



REPORTCALCIO 2019 – Scheda di sintesi dei dati economico-finanziari

PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

(VALORI IN EURO)

- Il **valore della produzione** aggregato è cresciuto del 6,0% rispetto alla stagione 2016-2017, attestandosi a **3.551 milioni** rispetto ai 3.350,4 milioni registrati lo scorso anno.
- I **ricavi di vendita** (valore della produzione al netto delle plusvalenze da cessioni dei giocatori) sono pari a **2.774,2 milioni**, in crescita del 6,7% rispetto al valore di 2.601 milioni della stagione 2016-2017.
- Di seguito riportiamo sinteticamente i principali *driver* della crescita del valore della produzione:
 - i **ricavi da ingresso stadio** hanno registrato la crescita più importante degli ultimi 10 anni registrando un aumento del 22,4% passando da 278,3 a **340,5 milioni**.
 - l'incremento dei **ricavi da sponsor e da altre attività commerciali (+9,5%)**, che si attestano a **575,2 milioni** rispetto ai 525 milioni della stagione 2016-2017.
 - le **plusvalenze per cessione dei diritti sui calciatori** sono aumentate da 749,5 milioni della stagione 2016-2017 a **776,8 milioni**, con una crescita percentuale pari al 3,6%.
- Si contraggono, seppur in misura contenuta, i **ricavi da diritti televisivi e radio (-0,6%)**, pari a **1.252,3 milioni**. Ciò nonostante continuano a contribuire per circa il 35% del totale del valore della produzione.
- Nel 2017-2018 il club di Serie A, Serie B e Serie C hanno sostenuto **un costo della produzione di 3.547,9 milioni**, in aumento del 7,1%.
- Il **costo del lavoro** è cresciuto del 5,9% rispetto alla stagione precedente, da 1.692,7 a **1.792,4 milioni**, con un'incidenza sul totale del costo di produzione pari a circa il 50%.

PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA SERIE A

(VALORI IN EURO)

- **Il valore della produzione della serie A** ha registrato una crescita del 5,7% (da 2.905,5 a **3.071,4 milioni**). **Il valore della produzione medio per club** risulta pari a **153,6 milioni**, in crescita rispetto al valore di 145,3 milioni della stagione 2016-2017.
- **I ricavi da diritti televisivi e radio** registrano una crescita contenuta, da 1.224,8 a **1.229,8 milioni** (+0,4%). Tale voce di ricavo contribuisce per circa il 40% del totale del valore della produzione.
- **Le plusvalenze da cessione dei diritti alle prestazioni dei calciatori** sono aumentate da 693,4 a **713,1 milioni** (+2,8%).
- **I ricavi da ingresso stadio** sono la voce di ricavo che ha registrato la crescita più significativa, passando da 227,9 a **301,8 milioni** (+32,4%).
- **I ricavi da sponsor e attività commerciali** confermano il trend di crescita registrato nelle precedenti quattro stagioni, passando da 477,7 a **517 milioni**.
- **Il valore del costo della produzione** aumenta da 2.752,3 a **2.968,6 milioni** (+7,9%). Il costo della produzione medio si attesta pari a 148,4 milioni, rispetto ai 137,6 milioni della stagione 2016-2017.
- **Il costo del lavoro** cresce da 1.392,7 milioni della stagione 2016-2017 a **1.473,9 milioni** (+5,8%).
- **L'Ebitda** aumenta da 781,9 a **815,4 milioni** (+4,3%), in misura molto più contenuta rispetto alle due stagioni precedenti (+38% nel 2015-2016 e +122% nel 2016-2017).
- Nonostante nelle scorse stagioni abbiamo assistito ad un netto miglioramento del **risultato netto della serie A**, nel corso della stagione 2017-2018 è significativamente peggiorato, passando da -29,5 milioni a **-98 milioni**.
- **L'indebitamento della serie A** ha nuovamente registrato una crescita, pari al 7,1%, passando da 3.624,5 a **3.883 milioni**.
- **In caso di retrocessione in B**, il valore della produzione di un club si riduce mediamente di 13,9 milioni e il risultato netto peggiora di 2 milioni. **In caso di promozione in A**, il valore della produzione di un club registra mediamente una crescita pari a 23 milioni e il risultato netto di 2,5 milioni.