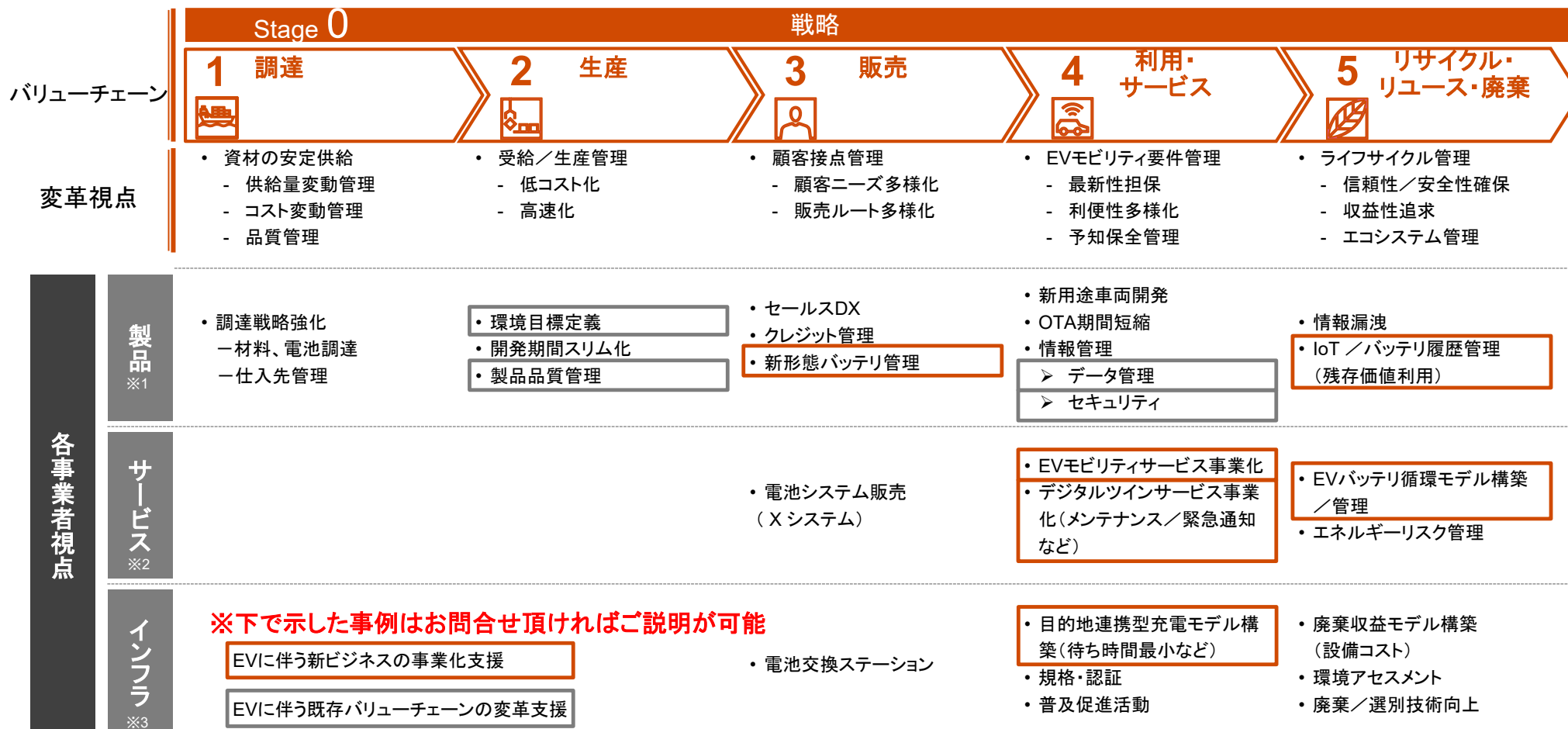


## PwC独自のアプローチによる包括的なサポート



# (参考)「バリューチェーン×各事業者視点」で見たご支援の例

各事業者のさまざまな視点から、バリューチェーンの各ステージに合わせた幅広いご支援が可能。



※1: OEM、部品メーカー  
 ※2: OEM・商社・IT／インフラ・エネルギー  
 ※3: OEM・商社・IT／インフラ・エネルギー・自治体

# Thank you

pwc.com

© 2021 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network member firms and/or their specified subsidiaries in Japan, and may sometimes refer to the PwC network. Each of such firms and subsidiaries is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.

This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.