

# Le Società Benefit: un nuovo paradigma imprenditoriale

[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)

#responsiblejourney



La situazione emergenziale, causata dalla pandemia di COVID-19, ha stimolato ulteriormente le riflessioni sul ruolo dell'impresa, che necessariamente dovrà cambiare: non può più infatti essere un solo centro di profitto, ma dovrà essere anche un generatore di benessere. È dunque necessario pensare a nuovi modelli di impresa al fine di essere organizzati e pronti per il tempo della ripresa.

Le Società Benefit sono uno strumento che già adesso l'ordinamento mette a disposizione delle imprese che vogliono strutturalmente guardare alla sostenibilità e includere obiettivi di tipo sociale ed ambientale all'interno della loro missione. Questo non vuol dire rinunciare al profitto, bensì adottare un nuovo approccio al modo di «fare business».

## La normativa italiana

L'Italia rappresenta il primo Paese sovrano ad aver riconosciuto a partire dal 2016 (con la legge n. 208 del 28 dicembre 2015) uno status giuridico alle Società Benefit, dopo alcuni Stati federali USA.

Le **Società Benefit**, così come definite dalla normativa italiana, sono quelle **società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**



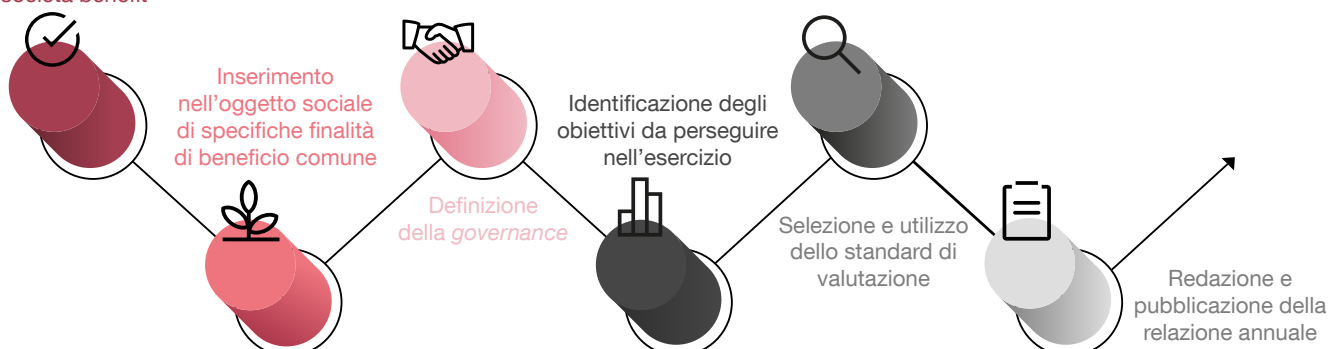
Oltre 200 società in Italia hanno già deciso di diventare «Società Benefit»

## Perché diventare Società Benefit?

- **Vantaggio reputazionale** come impresa che opera in modo responsabile e **pioniera di un cambiamento epocale** del concetto di business che restituisce valore alla società e all'ambiente.
- Facilità nell'ottenere finanziamenti e capacità di attrarre **investimenti a impatto sociale.**
- **Credito d'imposta pari al 50% dei costi** sostenuti per la costituzione o la **trasformazione in società benefit** (art. 38-ter. – LEGGE 17 luglio 2020, n. 77 )”.
- Ottenere criteri di **premiabilità nei bandi di gara pubblici** (emendamento all'art.49 del DDL 2220).
- **Attrarre i consumatori** sempre più orientati ad acquistare prodotti di imprese che prestano particolare attenzione alla sostenibilità.
- **Protezione legale degli amministratori e sicurezza per soci e stakeholder** di perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune e di darne conto in modo trasparente.
- Capacità di **attrarre giovani talenti** in un contesto in cui gli obiettivi aziendali sono tra i criteri di scelta dell'occupazione.

## Processo di costituzione e principali adempimenti

Volontà di costituire una società benefit

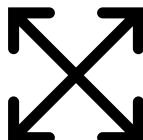


## Come possiamo aiutarvi?

PwC è in grado di accompagnarVi in tutte le fasi del processo di costituzione o di trasformazione della Vostra realtà in Società Benefit e nel percorso di implementazione di tutti gli adempimenti richiesti dalla normativa, partendo dall'aggiornamento dello Statuto, fino alla predisposizione o revisione della reportistica prevista dalla normativa vigente. Questo grazie ad un team multidisciplinare che integra competenze in ambito di sostenibilità di corporate governance nonché in materia legale e fiscale.

### Strategia

- Definizione del *business case* e del piano d'azione per la trasformazione/costituzione della società benefit.
- Identificazione delle finalità di beneficio comune declinate a partire dal modello di business.
- Consulenza sugli aspetti di natura legale.
- Definizione di vision, strategia e programmi di sostenibilità.



### Governance e processi

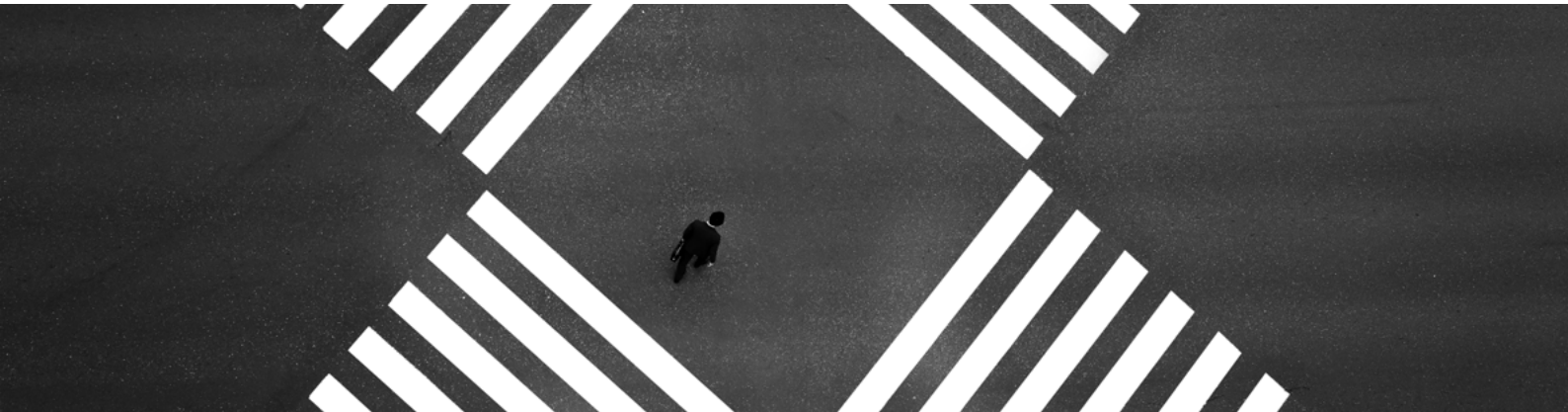
- Definizione della governance e delle responsabilità, ivi inclusa la nomina del Responsabile del perseguimento del beneficio comune.
- Formazione, *awareness* e *board induction*.
- Codici etici e di condotta, *policy* e procedure.
- Implementazione di sistemi di gestione.

### Compliance e assurance

- Assurance della Relazione d'impatto.
- Internal audit su ambiti CSR / sustainability.
- Supporto per tematiche di compliance inclusi i temi legati al diritto della concorrenza.

### Misurazione e performance

- Strutturazione del sistema di *reporting* e *redazione* della Relazione sul beneficio comune perseguito.
- Definizione di *dashboard* gestionali e di misurazione degli impatti.



## Contatti

**Francesco Ferrara**  
Partner | ESG Leader

+39 348 230 0672  
[francesco.ferrara@pwc.com](mailto:francesco.ferrara@pwc.com)

**Paolo Bersani**  
Partner | ESG Reporting Leader

+39 348 999 5712  
[paolo.bersani@pwc.com](mailto:paolo.bersani@pwc.com)

**Gaia Giussani**  
Director | ESG Services

+39 346 503 3416  
[gaia.giussani@pwc.com](mailto:gaia.giussani@pwc.com)

**Fabio Alberto Regoli**  
PwC TLS Avvocati e Commercialisti

+39 011 5922778  
[fabio.alberto.regoli@pwc.com](mailto:fabio.alberto.regoli@pwc.com)