

AREL  
fondata da nino andreatta

pwc





2020

10°  
EDIZIONE

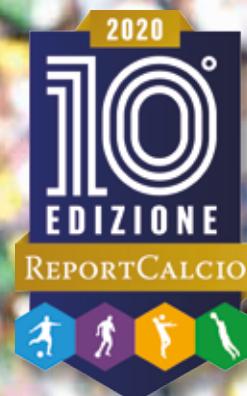
REPORT CALCIO



# INDICE



- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>00</b> | <b>EXECUTIVE SUMMARY</b><br>PAG. 10  | <b>01</b> | <b>IL CENSIMENTO<br/>DEL CALCIO ITALIANO</b><br>PAG. 36  |
| <b>02</b> | <b>IL PROFILO DELLE<br/>RAPPRESENTATIVE<br/>NAZIONALI</b><br>PAG. 48                         | <b>03</b> | <b>IL CALCIO<br/>DILETTANTISTICO<br/>E GIOVANILE</b><br>PAG. 64                                  |
| <b>04</b> | <b>IL PROFILO ECONOMICO<br/>E FINANZIARIO<br/>DEL CALCIO<br/>PROFESSIONISTICO</b><br>PAG. 70 | <b>05</b> | <b>IL CONTRIBUTO FISCALE<br/>E PREVIDENZIALE<br/>DEL CALCIO<br/>PROFESSIONISTICO</b><br>PAG. 104 |
| <b>06</b> | <b>IL BENCHMARKING<br/>INTERNAZIONALE</b><br>PAG. 118  | <b>07</b> | <b>STADI, SPETTATORI<br/>E SICUREZZA</b><br>PAG. 136   |
| <b>08</b> | <b>I MODELLI DI GOVERNANCE<br/>DEL CALCIO<br/>PROFESSIONISTICO</b><br>PAG. 146               | <b>09</b> | <b>IL PROFILO<br/>DELLA FAN BASE</b><br>PAG. 154   |



# Il nostro sforzo per la ripartenza

## PREFAZIONE

di Enrico Letta  
AREL



ReportCalcio è un esercizio nato dieci anni fa dalla felice intuizione di applicare al mondo del calcio e delle società sportive un quadro di valutazioni e statistiche tipico del mondo dell'economia. La collaborazione tra soggetti diversi tra loro come FIGC, PwC e AREL nacque nel 2011 proprio con l'obiettivo di rendere più moderno ed europeo il modo con il quale le società potessero essere gestite.

Mai avremmo immaginato, quando quell'esercizio ebbe inizio, di vivere un anno come il 2020. Uno sconvolgimento totale delle nostre vite, dell'economia e quindi anche del mondo del calcio. Uno sconvolgimento con risvolti drammatici e anche in questa occasione siamo portati a rivolgere il nostro pensiero innanzitutto alle vittime della pandemia e poi ai tanti operatori pubblici e privati che a rischio della propria incolumità hanno lavorato senza sosta per la salute e per la serenità di tutti. Gli effetti di questo terremoto sono sotto i nostri occhi. E dureranno

ancora per molto. Di fronte a tutto ciò la volontà prima è quella di guardare avanti e di lavorare per una rinascita in tutti i campi del nostro vivere comune, ovviamente calcio incluso.

Per questo sforzo di rinascita abbiamo pensato che, nonostante possano sembrare trascorsi lustri, sia utile presentare a tutti gli attori pubblici e privati del sistema i dati del 2019, cioè dell'anno precedente agli sconvolgimenti che stiamo ancora vivendo. Lo abbiamo voluto fare nonostante possano apparire, e in effetti siano, dati che riflettono una situazione lontanissima dall'attuale. Ma riteniamo che l'impegno per la ripresa sia più incisivo ed efficace se tiene conto della situazione complessiva preesistente a quei fatidici giorni di febbraio-marzo 2020 in cui il mondo, l'Italia, le nostre vite, e anche il calcio si sono fermati.

Sarà un contributo ad essere più efficaci, a guardare avanti e impegnarci tutti per la ripartenza.

AREL  
fondato da nino andreatta





# 10 anni di ReportCalcio: dati e trend per accompagnare lo sviluppo del calcio italiano

## PREFAZIONE

di Gabriele Gravina  
FIGC



Oltre 32 milioni di tifosi, 1,4 milioni di tesserati, 3,8 miliardi di euro di ricavi del calcio professionistico, una contribuzione fiscale e previdenziale superiore al miliardo di euro e **un impatto socio-economico di 3,1 miliardi**: sono solo alcuni dei numeri che testimoniano quanto il calcio continui a rappresentare il principale sport italiano, nonché un fondamentale strumento per accompagnare lo sviluppo sostenibile del Paese.

Il sempre più cruciale ruolo giocato dal calcio nell'economia e nella socialità, come anche confermato dalla grande attenzione suscitata nel periodo di prolungata inattività dovuta alla diffusione del Covid-19 in Italia, ha spinto la FIGC ad introdurre un programma di **valorizzazione del pilastro della trasparenza**. Il ReportCalcio, che abbiamo il piacere di presentare nella sua ampia decima edizione, rappresenta uno dei principali risultati prodotti da questo percorso virtuoso.

Con la collaborazione di tutte le componenti e di tutti gli uffici della Federazione, insieme al gioco di squadra portato avanti dal 2011 con i propri partner di eccellenza AREL e PwC, la FIGC nell'arco dell'ultimo decennio è stata in grado di rappresentare in modo puntuale e rigoroso **i numeri che caratterizzano il Sistema Calcio**, descrivendone la dimensione, la struttura e l'articolazione.

Le **oltre 1.600 pagine prodotte nelle 10 edizioni del ReportCalcio** costituiscono un patrimonio di informazioni, dati e trend messi a disposizione di tutti gli stakeholder interni ed esterni alla FIGC, ma al tempo stesso uno strumento di valore strategico, finalizzato ad accompagnare i programmi di sviluppo e crescita della Federazione e dell'intero calcio italiano.

Il ReportCalcio nella sua decima edizione riprende i capitoli presentati nelle versioni precedenti, che vengono allo stesso tempo arricchiti con **nuove dimensioni di analisi**: dal censimento del calcio italiano al profilo delle Rappresentative Nazionali (a livello sportivo, mediatico e commerciale), dallo studio sul calcio giovanile e dilettantistico all'analisi del profilo economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del mondo professionistico.

Un Rapporto a cui si aggiunge una opportuna finestra di benchmarking internazionale, che permette di rappresentare l'attuale posizionamento del nostro sistema calcistico nel contesto europeo, insieme alle diverse prospettive di crescita da valorizzare e capitalizzare.

Proseguendo nel percorso intrapreso nelle ultime edizioni, il ReportCalcio 2020 si arricchisce inoltre di nuovi contenuti.

A seguito della collaborazione instaurata con la UEFA e con la società di consulenza Kantar Media, vengono presentati i risultati del **primo studio mai realizzato sull'immagine della FIGC e del calcio italiano, nonché sul profilo della fan base delle Nazionali italiane**.

L'analisi fornisce informazioni di livello strategico per quanto riguarda la dimensione della pratica e l'interesse del pubblico per il calcio, la percezione di questo sport ed i valori associati e alla Federazione, nonché le preferenze ed i principali criteri di scelta dei tifosi e dei consumatori.

**Dieci anni di ReportCalcio:** un traguardo di grande prestigio per la FIGC e per tutto il calcio italiano, ma anche un nuovo punto di partenza per il futuro, con l'obiettivo di studiare e approfondire sempre di più il nostro mondo, anche attraverso la lettura e la contestualizzazione di tutti i principali trend che lo stanno caratterizzando; il fine ultimo è quello di investire sempre di più nella valorizzazione del profilo scientifico della Federazione, in modo da supportare lo sviluppo a livello strategico dell'intero sistema calcistico italiano.

Con l'obiettivo di costruire un calcio che sia sempre più in grado di coniugare **risultati sportivi, sostenibilità a livello economico-finanziario e impatto sociale**.



# Il Calcio oggi e domani: numeri e trend per il rilancio



## PREFAZIONE

di Andrea Samaja  
PwC

Nell'anno in cui presentiamo la decima edizione di ReportCalcio, un felice percorso di trasparenza di tutto il sistema calcistico, promosso da FIGC con la preziosa collaborazione di PwC e dei colleghi di AREL, tutto il mondo si trova ad affrontare le conseguenze dell'emergenza Covid-19. Una crisi sanitaria globale drammatica e senza precedenti che ha messo a dura prova, in questi mesi, la nostra comunità e che probabilmente lascerà un segno indelebile e doloroso non solo nella nostra memoria collettiva ma anche sul tessuto economico-sociale del Paese. Naturalmente anche un settore complesso e rilevante in Italia come quello del Calcio è stato duramente colpito da questa crisi e sta provando a rialzarsi, con prudenza, in uno scenario ancora molto distante dalla "normalità", sia dal punto di vista sportivo, sociale che economico. Pertanto, in questo contesto particolare, può apparire fuori luogo oggi commentare numeri e dinamiche che appartengono ad un mondo precedente alla minaccia Covid-19. Tuttavia crediamo fermamente nella possibilità, non solo per il settore Calcio o comunque dello Sport, ma per tutta l'economia del nostro Paese, di ripartire presto da una situazione di "nuova normalità" e quindi di tornare a lavorare non più sulla gestione delle emergenze ma sui punti di forza e di debolezza dei nostri modelli.

Partendo dai primi, osserviamo come anche per la stagione 2018-2019, i numeri relativi ai ricavi del Calcio Professionistico confermino un trend di crescita molto positivo (+8,5% rispetto alla stagione 2017-2018), trainati, principalmente, dalle ottime performance dei ricavi da sponsorizzazioni e da altre attività commerciali (+19,7% rispetto alla stagione 2017-2018) e dei ricavi da diritti televisivi e radio (+11,8%) che tornano a crescere dopo i risultati negativi registrati nel corso della precedente stagione. Nonostante il peso ancora preponderante dei diritti TV, che tradizionalmente hanno sempre rappresentato la prima voce di ricavo per il Calcio Professionistico e oggi generano ancora più di un terzo del valore complessivo della produzione, continuiamo ad osservare un'attenzione sempre crescente a strategie che valorizzino la crescita dei ricavi commerciali dei club (sponsor, merchandising etc.). Sotto questo punto di vista, esistono tuttavia ancora ampi margini di sviluppo per i nostri campionati e occorre sicuramente sottolineare come il gap rispetto ai top club europei sia ancora considerevole.

Nonostante le buone performance dei ricavi, in misura ancora più significativa sono incrementati costi e debiti. Nel corso della stagione 2018-2019 il Calcio Professionistico ha registrato il peggior risultato in termini di perdita netta rispetto ai quattro

anni precedenti, che si attesta su un passivo di 395 milioni euro (-83,9% rispetto ai risultati registrati nel corso della stagione 2017-2018). Da un punto di vista finanziario, continua a peggiorare, riflettendo un trend negativo ormai stabile da anni, la situazione complessiva dell'indebitamento del Calcio Professionistico che nel corso della stagione analizzata ha superato la soglia di 4,6 miliardi di euro (+9,3% rispetto alla stagione precedente). Tale dato si è deteriorato in modo ancora più rilevante per la Serie A, raggiungendo un valore complessivo di circa 4,3 miliardi di euro con una variazione pari al 11% rispetto alla stagione precedente. Leggendo i dati di sintesi sopra riportati e soprattutto tutte le analisi di dettaglio contenute in questa edizione 2020 del ReportCalcio, tutti gli stakeholder del Sistema Calcio potranno disporre di una fotografia più chiara dello stato di salute "pre-crisi" di uno dei settori più rilevanti del nostro Paese, nonché dei punti di forza e delle opportunità di miglioramento su cui fare leva per il rilancio. Il calcio dovrà necessariamente ripartire dai percorsi più virtuosi intrapresi nel corso degli ultimi anni e dalle nuove grandi sfide per esplorare i modelli più efficaci di coinvolgimento dei propri tifosi, dal consolidamento della "rivoluzione digitale" fino alle frontiere più innovative dell'intrattenimento, come il mondo degli e-sports.



2020

10°

EDIZIONE

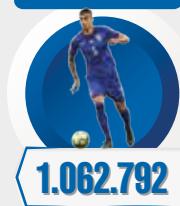
REPORT CALCIO



# 00 EXECUTIVE SUMMARY ★★★★★ HIGHLIGHTS



## CALCIATORI



1.062.792

## TECNICI



31.031

## ARBITRI



31.534

## DIRIGENTI

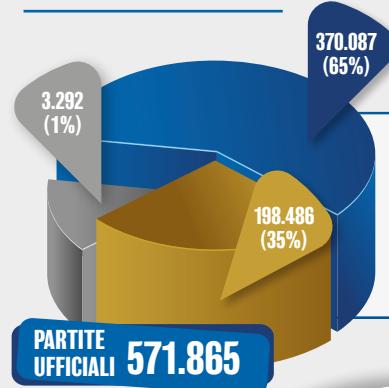


237.338

**TOTALE TESSERATI  
2018-2019  
1.362.695**

SOCIETÀ  
12.127SQUADRE  
64.827

## Gare ufficiali 2018-2019



## Impatto socio-economico 2018-2019 dei calciatori tesserati per la FIGC



€ 726,5m



€ 1.247,6m



€ 1.129,3m

**TOTALE****€ 3,1  
MILIARDI**(+3% rispetto  
al 2017-2018)

**CAMPISPORTIVI OMOLOGATI  
14.008**

## ATTIVITÀ GIOVANILE



**839.888  
CALCIATORI UNDER 20**

01

IL CENSIMENTO DEL  
CALCIO ITALIANO

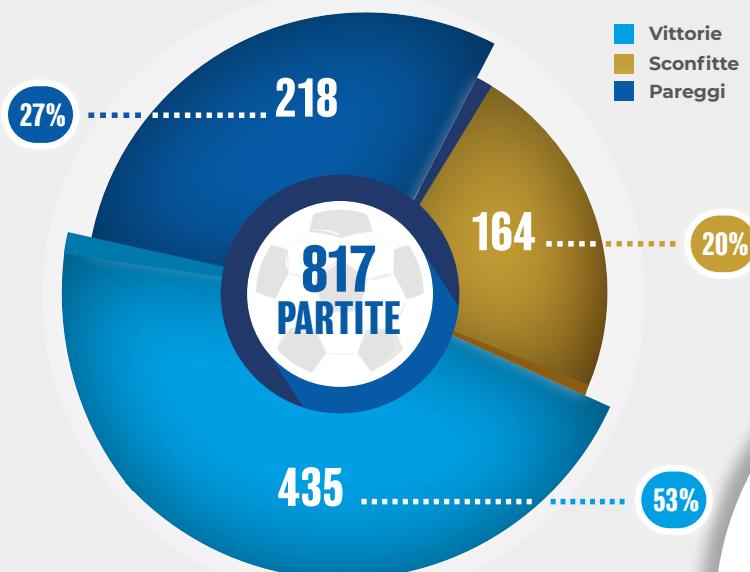
20,4%

INCIDENZA DEI GIOVANI  
CALCIATORI MASCHI TRA  
I 5 E I 16 ANNI TESSERATI PER LA FIGC  
RISPETTO ALLA POPOLAZIONE ITALIANA

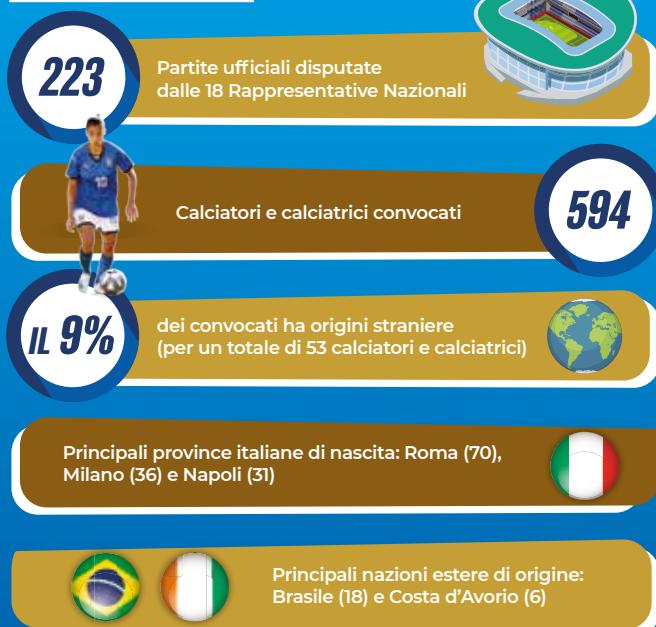
TESSERATI PER IL SETTORE GIOVANILE  
E SCOLASTICO NATI ALL'ESTERO

**43.289**  
TESSERATI  
+37,3%  
RISPETTO  
AL 2009-2010

## Partite disputate nella storia della Nazionale A maschile



## Highlights 2018-2019



## IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

### Ascolto televisivo totale 2019 (Italia)



## Rappresentative Nazionali - confronto percentuale di partite vinte



## Audience cumulata mondiale del calcio italiano 2019



## Confronto calciatori tesserati



Calciatori tesserati per attività dilettantistica e giovanile 2018-2019

5 principali regioni per numero di tesserati

Lombardia	185.456
Veneto	110.329
Lazio	96.298
Emilia Romagna	87.111
Toscana	85.130



## IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE



03

Settore Giovanile e Scolastico  
+1,2%

VAR. MEDIA ANNUA  
2009-2019

Attività dilettantistica  
-3,0%

## Lo sviluppo del talento nel calcio dilettantistico

272 GIOVANI CALCIATORI TESSERATI NEL 2017-2018 PER SOCIETÀ DI ECCELLENZA O DI LIVELLO INFERIORE E ACQUISTATI NEL 2018-2019 DA CLUB PROFESSIONISTICI



42

SERIE A

53

SERIE B

177

SERIE C

452

GIOVANI CALCIATORI TESSERATI NEL 2017-2018 PER SOCIETÀ DI SERIE D E CHE HANNO AVUTO ACCESSO NEL 2018-2019 A CLUB DI CALCIO PROFESSIONISTICO



29

SERIE A

50

SERIE B

373

SERIE C

IN TOTALE, TRA IL 2017-2018 E IL 2018-2019, 724 CALCIATORI TRA I 15 E I 21 ANNI FORMATI DA SOCIETÀ DILETTANTISTICHE SONO RIUSCITI AD ACCEDERE AL CALCIO PROFESSIONISTICO

IL 29% DEI GIOVANI CALCIATORI CONVOCATI NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI GIOVANILI LND (DALL'UNDER 19 ALL'UNDER 15) SONO STATI ACQUISTATI DA UN CLUB PROFESSIONISTICO, PER UN TOTALE DI 66 GIOCATORI

**€ 3,8 MILIARDI**

Il VALORE DELLA PRODUZIONE del calcio professionistico italiano nel 2018-2019, in incremento del **+8,5%** rispetto alla precedente stagione



#### Confronto valore della produzione 2014-2019



- Ricavi da diritti televisivi e radio
- Plusvalenze per cessioni giocatori
- Ricavi da ingresso stadio
- Ricavi da sponsor e attività commerciali
- Altri ricavi

**04**

## IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

### Risultato netto 2018-2019

**€ 4.077m**

COSTO DELLA PRODUZIONE



**- € 172m**

GESTIONE FINANZIARIA, STAORDINARIA E FISCALE

**€ 3.101m**

RICAVI DI VENDITA

**+11,8%**

Aumento dei ricavi di vendita rispetto alla stagione

passata (2017-2018). Ad incidere su questa variazione, un significativo incremento dei ricavi da sponsor e attività commerciali (+19,7%)

**€ 753m**

PLUSVALENZE PER CESSIONE GIOCATORI

2016-2017



2017-2018



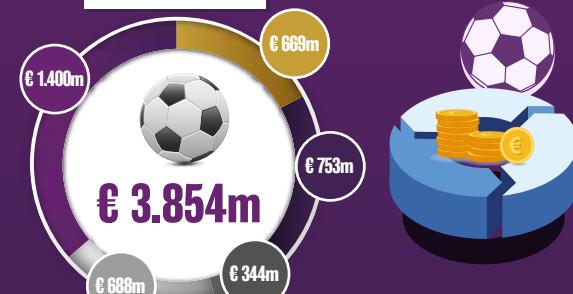
2014-2015



2015-2016



2018-2019





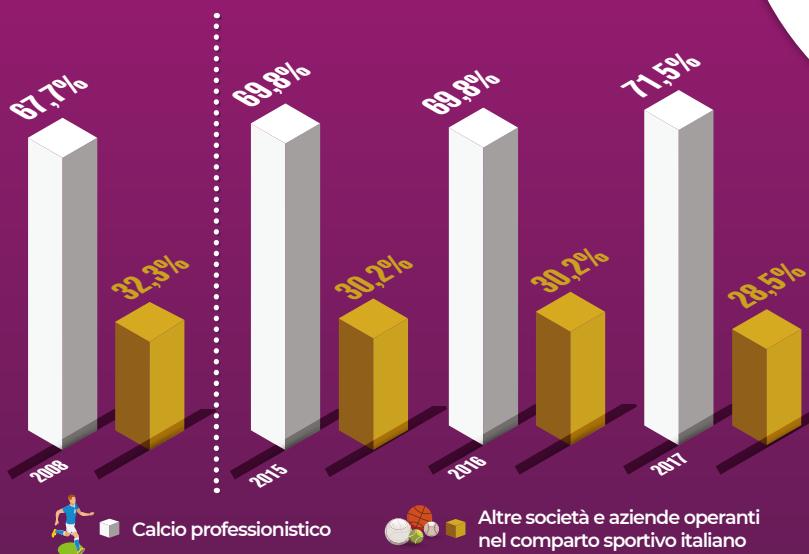
Negli ultimi 12 anni, l'ammontare della contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico italiano è stato pari a  
**12,6 MILIARDI DI EURO**



# 05

## IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

### Confronto incidenza del calcio professionistico sulla contribuzione fiscale dell'intero sistema sportivo italiano



### CONTRIBUZIONE PREVIDENZIALE

Nel 2018 risultano attivi nel calcio  
**7.144** professionisti  
(atleti e altre figure tecniche), il  
**92%** del totale dello sport italiano



La contribuzione  
previdenziale è pari a  
**141,7 MILIONI DI EURO**

### Scommesse sul calcio

Raccolta scommesse sul calcio nel 2019

**€ 10,4 mdi**

In crescita di quasi 5 volte rispetto al 2006

Gettito erariale 2019

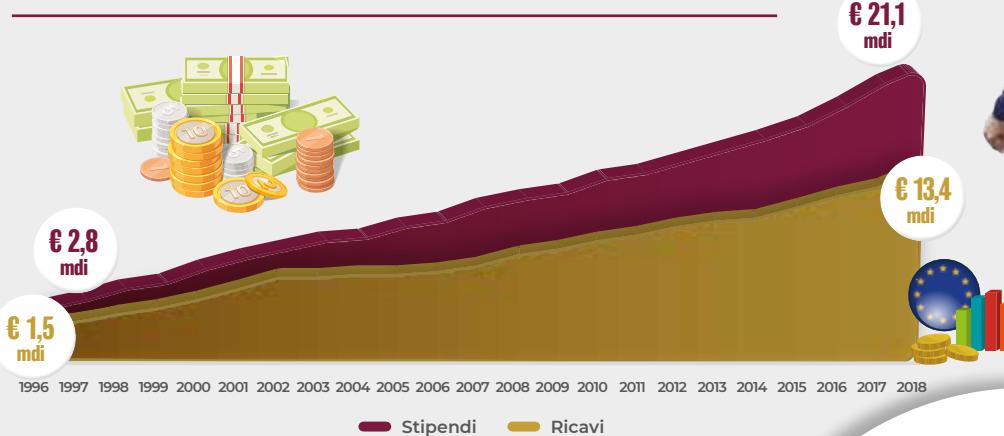
**€ 248,5m**



Scommesse: raccolta media per partita delle Rappresentative Nazionali 2019

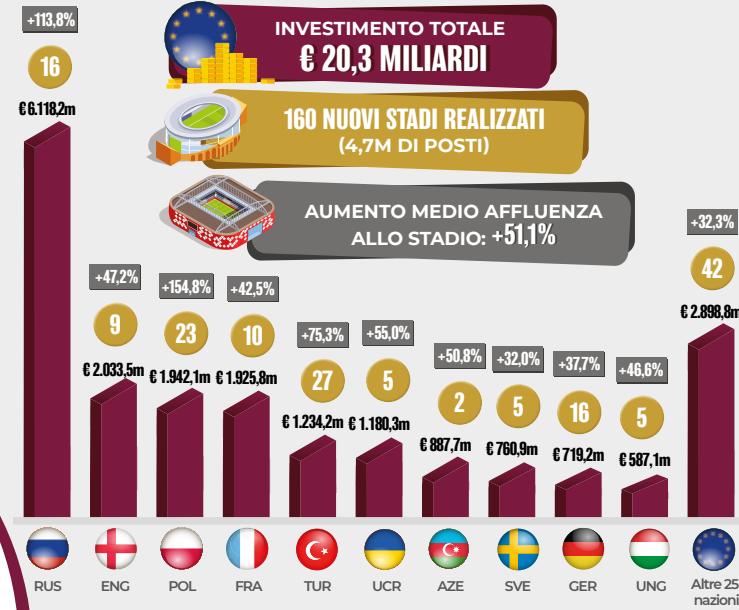


## Confronto storico ricavi e stipendi aggregati top division europee



## Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2009 al 2019

Top 10 nazioni europee per investimenti



CRESCITA MEDIA ANNUA RICAVI:  
+9,6%

CRESCITA MEDIA ANNUA STIPENDI:  
+10,5%

## Profilo digitale e commerciale

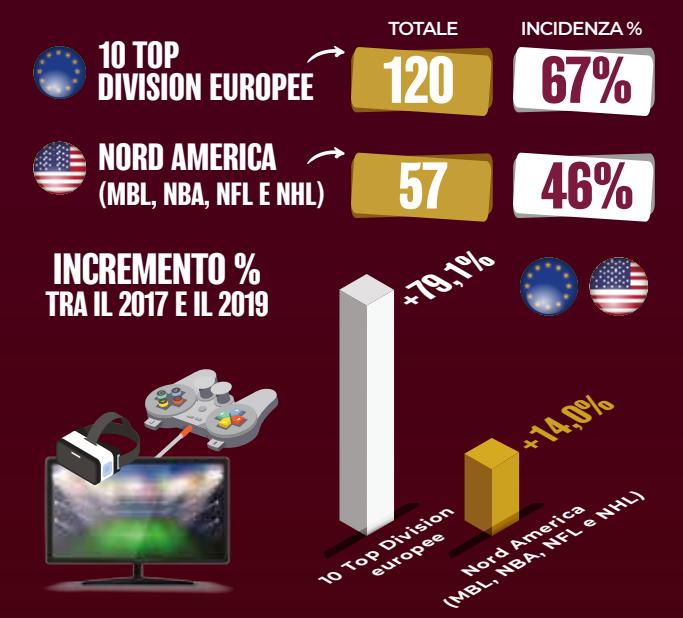
10 top division europee - dati 2019



06

## IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

### Club sportivi che dispongono di una divisione di e-sports - dati 2019



**Spettatori presenti allo stadio 2018-2019**

Partite disputate in Italia

**Crescita media annua 2010-2019  
affluenza media allo stadio (top 3)**

Nazionale Under 21

+8,9%



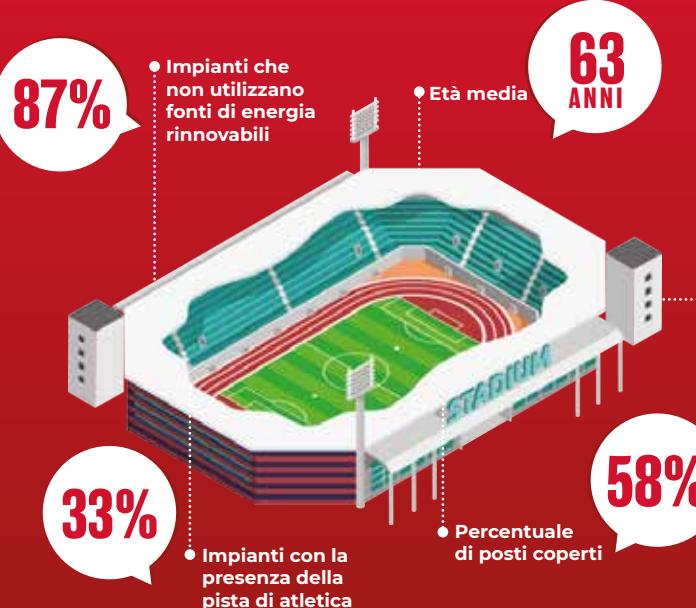
Serie B

+5,6%



Nazionale A maschile

+4,8%

**Confronto spettatori totali Rappresentative Nazionali in Italia****Il profilo degli stadi dei club professionalistici 2018-2019**

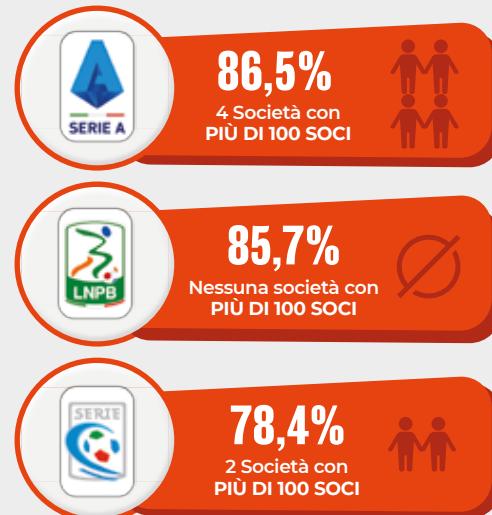
07

**STADI, SPETTATORI  
E SICUREZZA****La legacy dei Campionati Europei Under 21 2019**

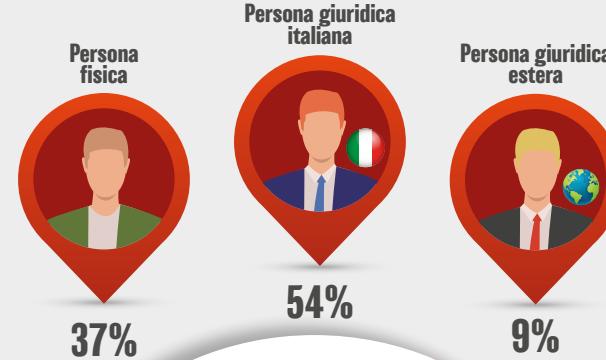
Impatto sul profilo infrastrutturale del sistema calcio



## Percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento 2018-2019



## Proprietà dei club professionistici 2018-2019



# 08

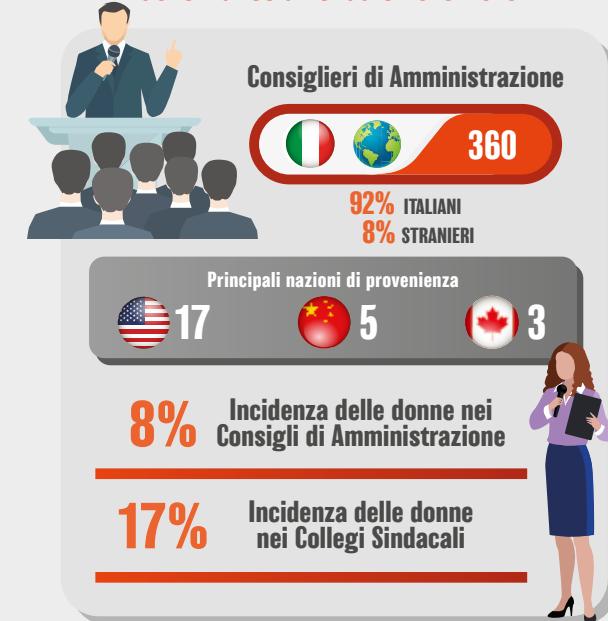
## I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Ricapitalizzazioni 2018-2019 suddivise in relazione alla nazionalità del proprietario

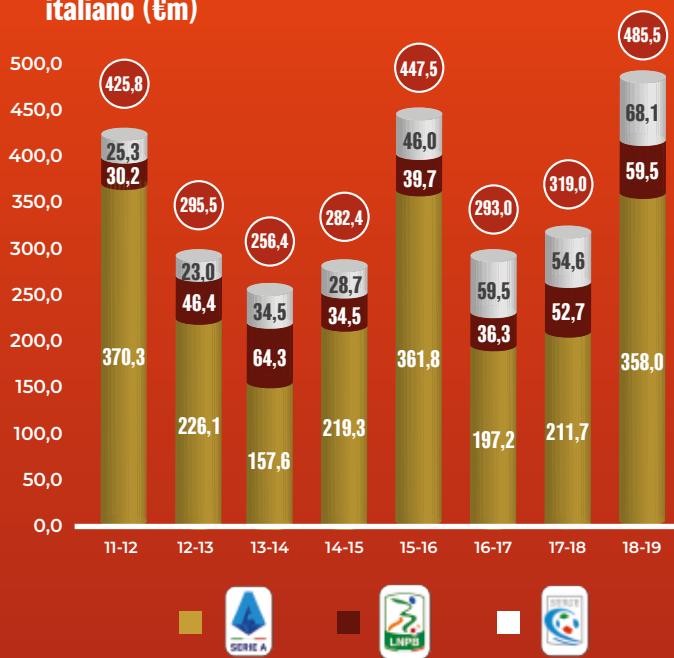


**TOTALE € 485,5 MILIONI**

## Governance aziendale 2018-2019



## Confronto ricapitalizzazioni nel calcio professionistico italiano (€m)



**7.757** DIPENDENTI IMPIEGATI NEL CALCIO PROFESSIONISTICO 2018-2019

## Numero di risorse umane - suddivisione per società



■ Meno di 51 dipendenti  
■ Tra 51 e 100 dipendenti  
■ Tra 101 e 200 dipendenti  
■ Oltre 200 dipendenti

## Top 3 sport italiani per interesse generato tra gli over 18 nel 2019

Il calcio interessa il 78% degli uomini (19m) e il 51% delle donne (13,4m)



## Principali modalità di fruizione del calcio tra gli appassionati



Principale competizione per aumento di interesse tra il 2016 e il 2019: Serie A femminile



## Pratica sportiva - principali discipline 2019



IN CRESCITA  
RISPETTO AL  
**15%**  
DEL 2016



IN CRESCITA  
RISPETTO AL  
**27%**  
DEL 2016

09

## IL PROFILO DELLA FAN BASE

## Immagine della FIGC e delle Nazionali

**L'84% degli italiani**

interessati al calcio segue abitualmente la Nazionale maschile (dato in crescita rispetto al 79% del 2016)



L'interesse per la Nazionale femminile tra gli appassionati di calcio è aumentato dal

**16% del 2016 al 26% del 2019**

Il 56% degli intervistati dichiara di avere un'opinione positiva sulla Federazione, in crescita rispetto al 26% del 2016. Tra i tesserati per la FIGC la percentuale

**sale fino al 72%**

**Quasi l'80% degli intervistati**

ha espresso un'opinione positiva sulla stadium experience vissuta nel corso delle partite della Nazionale





01 ★★★★

# I tesserati totali per la FIGC nella stagione 2018-2019 sono pari a quasi 1,4 milioni, di cui il 78% rappresentato da calciatori

## Il censimento del calcio italiano

Nel 2018-2019 i tesserati per la FIGC ammontano a quasi 1,4 milioni, di cui il 78% rappresentato dai calciatori (quasi 1,1 milioni), il 18% dai dirigenti (237.338) e il restante 4% dagli arbitri (31.534) e dai tecnici tesserati (31.031). Risultano inoltre presenti 12.127 società e 64.827 squadre, che hanno disputato nel 2018-2019 un totale di 571.865 partite ufficiali (di cui il 65% di livello giovanile), all'interno dei 14.008 campi sportivi omologati per la pratica calcistica nel nostro Paese.

Il calcio continua a rappresentare il principale movimento sportivo italiano: rispetto alle 44 Federazioni Sportive affiliate al CONI, la FIGC incide da sola per il 24% degli atleti tesserati e per il 22% delle società sportive affiliate. Il movimento calcistico italiano rappresenta, inoltre, la best practice europea per quanto concerne il numero di tecnici con abilitazione ai primi 3 livelli UEFA (Pro, A e B, per un totale pari a 50.221).

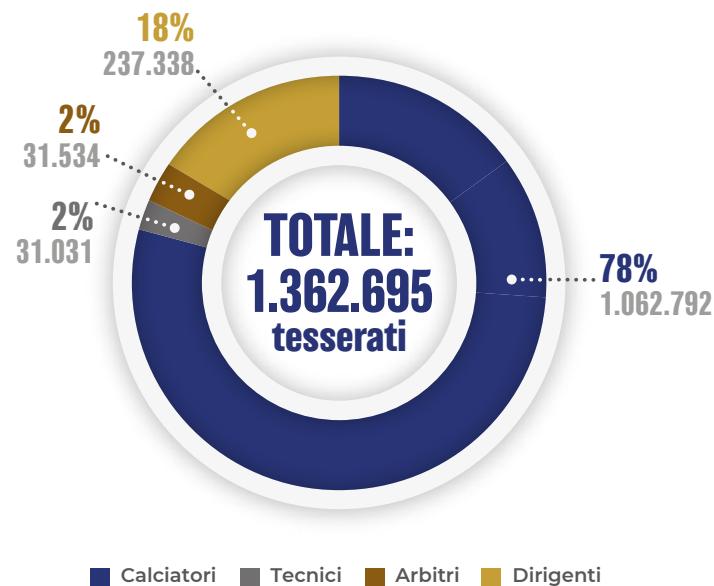
Considerando i risultati del programma di studio condiviso dalla FIGC con la UEFA (SROI - Social Return on Investment Model), emerge come l'impatto socio-economico complessivo del calcio italiano e dei tesserati per la FIGC sia stimabile nel 2018-2019 in 3,1 miliardi di euro (+3% rispetto al 2017-2018).

Risulta opportuno analizzare il continuo e importante incremento del movimento femminile: solo tra il 2008-2009 e il 2018-2019 le calciatrici tesserate sono infatti aumentate del 46,6%, passando da 18.854 a 27.644. Le richieste di nuovi tesseramenti nel calcio femminile giovanile negli ultimi 10 anni sono inoltre più che raddoppiate, passando da 3.410 a 6.848.

Viene anche confermata la forte penetrazione del calcio nel tessuto sociale italiano: i calciatori tesserati maschi tra i 5 e i 16 anni sono pari ad oltre 700.000, e rappresentano il 20,4% della popolazione italiana (nella fascia d'età 11-12 anni l'incidenza sfiora addirittura il 25%). In alcune province i dati risultano anche superiori (la primatista è Cagliari, con un'incidenza pari al 38,7%).

I dati presentati all'interno del ReportCalcio testimoniano inoltre il sempre più rilevante ruolo giocato dal calcio quale strumento di integrazione sociale: il numero di calciatori tesserati nati all'estero è pari a 64.504, un dato in crescita del 45,6% rispetto ai 44.294 registrati nel 2009-2010.

## Tesserati FIGC 2018-2019



# L'investimento della FIGC per lo sviluppo dell'attività delle Nazionali è stato pari nel 2019 a circa 36 milioni di euro

## Il profilo delle Rappresentative Nazionali

Nel 2018-2019 le 18 Rappresentative Nazionali italiane hanno disputato un totale di 223 partite ufficiali, dato record tra quelli registrati nelle ultime 8 stagioni sportive, ottenendo 126 vittorie, 38 pareggi e 59 sconfitte. Sono stati convocati un totale di 594 calciatori e calciatrici; a conferma del crescente ruolo giocato dal calcio quale fattore positivo di inclusione sociale, si segnala come il 9% dei convocati abbia origini straniere (le principali nazioni di provenienza sono Brasile, Costa d'Avorio, Albania, Germania e Ghana).

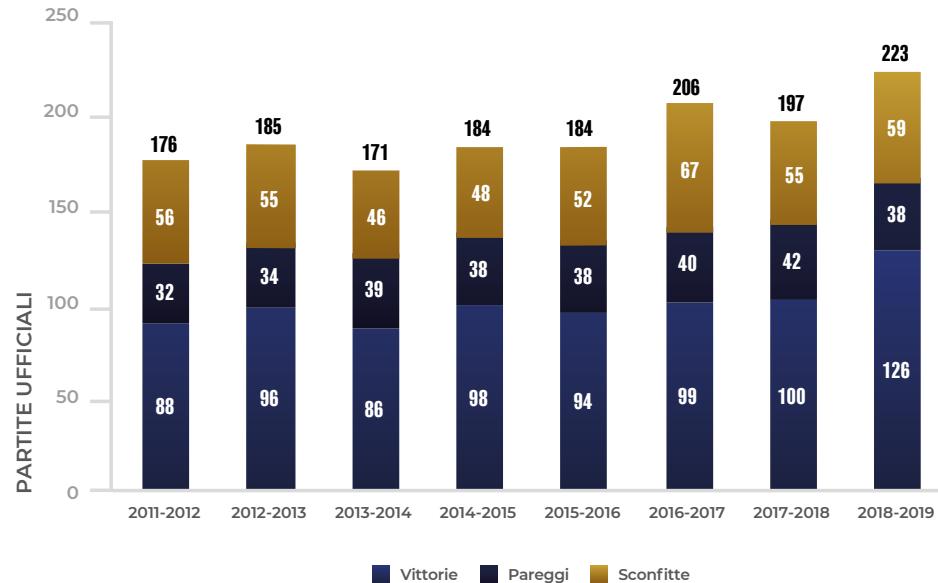
Tra i risultati sportivi di maggior rilevanza, si segnala la qualificazione record ai Campionati Europei 2020 da parte della Nazionale A maschile (10 vittorie in 10 partite), nonché la storica partecipazione della Nazionale femminile ai Campionati Mondiali (con il raggiungimento dei quarti di finale). Nel 2019 l'Italia ha anche ospitato i Campionati Europei Under 21, torneo che ha lasciato una legacy importante al territorio. Completano il quadro nel 2019 la medaglia d'argento ottenuta dalla Nazionale di Beach Soccer ai Campionati Mondiali e il secondo posto raggiunto dalla Nazionale Under 17 maschile ai Campionati Europei di categoria, mentre nei primi mesi del 2020 la eNazionale TIMVISION si è aggiudicata eEURO 2020, il primo storico Campionato Europeo virtuale di e-sports.

Anche nel 2019 l'attività delle Rappresentative Nazionali ha rappresentato un asset fondamentale nel mercato televisivo italiano; gli ascolti hanno oltrepassato i 122,6 milioni di telespettatori (+45% rispetto al 2018), mentre il numero aggregato di fan e follower sui social delle Nazionali ha superato i 9,2 milioni, dato in crescita del 78% negli ultimi 5 anni.

I dati confermano inoltre il sempre più rilevante profilo internazionale, a livello mediatico e commerciale, delle Nazionali italiane. L'audience cumulata mondiale della Nazionale A maschile è stata pari nel 2019 a 1.358 milioni di telespettatori (quasi il doppio rispetto al 2018), per una durata totale delle trasmissioni pari ad oltre 6.322 ore. La percentuale di fan e follower sui profili social provenienti dall'estero ha raggiunto il 65% (circa 2 su 3). A livello commerciale, il 73% del numero complessivo di articoli ufficiali FIGC-PUMA nel 2019 è stato venduto all'estero, principalmente negli Stati Uniti, in Germania e in Francia.

La visibilità televisiva degli sponsor FIGC ha sfiorato le 370 ore, con un valore economico dell'esposizione mediatica creato a beneficio degli sponsor stimabile in oltre 342 milioni di euro.

## Confronto partite Rappresentative Nazionali



03 ★★★★

## Il calcio dilettantistico e giovanile rappresenta il principale movimento sportivo italiano

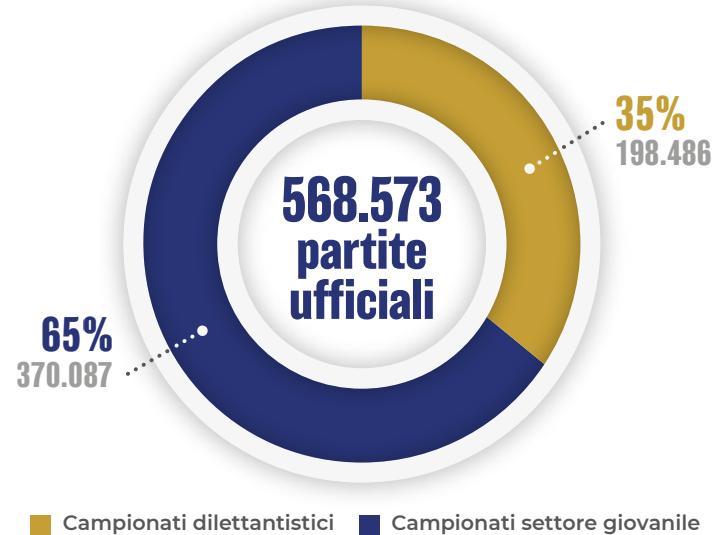
### Il calcio dilettantistico e giovanile

Il calcio dilettantistico e giovanile continua a rappresentare dal punto di vista delle dimensioni dell'attività il principale movimento sportivo in Italia. Nel 2018-2019 si contano un totale di 12.032 società e 64.372 squadre; il numero complessivo di calciatori tesserati è pari a 1,05 milioni, di cui il 65,7% per quanto riguarda l'attività nei campionati di livello giovanile. Al progressivo decremento intervenuto negli ultimi anni nel numero di società (in diminuzione del 9% tra il 2016-2017 e il 2018-2019) si contrappone un positivo incremento del numero di calciatori tesserati nell'ambito del Settore Giovanile e Scolastico (+2,4% nel medesimo triennio), mentre prosegue il calo dei giocatori tesserati per l'attività dilettantistica (-2,7%).

La regione con il maggior numero di calciatori tesserati continua a rimanere la Lombardia, che con 185.456 giocatori da sola pesa per il 17,7% del totale. Seguono il Veneto (10,5%), il Lazio (9,2%), l'Emilia Romagna (8,3%) e la Toscana (8,1%). Il numero complessivo di partite ufficiali disputate nel 2018-2019 ammonta a 568.573, di cui il 65% circa relative all'attività giovanile e il 35% a quella dilettantistica. Il ReportCalcio analizza anche per la prima volta il profilo della creazione del talento nel calcio dilettantistico e giovanile, in particolare a livello maschile. Solo tra il 2017-2018 e il 2018-2019, ben 724 giovani calciatori di età compresa tra i 15 e i 21 anni formati da società dilettantistiche sono riusciti ad accedere al calcio professionistico. 71 di questi sono stati tesserati per società di Serie A, 103 per club di Serie B e 550 per società di Serie C. Un totale di 272 calciatori sono riusciti ad accedere al professionismo nella Stagione Sportiva successiva al tesseramento per una società di Eccellenza o di livello inferiore, e altri 452 nella Stagione Sportiva successiva al tesseramento per una società partecipante al Campionato di Serie D.

Vengono anche presentati i dati di sintesi relativi all'affluenza allo stadio nei campionati dilettantistici nazionali, pari nel 2018-2019 a quasi 3 milioni di spettatori, insieme all'analisi del profilo infrastrutturale dei campi da gioco utilizzati nel calcio dilettantistico e giovanile; la principale tipologia di superficie dei terreni di gioco continua ad essere rappresentata dall'erba naturale (51%), seguita dall'erba artificiale (25%) e da altre tipologie (24%). Per quanto riguarda invece la proprietà degli impianti, nell'81% dei casi analizzabili risulta essere pubblica e nel restante 19% privata. Considerando gli aspetti infrastrutturali, prevalgono i campi dotati di una o più tribune per gli spettatori (52%, rispetto al 48% dei campi che non prevedono tale spazio).

Gare ufficiali 2018-2019 - suddivisione per tipologia



■ Campionati dilettantistici ■ Campionati settore giovanile



## Peggiora la perdita (pari a 395 milioni di euro), nonostante le buone performance dei ricavi

### Il profilo economico-finanziario del calcio professionistico

Continuano a crescere i ricavi complessivi generati dal Sistema Calcio: nella Stagione Sportiva 2018-2019, il valore della produzione dei 3 campionati professionali ha superato i 3,8 miliardi di euro, con una variazione del +8,5% rispetto alla stagione precedente.

In particolare, si conferma il trend positivo dei ricavi da sponsorizzazioni e da altre attività commerciali (+19,7% rispetto alla stagione 2017-2018) e tornano a crescere i ricavi da diritti televisivi e radio (+11,8%), dopo le performance negative registrate la precedente stagione. Grazie a questi risultati, incrementa ulteriormente l'incidenza del settore sul PIL nazionale, che passa dallo 0,16% del 2014 allo 0,22% del 2018.

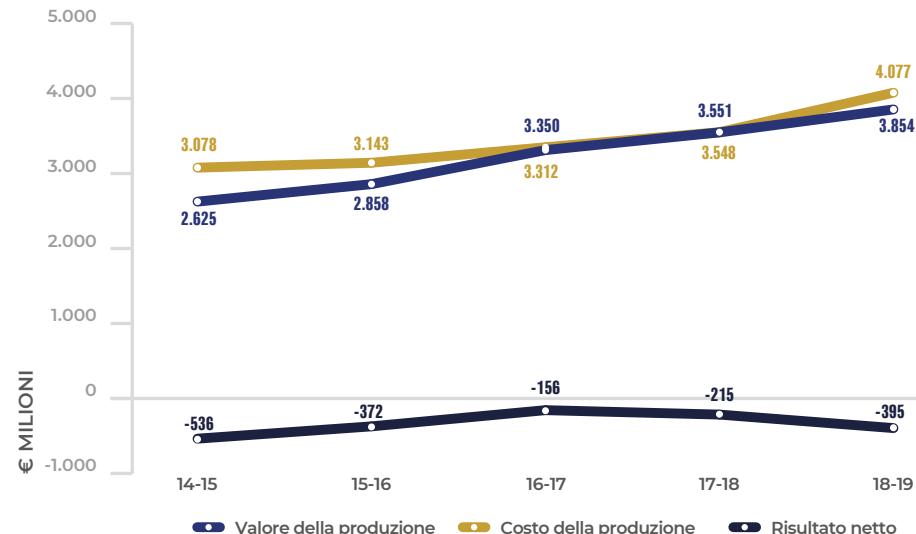
Nonostante la crescita del valore della produzione, nel 2018-2019 il Calcio Professionistico registra il peggior risultato netto dalla stagione 2014-2015, che si attesta su un passivo di 395 milioni di euro, in peggioramento dell'83,9%.

Anche la gestione operativa dei club ha fatto registrare un Ebitda in contrazione, pari a 712 milioni di euro, con una variazione del -8,8% rispetto all'anno precedente. Tale risultato è prevalentemente riconducibile all'aumento del costo del lavoro (+14,6%) e di ammortamenti e svalutazioni (+20,3%), che insieme contribuiscono per oltre il 70% del totale dei costi di produzione. In aumento anche le voci relative ai costi per servizi (+7,6%) che pesano per un ulteriore 14% del totale dei costi.

Da un punto di vista finanziario, peggiora ulteriormente l'indebitamento complessivo del Calcio Professionistico, che nel 2018-2019 supera la soglia di 4,6 miliardi (con una variazione pari al +9,3%).

Un segnale positivo invece arriva dal percorso di consolidamento del patrimonio netto dei club, il cui valore aggregato ha superato nel 2018-2019 i 623 milioni di euro, in aumento del +27,2% rispetto alla stagione precedente. Tale risultato ha portato ad una riduzione di 1,4 punti percentuali del peso dei debiti sul totale delle attività.

### Valore, costo della produzione e risultato netto 2014-2019



04 ★★★★

# Le società continuano ad investire in strategie di crescita commerciale; i ricavi da sponsor e attività commerciali sono in crescita del 19,7%

## Costi e ricavi del calcio professionistico

Come per le precedenti stagioni, i diritti televisivi e radio si confermano la principale componente di ricavo per il Calcio Professionistico, nonostante la leggera flessione della stagione 2017-2018, e registrano un significativo incremento nel 2018-2019, pari al +11,8%, continuando pertanto a pesare per oltre un terzo del valore complessivo dei ricavi.

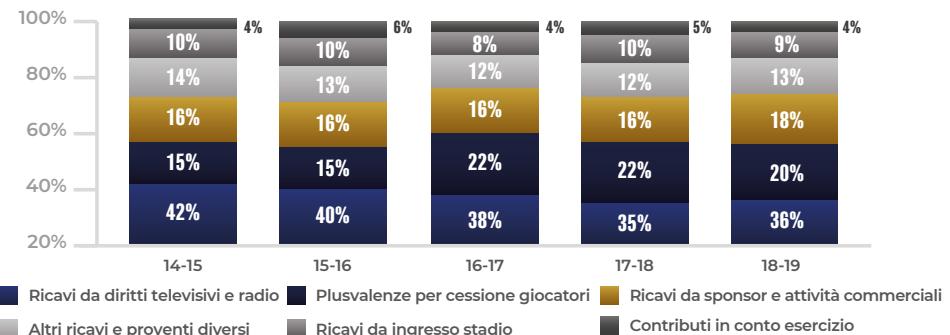
Dopo 3 anni, si arresta la crescita del valore delle plusvalenze e si riduce, anche se in misura ridotta, il peso di tale componente di ricavo sui conti economici dei club.

Nonostante il peso ancora preponderante dei diritti TV e radio, i club del Calcio Professionistico continuano ad investire in strategie che consentano di diversificare le proprie fonti di ricavo. In questa prospettiva si possono interpretare le ottime performance dei ricavi da sponsor e altre attività commerciali, che dopo aver registrato una crescita del 9,5% nella stagione 2017-2018, incrementano ulteriormente nel corso dell'ultima stagione (con una variazione significativa del +19,7%).

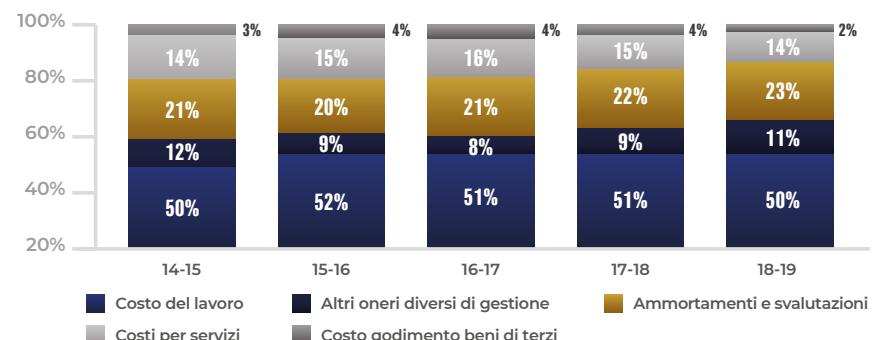
Si conferma, anche se in rallentamento, il trend di crescita dei ricavi da stadio, che dopo gli importanti risultati della stagione 2017-2018 (+22,4%), raggiungono un valore pari a 343,5 milioni (+0,9%). Tuttavia, come già analizzato in precedenza, i costi del Calcio Professionistico continuano a crescere in misura superiore rispetto ai ricavi. In particolare, aumentano le voci relative al costo del lavoro (relativo principalmente agli ingaggi dei giocatori) e agli ammortamenti (soprattutto relativi ai costi dei cartellini dei giocatori), investimenti prevalentemente riconducibili alla volontà di consolidare la competitività sportiva dei club.

Anche nel corso dell'ultima stagione, rimane sostanzialmente invariata la suddivisione della struttura dei costi di produzione. Gli stipendi contribuiscono per circa il 50% del valore complessivo dei costi aggregati, mentre ammortamenti e svalutazioni pesano per il 23% del totale.

## Ripartizione delle fonti di ricavo 2014-2019



## Ripartizione delle voci di costo 2014-2019



# I ricavi raggiungono un nuovo picco, confermando il trend positivo di crescita delle passate stagioni. I debiti superano quota 4 miliardi di euro

## Il profilo economico-finanziario della Serie A

Dopo aver sfondato il tetto dei 3 miliardi di euro nel corso della stagione 2017-2018, i ricavi lordi della Serie A confermano il trend di crescita positivo osservato nel corso delle 3 precedenti stagioni, raggiungendo la soglia di 3,38 miliardi di euro, con una variazione percentuale significativa e pari al +10,2% rispetto al 2017-2018.

La ritrovata competitività della nostra massima serie, anche a livello internazionale, ha generato nuove risorse commerciali e attirato investimenti significativi in termini di sponsorizzazioni, attività che ha portato quasi a raddoppiare il valore complessivo dei ricavi da sponsor e asset commerciali nel corso delle ultime 5 stagioni. Tali proventi, nella stagione 2018-2019, hanno raggiunto il dato record di 636,5 milioni di euro (+23,1%).

Per quanto riguarda i ricavi da ingresso stadio, invece, si arresta il trend di crescita osservato nel corso delle ultime stagioni (con una variazione percentuale negativa ma prossima allo 0%). Anche le plusvalenze sulle cessioni dei giocatori dopo la crescita già contenuta della scorsa stagione (+2,8 rispetto al 2016-2017), hanno subito una leggera flessione scendendo a 712,7 milioni di euro, in sostanziale stabilità (-0,1%) rispetto alla Stagione Sportiva 2017-2018.

Allo stesso tempo, aumenta in misura estremamente significativa il costo della produzione della Serie A, con una variazione pari a circa 526 milioni di euro (+17,7% rispetto alla stagione 2017-2018). Anche per il massimo campionato italiano tali risultati sono prevalentemente relativi all'aumento delle componenti di costo relative agli ammortamenti per i diritti alle prestazioni sportive dei calciatori (+7,8%) e al costo del lavoro (+17,8%).

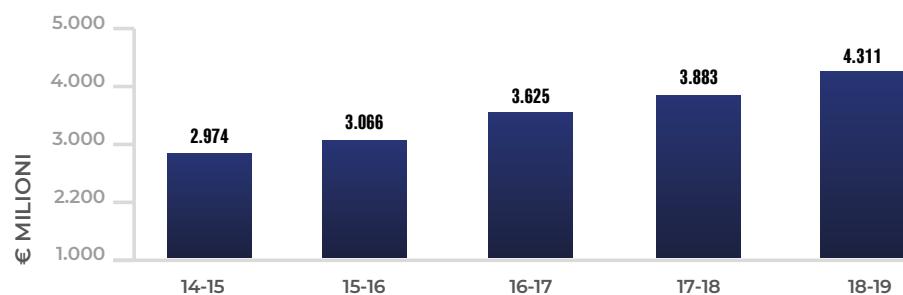
Continua a peggiorare la situazione finanziaria, in termini aggregati, dei club di Serie A, con un indebitamento complessivo che sfonda il muro dei 4 miliardi e una variazione pari al +11% rispetto alla stagione 2017-2018.

D'altro canto, anche in questa stagione sportiva cresce in misura significativa il valore aggregato del patrimonio netto delle società (+28,5%), raggiungendo la soglia dei 551 milioni di euro.

## Valore e costo della produzione 2014-2019



## Totale debiti 2014-2019



04 ★★★★

# I ricavi da diritti TV e radio costituiscono ancora la prima fonte di entrata. Crescono in termini significativi i ricavi commerciali

## Costi e ricavi della Serie A

I ricavi da diritti TV e radio costituiscono ancora la principale componente di ricavo per i club. Rispetto alla stagione 2017-2018, rimane sostanzialmente inalterata l'incidenza di tale fonte di entrata (circa il 40%) sul valore della produzione aggregata della Serie A. Nonostante ciò, i trend osservati nel corso degli ultimi anni sembrerebbero suggerire una progressiva riduzione dell'impatto sui conti economici dei club dei ricavi da diritti TV e radio (essi erano infatti pari al 47% del valore della produzione della Serie A solo nella Stagione 2014-2015).

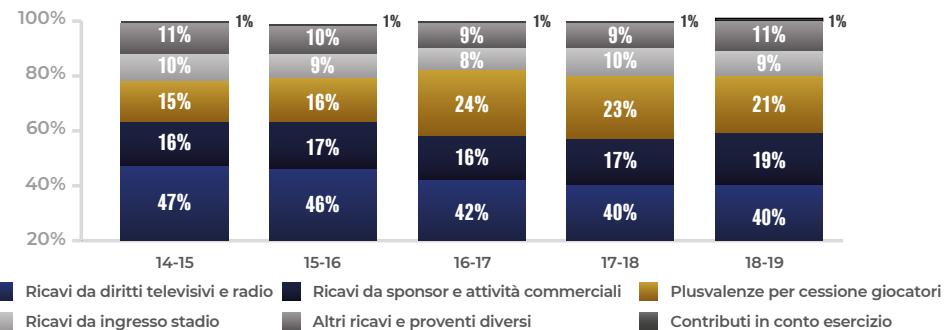
Le plusvalenze rappresentano la seconda fonte di ricavo (21% del totale). Aumenta invece il peso relativo dei ricavi da sponsor e attività commerciali (circa il 19% del totale). I ricavi da ingresso stadio continuano a rappresentare circa il 9% del totale delle entrate.

Rimane sostanzialmente inalterata anche la struttura delle spese della Serie A, con il costo del lavoro (50% del totale) e gli ammortamenti/svalutazioni (25%) che continuano a rappresentare i due terzi dei costi totali. Continua ad allargarsi il divario tra medio-piccole e grandi società, sia in termini di ricavi che a livello di costi.

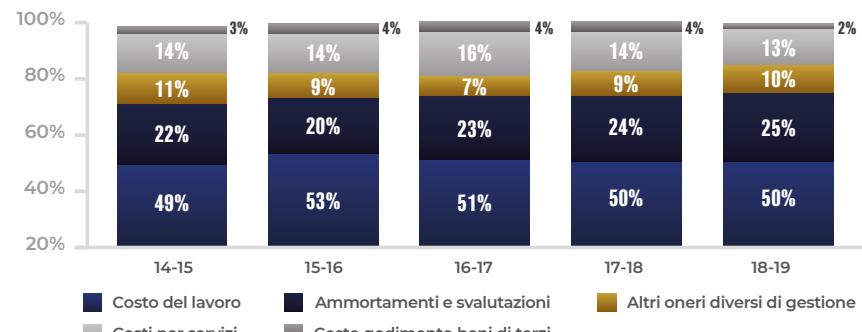
In particolare, aumenta l'incidenza delle prime 5 società (Juventus, Inter, Roma, Napoli e Milan) in termini di fatturato sul totale dei ricavi della Serie A, passando dal 54% nella Stagione Sportiva 2017-2018 al 57% nel 2018-2019. In misura analoga, si osserva la stessa distribuzione anche per i costi di produzione, laddove le prime 5 società della serie maggiore contribuiscono per circa il 58% del totale dei costi.

La disponibilità di risorse economiche continua ad avere una forte correlazione con i risultati sportivi; infatti, solamente in una stagione delle ultime 10 analizzate la società vincitrice della Serie A non è risultata essere al tempo stesso prima nel ranking del costo del lavoro. Tale osservazione vale in termini equivalenti anche per gli altri maggiori campionati europei, con l'eccezione della Premier League inglese, che risulta invece caratterizzata da una variabilità maggiore nelle correlazioni tra risultati sportivi ed economico-finanziari.

## Ripartizione delle fonti di ricavo 2014-2019



## Ripartizione delle voci di costo 2014-2019



## Il risultato netto rimane negativo in Serie B e Serie C. Diminuisce il livello di indebitamento della Serie B

### Il profilo economico-finanziario della Serie B e della Serie C

I ricavi della Serie B per la Stagione Sportiva 2018-2019, pari a 314,6 milioni di euro, hanno subito una contrazione dell'11% rispetto alla stagione precedente. La componente di ricavo che registra la principale crescita riguarda i ricavi da diritti televisivi e radio, che raggiungono la soglia di 60,2 milioni (circa 3 volte in più rispetto alla Stagione Sportiva 2017-2018).

I contributi in conto esercizio continuano a rappresentare la principale componente di ricavo, in termini di incidenza sul fatturato aggregato della Serie B, nonostante una significativa contrazione rispetto alla stagione precedente (-27,4%).

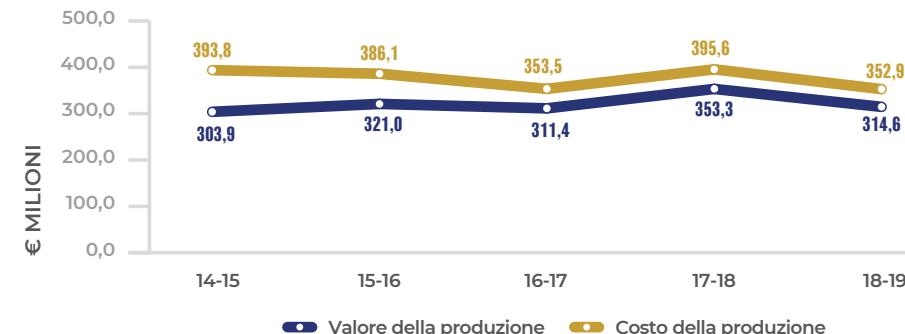
Anche il costo della produzione, complessivamente pari a 352,9 milioni di euro, ha subito una diminuzione (pari al -10,8% rispetto alla stagione precedente). Il costo del lavoro rappresenta circa il 54% del totale dei costi della produzione. Risulta inferiore l'incidenza di ammortamenti e svalutazioni (pari al 12% del totale) rispetto alla Serie A (dove raggiunge il 25%).

Nonostante rimanga negativo in termini assoluti, si osserva un miglioramento del risultato netto della Serie B, pari a -45 milioni di euro (in crescita del 20,7% rispetto alla stagione precedente, in cui il valore era pari a -56 milioni di euro). Migliora anche la situazione finanziaria della Serie B, con un indebitamento complessivo pari a 188 milioni di euro, inferiore del 23,8% rispetto al dato della Stagione Sportiva 2017-2018.

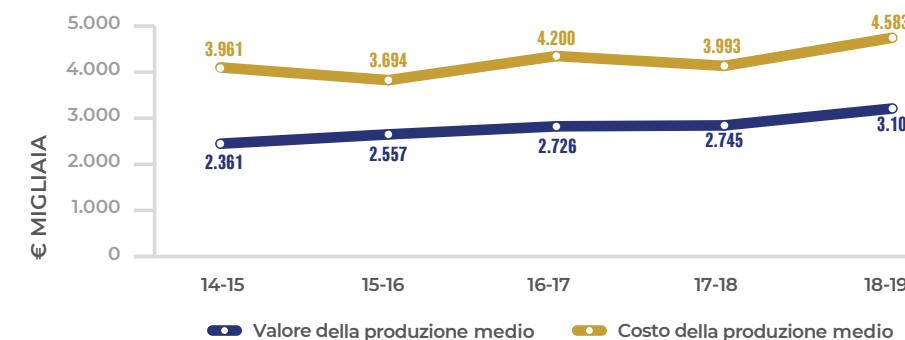
Peggiora invece la perdita della Serie C (-75 milioni di euro) rispetto alla Stagione Sportiva 2017-2018 (+24,9%). Si registra inoltre un significativo aumento al dato della terza divisione del calcio professionistico (+18,8%).

In tale prospettiva, rimangono ancora oggi evidenti le grandi difficoltà della Serie C che si riflettono in alcuni scenari, a cominciare dai 107 punti di penalizzazioni inflitti dalla Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche (Co.Vi.So.C.) per irregolarità amministrative nel 2018-2019 (per un totale di 370 punti dalla Stagione Sportiva 2011-2012). A questo si aggiunge un elevato impatto della tassazione a carico delle squadre, per un ammontare totale di oltre 20 milioni di euro di ritenute Irpef versati annualmente.

### Serie B - Valore e costo della produzione 2014-2019



### Serie C - Valore e costo della produzione medio 2014-2019



05 ★★★★

## Il calcio professionistico incide da solo per il 71,5% della contribuzione fiscale dell'intero comparto sportivo italiano

### Il contributo fiscale e previdenziale del calcio professionistico

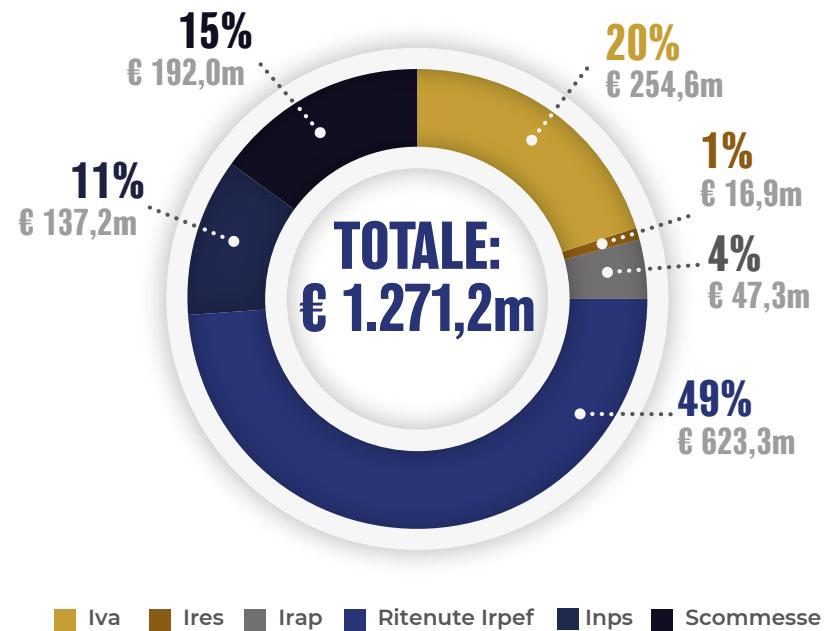
Continua la crescita della contribuzione fiscale e previdenziale aggregata del calcio professionistico italiano; nel 2017 ha raggiunto i quasi 1,3 miliardi di euro, in crescita del 7,4% rispetto al 2016 e addirittura del 47% rispetto al 2006 (quando il dato non superava gli 864,5 milioni di euro). La voce con la più alta incidenza continua a riguardare le ritenute Irpef (49% del totale), seguite dall'Iva (20%), dalle scommesse sul calcio (15%), dalla contribuzione previdenziale Inps (11%) e dall'Irap (4%), mentre l'incidenza dell'Ires è pari all'1%.

Prosegue anche la crescita del reddito da lavoro dipendente, in aumento tra il 2016 e il 2017 del 5,5%, fino a superare i 1.532 milioni di euro, e continua l'incremento del numero dei contribuenti, che per la prima volta dal 2009 supera le 11.000 unità. Il numero di lavoratori dipendenti con redditi superiori a 200.000 euro raggiunge quota 1.066, dato record tra quelli registrati negli ultimi 12 anni. Il calcio professionistico continua inoltre a rappresentare il principale sistema sportivo dal punto di vista della contribuzione fiscale, con un'incidenza del 71,5% rispetto al gettito complessivo generato dal comparto sportivo italiano, dato in crescita rispetto al 69,8% registrato nel 2016. In particolare, il sistema del calcio professionistico incide da solo per l'82,4% delle ritenute Irpef e il 63,6% del reddito da lavoro dipendente e autonomo, nonché per il 60,9% della contribuzione Iva.

Prosegue la significativa crescita della contribuzione previdenziale Inps, che risulta quasi raddoppiata tra il 2006 e il 2018 (passando da 74,2 a 141,7 milioni di euro). L'analisi del contributo fiscale derivante dalle scommesse conferma invece nuovamente la prevalenza del calcio rispetto agli altri sport: solo tra il 2006 e il 2019 la raccolta delle scommesse sul calcio è aumentata di quasi 5 volte, passando da 2,1 a 10,4 miliardi di euro, e nel medesimo periodo il relativo gettito erariale è passato da 171,7 a 248,5 milioni di euro (il secondo sport, ovvero il tennis, non supera i 60,6 milioni, mentre il basket si ferma a 23,6). Nella top 50 degli eventi sportivi con la maggior raccolta derivante dalle scommesse sportive in Italia figurano unicamente partite di calcio.

Allargando l'analisi al contesto internazionale, si può notare come i Paesi con le aliquote più alte sui redditi dei lavoratori (per salari superiori ai 500.000 euro) siano l'Olanda (52%), il Belgio (50%) e il Portogallo (48%), mentre l'Italia con il 43% continua a posizionarsi ad un livello intermedio.

### Contribuzione fiscale e previdenziale 2017 per tipologia



■ Iva ■ Ires ■ Irap ■ Ritenute Irpef ■ Inps ■ Scommesse



# Tra il 2009 e il 2019 in Europa sono stati realizzati 160 nuovi stadi, con un investimento totale pari a 20,3 miliardi di euro

## Il benchmarking internazionale

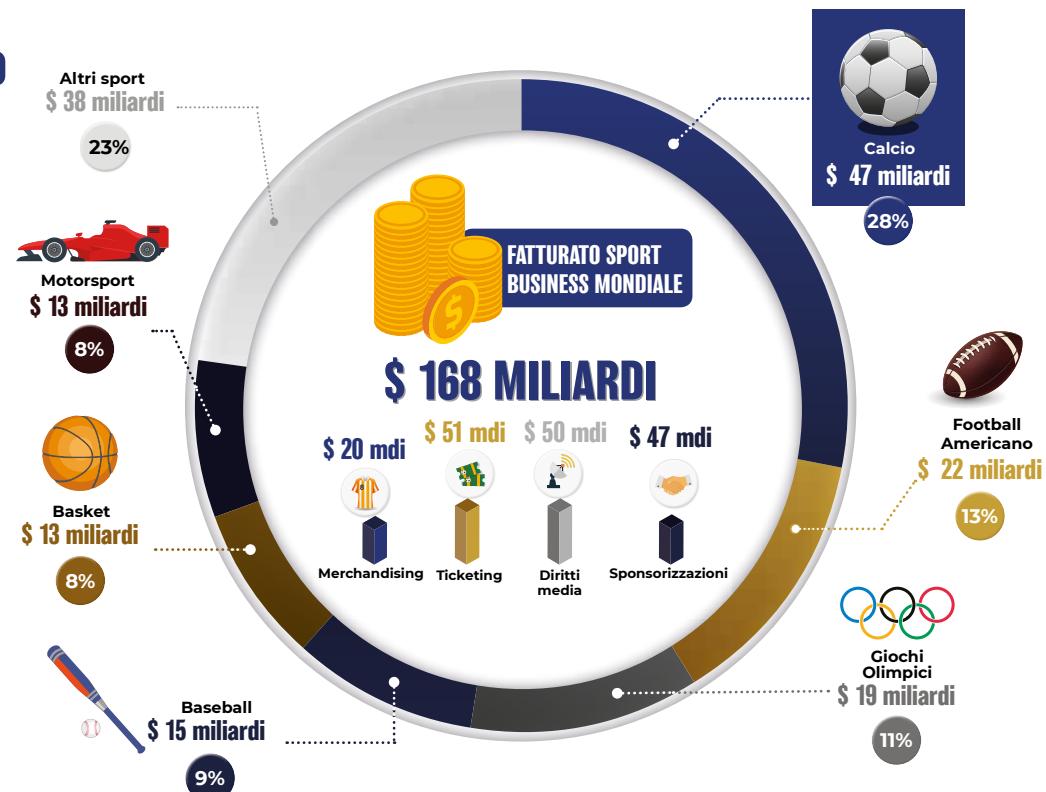
Il calcio continua a rappresentare il principale sistema sportivo mondiale; il fatturato prodotto a livello globale è stimabile in 47 miliardi di dollari, dato pari al 28% del giro d'affari complessivamente generato dallo sport business mondiale (la seconda disciplina sportiva, ovvero il football americano, non supera l'incidenza del 13%). Il calcio europeo costituisce lo scenario più rilevante; i ricavi totali delle 54 Top Division hanno raggiunto nel 2018 i 21,1 miliardi di euro; negli ultimi 13 anni il fatturato è cresciuto mediamente ogni anno del 7,3%, un incremento significativamente superiore rispetto al PIL pro capite dell'Unione Europea (+2,7%). I costi totali hanno invece raggiunto i 21 miliardi (di cui il 64% relativo agli stipendi del personale).

Grazie anche all'introduzione del Financial Fair Play, si è assistito ad un positivo miglioramento della sostenibilità economica: si è passati da una perdita aggregata pari a 1,7 miliardi di euro del 2011 a un utile di oltre 0,5 miliardi nel 2017, fino agli 0,1 miliardi di risultato netto positivo prodotto nel 2018. In forte miglioramento anche il profilo patrimoniale: l'equity è in crescita dagli 1,5 miliardi del 2009 ai 9 del 2018 (grazie anche ai 12,5 miliardi di euro di ricapitalizzazioni effettuate dai proprietari).

Per il terzo anno consecutivo, inoltre, gli investimenti dei club di Top Division negli asset materiali (principalmente stadi e centri di allenamento) hanno superato il miliardo di euro. Prosegue l'importante trend di investimenti in nuovi impianti: tra il 2009 e il 2019 sono stati inaugurati in Europa un totale di 160 nuovi stadi, con un investimento pari a 20,3 miliardi di euro; le principali nazioni in termini di nuovi impianti sono Turchia (27 stadi), Polonia (23), Germania e Russia (16).

Il confronto con lo sport professionistico del Nord America continua a rimanere penalizzante; nello stesso periodo negli Stati Uniti sono stati realizzati 29 nuovi stadi, con un investimento complessivo pari a 15,3 miliardi di euro e un dato medio per impianto di circa 526,3 milioni, rispetto ai 126,8 del calcio europeo. Rimangono significative le distanze in termini di ricavi da gare; la MLB produce entrate medie per società pari a 83,5 milioni di euro, seguita da NFL con 63,4 e NBA con 59,1; nel calcio, la Premier League si attesta a 36,2 milioni, la Bundesliga a 28,4 e la Liga a 27,8, mentre nessun altro campionato europeo supera i 14 milioni di euro.

## Il fatturato dello sport business a livello mondiale nel 2019



07 ★★★★

## Nell'ultimo triennio l'affluenza totale in Serie A è aumentata di quasi 1,1 milioni di spettatori

### Stadi, spettatori e sicurezza

Nel 2018-2019, il numero totale di spettatori presenti negli stadi italiani per competizioni di alto livello (calcio professionistico e Rappresentative Nazionali) è stato pari a 16,1 milioni, dato in leggero decremento rispetto al 2017-2018 (-5,0%). La diminuzione si connette alla variazione nel format della Serie B (con diminuzione del numero di partite disputate da 472 a 352) e ad una contrazione nei dati di affluenza registrati in Serie C (-8,6%) e in Coppa Italia (-5,9%).

Al contrario, per la seconda stagione consecutiva risulta in crescita l'affluenza totale registrata in Serie A (quasi 9,2 milioni, in crescita dell'1,1%; solo nell'ultimo triennio gli spettatori totali sono aumentati di quasi 1,1 milioni). Si assiste in parallelo ad un forte incremento dei dati relativi alle Nazionali italiane; grazie anche al positivo impatto dei Campionati Europei Under 21 2019, disputati in Italia, l'affluenza totale è cresciuta dai 206.045 spettatori del 2017-2018 ai 339.367 del 2018-2019 (+64,7%). Nonostante gli appena evidenziati e significativi trend di crescita, i dati attestano nuovamente la necessità di avviare quanto prima un importante processo di rinnovamento dell'impiantistica sportiva. Nel calcio professionistico, in particolare, l'età media di inaugurazione degli impianti passa dai 56 anni della Serie A ai 64 della Serie C. La percentuale di posti coperti in Serie B e in Serie C si attesta intorno al 40%, per poi salire in Serie A al 78%. Solo nel 12% degli stadi di Serie A vengono inoltre utilizzati impianti che sfruttano fonti rinnovabili di energia. In termini generali, appena il 7% degli stadi del calcio professionistico italiano non risulta di proprietà pubblica.

Grazie anche ai più stringenti criteri infrastrutturali introdotti dalla Federazione negli ultimi anni, lo scenario appare tuttavia in positivo miglioramento; considerando i 63 stadi con dati confrontabili tra il 2015-2016 e il 2018-2019, si segnala come nell'ultimo quadriennio il numero di posti dotati di seggiolini a norma UEFA sia aumentato dell'11,9%, mentre il livello di illuminazione risulta in crescita del 4,8%; dal punto di vista commerciale, le dimensioni dell'Area Hospitality sono in incremento del 20,6%, e il numero di punti vendita per attività commerciali risultano in crescita del 30,8%. La possibilità di ospitare i Grandi Eventi calcistici in Italia rappresenta una delle strade per giungere ad una nuova generazione di impiantistica sportiva nel Sistema Calcio, come dimostra il caso di successo dei Campionati Europei Under 21 2019, ospitati nel mese di giugno per la prima volta nel nostro Paese (a Bologna, Udine, Reggio Emilia, Trieste e Cesena, insieme a San Marino). L'investimento in termini di iniziative promozionali e ammodernamento degli stadi e dei centri di allenamento è stato pari ad oltre 30 milioni di euro.

### Confronto spettatori aggregati per competizione

Partite disputate in Italia 



# Negli ultimi 8 anni i proprietari dei club professionalistici hanno operato ricapitalizzazioni per 2,8 miliardi di euro

## I modelli di governance del calcio professionistico

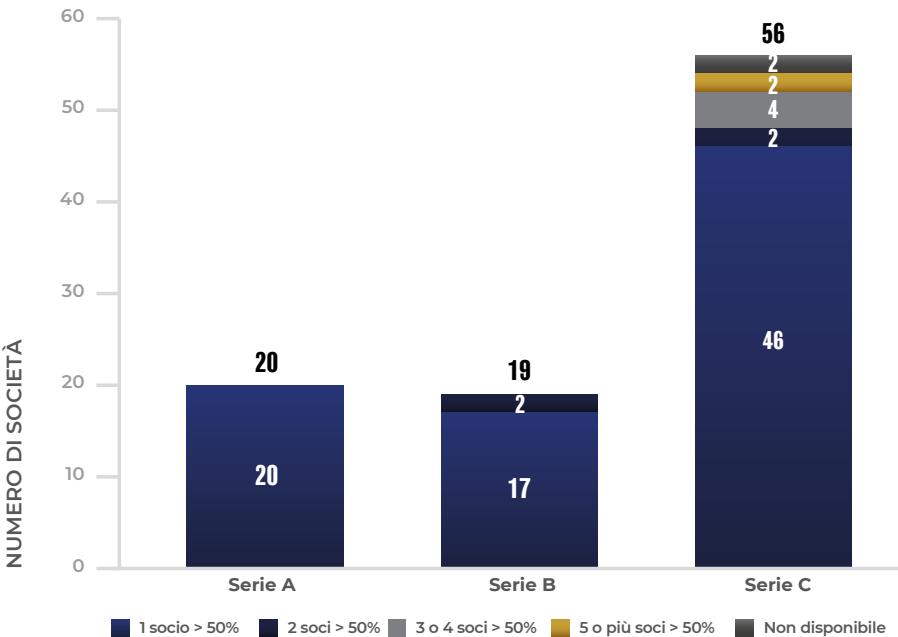
Nel 2018-2019, il 54% delle società di calcio professionistico risulta di proprietà di una persona giuridica italiana, mentre nel 37% dei casi si tratta di una persona fisica e nel 9% di una persona giuridica estera. Il modello di governance continua a rimanere sostanzialmente chiuso: in Serie A la percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento si attesta all'86,5%, mentre scende leggermente in Serie B e in Serie C (rispettivamente pari all'85,7% e al 78,4%).

Nel 2018-2019 i proprietari dei club professionalistici hanno operato interventi di ricapitalizzazione pari in totale a 485,5 milioni di euro, di cui il 30% apportati da club con proprietari italiani e il 70% da società con azionisti di riferimento stranieri (provenienti principalmente da Stati Uniti e Cina). Il dato aggregato relativo agli ultimi 8 anni analizzati si attesta intorno ai 2,8 miliardi di euro di ricapitalizzazioni.

Considerando la struttura organizzativa, il ReportCalcio analizza per la prima volta le dimensioni della forza lavoro impiegata nel calcio professionistico: il numero complessivo di dipendenti ammonta a 7.757, di cui il 50% relativi alla sola Serie A, campionato nel quale appena una società impiega meno di 100 dipendenti (14 club hanno invece a disposizione tra i 101 e i 200 dipendenti, e 5 società più di 200). Nell'84% dei club in Serie B vengono invece impiegati meno di 100 dipendenti, una percentuale che sale fino al 96% delle società di Serie C.

Allargando l'analisi al contesto internazionale, si segnala come circa la metà dei club europei di prima divisione risultino di proprietà di un privato, mentre il rimanente 50% delle società rimane di proprietà pubblica. Viene inoltre confermata una progressiva tendenza all'acquisizione della proprietà delle società partecipanti alle principali Top Division europee da parte di azionisti stranieri, per un totale nel 2019 pari a 67 club (tra cui 12 in Inghilterra, 7 in Francia, 5 in Italia, 4 in Spagna e uno in Germania). La Cina si conferma la principale nazione di provenienza delle proprietà straniere che hanno investito nel calcio europeo negli ultimi anni.

## Tipologia di controllo - dati per serie 2018-2019



09 ★★★★

# Il calcio in Italia interessa 32,4 milioni di persone, dato pari al 64% della popolazione over 18

## Il profilo della fan base

I risultati di un progetto di studio condotto da FIGC, UEFA e Kantar Media confermano quanto il sistema calcio rappresenti per distacco il principale sport italiano. Il sondaggio, condotto nel maggio 2019 su un campione rappresentativo di 1.000 persone over 18, ha permesso di analizzare la fan base del calcio italiano; si dichiarano interessate a questo sport 32,4 milioni di persone, il 64% della popolazione italiana, dato in crescita rispetto al 62% del 2016.

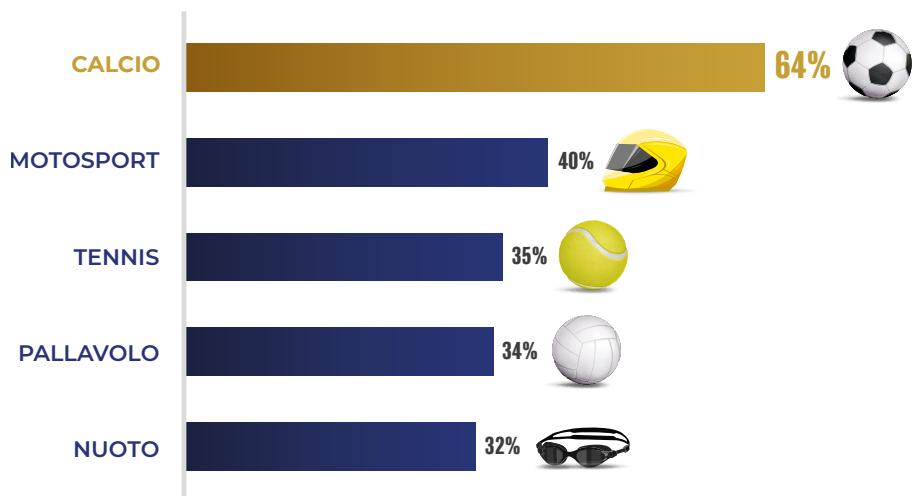
Il calcio rappresenta la più rilevante disciplina sportiva nel nostro Paese (davanti al Motorsport, che non supera il 40%) e costituisce un benchmark a livello internazionale (in media nelle altre principali nazioni europee l'incidenza degli interessati non supera il 48%). Le più rilevanti competizioni calcistiche per interesse sono la Serie A maschile (64%) e la UEFA Champions League (63%), mentre in parallelo risulta in forte crescita l'attenzione per la Serie A femminile (dall'11% del 2016 al 22% del 2019, percentuale che sale fino al 30% tra gli appassionati di calcio).

Il calcio risulta inoltre il secondo sport più praticato dagli adulti (dopo il fitness/ginnastica) con il 20% degli intervistati, in forte crescita rispetto al 15% del 2016 (nessun altro principale sport italiano ha evidenziato un incremento di tale livello); la pratica femminile raggiunge il 7%, rispetto ad una media che in Europa si attesta al 4%. Anche a livello giovanile, il calcio si posiziona al secondo posto (35%, rispetto al 27% del 2016 e al 26% della media europea), dietro solo al nuoto (36%).

Il sondaggio ha permesso anche di valorizzare l'importante interesse generato dalla maglia azzurra: l'84% degli italiani interessati al calcio segue abitualmente la Nazionale maschile (dato in crescita rispetto al 79% del 2016, mentre in media in Europa la percentuale non supera il 68%); l'interesse per la Nazionale femminile tra gli appassionati di calcio è invece aumentato dal 16% del 2016 al 26% del 2019.

Per quanto riguarda la percezione dell'immagine della FIGC, il 56% degli intervistati dichiara di avere un'opinione positiva sulla Federazione, dato in forte crescita rispetto al 26% del 2016; tra i tesserati per la FIGC la percentuale sale fino al 72%. A livello strategico, gli intervistati ritengono che la Federazione stia portando avanti con ottimi risultati i programmi di sviluppo degli arbitri e dei tecnici, nonché l'organizzazione di Grandi Eventi calcistici nel nostro Paese. Allo stesso tempo, il sondaggio evidenzia la necessità percepita dal pubblico di un maggior investimento nello sviluppo dell'impiantistica sportiva.

## 5 Principali sport per interesse generato in Italia nel 2019 Popolazione over 18



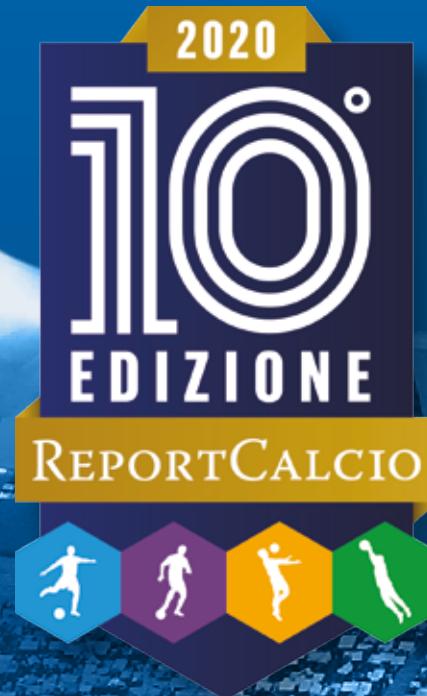


joma



GORI





FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO

# 01 IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO



# LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

## I numeri della FIGC

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	CAGR 2009-2019
<b>SOCIETÀ</b>	14.690	14.653	14.451	13.908	13.652	13.491	13.120	12.795	12.449	12.127	-2,1%
<b>Professionalistiche</b>	132	127	119	111	111	102	96	102	99	95	-3,6%
<b>Dilettantistiche</b>	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	9.077	-2,7%
<b>Settore Giovanile e Scolastico</b>	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	2.955	+0,1%
<b>SQUADRE</b>	69.908	71.689	70.329	60.210	62.295	61.435	59.535	66.165	66.492	64.827	-0,8%
<b>Professionalistiche</b>	484	470	455	475	468	418	389	526	467	455	-0,7%
<b>Dilettantistiche</b>	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	13.593	-2,6%
<b>Settore Giovanile e Scolastico</b>	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	50.779	-0,3%
<b>CALCIATORI TESSERATI</b>	1.108.479	1.151.437	1.117.447	1.098.450	1.073.286	1.099.455	1.062.294	1.056.824	1.057.690	1.062.792	-0,5%
<b>Attività professionalistica</b>	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	12.125	12.341	-1,8%
<b>Professionalisti</b>	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	2.899	2.928	-2,0%
<b>Giovani di serie</b>	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	9.226	9.413	-1,7%
<b>Attività dilettantistica</b>	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	360.546	-3,0%
<b>Settore Giovanile e Scolastico</b>	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	689.905	+1,2%
<b>TECNICI TESSERATI FIGC</b>	23.857	24.060	22.057	22.137	23.474	24.706	24.757	26.524	28.880	31.031	+3,0%
<b>Allenatori</b>	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	28.608	+2,8%
<b>Preparatori atletici</b>	263	244	289	327	340	368	385	454	497	583	+9,2%
<b>Medici</b>	577	627	573	579	543	566	516	566	585	652	+1,4%
<b>Operatori sanitari</b>	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	1.188	+5,9%
<b>ARBITRI</b>	33.040	34.728	34.267	34.409	34.381	34.765	33.674	32.290	31.812	31.534	-0,5%
<b>Organi Tecnici Nazionali</b>	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	1.844	-0,8%
<b>Organi Tecnici Regionali e Sezionali</b>	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	29.690	-0,5%
<b>DIRIGENTI</b>	108.732	132.163	185.396	207.410	240.996	235.676	233.141	241.111	237.611	237.338	+9,1%
<b>TOTALE TESSERATI</b>	1.274.108	1.342.388	1.359.167	1.362.406	1.372.137	1.394.602	1.353.866	1.356.749	1.355.993	1.362.695	+0,7%

Fonte: Dati FIGC-LND al 30 giugno 2019

Società

**12.127**  
(-2,1%)

Calciatori

**1.062.792**  
(-0,5%)

Calciatori SGS

**689.905**  
(+1,2%)

Tecnici

**31.031**  
(+3,0%)

Arbitri

**31.534**  
(-0,5%)

# CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC

## Calciatori tesserati per tipologia di attività 2018-2019

	MASCHILE	FEMMINILE	TOTALE
Professionalisti - Serie A	1.284	0	1.284
Professionalisti - Serie B	569	0	569
Professionalisti - Serie C	1.075	0	1.075
Giovani di serie - Serie A	2.355	0	2.355
Giovani di serie - Serie B	2.091	0	2.091
Giovani di serie - Serie C	4.967	0	4.967
<b>Attività professionalistica</b>	<b>12.341</b>	<b>0</b>	<b>12.341</b>
Calcio a 11	295.891	7.146	303.037
Calcio a 5	33.969	4.248	38.217
Attività mista C5/C11	17.434	1.858	19.292
Attività dilettantistica	347.294	13.252	360.546
Settore Giovanile e Scolastico	675.513	14.392	689.905
<b>TOTALE</b>	<b>1.035.148</b>	<b>27.644</b>	<b>1.062.792</b>

## Confronto calciatrici tesserate



Fonte: FIGC

## La traietà dei giovani calciatori tesserati nel 2009-2010 nel calcio professionistico Confronto ultime 10 stagioni sportive

	2009-2010	2018-2019		Calciatori ancora tesserati per la stessa società del 2009-2010
		Serie A	Serie B	
 <b>Serie A</b>	<b>2.411</b> calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	115	4,8%
		Serie B	90	3,7%
		Serie C	152	6,3%
		Dilettanti	1.103	45,7%
		Esteri	187	7,8%
		Svincolati	764	31,7%
		<b>Totale</b>	<b>2.411</b>	<b>100,0%</b>
 <b>Serie B</b>	<b>2.023</b> calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	19	0,9%
		Serie B	42	2,1%
		Serie C	82	4,1%
		Dilettanti	1.094	54,1%
		Esteri	90	4,4%
		Svincolati	696	34,4%
		<b>Totale</b>	<b>2.023</b>	<b>100,0%</b>
 <b>Serie C</b>	<b>6.700</b> calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	17	0,3%
		Serie B	34	0,5%
		Serie C	88	1,3%
		Dilettanti	3.100	46,3%
		Esteri	158	2,4%
		Svincolati	3.303	49,3%
		<b>Totale</b>	<b>6.700</b>	<b>100,0%</b>
 <b>Totale</b>	<b>11.134</b> calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	151	1,4%
		Serie B	166	1,5%
		Serie C	322	2,9%
		Dilettanti	5.297	47,6%
		Esteri	435	3,9%
		Svincolati	4.763	42,8%
		<b>Totale</b>	<b>11.134</b>	<b>100,0%</b>

# CALCIO PROFESSIONISTICO - MINUTAGGIO E FORMAZIONE

Minutaggio nei campionati professionali 2018-2019 per nazionalità ed età dei calciatori scesi in campo

Minutaggio in campionato (regular season)	Calciatori Under 21 italiani		Calciatori Over 21 italiani		Calciatori Under 21 stranieri		Calciatori Over 21 stranieri		TOTALE
	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	
Serie A	15.676	2,0%	306.626	38,3%	22.412	2,8%	456.604	57,0%	801.318
Serie B	28.150	3,9%	508.566	70,9%	17.568	2,4%	163.012	22,7%	717.296
Serie C	298.502	14,7%	1.654.456	81,3%	200	0,0%	82.845	4,1%	2.036.003
<b>TOTALE</b>	<b>342.328</b>	<b>9,6%</b>	<b>2.469.648</b>	<b>69,5%</b>	<b>40.180</b>	<b>1,1%</b>	<b>702.461</b>	<b>19,8%</b>	<b>3.554.617</b>

Principali club formatori di calciatori impiegati in Serie A  
Top 10 2018-2019

	Calciatori Under 21 formati nel club	Calciatori Over 21 formati nel club	TOTALE	Di cui: ancora impiegati nel club
Atalanta BC	3	13	16	3
FC Internazionale	1	15	16	0
AS Roma	2	13	15	4
Juventus FC	4	10	14	5
AC Milan	3	9	12	4
ACF Fiorentina	2	8	10	3
AC Chievo Verona	3	6	9	5
Empoli FC	1	7	8	2
SS Lazio	1	7	8	5
Torino FC	1	7	8	3

Nota: La tabella riportata in basso a sinistra analizza il profilo dei calciatori impiegati in Serie A nel 2018-2019, sulla base del relativo club formatore. Viene considerato come giocatore formato in un club professionistico il calciatore che tra i 15 e i 21 anni sia stato tesserato per almeno 3 stagioni, anche non continuative, nelle giovanili della società calcistica. Vengono analizzati solo i calciatori che hanno disputato almeno un minuto nelle regular season dei campionati professionali nel corso della Stagione Sportiva 2018-2019.

**2.618**  
I calciatori scesi in campo nei campionati professionali 2018-2019

**2.093** calciatori italiani

**TOP 5 PROVINCIE DI NASCITA:**  
Napoli e Roma (152)  
Milano (115)  
Torino (65)  
Bergamo (58)

**TOP 5 REGIONI DI NASCITA:**  
Lombardia (322)  
Campania (220)  
Lazio (199)  
Toscana (155)  
Veneto (148)

**525** calciatori stranieri, provenienti da 67 diverse nazioni

**TOP 5 NAZIONI DI PROVENIENZA:**  
Brasile (48)  
Argentina (45)  
Francia (30)  
Croazia (22)  
Serbia (20)

**€ 146,8m**

Il budget investito dai club professionali per lo sviluppo dei settori giovanili (+11,6% nell'ultimo quadriennio)

# TECNICI E ARBITRI

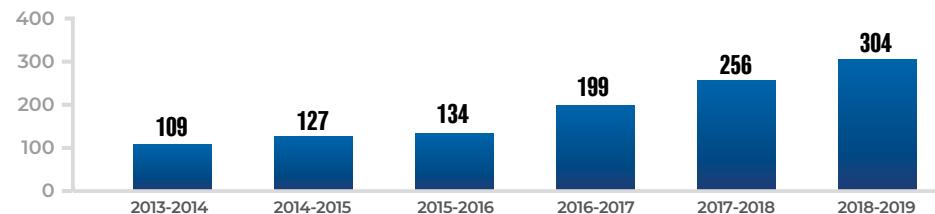
## Tecnici FIGC 2018-2019

	Abilitati	Tesserati italiani	Tesserati stranieri	Totale tesserati
Allenatore	84.967	28.517	91	28.608
Prima Categoria - UEFA PRO	909	390	15	405
Seconda Categoria - UEFA A	2.297	986	28	1.014
Allenatore di Base - UEFA B	49.167	20.817	36	20.853
Allenatore Giovani Calciatori - UEFA Grassroots C	4.056	2.036	1	2.037
Allenatore Dilettante	2.948	1.115	0	1.115
Allenatore di Terza Categoria	15.132	1.495	2	1.497
Istruttore di Giovani Calciatori	8.097	500	3	503
Istruttore di Calcio	14	5	0	5
Allenatore dei Portieri	566	196	0	196
Allenatore dei Portieri Dilettanti e Settore Giovanile	1.320	721	0	721
Allenatore di Calcio a 5 - 1° livello	436	255	6	261
Direttore Tecnico	25	1	0	1
Medico	4.034	652	0	652
Operatore Sanitario	4.908	1.188	0	1.188
Preparatore Atletico	1.407	512	4	516
Preparatore Atletico Settore Giovanile	185	67	0	67
<b>Totale</b>	<b>95.501</b>	<b>30.936</b>	<b>95</b>	<b>31.031</b>

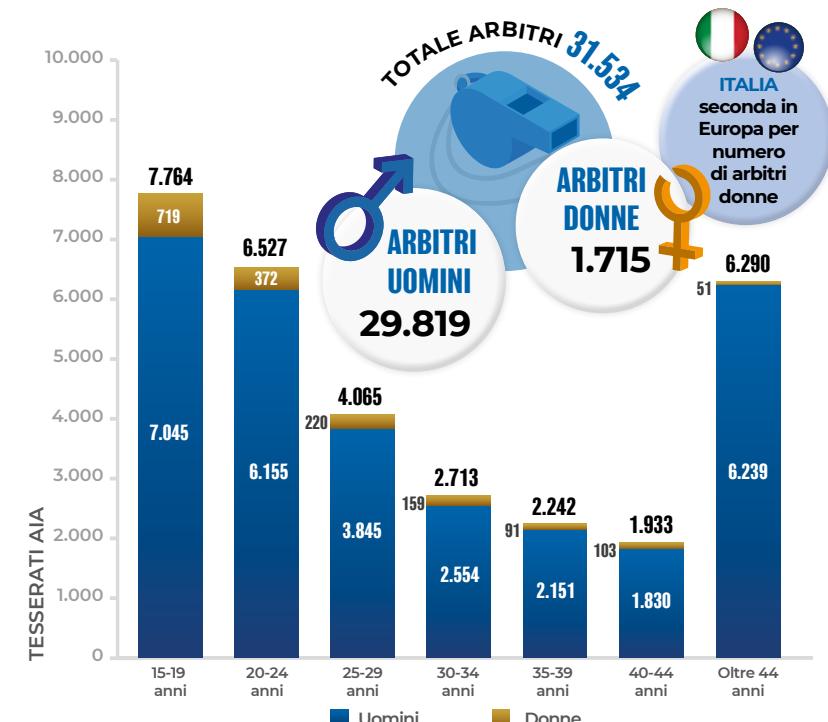
## Tecnici abilitati UEFA PRO, UEFA A e UEFA B in Europa - Top 5 2017-2018



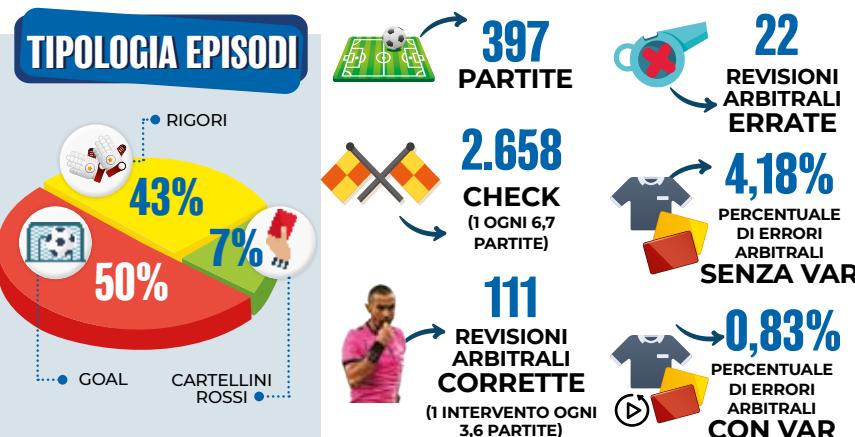
## Confronto numero di tecnici donne tesserate



## Tesserati AIA per fascia d'età e sesso 2018-2019

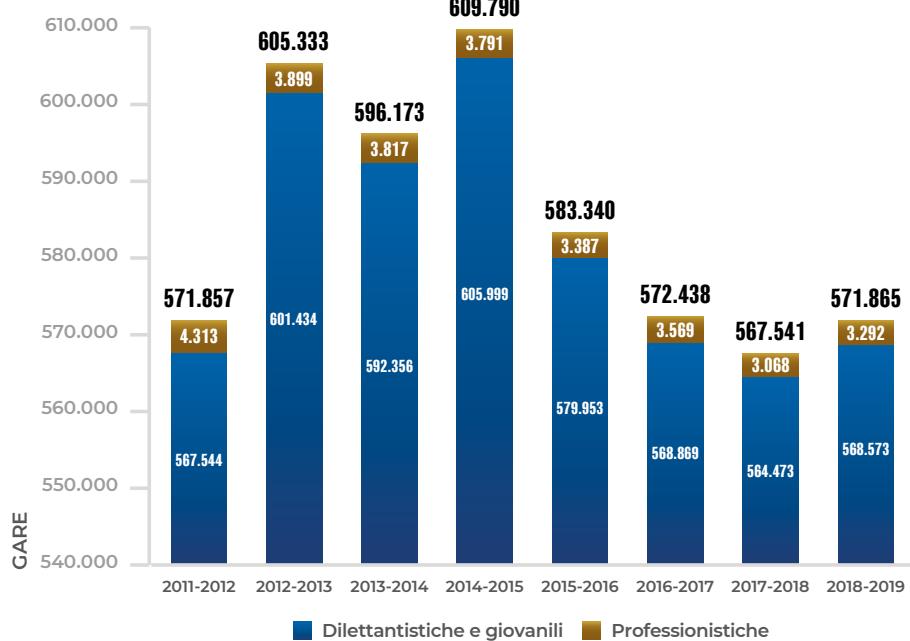


## L'utilizzo del VAR in Serie A e Coppa Italia 2018-2019 - highlights

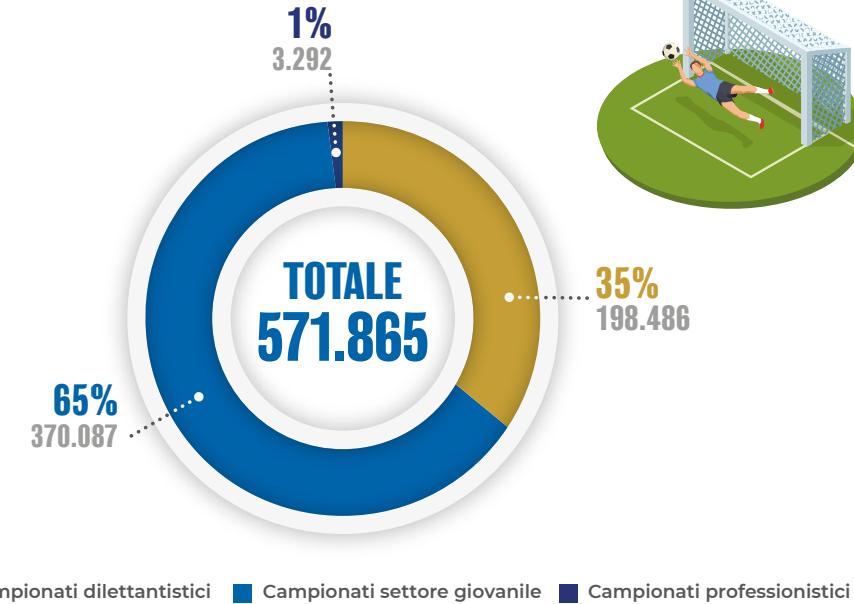


# GARE E CAMPI DA GIOCO

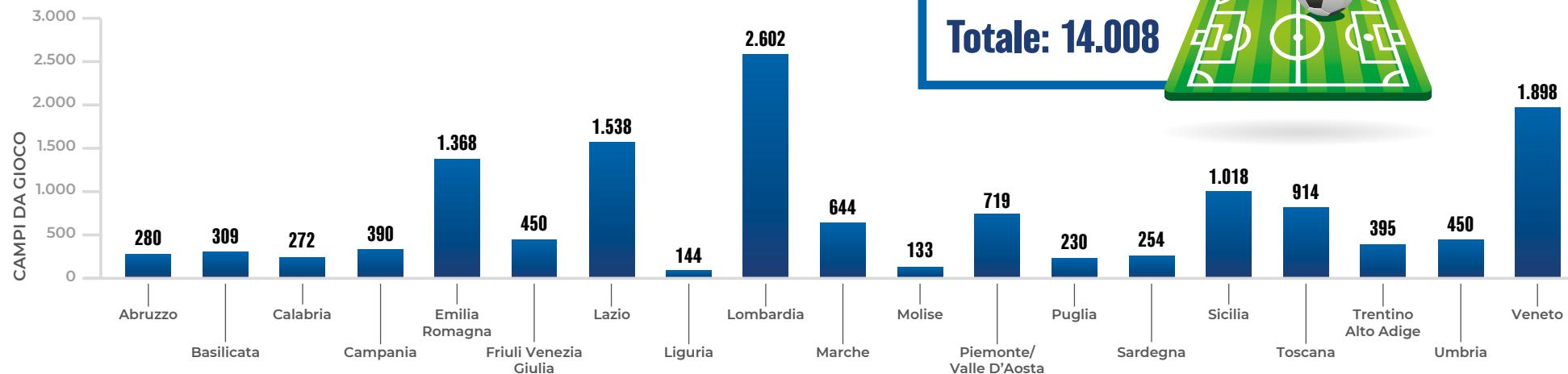
## Confronto gare ufficiali disputate



## Gare ufficiali 2018-2019 - suddivisione per tipologia

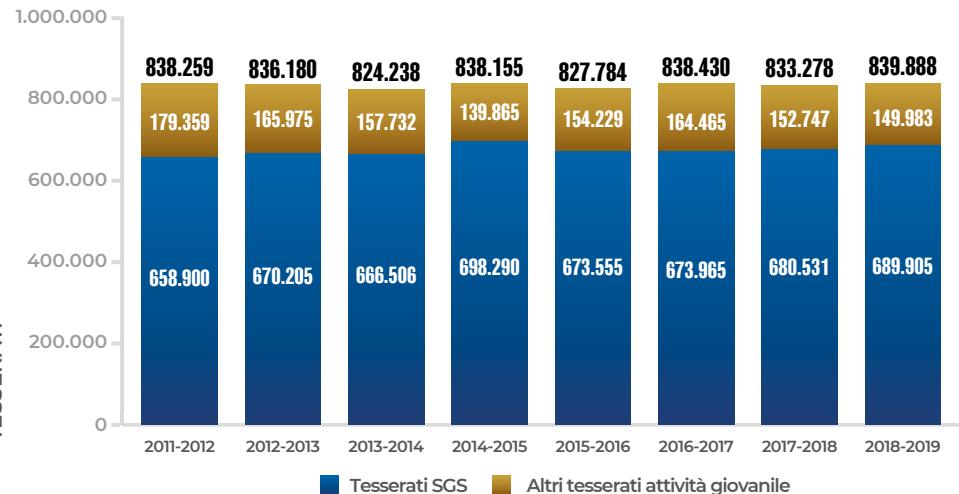


## Campi da gioco omologati per regione 2018-2019



# ATTIVITÀ GIOVANILE

## Confronto calciatori tesserati per l'attività giovanile



All'interno della categoria "attività giovanile" vengono ricompresi tutti i calciatori tesserati nell'ambito del Settore Giovanile e Scolastico, con l'aggiunta dei tesserati come "giovani dilettanti", dei "giovani di serie" e dei giocatori tesserati nella categoria Juniores.

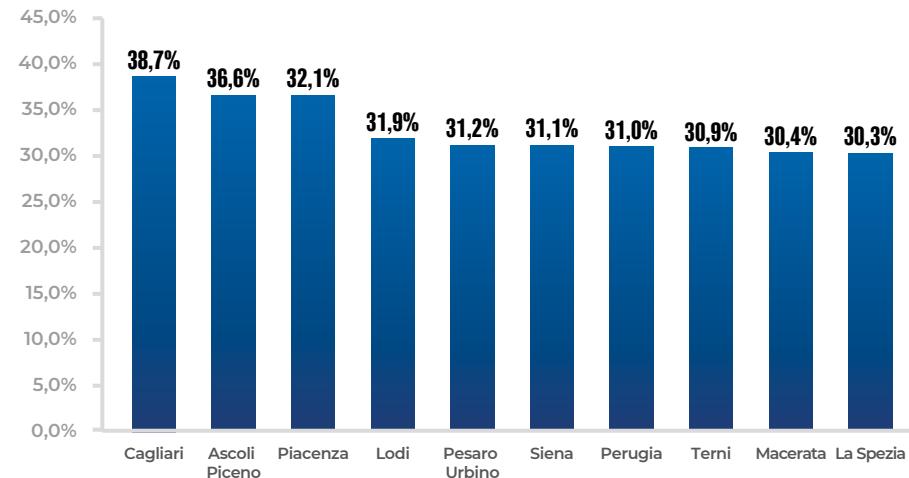
## Densità calciatori tesserati (5-16 anni) 2018-2019

	Calciatori tesserati	Popolazione	Incidenza su popolazione italiana per fascia d'età
5-7 anni	146.049	819.226	17,8%
8-10 anni	172.440	876.980	19,7%
11-12 anni	147.085	591.791	24,9%
13-14 anni	131.959	591.190	22,3%
15-16 anni	108.883	587.722	18,5%
<b>TOTALE</b>	<b>706.416</b>	<b>3.466.909</b>	<b>20,4%</b>

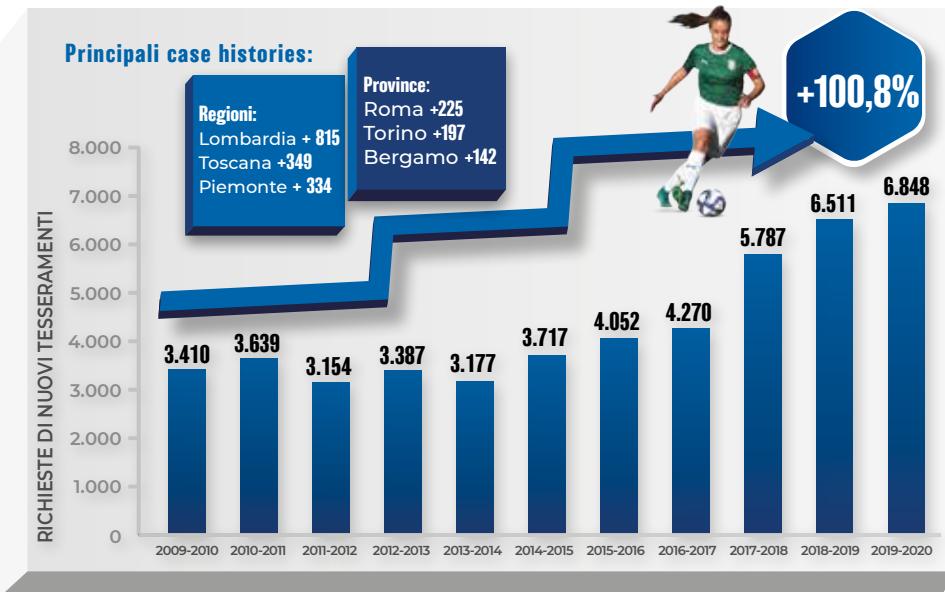
## Densità calciatrici tesserate (5-16 anni) 2018-2019

	Calciatori tesserati	Popolazione	Incidenza su popolazione italiana per fascia d'età
5-7 anni	2.459	774.257	0,3%
8-10 anni	4.226	828.037	0,5%
11-12 anni	4.003	556.750	0,7%
13-14 anni	3.098	556.298	0,6%
15-16 anni	2.402	553.425	0,4%
<b>TOTALE</b>	<b>16.188</b>	<b>3.268.767</b>	<b>0,5%</b>

## Densità calciatori tesserati maschi (5-16 anni) sulla popolazione provinciale 2018-2019 - top 10 province



## Confronto richieste di nuovi tesseramenti nel calcio femminile giovanile



# I TESSERATI NATI ALL'ESTERO

## Tesserati nati all'estero per continente di origine 2018-2019

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo
Europa	8.226	24.317	266	636	<b>33.445</b>	1.017	82	<b>34.544</b>
Africa	10.039	13.399	147	89	<b>23.674</b>	539	0	<b>24.213</b>
Asia	384	2.475	5	4	<b>2.868</b>	77	0	<b>2.945</b>
Sud America	1.128	2.579	8	55	<b>3.770</b>	144	9	<b>3.923</b>
Centro America	186	367	3	2	<b>558</b>	14	0	<b>572</b>
Nord America	35	141	0	1	<b>177</b>	25	0	<b>202</b>
Oceania	1	11	0	0	<b>12</b>	2	0	<b>14</b>
<b>Totale</b>	<b>19.999</b>	<b>43.289</b>	<b>429</b>	<b>787</b>	<b>64.504</b>	<b>1.818</b>	<b>91</b>	<b>66.413</b>

## Calciatori minori nati all'estero al primo tesseramento in Italia 2018-2019 - provenienza



Fonte: Dati FIGC, AIA e Settore Tecnico

## Calciatori tesserati nati all'estero 2018-2019 - principali nazioni di origine

Rank	Europa	Africa	Asia	Sud America	Altri Continenti
1	Albania 12.714	Marocco 8.608	Cina 686	Ecuador 1.300	Repubblica Dominicana 244
2	Macedonia 1.256	Senegal 2.912	India 656	Perù 1.164	Stati Uniti 160
3	Ucraina 946	Nigeria 2.030	Sri Lanka 319	Brasile 597	El Salvador 157
4	Kosovo 928	Gambia 1.571	Filippine 314	Colombia 297	Cuba 74
5	Serbia 684	Costa d'Avorio 1.411	Bangladesh 275	Bolivia 167	Honduras 43
Altre nazioni	40 Paesi 16.917	35 Paesi 7.142	25 Paesi 618	5 Paesi 245	10 Paesi 69
<b>Totale</b>	<b>33.445</b>	<b>23.674</b>	<b>2.868</b>	<b>3.770</b>	<b>747</b>

## Calciatori tesserati nati all'estero - top 10 province 2018-2019

### Top 10 province per numero assoluto

	Provincia	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale dei calciatori
1	Milano	4.155	8,1%
2	Roma	3.036	4,5%
3	Torino	2.634	7,4%
4	Brescia	2.406	9,9%
5	Verona	2.140	8,9%
6	Firenze	1.960	8,1%
7	Padova	1.851	8,3%
8	Bergamo	1.767	8,2%
9	Vicenza	1.742	8,1%
10	Bologna	1.554	8,5%

### Top 10 province per incidenza % sul totale dei calciatori tesserati

	Provincia	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale dei calciatori
1	Asti	448	13,8%
2	Piacenza	901	11,8%
3	Ravenna	900	10,6%
4	Lodi	656	10,5%
5	Pordenone	725	9,9%
6	Brescia	2.406	9,9%
7	Cremona	872	9,8%
8	Cuneo	1.150	9,7%
9	Alessandria	715	9,7%
10	Parma	765	9,6%

# IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE CREATO: IL MODELLO SROI



IL CALCIO COSTITUISCE UN ASSET FONDAMENTALE DEL SISTEMA PAESE ITALIANO, A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE



CON L'OBBIETTIVO DI RAPPRESENTARE IL CRESCENTE VALORE CREATO, LA FIGC HA AVVLIATO UN PROGRAMMA DI STUDIO CON LA UEFA FINALIZZATO ALL'ANALISI DEL "SOCIAL RETURN ON INVESTMENT"



LO STUDIO HA PERMESSO DI RAPPRESENTARE I BENEFICI DERIVANTI DALLA PRATICA CALCISTICA E IL CONSEGUENTE IMPATTO GENERATO SUL SISTEMA PAESE, CON L'OBBIETTIVO DI INDIRIZZARE MAGGIORMENTE GLI INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE

Rappresentare l'impatto della **PRATICA CALCISTICA ATTUALE** sul Sistema Paese Italiano



**CALCIATORI TESSERATI**  
PER LA FIGC NEL 2018-2019

**1.062.792**

**IMMATTO SOCIO-ECONOMICO**

**€ 3,1 MILIARDI**



**ECONOMIA € 726,5m**

- € 140,9m investimenti infrastrutturali
- € 585,5m consumi dei calciatori
- >99.000 posti di lavoro creati

**SALUTE € 1.247,6m**

- € 127,9m risparmi sanitari
- € 1.166,9m valore economico benessere percepito
- € 47,2m costo stimato degli infortuni

**SOCIALITÀ € 1.129,3m**

- € 0,54m riduzione dei crimini
- € 179,3m risparmio sui neet
- € 65,8m miglioramento della formazione
- € 883,7m volontariato

**PERFORMANCE SPORTIVE**

- L'Italia è attualmente presente nella TOP 10 di tutti i principali ranking UEFA

Stimare l'impatto socio-economico aggiuntivo dell'**INVESTIMENTO DEL CALCIO DI BASE**



**IMMATTO SOCIO-ECONOMICO AGGIUNTIVO DEI NUOVI TESSERATI**

**+€ 73,7 MILIONI**

**ECONOMIA € 14,8m**

**SALUTE € 31,2m**

**SOCIALITÀ € 27,7m**

**IMMATTO SOCIO-ECONOMICO TOTALE**

**€ 3,1 mdi + € 73,7m**  
**€ 3,17 MILIARDI**

# IL CALCIO PARALIMPICO E Sperimentale



La **Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC** è stata istituita attraverso delibera del Consiglio federale (Comunicato Ufficiale N. 93/A) il 3 ottobre 2019, dopo la firma di un apposito Protocollo d'Intesa tra FIGC e CIP (Comitato Italiano Paralimpico), sulla base dell'esperienza sviluppata da "Quarta Categoria", **torneo nazionale sperimentale di calcio a 7 riservato a calciatori e calciatrici con disabilità cognitivo-relazionale e patologie psichiatriche**, che dal 2016 ha risposto all'esigenza e alla volontà di giocare a calcio di tanti ragazzi.

La FIGC rappresenta la prima federazione sportiva al mondo ad aver istituito al suo interno una **Divisione per l'attività paralimpica e sperimentale**, avviando così un percorso che rappresenta un cambiamento culturale e sociale



Fonte: FIGC - Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale

## Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale 2019-2020- highlights



**2.491** TESSERATI

**SOCIETÀ AFFILIATE**

**81**



**112**

**SQUADRE PARTECIPANTI  
ALL'ATTIVITÀ**

**LIVELLI DI GIOCO BASATI SULLE  
DIFFERENTI ABILITÀ CALCISTICHE**

**3**



**10 REGIONI SEDI DI GARE:**

Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna e Toscana







2020  
10°  
EDIZIONE  
REPORT CALCIO

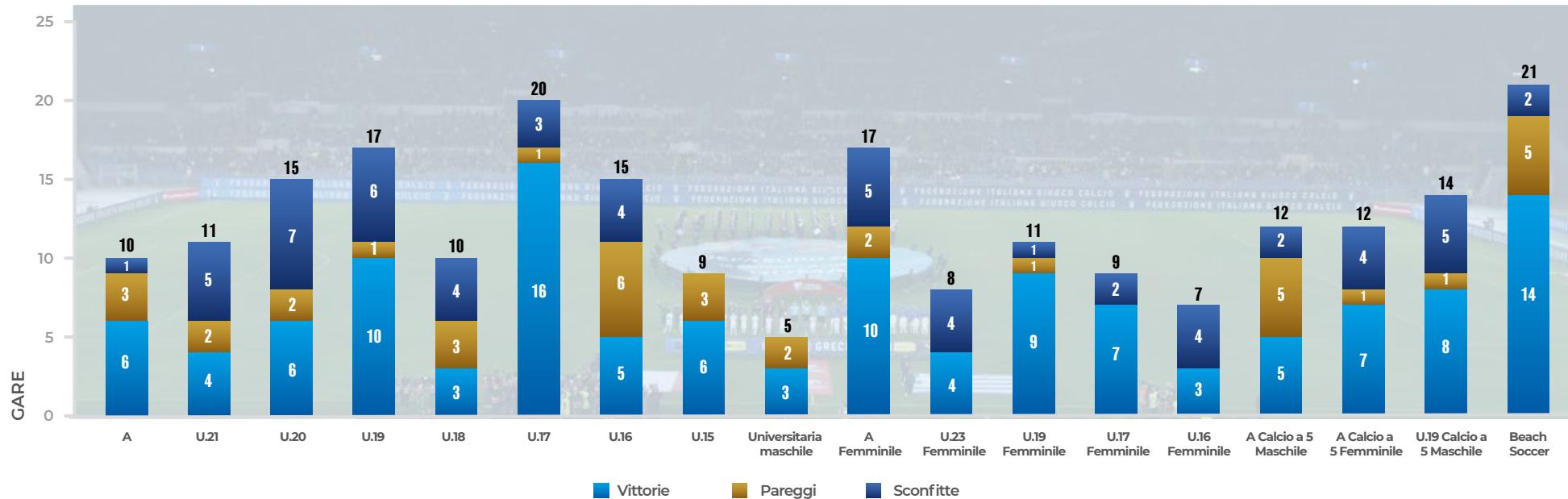


# 02 IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



# LE NAZIONALI FIGC

## Partite Rappresentative Nazionali 2018-2019



## Highlights 2018-2019



Fonte: FIGC - Club Italia

# IL PROFILO DEI CONVOCATI

Società di provenienza dei calciatori convocati per le Rappresentative Nazionali maschili di Calcio a 11 2018-2019

Convocati Nazionale A e U.21		Convocati Nazionale A e U.21		Convocati Nazionali giovanili U.20 - U.15	
Società di provenienza		Società di formazione nel settore giovanile		Società di provenienza	
Juventus	8	Milan	9	Inter	38
Milan	7	Roma	9	Juventus	31
Roma	6	Juventus	7	Atalanta	29
Torino	6	Inter	6	Milan	21
Atalanta	5	Atalanta	5	AS Roma	18
Cagliari	5	Fiorentina	4	Fiorentina	12
Sampdoria	4	Torino	4	Genoa	11
Sassuolo	4	Cesena	3	Sassuolo	7
Spal	4	Genoa	3	Napoli	6
Udinese	4	Palermo	3	Altre 37 società	67
Altre 25 società	39	Altre 22 società	39		

Mese di nascita calciatori e calciatrici convocati per le Rappresentative Nazionali 2018-2019



Top 15 province italiane di nascita	
Roma	70
Milano	36
Napoli	31
Torino	24
Bergamo	23
Brescia	21
Firenze	17
Venezia	14
Monza e Brianza	13
Udine	12
Genova	11
Pescara	11
Lucca	10
Modena	10
Vicenza	10

Nazioni straniere di origine	
Brasile	18
Costa d'Avorio	6
Albania	3
Germania	3
Ghana	3
Camerun	2
Francia	2
Nigeria	2
Altre 14 Nazioni	14

# QUALIFICAZIONE A UEFA EURO 2020

Tutti i record dell'Italia di Roberto Mancini

IL PERCORSO VERSO UEFA EURO 2020 È UNA STORIA DI SUCCESSO



## 30 punti conquistati sui 30 in palio

(10 vittorie su 10 partite), con 37 gol realizzati e solo 4 subiti



Ottenimento della qualificazione per una grande rassegna internazionale con 3 turni di anticipo,

**prima volta assoluta tra Europei e Mondiali**



La vittoria ottenuta in Bosnia, la 10<sup>a</sup> consecutiva, è valsa al **CT Mancini il sorpasso su Vittorio Pozzo**, il leggendario CT del doppio successo Mondiale del '34 e del '38, in termini di successi consecutivi alla guida degli Azzurri



**L'Italia ha chiuso il girone di qualificazione con la vittoria per 9 a 1 contro l'Armenia a Palermo**

La Nazionale non segnava 9 gol in una partita dal 9-0 agli Stati Uniti dell'agosto del '48; considerando anche le amichevoli, si è trattato dell'11<sup>o</sup> successo consecutivo, un record assoluto



La goleada con l'Armenia ha rappresentato anche la prima volta in cui l'Italia ha mandato in rete **7 GIOCATORI DIVERSI** (Immobile, Zaniolo, Barella, Jorginho, Romagnoli, Orsolini e Chiesa)

Dal debutto in panchina del maggio 2018 con l'Arabia Saudita al match di Palermo contro l'Armenia, sono stati 64 i giocatori convocati da Mancini: 24 gli esordienti, 23 i marcatori e 45 le reti segnate in 19 gare (media di 2,37 gol a partita): nessun CT negli ultimi 52 anni ha fatto meglio

A conferma della volontà di impostare un percorso tecnico basato sulla crescita dei giovani talenti italiani, nel corso della UEFA Nations League e del percorso di qualificazione verso UEFA EURO 2020

**l'età media dei calciatori impiegati in Nazionale ha visto un forte decremento rispetto al passato**

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC



10

PARTITE

AFFLUENZA ALLO STADIO

253.500

AUDIENCE TV

62,4 milioni

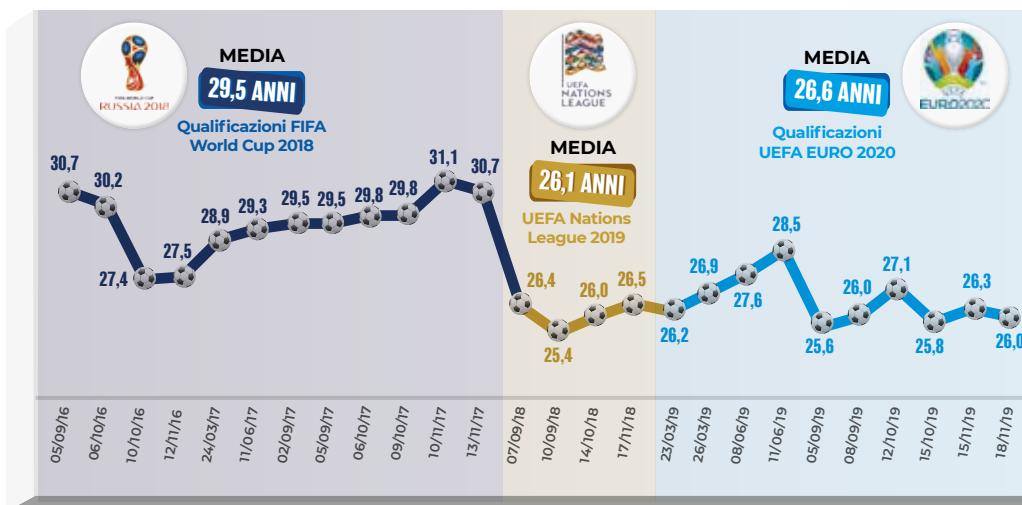


1° CLASSIFICATA  
GRUPPO J



(SHARE: 27,8%)

Confronto età media (anni) Nazionale - calciatori titolari



# FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2019

## Tutti i successi delle #RagazzeMondiali



**24,41 milioni di telespettatori in Italia, con una media di 4,88 milioni a partita**  
 Tutte le 5 partite giocate hanno migliorato il precedente record (558.625 durante Italia - Svezia nei Campionati Europei 2017)

**I 7,32 milioni di telespettatori rilevati durante Italia-Brasile**  
 (prima partita nella storia della Nazionale femminile ad essere trasmessa su RAI 1) hanno superato l'audience degli altri eventi calcistici disputati nel giugno-luglio 2019, comprese le finali della UEFA Nations League

**21 milioni di persone hanno seguito la Nazionale**, dato superiore a quello per l'Europeo Under 21 (20,6 milioni) e che si avvicina all'intero Mondiale femminile (24,9 milioni) e alla Serie A maschile (30,2 milioni)



Dopo il Mondiale, il **34,1% degli italiani** dichiara di essere interessato al calcio femminile, un dato che raggiunge il 45,3% tra gli italiani che seguono il calcio



A livello globale, le partite delle Azzurre sono state viste da un totale di oltre **100 milioni di telespettatori**, e la partita Italia-Brasile con 42,33 milioni rappresenta il quarto match più visto dell'intera competizione e la partita con più audience della fase a gironi



Oltre 1.000 articoli pubblicati sui quotidiani relativi alla Nazionale femminile nel periodo 1 giugno - 10 luglio

La campagna di comunicazione lanciata dalla FIGC per accompagnare l'evento, ovvero **#RagazzeMondiali**, è stata un trend topic che ha raggiunto oltre 150.000 menzioni



I 100 video caricati dalla FIGC su **YouTube** hanno raggiunto un totale di **oltre 3 milioni di visualizzazioni**, dato pari a circa 3 volte la somma delle visualizzazioni di tutti i 220 video sulla Nazionale femminile pubblicati tra il 2013 e il 2018



**5**

**PARTITE**

**AFFLUENZA ALLO STADIO**

**89.157**



**AUDIENCE TV**

**24,4 milioni**



(SHARE: 31,8%)



**RAGGIUNGIMENTO DEI QUARTI DI FINALE**



**TOTALE NUOVI UTENTI SUI PROFILI FIGC**

**192.982**



**104.082**



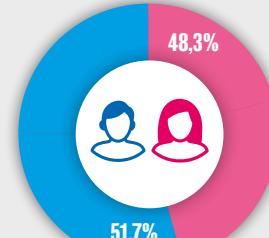
**70.000**



**18.900**



In aggiunta agli oltre **820.300 nuovi follower** sugli account delle Azzurre convocate per il Mondiale (+158%)



**FAN BASE FEMMINILE SUI SOCIAL FIGC:**

Le **donne** rappresentano il **48,3%** dei sostenitori della Nazionale femminile, rispetto al 20% della Nazionale maschile



**IMPRESSION TOTALI**

**76.216.109**

# UEFA EUROPEAN UNDER-21 CHAMPIONSHIP 2019

## I NUMERI DEI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019

La prima grande **MANIFESTAZIONE PER NAZIONALI** organizzata nel nostro Paese dai tempi di **«Italia '90»**



**15** i giorni di durata dell'evento (dal 16 al 30 giugno 2019)



**5 CITTÀ ITALIANE COINVOLTE:**  
**Bologna, Cesena, Reggio Emilia, Trieste e Udine,**  
insieme a San Marino

**12** Nazionali partecipanti

**276** CALCIATORI COINVOLTI

**78** COL REALIZZATI (dato record)

in media **3,71** per partita



Più di **250.000 SPETTATORI** per le **21 PARTITE DISPUTATE** (4 i sold out), con un'**AFFLUENZA MEDIA DI CIRCA 12.000**, il record nelle ultime **5 EDIZIONI DEL TORNEO**

**16,9 MILIONI DI TELESPEZATORI** in Italia per le partite disputate dagli Azzurri, a cui si aggiungono altri **16,1 MILIONI** per le altre partite giocate

La finale disputata tra Germania e Spagna ha prodotto VS un'audience mondiale pari a **17,7 milioni di telespettatori**

**436**

volontari coinvolti nell'organizzazione dell'evento, insieme a **150 ALTRE PERSONE DI STAFF**



L'investimento per le attività promozionali e l'ammodernamento delle strutture sportive è stato pari a oltre **30 milioni di euro**

**#TIFIAMOEUROPA**  
IL NOSTRO INNO ALLA GIOIA

All'eccellenza organizzativa e qualitativa degli stadi, rimarcata nel Report Finale della UEFA, si è unita la realizzazione di **campagne promozionali e programmi innovativi** (es. progetto scolastico **#tifiamoEuropa**, organizzato in sinergia con il MIUR, che ha visto la partecipazione di 1.210 studenti e 590 scuole)



**3**

**PARTITE**

**AFFLUENZA ALLO STADIO**

**74.246**



**AUDIENCE TV**

**16,9**  
milioni

**ELIMINATA NELLA  
FASE A GIRONI**



I minutaggi disputati in campionato dai calciatori convocati nella **NAZIONALE UNDER 21** per le fasi finali dei **CAMPIONATI EUROPEI** di categoria negli ultimi anni sono risultati in forte crescita

	Europei 2013 Minutaggio stagione 12-13	Europei 2015 Minutaggio stagione 14-15	Europei 2017 Minutaggio stagione 16-17	Europei 2019 Minutaggio stagione 18-19
<b>Campionati di Prima Divisione</b>	18.838	31.863	33.957	<b>34.487</b>
<b>Campionati di Seconda Divisione</b>	29.150	10.007	7.730	<b>8.206</b>
<b>Campionati di Terza Divisione o inferiore</b>	0	252	0	<b>0</b>
<b>UEFA Champions League</b>	689	67	180	<b>844</b>
<b>UEFA Europa League</b>	758	842	1.406	<b>1.363</b>
<b>Totale</b>	<b>49.435</b>	<b>43.031</b>	<b>43.273</b>	<b>44.900</b>

# ALTRI GRANDI EVENTI

## FIFA BEACH SOCCER WORLD CUP 2019



## FIFA U-17 WORLD CUP 2019



## FIFA U-20 WORLD CUP 2019



## UEFA EUROPEAN UNDER-17 CHAMPIONSHIP 2019



## NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS

COMPETIZIONI UFFICIALI 2016 - 2019



Titolo europeo della **NAZIONALE ITALIANA DI BEACH SOCCER (2018)**, secondo posto nei **CAMPIONATI MONDIALI (2019)** e medaglia d'oro ai **GIOCHI DEL MEDITERRANEO (2019)**

Nel 2017 e 2018 tutte le **4 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI UNDER 19 E UNDER 17 MASCHILI E FEMMINILI** si sono qualificate (per la prima volta nella storia) per i Campionati Europei



### 4 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI

2 Under 19 maschile e 2 Under 17 maschile



**MEDAGLIA DI BRONZO AI CAMPIONATI MONDIALI**  
Under 20 maschili 2017, la prima nella storia, e  
quarto posto ai Campionati Mondiali Under 20 2019



### 1 FINALE DI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (Under 18 maschile)



La nazionale femminile si è qualificata  
dopo 20 anni per i **CAMPIONATI MONDIALI 2019**,  
**RAGGIUNGENDO I QUARTI DI FINALE**



La Nazionale Universitaria maschile ha ottenuto la  
**MEDAGLIA DI BRONZO ALLE UNIVERSIADI 2019**



## MATCH ANALYSIS: L'INDICE DI PERICOLOSITÀ

**Per Match Analysis si intende...**

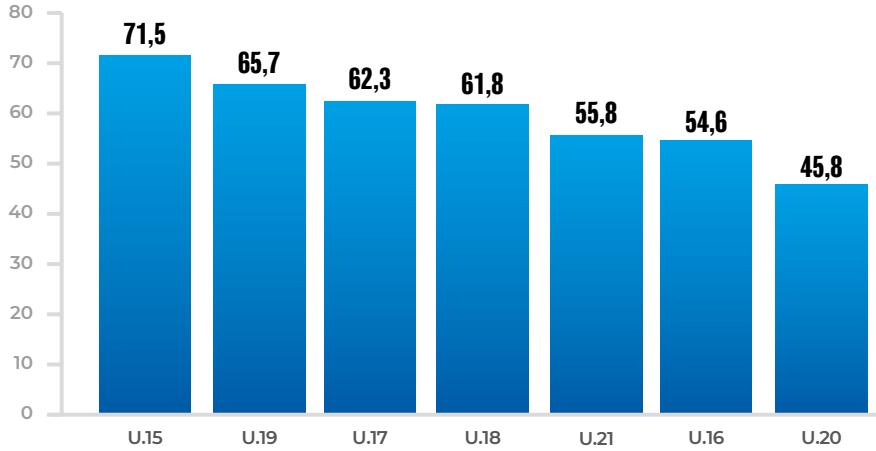
... un processo utilizzato per oggettivare le azioni messe in atto in occasione della partita, e riguardano sia la propria squadra che l'avversario o addirittura il singolo atleta. Vengono generati e selezionati dei dati attraverso la rilevazione di eventi relativi alle varie fasi di gioco durante il match.

**La FIGC ha introdotto figure specifiche dedicate alla Match Analysis** nell'organigramma del Club Italia già a partire dal 2015, e nel 2017 tramite l'attività del Settore Tecnico è diventata una delle poche Federazioni al mondo ad aver avviato un corso di formazione e di abilitazione specifico per la figura del Match Analyst.

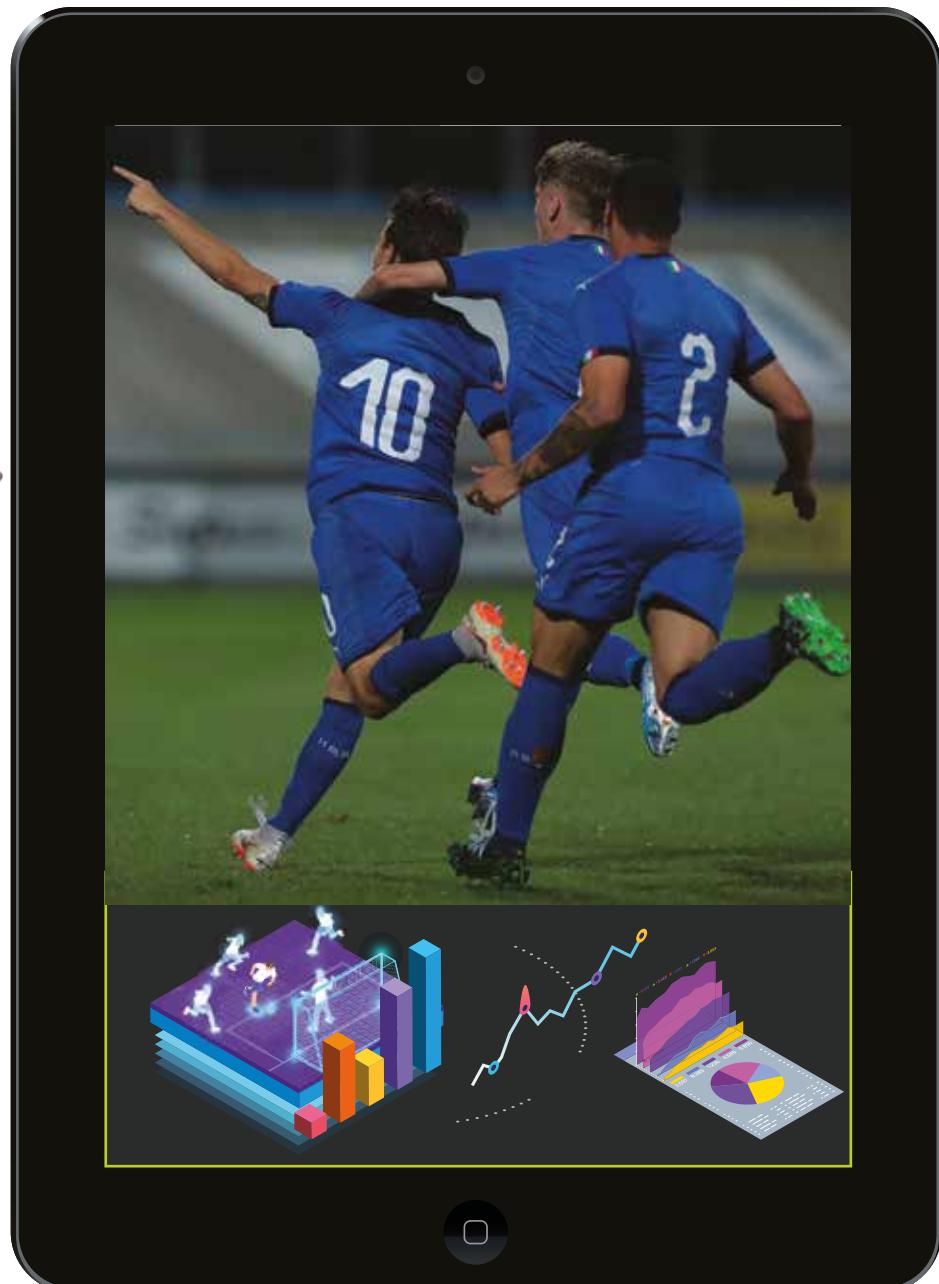
**L'indice di pericolosità rappresenta uno dei principali output della Match Analysis**

relativa alle Nazionali maschili FIGC; l'indice è nato da un'idea del coordinatore della Nazionali giovanili maschili Maurizio Viscidi e dal responsabile dell'area di Match Analysis azzurra Antonio Gagliardi, con l'obiettivo di misurare l'efficacia offensiva e difensiva di una squadra al di là dei gol segnati, assegnando un punteggio ai seguenti episodi: occasioni da gol, azioni promettenti, tiri da dentro e da fuori dall'area, cross, punizioni centrali e laterali, corner e rigori.

### Indice di pericolosità 2018-2019 - Rappresentative Nazionali giovanili maschili

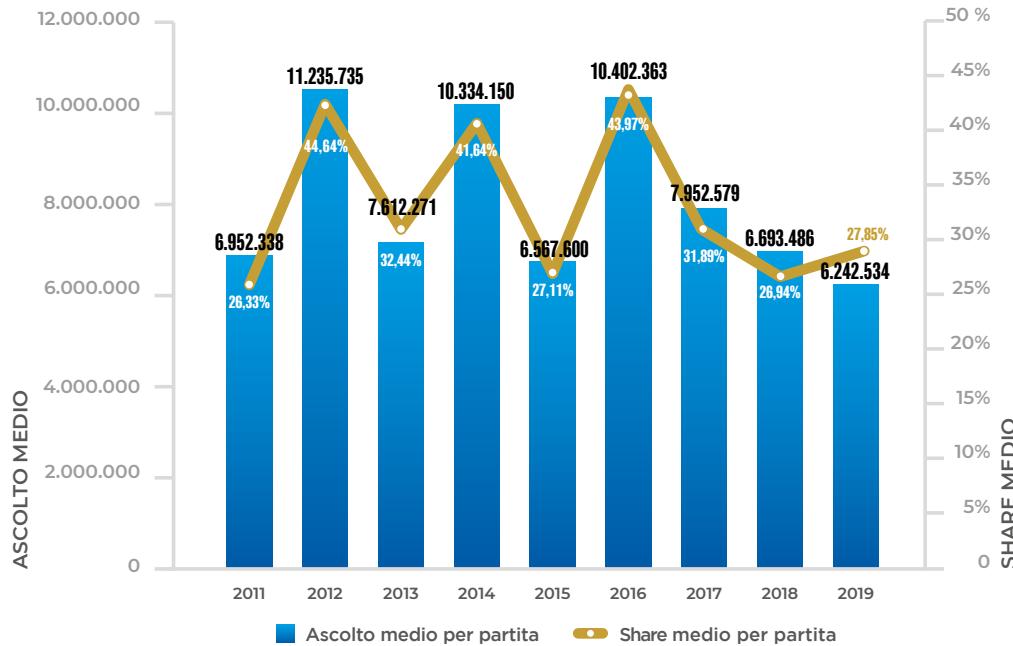


Fonte: FIGC - Club Italia



# AUDIENCE E RICAVI DA DIRITTI TELEVISIVI

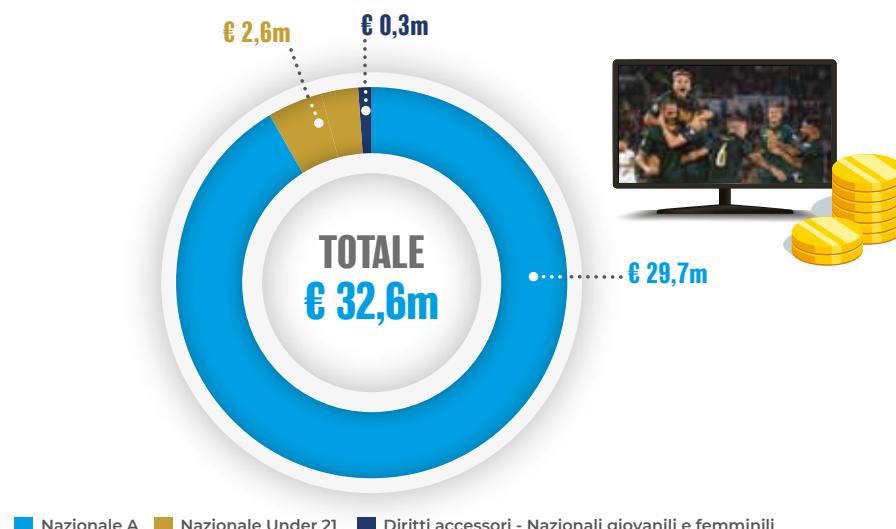
## Ascolto medio e share Nazionale A maschile - confronto per anno



## Audience media - confronto principali eventi sportivi 2019

Competizione	Audience televisiva media per partita/evento	Share medio
Qualificazioni Europei Nazionale A	6.242.534	27,85%
Ciclismo - Giro d'Italia	1.643.414	13,52%
Formula 1 - Campionato del Mondo	1.147.488	7,69%
MotoGP - Campionato del Mondo	979.248	6,52%
Nuoto - Campionato del Mondo	131.685	2,55%
Volley Femminile - Campionato Europeo	320.038	2,42%
Sci - Campionati del Mondo	270.037	2,19%
Atletica - Campionato del Mondo	262.778	1,77%
Volley - Campionato Europeo	268.973	1,70%
Pallanuoto - Campionato del Mondo	97.437	1,41%
Rugby - Coppa del Mondo	93.131	1,19%

## Ricavi da diritti tv FIGC 2019



## Ascolto totale 2019 - suddivisione per Nazionale

	Partite trasmesse	Ascolti totali
Nazionale A Maschile	10	62.425.339
Nazionale A Femminile	19	28.783.439
Nazionale Under 21 Maschile	11	23.506.533
Nazionali giovanili, Calcio a 5, Beach Soccer e Azzurri Legends	35	7.887.295
<b>Totale</b>	<b>75</b>	<b>122.602.606</b>

**Totale ascolti Nazionali di calcio: 122,6m**



+ **Totale ascolti calcio professionistico e principali competizioni dilettantistiche: 390,8m**



= **TOTALE ASCOLTI CALCIO ITALIANO: 513,4m**

# CONFRONTO ASCOLTI 2019

## I programmi televisivi più visti nel 2019

Rank	Programma	Data	Canale	Audience	Share
1	Il Commissario Montalbano	11/02/19	Rai 1	11.107.845	44,9%
2	Il Commissario Montalbano	18/02/19	Rai 1	10.150.260	43,3%
3	69° Festival Di Sanremo	09/02/19	Rai 1	8.394.685	65,2%
4	Calcio - UEFA Champions League Ajax - Juventus	10/04/19	Rai 1	7.993.401	30,0%
5	Calcio - Supercoppa Italiana Juventus - Milan	16/01/19	Rai 1	7.795.372	36,0%
6	Io Sono Mia	12/02/19	Rai 1	7.727.360	31,0%
7	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Bosnia Herzegovina	11/06/19	Rai 1	7.453.143	32,6%
8	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Finlandia	23/03/19	Rai 1	7.369.922	32,1%
9	Calcio - Coppa Italia Atalanta - Lazio	15/05/19	Rai 1	7.297.240	28,7%
10	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Liechtenstein	26/03/19	Rai 1	7.294.895	28,0%
11	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Grecia	12/10/19	Rai 1	7.141.606	32,5%
12	La Stagione Della Caccia C'era Una Volta Vigata	25/02/19	Rai 1	7.115.185	30,8%
13	Calcio - Coppa Italia Atalanta - Juventus	30/01/19	Rai 1	7.002.989	26,2%
14	Calcio - UEFA Champions League Atletico Madrid - Juventus	20/02/19	Rai 1	6.877.832	25,5%
15	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Finlandia - Italia	08/09/19	Rai 1	6.758.780	31,4%
16	Il Commissario Montalbano	01/04/19	Rai 1	6.717.969	28,6%
17	Viva Raiplay!	04/11/19	Rai 1	6.532.067	25,1%
18	Calcio - FIFA Women's World Cup 2019 Brasile - Italia	18/06/19	Rai 1	6.525.254	29,3%
19	Il Nome Della Rosa	04/03/19	Rai 1	6.500.517	27,4%
20	Che Dio Ci Aiuti 5	10/01/19	Rai 1	6.458.340	25,0%

Nota: I dati fanno riferimento all'ascolto televisivo registrato nel 2019 sui canali in chiaro.

Fonte: Analisi GroupM ESP, unit specializzata nella consulenza sportiva, su dati Auditel

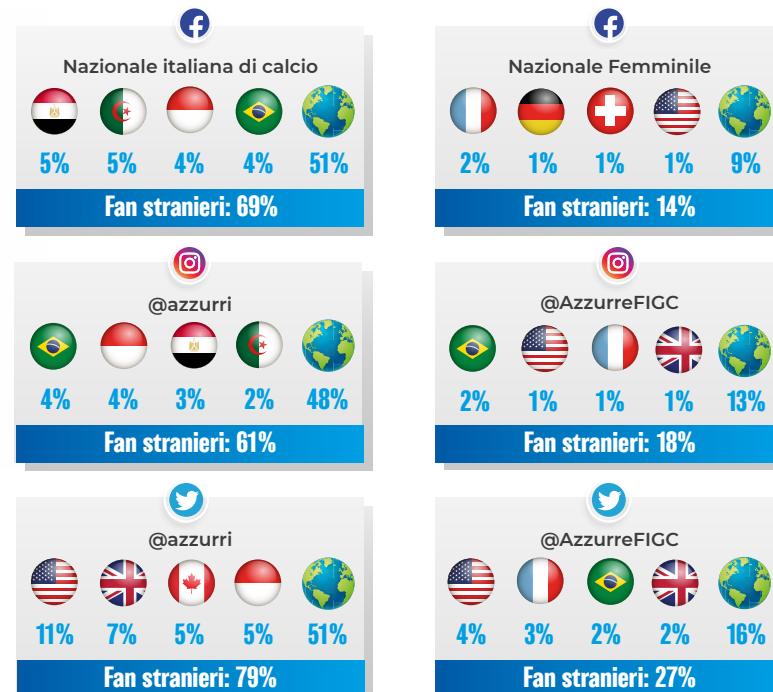
## I programmi sportivi più visti nel 2019

Rank	Programma	Data	Canale	Audience	Share
1	Calcio - UEFA Champions League Ajax - Juventus	10/04/19	Rai 1	7.993.401	30,0%
2	Calcio - Supercoppa Italiana Juventus - Milan	16/01/19	Rai 1	7.795.372	36,0%
3	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Bosnia Herzegovina	11/06/19	Rai 1	7.453.143	32,6%
4	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Finlandia	23/03/19	Rai 1	7.369.922	32,1%
5	Calcio - Coppa Italia Atalanta - Lazio	15/05/19	Rai 1	7.297.240	28,7%
6	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Liechtenstein	26/03/19	Rai 1	7.294.895	28,0%
7	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Grecia	12/10/19	Rai 1	7.141.606	32,5%
8	Calcio - Coppa Italia Atalanta - Juventus	30/01/19	Rai 1	7.002.989	26,2%
9	Calcio - UEFA Champions League Atletico Madrid - Juventus	20/02/19	Rai 1	6.877.832	25,5%
10	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Finlandia - Italia	08/09/19	Rai 1	6.758.780	31,4%
11	Calcio - FIFA Women's World Cup 2019 Brasile - Italia	18/06/19	Rai 1	6.525.254	29,3%
12	Calcio - Supercoppa Italiana Juventus - Lazio	22/12/19	Rai 1	6.336.733	34,6%
13	Calcio - Coppa Italia Milan - Napoli	29/01/19	Rai 1	6.140.023	23,4%
14	Calcio - 2019 UEFA European Under-21 Championship Italia - Polonia	19/06/19	Rai 1	6.001.990	27,4%
15	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Liechtenstein - Italia	15/10/19	Rai 1	5.969.106	23,4%
16	Calcio - UEFA Champions League Inter - Barcellona	10/12/19	Canale 5	5.860.874	22,7%
17	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Italia - Armenia	18/11/19	Rai 1	5.660.553	29,4%
18	Calcio - 2019 UEFA European Under-21 Championship Italia - Spagna	16/06/19	Rai 1	5.658.315	27,2%
19	Calcio - UEFA Champions League Tottenham - Liverpool	01/06/19	Rai 1	5.640.426	22,3%
20	Calcio - Qualificazione Campionato Europeo Bosnia Herzegovina - Italia	15/11/19	Rai 1	7.769.674	29,5%

# LA CRESCITA DEL PROFILO DIGITAL

## Confronto numero di fan e follower sui profili ufficiali FIGC

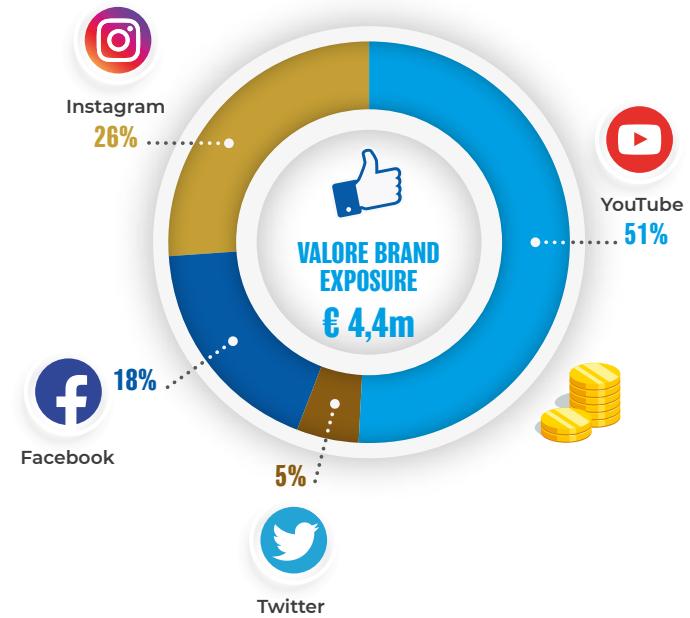
	31-12-2015	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2018	31-12-2019	Variazione assoluta 2015-2019
Nazionale Italiana di Calcio	4.104.640	5.057.057	5.019.200	4.961.120	4.920.609	+815.969
@Vivo_Azzurro (Ita)	431.013	515.234	640.544	663.011	692.300	+261.287
@azzurri (Eng)	343.100	427.194	495.814	518.710	542.100	+199.000
@azzurri	263.712	885.322	1.291.978	1.850.400	2.610.851	+2.347.139
FIGC Vivo Azzurro Channel	47.490	107.495	150.605	187.100	251.000	+203.510
Facebook Nazionale Femminile				73.476		
@AzzurreFIGC				21.800		
@azzurrefigc				118.000		
<b>TOTALE</b>	<b>5.189.955</b>	<b>6.992.302</b>	<b>7.598.141</b>	<b>8.180.341</b>	<b>9.230.136</b>	<b>+3.826.905</b>



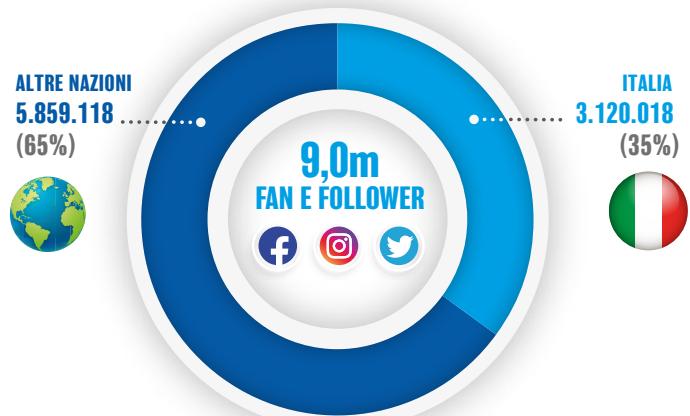
Nota: i profili social della Nazionale femminile sono stati inaugurati nel maggio 2019.

Fonte: FIGC - Business e Sviluppo/Vivo Azzurro e Vidierre S.r.l.

## Il valore creato a beneficio degli sponsor FIGC dai post pubblicati sui canali social della Federazione nel 2019

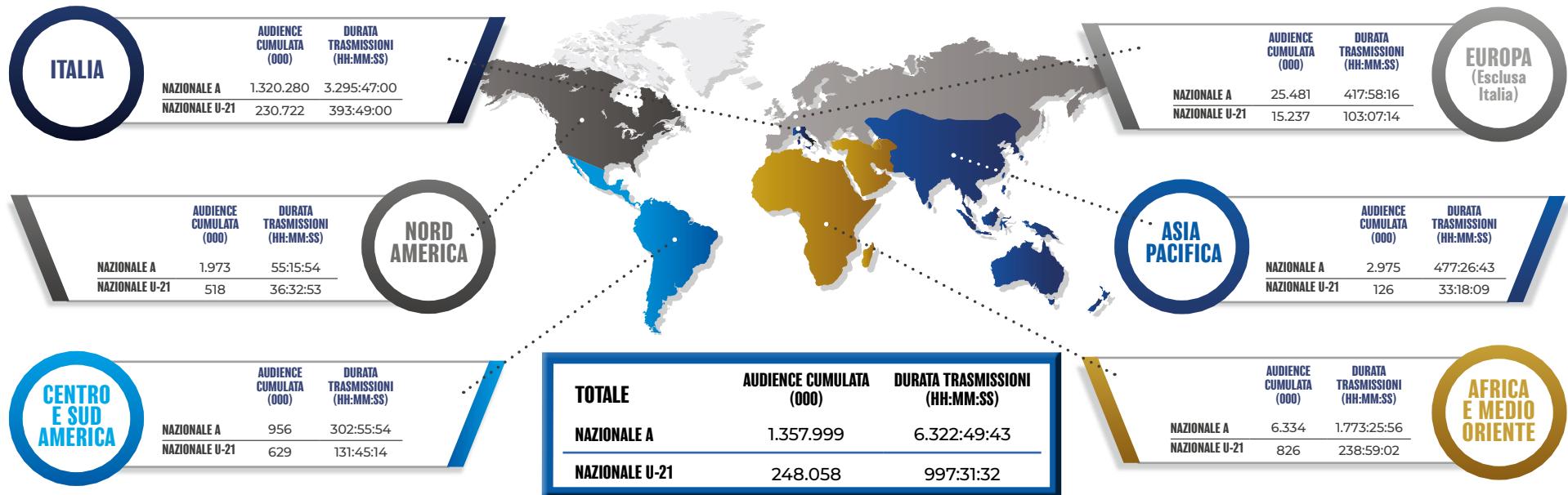


## La provenienza dei fan al 31-12-2019

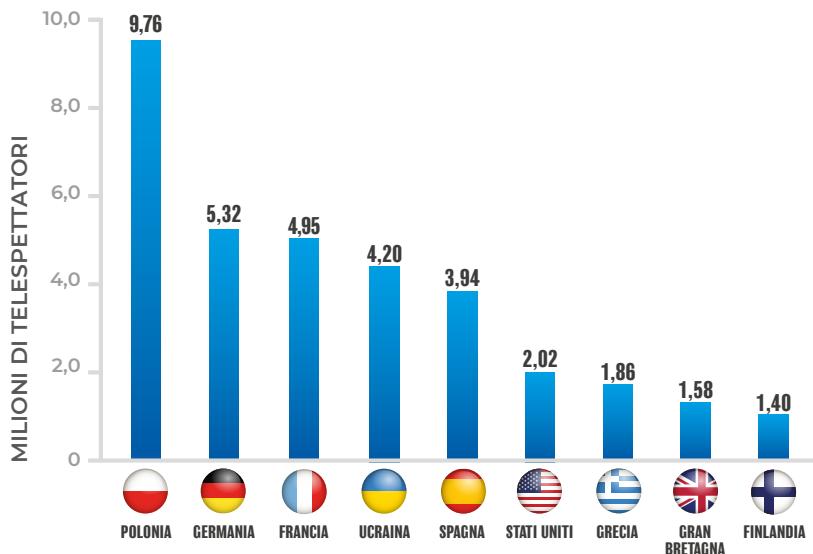


# MEDIA ANALYSIS 2019 - NAZIONALE A E UNDER 21

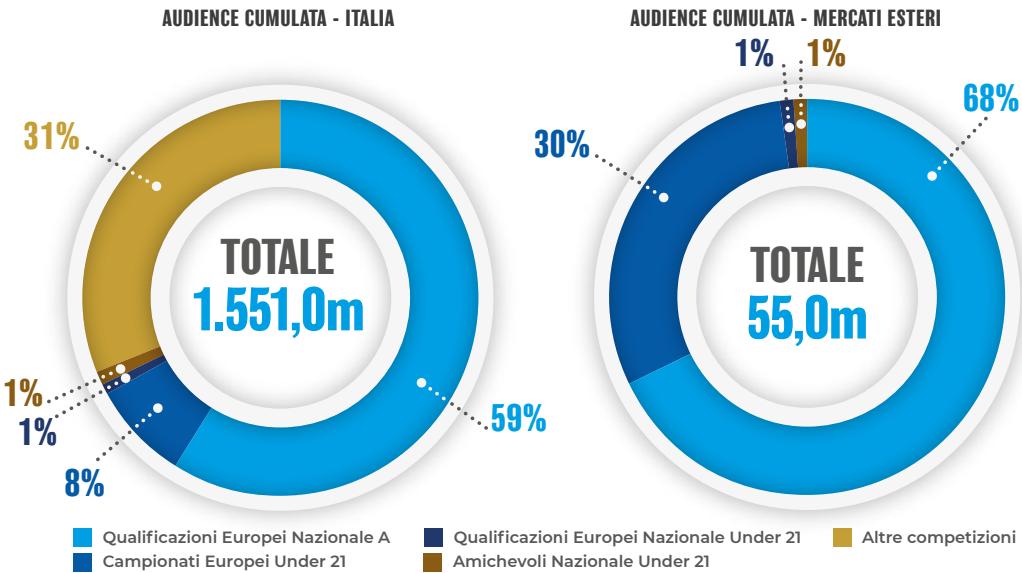
## Audience cumulata e durata trasmissioni a livello mondiale 2019



## Audience cumulata - principali mercati esteri 2019

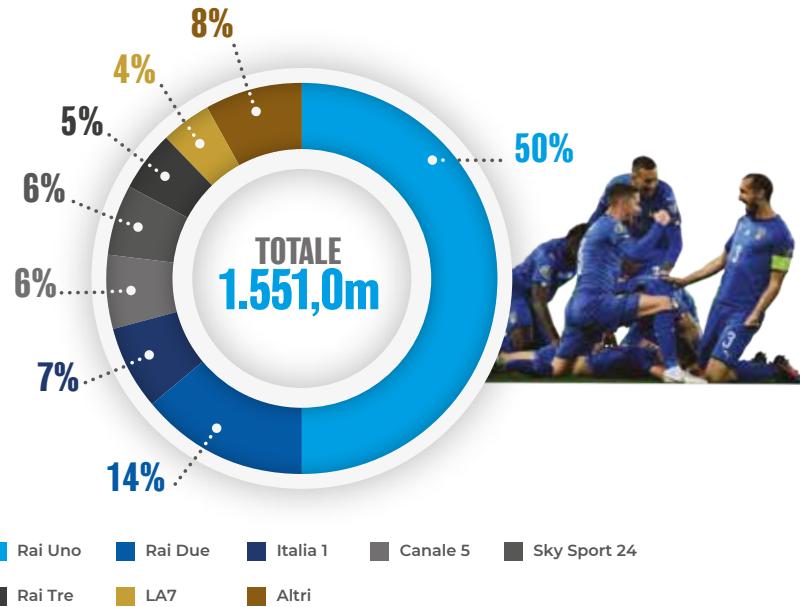


## Audience cumulata 2019 - suddivisione per competizione



# MEDIA ANALYSIS 2019 - NAZIONALE A E UNDER 21

Audience cumulata in Italia - ripartizione per emittente 2019



Esposizione televisiva, stampa e internet degli sponsor FIGC 2019



**Esposizione televisiva  
degli sponsor FIGC 2018  
(HH.MM.SS)  
= 369:58:19**

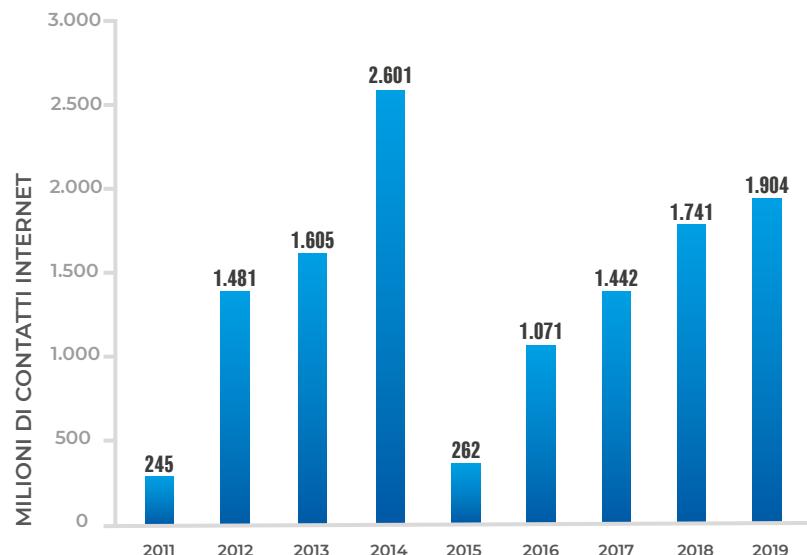
	RISULTATI DI STAMPA		RISULTATI INTERNET	
	Articoli	241	Laptop icon	3.407
Numero citazioni	573		5.361	
Diffusione totale (milioni di contatti)	398		1.904	

Fonte: FIGC - Business e Sviluppo su dati Vidierre S.r.l.

Valore economico (Q1) 2019 dell'esposizione mediatica in Italia creato a beneficio degli sponsor FIGC

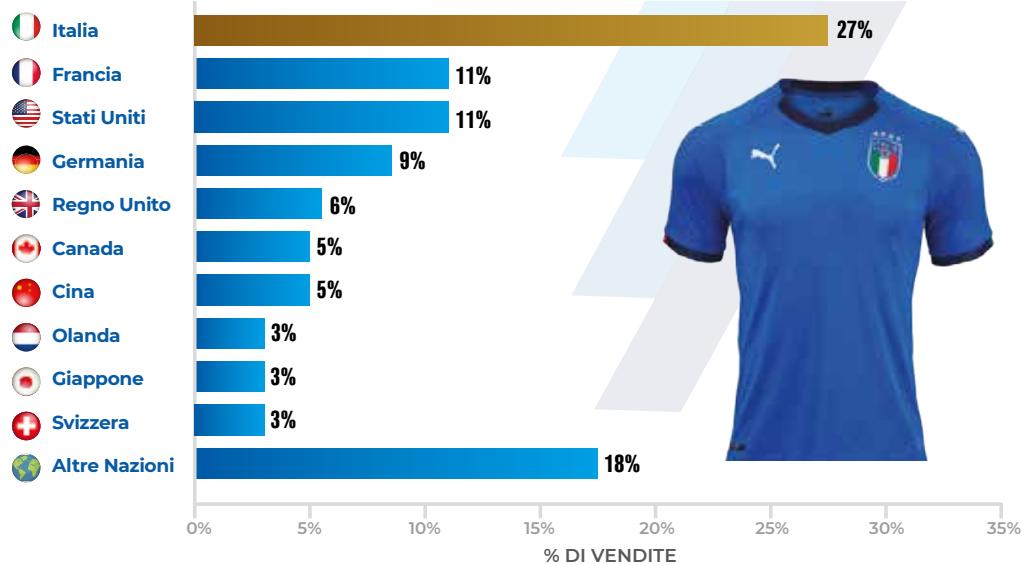


Confronto esposizione internet degli sponsor FIGC - diffusione totale

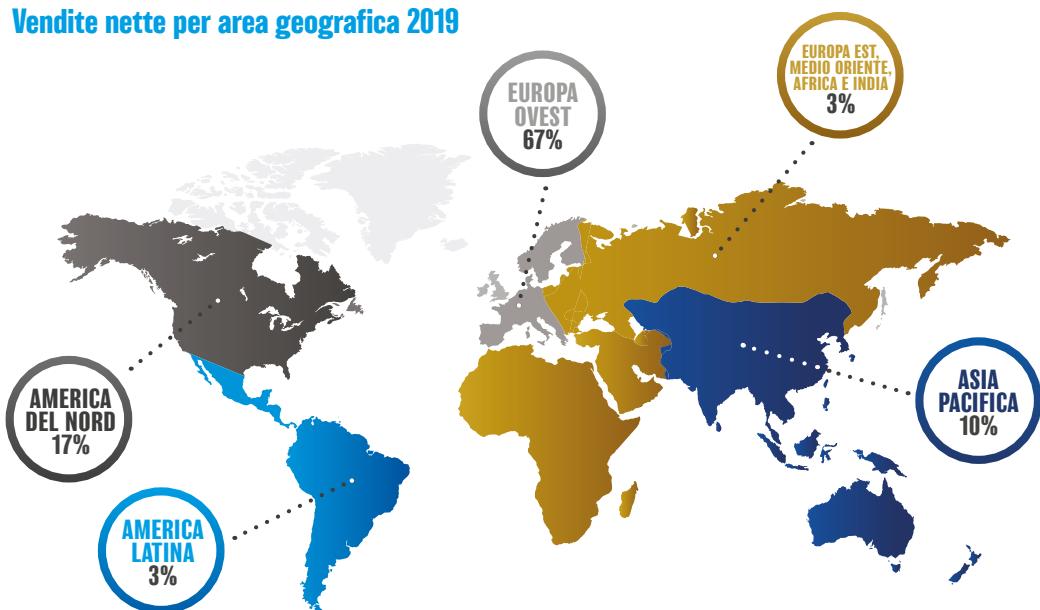


## MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA

### Vendite nette - top 10 mercati 2019



### Vendite nette per area geografica 2019



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati PUMA

### Il successo della maglia Renaissance



#### Articolo FIGC-PUMA più venduto nel 2019 ed esaurita in 48 ore

Ha inciso per il **35%** delle **vendite nette** delle 3 maglie indossate dalla Nazionale nel 2019

I post Instagram sull'account PUMA relativi al lancio della maglia hanno registrato un **reach di oltre 2 milioni di utenti**, mentre i tweet quasi un milione di impressions



### Negozi esteri PUMA con il maggior numero di vendite 2019 - Top 15

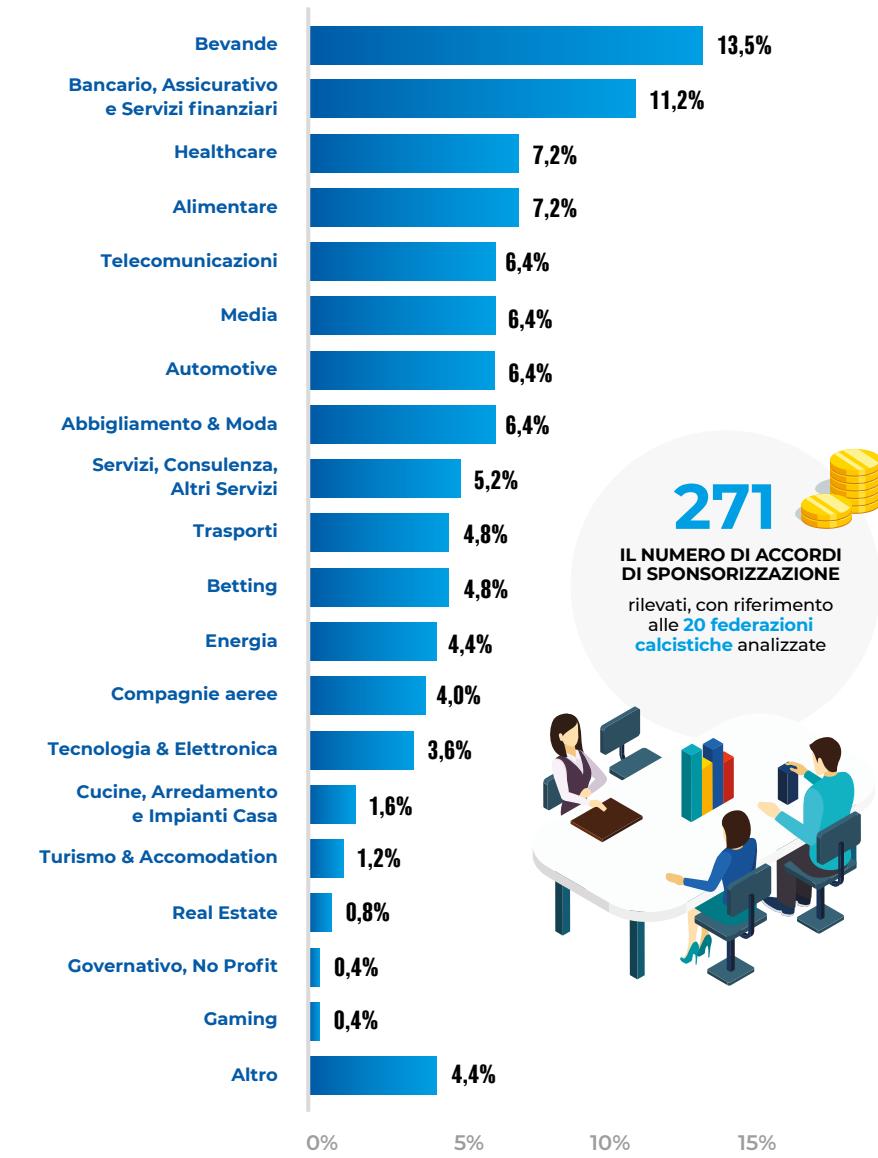
	Nazione	Città
1	🇨🇳 Cina	Guangzhou
2	🇫🇷 Francia	Parigi
3	🇨🇳 Cina	Shanghai
4	🇪🇭 Emirati Arabi	Dubai
5	🇺🇸 Stati Uniti	New York
6	🇩🇪 Germania	Herzogenaurach
7	🇨🇦 Canada	Montreal
8	🇨🇦 Canada	Toronto
9	🇨🇦 Canada	Vancouver
10	🇳🇱 Olanda	Roermond
11	🇬🇧 Regno Unito	Londra
12	🇨🇦 Canada	South Edmonton
13	🇨🇦 Canada	Montreal
14	🇨🇦 Canada	Vaughan
15	🇨🇦 Canada	Niagara on the Lake

# PROFILO SOCIAL E COMMERCIALE DELLE FEDERAZIONI CALCISTICHE

## Profilo social e commerciale delle Federazioni calcistiche mondiali al 31/12/2019

Posizione ranking FIFA	Federazione	 LIKES	 FOLLOWERS	 FOLLOWERS	Totale	 VISUALIZZAZIONI	% di sponsor provenienti dall'estero
3	 Brasile	12.013.487	4.609.215	7.191.021	23.813.723	134.778.541	45%
11	 Messico	11.290.184	6.168.437	3.544.710	21.003.331	9.794.071	36%
2	 Francia	6.030.845	4.778.034	7.494.338	18.303.217	389.618.529	36%
4	 Inghilterra	7.063.213	4.125.325	5.147.109	16.335.647	435.199.142	48%
15	 Germania	6.451.256	4.125.020	2.938.001	13.514.277	47.828.253	23%
9	 Argentina	4.141.961	3.747.356	4.261.989	12.151.306	11.441.618	56%
7	 Portogallo	4.300.568	816.881	5.393.269	10.510.718	46.094.518	25%
10	 Colombia	3.197.752	4.916.286	2.348.490	10.462.528	546.137	30%
8	 Spagna	3.840.106	2.201.297	2.841.359	8.882.762	28.578.453	9%
13	 Italia	4.920.609	1.234.400	2.610.851	8.765.860	78.066.555	15%
22	 Stati Uniti	2.999.486	2.172.999	2.003.365	7.175.850	212.876.971	23%
17	 Cile	3.405.822	553.713	1.481.864	5.441.399	859.046	57%
28	 Giappone	1.601.736	1.686.409	339.930	3.628.075	70.304.681	10%
1	 Belgio	1.471.733	869.049	753.900	3.094.682	11.054.314	50%
14	 Olanda	1.297.558	865.201	865.599	3.028.358	106.524.696	39%
5	 Uruguay	1.235.705	694.453	622.171	2.552.329	5.326.980	43%
6	 Croazia	587.980	216.383	467.543	1.271.906	5.458.967	17%
42	 Australia	651.153	313.586	186.983	1.151.722	886.304	40%
22	 Galles	384.798	312.784	270.409	967.991	5.554.168	75%
61	 Costa d'Avorio	89.246	83.261	373	172.880	10.059.971	38%

## Settori merceologici degli sponsor delle Federazioni calcistiche mondiali



Nota: La classifica relativa ai profili social è stata sviluppata in relazione al numero aggregato di fan e follower presenti sui profili Facebook, Twitter e Instagram. Per ogni Federazione viene considerato il principale profilo ufficiale. I valori presentati devono essere considerati unicamente come indicativi, in quanto in numerosi casi l'anzianità della presenza sui diversi social media rappresenta la principale discriminante di riferimento (si sottolinea ad esempio come la Federazione inglese sia attiva su Facebook dal 2007, al contrario della FIGC che ha fatto la sua comparsa sul social network a partire dall'estate 2012). Lo studio sul profilo commerciale analizza i dati relativi ad alcune principali Federazioni calcistiche a livello mondiale, sulla base delle informazioni reperibili all'interno dei siti internet ufficiali. Dati aggiornati al 31 dicembre 2019.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

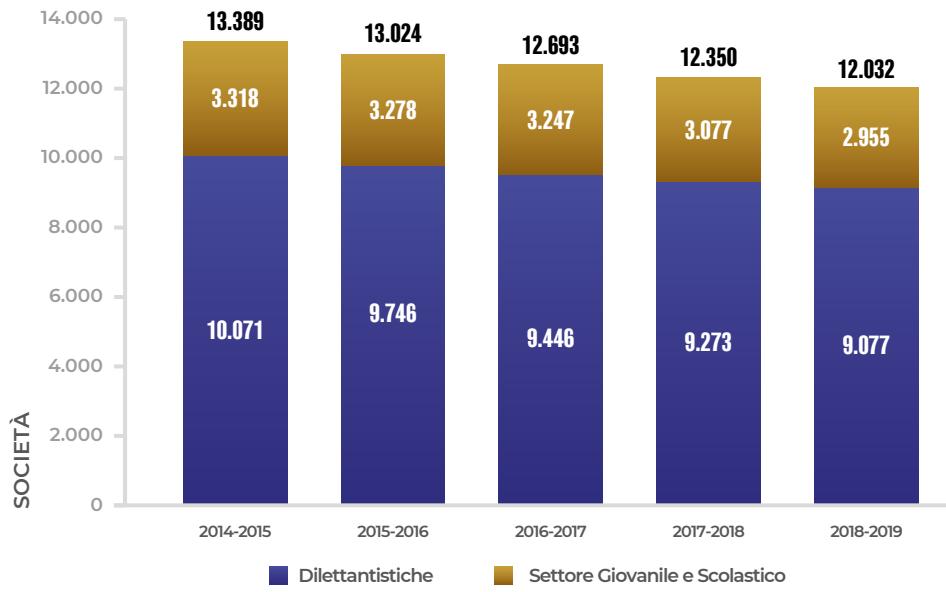


# 03 IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

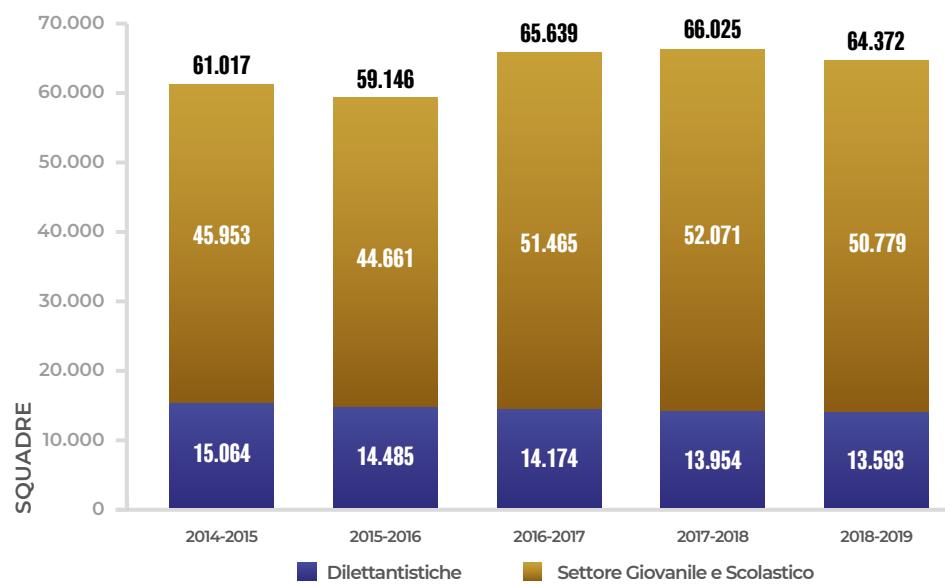


# NUMERI DEL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

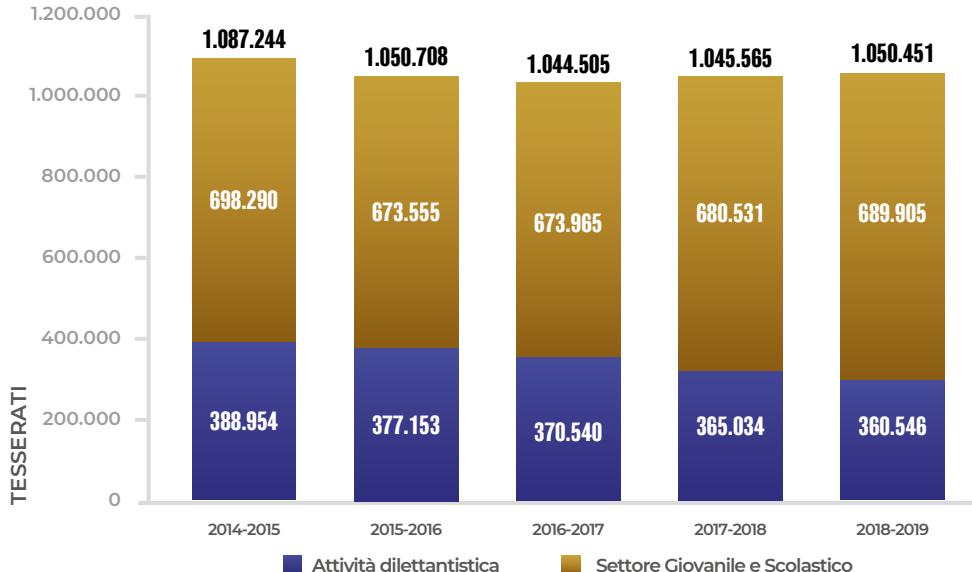
## Confronto società



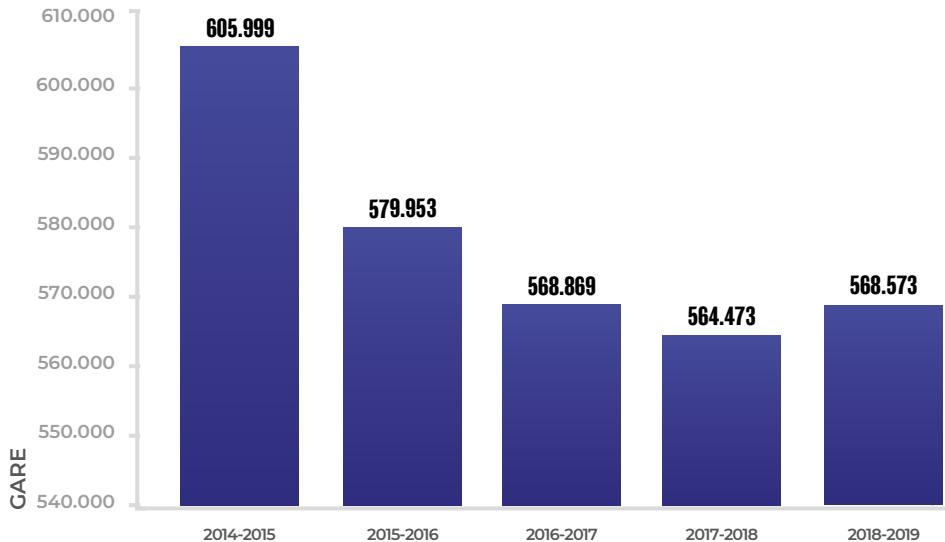
## Confronto squadre



## Confronto calciatori tesserati



## Calcio dilettantistico e giovanile - confronto gare ufficiali disputate



Nota: Le 9.077 società LND riportate per il 2018-2019 si riferiscono all'attività ufficiale. Ad esse si aggiungono altre società che praticano attività non ufficiale.

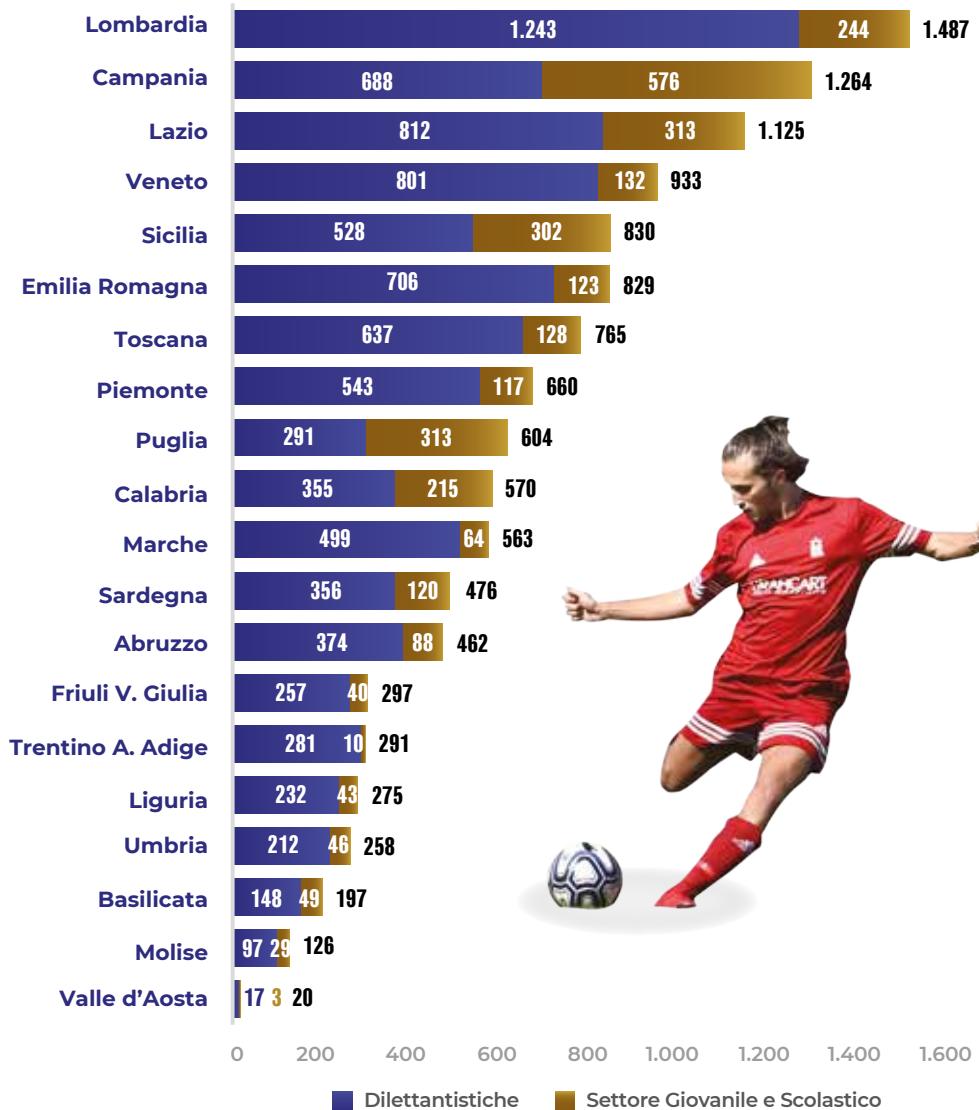
Fonte: FIGC - LND

# CALCIATORI, SOCIETÀ E PARTITE UFFICIALI - RIPARTIZIONE REGIONALE

## Distribuzione calciatori tesserati e partite ufficiali 2018-2019

Regione	Dilettanti	SGS	TOTALE CALCIATORI	Popolazione	Rapporto popolazione/calciatori tesserati	Partite ufficiali
Abruzzo	13.143	17.816	30.959	1.311.580	42	15.350
Basilicata	4.497	5.290	9.787	562.869	58	4.726
Calabria	11.694	16.540	28.234	1.947.131	69	12.550
Campania	22.358	36.264	58.622	5.801.692	99	22.814
Emilia Romagna	31.881	55.230	87.111	4.459.477	51	40.310
Friuli Venezia Giulia	10.090	17.614	27.704	1.215.220	44	13.056
Lazio	30.646	65.652	96.298	5.879.082	61	58.144
Liguria	7.348	15.706	23.054	1.550.640	67	15.986
Lombardia	59.500	125.956	185.456	10.060.574	54	99.171
Marche	17.600	25.502	43.102	1.525.271	35	25.087
Molise	2.998	3.757	6.755	305.617	45	3.540
Piemonte	22.169	51.651	73.820	4.356.406	59	36.837
Puglia	10.275	35.306	45.581	4.029.053	88	20.483
Sardegna	13.962	25.182	39.144	1.639.591	42	11.284
Sicilia	17.426	30.646	48.072	4.999.891	104	22.578
Toscana	27.126	58.004	85.130	3.729.641	44	66.031
Trentino Alto Adige	13.129	13.026	26.155	1.072.276	41	13.047
Umbria	7.975	14.857	22.832	882.015	39	15.644
Valle d'Aosta	654	1.652	2.306	125.666	54	N/A
Veneto	36.075	74.254	110.329	4.905.854	44	60.208
<b>TOTALE</b>	<b>360.546</b>	<b>689.905</b>	<b>1.050.451</b>	<b>60.359.546</b>	<b>57</b>	<b>556.846</b>

## Distribuzione società 2018-2019



Nota: La distribuzione delle società, dei calciatori tesserati e delle partite ufficiali è intesa per aree geografiche di localizzazione e non in base al relativo soggetto organizzatore delle competizioni (Comitato Regionale, Comitato Provinciale, Dipartimento o Divisione). Per la competenza organizzativa, ai sensi delle vigenti norme, in Trentino Alto Adige sono istituiti i Comitati Provinciali Autonomi di Trento e Bolzano. Il dato relativo alle partite ufficiali disputate comprende unicamente le gare di livello dilettantistico e giovanile. Il dato relativo al Piemonte comprende anche le gare disputate in Valle d'Aosta. Nel computo delle partite ufficiali non vengono ricomprese le 11.727 disputate nelle competizioni di livello nazionale (ovvero quelle organizzate dal Dipartimento Interregionale, dalla Divisione Calcio a 5, dal Dipartimento Calcio Femminile della LND e dalla Divisione Calcio Femminile della FIGC).

Fonte: FIGC - LND

# LO SVILUPPO DEL TALENTO NEL CALCIO DILETTANTISTICO

Calciatori tra i 15 e i 21 anni passati dal calcio dilettantistico a quello professionistico tra il 2017-2018 e il 2018-2019

Campionato dilettantistico di appartenenza dei calciatori nel 2017-2018				Campionato professionistico di appartenenza dei calciatori nel 2018-2019	Totale
Serie A	Serie B	Serie C			
42	53	177	<b>272</b>		
29	50	373	<b>452</b>		
0	0	280	<b>280</b>		
<b>Totale</b>	<b>71</b>	<b>103</b>	<b>550</b>	<b>724</b>	

*Di cui: calciatori rimasti tesserati per la stessa società della stagione sportiva 2017-2018 (promozione dalla Serie D alla Serie C)*



Calciatori passati dal Campionato di Serie D al calcio professionistico tra il 2017-2018 e il 2018-2019

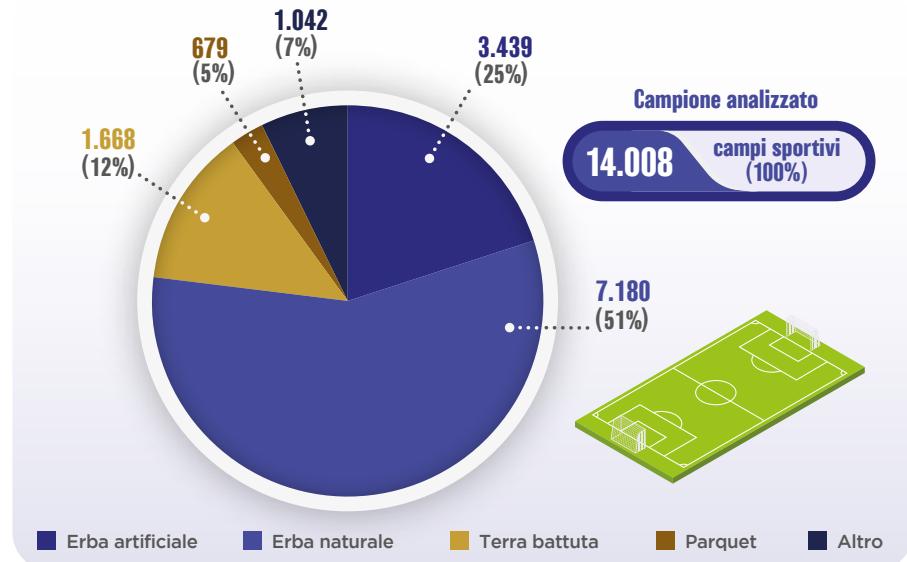
Età dei calciatori nella stagione di partecipazione al campionato di Serie D (2017-2018)	Campionato professionistico di appartenenza dei calciatori nel 2018-2019			Totale
	Serie A	Serie B	Serie C	
15 anni	7	3	26	<b>36</b>
16 anni	3	7	63	<b>73</b>
17 anni	8	4	106	<b>118</b>
18 anni	5	18	104	<b>127</b>
19 anni	4	10	22	<b>36</b>
20 anni	1	5	28	<b>34</b>
21 anni	1	3	24	<b>28</b>
<b>Totale</b>	<b>29</b>	<b>50</b>	<b>373</b>	<b>452</b>

Calciatori passati dal Campionato di Eccellenza o di livello inferiore al calcio professionistico tra il 2017-2018 e il 2018-2019

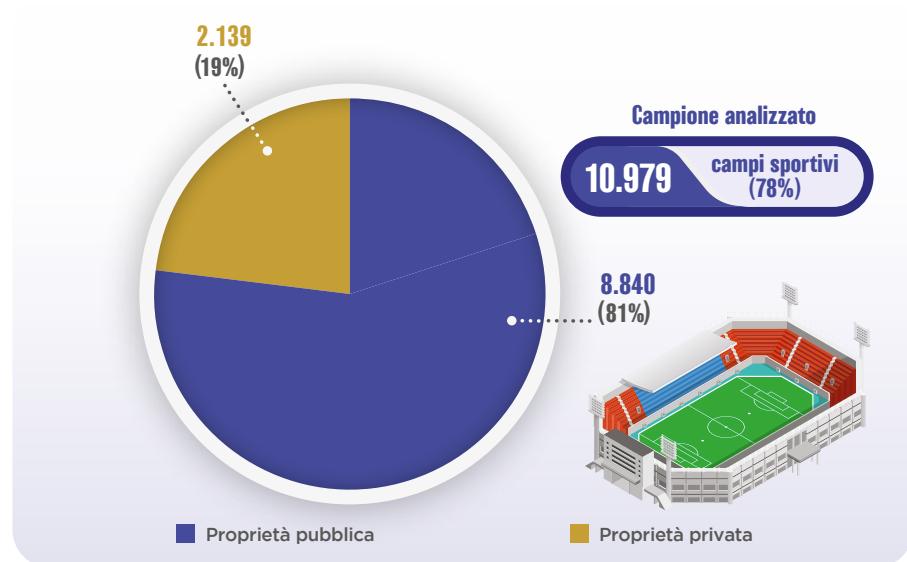
Età dei calciatori nella stagione di partecipazione al campionato di Eccellenza o di livello inferiore (2017-2018)	Campionato professionistico di appartenenza dei calciatori nel 2018-2019			Totale
	Serie A	Serie B	Serie C	
15 anni	12	14	15	<b>41</b>
16 anni	14	10	61	<b>85</b>
17 anni	12	14	56	<b>82</b>
18 anni	4	13	40	<b>57</b>
19 anni	0	2	2	<b>4</b>
20 anni	0	0	1	<b>1</b>
21 anni	0	0	2	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>42</b>	<b>53</b>	<b>177</b>	<b>272</b>

# CAMPPI DA GIOCO, AFFLUENZE E PROFILO MEDIATICO

## Campi da gioco nel calcio dilettantistico - tipologia della superficie 2018-2019

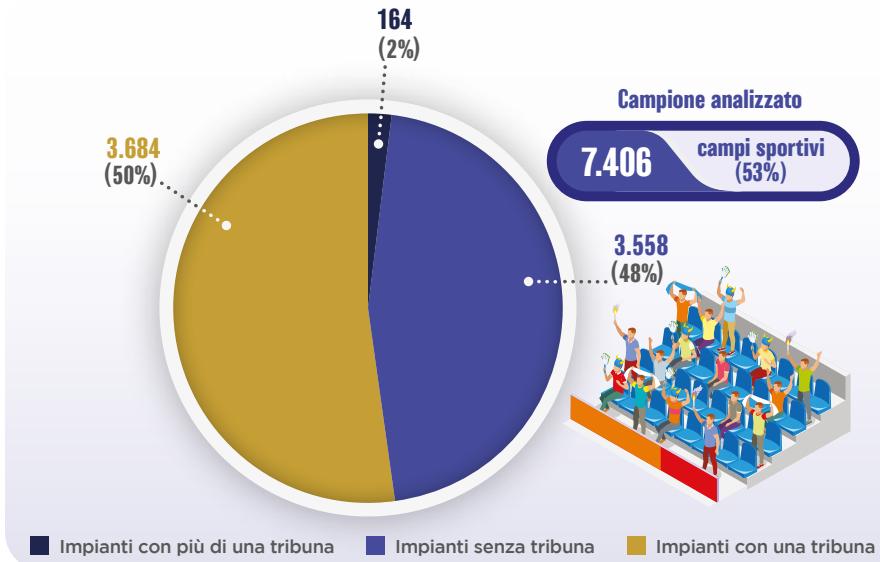


## Campi da gioco nel calcio dilettantistico - proprietà degli impianti 2018-2019



Fonte: Dati LND

## Campi da gioco nel calcio dilettantistico - presenza della tribuna 2018-2019



## Campionati nazionali organizzati dalla LND - affluenza allo stadio, audience televisiva e web 2018-2019

	Affluenza allo stadio	Ascolti televisivi e sul web
Serie D di Calcio a 11 Maschile	1.706.223	873.408
Campionati Nazionali di Calcio a 5 (Maschili e Femminili)	1.260.000	3.937.863
Serie A di Beach Soccer (Maschile e Femminile)	21.000	229.000
<b>Totale</b>	<b>2.987.223</b>	<b>5.040.271</b>



2020

10°  
EDIZIONE

REPORT CALCIO



# 04 IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



# CAMPIONE ANALIZZATO NEL QUINQUENNIO 2014-2019

## NOTA METODOLOGICA

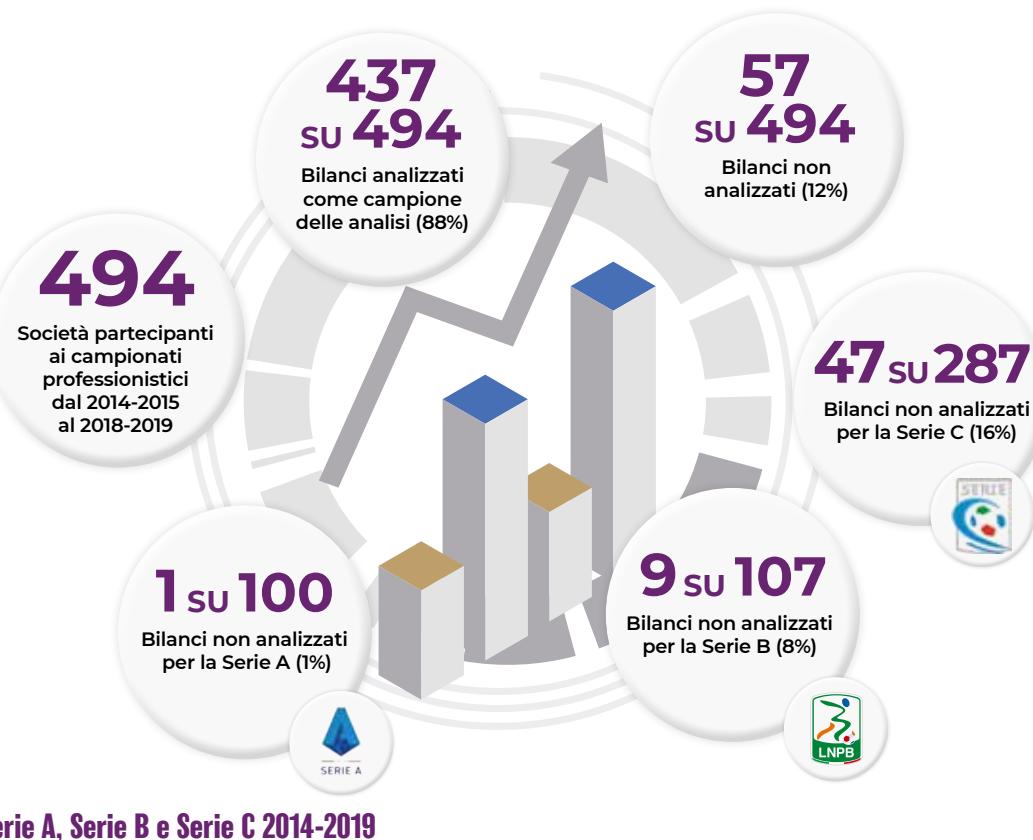
I dati economici e finanziari del ReportCalcio 2020 sono stati determinati utilizzando **437** bilanci di società calcistiche che hanno partecipato ai campionati professionalistici italiani negli esercizi 2014-2019.

Le analisi sono state condotte sull'**88%** dei bilanci presentati; i **57** bilanci di esercizio (**12%**) che non sono stati analizzati si riferiscono a società che per differenti ragioni (non iscrizione e/o non ammissione) non erano tenute a presentare la documentazione contabile per le Stagioni Sportive di riferimento.

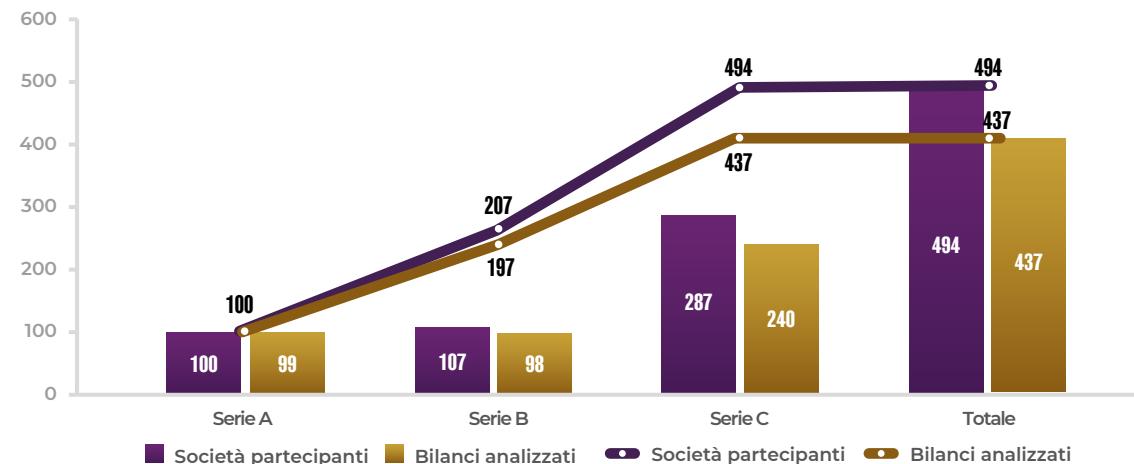
Alcune informazioni del campione a lato presentato (quali ad esempio i ricavi da diritti radiotelevisivi) potrebbero non coincidere con i volumi di business effettivi delle Stagioni Sportive oggetto di analisi poiché **17** società del campione analizzato per la Stagione Sportiva 2018-2019 redigono il fascicolo di bilancio dell'esercizio al 31 dicembre; tali fascicoli non erano stati ancora approvati dall'assemblea degli azionisti alla data di redazione del presente rapporto, e sono stati quindi analizzati i bilanci di esercizio chiusi al 31 dicembre 2018.



Fonte: Elaborazioni PwC



## Serie A, Serie B e Serie C 2014-2019



# RISULTATI DI SINTESI 2018-2019 (SERIE A, B E C)

04



Campione analizzato		20 su 20
Dati chiave/Indici		18-19
Valore della produzione		€ 3.385m
Costi operativi		(€ 2.624m)
<b>Ebitda</b>		<b>€ 761m</b>
Ammortamenti e svalutazioni		(€ 871m)
<b>Ebit</b>		<b>(€ 110m)</b>
Proventi (oneri) straordinari e finanziari		(€ 75m)
<b>Ebt</b>		<b>(€ 185m)</b>
Imposte		(€ 90m)
<b>Risultato netto</b>		<b>(€ 275m)</b>
Costo del lavoro p.tesserato /ricavi di vendita		60%
Patrimonio netto/totale attività		10%
Debiti finanziari/totale debiti		31%

Campione analizzato		17 su 19
Dati chiave/Indici		18-19
Valore della produzione		€ 315m
Costi operativi		(€ 309m)
<b>Ebitda</b>		<b>€ 5m</b>
Ammortamenti e svalutazioni		(€ 43m)
<b>Ebit</b>		<b>(€ 38m)</b>
Proventi (oneri) straordinari e finanziari		(€ 2m)
<b>Ebt</b>		<b>(€ 41m)</b>
Imposte		(€ 4m)
<b>Risultato netto</b>		<b>(€ 45m)</b>
Costo del lavoro p.tesserato /ricavi di vendita		46%
Patrimonio netto/totale attività		21%
Debiti finanziari/totale debiti		18%

Campione analizzato		50 su 56
Dati chiave/Indici		18-19
Valore della produzione		€ 155m
Costi operativi		(€ 209m)
<b>Ebitda</b>		<b>(€ 54m)</b>
Ammortamenti e svalutazioni		(€ 20m)
<b>Ebit</b>		<b>(€ 74m)</b>
Proventi (oneri) straordinari e finanziari		(€ 3m)
<b>Ebt</b>		<b>(€ 77m)</b>
Imposte		€ 1m
<b>Risultato netto</b>		<b>(€ 75m)</b>
Costo del lavoro p.tesserato /valore della produzione		80%
Patrimonio netto/totale attività		7%
Debiti finanziari/totale debiti		n.a

Nota: Nelle pagine seguenti della sezione, la percentuale inserita tra le parentesi nei box di commento indica la variazione percentuale riferita alla stagione precedente, salvo dove diversamente specificato.  
 Fonte: Elaborazioni PwC

# CONTO ECONOMICO AGGREGATO 2014-2019 (SERIE A, B E C)

Campione analizzato	87 su 102	89 su 96	89 su 102	85 su 99	87 su 95					
<b>Dati chiave reddituali</b>	<b>14-15</b>	<b>Var. %</b>	<b>15-16</b>	<b>Var. %</b>	<b>16-17</b>	<b>Var. %</b>	<b>17-18</b>	<b>Var. %</b>	<b>18-19</b>	<b>Var. %</b>
Ricavi da ingresso stadio	€ 262m	+18,4%	€ 270m	+3,3%	€ 278m	+2,9%	€ 341m	+22,4%	€ 344m	+0,9%
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 409m	+9,3%	€ 466m	+13,8%	€ 525m	+12,8%	€ 575m	+9,5%	€ 688m	+19,7%
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 1.091m	+7,4%	€ 1.153m	+5,7%	€ 1.260m	+9,3%	€ 1.252m	-0,6%	€ 1.400m	+11,8%
Altri ricavi	€ 482m	-17,9%	€ 532m	+10,2%	€ 537m	+1,1%	€ 606m	+12,8%	€ 669m	+10,4%
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 381m	-27,9%	€ 437m	+14,8%	€ 749m	+71,4%	€ 777m	+3,6%	€ 753m	-3,1%
<b>Valore della produzione</b>	<b>€ 2.625m</b>	<b>-3,7%</b>	<b>€ 2.858m</b>	<b>+8,9%</b>	<b>€ 3.350m</b>	<b>+17,2%</b>	<b>€ 3.551m</b>	<b>+6,0%</b>	<b>€ 3.854m</b>	<b>+8,5%</b>
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(€ 549m)	+0,8%	(€ 602m)	+9,6%	(€ 655m)	+8,8%	(€ 649m)	-1,0%	(€ 655m)	+1,0%
Costo del lavoro	(€ 1.528m)	+4,9%	(€ 1.633m)	+6,9%	(€ 1.693m)	+3,7%	(€ 1.792m)	+5,9%	(€ 2.053m)	+14,6%
Altri costi	(€ 372m)	+4,4%	(€ 293m)	-21,2%	(€ 268m)	-8,5%	(€ 330m)	+23,0%	(€ 434m)	+31,4%
<b>Costi operativi</b>	<b>(€ 2.449m)</b>	<b>+3,9%</b>	<b>(€ 2.528m)</b>	<b>+3,2%</b>	<b>(€ 2.616m)</b>	<b>+3,5%</b>	<b>(€ 2.771m)</b>	<b>+5,9%</b>	<b>(€ 3.143m)</b>	<b>+13,4%</b>
<b>Ebitda</b>	<b>€ 176m</b>	<b>-52,3%</b>	<b>€ 330m</b>	<b>+87,1%</b>	<b>€ 734m</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>€ 780m</b>	<b>+6,2%</b>	<b>€ 712m</b>	<b>-8,8%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 630m)	-1,1%	(€ 615m)	-2,3%	(€ 696m)	+13,0%	(€ 777m)	+11,7%	(€ 934m)	+20,3%
<b>Ebit</b>	<b>(€ 453m)</b>	<b>-70,00%</b>	<b>(€ 285m)</b>	<b>+37,1%</b>	<b>€ 39m</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>€ 3m</b>	<b>-92,0%</b>	<b>(€ 223m)</b>	<b>&lt;100%</b>
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 78m)	>100%	(€ 66m)	-14,8%	(€ 95m)	+43,9%	(€ 110m)	+15,1%	(€ 80m)	-27,1%
<b>Ebt</b>	<b>(€ 531m)</b>	<b>-87,8%</b>	<b>(€ 351m)</b>	<b>+33,8%</b>	<b>(€ 56m)</b>	<b>+83,9%</b>	<b>(€ 107m)</b>	<b>-88,7%</b>	<b>(€ 302m)</b>	<b>&lt;100%</b>
Imposte	(€ 5m)	-85,8%	(€ 20m)	>100%	(€ 99m)	>100%	(€ 108m)	+8,8%	(€ 92m)	-14,8%
<b>Risultato netto</b>	<b>(€ 536m)</b>	<b>-69,1%</b>	<b>(€ 372m)</b>	<b>+30,6%</b>	<b>(€ 156m)</b>	<b>+58,1%</b>	<b>(€ 215m)</b>	<b>-37,8%</b>	<b>(€ 395m)</b>	<b>-83,9%</b>



Nota: L'Ebitda o Margine Operativo Lordo è un indicatore che evidenzia il reddito economico basato solo sulla sua gestione caratteristica, al lordo, quindi, di interessi (gestione finanziaria), tasse (gestione fiscale), deprezzamento di beni e ammortamenti. Il risultato netto rappresenta l'utile/perdita d'esercizio realizzata dalla società, ossia la differenza tra la totalità dei componenti positivi e negativi di reddito.

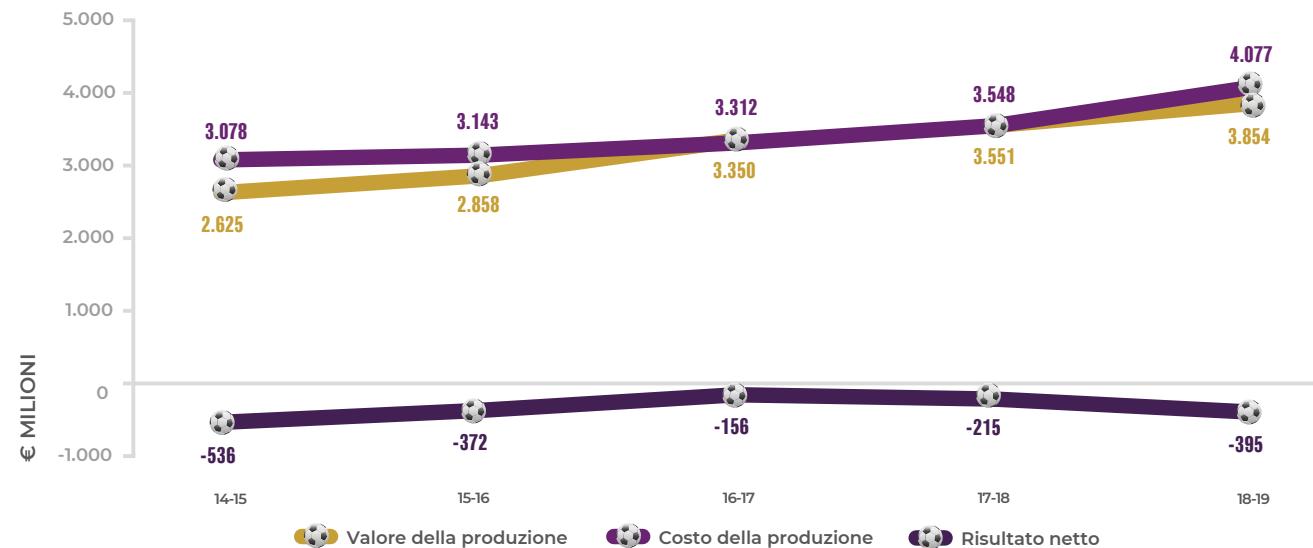
Fonte: Elaborazioni PwC

# RISULTATI AGGREGATI QUINQUENNIO 2014-2019 (SERIE A, B E C)

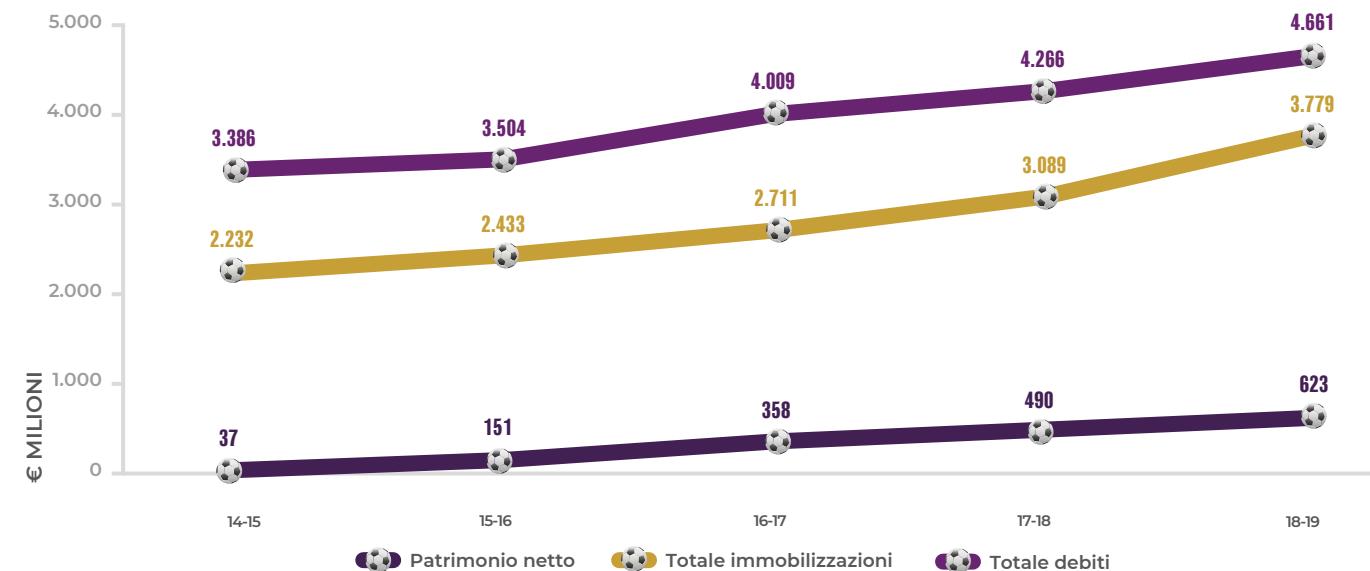
04



Dati economici aggregati di sintesi 2014-2019



Dati patrimoniali aggregati di sintesi 2014-2019



Nota: Il Cagr (Compound Annual Growth Rate) rappresenta il tasso di crescita annua composta e misura l'incremento o il decremento di un valore nell'arco di un periodo di più anni.

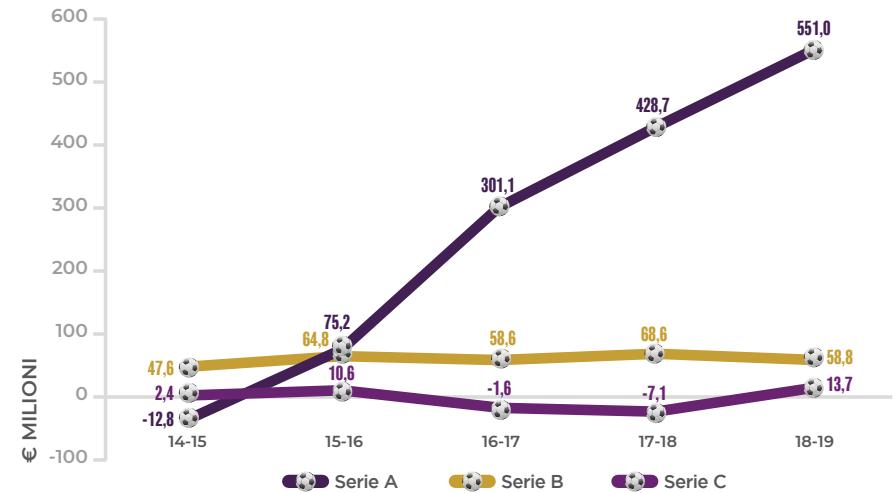
Fonte: Elaborazioni PwC

# EVOLUZIONE PROFILO PATRIMONIALE AGGREGATO

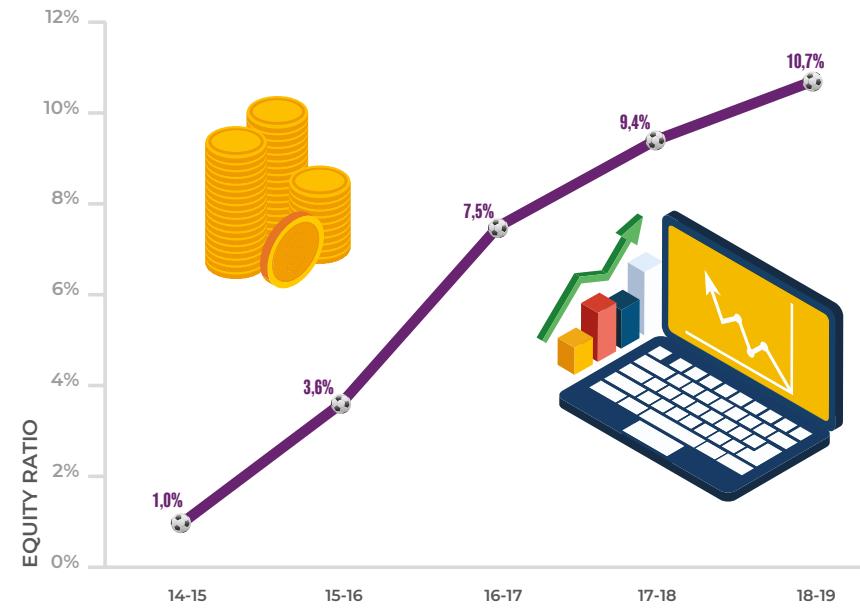
Patrimonio netto, debiti, totale attività e passività 2014-2019

	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
<b>Serie A</b>	€ 3.358,6m	€ 3.513,2m	€ 4.269,3m	€ 4.718,2m	€ 5.330,1m
<b>Serie B</b>	€ 404,4m	€ 446,3m	€ 345,4m	€ 354,8m	€ 278,2m
<b>Serie C</b>	€ 134,6m	€ 167,9m	€ 161,7m	€ 148,4m	€ 196,1m
<b>TOTALE ATTIVITÀ (TA)</b>	<b>€ 3.897,6m</b>	<b>€ 4.127,4m</b>	<b>€ 4.776,4m</b>	<b>€ 5.221,4m</b>	<b>€ 5.804,4m</b>
<b>Serie A</b>	-€ 12,8m	€ 75,2m	€ 301,1m	€ 428,7m	€ 551,0m
<b>Serie B</b>	€ 47,6m	€ 64,8m	€ 58,6m	€ 68,6m	€ 58,8m
<b>Serie C</b>	€ 2,4m	€ 10,6m	-€ 1,6m	-€ 7,1m	€ 13,7m
<b>Totale Patrimonio netto (PN)</b>	<b>€ 37,2m</b>	<b>€ 150,5m</b>	<b>€ 358,1m</b>	<b>€ 490,3m</b>	<b>€ 623,5m</b>
<b>Serie A</b>	€ 2.974,2m	€ 3.066,2m	€ 3.624,5m	€ 3.883,0m	€ 4.311,4m
<b>Serie B</b>	€ 296,0m	€ 302,9m	€ 238,5m	€ 246,1m	€ 187,5m
<b>Serie C</b>	€ 115,7m	€ 134,5m	€ 145,8m	€ 136,5m	€ 162,2m
<b>Totale Debiti (TD)</b>	<b>€ 3.385,9m</b>	<b>€ 3.503,5m</b>	<b>€ 4.008,8m</b>	<b>€ 4.265,6m</b>	<b>€ 4.661,1m</b>
<b>Serie A</b>	€ 397,2m	€ 371,9m	€ 343,7m	€ 406,5m	€ 467,7m
<b>Serie B</b>	€ 60,9m	€ 78,7m	€ 48,2m	€ 40,1m	€ 31,9m
<b>Serie C</b>	€ 16,4m	€ 22,8m	€ 17,5m	€ 19,0m	€ 20,1m
<b>Totale Altre Passività (TAP)</b>	<b>€ 474,4m</b>	<b>€ 473,3m</b>	<b>€ 409,4m</b>	<b>€ 465,6m</b>	<b>€ 519,8m</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>€ 3.897,6m</b>	<b>€ 4.127,4m</b>	<b>€ 4.776,4m</b>	<b>€ 5.221,4m</b>	<b>€ 5.804,4m</b>
<b>Equity ratio (PN/TA)</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,7%</b>
<b>Debiti su Totale Attività (TD/TA)</b>	<b>86,9%</b>	<b>84,9%</b>	<b>83,9%</b>	<b>81,7%</b>	<b>80,3%</b>

Patrimonio netto per serie 2014-2019



Equity ratio aggregato 2014-2019

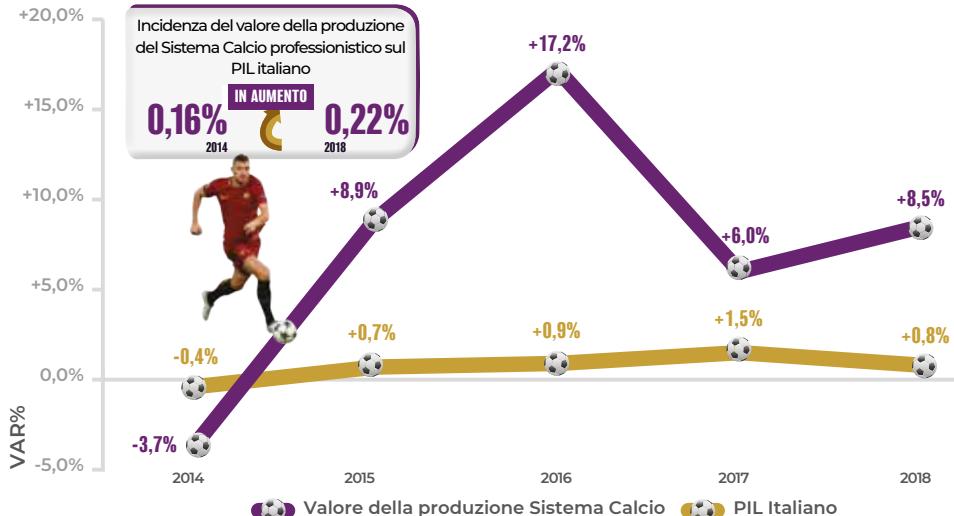


Nota: Il patrimonio netto esprime la consistenza del patrimonio di proprietà dell'impresa. Esso rappresenta, infatti, le cosiddette fonti di finanziamento interne dell'impresa, ossia quelle fonti provenienti direttamente o indirettamente dal soggetto o dai soggetti che costituiscono e promuovono l'azienda. L'equity ratio rappresenta invece il rapporto fra patrimonio netto e totale attività.

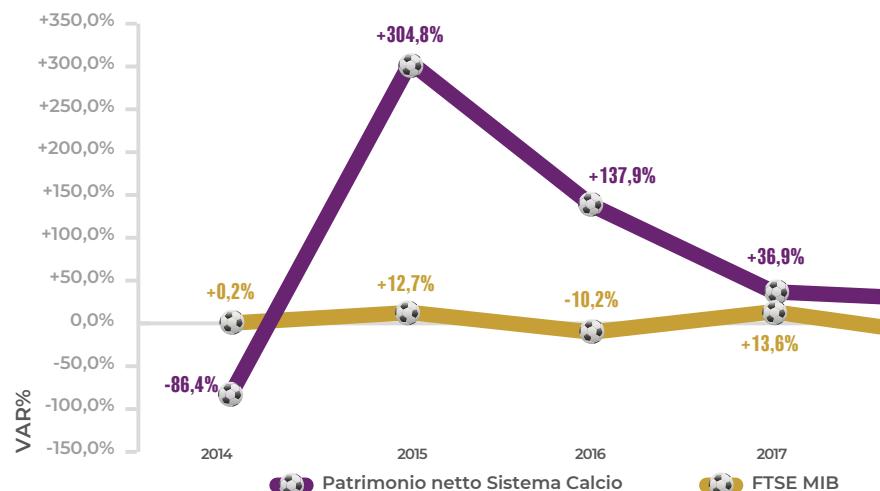
Fonte: Elaborazioni PwC

# CONFRONTO CON MACRO PARAMETRI ECONOMICI GENERALI DEL SISTEMA PAESE

Confronto tra il trend del valore della produzione del calcio professionistico e l'andamento del PIL nazionale



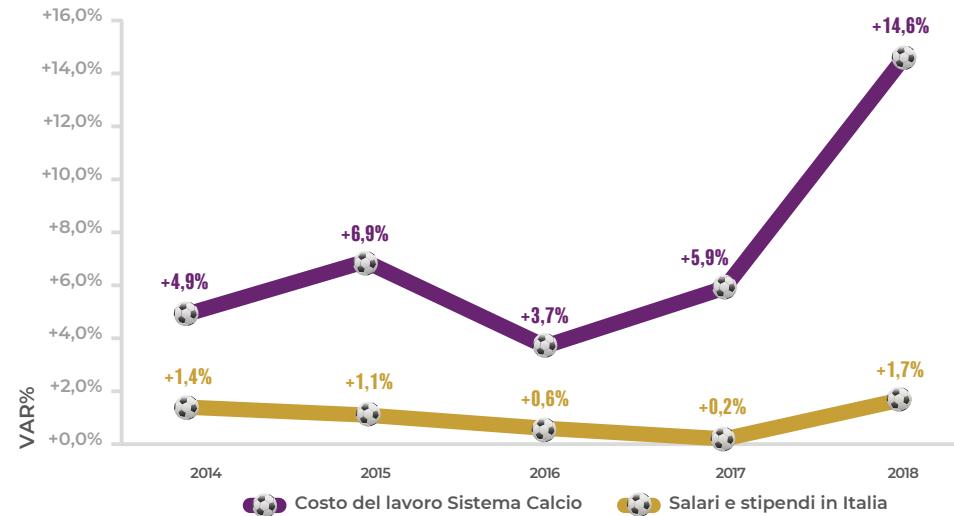
Confronto tra il trend del patrimonio netto del calcio professionistico e l'andamento del FTSE MIB



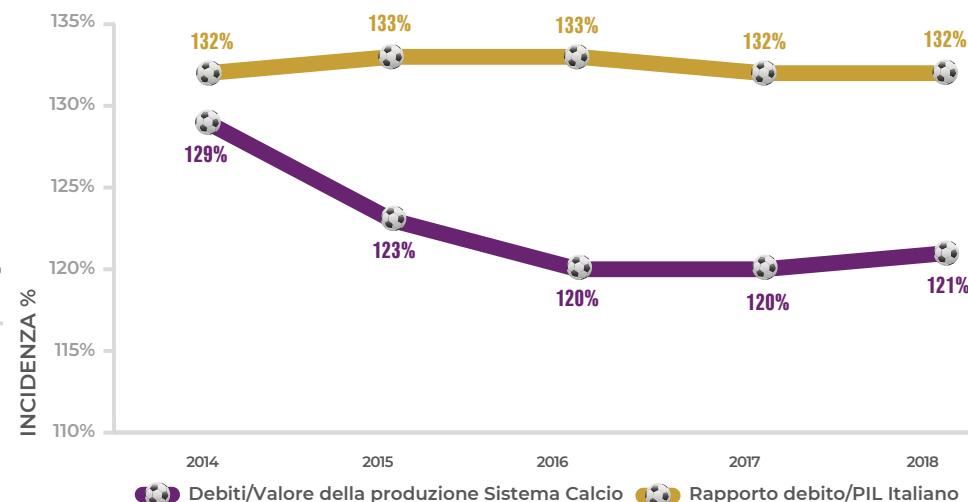
Nota: FTSE MIB rappresenta il principale indice azionario della Borsa Italiana.

Fonte: Elaborazioni PwC, World Bank, Borsa Italiana e ISTAT

Confronto tra il trend del costo del lavoro del calcio professionistico e l'andamento di salari e stipendi in Italia



Confronto tra il trend del rapporto tra debiti e valore della produzione del calcio professionistico e l'andamento del rapporto debito/PIL in Italia



Nota: Nel caso del sistema calcistico, l'anno solare indicato coincide con l'avvio della Stagione Sportiva.

# IMPATTO DELLE PERFORMANCE SPORTIVE SUI RISULTATI ECONOMICI

## Risultato sportivo raggiunto - dati medi per società 2014-2019

	Casi 2014-2019	Ricavi ingresso stadio	Proventi da diritti televisivi	Contributi In c/esercizio	Valore della produzione	Costo del lavoro	Costo della produzione	Ebitda	Risultato netto	
NON QUALIFICATA	2	+ € 15,6m	+ € 39,2m	- € 1,0m	+ € 54,5m	+ € 32,5m	+ € 85,8m	- € 3,8m	- € 16,6m	 A PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
	4	+ € 12,9m	+ € 28,5m	+ € 0,5m	+ € 71,3m	+ € 11,9m	+ € 35,7m	+ € 52,7m	+ € 24,0m	 A PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
NON QUALIFICATA	9	+ € 3,0m	+ € 4,8m	+ € 1,1m	+ € 33,2m	+ € 10,1m	+ € 32,2m	+ € 13,4m	- € 2,3m	 B PARTECIPAZIONE ALL'EUROPA LEAGUE
	18	+ € 1,9m	+ € 21,7m	- € 6,1m	+ € 23,2m	+ € 9,5m	+ € 17,6m	+ € 5,4m	+ € 2,5m	 C PROMOZIONE DALLA SERIE B ALLA SERIE A
	25	+ € 0,5m	+ € 1,6m	+ € 1,4m	+ € 5,3m	+ € 3,8m	+ € 6,1m	- € 1,1m	- € 1,6m	 D PROMOZIONE DALLA SERIE C ALLA SERIE B
	43	- € 0,1m	-	+ € 0,2m	+ € 1,0m	+ € 1,0m	+ € 1,7m	- € 0,7m	- € 0,3m	 E PROMOZIONE DALLA SERIE D ALLA SERIE C

## Risultato sportivo non raggiunto - dati medi per società 2014-2019

	1	- € 3,1m	- € 29,7m	-	- € 39,3m	+ € 3,4m	+ € 11,0m	- € 48,3m	- € 75,6m	NON QUALIFICATA A MANCATA PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
	3	- € 11,8m	- € 23,4m	-	- € 21,8m	+ € 4,1m	+ € 3,5m	- € 19,7m	- € 20,1m	 A MANCATA PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
	10	+ € 0,8m	+ € 3,5m	- € 1,3m	+ € 8,1m	+ € 2,6m	- € 4,6m	+ € 12,1m	+ € 10,5m	NON QUALIFICATA B MANCATA PARTECIPAZIONE ALL'EUROPA LEAGUE
	16	- € 1,9m	- € 20,5m	+ € 12,0m	- € 12,4m	- € 6,1m	- € 9,7m	- € 2,8m	- € 1,4m	 C RETROCESSIONE DALLA SERIE A ALLA SERIE B
	15				- € 6,7m		+ € 2,4m	+ € 5,1m	- € 1,7m	 D RETROCESSIONE DALLA SERIE B ALLA SERIE C

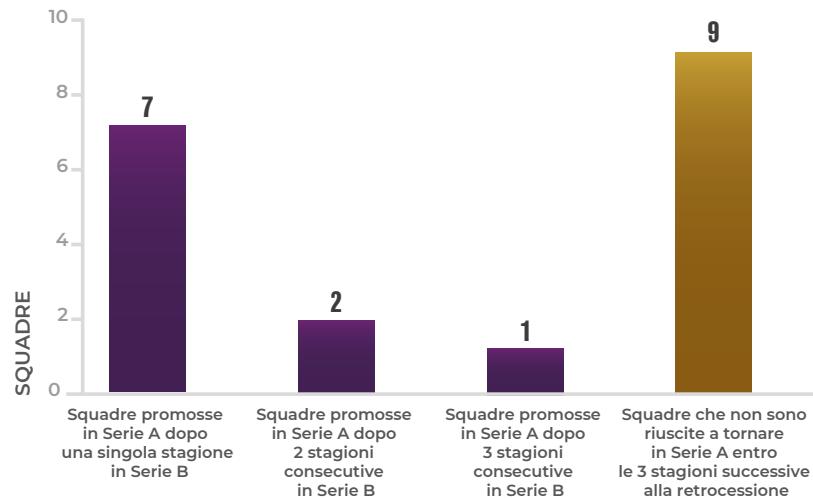
Nota: In n. 2 casi su n. 10 complessivi di mancata partecipazione all'Europa League, si è verificato che le società sportive analizzate abbiano raggiunto la finale della manifestazione Coppa Italia. Pertanto, in tali casi si riscontra un incremento (anziché decremento) dei ricavi connessi agli ingressi stadio ed ai diritti radiotelevisivi.

Nota metodologica: Per ciascuna casistica è stata presa in considerazione la media degli incrementi e decrementi di risultati economici nel corso dell'ultimo quinquennio. Il costo della produzione include anche gli ammortamenti. Per la Stagione Sportiva 2015-2016 il campione di bilanci analizzati tiene conto anche di società non ammesse ai campionati professionistici 2016-2017 ma che hanno completato la Stagione Sportiva ricorrendo a procedure di liquidazione o concorsuali. Per l'impatto delle promozioni e retrocessioni dalla Serie D alla Serie C sono stati presi in considerazione solamente i bilanci depositati dalle società che sono state promosse e che hanno partecipato alla nuova formula della Serie C a Divisione Unica.

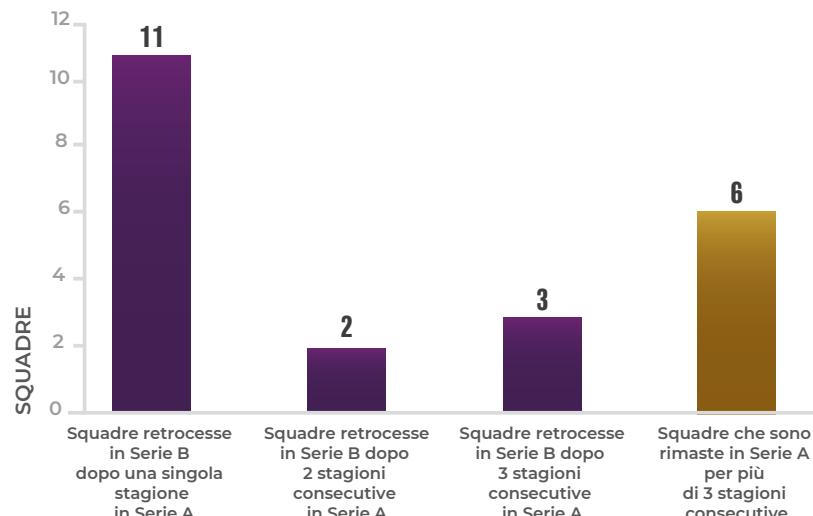
Fonte: Elaborazioni PwC

# IMPATTO DELLE PERFORMANCE SPORTIVE SUI RISULTATI ECONOMICI

Il profilo delle squadre retrocesse dalla Serie A alla Serie B  
tra il 2010-2011 e il 2019-2020



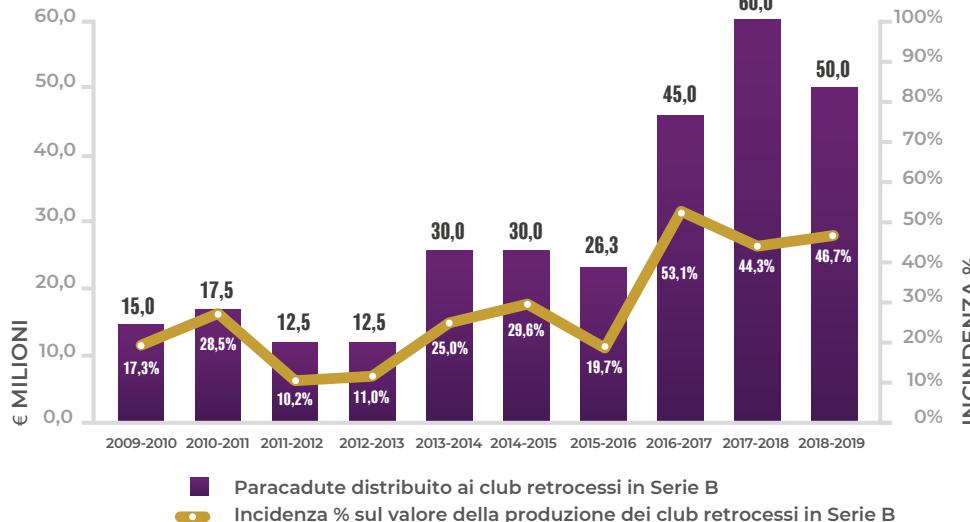
Il profilo delle squadre promosse dalla Serie B alla Serie A  
tra il 2010-2011 e il 2019-2020



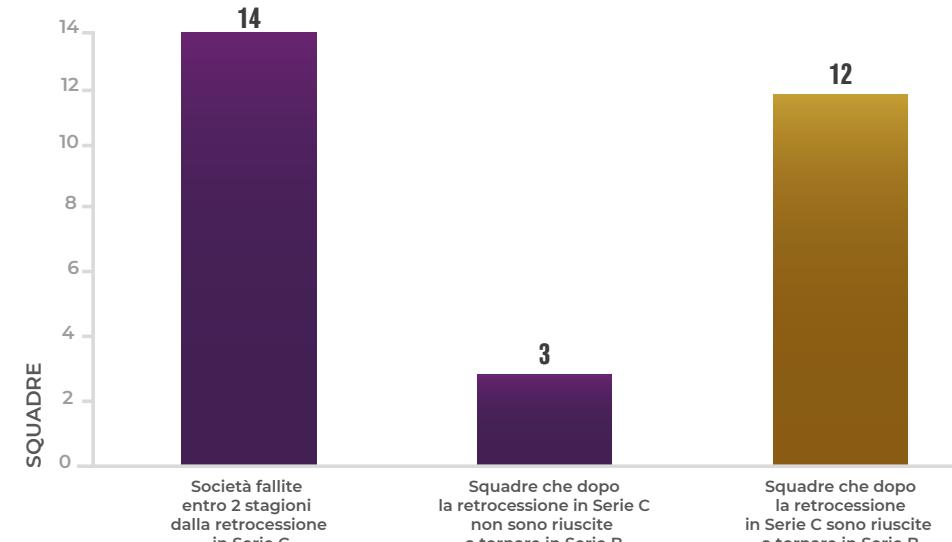
Nota: Con riferimento al grafico sulla distribuzione del "paracadute" ai club retrocessi in Serie B, in 3 stagioni sportive (2012-2013, 2013-2014 e 2015-2016) è stato possibile analizzare l'incidenza sul valore della produzione solo per 2 società sulle 3 retrocesse in Serie B.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Confronto "paracadute" distribuito ai club retrocessi dalla Serie A alla Serie B e incidenza % sul valore della produzione



Il profilo delle squadre retrocesse dalla Serie B alla Serie C  
tra il 2010-2011 e il 2019-2020



# CORRELAZIONE TRA RISULTATI ECONOMICI E SPORTIVI - ITALIA

## Confronto posizionamento nel ranking degli stipendi dei vincitori di Serie A, Serie B e Serie C/Lega Pro

	 Serie A	 Serie B	 Serie C
2007-2008	1	3	4
2008-2009	1	3	23
2009-2010	1	2	3
2010-2011	1	9	25
2011-2012	3	5	3
2012-2013	1	4	14
2013-2014	1	1	7
2014-2015	1	16	1
2015-2016	1	1	12
2016-2017	1	19	8
2017-2018	1	2	7
2018-2019	1	6	10
Posizionamento medio	1,2	5,9	9,8

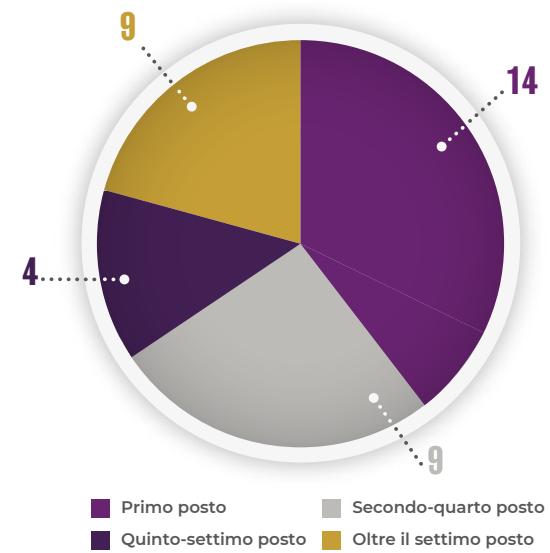
## Confronto posizionamento nel ranking dei ricavi dei vincitori di Serie A, Serie B e Serie C/Lega Pro

	 Serie A	 Serie B	 Serie C
2007-2008	2	3	1
2008-2009	2	16	28
2009-2010	1	9	1
2010-2011	1	5	19
2011-2012	3	10	13
2012-2013	1	10	18
2013-2014	1	1	9
2014-2015	1	11	1
2015-2016	1	1	15
2016-2017	1	19	11
2017-2018	1	1	9
2018-2019	1	11	23
Posizionamento medio	1,3	8,1	12,3

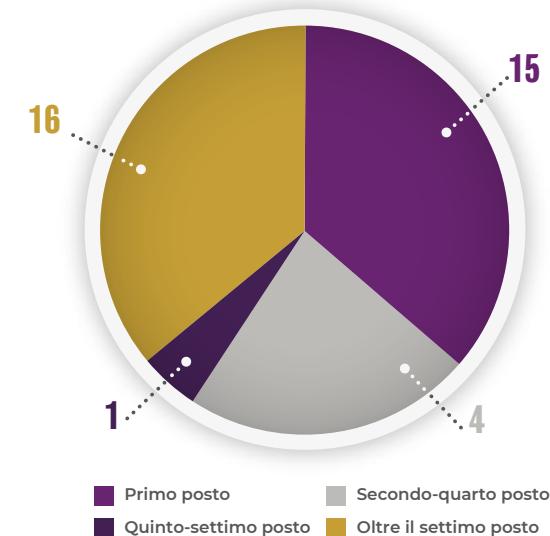
\*Con riferimento ai vincitori di Serie C / Lega Pro, sono stati considerati i club che si sono aggiudicati la Supercoppa di Lega di Prima Divisione (2009-2014), la Supercoppa di Lega Pro (2015-2017) e la Supercoppa di Serie C (2018).

Fonte: Elaborazioni PwC

## Dati aggregati per cluster 2007-2019



## Dati aggregati per cluster 2007-2019



# CORRELAZIONE TRA RISULTATI ECONOMICI E SPORTIVI - BENCHMARK

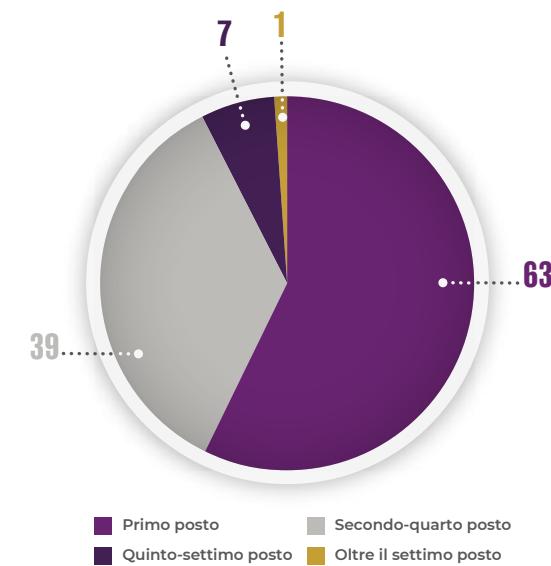
Confronto posizionamento nel ranking degli stipendi dei vincitori delle Top Division europee

	GBR	DEU	ESP	ITA	FRA	RUS	TUR	NLD	POR	SCO
2007-2008	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1
2008-2009	2	2	1	1	3	2	3	4	1	2
2009-2010	1	1	1	1	2	2	6	5	2	2
2010-2011	3	1	1	1	4	1	4	1	1	2
2011-2012	1	7	1	3	7	1	1	1	1	1
2012-2013	2	4	2	1	1	7	1	1	1	1
2013-2014	2	1	3	1	1	7	2	1	1	1
2014-2015	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
2015-2016	15	1	1	1	1	5	3	1	2	1
2016-2017	3	1	1	1	3	4	2	3	1	1
2017-2018	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1
Posizionamento medio	3,1	1,9	1,4	1,2	2,3	3,0	2,5	2,1	1,3	1,3

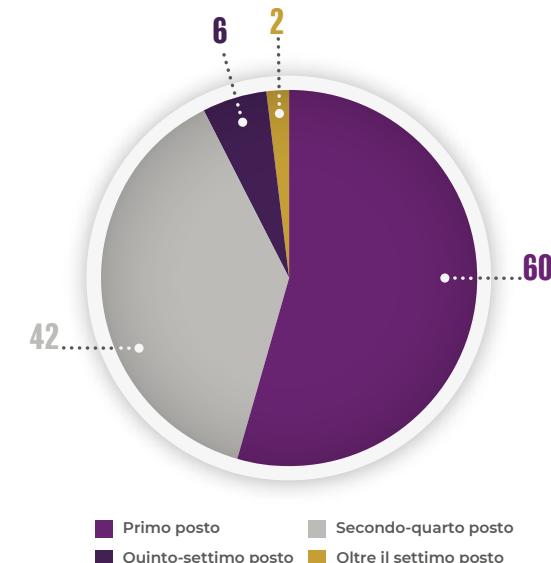
Confronto posizionamento nel ranking dei ricavi dei vincitori delle Top Division europee

	GBR	DEU	ESP	ITA	FRA	RUS	TUR	NLD	POR	SCO
2007-2008	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
2008-2009	2	4	2	2	4	2	3	6	1	2
2009-2010	3	1	2	1	2	2	4	5	1	2
2010-2011	1	4	2	1	4	1	4	1	1	1
2011-2012	3	3	1	3	6	1	1	1	2	1
2012-2013	1	1	2	1	1	7	1	1	2	1
2013-2014	2	1	3	1	1	8	1	1	1	1
2014-2015	4	1	2	1	1	1	1	2	1	1
2015-2016	8	1	1	1	1	6	3	1	1	1
2016-2017	5	1	1	1	3	3	1	3	1	1
2017-2018	2	1	2	1	1	2	2	3	2	1
Posizionamento medio	2,9	1,7	1,7	1,4	2,3	3,2	2,1	2,3	1,3	1,2

Dati aggregati per cluster 2007-2018

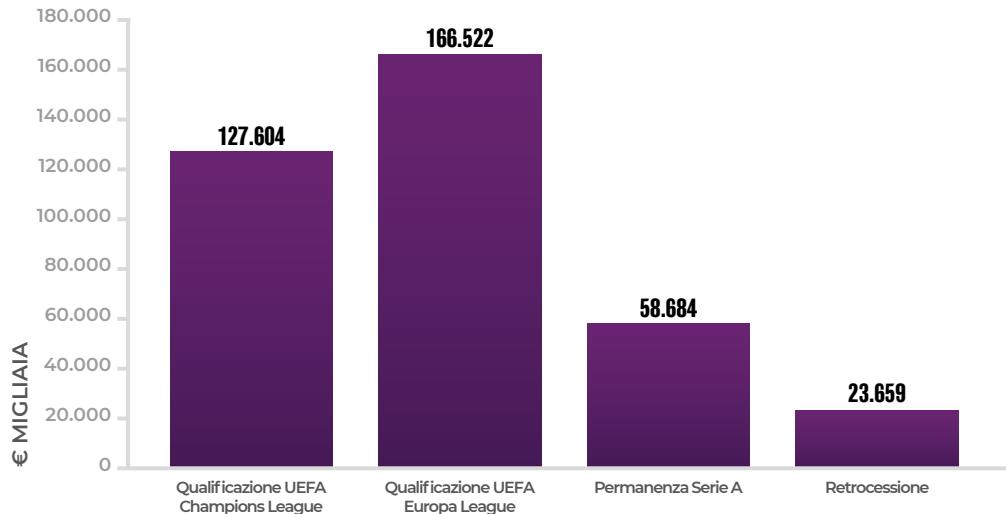


Dati aggregati per cluster 2007-2018



# RITORNO DEGLI INVESTIMENTI SUI RISULTATI SPORTIVI

## Serie A - Investimenti / (Disinvestimenti) medi per cluster 2018-2019



**+ € 127,6 MILIONI**

Maggiori investimenti medi per il raggiungimento della qualificazione alla UEFA Champions League

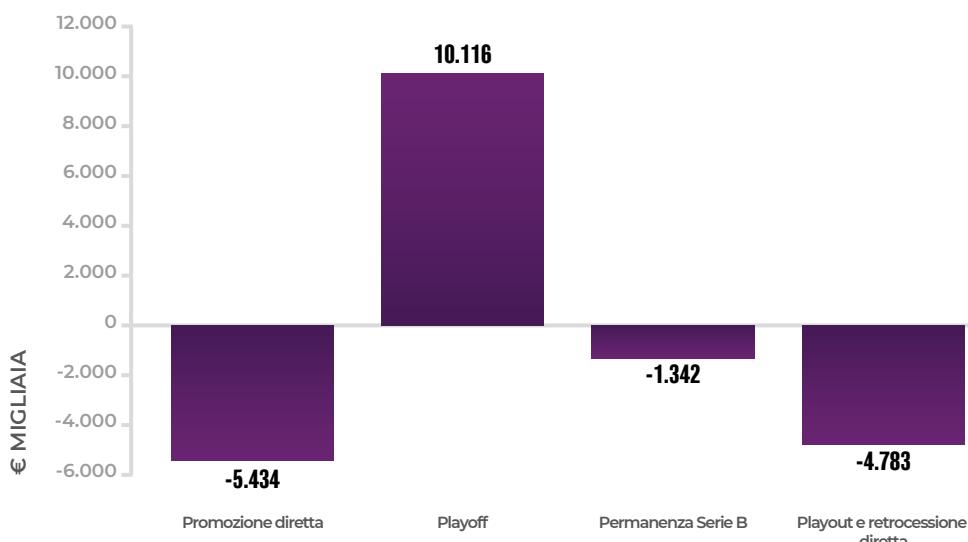
Il 55% dell'attivo immobilizzato delle società che hanno raggiunto la qualificazione per la UEFA Champions League 2019-2020 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori



UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE



## Serie B - Investimenti / (Disinvestimenti) medi per cluster 2018-2019



**+ € 23,7 MILIONI**

Maggiori investimenti medi delle società retrocesse dalla Serie A alla Serie B

Il 40% dell'attivo immobilizzato delle società che sono retrocesse in Serie B al termine della stagione sportiva 2018-2019 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori



**- € 5,4 MILIONI**

Minori investimenti medi delle società promosse dalla Serie B alla Serie A

Il 23% dell'attivo immobilizzato delle società che sono state promosse in Serie A al termine della stagione sportiva 2018-2019 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori



Nota metodologica: L'ammontare di investimenti (con segno positivo) o disinvestimenti (con segno negativo) è stato calcolato come variazione dell'Attivo Immobilizzato tra la Stagione Sportiva 2018-2019 (al lordo di ammortamenti e/o svalutazioni) e la Stagione Sportiva precedente.

Fonte: Elaborazioni PwC

## **SOCIETÀ NON ISCRITTE AI CAMPIONATI**

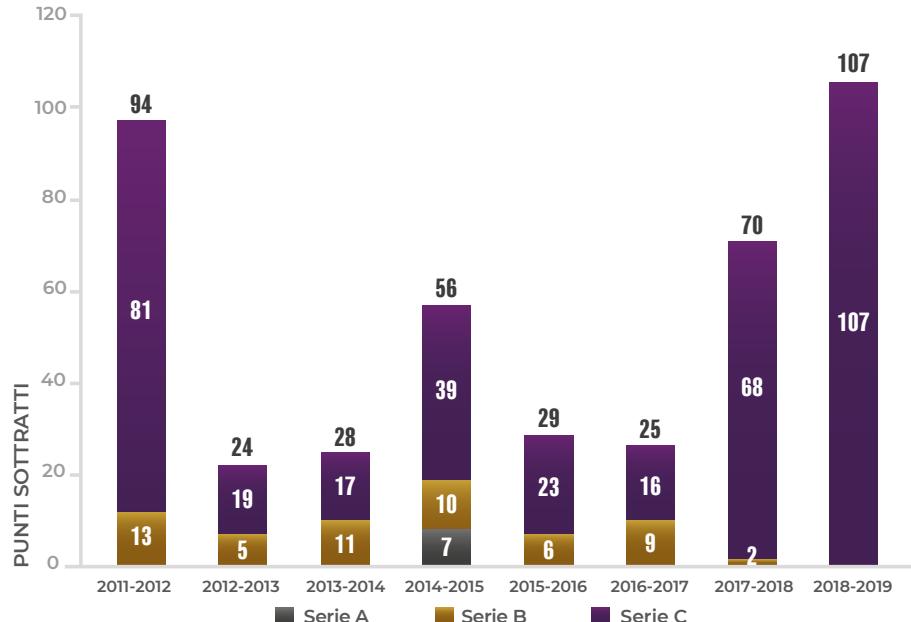
## Confronto società non ammesse ai campionati professionali e popolazione delle città di riferimento

ANNO	Serie A	Serie B	Serie C	Totale società	Popolazione della città di riferimento (000)
1986-87	0	0	1	1	713,2
1987-88	0	0	1	1	25,1
1988-89	0	0	3	3	167,6
1989-90	0	0	3	3	100,9
1990-91	0	0	5	5	481,3
1991-92	0	0	3	3	346,4
1992-93	0	0	0	0	0,0
1993-94	0	0	9	9	1.275,7
1994-95	0	1	10	11	758,5
1995-96	0	0	5	5	332,2
1996-97	0	0	1	1	33,5
1997-98	0	0	2	2	123,0
1998-99	0	0	3	3	121,8
1999-00	0	0	0	0	0,0
2000-01	0	0	2	2	114,9
2001-02	0	0	4	4	564,1
2002-03	0	1	3	4	468,1
<b>SUB TOTALE 1986-2003</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>5.626,2</b>
2003-04	0	0	6	6	213,4
2004-05	0	2	8	10	1.494,8
2005-06	1	2	10	13	1.381,4
2006-07	0	0	8	8	752,9
2007-08	0	0	1	1	13,9
2008-09	0	1	8	9	757,1
2009-10	0	0	8	8	687,3
2010-11	0	1	20	21	1.128,1
2011-12	0	0	14	14	815,0
2012-13	0	0	8	8	1.227,7
2013-14	0	0	7	7	324,3
2014-15	0	1	2	3	327,3
2015-16	0	0	4	4	643,0
2016-17	0	0	3	3	255,8
2017-18	0	0	3	3	328,5
2018-19	0	3	3	6	833,6
2019-20	0	1	2	3	823,9
<b>SUB TOTALE 2003-2020</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>115</b>	<b>127</b>	<b>12.007,8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>170</b>	<b>184</b>	<b>17.634,1</b>

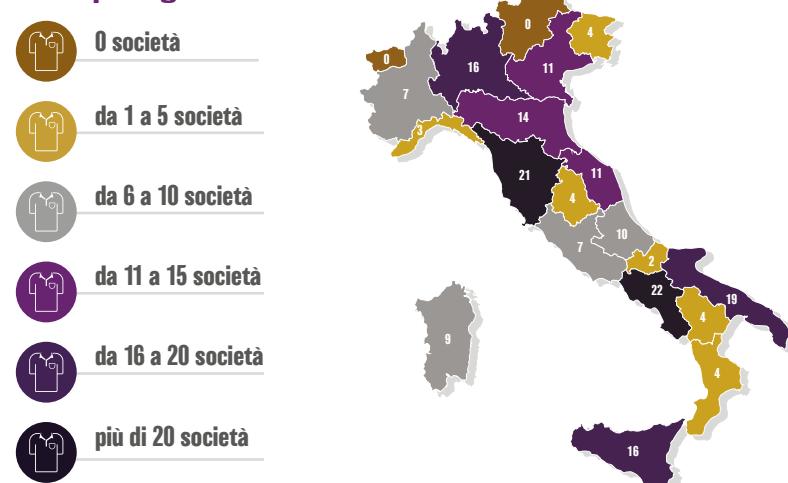
Nota: Il notevole incremento dei punti di penalizzazione inflitti è dovuto anche alle modifiche intervenute nel Codice di Giustizia Sportiva della FIGC. In particolare è stata raddoppiata la sanzione in caso di mancato pagamento di emolumenti, ritenute IRPEF e contributi INPS (da almeno 1 punto a almeno 2 punti) ed in caso di inadempimento degli obblighi di pagamento riguardanti il quarto bimestre (gennaio e febbraio) le relative sanzioni producono gli effetti nella Stagione Sportiva in cui si verifica tale inadempimento, invece che in quella successiva (Serie B e Serie C). Il CGS con le suddette modifiche è entrato in vigore nella Stagione Sportiva 2017-2018.

Fonte: FIGC - CoViSoC

## Confronto penalizzazioni in classifica

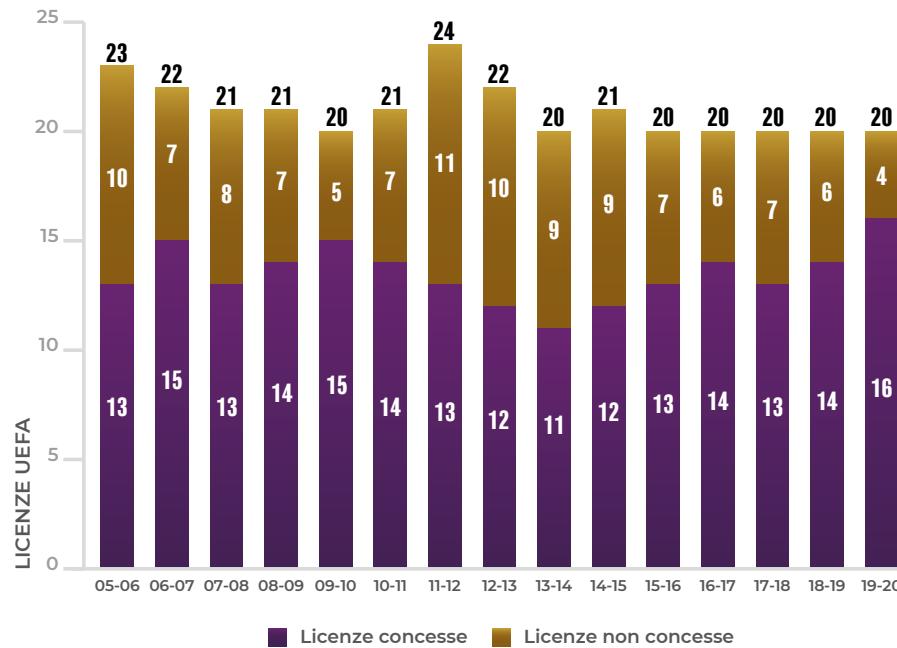


## Società non ammesse ai campionati professionali dal 1986 al 2020 Suddivisione per regione

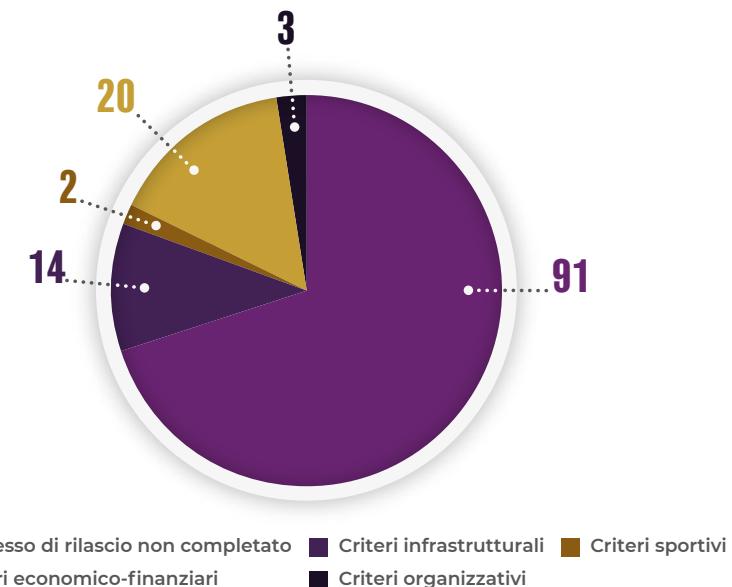


# LICENZE UEFA

## Confronto License UEFA



## Licenze UEFA non concesse - tipologia dei criteri non rispettati 2005-2020



Nota: In alcuni casi il non rilascio della Licenza è dovuto al mancato rispetto di più criteri.

## Confronto investimenti a lungo termine dei club italiani qualificati per le coppe europee

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	TOTALE
<b>Settori giovanili</b>	€ 21,8m	€ 23,1m	€ 30,6m	€ 34,4m	€ 41,9m	€ 40,4m	€ 192,2m
<b>Attività sociali</b>	€ 1,7m	€ 0,6m	€ 2,0m	€ 0,3m	€ 2,1m	€ 2,8m	€ 9,6m
<b>Calcio femminile</b>	€ 0,0m	€ 0,0m	€ 0,3m	€ 0,1m	€ 0,3m	€ 1,7m	€ 2,5m
<b>TOTALE</b>	<b>€ 23,5m</b>	<b>€ 23,7m</b>	<b>€ 32,9m</b>	<b>€ 34,8m</b>	<b>€ 44,3m</b>	<b>€ 45,0m</b>	<b>€ 204,3m</b>
<b>Media per società</b>	<b>€ 3,9m</b>	<b>€ 4,0m</b>	<b>€ 5,5m</b>	<b>€ 5,8m</b>	<b>€ 6,3m</b>	<b>€ 6,4m</b>	<b>€ 5,4m</b>

Nota: La tabella analizza gli investimenti virtuosi a lungo termine dei club italiani che hanno partecipato anche non continuativamente nelle ultime 6 stagioni sportive alle coppe europee (UEFA Champions League e UEFA Europa League).

Fonte: FIGC - Ufficio License UEFA

## Confronto numero di dipendenti dei club italiani che hanno ottenuto la Licenza UEFA

	Direzione Generale	Amministrazione, Finanza e Controllo	Marketing e Commerciale	Stampa e Comunicazione	Stadio e Sicurezza	Servizi Generali (personale/legale)	Segreteria Generale e Sportiva	Altro	Totale
2013-2014	27	92	96	78	68	126	97	44	628
2014-2015	29	99	131	63	85	126	87	45	665
2015-2016	30	115	204	77	90	130	84	51	781
2016-2017	37	116	295	98	77	143	88	63	917
2017-2018	34	122	333	95	75	168	88	66	981
2018-2019	41	130	349	116	66	176	77	78	1.033

Nota: La tabella analizza la struttura organizzativa interna dei club che hanno ottenuto continuativamente la Licenza UEFA nelle ultime 6 stagioni sportive.

# PROFILO COMMERCIALE E DIGITALE

## Gli sponsor del calcio professionistico italiano - provenienza e settore

				TOTALE	Investimenti pubblicitari per settore in Italia nel 2019
Numero accordi di sponsorizzazione	677	1.205	3.045	4.927	
% Sponsor nazionali	89%	99%	98%	97%	
% Sponsor provenienti dall'estero	11%	1%	2%	3%	
Abbigliamento & Moda	6%	5%	6%	6%	
Alimentare	10%	12%	9%	10%	
Automotive	8%	8%	7%	7%	
Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	4%	3%	3%	3%	
Bevande	7%	3%	4%	4%	
Cucine / Arredamento / Impianti Casa	3%	3%	3%	3%	
Energia	3%	2%	2%	2%	
Governativo / No Profit	0%	0%	1%	1%	
Healthcare	9%	7%	6%	7%	
Media	7%	2%	2%	3%	
Real Estate	3%	7%	5%	5%	
Servizi / Consulenza / Altri servizi	13%	13%	16%	15%	
Tecnologia & Elettronica	6%	2%	2%	3%	
Telecomunicazioni	1%	1%	0%	1%	
Trasporti	4%	3%	3%	4%	
Turismo & Accommodation	4%	3%	3%	3%	
Altro	12%	24%	26%	24%	
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## Tipologia sponsor di maglia e costo medio merchandising

				Sponsor Tecnico	Jersey Sponsor	Sleeve Sponsor	Back Sponsor	Shorts e/o socks sponsor	Costo medio maglia ufficiale
<b>Serie A</b>	20	29	10	17	0				<b>€ 78,9</b>
<b>Serie B</b>	20	38	0	11	12				<b>€ 68,0</b>
<b>Serie C</b>	59	98	11	40	21				<b>€ 53,7</b>
<b>TOTALE</b>	<b>99</b>	<b>165</b>	<b>21</b>	<b>68</b>	<b>33</b>				

## Profilo social delle società di calcio professionistico

				Società analizzate				TOTALE (m)		Visualizz. (m)
					Fan (m)	Follower (m)	Follower (m)			
<b>Serie A</b>	20	114,0	29,4	57,3	200,7					<b>867,5</b>
<b>Serie B</b>	20	1,3	0,7	0,9	2,9					<b>23,9</b>
<b>Serie C</b>	59	1,1	0,3	0,6	2,0					<b>16,1</b>
<b>TOTALE</b>	<b>99</b>	<b>116,4</b>	<b>30,5</b>	<b>58,8</b>	<b>205,7</b>					<b>907,6</b>

## Fan e follower sui social media - confronto con altri settori



### TOP 3 CLUB DI CALCIO



### SETTORE DELLA MODA



### SETTORE AUTOMOTIVE

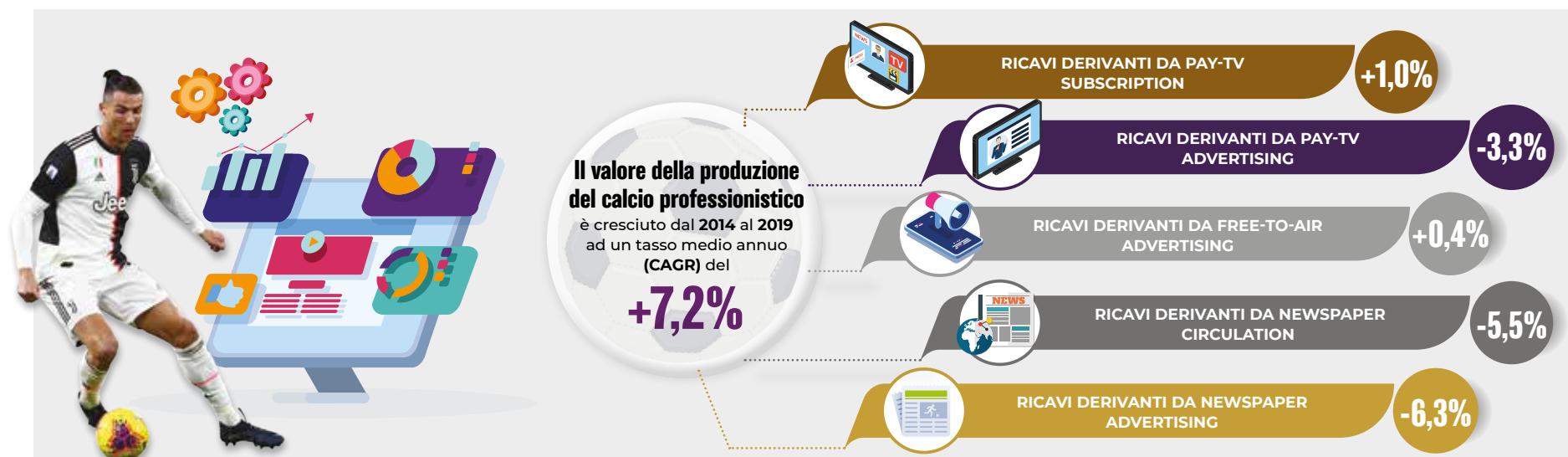
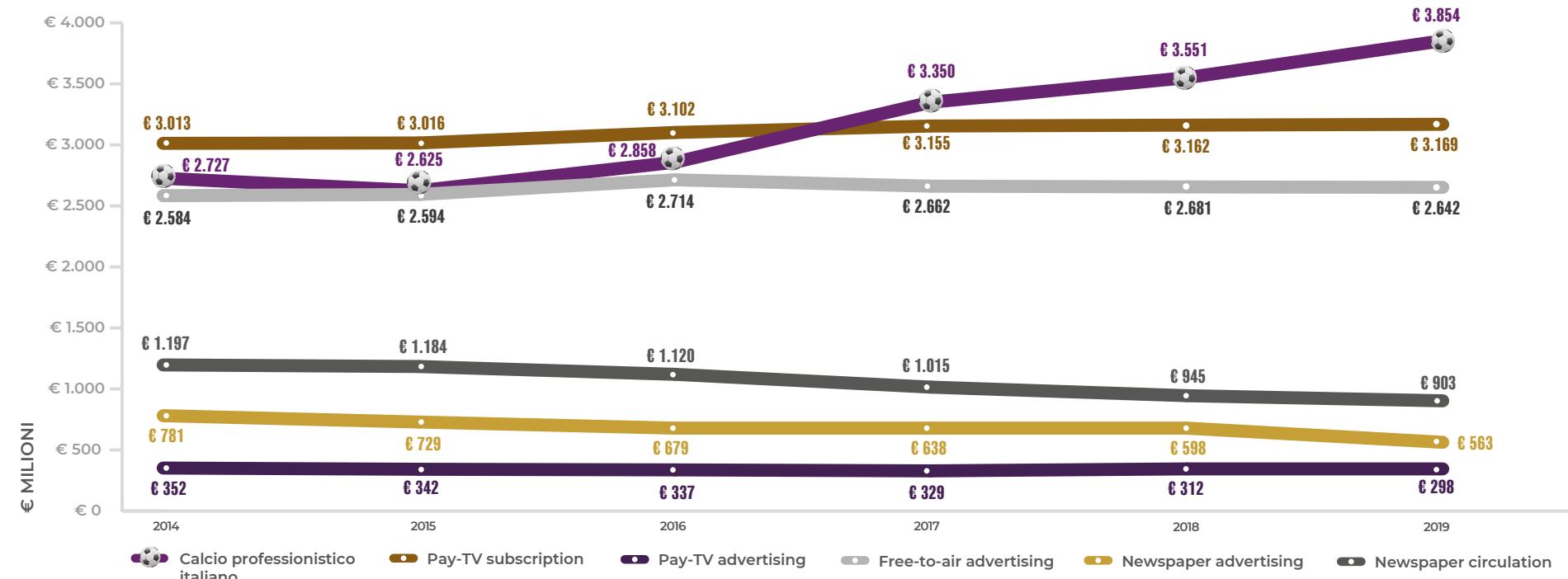


### TOP 5 ITALIANI PER FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA



# IL MERCATO ENTERTAINMENT & MEDIA IN ITALIA

Ricavi del calcio professionistico in confronto ai segmenti italiani di Pay TV, Free-to-Air e Newspaper 2014-2019



# DATA DRIVEN ECONOMY

Nell'ambito del comparto Entertainment & Media, si assiste ormai da anni a **FENOMENI DI DISRUPTION** che hanno mutato strutturalmente **LE ABITUDINI DEI CONSUMATORI E I MODELLI TRADIZIONALI DI INTRATTENIMENTO**. L'innovazione tecnologica e l'ampia diffusione di modelli data driven hanno determinato una **DOMANDA DI CONTENUTI SEMPRE PIÙ PERSONALIZZATI**, interattivi e «mobili», dove l'esperienza del consumatore gioca un ruolo fondamentale.



## Tipologie di dati considerati di primaria importanza per i CEO E&M

	Entertainment & Media (94)	Global (1.378)
Dati relativi ai propri clienti, alle loro preferenze di consumo e bisogni	99%	94%
Previsioni e proiezioni finanziarie	97%	92%
Dati riguardo la propria brand reputation	93%	90%
Dati riguardo ai rischi a cui il business è esposto	83%	87%
Dati riguardo i bisogni dei propri dipendenti	87%	86%
Dati riguardo i benefici o la disruption che gli ultimi trend tecnologici potrebbero avere	90%	86%
Analisi di benchmark dei dati sulle prestazioni dei competitor del settore	84%	85%
Dati riguardo l'efficacia della propria divisione R&S	64%	70%
Dati su implicazioni/rischi fiscali derivanti dal proprio operato	73%	69%
Dati sulla propria supply chain	44%	66%
Dati riguardo l'impatto del cambiamento climatico sul proprio business	27%	42%
Dati relativi a quanto efficientemente vengono utilizzate le proprietà immobiliari detenute	32%	34%

## Conoscere i propri tifosi vuol dire...



Sulla base dei risultati di una survey svolta da PwC a livello global, il **Top Management dei player più rilevanti del mercato E&M** considera il dato sulle preferenze e abitudini dei consumatori la fonte di informazioni più importante per orientare efficacemente le strategie aziendali

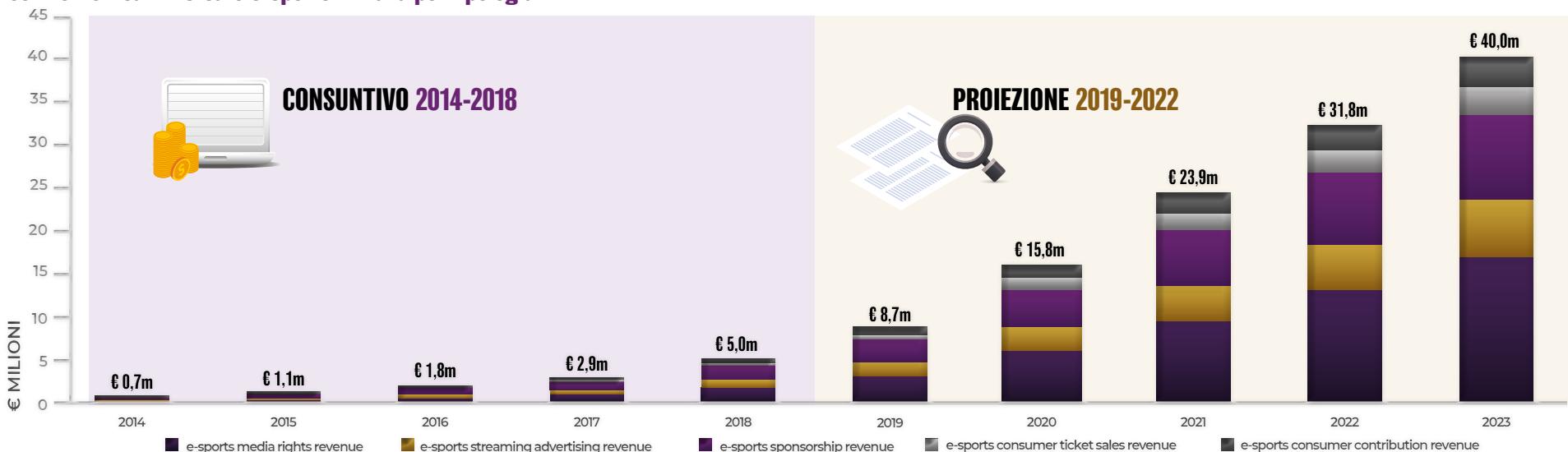
Anche le società di calcio italiane hanno iniziato ad investire in progetti di «**digital transformation**». L'analisi del dato e lo sviluppo di modelli data driven **rappresenta uno strumento fondamentale per migliorare la conoscenza della propria fan base**, potenziare l'engagement dei propri tifosi e migliorare le performance commerciali dei club



# IL MERCATO DEGLI E-SPORTS IN ITALIA



Confronto ricavi mercato e-sports in Italia per tipologia



# SERIE A: RISULTATI DI SINTESI 2014-2019



04

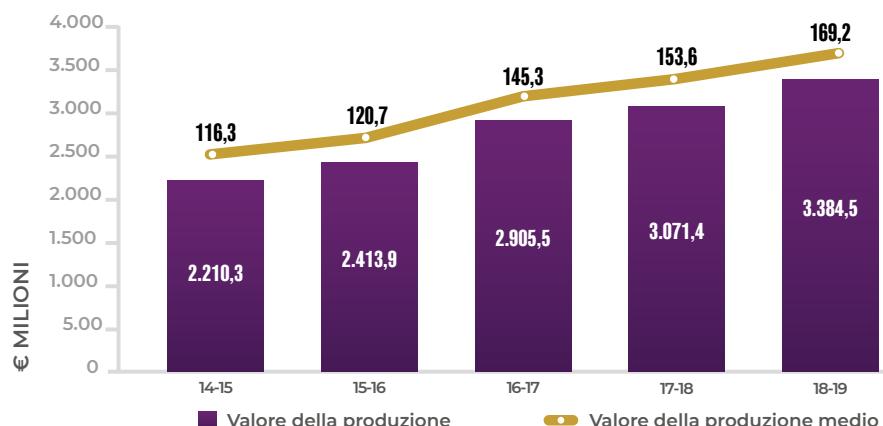
Campione analizzato	19 su 20		20 su 20							
<b>Dati chiave reddituali</b>	14-15*	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %	18-19	Var. %
Valore della produzione	€ 2.210m	-3,9%	€ 2.414m	+9,2%	€ 2.906m	+20,4%	€ 3.071m	+5,7%	€ 3.385m	+10,2%
Costi operativi	(€ 1.955m)	+2,8%	(€ 2.062m)	+5,5%	(€ 2.124m)	+3,0%	(€ 2.256m)	+6,2%	(€ 2.624m)	+16,3%
<b>Ebitda</b>	€ 255m	-35,8%	€ 352m	+38,0%	€ 782m	>100%	€ 815m	+4,3%	€ 761m	-6,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 543m)	+1,2%	(€ 518m)	-4,7%	(€ 629m)	+21,5%	(€ 713m)	+13,3%	(€ 871m)	+22,2%
<b>Ebit</b>	(€ 288m)	<100%	(€ 166m)	+42,5%	€ 153m	>100%	€ 103m	-32,9%	(€ 110m)	<100%
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 85m)	>100%	(€ 63m)	-26,2%	(€ 89m)	+42,7%	(€ 106m)	+19,1%	(€ 75m)	-29,6%
<b>Ebt</b>	(€ 373m)	<100%	(€ 228m)	+38,8%	€ 64m	>100%	(€ 4m)	<100%	(€ 185m)	<100%
Imposte	(€ 6m)	-82,5%	(€ 22m)	>100%	(€ 93m)	>100%	(€ 94m)	+1,1%	(€ 90m)	-5,0%
<b>Risultato netto</b>	(€ 379m)	<100%	(€ 250m)	+34,1%	(€ 30m)	+88,2%	(€ 98m)	<100%	(€ 275m)	<100%
<b>Dati di sintesi patrimoniali e reddituali</b>	14-15*	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %	18-19	Var. %
<b>Totale debiti</b>	€ 2.974m	-3,8%	€ 3.066m	+3,1%	€ 3.625m	+18,2%	€ 3.883m	+7,1%	€ 4.311m	+11,0%
<b>Patrimonio netto</b>	(€ 13m)	<100%	€ 75m	>100%	€ 301m	>100%	€ 429m	+42,4%	€ 551m	+28,5%
<b>Totale attività</b>	€ 3.359m	-7,0%	€ 3.513m	+4,6%	€ 4.269m	+21,5%	€ 4.718m	+10,5%	€ 5.330m	+12,9%
<b>Plusvalenze</b>	€ 332m	-25,2%	€ 376m	+13,3%	€ 693m	+84,4%	€ 713m	+2,8%	€ 713m	-0,1%
<b>Indici</b>	14-15*		15-16		16-17		17-18		18-19	
<i>Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita</i>	60%		67%		57%		55%		60%	
<i>Patrimonio netto/totale attività</i>	0%		2%		7%		9%		10%	
<i>Debiti finanziari/totale debiti</i>	42%		38%		38%		30%		31%	

\* La struttura economica della Serie A sopra rappresentata risente dell'insolvenza di una società sportiva intervenuta nel corso della Stagione Sportiva 2014-2015. Pertanto, all'interno di tale rappresentazione non sono stati inseriti gli importi economici riferiti alla società sportiva fallita.

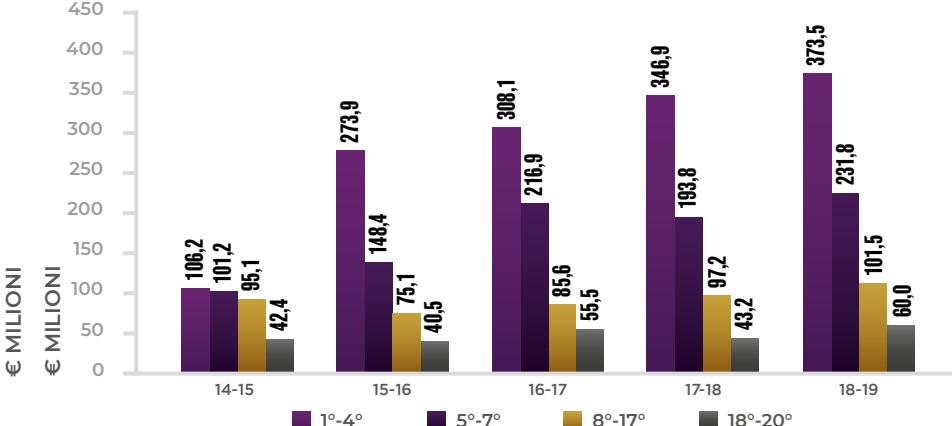
# SERIE A: VALORE DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	19 su 20	20 su 20	20 su 20	20 su 20	20 su 20
Valore della produzione	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Ricavi da ingresso stadio	€ 221,7m 10%	€ 223,9m 9%	€ 227,9m 8%	€ 301,8m 10%	€ 300,9m 9%
Variazione annua percentuale	+15,3%	+1,0%	+1,8%	+32,4%	-0,3%
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 360,9m 16%	€ 414,8m 17%	€ 477,7m 16%	€ 517,0m 17%	€ 636,5m 19%
Variazione annua percentuale	+4,9%	+14,9%	+15,2%	+8,2%	+23,1%
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 1.031,9m 47%	€ 1.119,4m 46%	€ 1.224,8m 42%	€ 1.229,8m 40%	€ 1.339,7m 40%
Variazione annua percentuale	+4,5%	+8,5%	+9,4%	+0,4%	+8,9%
Contributi in conto esercizio	€ 25,5m 1%	€ 36,0m 1%	€ 28,2m 1%	€ 20,5m 1%	€ 28,0m 1%
Variazione annua percentuale	0,0%	+41,2%	-21,7%	-27,2%	+36,4%
Altri ricavi e proventi diversi	€ 238,6m 11%	€ 243,8m 10%	€ 253,5m 9%	€ 289,1m 9%	€ 366,7m 11%
Variazione annua percentuale	-22,1%	+2,2%	+4,0%	+14,1%	+26,8%
Ricavi di vendita	€ 1.878,6m 85%	€ 2.037,9m 84%	€ 2.212,1m 76%	€ 2.358,3m 77%	€ 2.671,8m 79%
Variazione annua percentuale	+7,2%	+8,5%	+8,5%	+6,6%	+13,3%
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 331,7m 15%	€ 376,0m 16%	€ 693,4m 24%	€ 713,1m 23%	€ 712,7m 21%
Variazione annua percentuale	-25,2%	+13,3%	+84,4%	+2,8%	-0,1%
Valore della produzione	€ 2.210,3m 100%	€ 2.413,9m 100%	€ 2.905,5m 100%	€ 3.071,4m 100%	€ 3.384,5m 100%
Variazione annua percentuale	-3,9%	+9,2%	+20,4%	+5,7%	+10,2%

Valore della produzione 2014-2019



Valore della produzione medio per cluster 2014-2019



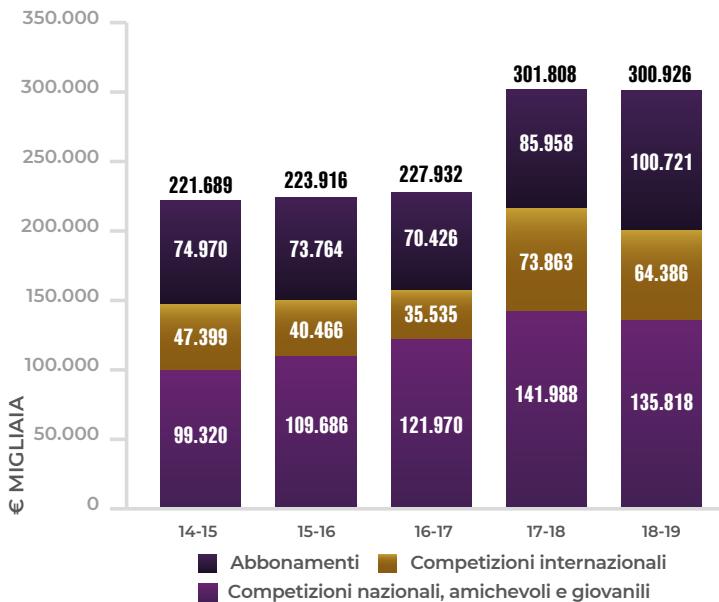
Nota: Nelle pagine della sezione i cluster esprimono il piazzamento delle società nel campionato della Stagione Sportiva analizzata.

Fonte: Elaborazioni PwC

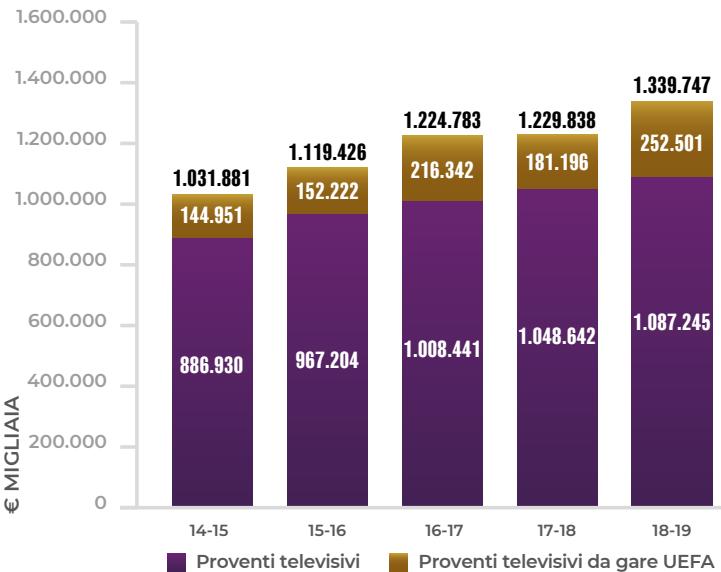
# SERIE A: RICAVI OPERATIVI



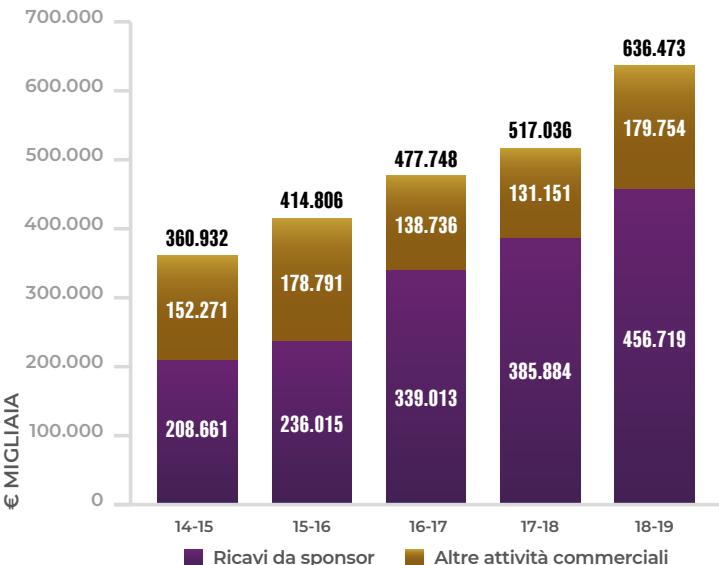
Ripartizione ricavi da stadio 2014-2019



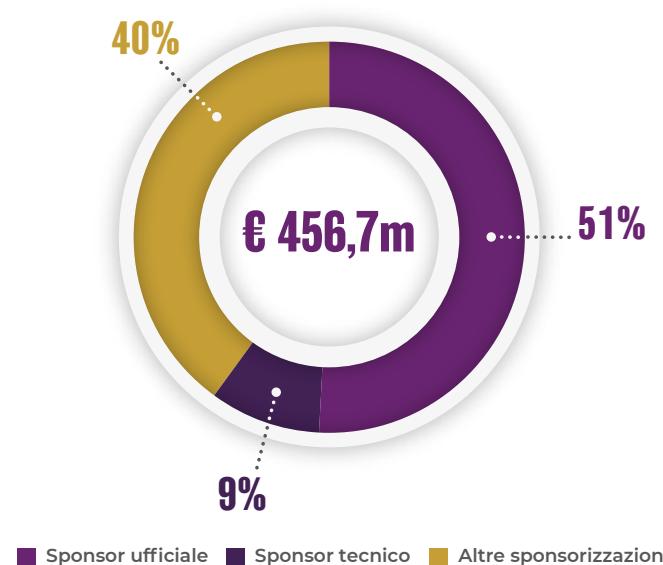
Ripartizione ricavi da diritti radiotelevisivi 2014-2019



Ricavi da sponsor e da altre attività 2014-2019



Ripartizione ricavi da sponsor 2018-2019



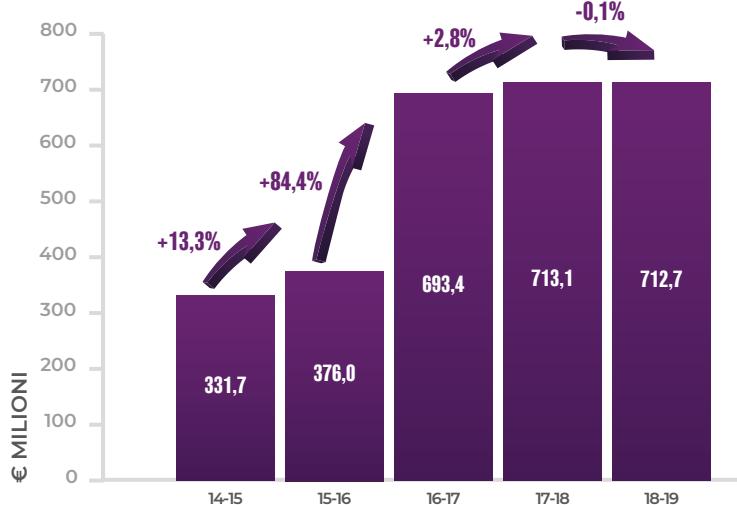
Nota: I ricavi da sponsorizzazioni e altre attività commerciali si riferiscono ai ricavi derivanti da sponsor ufficiale, sponsor tecnico, altri sponsor, attività di merchandising, royalties e pubblicità.

Fonte: Elaborazioni PwC

## SERIE A: RICAVI DA PLUSVALENZE



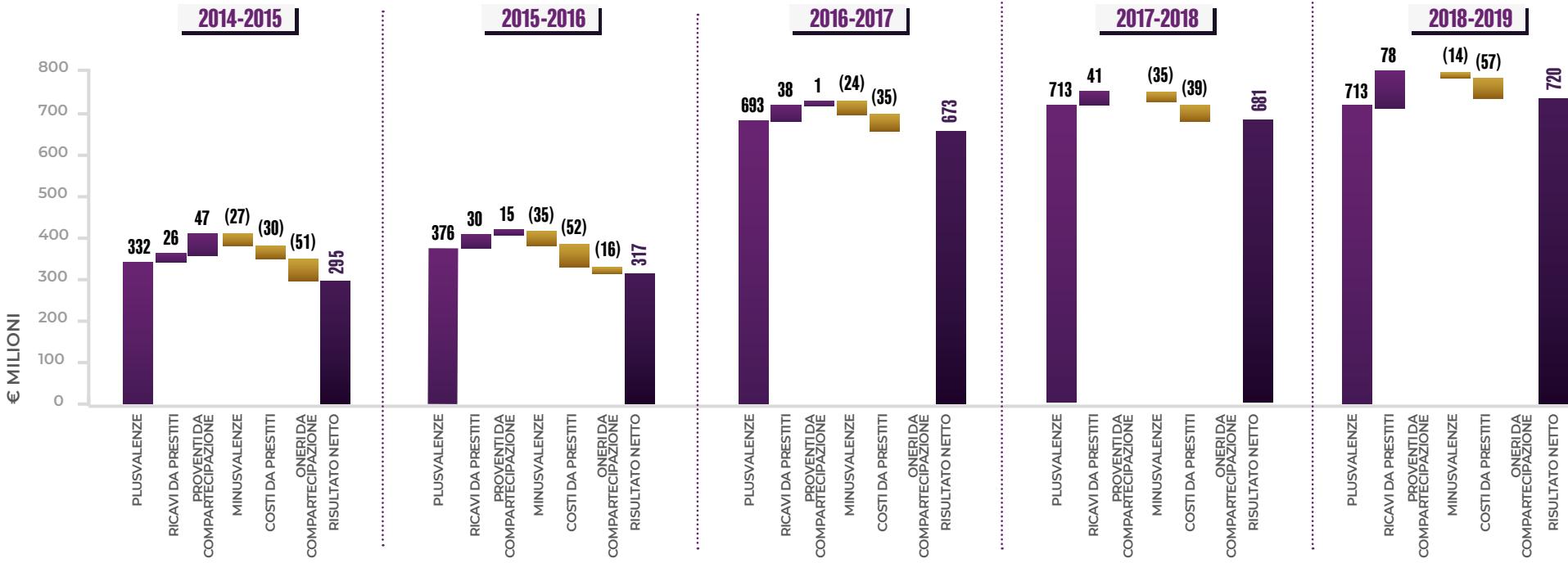
Ricavi da plusvalenze 2014-2019



Ricavi medi da plusvalenze per cluster 2018-2019



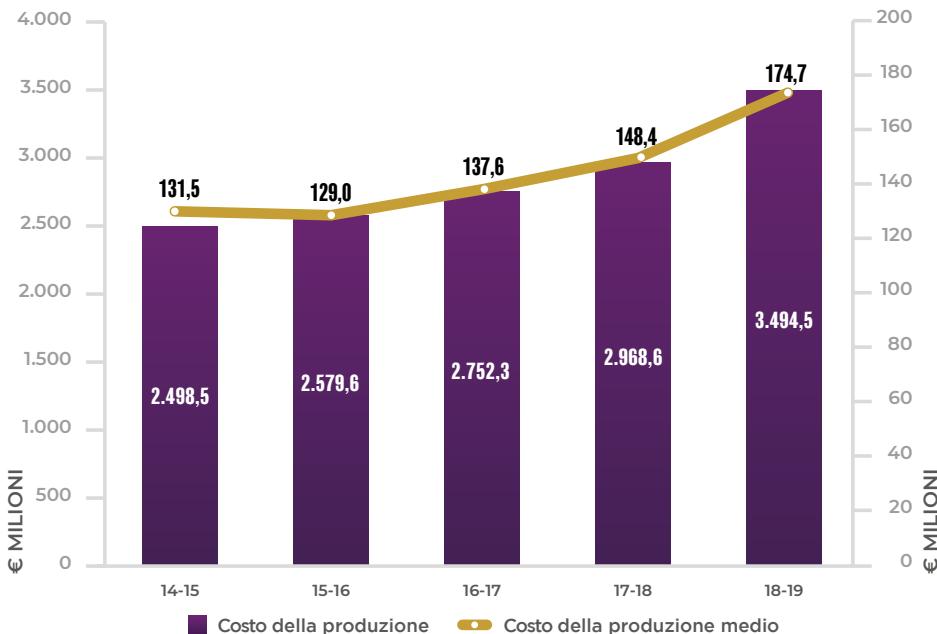
Risultato netto da compravendita giocatori 2014-2019



# SERIE A: COSTO DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	19 su 20	20 su 20	20 su 20	20 su 20	20 su 20
Costo della produzione	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Costi per servizi	€ 354,6m 14%	€ 371,6m 14%	€ 442,8m 16%	€ 417,5m 14%	€ 458,0m 13%
Variazione annua percentuale	-2,3%	+4,8%	+19,2%	-5,7%	+9,7%
Costo godimento beni di terzi	€ 85,9m 3%	€ 112,5m 4%	€ 96,7m 4%	€ 107,0m 4%	€ 79,6m 2%
Variazione annua percentuale	+13,9%	+31,0%	-14,0%	+10,6%	-25,6%
Costo del lavoro	€ 1.235,6m 49%	€ 1.355,1m 53%	€ 1.392,7m 51%	€ 1.473,9m 50%	€ 1.736,9m 50%
Variazione annua percentuale	+4,0%	+9,7%	+2,8%	+5,8%	+17,8%
Altri oneri diversi di gestione	€ 279,1m 11%	€ 222,7m 9%	€ 191,3m 7%	€ 257,6m 9%	€ 349,2m 10%
Variazione annua percentuale	+1,3%	-20,2%	-14,1%	+34,6%	+35,6%
Ammortamenti e svalutazioni	€ 543,4m 22%	€ 517,6m 20%	€ 628,7m 23%	€ 712,6m 24%	€ 870,8m 25%
Variazione annua percentuale	+1,2%	-4,7%	+21,5%	+13,3%	+22,2%
Costo della produzione	€ 2.498,5m 100%	€ 2.579,6m 100%	€ 2.752,3m 100%	€ 2.968,6m 100%	€ 3.494,5m 100%
Variazione annua percentuale	+2,5%	+3,2%	+6,7%	+7,9%	+17,7%

## Costo della produzione 2014-2019

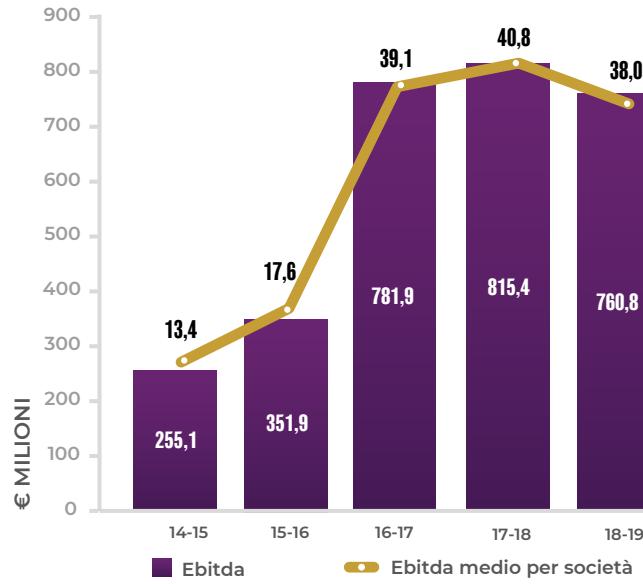


## Costi relativi al personale tesserato e valore della produzione

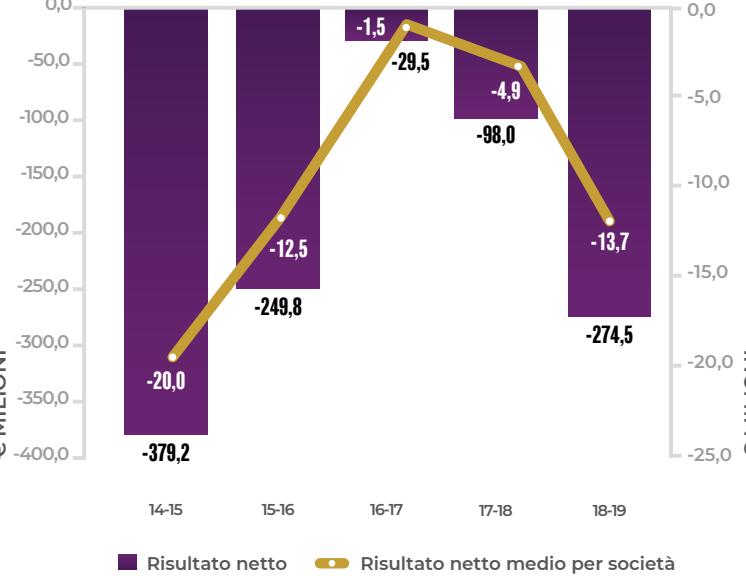
	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Costo imputabile al personale tesserato	€ 1.588,7m	€ 1.678,6m	€ 1.785,1m	€ 1.891,3m	€ 2.255,5m
di cui: personale tesserato	€ 1.135,8m	€ 1.248,9m	€ 1.267,1m	€ 1.291,0m	€ 1.608,1m
di cui: ammortamento diritti calciatori	€ 452,8m	€ 429,7m	€ 518,0m	€ 600,3m	€ 647,4m
Personale tesserato /v.pdz	51%	52%	44%	42%	48%
Costo imputabile al personale tesserato/v.pdz	72%	70%	61%	62%	67%
Personale tesserato /ricavi di vendita	60%	61%	57%	55%	60%
Costo imputabile al personale tesserato /ricavi di vendita	85%	82%	81%	80%	84%

# SERIE A: EBITDA E RISULTATO NETTO

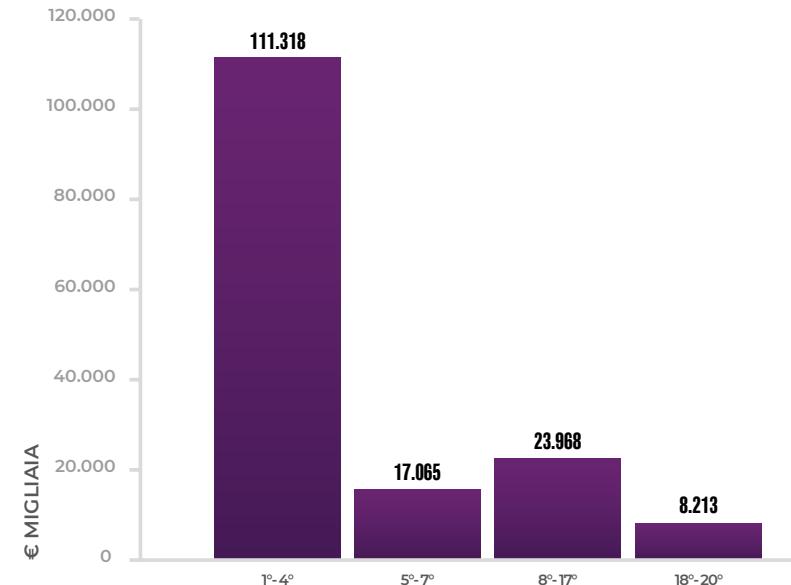
Ebitda 2014-2019



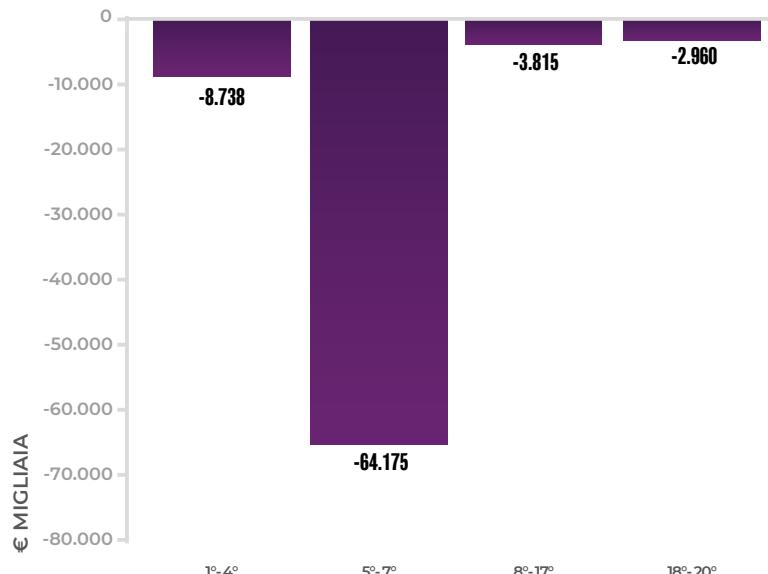
Risultato netto 2014-2019



Ebitda medio per cluster 2018-2019



Risultato netto medio per cluster 2018-2019



# SERIE A: EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

## Ripartizione attività medie per società 2014-2019

€ MILIONI	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Diritti pluriennali prestazioni calciatori	49,9	58,7	75,7	84,0	97,3
Altre immobilizzazioni	51,2	45,2	45,8	57,3	79,0
Attivo circolante	73,3	69,2	87,0	88,3	84,3
Altre attività	2,4	2,6	5,0	6,3	6,0
Attività medie	176,8	175,7	213,5	235,9	266,5

## Evoluzione dei debiti totali

€ MIGLIAIA	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Debiti finanziari	1.254.559	1.176.990	1.366.314	1.184.121	1.354.353
Debiti commerciali	435.959	420.651	387.780	562.079	567.497
Debiti tributari/previdenziali	268.107	281.402	310.023	287.963	304.185
Debiti verso enti settore specifico	654.644	800.551	989.905	737.479	1.071.959
Debiti verso società del gruppo/correlate	48.767	72.031	65.560	58.900	243.130
Altri debiti	312.198	314.541	504.923	1.052.444	770.236
<b>Totale debiti</b>	<b>2.974.234</b>	<b>3.066.166</b>	<b>3.624.506</b>	<b>3.882.986</b>	<b>4.311.361</b>

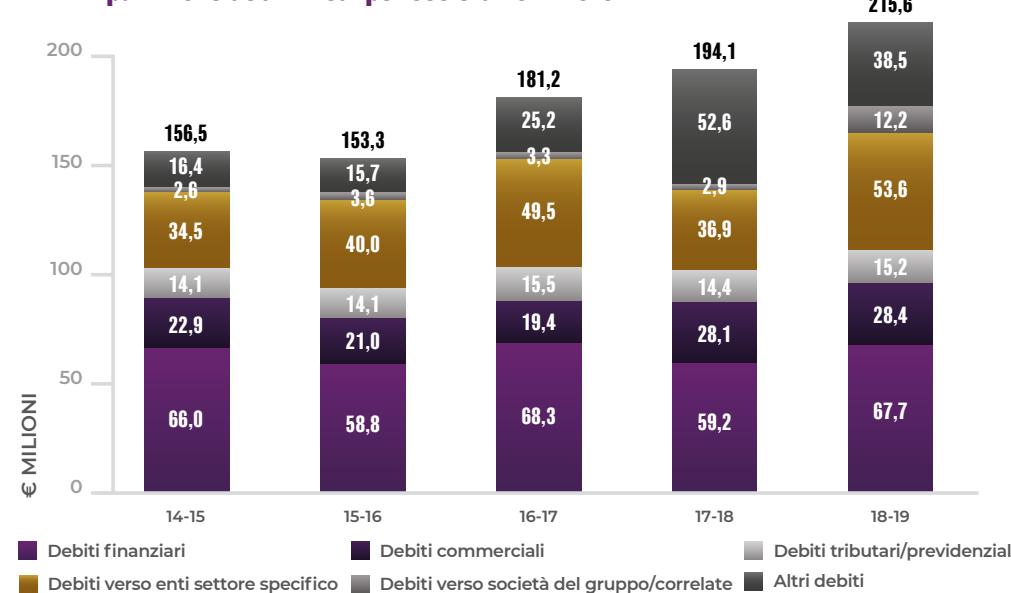
Nota: La struttura patrimoniale della Serie A sopra rappresentata risente dell'insolvenza di una società sportiva intervenuta nel corso della Stagione Sportiva 2014-2015. Pertanto, all'interno di tale rappresentazione non sono stati inseriti gli ammontari patrimoniali riferiti alla società sportiva fallita. I diritti relativi alle prestazioni del personale tesserato costituiscono una posta patrimoniale attiva di natura immateriale a carattere pluriennale, poiché il relativo valore corrisponde ad un "asset" per la società che detiene il diritto alla prestazione sportiva del tesserato.

Fonte: Elaborazioni PwC

## Ripartizione passività medie per società 2014-2019

€ MILIONI	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Patrimonio netto	(0,7)	3,8	15,1	21,4	27,5
Fondi rischi e TFR	10,4	7,0	6,5	8,5	10,6
Debiti	156,5	153,3	181,2	194,1	215,6
Altre passività	10,5	11,6	10,7	11,8	12,7
<b>Passività medie</b>	<b>176,8</b>	<b>175,7</b>	<b>213,5</b>	<b>235,9</b>	<b>266,5</b>

## Ripartizione debiti medi per società 2014-2019



## SERIE B: RISULTATI DI SINTESI 2014-2019

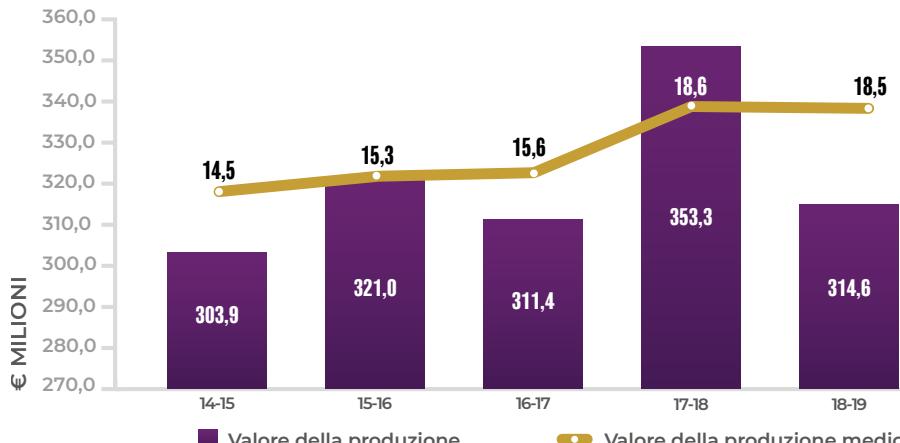


Campione analizzato	21 su 22		21 su 22		20 su 22		19 su 22		17 su 19	
Dati chiave reddituali	14-15	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %	18-19	Var. %
Valore della produzione	€ 304m	+5,0%	€ 321m	+5,7%	€ 311m	-3,0%	€ 353m	+13,5%	€ 315m	-11,0%
Costi operativi	(€ 328m)	+15,0%	(€ 305m)	-7,1%	(€ 302m)	-1,0%	(€ 344m)	+13,8%	(€ 309m)	-9,9%
Ebitda	(€ 24m)	<100%	€ 16m	>100%	€ 10m	-41,1%	€ 10m	+2,0%	€ 5m	-47,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 66m)	-14,1%	(€ 81m)	+23,6%	(€ 52m)	-36,4%	(€ 52m)	+0,6%	(€ 43m)	-16,4%
Ebit	(€ 90m)	-23,9%	(€ 65m)	+27,6%	(€ 42m)	+35,2%	(€ 42m)	-0,3%	(€ 38m)	+9,3%
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 1m)	-76,1%	(€ 1m)	-25,2%	(€ 3m)	>100%	(€ 1m)	-67,7%	(€ 2m)	>100%
Ebt	(€ 91m)	-17,7%	(€ 66m)	+27,5%	(€ 45m)	+31,2%	(€ 43m)	+4,6%	(€ 41m)	+5,7%
Imposte	€ 0m	-93,5%	€ 3m	>100%	(€ 4m)	<100%	(€ 13m)	>100%	(€ 4m)	-71,3%
Risultato netto	(€ 91m)	-22,0%	(€ 63m)	+30,4%	(€ 49m)	+22,3%	(€ 56m)	-14,3%	(€ 45m)	+20,7%
Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	14-15	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %	18-19	Var. %
<b>Totale debiti</b>	€ 296m	-36,4%	€ 303m	+2,3%	€ 239m	-21,3%	€ 246m	+3,2%	€ 188m	-23,8%
<b>Patrimonio netto</b>	€ 48m	-19,8%	€ 65m	+36,1%	€ 59m	-9,5%	€ 69m	+17,0%	€ 59m	-14,3%
<b>Totale attività</b>	€ 404m	-28,8%	€ 446m	+10,4%	€ 345m	-22,6%	€ 355m	+2,7%	€ 278m	-21,6%
<b>Plusvalenze</b>	€ 49m	-42,3%	€ 61m	+24,9%	€ 56m	-8,5%	€ 64m	+13,6%	€ 40m	-37,1%
Indici	14-15		15-16		16-17		17-18		18-19	
<i>Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita</i>	61%		61%		70%		69%		46%	
<i>Patrimonio netto/totale attività</i>	11%		15%		17%		19%		21%	
<i>Debiti finanziari/totale debiti</i>	25%		22%		16%		21%		18%	

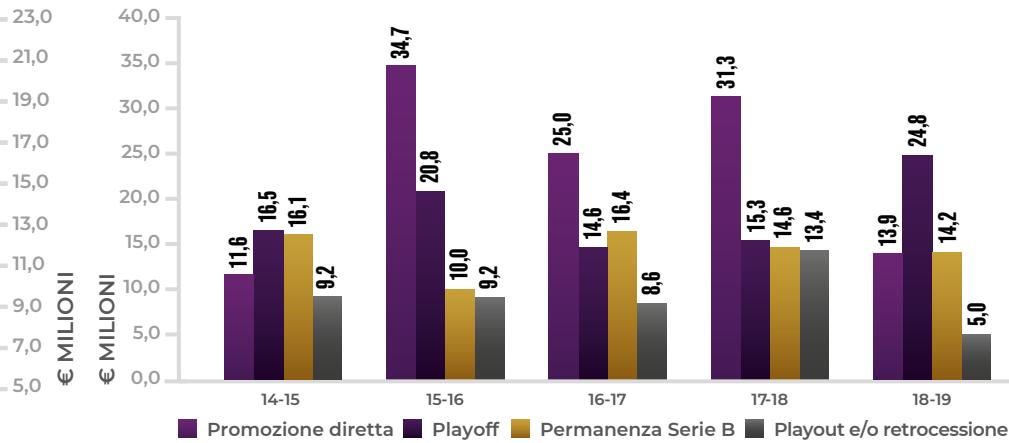
# SERIE B: VALORE DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	21 su 22	21 su 22	20 su 22	19 su 22	17 su 19					
Valore della produzione	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19					
Ricavi da ingresso stadio	€ 23,4m	8%	€ 24,1m	7%	€ 23,8m	8%	€ 19,8m	6%	€ 20,3m	6%
Variazione annua percentuale	+43,2%		+2,8%		-0,9%		-16,8%		+2,5%	
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 48,2m	16%	€ 50,8m	16%	€ 47,4m	15%	€ 58,1m	16%	€ 51,9m	16%
Variazione annua percentuale	+59,3%		+5,4%		-6,7%		+22,8%		-10,6%	
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 59,0m	19%	€ 33,4m	10%	€ 35,6m	11%	€ 22,4m	6%	€ 60,2m	19%
Variazione annua percentuale	>100%		-43,5%		+6,5%		-36,9%		>100%	
Contributi in conto esercizio	€ 64,4m	21%	€ 90,8m	28%	€ 97,4m	31%	€ 122,0m	35%	€ 88,6m	28%
Variazione annua percentuale	-4,8%		+41,1%		+7,2%		+25,3%		-27,4%	
Altri ricavi e proventi diversi	€ 59,8m	20%	€ 60,7m	19%	€ 51,2m	16%	€ 67,2m	19%	€ 53,5m	17%
Variazione annua percentuale	-2,2%		+1,5%		-15,7%		+31,4%		-20,5%	
Ricavi di vendita	€ 254,8m	84%	€ 259,7m	81%	€ 255,3m	82%	€ 289,6m	82%	€ 274,5m	87%
Variazione annua percentuale	+24,7%		+1,9%		-1,7%		+13,4%		-5,2%	
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 49,1m	16%	€ 61,3m	19%	€ 56,1m	18%	€ 63,7m	18%	€ 40,0m	13%
Variazione annua percentuale	-42,3%		+24,9%		-8,5%		+13,6%		-37,1%	
Valore della produzione	€ 303,9m	100%	€ 321,0m	100%	€ 311,4m	100%	€ 353,3m	100%	€ 314,6m	100%
Variazione annua percentuale	+5,0%		+5,7%		-3,0%		+13,5%		-11,0%	

Valore della produzione 2014-2019



Valore della produzione medio per cluster 2014-2019



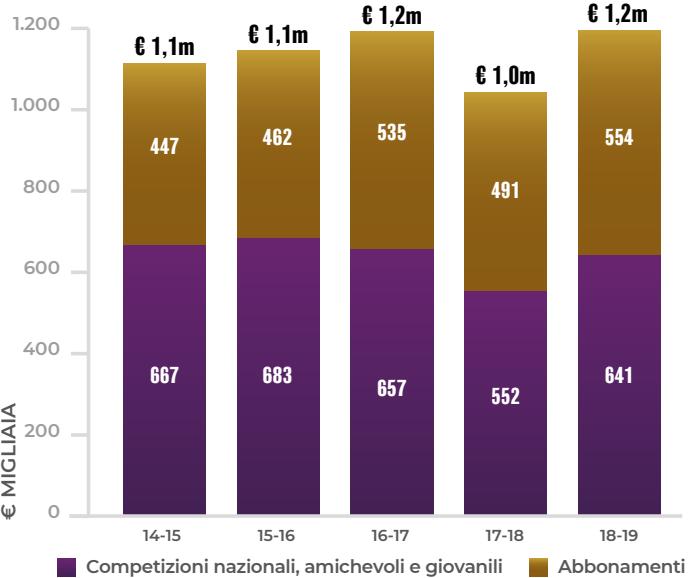
Nota: I cluster sono stati definiti per ciascuna Stagione Sportiva sulla base della regolamentazione applicata per la definizione dei meccanismi di playoff e payout.

Fonte: Elaborazioni PwC

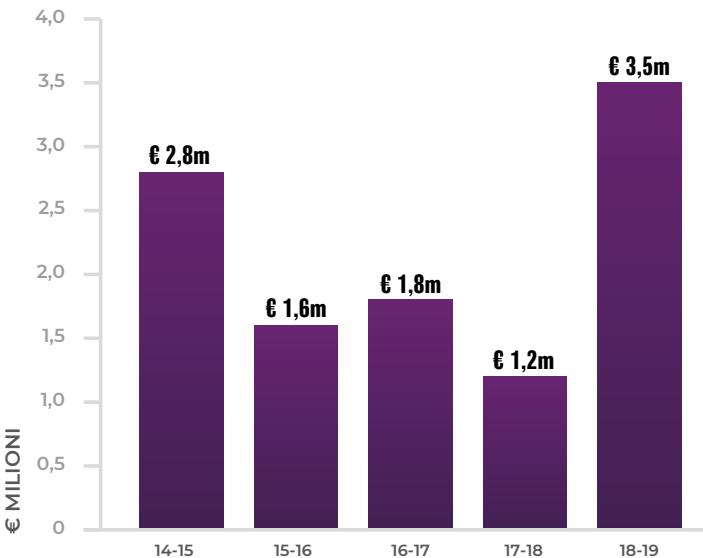
## SERIE B: VALORE DELLA PRODUZIONE



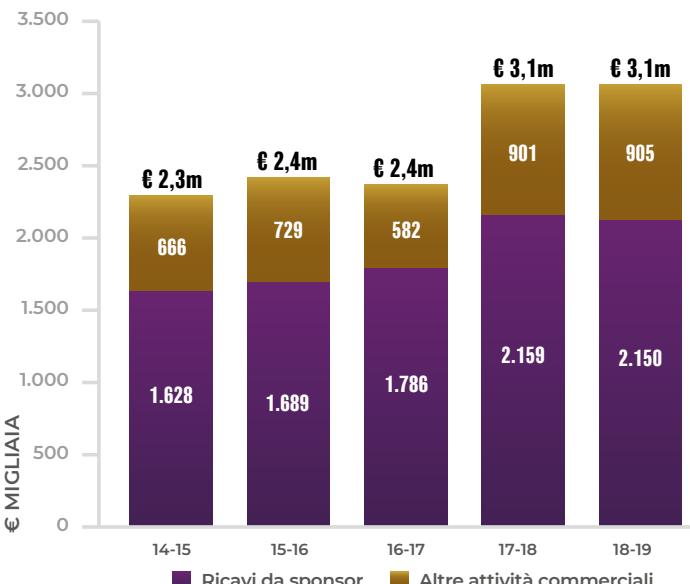
Ricavi medi da stadio 2014-2019



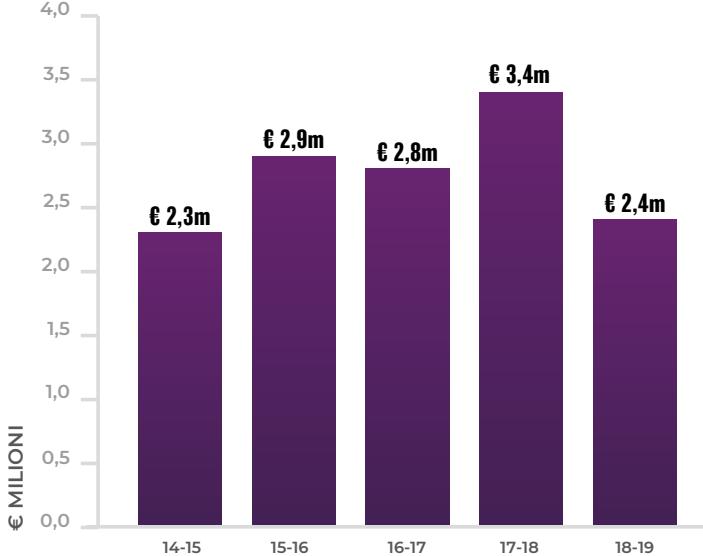
Ricavi medi da diritti radiotelevisivi 2014-2019



Ricavi medi da sponsor e da altre attività 2014-2019



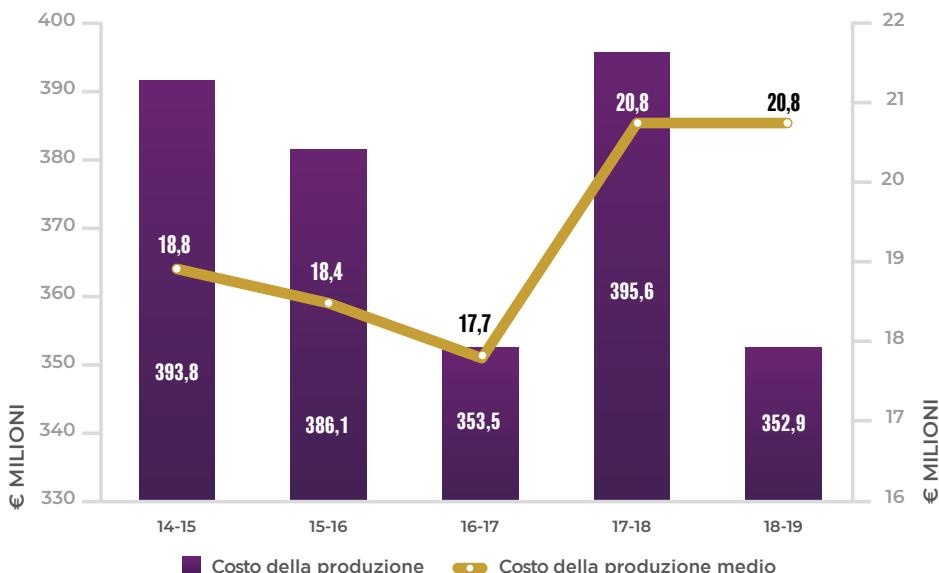
Ricavi medi da plusvalenze 2014-2019



# SERIE B: COSTO DELLA PRODUZIONE

Campione analizzato	21 su 22	21 su 22	20 su 22	19 su 22	17 su 19					
Costo della produzione	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19					
Costi per servizi	€ 53,1m	13%	€ 61,4m	16%	€ 55,0m	16%	€ 67,8m	17%	€ 55,9m	16%
Variazione annua percentuale	+6,5%		+15,6%		-10,4%		+23,3%		-17,5%	
Costo godimento beni di terzi	€ 15,2m	4%	€ 12,7m	3%	€ 11,2m	3%	€ 14,6m	4%	€ 7,4m	2%
Variazione annua percentuale	+9,9%		-16,1%		-12,5%		+31,3%		-49,6%	
Costo del lavoro	€ 186,3m	47%	€ 182,3m	47%	€ 188,2m	53%	€ 213,7m	54%	€ 191,7m	54%
Variazione annua percentuale	+14,1%		-2,1%		+3,2%		+13,6%		-10,3%	
Altri oneri diversi di gestione	€ 73,4m	19%	€ 48,5m	13%	€ 47,5m	13%	€ 47,4m	12%	€ 54,4m	15%
Variazione annua percentuale	+25,7%		-34,0%		-1,9%		-0,3%		+14,8%	
Ammortamenti e svalutazioni	€ 65,7m	17%	€ 81,3m	21%	€ 51,7m	15%	€ 52,0m	13%	€ 43,5m	12%
Variazione annua percentuale	-14,1%		+23,6%		-36,4%		+0,6%		-16,4%	
Costo della produzione	€ 393,8m	100%	€ 386,1m	100%	€ 353,5m	100%	€ 395,6m	100%	€ 352,9m	100%
Variazione annua percentuale	+8,8%		-1,9%		-8,4%		+11,9%		-10,8%	

## Costo della produzione 2014-2019

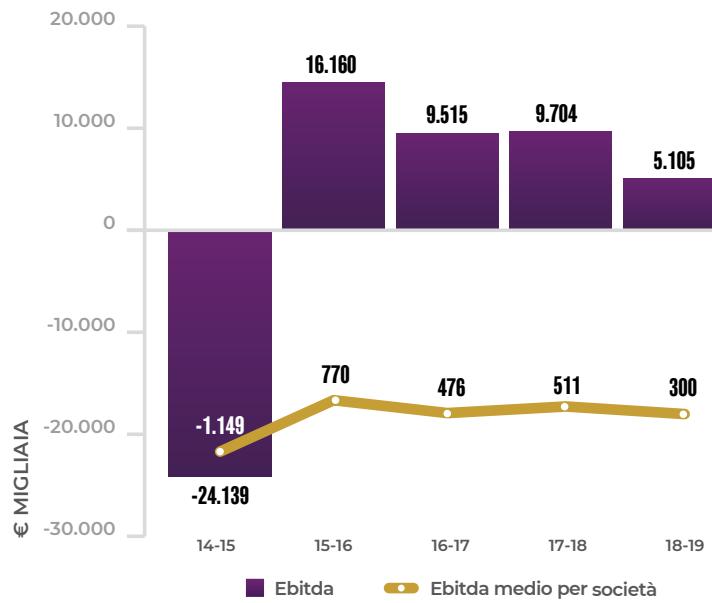


## Costi medi relativi al personale tesserato e valore della produzione

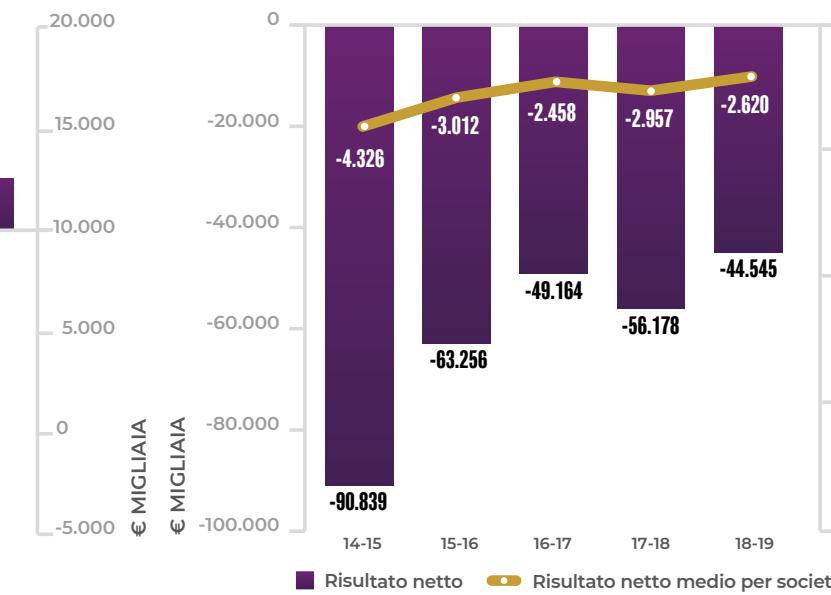
	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Costo imputabile al personale tesserato	€ 9,7m	€ 9,8m	€ 10,5m	€ 11,9m	€ 8,0m
di cui: personale tesserato	€ 7,4m	€ 7,5m	€ 8,9m	€ 10,5m	€ 7,5m
di cui: ammortamento diritti calciatori	€ 2,3m	€ 2,3m	€ 1,6m	€ 1,5m	€ 0,5m
Personale tesserato /v.pdz	51%	49%	57%	56%	41%
Costo imputabile al personale tesserato/v.pdz	67%	64%	67%	64%	43%
Personale tesserato /ricavi di vendita	61%	61%	70%	69%	46%
Costo imputabile al personale tesserato/ricavi di vendita	80%	79%	82%	78%	49%

## SERIE B: EBITDA E RISULTATO NETTO

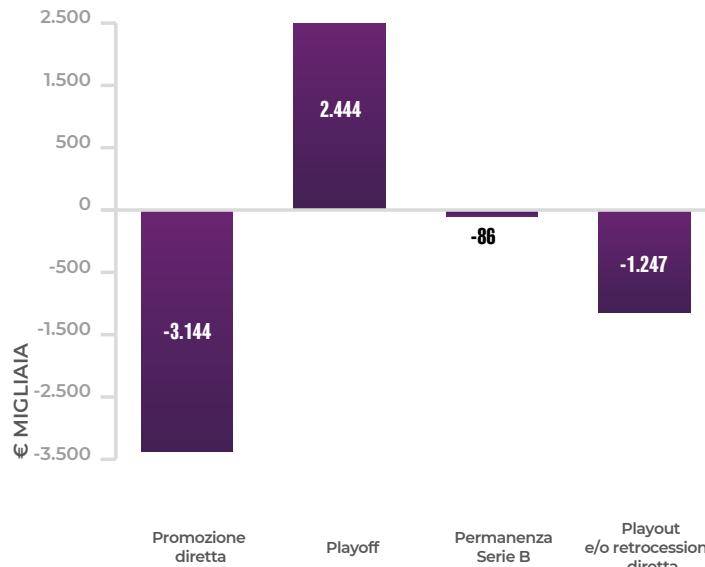
Ebitda 2014-2019



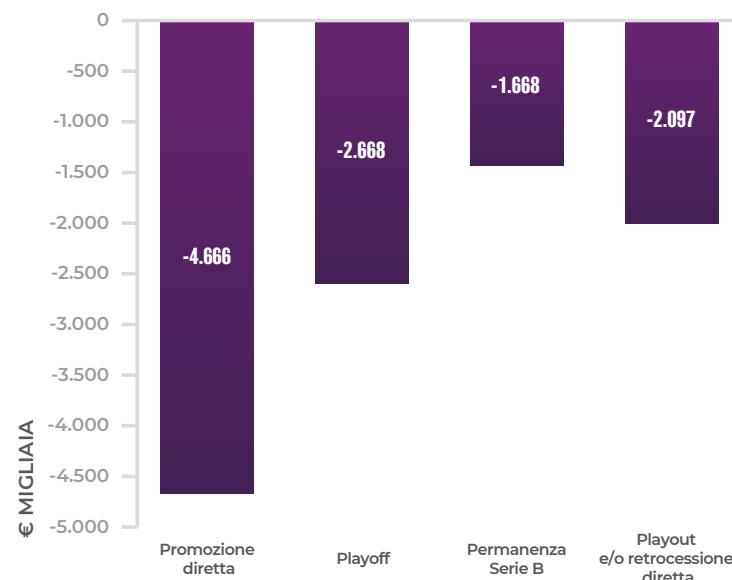
Risultato netto 2014-2019



Ebitda medio per cluster 2018-2019



Risultato netto medio per cluster 2018-2019



# SERIE B: EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

## Ripartizione attività medie per società 2014-2019

Campione analizzato	21 su 22	21 su 22	20 su 22	19 su 22	17 su 19
€ MILIONI	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Diritti pluriennali prestazioni calciatori	3,3	3,6	3,3	1,6	2,7
Altre immobilizzazioni	8,2	8,5	5,8	7,6	5,6
Attivo circolante	7,1	8,3	7,9	8,9	7,4
Altre attività	0,7	0,9	0,3	0,5	0,6
Attività medie	19,3	21,3	17,3	18,7	16,4

## Evoluzione dei debiti medi per società

€ MILIAIA	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Debiti finanziari	3.569	3.191	1.889	2.658	1.946
Debiti commerciali	3.212	3.255	3.059	3.956	2.343
Debiti tributari/previdenziali	3.353	4.616	3.826	2.898	2.591
Debiti verso enti settore specifico	1.931	1.366	172	784	1.641
Debiti verso società del gruppo/correlate	7	103	367	208	233
Altri debiti	2.022	1.892	2.612	2.448	2.277
Debiti medi	14.094	14.422	11.925	12.953	11.031

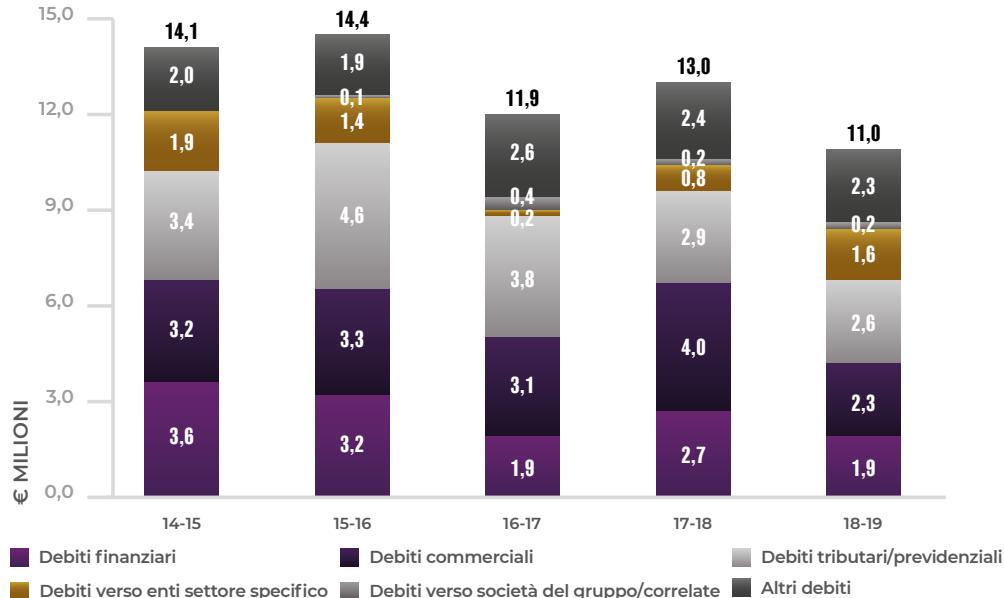
Nota: I diritti relativi alle prestazioni del personale tesserato costituiscono una posta patrimoniale attiva di natura immateriale a carattere pluriennale, poiché il relativo valore corrisponde ad un "asset" per la società che detiene il diritto alla prestazione sportiva del tesserato.

Fonte: Elaborazioni PwC

## Ripartizione passività medie per società 2014-2019

Campione analizzato	21 su 22	21 su 22	20 su 22	19 su 22	17 su 19
€ MILIONI	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Patrimonio netto	2,3	3,1	2,9	3,6	3,5
Fondo rischi e TFR	1,1	1,8	1,3	0,7	0,4
Debiti	14,1	14,4	11,9	13	11
Altre passività	1,8	2	1,1	1,4	1,4
Passività medie	19,3	21,3	17,3	18,7	16,4

## Ripartizione debiti medi per società 2014-2019



## SERIE C: RISULTATI DI SINTESI 2014-2019

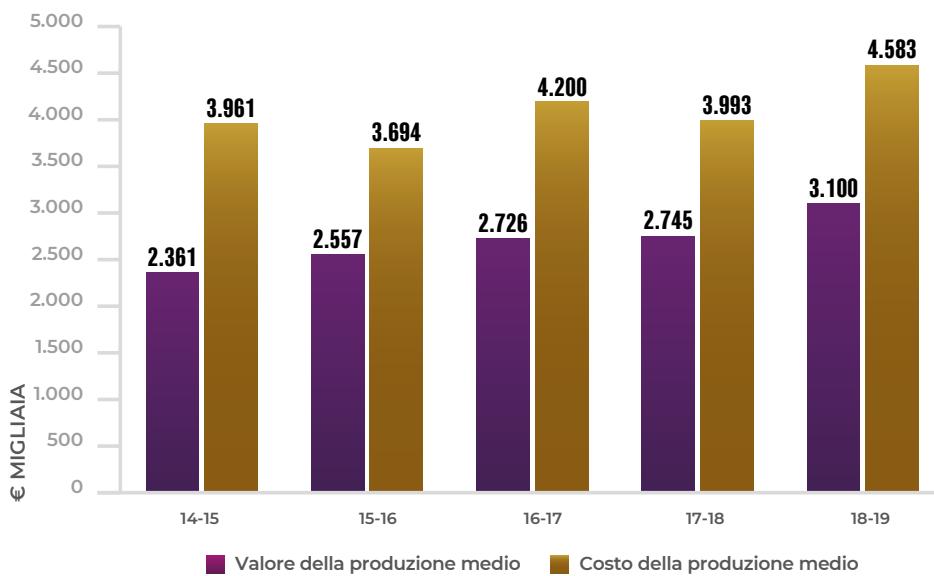


Campione analizzato	47 su 60		48 su 54		49 su 60		46 su 57		50 su 56	
Dati chiave reddituali	14-15	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %	18-19	Var. %
Valore della produzione	€ 111m	-20,3%	€ 123m	+10,6%	€ 134m	+8,8%	€ 126m	-5,5%	€ 155m	+22,7%
Costi operativi	(€ 166m)	-2,9%	(€ 161m)	-2,9%	(€ 191m)	+18,5%	(€ 172m)	-10,0%	(€ 209m)	+22,1%
Ebitda	(€ 55m)	-74,2%	(€ 38m)	+30,2%	(€ 57m)	-49,6%	(€ 45m)	+20,7%	(€ 54m)	-20,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 21m)	-11,5%	(€ 16m)	-20,4%	(€ 15m)	-7,9%	(€ 12m)	-19,6%	(€ 20m)	+63,1%
Ebit	(€ 75m)	-36,2%	(€ 55m)	+27,5%	(€ 72m)	-32,3%	(€ 57m)	+20,5%	(€ 74m)	-29,2%
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	€ 8m	>100%	(€ 3m)	>100%	(€ 3m)	+1,3%	(€ 2m)	-16,7%	(€ 3m)	+14,4%
Ebt	(€ 67m)	-21,2%	(€ 57m)	+14,5%	(€ 75m)	-30,8%	(€ 60m)	+20,4%	(€ 77m)	-28,7%
Imposte	€ 1m	>100%	(€ 2m)	>100%	(€ 2m)	-42,1%	(€ 1m)	-63,3%	€ 1m	>100%
Risultato netto	(€ 66m)	-15,7%	(€ 59m)	+10,7%	(€ 77m)	-31,0%	(€ 60m)	+21,6%	(€ 75m)	-24,9%
Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	14-15	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %	18-19	Var. %
Total debit	€ 116m	-9,6%	€ 134m	+16,2%	€ 146m	+8,4%	€ 137m	+6,4%	€ 162m	+18,8%
Patrimonio netto	€ 2m	-84,9%	€ 11m	>100%	(€ 2m)	<100%	(€ 7m)	<100%	€ 14m	>100%
Total attività	€ 135m	-13,8%	€ 168m	+24,8%	€ 162m	-3,7%	€ 148m	-8,2%	€ 196m	+32,1%
Indici	14-15		15-16		16-17		17-18		18-19	
Costo del lavoro p.tesserato /Valore della produzione	95%		78%		84%		83%		80%	
Patrimonio netto/total attività	2%		6%		0%		0%		7%	

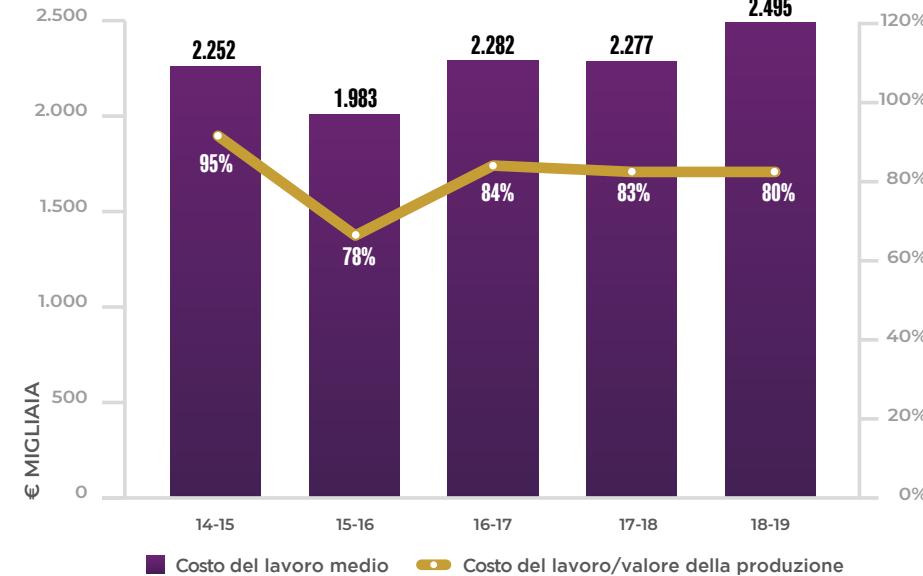
Nota: A partire dalla Stagione Sportiva 2014-2015 la Serie C è stata strutturata in un'unica divisione. I dati storici sono stati pertanto riclassificati raggruppando insieme i dati della 1<sup>o</sup> e 2<sup>o</sup> Divisione della Lega Pro.  
Fonte: Elaborazioni PwC

# SERIE C: EVOLUZIONE DEL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO

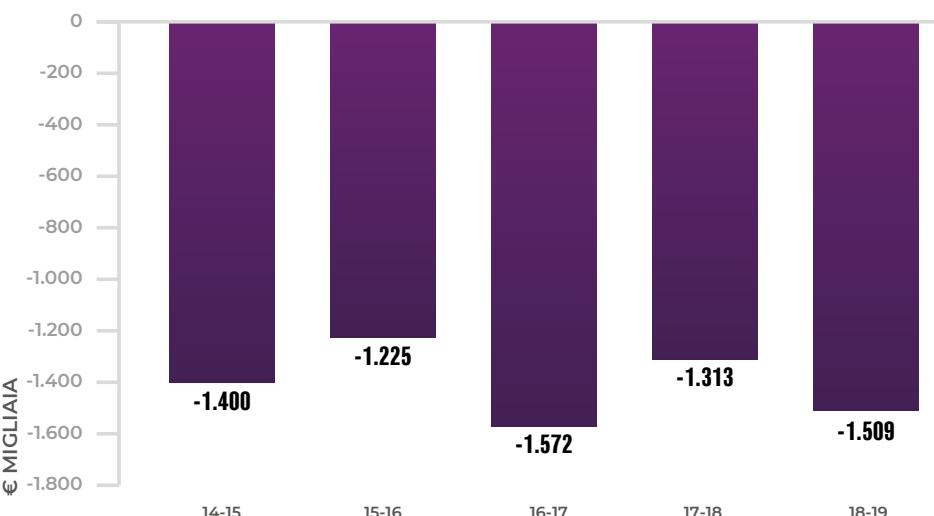
Valore e costo della produzione medio 2014-2019



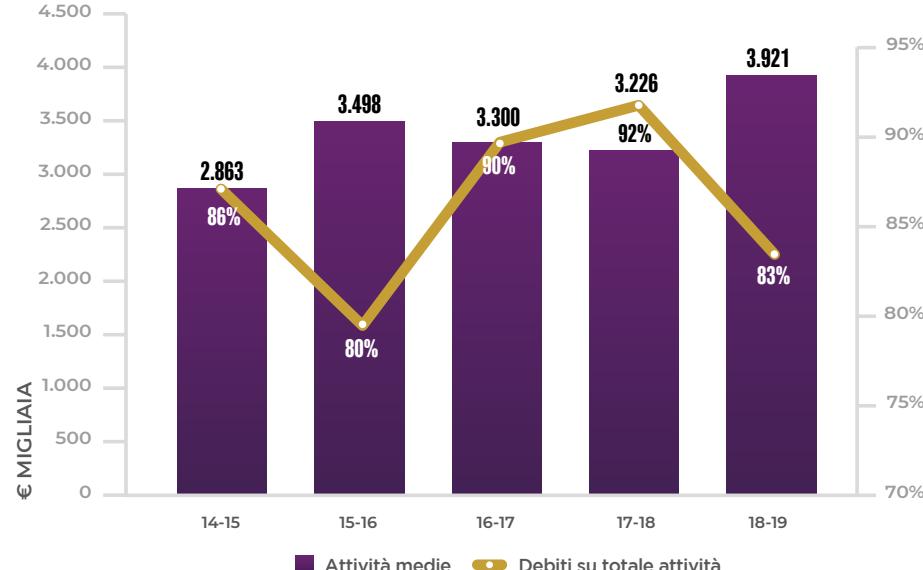
Costo del lavoro medio e incidenza sul vdp 2014-2019



Risultato netto medio 2014-2019



Attività medie e incidenza dei debiti 2014-2019

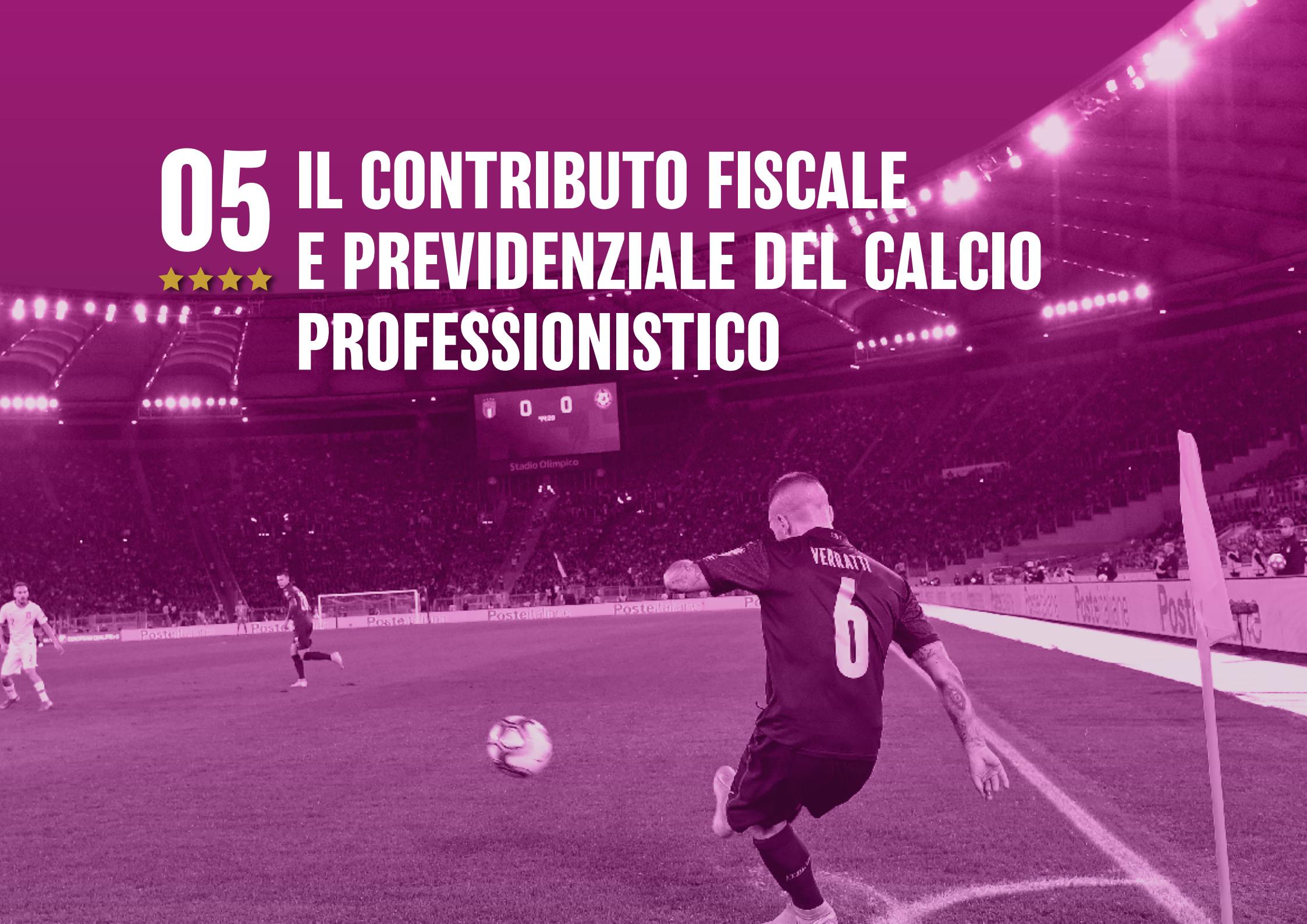




05



## IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



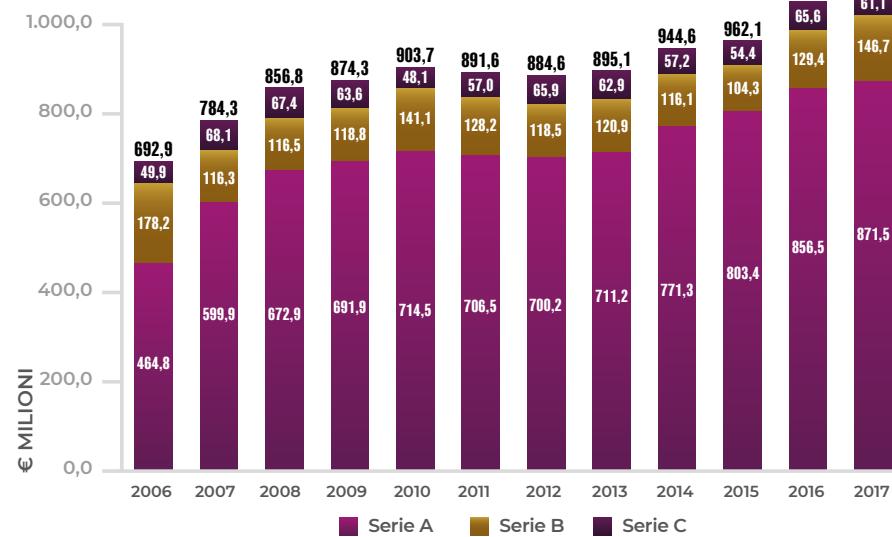
# CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE AGGREGATO

## Confronto per tipologia - calcio professionistico

DATI IN EURO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR 2006-2017
Iva	183.384.101	196.814.523	207.776.374	208.285.508	206.293.833	198.477.612	210.787.065	224.983.151	233.479.263	236.186.978	245.920.387	254.632.172	+3,0%
Ires	1.492.599	11.525.944	7.422.423	8.495.824	11.252.599	16.107.375	7.856.181	4.773.396	6.463.501	5.992.672	14.748.405	16.873.704	+24,7%
Irap	34.664.426	43.919.930	43.859.629	43.732.026	39.738.046	40.829.526	41.559.812	43.946.325	42.193.986	49.729.245	62.833.564	47.282.822	+2,9%
Ritenute Irpef	399.136.527	447.571.551	505.425.472	524.318.578	553.879.364	543.856.113	524.877.353	504.543.799	542.173.547	548.870.932	591.166.995	623.275.087	+4,1%
Inps	74.195.779	84.421.864	92.360.517	89.470.737	92.499.798	92.369.728	99.482.066	116.810.214	120.312.806	121.315.151	136.778.425	137.169.884	+5,7%
<b>TOTALE</b>	<b>692.873.432</b>	<b>784.253.812</b>	<b>856.844.415</b>	<b>874.302.674</b>	<b>903.663.641</b>	<b>891.640.354</b>	<b>884.562.477</b>	<b>895.056.886</b>	<b>944.623.103</b>	<b>962.094.978</b>	<b>1.051.447.776</b>	<b>1.079.233.669</b>	<b>+4,1%</b>
<b>Scommesse</b>	<b>171.664.767</b>	<b>141.580.856</b>	<b>176.683.476</b>	<b>155.080.592</b>	<b>166.103.679</b>	<b>142.108.217</b>	<b>138.353.571</b>	<b>125.515.566</b>	<b>128.678.280</b>	<b>140.415.070</b>	<b>132.488.226</b>	<b>192.006.613</b>	<b>+1,0%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>864.538.199</b>	<b>925.834.668</b>	<b>1.033.527.891</b>	<b>1.029.383.266</b>	<b>1.069.767.320</b>	<b>1.033.748.571</b>	<b>1.022.916.048</b>	<b>1.020.572.452</b>	<b>1.073.301.383</b>	<b>1.102.510.048</b>	<b>1.183.936.002</b>	<b>1.271.240.282</b>	<b>+3,6%</b>

## Confronto per serie - calcio professionistico



Negli ultimi 12 anni,  
l'ammontare della  
contribuzione fiscale  
e previdenziale del calcio  
professionistico italiano  
è stato pari a

**12,6 MILIARDI  
DI EURO**

I contributi erogati dal CONI  
alla FIGC sono stati pari a

**782,8 MILIONI  
DI EURO**

Per ogni euro «investito»  
dal Governo italiano nel calcio,  
il Sistema Paese ha ottenuto  
un ritorno in termini fiscali  
e previdenziali pari a

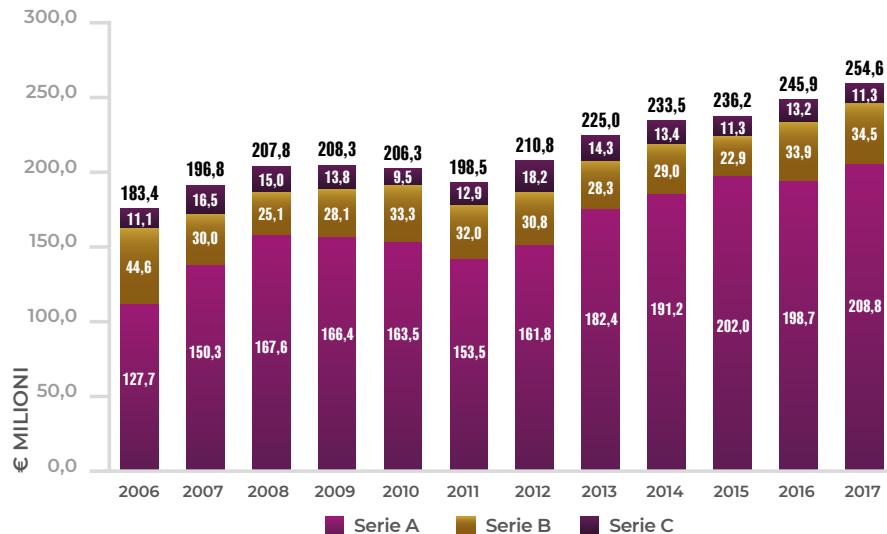
**€ 16,1**



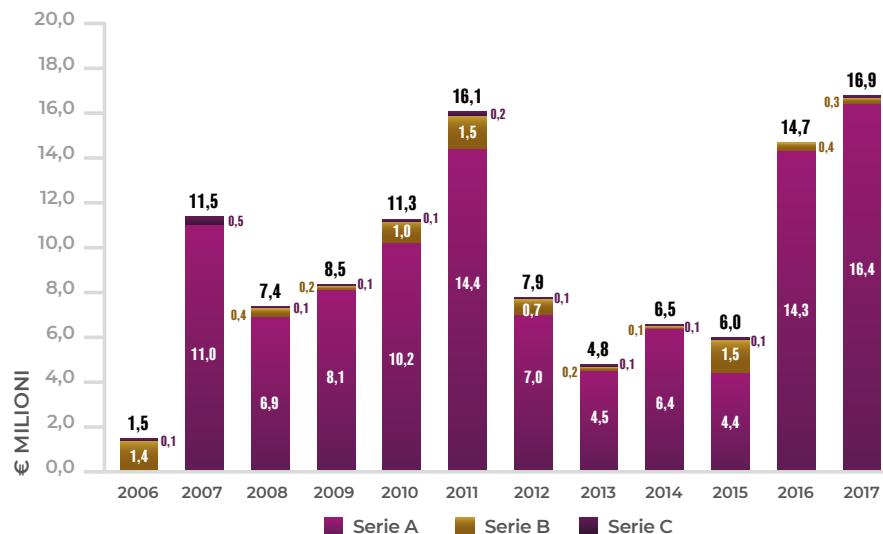
# CONTRIBUZIONE FISCALE

05

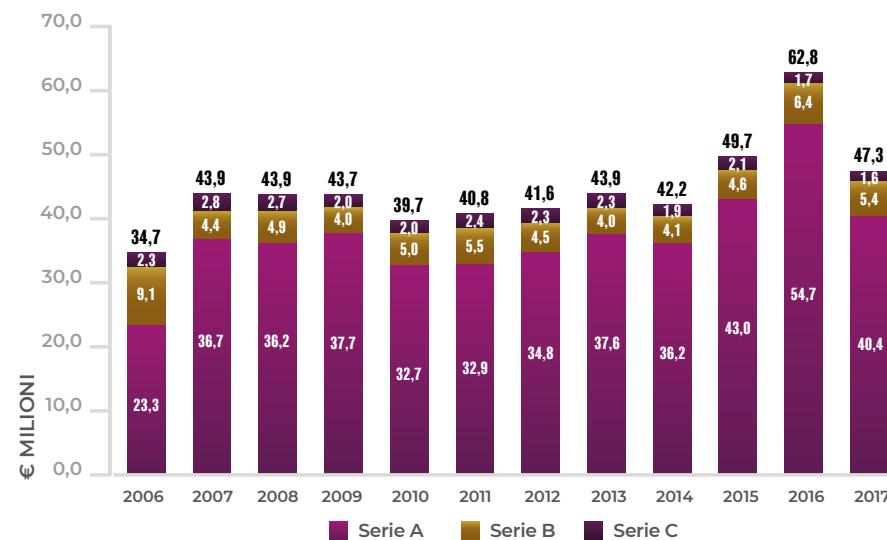
## Confronto contributo Iva per serie



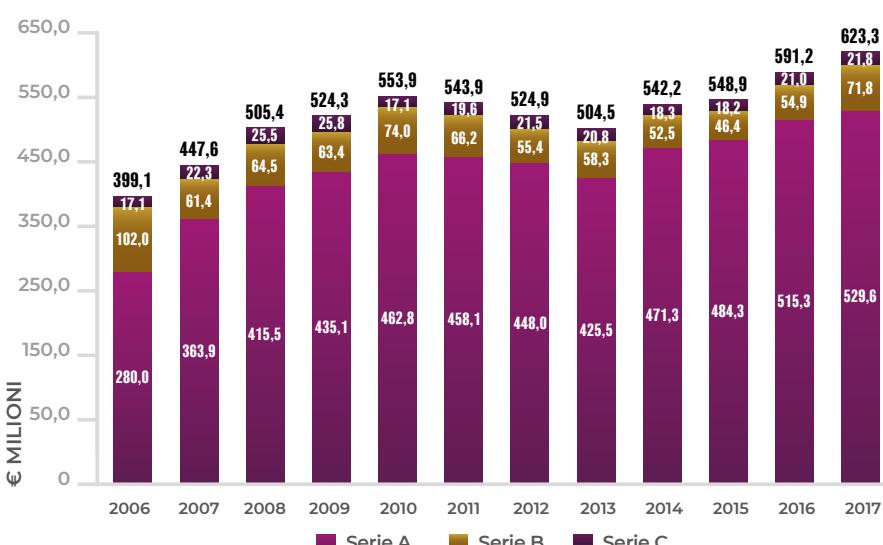
## Confronto contributo Ires per serie



## Confronto contributo Irap per serie



## Confronto ritenute Irpef per serie

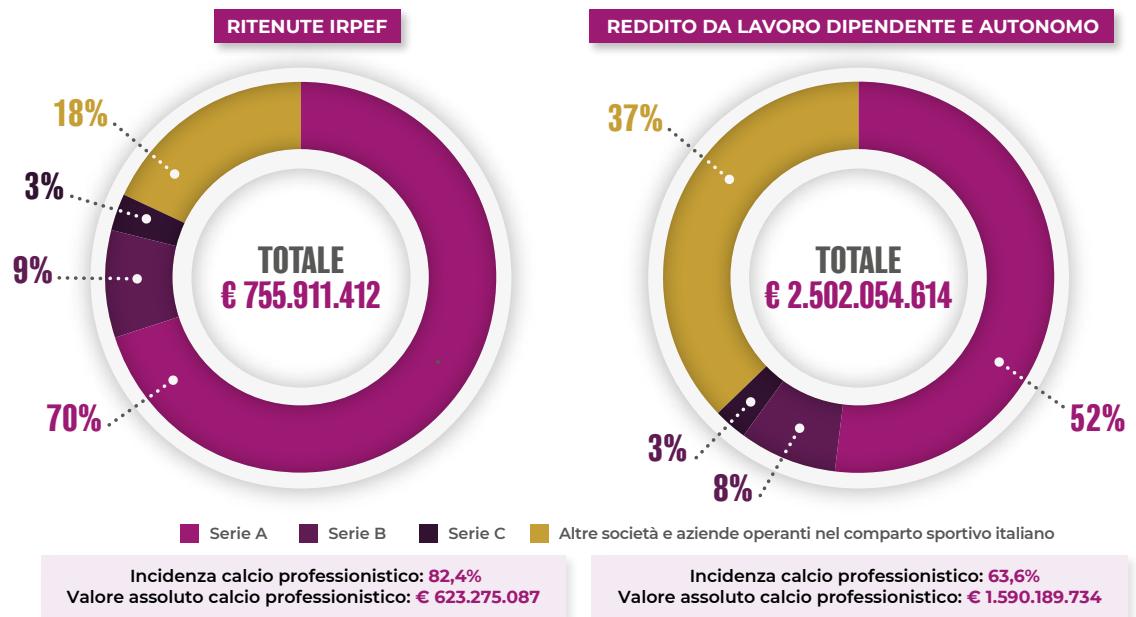


# CONTRIBUZIONE FISCALE DEL COMPARTO SPORTIVO

Incidenza del calcio professionistico sulla contribuzione fiscale del comparto sportivo italiano - anno di imposta 2017

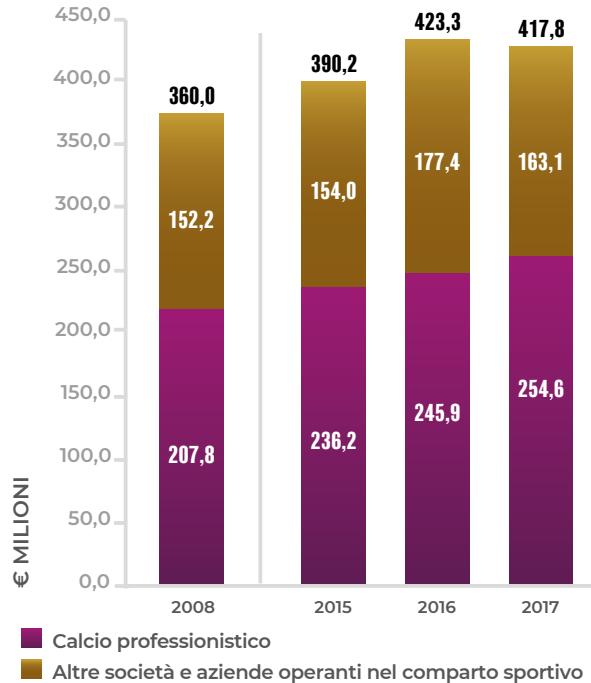
	CONTRIBUZIONE IVA				CONTRIBUZIONE IRES				CONTRIBUZIONE IRAP			
	NUMERO SOGGETTI	CONTRIBUZIONE IVA MEDIA	CONTRIBUZIONE IVA TOTALE	INCIDENZA %	NUMERO SOGGETTI	CONTRIBUZIONE IRES MEDIA	CONTRIBUZIONE IRES TOTALE	INCIDENZA %	NUMERO SOGGETTI	CONTRIBUZIONE IRAP MEDIA	CONTRIBUZIONE IRAP TOTALE	INCIDENZA %
<b>Serie A</b>	20	€ 10.438.715	€ 208.774.298	50,0%	20	€ 821.612	€ 16.432.243	23,8%	20	€ 2.017.735	€ 40.354.692	53,3%
<b>Serie B</b>	22	€ 1.570.117	€ 34.542.571	8,3%	22	€ 14.305	€ 314.700	0,5%	22	€ 243.379	€ 5.354.345	7,1%
<b>Serie C</b>	57	€ 198.514	€ 11.315.303	2,7%	57	€ 2.224	€ 126.762	0,2%	57	€ 27.610	€ 1.573.785	2,1%
<b>TOTALE</b>	<b>99</b>	<b>€ 2.572.042</b>	<b>€ 254.632.172</b>	<b>60,9%</b>	<b>99</b>	<b>€ 170.441</b>	<b>€ 16.873.704</b>	<b>24,4%</b>	<b>99</b>	<b>€ 477.604</b>	<b>€ 47.282.822</b>	<b>62,5%</b>
Altre società e aziende operanti nel comparto sportivo	17.108	€ 9.536	€ 163.140.634	39,1%	52.193	€ 1.001	€ 52.244.078	75,6%	51.952	€ 546	€ 28.384.668	37,5%
<b>TOTALE</b>	<b>17.207</b>	<b>€ 24.279</b>	<b>€ 417.772.806</b>	<b>100,0%</b>	<b>52.292</b>	<b>€ 1.322</b>	<b>€ 69.117.782</b>	<b>100,0%</b>	<b>52.051</b>	<b>€ 1.454</b>	<b>€ 75.667.490</b>	<b>100,0%</b>

Ritenute Irpef e reddito da lavoro dipendente e autonomo - anno di imposta 2017

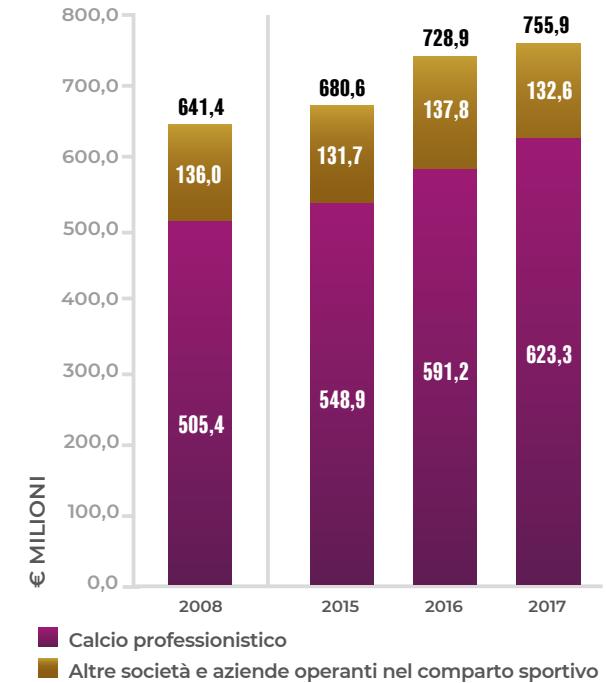


# CONTRIBUZIONE FISCALE DEL COMPARTO SPORTIVO

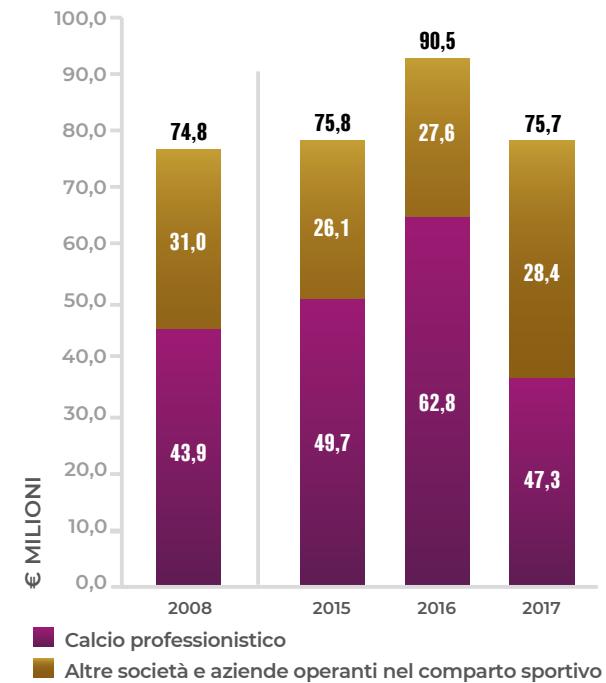
Confronto contributo Iva comparto sportivo italiano



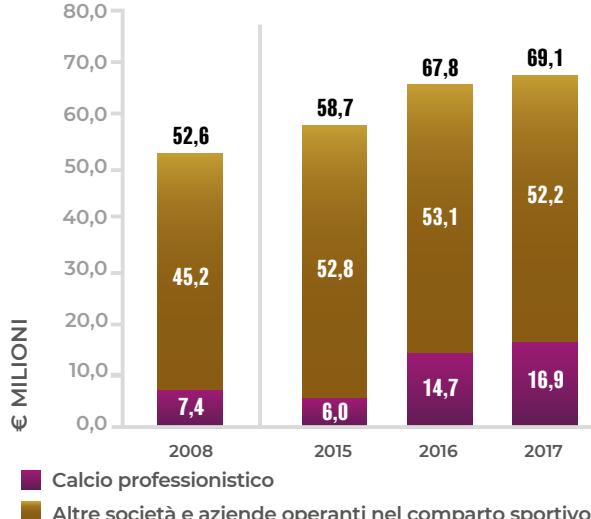
Confronto contributo Irpef comparto sportivo italiano



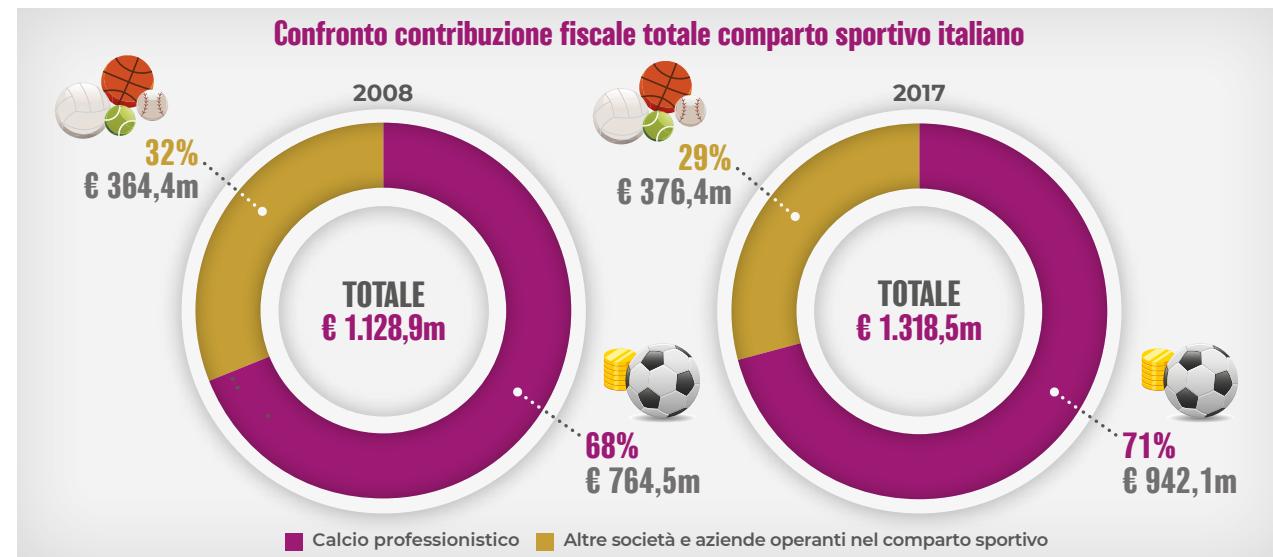
Confronto contributo Irap comparto sportivo italiano



Confronto contributo Ires comparto sportivo italiano



Confronto contribuzione fiscale totale comparto sportivo italiano



# REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE: IRPEF

Dati per serie - anno di imposta 2017

## SERIE A

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
<b>Fino a 5.000</b>	920	46,0	920	2.088.378	2.270
<b>Da 5.000 a 15.000</b>	858	42,9	858	8.190.660	9.546
<b>Da 15.000 a 35.000</b>	1.068	53,4	1.068	25.593.815	23.964
<b>Da 35.000 a 60.000</b>	539	27,0	539	24.294.802	45.074
<b>Da 60.000 a 100.000</b>	313	15,7	313	24.161.317	77.193
<b>Da 100.000 a 200.000</b>	269	13,5	269	38.149.265	141.819
<b>Oltre 200.000</b>	747	37,4	747	1.141.580.333	1.528.220
<b>TOTALE</b>	<b>4.714</b>	<b>235,7</b>	<b>4.714</b>	<b>1.264.058.570</b>	<b>268.150</b>

## SERIE B

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
<b>Fino a 5.000</b>	726	33,0	726	1.318.433	1.816
<b>Da 5.000 a 15.000</b>	587	26,7	587	5.390.533	9.183
<b>Da 15.000 a 35.000</b>	502	22,8	502	11.532.623	22.973
<b>Da 35.000 a 60.000</b>	226	10,3	226	10.443.778	46.211
<b>Da 60.000 a 100.000</b>	195	8,9	195	15.357.733	78.758
<b>Da 100.000 a 200.000</b>	256	11,6	256	36.296.426	141.783
<b>Oltre 200.000</b>	290	13,2	290	110.157.247	379.853
<b>TOTALE</b>	<b>2.782</b>	<b>126,5</b>	<b>2.782</b>	<b>190.496.773</b>	<b>68.475</b>

## SERIE C

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
<b>Fino a 5.000</b>	1.196	21,0	1.196	1.665.642	1.393
<b>Da 5.000 a 15.000</b>	1.154	20,2	1.154	10.815.674	9.372
<b>Da 15.000 a 35.000</b>	807	14,2	807	18.331.114	22.715
<b>Da 35.000 a 60.000</b>	268	4,7	268	12.191.748	45.492
<b>Da 60.000 a 100.000</b>	172	3,0	172	13.104.403	76.188
<b>Da 100.000 a 200.000</b>	101	1,8	101	13.510.786	133.770
<b>Oltre 200.000</b>	29	0,5	29	8.015.993	276.414
<b>TOTALE</b>	<b>3.727</b>	<b>65,4</b>	<b>3.727</b>	<b>77.635.360</b>	<b>20.831</b>

## TOTALE

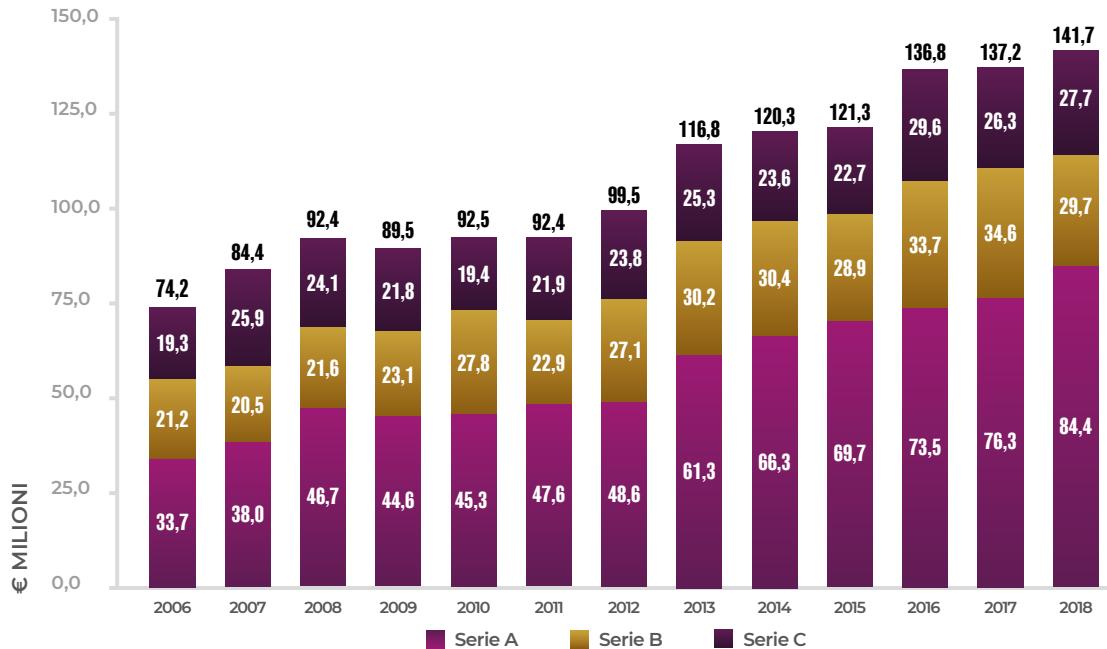
Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
<b>Fino a 5.000</b>	<b>2.842</b>	<b>28,7</b>	<b>2.842</b>	<b>5.072.453</b>	<b>1.785</b>
<b>Da 5.000 a 15.000</b>	<b>2.599</b>	<b>26,3</b>	<b>2.599</b>	<b>24.396.867</b>	<b>9.387</b>
<b>Da 15.000 a 35.000</b>	<b>2.377</b>	<b>24,0</b>	<b>2.377</b>	<b>55.457.552</b>	<b>23.331</b>
<b>Da 35.000 a 60.000</b>	<b>1.033</b>	<b>10,4</b>	<b>1.033</b>	<b>46.930.328</b>	<b>45.431</b>
<b>Da 60.000 a 100.000</b>	<b>680</b>	<b>6,9</b>	<b>680</b>	<b>52.623.453</b>	<b>77.387</b>
<b>Da 100.000 a 200.000</b>	<b>626</b>	<b>6,3</b>	<b>626</b>	<b>87.956.477</b>	<b>140.506</b>
<b>Oltre 200.000</b>	<b>1.066</b>	<b>10,8</b>	<b>1.066</b>	<b>1.259.753.573</b>	<b>1.181.758</b>
<b>TOTALE</b>	<b>11.223</b>	<b>113,4</b>	<b>11.223</b>	<b>1.532.190.703</b>	<b>136.522</b>

Nota: I dati su ammontare e media sono espressi in euro. Per frequenza si intende il numero dei soggetti presi a riferimento nel calcolo della base imponibile e della conseguente imposta di competenza.

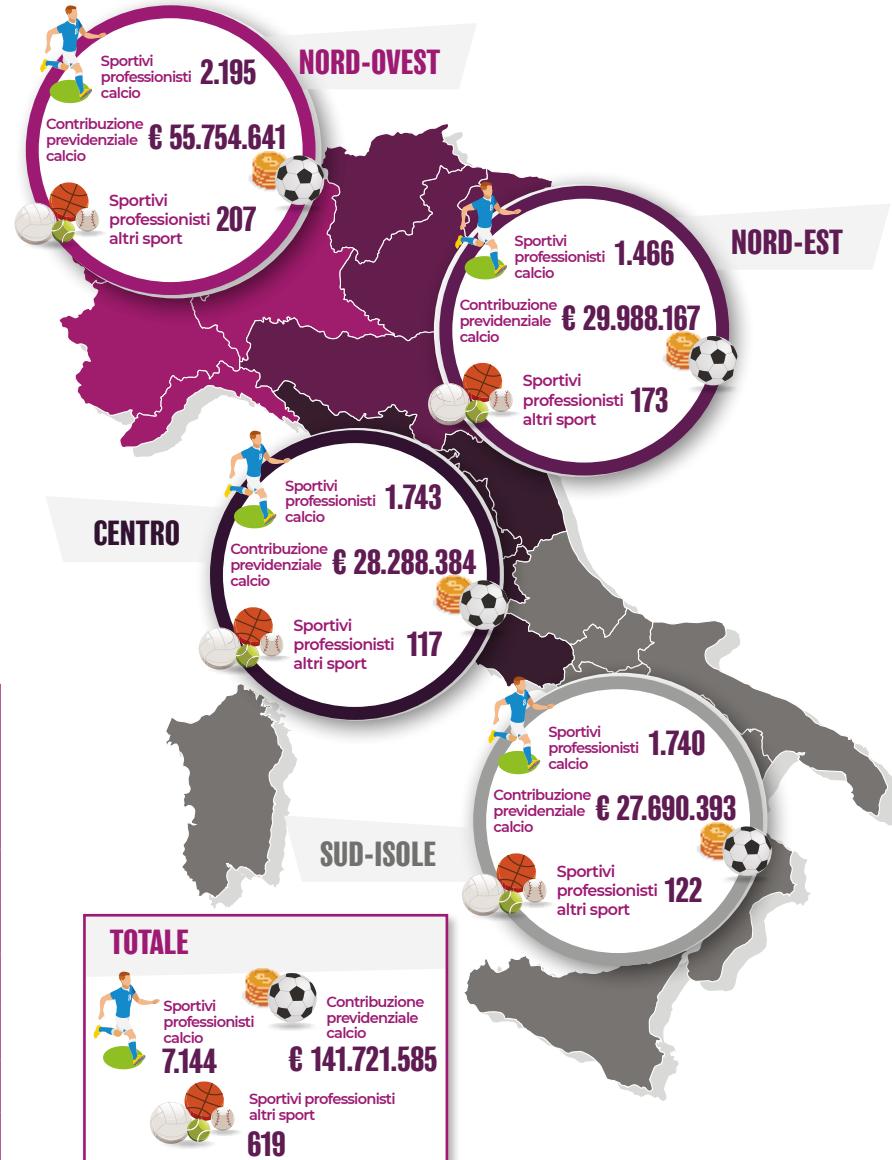
Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze

# CONTRIBUZIONE PREVIDENZIALE: INPS

Confronto contributo Inps - dati per serie



Sportivi professionisti 2018 - suddivisione per sport e area geografica



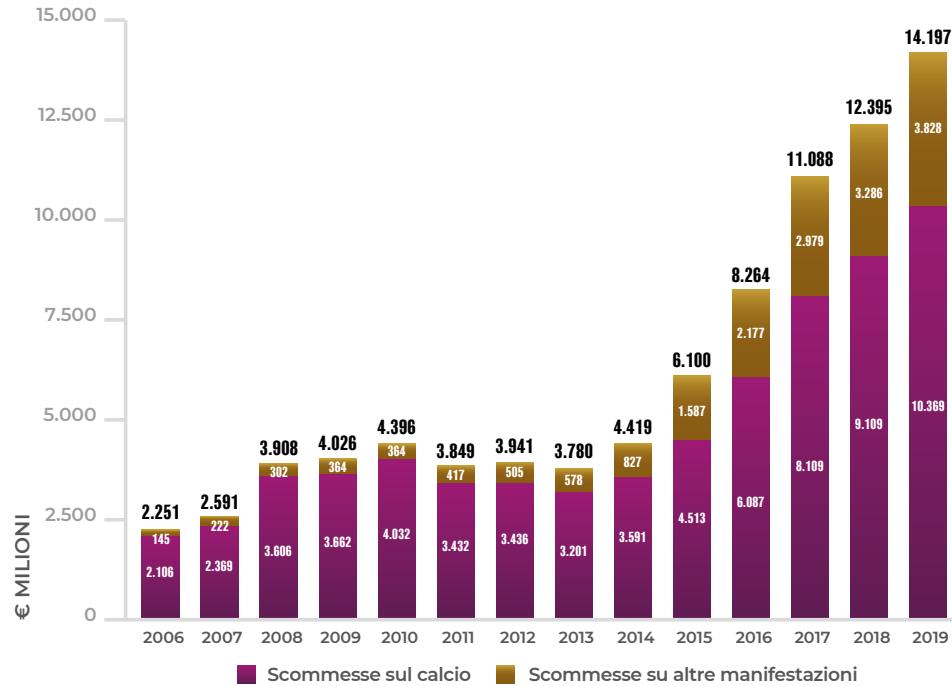
Gli sportivi professionisti nel 2018 - suddivisione per sport e livello retributivo

Classi di retribuzione (in euro)	Calcio		Altri sport		Totale		
	Atleti	Altre figure tecniche	Atleti	Altre figure tecniche	Atleti	Altre figure tecniche	Totale
Fino a 10.000	665	1.038	52	116	717	1.154	1.871
Da 10.000 a 50.000	1.551	1.477	168	98	1.719	1.575	3.294
Da 50.000 a 100.000	449	304	72	19	521	323	844
Da 100.000 a 700.000	907	304	83	10	990	314	1.304
Oltre 700.000	391	58	1	0	392	58	450
Totali	3.963	3.181	376	243	4.339	3.424	7.763

Nota: Nell'analisi dell'INPS vengono considerati «sportivi professionisti» i lavoratori dipendenti con almeno una giornata retribuita nell'anno. Il lavoratore che nel corso dell'anno ha avuto più di un rapporto di lavoro viene contato una sola volta.  
Fonte: Dati INPS (Fondo pensione sportivi professionisti)

# CONTRIBUZIONE FISCALE DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SUL CALCIO

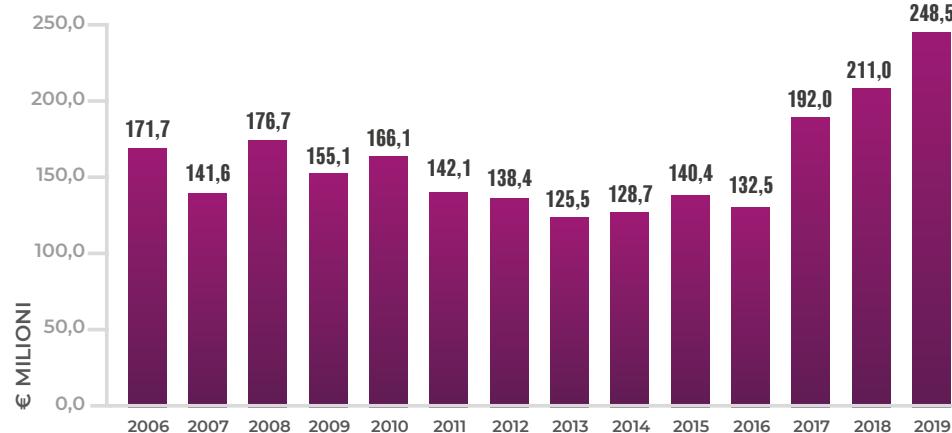
## Confronto incidenza del calcio sulla raccolta delle scommesse sportive



## Raccolta e gettito erariale per evento sportivo 2019

	RACCOLTA	INCIDENZA SUL TOTALE	GETTITO ERARIALE
Campionato di Serie A	€ 1.623.756.611	15,7%	€ 38.579.023
UEFA Champions League	€ 701.177.767	6,8%	€ 16.359.485
Premier League (ING)	€ 575.508.255	5,6%	€ 13.194.272
Liga (SPA)	€ 467.484.019	4,5%	€ 10.629.917
UEFA Europa League	€ 401.931.414	3,9%	€ 9.976.475
Campionato di Serie B	€ 328.095.245	3,2%	€ 8.400.941
Bundesliga (GER)	€ 301.801.584	2,9%	€ 7.040.882
Qualificazioni UEFA EURO 2020	€ 286.299.411	2,8%	€ 6.389.874
Ligue 1 (FRA)	€ 274.709.342	2,6%	€ 6.353.739
Eredivise (OLA)	€ 147.319.148	1,4%	€ 3.428.503
Primeira Liga (POR)	€ 116.529.609	1,1%	€ 2.655.791
Coppa Italia	€ 109.842.256	1,1%	€ 2.462.610
Championship (ING)	€ 106.984.471	1,0%	€ 2.448.813
Serie D (ITA)	€ 31.281.389	0,3%	€ 857.019
Altre manifestazioni	€ 4.896.565.828	47,2%	€ 119.689.488
<b>TOTALE</b>	<b>€ 10.369.286.347</b>	<b>100,0%</b>	<b>€ 248.466.831</b>

## Confronto gettito erariale derivante dalle scommesse sul calcio



## Raccolta scommesse sportive e gettito erariale 2019 - sport con il più alto livello di raccolta

SPORT	RACCOLTA FISICA	RACCOLTA ONLINE	TOTALE RACCOLTA	GETTITO ERARIALE
CALCIO	€ 3.398,2m	€ 6.971,1m	€ 10.369,3m	€ 248,5m
TENNIS	€ 831,2m	€ 1.528,7m	€ 2.359,9m	€ 60,6m
BASKET	€ 324,4m	€ 538,4m	€ 862,8m	€ 23,6m

Nota: Dal 2014 al 2019 i dati tengono conto anche della raccolta derivante dalla modalità di gioco betting exchange (introdotta dal 1 aprile 2014). I dati forniti non includono la raccolta effettuata dai bookmaker "regolarizzati" ai sensi della L.190/2014, nonché la raccolta "riversata" dai soggetti non collegati al totalizzatore nazionale e regolizzati ai sensi di legge. Dal 1 gennaio 2016 è stata modificata l'imposta unica sulle scommesse sportive, prevedendo una tassazione sul margine (raccolta - vincite). L'aliquota applicata sino al 31 dicembre 2018 era pari al 18% per la raccolta fisica e al 22% per la raccolta online. Dal 1 gennaio 2019 le aliquote sono diventate pari, rispettivamente, al 20% e 24%. Il dato dell'aliquota media corrisponde al rapporto tra il valore d'imposta nell'anno 2019 e la raccolta totale. Ha, pertanto, un solo valore di stima. Il dato relativo alla suddivisione tra raccolta fisica e online ha valore di stima, ed è calcolato applicando alla raccolta per ciascuna disciplina la percentuale di ripartizione totale del mercato tra gioco fisico e gioco online.

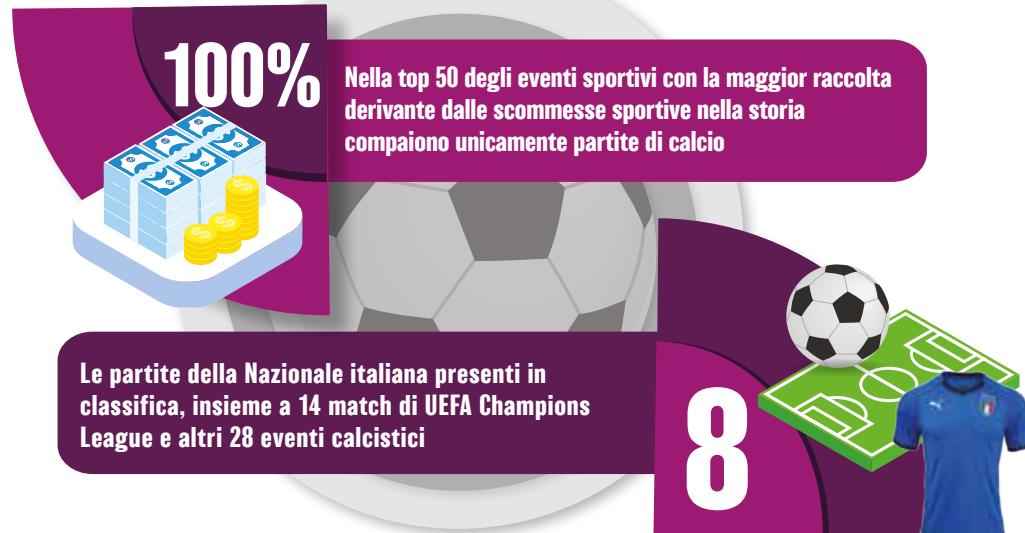
Fonte: Dati ADM

# CONTRIBUZIONE FISCALE DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SUL CALCIO

## Scommesse e gettito erariale sui Grandi Eventi sportivi per Nazionali - Top 10 2019

Sport	Manifestazione	Importo netto totale	Gettito erariale
<b>CALCIO</b>	UEFA European Under-21 Championship	€ 62.535.640	€ 1.738.491
<b>CALCIO</b>	FIFA Women's World Cup	€ 53.068.284	€ 1.475.298
<b>CALCIO</b>	Africa Cup of Nations	€ 46.904.567	€ 1.303.947
<b>CALCIO</b>	Copa América	€ 33.193.575	€ 922.781
<b>CALCIO</b>	FIFA U-20 World Cup	€ 28.451.530	€ 790.953
<b>BASKET</b>	FIBA Basketball World Cup	€ 20.980.529	€ 583.259
<b>CALCIO</b>	UEFA European Under-19 Championship	€ 13.833.774	€ 384.579
<b>CALCIO</b>	UEFA Nations League	€ 9.197.768	€ 255.698
<b>VOLLEY</b>	FIVB Volleyball Men's Nations League	€ 8.877.032	€ 246.781
<b>VOLLEY</b>	FIVB Volleyball Women's Nations League	€ 7.542.585	€ 209.684

## La raccolta nella storia delle scommesse sportive



Fonte: Dati ADM

## Scommesse e gettito erariale sulle Rappresentative Nazionali 2019

Rappresentativa	Eventi analizzati nel 2019	Raccolta media per evento	Gettito erariale medio per evento
Nazionale di calcio	10	€ 2.525.979	€ 70.222
Nazionale di basket	5	€ 497.526	€ 13.831
Nazionale di pallavolo	7	€ 143.547	€ 3.991
Nazionale di rugby	8	€ 68.957	€ 1.917

## Scommesse sul calcio - raccolta fisica a livello regionale 2019



Regioni	Raccolta fisica totale
Campania	€ 1.141m
Lombardia	€ 576m
Lazio	€ 517m
Puglia	€ 454m
Sicilia	€ 414m
Piemonte	€ 266m
Toscana	€ 266m
Emilia Romagna	€ 259m
Veneto	€ 173m
Calabria	€ 159m
Marche	€ 117m
Abruzzo	€ 109m
Liguria	€ 84m
Umbria	€ 55m
Sardegna	€ 50m
Friuli Venezia Giulia	€ 47m
Trentino Alto Adige	€ 42m
Basilicata	€ 37m
Molise	€ 18m
Valle d'Aosta	€ 2m

# BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Imposta sui redditi delle persone fisiche - dati aggiornati al 31/12/2019

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 8.174	0%
8.175 - 15.000	23%
15.001 - 28.000	27%
28.001 - 55.000	38%
55.001 - 75.000	41%
Oltre 75.000	43%



Italia

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 12.450	19%
12.451 - 20.200	24%
20.201 - 35.200	30%
35.201 - 60.000	37%
Oltre 60.000	45%



Spagna

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 9.000	0%
9.001 - 54.949	Dal 14 al 42%*
54.950 - 260.532	42%
Oltre 260.532	45%



Germania

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 9.964	0%
9.965 - 27.519	14%
27.520 - 73.779	30%
73.780 - 156.244	41%
Oltre 156.244	45%



Francia

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 7.091	14,5%
7.092 - 10.700	23%
10.701 - 20.261	28,5%
20.262 - 25.000	35%
25.001 - 36.856	37%
36.857 - 80.640	45%
Oltre 80.640	48%



Portogallo

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 25.000	22%
25.001 - 42.000	29%
Oltre 42.000	42%



Grecia

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 19.922	36,55%
19.923 - 66.421	40,4%
Oltre 66.421	52%



Olanda

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
Non rilevante	Per i redditi degli sportivi professionisti si paga un'imposta calcolata con un'aliquota del 13%



Russia

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 1.949	15%
1.950 - 5.097	20%
5.098 - 17.990	27%
Oltre 17.990	35%



Turchia

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 14.765	0%
14.766 - 59.061	20%
59.062 - 177.183	40%
Oltre 177.183	45%



Regno Unito

\* L'aliquota applicata a questo scaglione di reddito cresce con una progressione lineare dal 14 al 42%.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC/Sports & Co. Piacenza. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli

# BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Imposta sui redditi delle persone fisiche - dati aggiornati al 31/12/2019

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota*
0 - 13.035	0%
13.036 - 23.445	1%
23.446 - 26.900	2%
26.901 - 34.684	3%
34.685 - 35.973	4%
35.974 - 41.593	5,94%
41.594 - 47.719	6,6%
47.720 - 61.997	8,8%
61.998 - 81.066	11%
81.067 - 347.849	13,2%
Oltre 347.849	11,5% sull'intero reddito



Svizzera

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 12.990	25%
12.991 - 22.290	40%
22.291 - 39.660	45%
Oltre 39.660	50%



Belgio

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 384	5%
385 - 767	9%
768 - 1.151	12%
1.152 - 1.534	15%
1.535 - 2.302	19%
2.303 - 3.069	23%
3.070 - 4.603	27%
4.604 - 6.138	31%
Oltre 6.138	35%



Argentina

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 422	0%
423 - 627	7,5%
628 - 832	15%
833 - 1.035	22,5%
Oltre 1.035	27,5%



Brasile

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 280	1,92%
281 - 2.380	6,4%
2.381 - 4.182	10,88%
4.183 - 4.861	16%
4.862 - 5.820	17,92%
5.821 - 11.738	21,36%
11.739 - 18.501	23,52%
18.502 - 35.321	30%
35.322 - 47.095	32%
47.096 - 141.287	34%
Oltre 141.287	35%



Messico

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 8.495	10%
8.496 - 34.514	12%
34.515 - 73.576	22%
73.577 - 140.464	24%
140.465 - 178.368	32%
178.369 - 445.919	35%
Oltre 445.919	37%



Stati Uniti

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 192	3%
193 - 576	10%
577 - 1.153	20%
1.154 - 4.482	25%
4.483 - 7.044	30%
7.045 - 10.245	35%
Oltre 10.245	45%



Cina

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
Non rilevante	Il Qatar libera le persone fisiche da qualsiasi tipo di tassazione individuale sul lavoro



Qatar

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 11.390	0%
11.391 - 23.155	19%
23.156 - 56.324	32,5%
56.325 - 112.648	37%
Oltre 112.648	45%



Australia

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 12.476	18%
12.477 - 19.483	26%
19.484 - 26.965	31%
26.966 - 35.392	36%
35.393 - 45.120	39%
45.121 - 95.553	41%
Oltre 95.553	45%



Sudafrica

\* All'aliquota federale è necessario sommare quella cantonale, diversa a seconda del comune di residenza. La tassazione complessiva varia tra il 5 e il 30%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC/Sports & Co. Piacenza. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli

# BENCHMARKING INTERNAZIONALE

## Retribuzione netta rispetto ad un determinato reddito fiscale imponibile

Reddito fiscale imponibile	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000
<b>RETRIBUZIONE NETTA</b>				
Olanda	€ 968.471	€ 488.471	€ 248.471	€ 56.471
Belgio	€ 1.004.602	€ 504.602	€ 254.602	€ 54.602
Portogallo	€ 1.048.376	€ 528.376	€ 268.376	€ 60.376
Cina	€ 1.101.730	€ 551.730	€ 276.730	€ 56.730
Spagna	€ 1.109.098	€ 559.098	€ 284.098	€ 64.098
Sudafrica	€ 1.109.106	€ 559.106	€ 284.106	€ 64.106
Australia	€ 1.116.836	€ 566.836	€ 291.836	€ 70.825
Italia	€ 1.117.760	€ 564.860	€ 288.410	€ 63.830
Germania	€ 1.118.030	€ 568.030	€ 293.030	€ 68.213
Francia	€ 1.120.164	€ 570.164	€ 295.164	€ 72.914
Inghilterra	€ 1.123.624	€ 573.624	€ 298.624	€ 74.765
Grecia	€ 1.167.210	€ 587.210	€ 297.210	€ 65.210
Stati Uniti	€ 1.290.600	€ 660.600	€ 345.600	€ 81.093
Turchia	€ 1.298.893	€ 648.893	€ 323.893	€ 63.893
Argentina	€ 1.300.778	€ 650.778	€ 325.778	€ 65.778
Messico	€ 1.305.140	€ 655.140	€ 330.140	€ 69.727
Brasile	€ 1.450.192	€ 725.192	€ 362.692	€ 72.692
Svizzera*	€ 1.481.497	€ 748.337	€ 381.767	€ 83.402
Russia	€ 1.740.000	€ 870.000	€ 435.000	€ 87.000
Qatar	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000

## L'impatto in Italia del regime fiscale introdotto dal D.Lgs.147/2015 («Decreto Crescita») - fonte: PwC TLS

Il «Decreto Crescita» prevede un **regime fiscale ad hoc per gli sportivi professionisti** provenienti dall'estero e incentivati a trasferire la residenza fiscale nel nostro Paese a partire dal periodo di imposta 2020. I **redditi prodotti dagli sportivi professionisti concorrono alla formazione del reddito complessivo limitatamente al 50% del loro ammontare**.

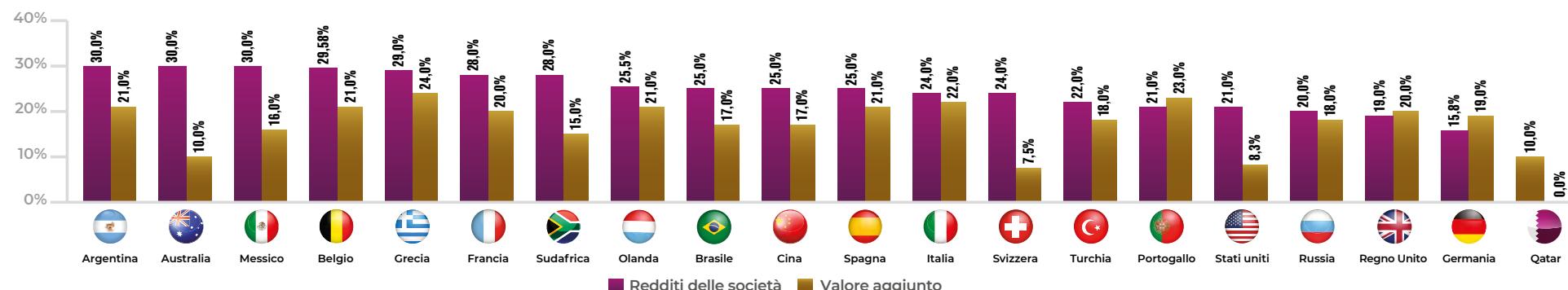


### Regime introdotto dal Decreto Crescita vs Regime Ordinario

Esempio di un calciatore professionista ingaggiato da un club con un contratto di durata quinquennale in occasione del calciomercato estivo 2019

Stagione Sportiva	Regime Decreto Crescita (a parità di netto)			Regime Ordinario (a parità di netto)			Risparmio
	NETTO	LORDO	COSTO	NETTO	LORDO	COSTO	
2019-2020	€ 5,0m	€ 7,9m	€ 8,4m	€ 5,0m	€ 9,3m	€ 9,9m	-€ 1,5m
2020-2021	€ 5,0m	€ 6,5m	€ 7,0m	€ 5,0m	€ 9,3m	€ 9,9m	-€ 2,9m
2021-2022	€ 5,0m	€ 6,5m	€ 7,0m	€ 5,0m	€ 9,3m	€ 9,9m	-€ 2,9m
2022-2023	€ 5,0m	€ 6,5m	€ 7,0m	€ 5,0m	€ 9,3m	€ 9,9m	-€ 2,9m
2023-2024	€ 5,0m	€ 6,5m	€ 7,0m	€ 5,0m	€ 9,3m	€ 9,9m	-€ 2,9m
<b>TOTALE</b>	<b>€ 25,0m</b>	<b>€ 33,9m</b>	<b>€ 36,4m</b>	<b>€ 25,0m</b>	<b>€ 46,5m</b>	<b>€ 49,5m</b>	<b>-€ 13,1m</b>

## Aliquote massime sui redditi delle società e sul valore aggiunto - dati aggiornati al 31/12/2019



\* Considerato che in Svizzera il carico fiscale varia anche di molto a seconda dei Cantoni e del Comune di residenza, nel prospetto a titolo di esempio è stato inserito un reddito prodotto da un soggetto residente fiscalmente a Lugano.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC/PwC TLS/Sports & Co. Piacenza. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli





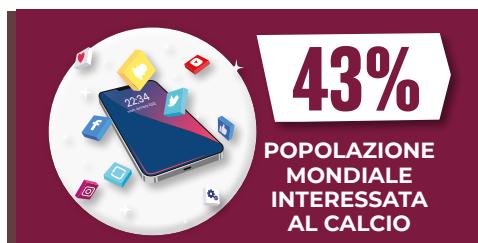
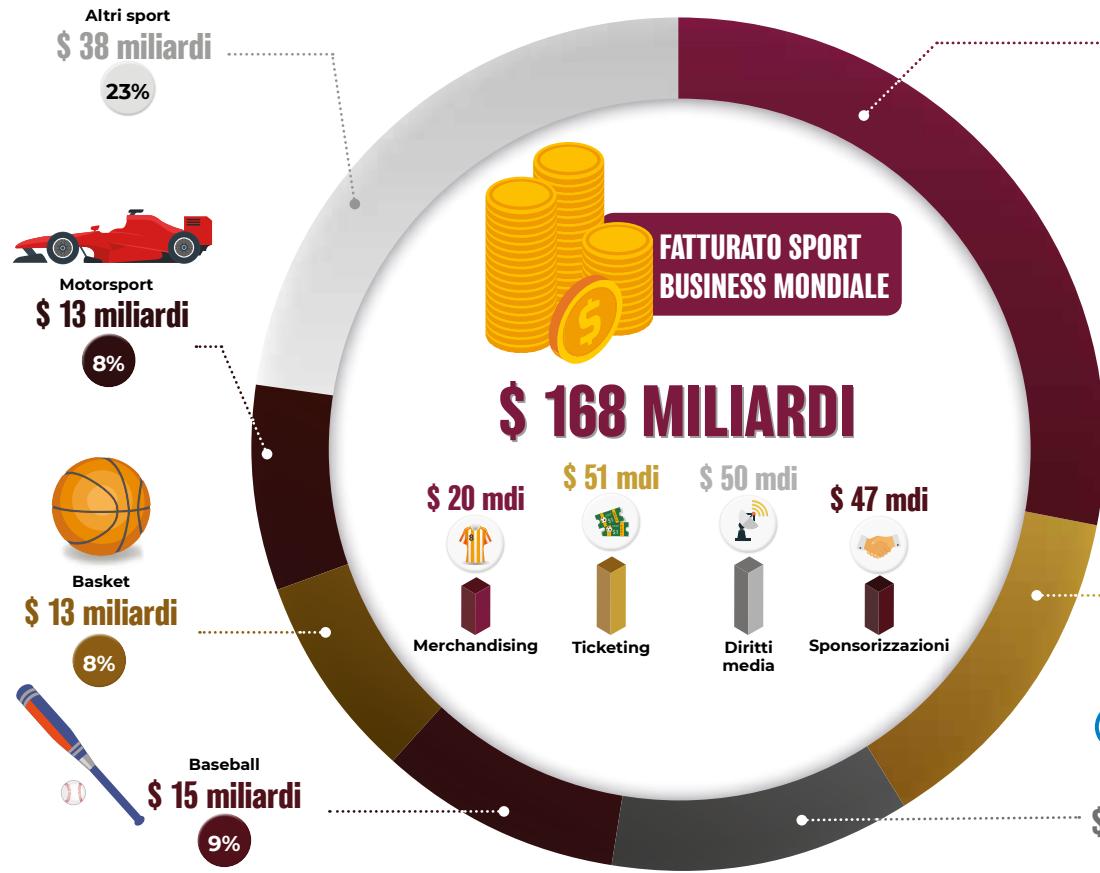
RESPEC

# 06 IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE



# LO SPORT BUSINESS A LIVELLO MONDIALE

Il fatturato dello sport business a livello mondiale nel 2019



Calcio europeo vs Sport professionistico del Nord America - highlights 2019

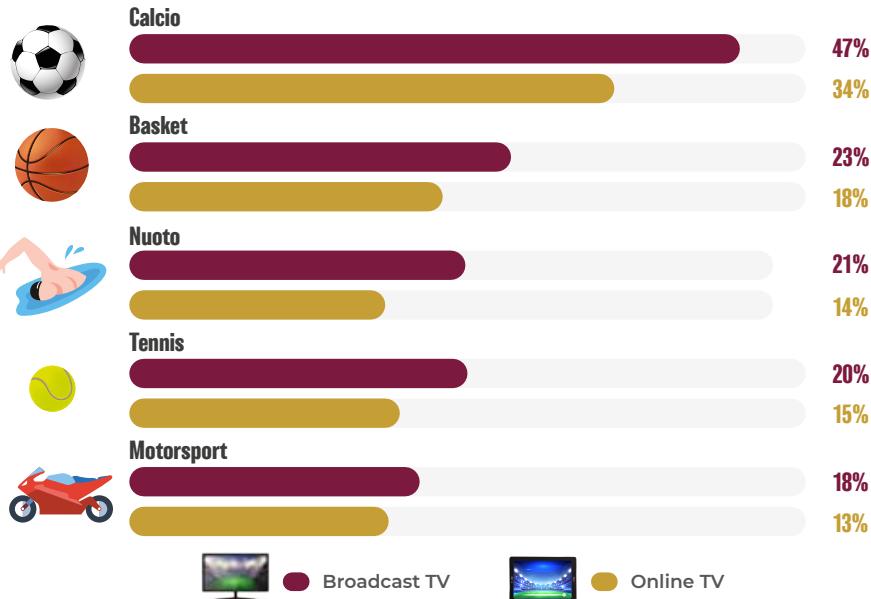


# DIRITTI MEDIA, ONLINE TV, OTT E SOCIAL MEDIA

Il mercato dei diritti media nel 2018 e le proiezioni di crescita al 2025

Sport professionistici	2018		2025 (stima)	
	\$ mdi	Incidenza %	\$ mdi	Incidenza %
Calcio	13,0	27%	32,2	38%
Football Americano	7,9	16%	10,3	12%
Basket	3,5	7%	9,7	11%
Baseball	3,8	8%	4,9	6%
Motorsport	1,0	2%	1,2	1%
Golf	1,3	3%	1,2	1%
Boxe	1,3	3%	1,2	1%
Altri sport	16,9	35%	24,4	29%
<b>Totale</b>	<b>48,6</b>	<b>100%</b>	<b>85,1</b>	<b>100%</b>

Popolazione internet nei principali mercati mondiali (46 Paesi) in relazione agli sport seguiti e alla modalità di fruizione nel 2019 - top 5 sport

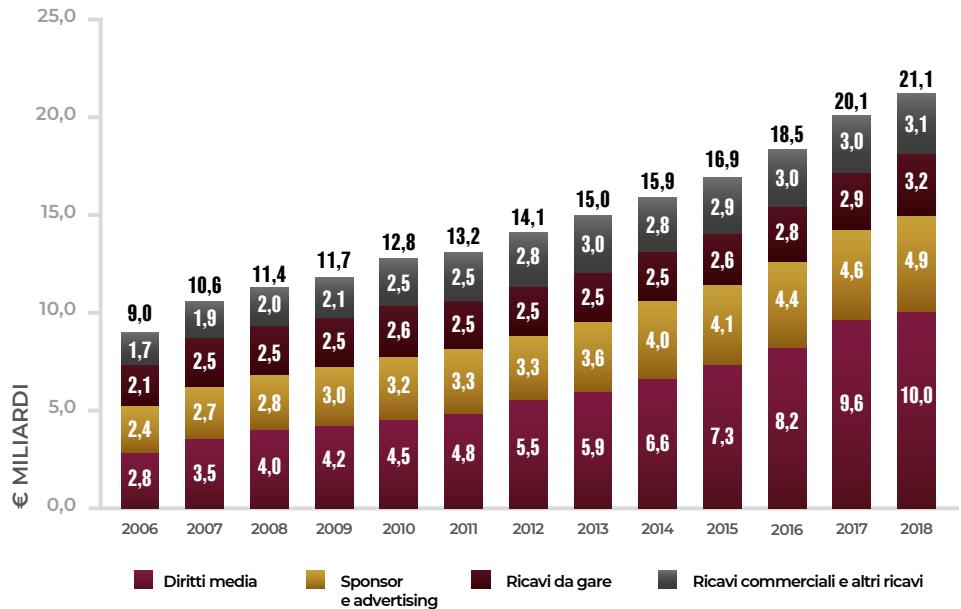


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Rethink TV e Global Web Index

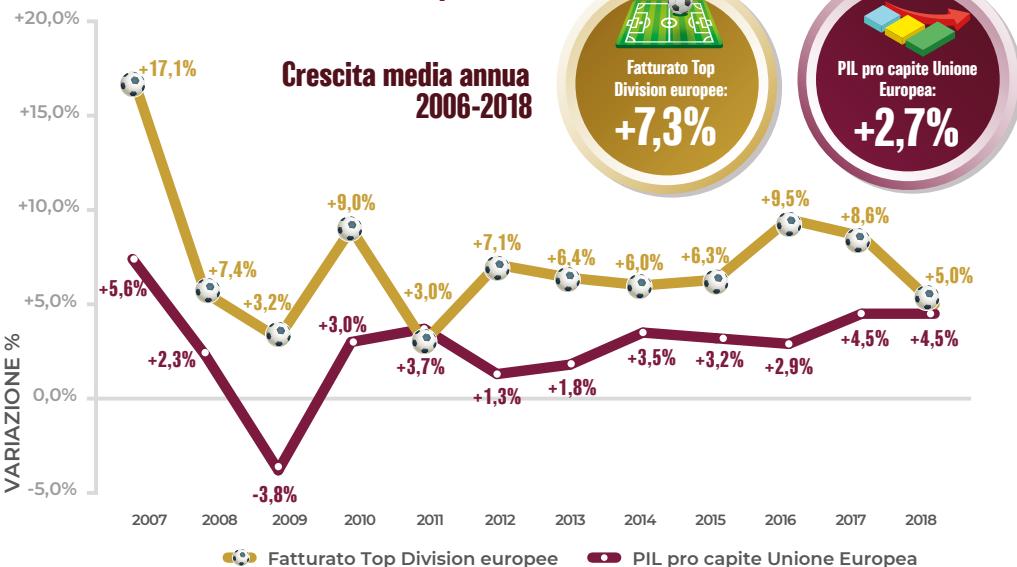


# CONTO ECONOMICO DEI CLUB DI PRIMA DIVISIONE

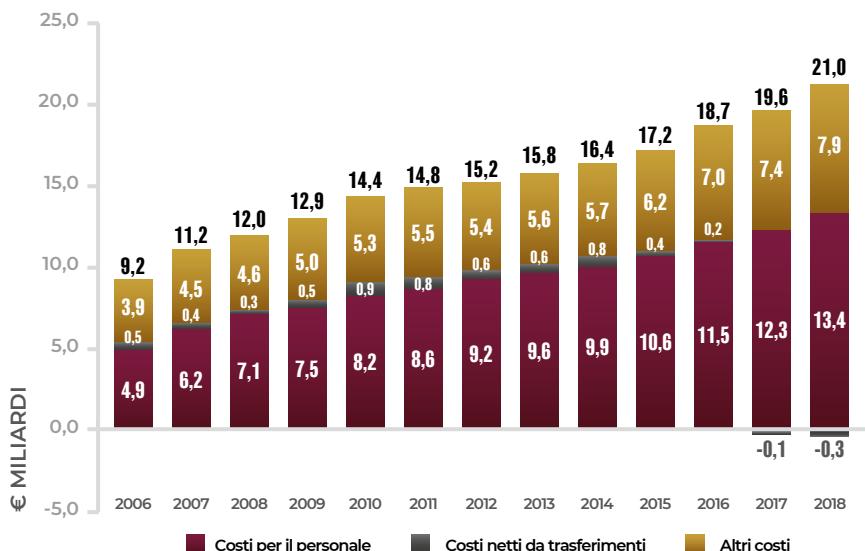
## Confronto fatturato aggregato Top Division europee



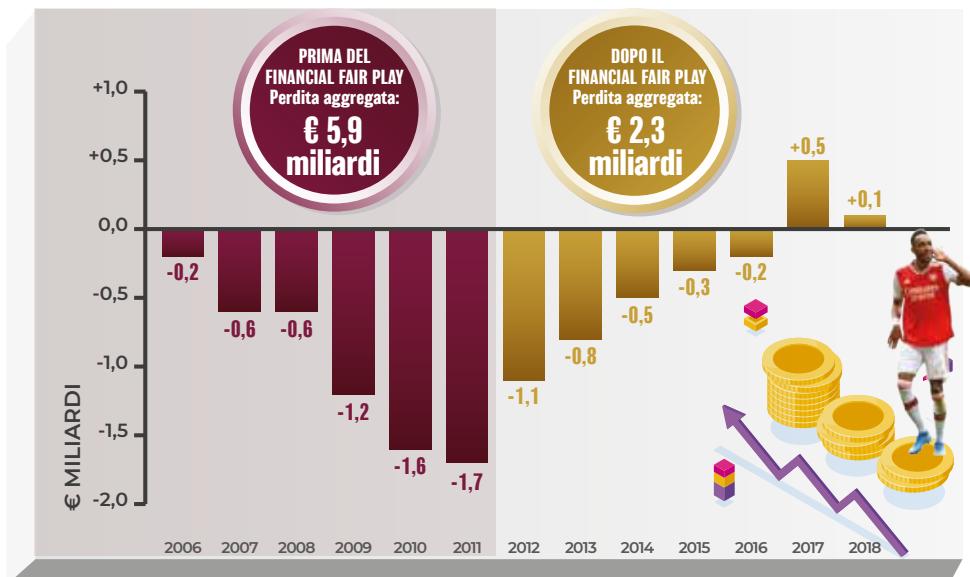
## Confronto trend fatturato Top Division europee rispetto all'economia nazionale (Unione Europea)



## Confronto costi aggregati Top Division europee



## Confronto risultato netto aggregato Top Division europee

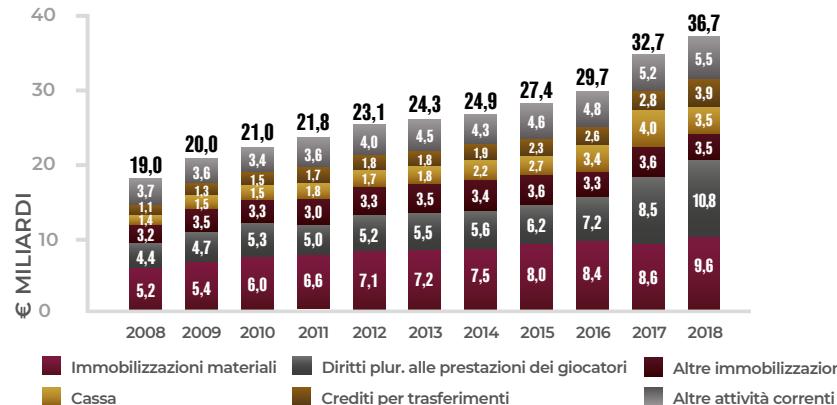


Nota: Dati relativi ai club partecipanti a 54 Top Division europee (715 società nel corso del 2018).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

# STATO PATRIMONIALE DEI CLUB DI PRIMA DIVISIONE

## Confronto attività dei club di Prima Divisione

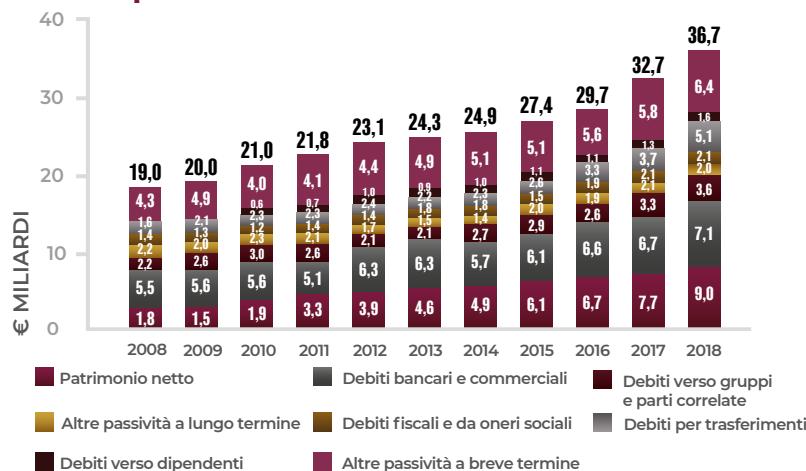


## Attività totali - 10 Top League 2018

DATI IN € MILIONI

	Immobilizz. materiali	Diritti plur. alle prestazioni dei calciatori	Altre immobilizz.	Cassa	Crediti per trasferimenti	Altre attività correnti	Totale attività
ING	3.289,8	3.638,9	818,7	1.015,3	790,7	1.618,3	11.171,8
GER	1.139,7	1.215,2	263,6	543,8	246,9	370,0	3.779,3
SPA	1.515,3	1.587,6	598,1	612,7	291,3	741,9	5.347,0
ITA	362,8	1.985,4	564,0	306,8	939,5	688,8	4.847,4
FRA	632,2	1.042,2	63,0	358,8	758,2	476,6	3.330,9
RUS	182,8	196,5	315,7	113,6	42,3	133,2	984,1
TUR	93,0	126,6	158,7	21,1	33,7	529,3	962,4
OLA	200,1	174,4	54,0	77,1	170,1	111,6	787,2
POR	458,6	356,1	295,0	66,0	288,2	142,9	1.606,8
SCO	222,9	38,4	19,3	62,6	17,8	48,3	409,3

## Confronto passività dei club di Prima Divisione



## Passività totali - 10 Top League 2018

DATI IN € MILIONI

	Patrimon. netto	Debiti bancari e commerciali	Debiti verso gruppi e parti correlate	Debiti verso a lungo termine	Altre passività a lungo termine	Debiti fiscali e da oneri sociali	Debiti per trasferim.	Debiti verso dipendenti	Altre passività a breve termine	Totale passività	Ricapitalizzazioni 2018
ING	4.037,9	1.580,3	1.034,6	479,1	496,1	1.665,0	50,7	1.828,0	11.171,8	72,0	72,0
GER	1.671,2	324,9	395,7	252,6	134,6	281,8	28,9	689,7	3.779,3	57,0	57,0
SPA	1.348,3	821,3	111,9	362,8	377,6	632,6	762,0	930,6	5.347,0	76,4	76,4
ITA	414,9	1.310,6	311,4	228,0	347,3	1.323,7	197,8	713,7	4.847,4	302,9	302,9
FRA	739,5	309,2	837,6	98,9	226,0	498,1	130,4	491,2	3.330,9	537,5	537,5
RUS	186,8	342,4	194,2	0,4	40,6	82,4	44,5	92,8	984,1	55,7	55,7
TUR	-683,8	890,7	48,4	73,5	104,4	67,0	203,8	258,4	962,4	161,9	161,9
OLA	288,5	126,0	15,7	21,2	54,6	83,9	24,4	173,0	787,2	1,4	1,4
POR	200,1	625,1	11,1	228,7	44,1	235,4	19,5	242,9	1.606,8	17,5	17,5
SCO	195,2	12,2	34,2	18,1	17,7	32,5	1,2	98,2	409,3	1,6	1,6

## Confronto indicatori finanziari 2009-2018



\* Passività totali al netto del patrimonio netto.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

# CONTO ECONOMICO DELLE TOP LEAGUE

Il Conto Economico delle Top League europee nel 2018 - dati medi per società

Numero di società	20	18	20	20	20
<b>Ricavi media</b>	€ 161,6m	€ 72,3m	€ 79,3m	€ 66,4m	€ 40,4m
<b>Ricavi da gare</b>	€ 36,2m	€ 28,4m	€ 27,8m	€ 13,4m	€ 13,3m
<b>Sponsor, advertising e attività commerciale</b>	€ 71,0m	€ 65,9m	€ 43,1m	€ 28,3m	€ 20,0m
<b>Altri ricavi</b>	€ 3,1m	€ 8,8m	€ 7,1m	€ 7,3m	€ 11,0m
<b>Totale ricavi</b>	€ 272,0m	€ 175,3m	€ 157,3m	€ 115,3m	€ 84,7m
<b>Stipendi per il personale</b>	€ 161,7m	€ 92,4m	€ 101,0m	€ 74,8m	€ 64,1m
<b>Costi operativi</b>	€ 61,8m	€ 59,8m	€ 51,1m	€ 34,7m	€ 32,1m
<b>Costi netti non operativi</b>	€ 9,0m	€ 5,1m	€ 6,7m	€ 8,0m	€ 4,8m
<b>Costi netti da trasferimenti</b>	€ 20,3m	€ 9,5m	-€ 9,3m	€ 7,6m	-€ 20,0m
<b>Totale costi</b>	€ 252,9m	€ 166,9m	€ 149,5m	€ 125,1m	€ 81,0m
<b>Risultato netto</b>	+ € 19,1m	+ € 8,5m	+ € 7,8m	- € 9,7m	+ € 3,7m
<b>Percentuale di club in utile 2018</b>	60%	72%	90%	30%	70%
<b>Risultato netto aggregato 2010- 2018</b>	- € 501,7m	+ € 588,7m	+ € 590,3m	- € 1.884,4m	- € 385,8m
<b>Rapporto stipendi/fatturato 2018</b>	59%	53%	64%	65%	76%
<b>Rapporto fatturato/passivo 2018</b>	76%	150%	79%	52%	65%
<b>Crescita media annua fatturato medio Top Division 2010-2018</b>	+9,2%	+8,5%	+8,5%	+4,9%	+5,9%
<b>Crescita media annua PIL pro capite 2010-2018</b>	+3,0%	+3,2%	+2,8%	+1,7%	+2,7%
<b>% di società in utile del player trading*</b>	5%	22%	50%	50%	60%
<b>Livello di polarizzazione - ricavi totali**</b>	3,8x	4,5x	9,9x	5,7x	12,1x
<b>Livello di polarizzazione - diritti media nazionali e internazionali**</b>	1,4x	2,0x	3,0x	2,6x	2,4x

Nota: Il dato sul risultato netto aggregato 2010-2018 viene riportato a livello totale, considerando l'aggregato relativo a tutti i club partecipanti al campionato nelle ultime 9 Stagioni Sportive. Per quanto riguarda il passivo, sono state prese come riferimento le passività totali al netto del patrimonio netto.

\* Percentuale di società con un saldo positivo tra plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, minusvalenze e ammortamenti dei diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori.

\*\* Il livello di polarizzazione esprime il rapporto tra i ricavi totali del primo club (e successivamente tra i ricavi del primo club derivanti dai diritti media a livello nazionale e internazionale) e il valore mediano del campionato.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

# CONTO ECONOMICO DELLE TOP LEAGUE

Il Conto Economico delle Top League europee nel 2018 - dati medi per società

					
Numero di società	16	18	18	18	12
<b>Ricavi media</b>	€ 7,9m	€ 21,3m	€ 6,4m	€ 12,9m	€ 5,4m
Ricavi da gare	€ 3,2m	€ 4,9m	€ 7,9m	€ 3,6m	€ 8,1m
<b>Sponsor, advertising e attività commerciale</b>	€ 27,3m	€ 12,8m	€ 11,2m	€ 5,9m	€ 5,0m
Altri ricavi	€ 8,6m	€ 2,5m	€ 2,1m	€ 2,1m	€ 0,6m
<b>Totale ricavi</b>	€ 47,0m	€ 41,5m	€ 27,6m	€ 24,4m	€ 19,1m
Stipendi per il personale	€ 32,9m	€ 32,9m	€ 16,7m	€ 18,4m	€ 12,0m
Costi operativi	€ 13,6m	€ 12,2m	€ 13,2m	€ 11,3m	€ 7,0m
Costi netti non operativi	€ 0,8m	€ 12,2m	€ 0,8m	€ 2,1m	€ 0,1m
Costi netti da trasferimenti	€ 3,2m	-€ 1,1m	-€ 5,2m	-€ 6,2m	-€ 0,2m
<b>Totale costi</b>	€ 50,5m	€ 56,2m	€ 25,6m	€ 25,6m	€ 18,8m
<b>Risultato netto</b>	- € 3,5m	- € 14,6m	+ € 2,0m	- € 1,2m	+ € 0,3m
<b>Percentuale di club in utile 2018</b>	44%	22%	78%	78%	42%
<b>Risultato netto aggregato 2010-2018</b>	- € 824,7m	- € 1.580,4m	- € 151,5m	- € 438,1m	+ € 6,4m
<b>Rapporto stipendi/fatturato 2018</b>	70%	79%	61%	75%	63%
<b>Rapporto fatturato/passivo 2018</b>	94%	45%	100%	31%	107%
<b>Crescita media annua fatturato medio Top Division 2010-2018</b>	+2,5%	+4,8%	+2,1%	+4,6%	+1,2%
<b>Crescita media annua PIL pro capite 2010-2018</b>	+3,1%	+6,5%	+2,7%	+2,6%	ND
<b>% di società in utile del player trading*</b>	25%	50%	56%	89%	50%
<b>Livello di polarizzazione - ricavi totali**</b>	8,3x	7,4x	6,1x	ND	16,9x
<b>Livello di polarizzazione - diritti media nazionali e internazionali**</b>	2,2x	2,7x	4,0x	ND	2,3x

Nota: Il dato sul risultato netto aggregato 2010-2018 viene riportato a livello totale, considerando l'aggregato relativo a tutti i club partecipanti al campionato nelle ultime 9 Stagioni Sportive. Per quanto riguarda il passivo, sono state prese come riferimento le passività totali al netto del patrimonio netto.

\* Percentuale di società con un saldo positivo tra plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, minusvalenze e ammortamenti dei diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori.

\*\* Il livello di polarizzazione esprime il rapporto tra i ricavi totali del primo club (e successivamente tra i ricavi del primo club derivanti dai diritti media a livello nazionale e internazionale) e il valore mediano del campionato.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA.

# PROFILO SOCIAL TOP LEAGUE E TOP CALCIATORI

## Profilo social delle 10 Top League - dati al 31/12/2019

	Numero di società	Like	Follower	Follower	Totale	Variazione % rispetto al 2018
Spagna	20	240.987.123	126.841.839	179.788.845	547.617.807	+12,2%
Inghilterra	20	279.284.114	99.144.124	131.058.648	509.486.886	+18,6%
Italia	20	113.997.538	29.446.475	57.300.170	200.744.183	+31,1%
Germania	18	78.060.736	17.366.347	33.847.022	129.274.105	+9,0%
Francia	20	59.776.010	22.590.348	32.321.009	114.687.367	+17,5%
Turchia	18	29.809.000	24.309.877	18.453.683	72.572.560	+9,2%
Portogallo	18	11.817.152	3.784.922	4.187.274	19.789.348	+11,2%
Olanda	18	6.030.216	3.148.272	6.031.540	15.210.028	+62,1%
Russia	16	2.504.908	3.121.098	2.504.556	8.130.562	-0,6%
Scozia	12	3.073.023	1.909.305	1.034.228	6.016.556	+11,3%
<b>Totale</b>	<b>180</b>	<b>825.339.820</b>	<b>331.662.607</b>	<b>466.526.975</b>	<b>1.623.529.402</b>	<b>+16,4%</b>

Visualizzazioni	Variazione % rispetto al 2018
1.986.635.069	+54,8%
2.648.090.074	+82,9%
867.500.618	+41,4%
651.406.729	+47,6%
454.151.529	+79,0%
326.877.657	+114,9%
78.425.215	+50,6%
602.015.504	+39,4%
390.995.868	+23,5%
107.575.146	+55,3%
8.113.673.409	+60,3%

## Top 20 calciatori a livello mondiale - numero di fan e follower al 31/12/2019

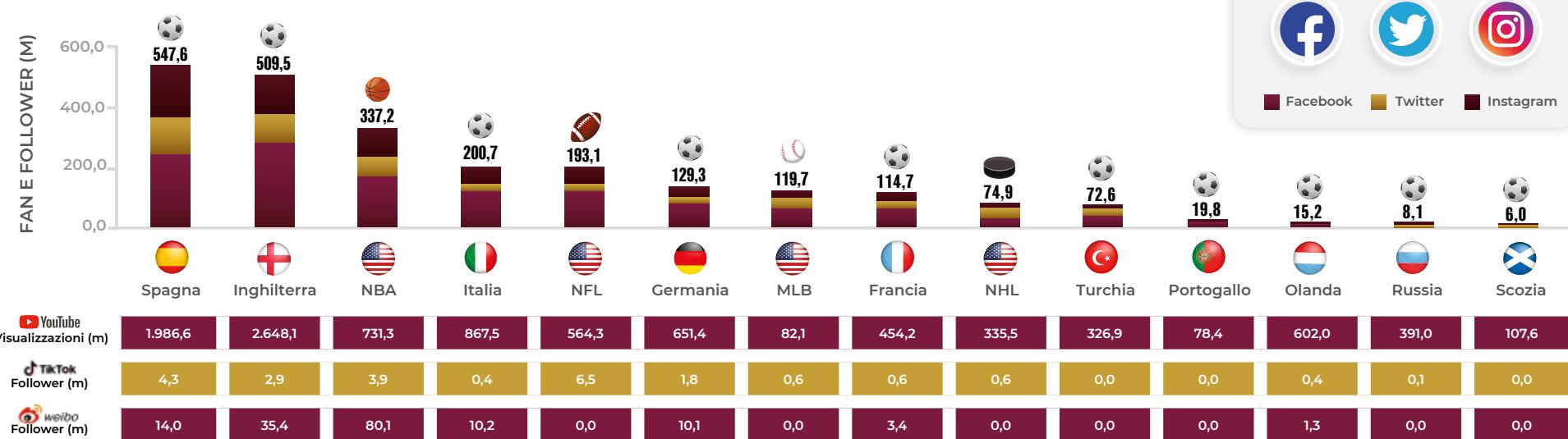
	Nazionalità	Campionato	Like	Follower	Follower	Totale
Cristiano Ronaldo	Portogallo	Serie A	122,5m	82,7m	204,3m	409,5m
Neymar	Brasile	Ligue 1	60,0m	45,6m	134,1m	239,7m
Lionel Messi	Argentina	Liga	90,3m	0,0m	143,3m	233,6m
James Rodriguez	Colombia	Liga	32,0m	18,6m	45,0m	95,6m
Gareth Bale	Galles	Liga	28,0m	18,3m	42,9m	89,2m
Andres Iniesta	Spagna	J-League	26,3m	24,7m	33,3m	84,3m
Mesut Özil	Germania	Premier League	31,1m	24,8m	21,8m	77,6m
Sergio Ramos	Spagna	Liga	23,3m	16,9m	37,3m	77,5m
Marcelo	Brasile	Liga	19,7m	11,8m	43,9m	75,5m
Zlatan Ibrahimovic	Svezia	Serie A	26,2m	6,4m	41,6m	74,2m
Luis Suarez	Uruguay	Liga	18,4m	16,0m	37,4m	71,8m
Karim Benzema	Francia	Liga	22,5m	10,7m	32,6m	65,8m
Mohamed Salah	Egitto	Premier League	12,4m	11,4m	36,7m	60,5m
Gerard Piqué	Spagna	Liga	18,5m	19,6m	18,1m	56,1m
Paul Pogba	Francia	Premier League	7,5m	7,3m	39,5m	54,2m
David Luiz	Brasile	Premier League	24,4m	8,9m	19,4m	52,7m
Iker Casillas	Spagna	Primeira Liga	24,6m	9,0m	15,9m	49,6m
Dani Alves	Brasile	Ligue 1	8,2m	8,9m	30,5m	47,6m
Kylian Mbappé	Francia	Ligue 1	2,4m	3,9m	39,0m	45,3m
Antoine Griezmann	Francia	Liga	8,0m	6,8m	29,9m	44,7m

## Top 20 celebrità a livello mondiale - numero di fan e follower al 31/12/2019

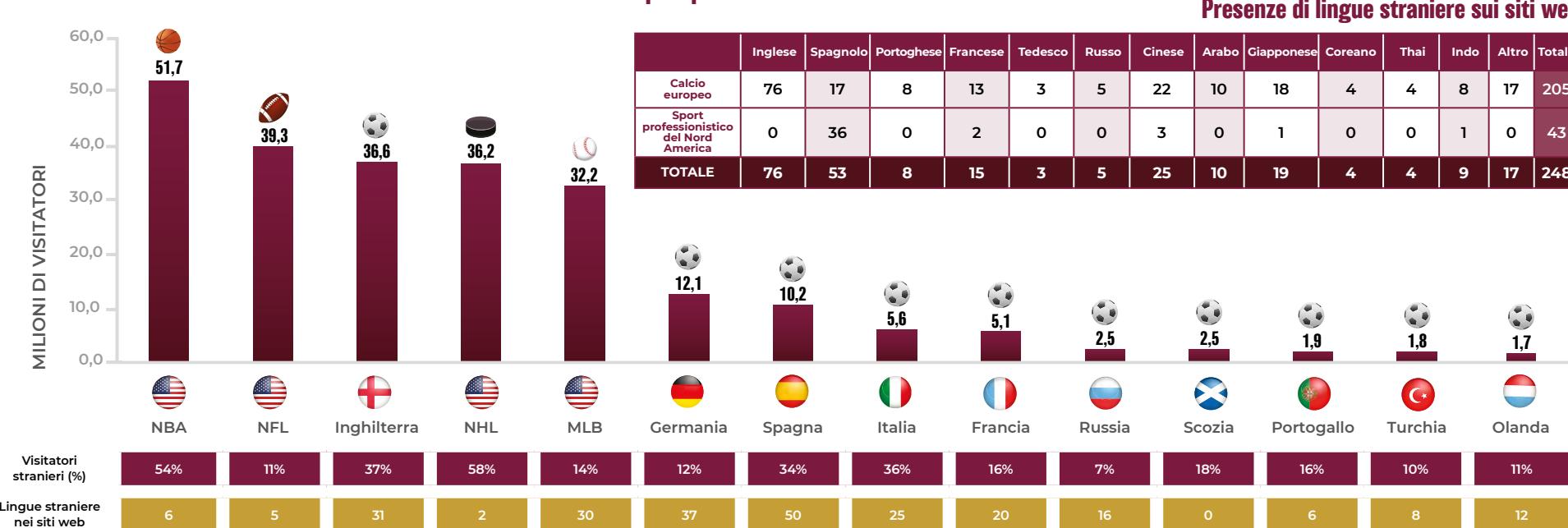
Celebrità	Like	Follower	Follower	Totale
Cristiano Ronaldo	122,5m	82,7m	204,3m	409,5m
Justin Bieber	76,3m	109,9m	128,8m	315,0m
Selena Gomez	60,9m	60,0m	169,3m	290,3m
Taylor Swift	71,1m	85,8m	127,3m	284,2m
Ariana Grande	32,9m	71,4m	176,2m	280,4m
Katy Perry	66,0m	108,5m	90,1m	264,6m
Rihanna	79,0m	95,8m	79,5m	254,3m
Kim Kardashian	29,5m	63,6m	161,2m	254,3m
Dwayne Johnson	57,6m	14,3m	173,2m	245,1m
Neymar	60,0m	45,6m	134,1m	239,7m
Lionel Messi	90,3m	0,0m	143,3m	233,6m
Beyoncé	61,0m	15,5m	141,6m	218,0m
Kylie Jenner	22,3m	31,3m	164,0m	217,6m
Shakira	100,0m	52,1m	65,1m	217,3m
Jennifer Lopez	43,8m	44,7m	115,1m	203,7m
Ellen DeGeneres	32,9m	79,6m	84,4m	197,0m
Barack Obama	55,0m	113,3m	27,0m	195,3m
Miley Cyrus	43,6m	44,9m	104,8m	193,3m
Lady Gaga	58,2m	80,9m	39,4m	178,5m
Nicki Minaj	41,1m	20,6m	111,0m	172,7m

# PROFILO DIGITAL E SOCIAL DELLE TOP LEAGUE

Profilo social delle 10 Top League al 31/12/2019 - confronto con lo sport professionistico del Nord America



Traffico sui siti web ufficiali nel dicembre 2019 - confronto con lo sport professionistico del Nord America



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. I dati relativi al profilo social sono aggiornati al 31 dicembre 2019. Le informazioni relative al traffico internet sono fornite dal sito [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com) e aggiornate al dicembre 2019

# PROFILO DIGITAL E SOCIAL DEI TOP CLUB

Profilo digital e social al 31/12/2019 - confronto top club e principali aziende

	Nome Società	Milioni di fan e follower	Milioni di visualizzazioni su YouTube	Milioni di visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
Calcio europeo	REAL MADRID	248,9	583,1	4,5	69%	8
	BARCELLONA	243,6	1.151,40	2,8	94%	5
	MANCHESTER UNITED	130,2	320,1	4,6	71%	6
	JUVENTUS	87,6	360,8	1,8	48%	7
	CHELSEA	82,6	261,7	3,1	58%	6
	Bayern Monaco	77,1	354,6	3,4	23%	7
	ARSENAL	75,7	317,8	5,3	67%	1
	LIVERPOOL	75,2	653,1	12,7	59%	4
	PSG	74,3	298,3	1,3	37%	7
	MANCHESTER CITY	68,0	601,5	2,2	56%	10
TOTALE TOP 10		1.163,20	4.902,60	41,5		

NFL	NEW ENGLAND PATRIOTS	16,0	34,4	2,7	8%	0
	DALLAS COWBOYS	15,9	42,6	4,1	10%	1
	PITTSBURGH STEELERS	12,3	15,8	1,9	13%	0
	GREEN BAY PACKERS	9,7	6,6	3,2	9%	0
	SEATTLE SEAHAWKS	8,9	25,1	1,9	19%	0
	PHILADELPHIA EAGLES	8,8	31,7	1,4	9%	0
	SAN FRANCISCO 49ERS	8,4	35,5	1,6	13%	0
	DENVER BRONCOS	8,1	17,7	1,0	15%	0
	NEW YORK GIANTS	7,7	9,5	1,0	7%	0
	NEW ORLEANS SAINTS	7,1	10,9	1,0	16%	0
TOTALE TOP 10		102,8	229,9	19,6		

NBA	LOS ANGELES LAKERS	43,1	21,1	51,7*	54%*	1*
	GOLDEN STATE WARRIORS	32,1	209,8			
	CHICAGO BULLS	26,8	49,6			
	MIAMI HEAT	23,8	6,6			
	HOUSTON ROCKETS	21,6	1,2			
	CLEVELAND CAVALIERS	19,6	1,9			
	BOSTON CELTICS	17,5	16,3			
	OKLAHOMA CITY THUNDER	14,3	11,4			
	SAN ANTONIO SPURS	13,5	6,4			
	SACRAMENTO KINGS	10,4	72,1			
TOTALE TOP 10		222,7	396,3			

	Nome Società	Milioni di fan e follower	Milioni di visualizzazioni su YouTube	Milioni di visualizzazioni sito web	Visitatori stranieri (sito web)	Numero di lingue straniere (sito web)
MLB	NEW YORK YANKEES	14,5	12,8			
	BOSTON RED SOX	9,3	3,0			
	LOS ANGELES DODGERS	7,8	16,8			
	CHICAGO CUBS	7,6	15,4			
	SAN FRANCISCO GIANTS	5,9	2,3			
	TORONTO BLUE JAYS	5,2	0,5			
	ATLANTA BRAVES	4,6	6,6			
	ST. LOUIS CARDINALS	4,5	4,4			
	DETROIT TIGERS	4,5	0,2			
	TEXAS RANGERS	4,4	1,0			
TOTALE TOP 10		68,4	63,0			

NHL	CHICAGO BLACKHAWKS	6,7	26,1	36,2*	58%*	1*
	PITTSBURGH PENGUINS	5,4	1,3			
	BOSTON BRUINS	5,0	0,4			
	TORONTO MAPLE LEAFS	4,4	50,3			
	DETROIT RED WINGS	4,0	7,5			
	NY RANGERS	4,0	0,1			
	MONTRÉAL CANADIENS	3,8	49,1			
	PHILADELPHIA FLYERS	3,4	1,5			
	LOS ANGELES KINGS	2,8	27,3			
	VANCOUVER CANUCKS	2,6	69,1			
TOTALE TOP 10		42,0	232,8			

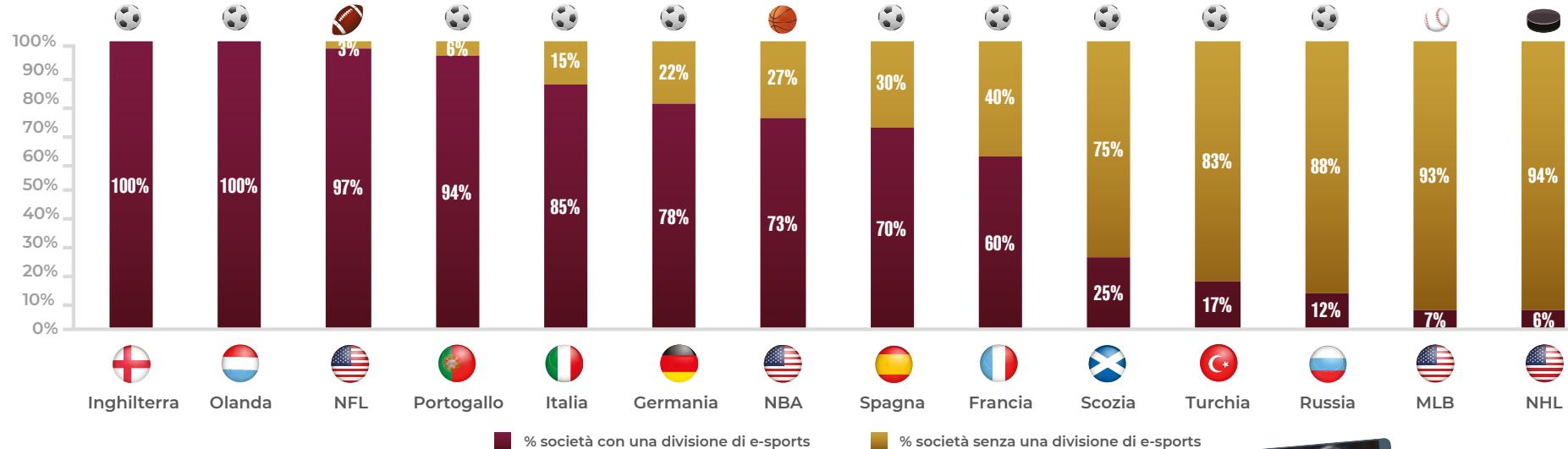
Altri settori	APPLE	38,7	790,7	375,2	70%	
	DISNEY	83,7	2.689,9	13,2	34%	
	COCA-COLA	113,0	3.656,9	1,6	16%	
	MCDONALD'S	87,2	10,1	18,2	51%	
	LOUIS VUITTON	68,6	324,0	8,8	64%	
	AT&T	7,9	77,0	94,8	4%	
	TOYOTA	15,4	93,1	8,9	11%	
	AMAZON	35,0	1.110,7	2.190,0	19%	
	NIKE	144,6	205,0	78,3	65%	
	BUDWEISER	15,1	49,8	0,2	35%	
TOTALE TOP 10		609,2	9.007,3	2.789,2		

\* Con riferimento a NBA, MLB e NHL, i siti delle singole società sono ricompresi all'interno del portale della relativa Lega di appartenenza.

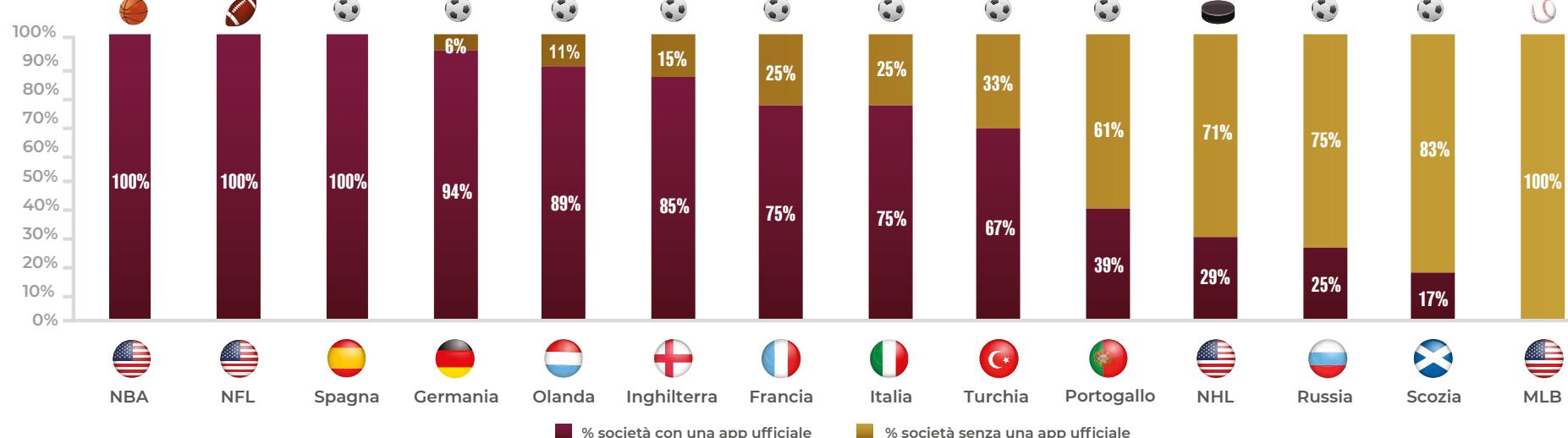
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. I dati relativi al profilo social sono aggiornati al 31 dicembre 2019. Per ogni campionato/settore sono state prese come riferimento le 10 principali società/aziende in termini di numero complessivo di fan e follower. Le informazioni relative al traffico internet sono fornite dal sito [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com) e aggiornate al dicembre 2019

# PROFILO DIGITAL DELLE TOP LEAGUE

Società sportive con una divisione di e-sports al 31/12/2019 - confronto 10 Top League europee e sport professionistico del Nord America



Società sportive con una app ufficiale al 31/12/2019 - confronto 10 Top League europee e sport professionistico del Nord America



Nota: Lo studio è stato effettuato analizzando i siti ufficiali delle società calcistiche europee e delle franchigie del Nord America.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2019

# PROFILO COMMERCIALE DELLE TOP LEAGUE

Gli sponsor delle 10 Top League - suddivisione per provenienza e settore merceologico

											<b>Totale</b>
<b>Numero accordi di sponsorizzazione</b>	<b>384</b>	<b>412</b>	<b>308</b>	<b>677</b>	<b>360</b>	<b>152</b>	<b>272</b>	<b>240</b>	<b>299</b>	<b>166</b>	<b>3.270</b>
<b>% Sponsor nazionali</b>	51,0%	79,9%	61,7%	88,6%	81,4%	85,5%	87,5%	90,0%	80,3%	87,3%	78,8%
<b>% Sponsor provenienti dall'estero</b>	49,0%	20,1%	38,3%	11,4%	18,6%	14,5%	12,5%	10,0%	19,7%	12,7%	21,2%
Abbigliamento & Moda	5%	3%	4%	6%	6%	5%	6%	8%	9%	2%	5%
Alimentare	2%	5%	3%	10%	7%	2%	3%	5%	5%	1%	5%
Automotive	5%	8%	8%	8%	7%	8%	7%	8%	4%	4%	7%
Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	16%	11%	18%	4%	8%	9%	12%	6%	6%	4%	9%
Betting	7%	6%	7%	0%	4%	9%	6%	1%	4%	10%	5%
Bevande	11%	10%	17%	7%	5%	9%	4%	8%	8%	7%	9%
Compagnie aeree	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	1%
Cucine/Arredamento/Impianti Casa	3%	5%	1%	3%	1%	0%	3%	5%	4%	2%	3%
Energia	3%	4%	3%	3%	3%	8%	7%	3%	4%	3%	4%
Gaming	3%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	2%	1%
Governativo/No Profit	2%	0%	2%	0%	8%	6%	1%	4%	1%	5%	2%
Healthcare	5%	6%	7%	9%	2%	4%	9%	1%	14%	5%	7%
Media	5%	4%	3%	7%	4%	8%	2%	5%	1%	10%	5%
Real Estate	3%	3%	1%	3%	10%	5%	4%	3%	4%	8%	4%
Servizi/Consulenza/Altri servizi	10%	8%	3%	13%	13%	3%	5%	24%	12%	18%	11%
Tecnologia & Elettronica	8%	11%	4%	6%	6%	7%	4%	8%	7%	5%	7%
Telecomunicazioni	2%	0%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	0%	2%
Trasporti	3%	4%	3%	3%	1%	3%	5%	3%	2%	6%	3%
Turismo & Accommodation	4%	4%	7%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	1%	4%
Altro	6%	7%	5%	11%	8%	9%	14%	5%	8%	7%	8%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>										

# PROFILO COMMERCIALE DELLE TOP LEAGUE

## Sponsor tecnico - 10 Top League

	Club sponsorizzati	Incidenza %	Top League
Nike	36	20,0%	Turchia (8), Germania (5), Francia e Spagna (4), Inghilterra, Portogallo e Russia (3), Italia, Olanda e Scozia (2)
Adidas	26	14,4%	Inghilterra (6), Russia (5), Spagna e Turchia (3), Francia, Olanda e Scozia (2), Germania, Italia e Portogallo (1)
Macron	19	10,6%	Italia (6), Portogallo, Scozia e Turchia (3), Spagna (2), Francia e Germania (1)
PUMA	17	9,4%	Francia (5), Inghilterra (3), Germania, Russia e Turchia (2), Italia, Olanda e Spagna (1)
Joma	13	7,2%	Spagna (4), Italia (3), Portogallo (2), Francia, Germania, Russia e Scozia (1)
Umbro	11	6,1%	Inghilterra (4), Germania (2), Francia, Olanda, Russia, Scozia e Spagna (1)
Kappa	8	4,4%	Italia (4), Francia (2), Inghilterra e Spagna (1)
Hummel	6	3,3%	Portogallo (2), Germania, Olanda, Scozia e Spagna (1)
New Balance	6	3,3%	Francia (2), Inghilterra, Portogallo, Scozia e Spagna (1)
Altri 22 sponsor	38	21,1%	Olanda (11), Portogallo (6), Germania (5), Russia (4), Italia (3), Francia, Inghilterra, Spagna e Turchia (2), Scozia (1)
<b>Totale</b>	<b>180</b>	<b>100,0%</b>	

## Nazionalità di provenienza dei Jersey Sponsor stranieri - 10 Top League

	Club sponsorizzati	Incidenza %	Top League
Malta	8	14,8%	Inghilterra (5) e Spagna (3)
Giappone	6	11,1%	Francia, Inghilterra, Italia, Olanda, Portogallo e Spagna (1)
Emirati Arabi	5	9,3%	Inghilterra (2), Italia, Portogallo e Spagna (1)
Stati Uniti	5	9,3%	Inghilterra (2), Francia, Italia e Spagna (1)
Cina	3	5,6%	Inghilterra (2) e Spagna (1)
Inghilterra	3	5,6%	Spagna (2) e Francia (1)
Svizzera	3	5,6%	Francia (2) e Spagna (1)
Austria	2	3,7%	Germania (1) e Spagna (1)
Filippine	2	3,7%	Inghilterra (1) e Scozia (1)
Russia	2	3,7%	Francia (1) e Germania (1)
Altre 15 Nazioni	15	27,8%	Spagna (4), Inghilterra, Italia e Scozia (2), Francia, Germania, Olanda, Portogallo e Turchia (1)
<b>Totale</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>	

## Brand con il maggior numero di accordi di sponsorizzazione - 10 Top League



## Sponsor presenti sulle divise ufficiali - 10 Top League



# PROFILO COMMERCIALE DELLE TOP LEAGUE

Gli sponsor delle 10 Top League calcistiche - suddivisione per cluster

	England	Germany	Spain	Italy	France	Russia	Turkey	Netherlands	Portugal	Scotland	Totale
Società partecipanti alla UEFA Champions League 2019-2020	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	29
Totale accordi di sponsorizzazione	83	121	91	187	87	34	47	47	23	24	744
Accordi di sponsorizzazione medi per società	20,8	30,3	22,8	46,8	29,0	11,3	23,5	23,5	11,5	24,0	25,7
% Sponsor nazionali	20,5%	74,4%	28,6%	78,6%	62,1%	73,5%	76,6%	72,3%	26,1%	58,3%	60,3%
% Sponsor provenienti dall'estero	79,5%	25,6%	71,4%	21,4%	37,9%	26,5%	23,4%	27,7%	73,9%	41,7%	39,7%
Principale settore merceologico	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	Bevande	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	Alimentare	Abbigliamento & Moda	Abbigliamento & Moda	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	Servizi / Consulenza / Altri servizi	Tecnologia & Elettronica	Media	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari
Altre società 2019-2020	16	14	16	16	17	13	16	16	16	11	151
Totale accordi di sponsorizzazione	321	309	237	510	293	134	243	211	294	154	2.706
Accordi di sponsorizzazione medi per società	20,1	22,1	14,8	31,9	17,2	10,3	15,2	13,2	18,4	14,0	17,9
% Sponsor nazionali	57,0%	79,6%	71,7%	91,2%	82,6%	78,4%	83,1%	88,6%	81,3%	85,7%	80,2%
% Sponsor provenienti dall'estero	43,0%	20,4%	28,3%	8,8%	17,4%	21,6%	16,9%	11,4%	18,7%	14,3%	19,8%
Principale settore merceologico	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	Bevande	Alimentare	Servizi / Consulenza / Altri servizi	Abbigliamento & Moda	Abbigliamento & Moda	Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	Healthcare	Servizi / Consulenza / Altri servizi	Servizi / Consulenza / Altri servizi

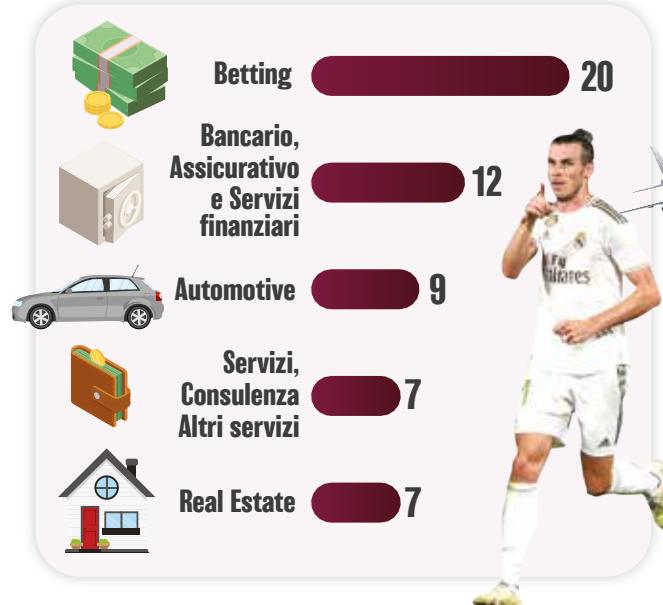
Stadium naming rights - confronto 10 Top League europee e sport professionistico del Nord America



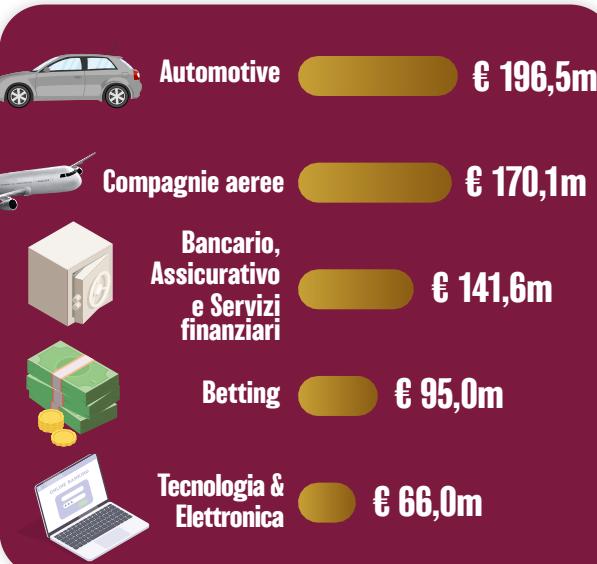
# GLI SPONSOR DI MAGLIA NELLE 5 TOP LEAGUE



## Principali settori merceologici - NUMERO DI SPONSOR



## Principali settori merceologici - INVESTIMENTI

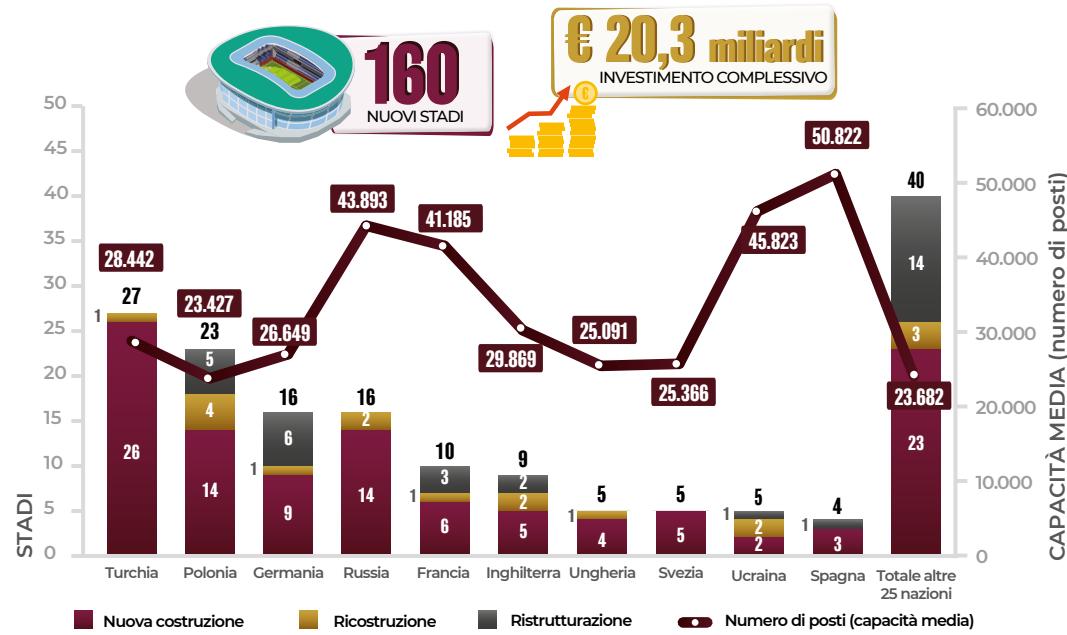


## Sponsor stranieri - PRINCIPALI NAZIONI PER INVESTIMENTI

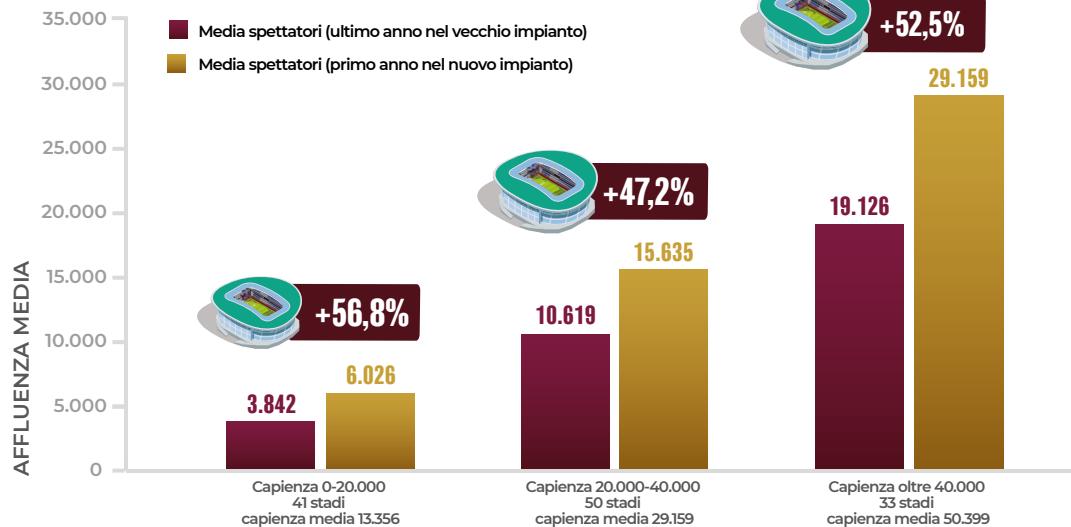


# AFFLUENZA ALLO STADIO E IMPIANTISTICA SPORTIVA

Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2009 al 2019 - top 10 nazioni europee per numero di stadi



Nuovi stadi (2009-2019) - aumento dell'affluenza per cluster



Nota: Nello studio relativo ai nuovi stadi sono stati presi come riferimento gli investimenti operati dal 2009 al 2019, relativamente a stadi utilizzati in Europa per competizioni di club. L'aumento medio dell'affluenza si riferisce al primo anno di inaugurazione del nuovo stadio, in confronto all'ultimo anno disputato dal club nel vecchio impianto.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA Intelligence Centre

Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2009 al 2019 - top 10 nazioni europee per investimenti

	Nuovi stadi	Capacità totale	Capienza media	Investimento totale	Costo medio per seggiolino	Aumento medio affluenza
Russia	16	702.285	43.893	€ 6.118,2m	€ 8.711,8	+113,8%
Inghilterra	9	268.825	29.869	€ 2.033,5m	€ 7.564,5	+47,2%
Polonia	23	538.815	23.427	€ 1.942,1m	€ 3.604,4	+154,8%
Francia	10	411.850	41.185	€ 1.925,8m	€ 4.676,0	+42,5%
Turchia	27	767.945	28.442	€ 1.234,2m	€ 1.607,2	+75,3%
Ucraina	5	229.113	45.823	€ 1.180,3m	€ 5.151,4	+55,0%
Azerbaigian	2	99.870	49.935	€ 887,7m	€ 8.888,5	+50,8%
Svezia	5	126.829	25.366	€ 760,9m	€ 5.999,2	+32,0%
Germania	16	426.389	26.649	€ 719,2m	€ 1.686,8	+37,7%
Ungheria	5	125.455	25.091	€ 587,1m	€ 4.680,0	+46,6%
Totale altre 25 nazioni	42	1.050.687	25.016	€ 2.898,8m	€ 2.759,0	+32,3%
<b>TOTALE</b>	<b>160</b>	<b>4.748.063</b>	<b>29.675</b>	<b>€ 20.287,8m</b>	<b>€ 4.272,9</b>	<b>+51,1%</b>

Realizzazione o ristrutturazione di centri di allenamento dal 2009 al 2019 - investimenti per cluster



# AFFLUENZA ALLO STADIO E IMPIANTISTICA SPORTIVA

Nuovi stadi (case history selezionate) - impatto sull'incremento di affluenza e ricavi da gare

Stadio	Capienza	Club	Inaugurazione	Costo di costruzione	Affluenza media (ultimo anno vecchio impianto)	Affluenza media (primo anno nuovo impianto)	Aumento affluenza	Ricavi da gare (ultimo anno vecchio impianto)	Ricavi da gare (primo anno nuovo impianto)	Aumento ricavi da gare
Old Trafford (ristrutturazione)	76.100	Manchester United (Ing)	2006	€ 65,0m	68.765	75.826	+10,3%	€ 103,1m	€ 137,5m	+33,4%
Wanda Metropolitano	67.703	Atlético Madrid (Spa)	2017	€ 310,0m	44.710	55.483	+24,1%	€ 38,7m	€ 56,8m	+46,8%
Allianz Arena	69.000	Bayern Monaco (Ger)	2005	€ 346,0m	53.294	67.641	+26,9%	€ 29,0m	€ 52,1m	+79,7%
Stade Vélodrome	67.394	Olympique Marsiglia (Fra)	2014	€ 268,0m	38.129	53.130	+39,3%	€ 14,0m	€ 18,0m	+28,6%
Estádio da Luz	65.647	Benfica (Por)	2003	€ 150,0m	22.541	28.395	+26,0%	€ 12,1m	€ 18,8m	+55,4%
Stade des Lumières	59.286	Olympique Lyonnais (Fra)	2015	€ 410,0m	34.949	40.296	+15,3%	€ 11,1m	€ 27,7m	+149,5%
Emirates Stadium	60.355	Arsenal (Ing)	2006	€ 564,0m	38.184	60.045	+57,3%	€ 63,8m	€ 134,6m	+111,0%
London Olympic Stadium	57.000	West Ham United (Ing)	2016	€ 620,0m	34.910	56.972	+63,2%	€ 31,5m	€ 33,1m	+4,8%
Etihad Stadium	55.097	Manchester City (Ing)	2015	€ 213,7m	45.365	54.041	+19,1%	€ 57,0m	€ 70,2m	+23,2%
Friends Arena	54.329	AIK Fotboll (Sve)	2012	€ 320,0m	14.311	18.900	+32,1%	€ 3,6m	€ 4,1m	+13,9%
San Mamés Barria	53.289	Athletic Bilbao (Spa)	2013	€ 186,5m	36.105	41.137	+13,9%	€ 29,2m	€ 51,6m	+76,7%
Türk Telekom Arena	52.695	Galatasaray (Tur)	2011	€ 180,0m	N/A	N/A	N/A	€ 5,2m	€ 12,5m	+140,4%
Estádio do Dragão	50.399	Porto (Por)	2003	€ 98,0m	28.248	34.143	+20,9%	€ 9,5m	€ 15,8m	+66,3%
Grand Stade Lille	50.157	Lille OSC (Fra)	2012	€ 282,0m	16.971	40.593	+139,2%	€ 6,4m	€ 15,3m	+139,1%
Estádio José Alvalade	50.076	Sporting Lisbona (Por)	2003	€ 105,0m	14.789	30.958	+109,3%	€ 8,2m	€ 13,4m	+63,4%
Etihad Stadium	47.805	Manchester City (Ing)	2003	€ 230,0m	34.565	46.834	+35,5%	€ 12,5m	€ 25,8m	+106,4%
Stade Bordeaux Atlantique	42.115	Girondins de Bordeaux (Fra)	2015	€ 183,0m	23.463	25.088	+6,9%	€ 7,2m	€ 9,9m	+37,5%
Stade Geoffroy-Guichard	41.965	Saint-Etienne (Fra)	2014	€ 71,8m	30.595	32.256	+5,4%	€ 6,8m	€ 9,4m	+38,2%
Vodafone Arena	41.903	Beşiktaş (Tur)	2016	€ 123,4m	18.668	30.448	+63,1%	€ 14,9m	€ 19,0m	+27,5%
Akyazı Stadium	41.461	Trabzonspor (Tur)	2016	€ 62,2m	7.696	17.252	+124,2%	€ 1,1m	€ 4,8m	+336,4%
Juventus Stadium	41.507	Juventus (Ita)	2011	€ 145,0m	21.966	37.545	+70,9%	€ 11,6m	€ 31,8m	+174,1%
Estadi Cornellà-El Prat	40.000	Espanyol (Spa)	2009	€ 62,0m	23.832	27.229	+14,3%	€ 9,8m	€ 14,6m	+49,0%
Allianz Riviera	36.178	OGC Nice (Fra)	2013	€ 245,0m	10.271	22.913	+123,1%	€ 2,4m	€ 5,8m	+141,7%
Ricoh Arena	32.609	Coventry City (Ing)	2005	€ 167,0m	16.048	21.180	+32,0%	€ 12,9m	€ 14,6m	+13,2%
Community Stadium (AMEX)	30.666	Brighton & Hove Albion (Ing)	2011	€ 115,0m	7.352	20.028	+172,4%	€ 2,5m	€ 10,3m	+312,0%
Ashton Gate	27.000	Bristol City FGC (Ing)	2017	€ 52,6m	15.292	19.256	+25,9%	€ 1,4m	€ 2,4m	+71,4%
Cardiff City Stadium	26.828	Cardiff City (Ing)	2009	€ 55,0m	18.044	20.717	+14,8%	€ 12,3m	€ 20,7m	+68,3%
Stadio Friuli	25.155	Udinese Calcio (Ita)	2016	€ 30,0m	16.209	17.878	+10,3%	€ 5,9m	€ 6,4m	+8,5%
Stade du Hainaut	25.172	Valenciennes FC (Fra)	2011	€ 75,9m	11.664	15.373	+31,8%	€ 2,4	€ 4,0	+66,7%
MMArena	25.064	Le Mans FC (Fra)	2011	€ 104,0m	9.215	10.322	+12,0%	€ 1,5	€ 1,7	+15,9%
Swedbank Stadion	22.500	Malmö FF (Sve)	2009	€ 79,7m	11.194	14.815	+32,3%	€ 2,1	€ 4,2	+100,0%
Stade Auguste-Delaune	21.684	Stade de Reims (Fra)	2008	€ 60,0m	6.862	11.497	+67,5%	€ 1,1	€ 1,8	+63,6%
Stade des Alpes	20.068	Grenoble Foot 38 (Fra)	2008	€ 88,0m	9.996	17.217	+72,2%	€ 1,4	€ 4,6	+228,6%
Stadio Benito Stirpe	16.091	Frosinone (Ita)	2017	€ 20,0m	5.923	10.299	+73,9%	€ 1,0	€ 2,5	+150,0%

Realizzazione di nuovi stadi dal 2009 al 2019 - confronto calcio europeo e sport professionistico del Nord America

Investimento	N° di stadi	Investimento medio per stadio	Capacità totale	Capienza media	Costo medio per seggiolino
€ 20.287.840.900	160	€ 126.799.006	4.748.063	29.675	€ 4.273

Investimento	N° di stadi	Investimento medio per stadio	Capacità totale	Capienza media	Costo medio per seggiolino
€ 2.039.253.994	4	€ 509.813.499	158.397	39.599	€ 12.874
€ 1.596.556.990	1	€ 1.596.556.990	47.309	47.309	€ 33.747
€ 1.591.527.788	9	€ 176.836.421	196.406	21.823	€ 8.103
€ 1.799.875.858	4	€ 449.968.964	72.018	18.005	€ 24.992
€ 1.477.423.310	2	€ 738.711.655	38.223	19.112	€ 38.653
€ 4.489.780.178	5	€ 897.956.036	400.500	80.100	€ 11.210
€ 1.334.111.565	1	€ 1.334.111.565	71.000	71.000	€ 18.790
€ 934.301.290	3	€ 311.433.763	56.600	18.867	€ 16.507
€ 15.262.830.973	29	€ 526.304.516	1.040.453	35.878	€ 14.669

Ricavi medi per società derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti - confronto calcio europeo e sport professionistico del Nord America





2020  
10°  
EDIZIONE  
REPORT CALCIO



# 07 STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

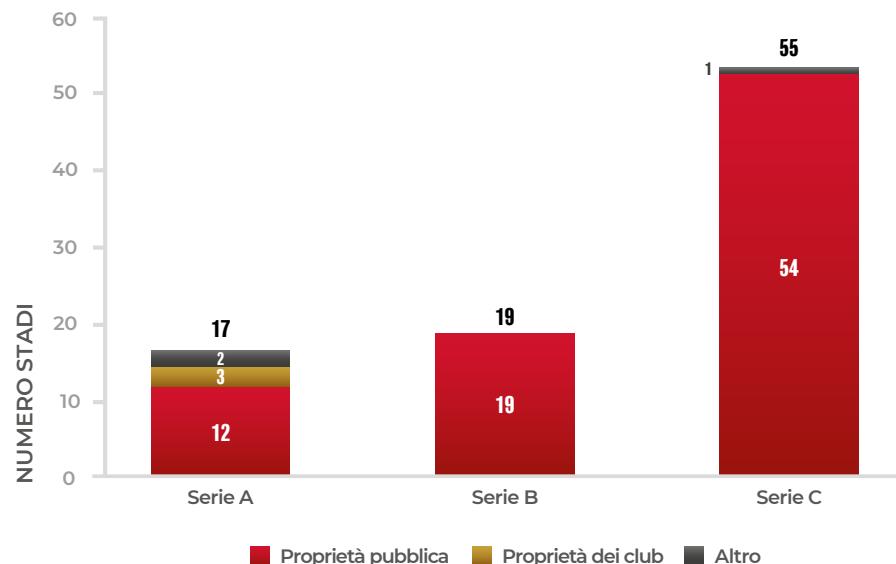


# GLI STADI ITALIANI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO 2018-2019

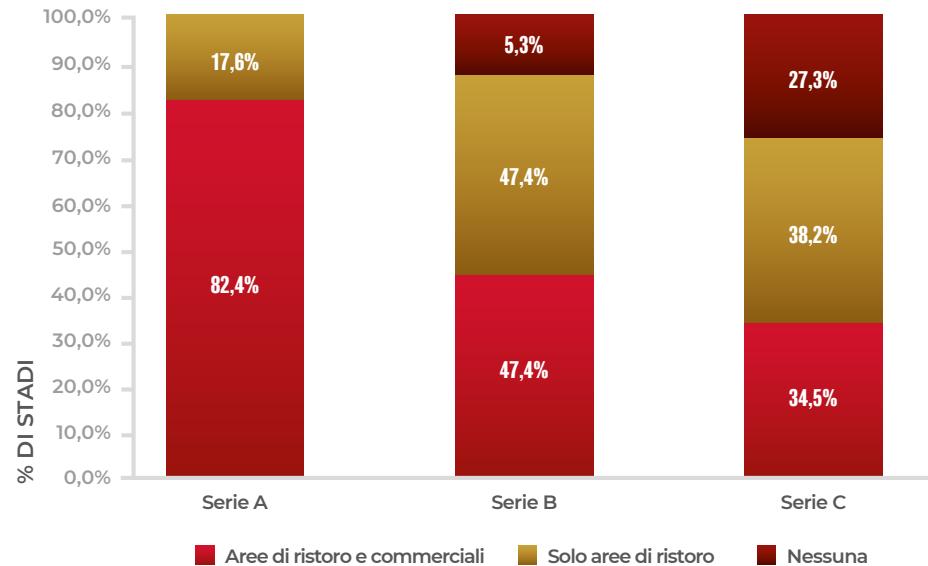
## Gli stadi di Serie A, Serie B e Serie C 2018-2019

	Serie A		Serie B		Serie C	
	Si	No	Si	No	Si	No
Presenza della pista di atletica	4 (24%)	13 (76%)	7 (37%)	12 (63%)	19 (35%)	36 (65%)
Utilizzi alternativi dell'impianto oltre le partite di calcio	12 (71%)	5 (29%)	9 (47%)	10 (53%)	19 (35%)	36 (65%)
Presenza di impianti che utilizzano fonti rinnovabili di energia	2 (12%)	15 (88%)	4 (21%)	15 (79%)	6 (11%)	49 (89%)
Progetti per la raccolta differenziata dei rifiuti	10 (59%)	7 (41%)	13 (68%)	6 (32%)	30 (55%)	25 (45%)
Presenza di Skybox	14 (82%)	3 (18%)	8 (42%)	11 (58%)	11 (20%)	44 (80%)
Presenza di punti vendita per attività commerciali	14 (82%)	3 (18%)	10 (53%)	9 (47%)	27 (49%)	28 (51%)
Manto erboso artificiale	0 (0%)	17 (100%)	0 (0%)	19 (100%)	11 (20%)	44 (80%)
Percentuale di posti coperti	78%	22%	40%	60%	41%	59%
Numero di stadi	17		19		55	
Età media	56 anni		66 anni		64 anni	
Capienza media	38.415		16.223		6.585	

## Proprietà degli stadi 2018-2019



## Presenza di aree ristoro e commerciali nell'area hospitality 2018-2019

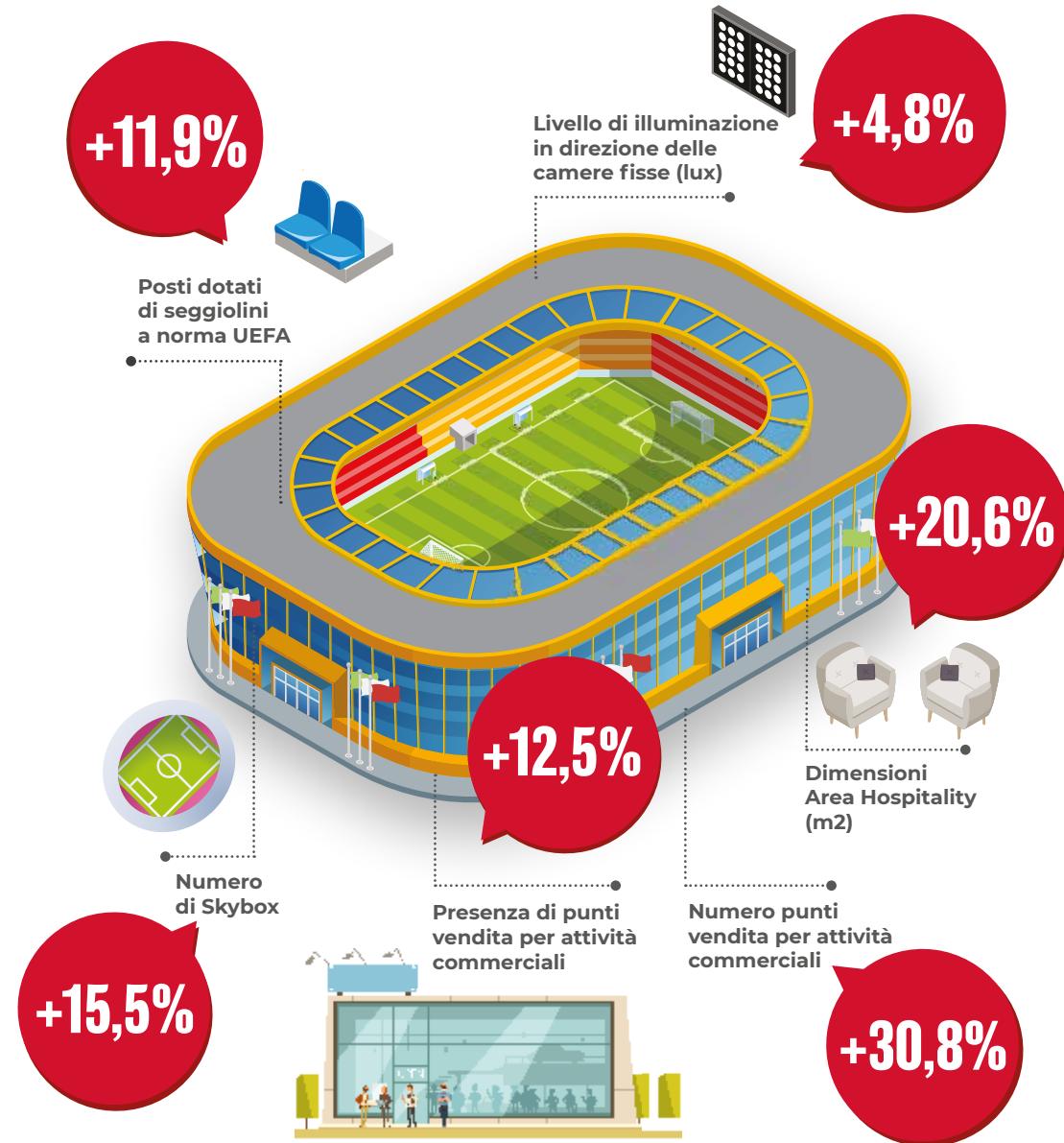


# IMPIANTISTICA SPORTIVA CALCIO PROFESSIONISTICO - EVOLUZIONI

## Impiantistica sportiva calcio professionistico - evoluzione degli indicatori

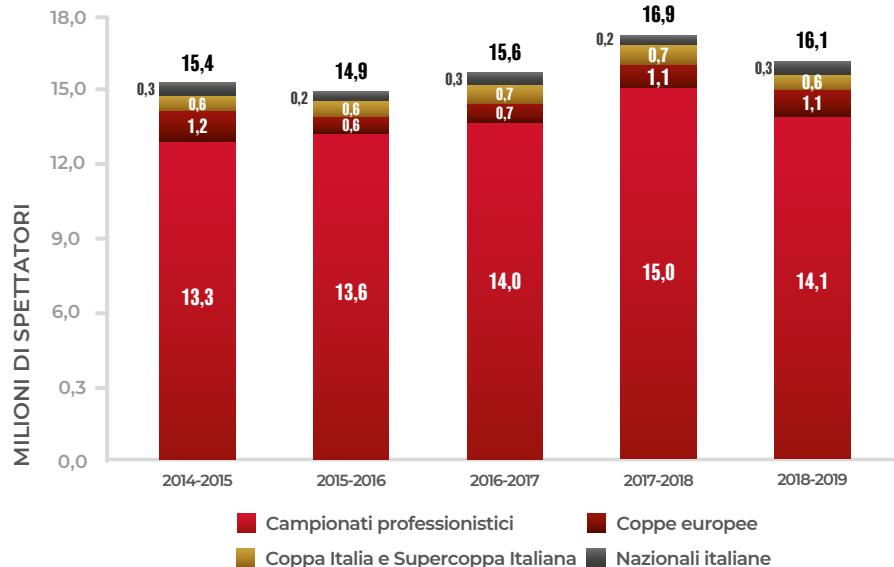
	2015-2016	2018-2019	Variazione %
Capienza lorda	1.026.916	1.035.812	+0,9%
Livello illuminazione in direzione delle camere fisse (lux)	69.587	72.932	+4,8%
Numero di posti dotati di seggiolini a norma UEFA	592.714	663.423	+11,9%
Percentuale posti dotati di seggiolini a norma UEFA sul totale della capienza	58%	64%	+600 bps
Posti coperti	564.814	608.484	+7,7%
Percentuale posti coperti sul totale della capienza	55%	59%	+400 bps
Dimensioni Area Hospitality (m <sup>2</sup> )	25.149	30.335	+20,6%
Numero di Skybox	328	379	+15,5%
Aree Hospitality - presenza di aree di ristoro	58	59	+1,7%
Area Hospitality - presenza di aree commerciali	27	34	+25,9%
Numero bar/postazioni ristoro	410	440	+7,3%
Presenza di punti vendita per attività commerciali	32	36	+12,5%
Numero punti vendita per attività commerciali	65	85	+30,8%
Numero studi tv	56	65	+16,1%
Presenza di impianti con progetti per la raccolta differenziata dei rifiuti	37	40	+8,1%
Presenza di impianti che utilizzano fonti rinnovabili di energia	7	8	+14,3%

## Principali miglioramenti del profilo infrastrutturale tra il 2015-2016 e il 2018-2019



# SPETTATORI - DATI AGGREGATI

Confronto spettatori aggregati per competizione - partite disputate in Italia



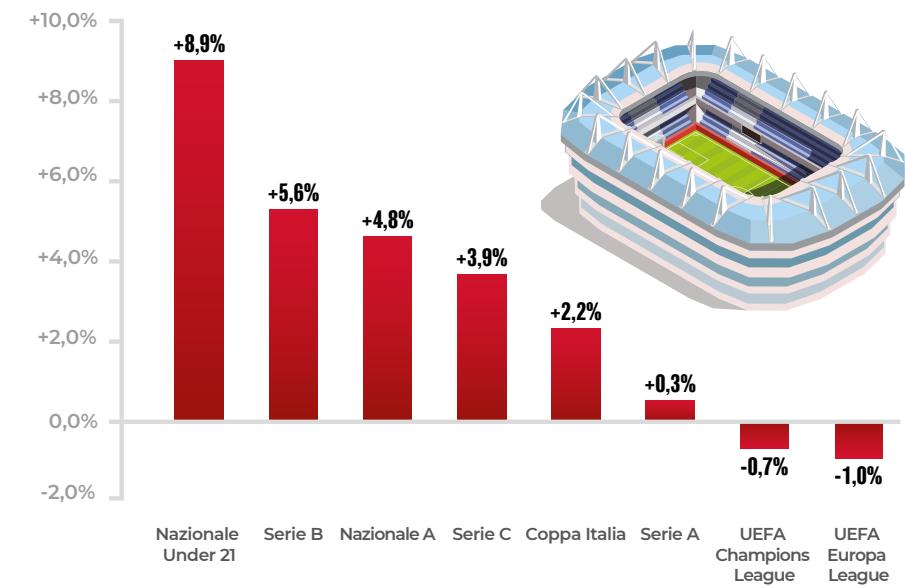
Spettatori per competizione - partite disputate in Italia 2018-2019

Competizione	N° partite	Tot. Spettatori	Media Spettatori
Serie A	380	9.160.321	24.106
Serie B	352	2.780.076	7.898
Serie C	1.097	2.168.628	1.977
CAMPIONATI PROFESSIONISTICI	1.829	14.109.025	7.714
UEFA Champions League	15	736.516	49.101
UEFA Europa League	15	318.205	21.214
COPPE EUROPEE	30	1.054.721	35.157
COPPA ITALIA	79	565.860	7.163
Nazionale A	6	180.500	30.083
Nazionale Under 21	10	106.397	10.640
Altre Nazionali	77	52.470	681
NAZIONALI ITALIANE	93	339.367	3.649
<b>TOTALE</b>	<b>2.031</b>	<b>16.068.973</b>	<b>7.912</b>

Confronto affluenza media - partite disputate in Italia

	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Serie A	23.541	22.005	22.591	23.011	21.586	22.280	21.262	23.848	24.106
UEFA Champions League	51.790	54.308	37.814	50.082	44.240	42.257	39.598	40.745	49.101
UEFA Europa League	22.998	20.475	17.138	22.842	24.545	13.847	15.432	25.465	21.214
Serie B	5.097	6.257	4.848	5.504	6.148	6.749	6.545	7.541	7.898
Serie C	1.454	1.284	1.269	1.497	1.901	2.020	2.387	2.255	1.977
Coppa Italia	6.013	7.431	6.436	7.891	7.800	7.089	8.276	7.613	7.163
Nazionale A	20.703	23.919	24.793	33.408	41.188	21.524	35.044	33.401	30.083
Nazionale Under 21	5.378	6.129	4.849	3.467	5.873	4.325	5.900	6.407	10.640

Affluenza media partite in Italia - variazione media annua (Cagr) 2010-2019

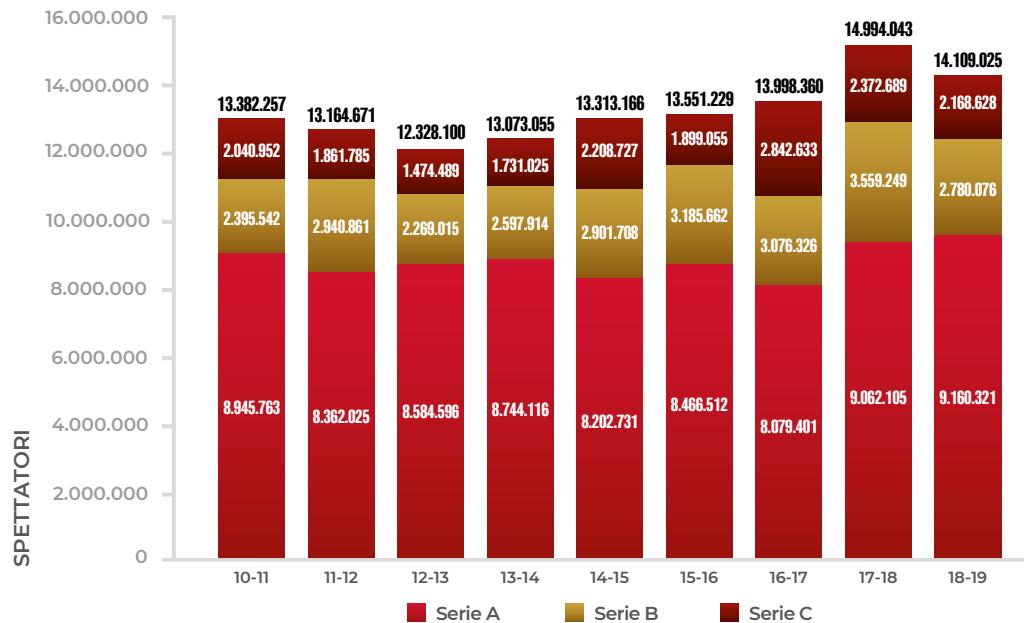


# SPETTATORI - CALCIO PROFESSIONISTICO

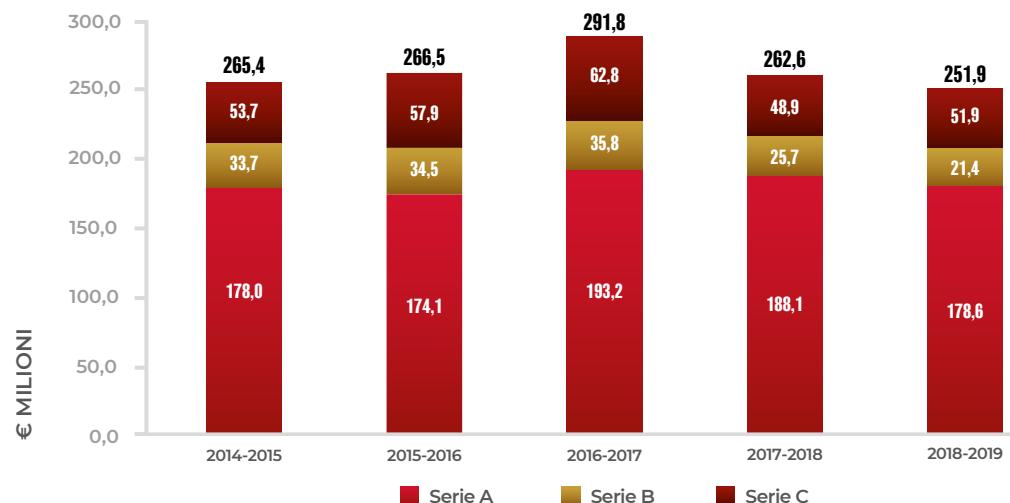
## Parametri economici di riferimento 2018-2019

			
<b>Affluenza totale</b>	9.160.321	2.780.076	2.168.628
<b>Numero di partite</b>	380	352	1.097
<b>Affluenza media per partita</b>	24.106	7.898	1.977
<b>Capienza media</b>	38.415	16.223	6.585
<b>Riempimento medio % capienza</b>	63%	49%	30%
<b>Ricavi da gare</b>	€ 300.926.247	€ 20.307.673	€ 22.273.132
<b>Prezzo medio del titolo di accesso</b>	€ 32,9	€ 7,3	€ 10,3
<b>Ricavo unitario per posto disponibile</b>	€ 20,6	€ 3,6	€ 3,1
<b>Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 60% della capienza)</b>	N/A	€ 4.720.467	€ 22.242.228
<b>Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 70% della capienza)</b>	€ 34.757.882	€ 8.891.824	€ 29.661.454
<b>Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento dell'80% della capienza)</b>	€ 82.712.758	€ 13.063.180	€ 37.080.861
<b>Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 90% della capienza)</b>	€ 130.667.634	€ 17.234.537	€ 44.499.908
<b>Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 100% della capienza)</b>	€ 178.622.509	€ 21.405.894	€ 51.919.134

## Serie A, Serie B e Serie C - confronto spettatori aggregati



## Confronto ricavi potenziali aggiuntivi - ipotesi di riempimento del 100% della capienza degli stadi



Fonte: FIGC Stadia Database, Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e dati pubblici

# SPETTATORI - NAZIONALI ITALIANE

## Affluenza allo stadio Rappresentative Nazionali 2018-2019

	Partite disputate in Italia			Partite disputate all'estero			Totale		
	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi
<b>Nazionale A maschile</b>	180.500	6	30.083	125.692	4	31.423	306.192	10	30.619
<b>Nazionale Under 21</b>	106.397	10	10.640	3.500	1	3.500	109.897	11	9.991
<b>Altre Nazionali di Calcio a 11 maschile</b>	26.970	38	710	103.903	48	2.165	130.873	86	1.522
<b>Nazionale A femminile</b>	9.500	5	1.900	105.577	12	8.798	115.077	17	6.769
<b>Altre Nazionali di Calcio a 11 femminile</b>	2.900	17	171	648	18	36	3.548	35	101
<b>Nazionali di Calcio a 5</b>	6.800	13	523	14.700	25	588	21.500	38	566
<b>Nazionale di Beach Soccer</b>	6.300	4	1.575	7.000	17	412	13.300	21	633
<b>TOTALE</b>	<b>339.367</b>	<b>93</b>	<b>3.649</b>	<b>361.020</b>	<b>125</b>	<b>2.888</b>	<b>700.387</b>	<b>218</b>	<b>3.213</b>

### Partite giocate all'estero - Principali nazioni

	Spettatori Nazionale A maschile	Spettatori altre Nazionali	Totale
Polonia	41.692	72.074	113.766
Francia	0	89.517	89.517
Portogallo	52.000	0	52.000
Grecia	20.000	0	20.000
Belgio	12.000	5.150	17.150
Altre 23 nazioni	0	68.587	68.587
<b>TOTALE</b>	<b>125.692</b>	<b>235.328</b>	<b>361.020</b>

### Spettatori totali Rappresentative Nazionali 2018-2019



### Partite giocate in Italia - Principali Comuni

	Spettatori Nazionale A maschile	Spettatori altre Nazionali	Totale
Bologna	24.000	53.322	77.322
Milano	72.500	0	72.500
Reggio Emilia	0	30.775	30.775
Torino	30.000	0	30.000
Udine	24.000	4.500	28.500
Altri 51 Comuni	30.000	70.270	100.270
<b>TOTALE</b>	<b>180.500</b>	<b>158.867</b>	<b>339.367</b>

Nota: I dati non considerano le affluenze registrate nel corso delle Universiadi 2019 dalle Nazionali Universitarie maschili e femminili.

Fonte: FIGC - Club Italia

# LA LEGACY DEI CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019

Principali interventi infrastrutturali operati sugli stadi che hanno ospitato i Campionati Europei Under 21 2019

## UDINE



- ♦ Riqualificazione ingresso principale Tribuna Ovest
- ♦ Riqualificazione Ingresso uffici
- ♦ Rifacimento bagni Tribuna Ovest
- ♦ Incremento tornelli Tribuna Ovest
- ♦ Sistemazione spazi esterni
- ♦ Rizollatura terreno di gioco
- ♦ Incremento segnaletica parcheggi

## RECCIO EMILIA



- ♦ Sistemazione Press Area (Press Conference Room e Media Working Area)
- ♦ Riqualificazione Tribuna Stampa e postazioni commento
- ♦ Piattaforme telegarage
- ♦ Interventi sulla palestra
- ♦ Interventi sulle strutture lignee di copertura
- ♦ Realizzazione centro di allenamento

## BOLOGNA



- ♦ Integrazione posti a sedere mancanti o danneggiati
- ♦ Rifacimento numerazione posti
- ♦ Sostituzione teloni
- ♦ Sistemazione tunnel di collegamento tra stadio e antistadio
- ♦ Verniciatura parapetti Tribune
- ♦ Messa in sicurezza scala di accesso alla centrale termica
- ♦ Realizzazione nuova tribuna stampa e postazioni di commento
- ♦ Riqualificazione uffici
- ♦ Riqualificazione area bistrot staff
- ♦ Riqualificazione box biglietteria
- ♦ Realizzazione Pitch Studio
- ♦ Realizzazione rete LAN

## CESENA



- ♦ Spostamento recinzioni e panchine
- ♦ Recupero dei gradoni
- ♦ Interventi sulle sedute degli spettatori
- ♦ Lavori sui parcheggi
- ♦ Modifiche agli impianti elettrici, idrici e antincendio
- ♦ Riparazione servizi igienici
- ♦ Allargamento del campo di gioco di 1 metro
- ♦ Nuovo terreno da gioco in erba naturale
- ♦ Adeguamento dei drenaggi, dell'impianto di irrigazione e delle aree esterne
- ♦ Realizzazione postazioni commento

## REGGIO EMILIA



## TRIESTE

## TRIESTE



- ♦ Interventi sugli spogliatoi
- ♦ Nuovo sistema di controllo accessi, impianto di video-sorveglianza e sistema antincendio
- ♦ Completamento impianti elettrici
- ♦ Realizzazione del nuovo terreno di gioco
- ♦ Sostituzione e integrazione dei posti a sedere
- ♦ Rifacimento delle panchine a bordo campo
- ♦ Rifacimento della sala stampa/media
- ♦ Installazione di 2 maxischermi
- ♦ Rifacimento Tribuna VIP
- ♦ Rifacimento Tribuna stampa e postazioni di commento
- ♦ Realizzazione pedane TV
- ♦ Realizzazione Pitch view Studio
- ♦ Abbattimento/riduzione barriere tra campo e spettatori e tra i settori
- ♦ Realizzazione rete LAN
- ♦ Rifacimento numerazione posti
- ♦ Rifacimento campo dello Stadio Grezar



Investimento totale per l'ammodernamento degli stadi che hanno ospitato i Campionati Europei Under 21:

€ 17,0m



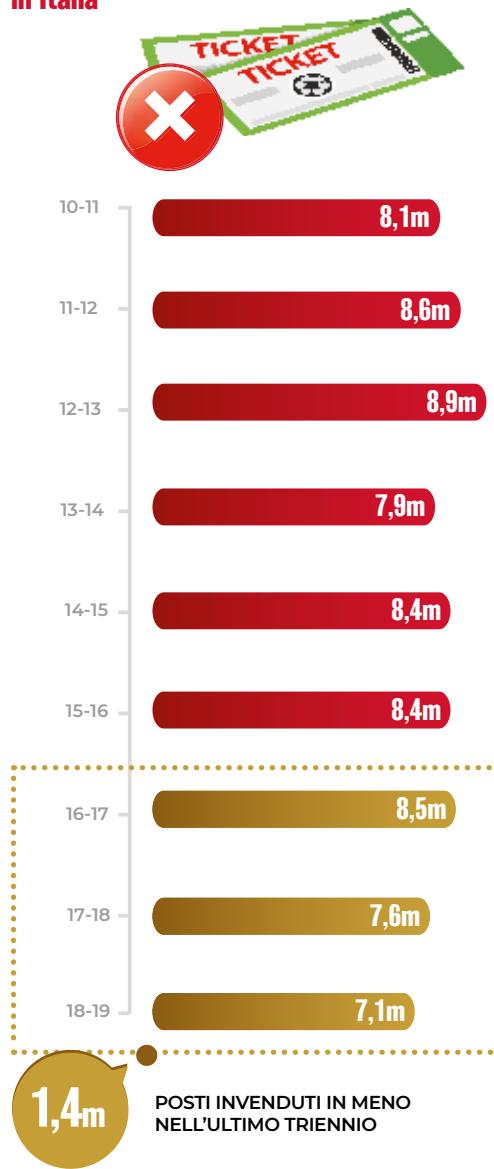
# AFFLUENZA E RIEMPIIMENTO DEGLI STADI

SOCIETÀ DI TOP DIVISION 2018-2019	DE	GB	ES	IT	FR	TOTALE
Numero società	18	20	20	20	20	98
Numero partite di campionato	307	380	380	380	381	1.828
Affluenza media campionato	43.490	38.181	26.885	24.106	22.816	155.479
Affluenza totale campionato	13.351.565	14.508.780	10.216.300	9.160.321	8.693.047	55.930.013
Capienza media campionato	48.713	40.259	36.546	38.415	32.541	38.915
Riempimento % capienza	89%	95%	74%	63%	70%	79%
Affluenza potenziale totale	14.954.931	15.298.494	13.887.575	14.597.665	12.398.132	71.136.797
Posti invenduti	1.603.366	789.714	3.671.275	5.437.344	3.705.085	15.206.784
Numero partite coppe nazionali	15	52	48	34	41	190
Affluenza media coppe nazionali	48.856	35.428	27.726	14.312	15.421	26.447
Affluenza totale coppe nazionali	732.847	1.842.279	1.330.865	486.622	632.243	5.024.856
Riempimento % capienza	89%	79%	62%	35%	46%	63%
Affluenza potenziale totale	826.328	2.326.885	2.130.540	1.381.291	1.369.829	8.034.873
Posti invenduti	93.481	484.606	799.675	894.669	737.586	3.010.017
Numero partite coppe europee	32	39	40	30	25	166
Affluenza media coppe europee	42.355	49.802	46.264	35.157	25.479	41.204
Affluenza totale coppe europee	1.355.365	1.942.262	1.850.552	1.054.721	636.967	6.839.867
Riempimento % capienza	88%	87%	80%	58%	58%	76%
Affluenza potenziale totale	1.546.647	2.324.929	2.316.048	1.821.409	1.094.461	9.013.494
Posti invenduti	191.282	292.667	465.496	766.688	457.494	2.173.627
NUMERO PARTITE TOTALI	354	471	468	444	447	2.184
AFFLUENZA TOTALE EFFETTIVA	15.439.777	18.293.321	13.397.717	10.701.664	9.962.257	67.794.736
AFFLUENZA MEDIA	43.615	38.839	28.628	24.103	22.287	31.042
RIEMPIIMENTO % CAPIENZA	89%	92%	73%	60%	67%	77%
AFFLUENZA POTENZIALE TOTALE	17.327.906	19.860.308	18.334.163	17.800.365	14.862.422	88.185.164
POSTI INVENDUTI TOTALI	1.888.129	1.566.987	4.936.446	7.098.701	4.900.165	20.390.428

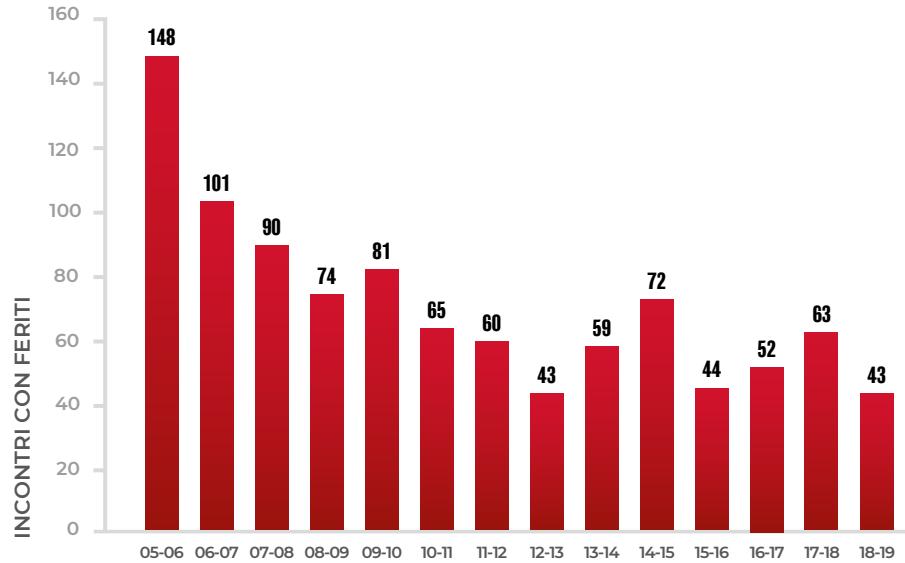
Nota: L'analisi si riferisce alle 2.184 partite ufficiali disputate negli stadi utilizzati nel 2018-2019 da società partecipanti alle 5 Top League europee: Bundesliga (Germania), Premier League (Inghilterra), Liga (Spagna), Serie A (Italia) e Ligue 1 (Francia). L'elaborazione comprende le gare giocate a livello di campionato (comprensivo in Germania e in Francia del playout), coppe nazionali e coppe europee. I dati relativi alle coppe europee comprendono Champions League ed Europa League, mentre con riferimento ai dati relativi alle coppe nazionali si segnala che in Francia e in Inghilterra si disputano due coppe: Coupe de France e Coupe de Ligue (Francia), FA Cup e Football League Cup (Inghilterra).

Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA, Lega Serie A, transfermarkt.com, europeanfootballstatistics.co.uk e soccerway.com

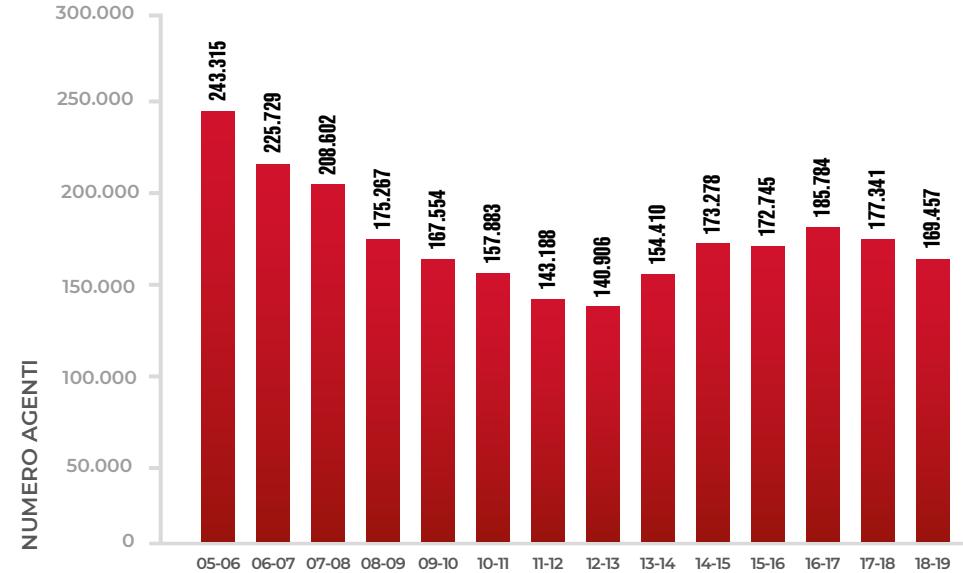
Confronto posti rimasti invenduti  
in Italia



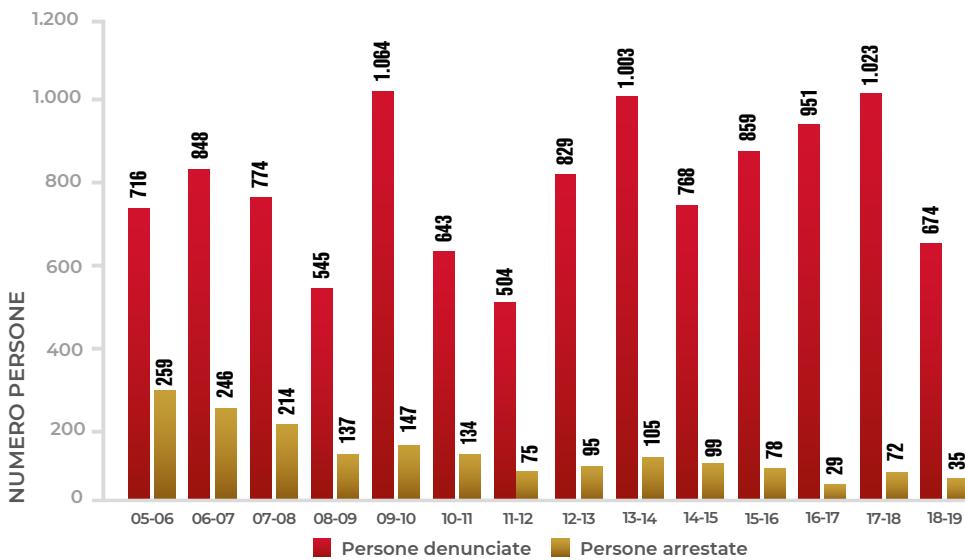
## Confronto incontri con feriti



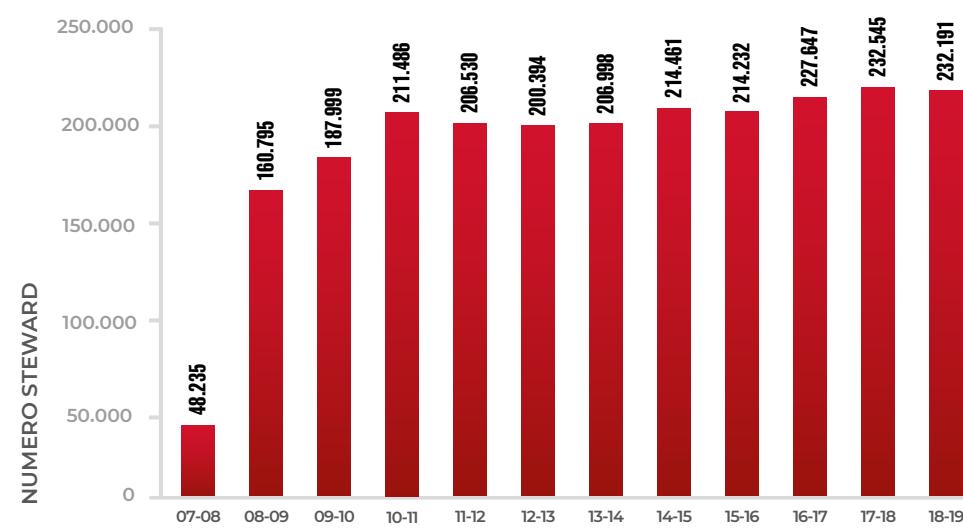
## Confronto forze dell'ordine impiegate



## Confronto persone denunciate e arrestate



## Confronto steward impiegati





2020  
10°  
EDIZIONE  
REPORT CALCIO

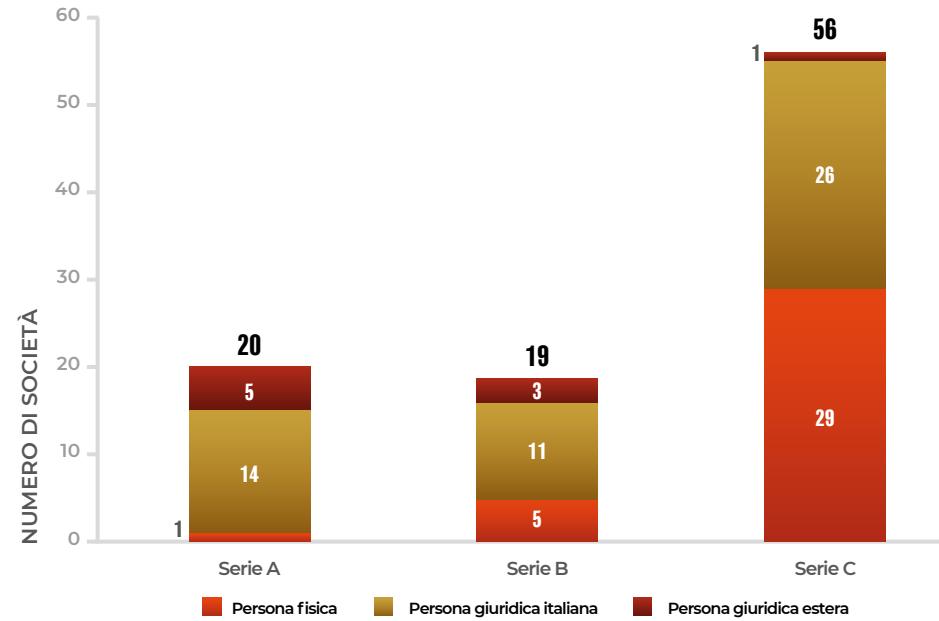


# 08 I MODELLI DI GOVERNANCE \*\*\*\*\* DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



# ASSETTI PROPRIETARI

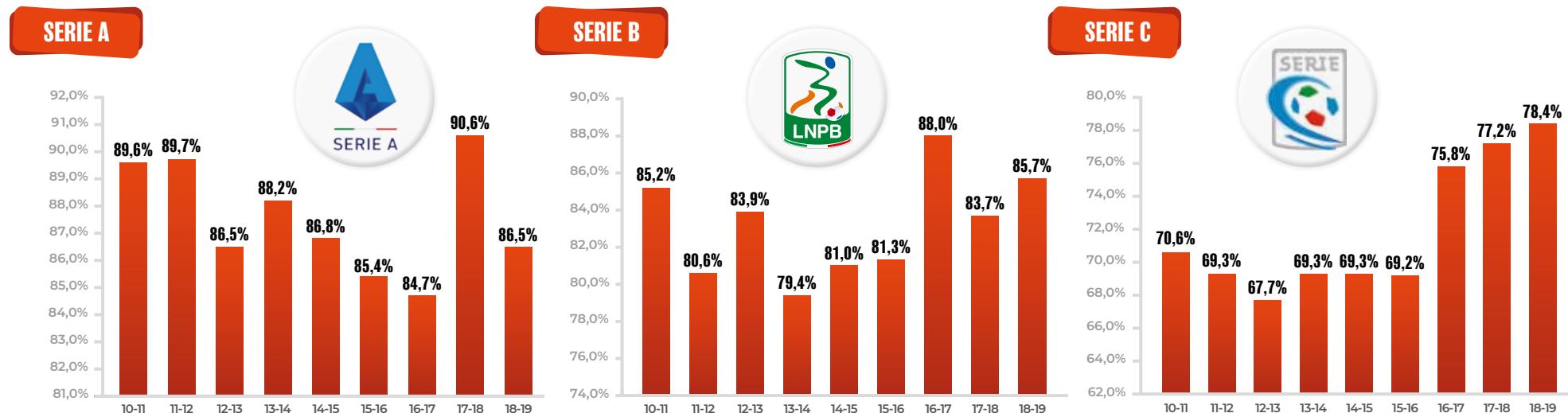
## Persone fisiche e giuridiche - dati per serie



## Numerosità soci - dati per serie

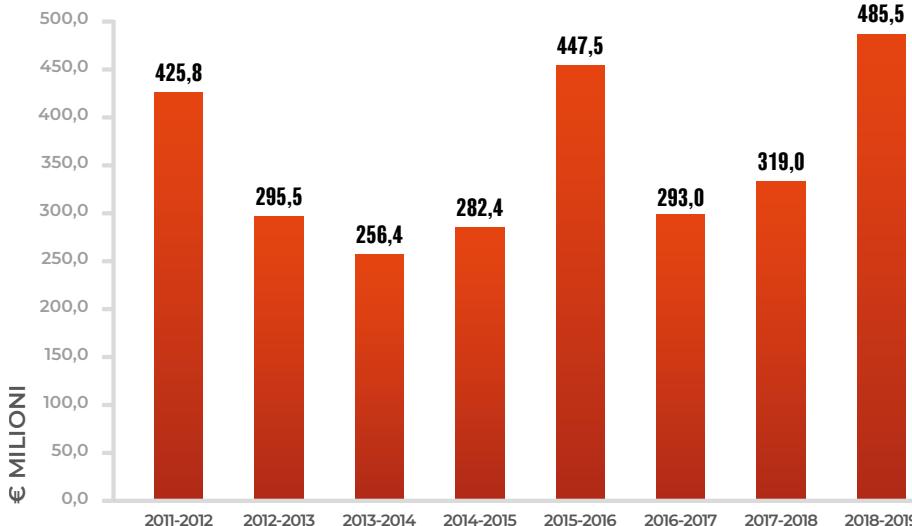


## Confronto percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento

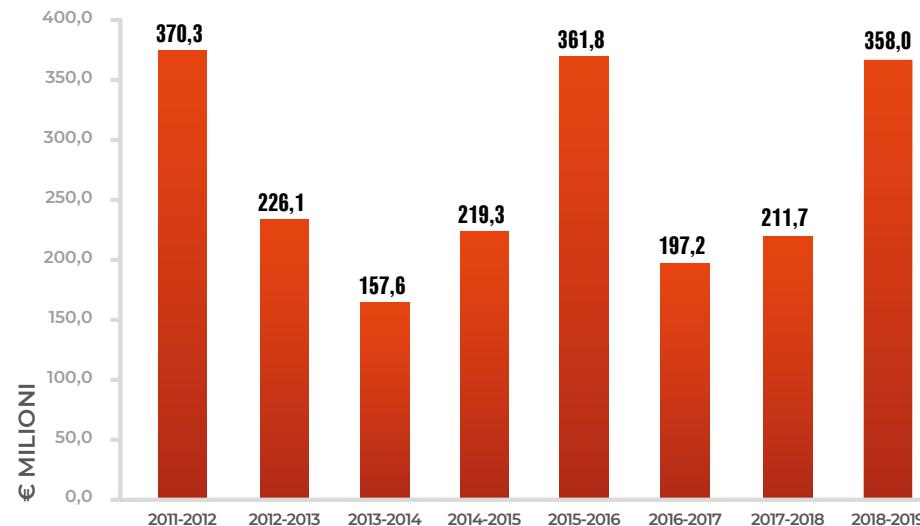


# LE RICAPITALIZZAZIONI EFFETTUATE DAI SOCI

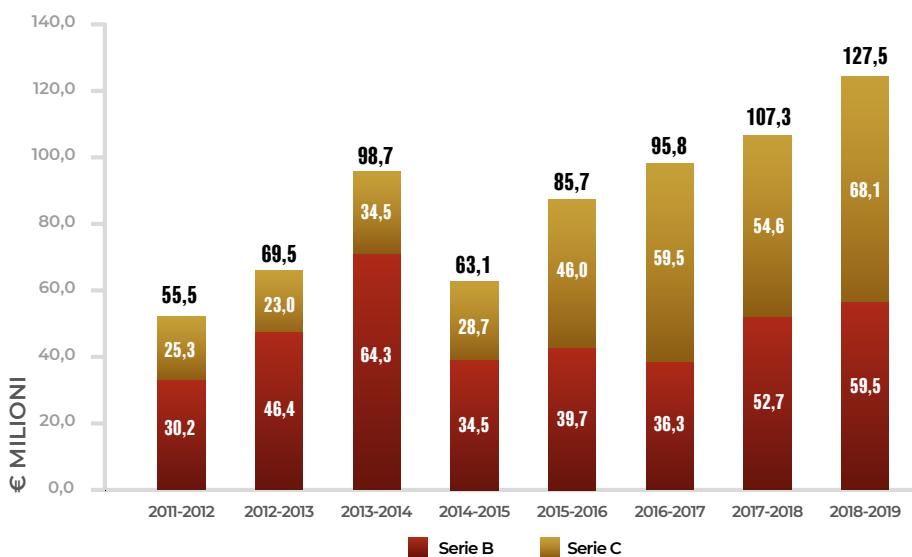
Confronto ricapitalizzazioni - totale club professionistici 2018-2019



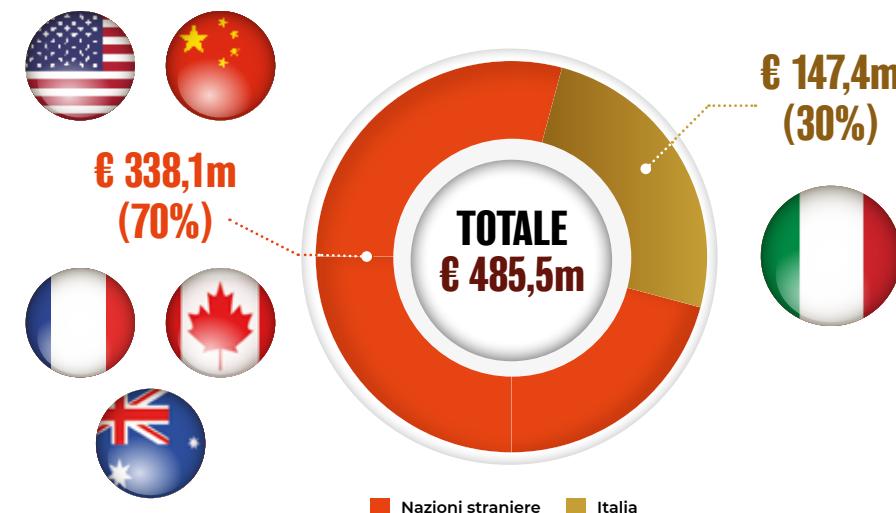
Confronto ricapitalizzazioni - club partecipanti alla Serie A 2018-2019



Confronto ricapitalizzazioni - club partecipanti alla Serie B e alla Serie C 2018-2019



Ricapitalizzazioni 2018-2019 - suddivisione in relazione alla nazionalità dei proprietari dei club

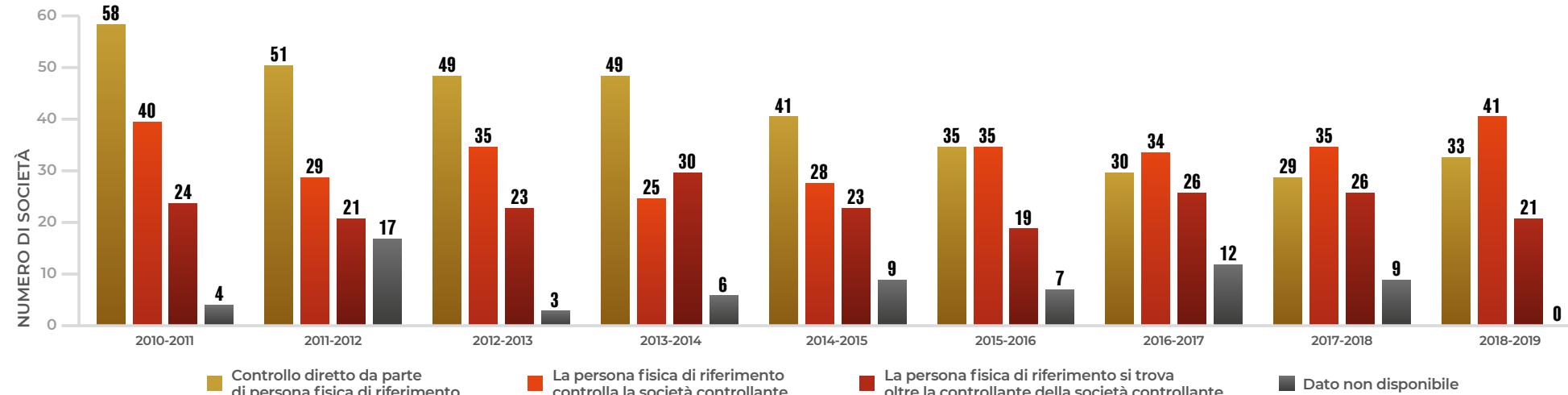


Nota: I dati si riferiscono al trend delle ricapitalizzazioni effettuate dai soci dei club di calcio partecipanti ai campionati professionalistici nella stagione 2018-2019. L'analisi è stata effettuata sui bilanci di esercizio delle diverse società. In alcuni limitati casi non è stato possibile rintracciare la documentazione di riferimento, relativamente alle società che, per differenti ragioni (non iscrizione e/o non ammissione), non erano tenute a presentare la documentazione contabile per la Stagione Sportiva di riferimento.

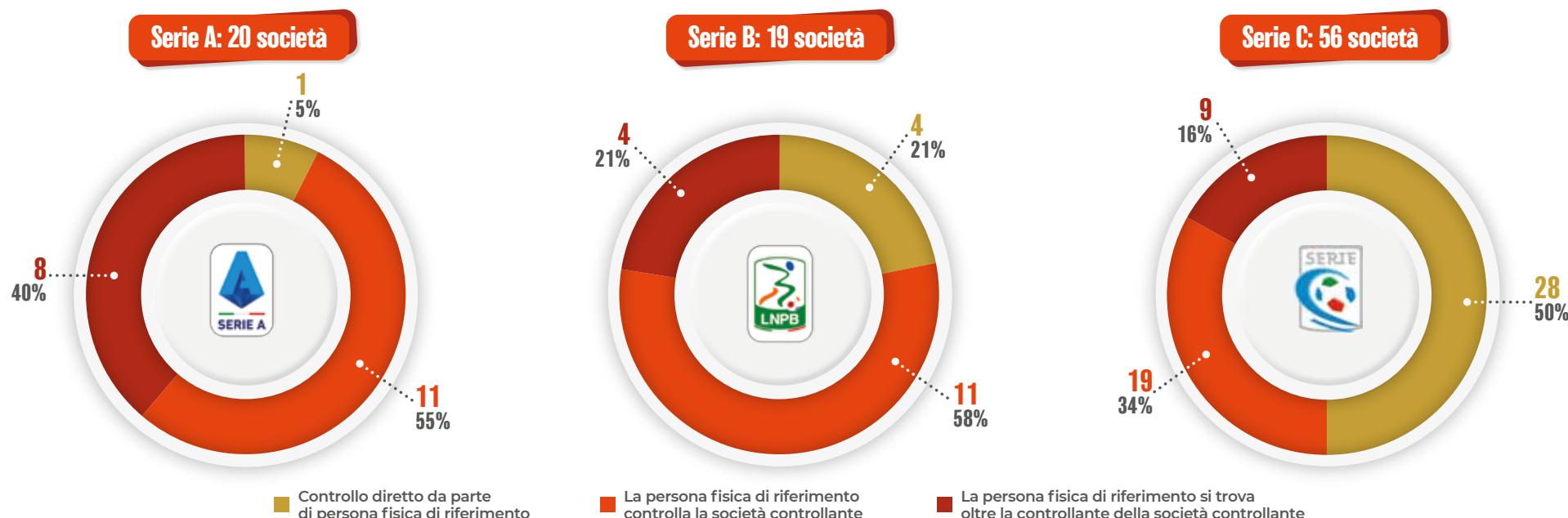
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini

# CATENA DI CONTROLLO

## Confronto livello di controllo - dati aggregati



## Livello di controllo - dati per serie 2018-2019



Nota: In questa sezione le società vengono suddivise in relazione alla lunghezza della loro "catena di controllo", cioè del numero di livelli societari che intercorrono tra il club calcistico e la persona fisica che di fatto ne ha il controllo.  
 Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30 giugno 2019

# STRUTTURA ORGANIZZATIVA - DATI PER SERIE

	Serie A	Serie B	Serie C	Totale
<b>Totale società</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>95</b>
<b>Numero dipendenti</b>	<b>3.883</b>	<b>1.443</b>	<b>2.431</b>	<b>7.757</b>
<b>Sistema di amministrazione e controllo</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>
Tradizionale	19	95%	19	100%
Monistico	0	0%	0	0%
Dualistico	1	5%	0	0%
<b>Totale società</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>
<b>Numero amministratori</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>
Amministratore unico	1	5%	3	16%
Da 2 a 4 amministratori	8	40%	9	47%
Da 5 a 7 amministratori	6	30%	4	21%
Da 8 a 10 amministratori	4	20%	2	11%
Oltre 10 amministratori	1	5%	1	5%
<b>Totale società</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>
<b>Età media amministratore</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>
Meno di 40 anni	0	0%	1	5%
Da 41 a 50 anni	5	25%	3	16%
Da 51 a 60 anni	11	55%	10	53%
Da 61 a 70 anni	4	20%	4	21%
Oltre 71 anni	0	0%	1	5%
<b>Totale società</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>
<b>Soggetto che svolge il controllo contabile</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>	<b>N. Società</b>	<b>%</b>
Collegio sindacale	1	5%	6	32%
Sindaco unico	0	0%	3	16%
Revisore legale o società di revisione	19	95%	10	53%
<b>Totale società</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>
<b>Segmentazione per genere</b>	<b>% uomini</b>	<b>% donne</b>	<b>% uomini</b>	<b>% donne</b>
<b>Consiglio di amministrazione</b>	90%	10%	94%	6%
<b>Collegio sindacale</b>	87%	13%	86%	14%
<b>% uomini</b>	93%	7%	77%	23%
<b>% donne</b>	92%	8%	83%	17%

Nota: La tabella riassume i dati relativi alle società effettivamente analizzabili, sulla base del campione disponibile e della documentazione ufficiale riscontrabile sulle diverse fonti (Registro delle Imprese e database AIDA - Bureau Van Dijk).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30 giugno 2019



## Consiglieri di Amministrazione di nazionalità straniera

	Numero totale Consiglieri di Amministrazione	Consiglieri di nazionalità straniera	Nazioni di provenienza
<b>Serie A</b>	<b>115</b>	<b>25</b>	<b>USA (13), Cina (5), Canada (3), Hong Kong, Repubblica Ceca, Gran Bretagna e Sud Africa (1)</b>
<b>Serie B</b>	<b>80</b>	<b>5</b>	<b>USA (4), Gran Bretagna (1)</b>
<b>Serie C</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	
<b>Totale</b>	<b>360</b>	<b>30</b>	

## Presenza di una donna come Presidente di CdA o azionista di riferimento

<b>Serie A</b>	<b>0</b>
<b>Serie B</b>	<b>0</b>
<b>Serie C</b>	<b>5</b>
<b>Totale</b>	<b>5</b>

# MODELLI DI GOVERNANCE - CONFRONTO INTERNAZIONALE

## La proprietà dei club calcistici europei nel 2018

	Società di proprietà privata	Società di proprietà pubblica o altre tipologie	Club con proprietà privata nazionale	Club con proprietà privata straniera	Non disponibile
ALB	60%	40%	6	0	0
AND	0%	100%	0	0	0
ARM	100%	0%	7	2	0
AUT	0%	100%	0	0	0
AZE	50%	50%	4	0	0
BEL	94%	6%	10	5	0
BIH	8%	92%	0	1	0
BLR	44%	56%	6	1	0
BUL	50%	50%	6	1	0
CRO	30%	70%	2	1	0
CYP	42%	58%	4	0	1
CZE	81%	19%	10	3	0
DEN	86%	14%	9	3	0
FIN	83%	17%	10	0	0
FRA	100%	0%	13	7	0
MKD	100%	0%	10	0	0
GEO	60%	40%	5	1	0
GER	28%	72%	4	1	0
GIB	60%	40%	4	2	0
GRE	94%	6%	15	0	0
ENG	100%	0%	8	12	0
EST	0%	100%	0	0	0
FRO	0%	100%	0	0	0
IRL	80%	20%	7	1	0
ISL	0%	100%	0	0	0
ISR	57%	43%	6	2	0
ITA	100%	0%	15	5	0

% DI SOCIETÀ DI PROPRIETÀ PRIVATA	% DI SOCIETÀ DI PROPRIETÀ PUBBLICA O ALTRE TIPOLOGIE	CLUB CON PROPRIETÀ PRIVATA NAZIONALE	CLUB CON PROPRIETÀ PRIVATA STRANIERA	NON DISPONIBILE
50%	50%	283	67	2



Nota: I dati relativi alla proprietà dei club sono aggiornati al 2018. Le informazioni inerenti alla proprietà dei principali club calcistici mondiali analizzano i dati relativi alle 30 più importanti società calcistiche dal punto di vista economico, analizzate da Soccerex all'interno dello studio «Football Finance 100».

Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA e Soccerex

## Le proprietà dei 30 principali club calcistici mondiali 2019 - patrimonio e provenienza

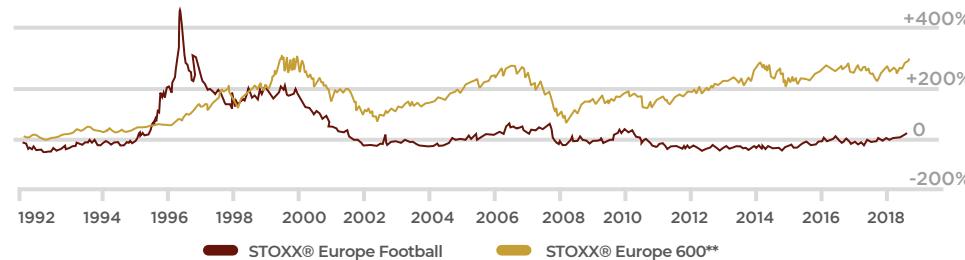
Nazione di provenienza	Numero di proprietà	Patrimonio della proprietà	Club di riferimento
Austria	1	€ 21,3 miliardi	RB Leipzig
Cina	2	€ 179,4 miliardi	Guangzhou Evergrande Taobao e Internazionale
Emirati Arabi Uniti	1	€ 24,7 miliardi	Manchester City
Francia	1	€ 0,5 miliardi	Olympique Lyonnais
Germania	4	€ 70,8 miliardi	Bayer Leverkusen, Bayern Munich, Borussia Dortmund e Hoffenheim
Giappone	2	€ 162,3 miliardi	Nagoya Grampus e Vissel Kobe
Inghilterra	1	€ 4,6 miliardi	Tottenham Hotspur
Italia	2	€ 9,1 miliardi	Juventus e Napoli
Qatar	1	€ 286,5 miliardi	Paris Saint-Germain
Russia	3	€ 84,8 miliardi	Chelsea, Monaco e Zenit St.Petersburg
Singapore	1	€ 1,4 miliardi	Valencia
Spagna	3	€ 1,8 miliardi	Atlético De Madrid, Barcelona e Real Madrid
Stati Uniti	6	€ 51,1 miliardi	Arsenal, La Galaxy, Liverpool, Los Angeles FC, Manchester United e Seattle Sounders
Thailandia	1	€ 4,2 miliardi	Leicester City
Ucraina	1	€ 4,8 miliardi	Shakhtar Donetsk
<b>TOTALE</b>	<b>30</b>	<b>€ 907,2 miliardi</b>	

# QUOTAZIONE IN BORSA - CONFRONTO INTERNAZIONALE

Club calcistici quotati in Borsa al 31 dicembre 2019 - confronto valore della quotazione

Club	Nazione	Valuta	Valore azioni Primo giorno di quotazione		Valore azioni 31-12-2018	Valore azioni 31-12-2019	Variazione %		Indice della Borsa Nazionale
			Valore	Data			Valore	Valore	
Juventus FC	Italia	EUR	1,28	21/12/01	1,06	1,25	-2,6%	+17,4%	FTSE MIB
Teteks AD Tetovo	Macedonia	MKD	310,00	12/03/03	2.300,00	2.300,00	+641,9%	0,0%	MBI 10
SS Lazio	Italia	EUR	21,54	07/05/98	1,21	1,52	-93,0%	+24,9%	FTSE MIB
Celtic FC	Gran Bretagna	GBP	59,35	01/09/95	165,50	162,50	+173,8%	-1,8%	FTSE 100
AS Roma	Italia	EUR	2,51	24/05/00	0,49	0,68	-72,9%	+38,2%	FTSE MIB
Brøndbyernes IF	Danimarca	DKK	7,90	01/09/87	0,78	0,54	-93,2%	-30,8%	OMX COPENHAGEN 20
Manchester United*	Gran Bretagna	USD	14,15	13/08/12	18,74	19,93	+40,8%	+6,4%	S&P 500
Silkeborg IF	Danimarca	DKK	67,50	01/11/89	14,20	15,00	-77,8%	+5,6%	OMX COPENHAGEN 20
SL Benfica	Portogallo	EUR	3,88	23/05/07	1,66	4,56	+17,5%	+175,5%	PSI-20
BVB Borussia Dortmund	Germania	EUR	8,82	06/11/00	7,97	8,80	-0,2%	+10,5%	CDAX
AFC Ajax	Olanda	EUR	13,61	12/05/98	14,55	21,40	+57,2%	+47,1%	AEX
Sporting Clube de Portugal	Portogallo	EUR	5,16	01/07/98	0,69	0,77	-85,2%	+11,7%	PSI-20
Besiktas AS	Turchia	TRY	0,69	25/02/02	1,60	2,45	+255,1%	+53,1%	BIST 100
PARKEN Sport & Entertainment	Danimarca	DKK	65,14	28/12/97	79,60	100,00	+53,5%	+25,6%	OMX COPENHAGEN 20
Aalborg AS	Danimarca	DKK	19,14	15/09/98	1.17,00	68,50	+257,9%	-41,5%	OMX COPENHAGEN 20
Olympique Lyonnais	Francia	EUR	11,91	12/02/07	2,76	3,06	-74,3%	+10,9%	CAC 40
FC Porto	Portogallo	EUR	4,50	02/12/99	0,69	0,65	-85,6%	-5,8%	PSI-20
Ruch Chorzow SA	Polonia	PLN	1,15	01/12/08	0,19	0,14	-87,9%	-26,8%	WIG 20
Fenerbahçe Futbol AS	Turchia	TRY	9,41	01/02/04	6,83	14,47	+53,8%	+111,9%	BIST 100
Aarhus AS	Danimarca	DKK	4,83	17/03/95	0,26	0,38	-92,2%	+43,9%	OMX COPENHAGEN 20
Galatasaray AS	Turchia	TRY	0,46	25/02/02	1,22	2,03	+341,3%	+66,4%	BIST 100
Trabzonspor AS	Turchia	TRY	1,13	01/04/05	1,38	2,15	+90,3%	+56,3%	BIST 100
AIK Fotboll AB	Svezia	SEK	6,67	01/07/06	2,60	1,99	-70,2%	-23,5%	OMX STOCKHOLM 30

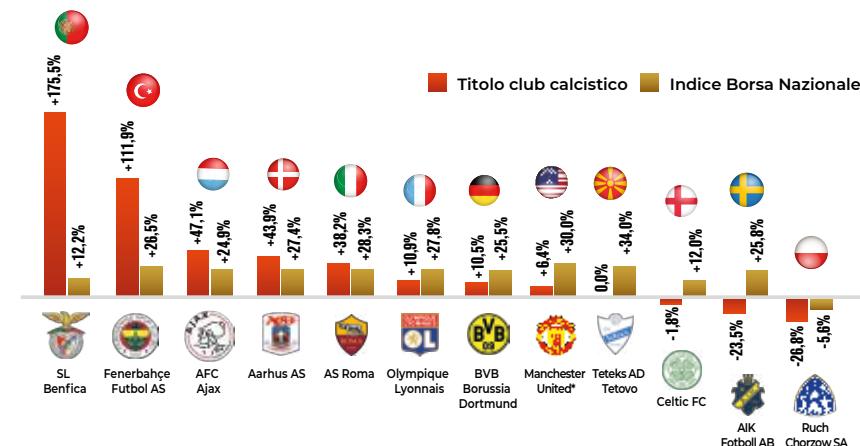
STOXX® Europe Football e STOXX® Europe 600 - confronto andamento degli indici

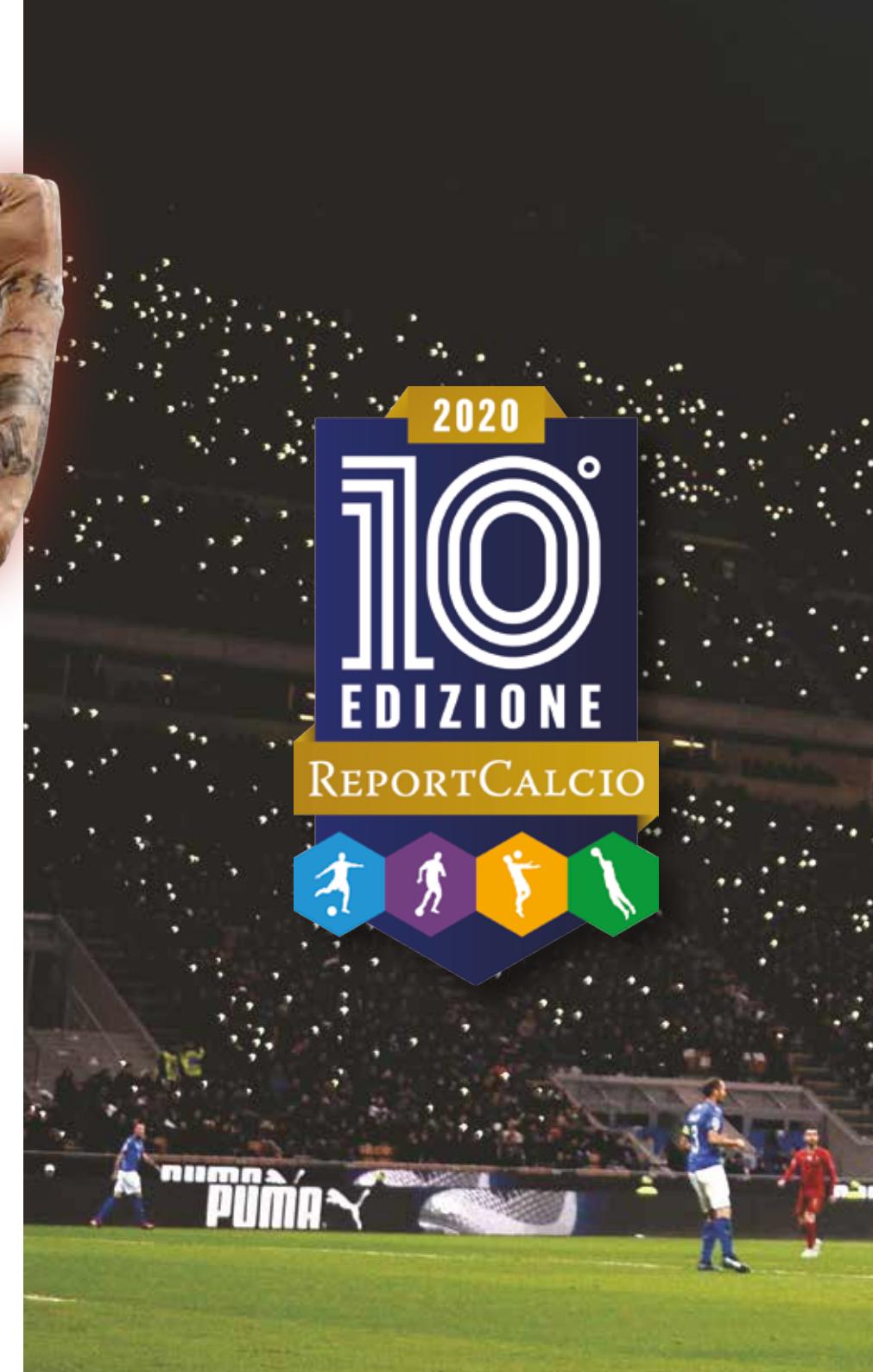


\* Il Manchester United è quotato presso la Borsa statunitense di Wall Street.

\*\* Indice azionario composto da 600 delle principali capitalizzazioni di mercato europee.

Confronto variazione titolo club calcistico e indice della Borsa Nazionale nel 2019





# 09 IL PROFILO ★★★ DELLA FAN BASE



# L'INTERESSE PER IL CALCIO ITALIANO

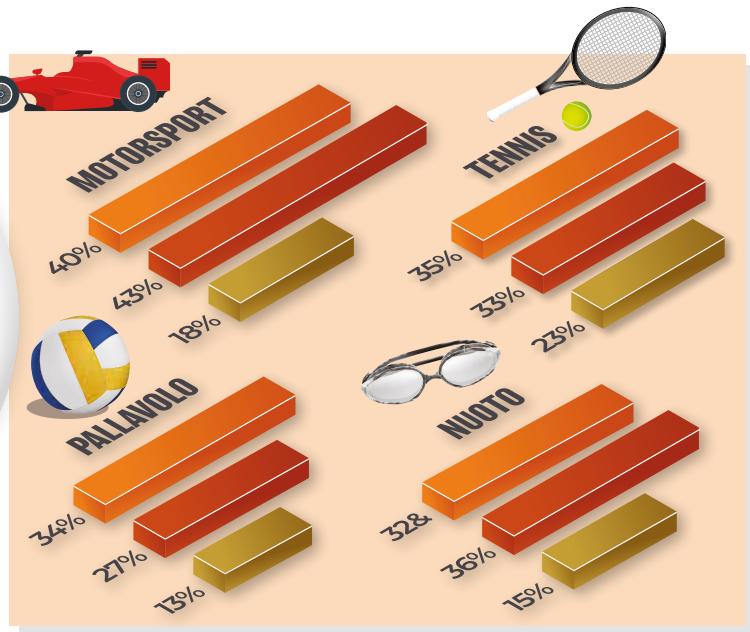
## Interesse degli italiani per lo sport

Principali sport italiani	Incidenza % italiani interessati (over 18)	Totale interessati (over 18)
Calcio	64%	32,4m
Motorsport	40%	20,3m
Tennis	35%	17,7m
Pallavolo	34%	17,2m
Nuoto	32%	16,2m
Atletica leggera	31%	15,7m
Basket	28%	14,2m
Ciclismo	28%	14,2m
Ginnastica e fitness	22%	11,2m
Sci	21%	10,6m
Scherma	12%	6,1m
Boxe	10%	5,1m
Arti marziali	10%	5,1m
Rugby a 15	10%	5,1m
Pallamano	5%	2,5m
Hockey su ghiaccio	5%	2,5m
Canottaggio	5%	2,5m
Rugby a 13	5%	2,5m
Snowboard	5%	2,5m
Baseball / Softball	4%	2,0m
Golf	4%	2,0m

## 5 principali sport per interesse



◆ 2019 ◆ 2016 ◆ Media europea



Circa **2 italiani su 3** si dichiarano interessati al calcio, per un totale di

**32,4 milioni**

Il calcio interessa il **78%** degli uomini (19 milioni) e il **51%** delle donne (13,4 milioni), mentre nessun altro sport tra i 5 principali supera il **33%** per interesse del pubblico femminile

Suddivisione dell'interesse per area geografica:

**Nord-Ovest (63%)**

**Nord-Est (56%)**

**Centro (65%)**

**Sud-Isole (68%)**



Il **35%** degli uomini e il **21%** delle donne segue abitualmente il **calcio in tv**



Il **32% degli uomini** e il **16% delle donne** frequenta abitualmente gli stadi italiani

# IL PROFILO DEI TESSERATI PER LA FIGC (OVER 18)



	Tesserati per la FIGC	Non tesserati per la FIGC	Totale popolazione italiana	Tema analizzato
Interesse per il calcio italiano	71%	63%	64%	
Frequenta abitualmente gli stadi	48%	20%	23%	
Interesse per la Nazionale maschile	83%	84%	84%	
Segue tutte le partite della Nazionale	52%	45%	46%	
Interesse per la Nazionale femminile	36%	19%	21%	
Interesse per la Nazionale Under 21	49%	27%	29%	
Interesse per le Nazionali giovanili	40%	16%	19%	
Ha acquistato un prodotto ufficiale FIGC	25%	10%	11%	
Interesse a ricevere offerte dagli sponsor FIGC	41%	16%	18%	
Ha una positiva immagine del calcio italiano	81%	75%	76%	
Ha un'immagine positiva della Federazione	72%	54%	56%	
Utilizza il sito web FIGC	36%	31%	32%	
Utilizza il profilo Facebook FIGC	52%	32%	35%	
Utilizza il profilo Twitter FIGC	21%	8%	9%	
Utilizza il profilo Instagram FIGC	21%	6%	8%	
Utilizza il profilo YouTube FIGC	33%	19%	21%	
Serie A	75%	63%	64%	
UEFA Champions League	75%	61%	63%	
FIFA World Cup	72%	59%	60%	
Coppa Italia	78%	56%	58%	
UEFA EURO 2020	73%	53%	56%	
UEFA Europa League	68%	52%	54%	
UEFA Supercup	63%	45%	47%	
UEFA Nations League	54%	33%	36%	
Premier League	52%	31%	33%	
Serie B	48%	27%	29%	
Liga	54%	25%	26%	
Campionati Europei Under 21 2019	40%	23%	25%	
FIFA Women's World Cup 2019	40%	21%	23%	
Serie A femminile	42%	19%	22%	
Bundesliga	49%	18%	21%	
UEFA European Women's Ch. 2017	35%	17%	19%	
Serie C	38%	16%	18%	
Ligue 1	41%	13%	17%	
FIFA Women's Champions League	32%	14%	16%	

Interesse per il calcio italiano, la FIGC e le Nazionali italiane



Principali competizioni per interesse



	Tesserati per la FIGC	Non tesserati per la FIGC	Totale popolazione italiana	Tema analizzato
Televisione	79%	92%	90%	
Internet (partite e video)	60%	40%	43%	
Partite allo stadio	38%	19%	22%	
Radio	31%	22%	23%	
Giornali e riviste	19%	22%	21%	
Internet (news)	32%	29%	30%	
Social media	26%	16%	17%	
Scommesse	25%	16%	17%	
Giochi e videogiochi	19%	7%	8%	
Fan club	6%	4%	4%	
Acquisto di merchandising ufficiale	17%	7%	8%	
Altro	3%	1%	1%	
DAZN	50%	37%	39%	
SkyGO	45%	34%	36%	
Facebook	43%	38%	39%	
YouTube	46%	55%	54%	
Instagram	29%	15%	18%	
Gazzetta dello Sport online	53%	55%	55%	
Facebook	47%	45%	45%	
Corriere dello Sport online	30%	31%	31%	
Tuttosport online	32%	23%	25%	
Fan group e Forum	29%	16%	18%	
Utilizza videogiochi	71%	50%	52%	
di cui: videogiochi sul calcio	89%	57%	62%	
Computer	43%	39%	40%	
Console	81%	76%	77%	
Smartphone	28%	25%	26%	
Tablet	11%	10%	10%	

Modalità di fruizione del calcio



Internet (partite e video) - principali canali



Internet (lettura news) - principali canali

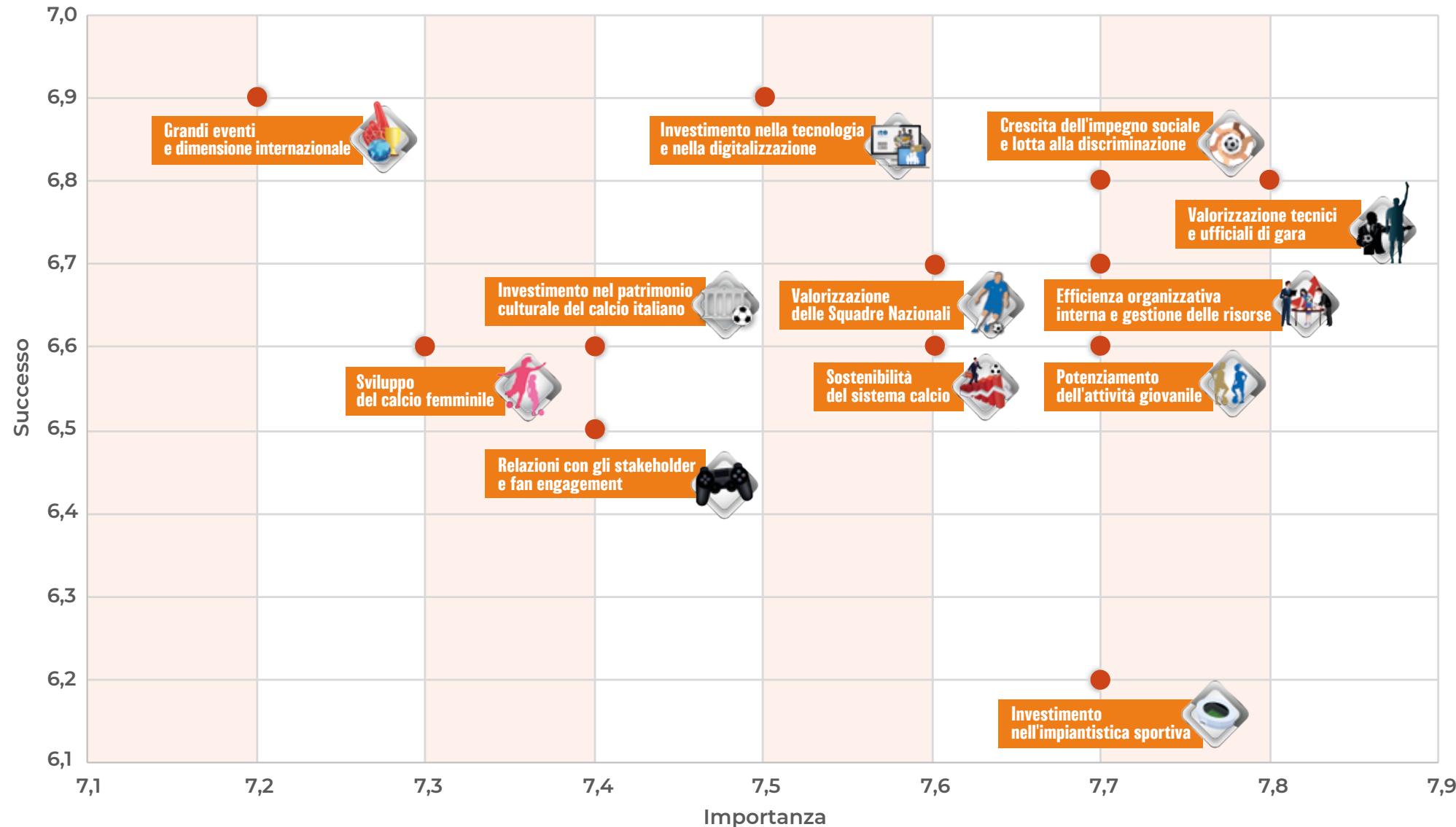


Videogiochi e relativi device utilizzati



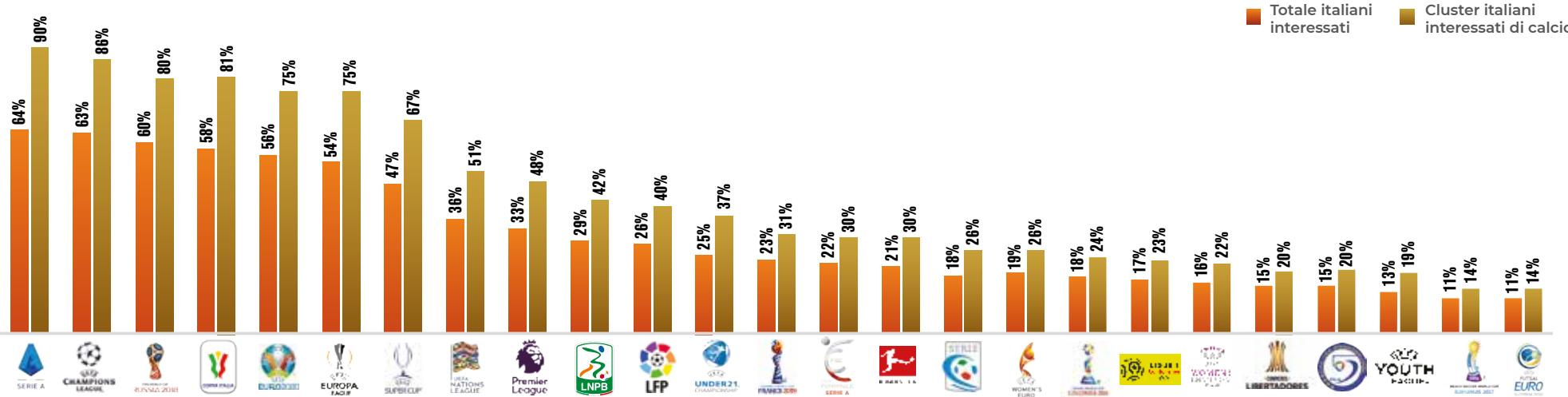
# PERCEZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FIGC

Valutazione da parte dei tesserati FIGC over 18 sull'importanza degli obiettivi strategici della FIGC e sul successo nel raggiungimento degli stessi

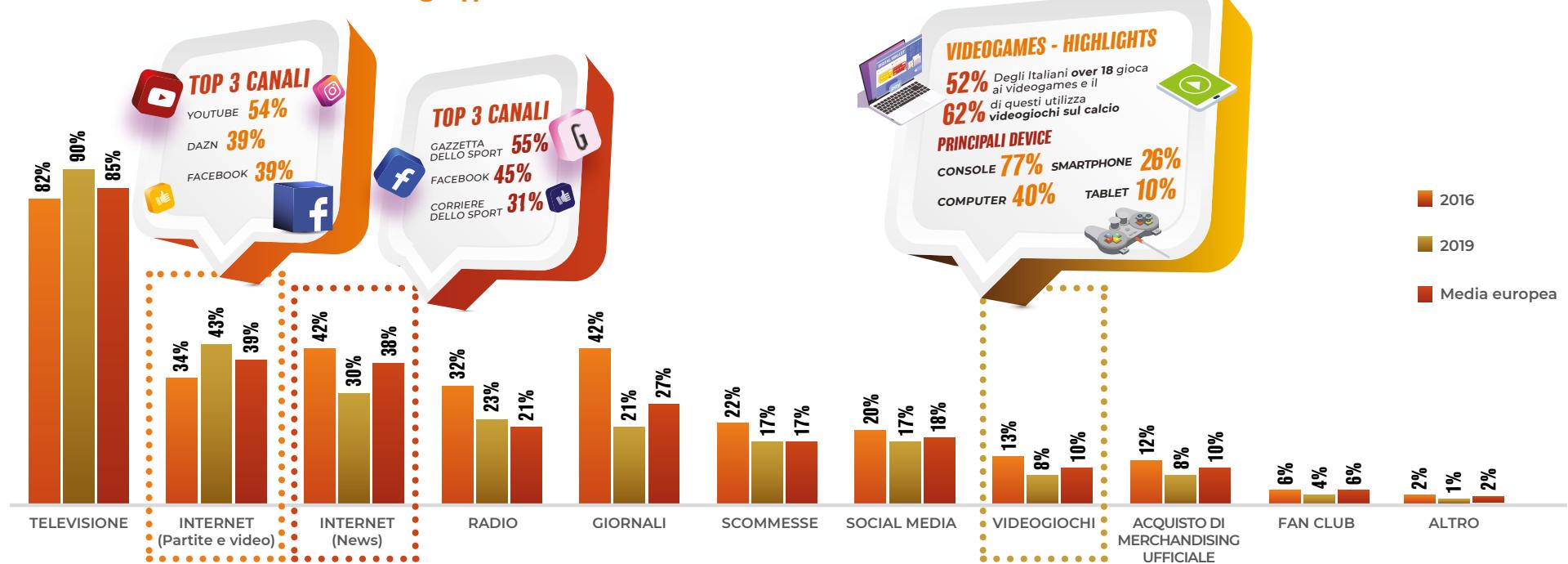


# LE MODALITÀ DI FRUIZIONE DEL CALCIO ITALIANO

Principali competizioni calcistiche per interesse generato



Modalità di fruizione del calcio tra i tifosi e gli appassionati

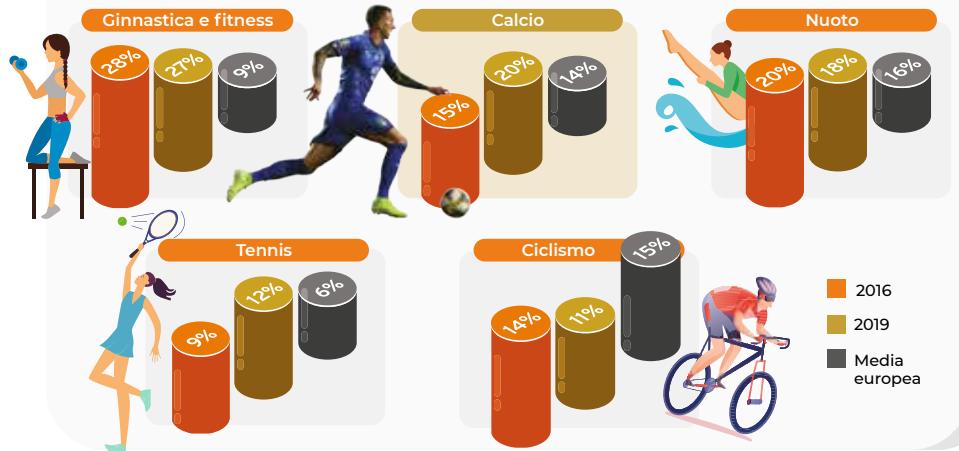


# LA PRATICA SPORTIVA

## Praticanti sportivi over 18 - suddivisione per sport

	Uomini over 18	Donne over 18	Totale over 18
<b>Ginnastica e fitness</b>	22,2%	32,0%	<b>27,3%</b>
<b>Calcio</b>	34,2%	6,9%	<b>20,0%</b>
<b>Nuoto</b>	15,8%	19,2%	<b>17,6%</b>
<b>Tennis</b>	14,4%	9,0%	<b>11,6%</b>
<b>Ciclismo</b>	16,2%	5,4%	<b>10,6%</b>
<b>Pallavolo</b>	8,0%	7,8%	<b>7,9%</b>
<b>Atletica leggera</b>	8,5%	5,7%	<b>7,1%</b>
<b>Sci</b>	8,3%	5,6%	<b>6,9%</b>
<b>Basket</b>	7,8%	3,8%	<b>5,7%</b>
<b>Arti marziali</b>	4,9%	1,5%	<b>3,2%</b>
<b>Boxe</b>	1,9%	1,7%	<b>1,8%</b>
<b>Motorsport</b>	1,9%	1,5%	<b>1,7%</b>
<b>Baseball / Softball</b>	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>
<b>Snowboard</b>	1,9%	0,8%	<b>1,3%</b>
<b>Pallamano</b>	1,2%	1,0%	<b>1,1%</b>
<b>Hockey su ghiaccio</b>	1,0%	1,0%	<b>1,0%</b>
<b>Scherma</b>	0,6%	1,1%	<b>0,9%</b>
<b>Canottaggio</b>	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>
<b>Golf</b>	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>
<b>Rugby a 13</b>	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
<b>Rugby a 15</b>	0,8%	0,0%	<b>0,4%</b>

## Evoluzione trend Over 18



## Praticanti sportivi under 18 - suddivisione per sport

	Ragazzi Under 18	Ragazze Under 18	Totale Under 18
<b>Nuoto</b>	<b>36,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,7%</b>
<b>Calcio</b>	<b>40,2%</b>	<b>30,0%</b>	<b>34,7%</b>
<b>Pallavolo</b>	<b>22,1%</b>	<b>14,0%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Basket</b>	<b>14,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,4%</b>
<b>Ginnastica e fitness</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,4%</b>
<b>Atletica leggera</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Tennis</b>	<b>11,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,4%</b>
<b>Arti marziali</b>	<b>7,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,4%</b>
<b>Sci</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,8%</b>
<b>Boxe</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Ciclismo</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Baseball / Softball</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Snowboard</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Pallamano</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Rugby a 15</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,2%</b>
<b>Scherma</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>
<b>Hockey su ghiaccio</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Golf</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Canottaggio</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Motorsport</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Rugby a 13</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>

## Evoluzione trend Under 18



# LA PRATICA CALCISTICA

Praticanti attività calcistica over 18 - suddivisione per area geografica



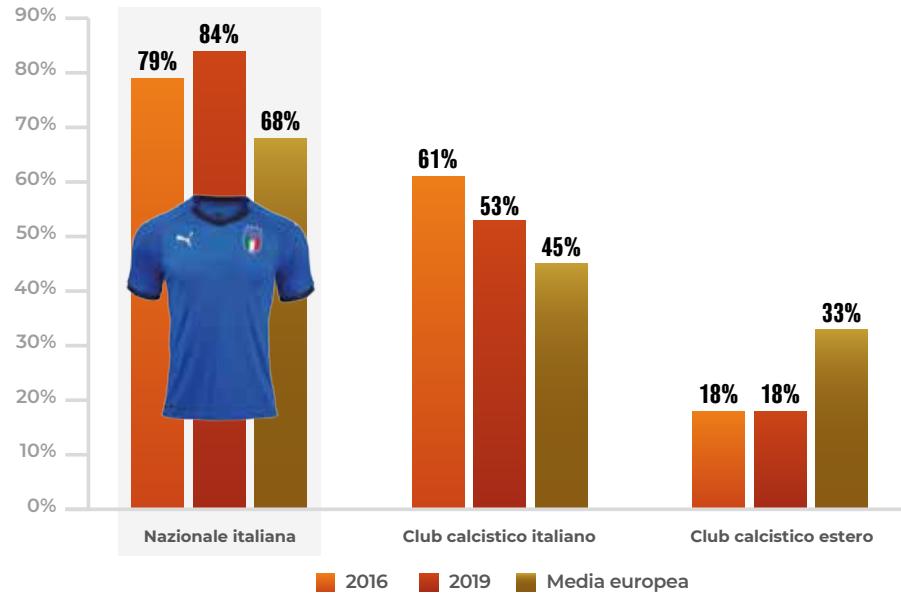
Praticanti attività calcistica under 18 - suddivisione per area geografica



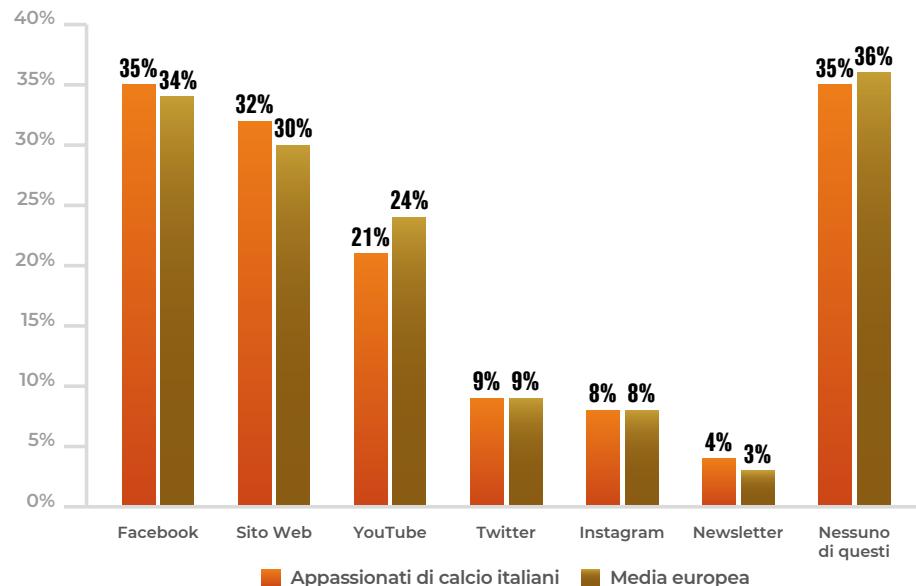
Fonte: UEFA/Kantar Media - sondaggio on-line realizzato nel maggio 2019 su un campione rappresentativo di 1.000 persone (over 18)

# L'INTERESSE PER LE NAZIONALI

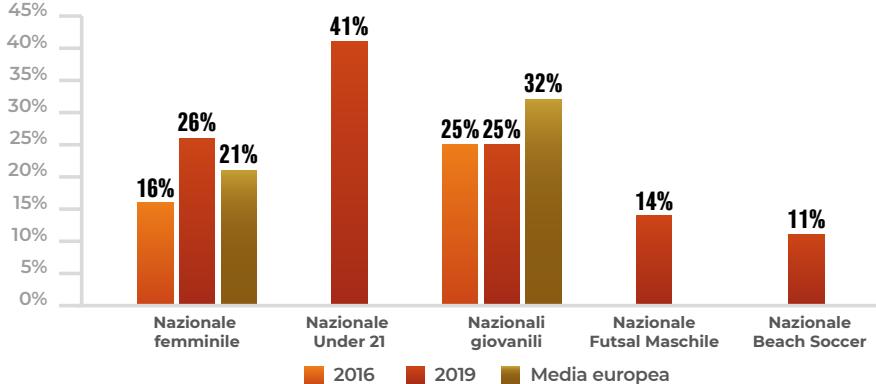
Italiani appassionati di calcio - interesse per la Nazionale italiana e i club calcistici



Italiani appassionati di calcio - utilizzo dei canali digitali ufficiali FIGC



Italiani appassionati di calcio - interesse per le altre Rappresentative Nazionali



Nota: Non risultano disponibili le medie europee e i trend con il 2016 per Nazionale Under 21, Nazionale Futsal Maschile e Nazionale Beach Soccer.

La **Nazionale** continua a rappresentare la passione degli italiani: l'interesse degli appassionati di calcio **raggiunge nel 2019 l'84%**

(in crescita rispetto al 79% del 2016)

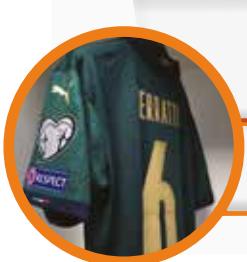
Il **37%** degli appassionati di calcio ha visto almeno 2 **partite della Nazionale italiana** allo stadio, mentre il **9%** ne ha viste più di 11. Quasi l'**80%** degli intervistati ha espresso un'opinione positiva sulla stadium experience vissuta nel corso delle partite della Nazionale

Il **TIFO per la Nazionale**

non riguarda solo gli italiani: il 38% degli immigrati residenti in Italia si riconosce nei colori azzurri e segue abitualmente le partite della Nazionale

Anche la **Nazionale femminile** continua nell'importante trend di crescita del livello di interesse, **passato dal 16% del 2016 al 26% del 2019**

Il 15% dei tifosi ha acquistato **una maglietta ufficiale della Nazionale**









# REDAZIONE REPORTCALCIO 2020

## Responsabili del progetto:

Niccolò Donna - Centro Studi FIGC e PwC per gli aspetti finanziari

## Coordinamento e redazione FIGC:

Niccolò Donna, Guglielmo Cammino

## Coordinamento, redazione e supervisione testi PwC:

Giuseppina Floris, Filippo Schemoz, Luigi Giacomo Mascellaro, Riccardo Gennerino, Francesco Luca Morrone e Alessandro Ravasi

## Supervisione AREL:

Mariantonietta Colimberti, responsabile pubblicazioni

Sara Messina, redazione

## Assistenza grafica:

Moskito Design

## Alla stesura del documento hanno partecipato i seguenti Uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio:

Club Italia, Co.Vi.So.C., Coordinamento Nazionale Delegati alla Sicurezza, Eventi, Infrastrutture e Sicurezza, Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale, Licenze UEFA, Business e Sviluppo, Segreteria generale, Sistemi Informativi, Ufficio Stampa, Relazioni Istituzionali e Relazioni Esterne, Tesseramento, Vivo Azzurro, Amministrazione e Finanza

## Si ringraziano per la collaborazione:

- Lega Serie A
- Lega Serie B
- Lega Italiana Calcio Professionistico
- Lega Nazionale Dilettanti
- Associazione Italiana Arbitri
- Associazione Italiana Calciatori
- Associazione Italiana Allenatori Calcio
- Settore Tecnico
- Settore Giovanile e Scolastico
- Fondazione Museo del Calcio



## Si ringraziano inoltre:

- CONI
- FIFA
- UEFA
- CIES
- Ministero degli Interni
- Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive
- Inps (gestione ex Enpals)
- Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
- PUMA
- Nielsen Sports
- Vidierre S.r.l.
- Professor Adriano Benazzi
- Dottor Gianfranco Serioli
- Dottor Marco Bellinazzo
- Dottor Andrea Biondi
- Professor Ennio Lugli
- Professor Pier Luigi Marchini

## Credits foto:

Archivio Fotografico FIGC, Archivio Fotografico LND, Getty Images





2020  
**10°**  
EDIZIONE  
REPORT CALCIO  
