AREL
fondata da nino andreatta

pwc



REPORT CALCIO 19


ReportCalcio
19


ReportCalcio 19

INDICE

00 EXECUTIVE SUMMARY 10

01 IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO 36

02 IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 46

03 IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE 62

04 IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO 68

05 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO 102

06 IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE 116

07 STADI, SPETTATORI E SICUREZZA 134

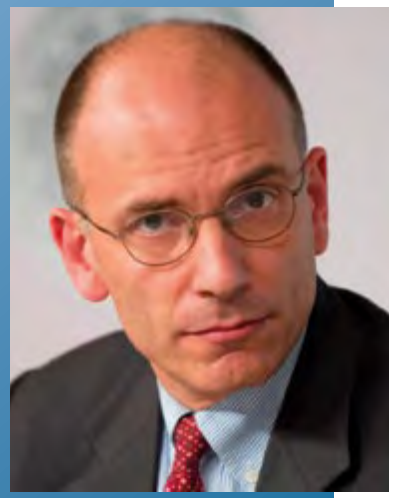
08 I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO 146

09 IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE GENERATO 154

ReportCalcio 19



Prefazione



di **ENRICO LETTA**
AREL

Calcio e società: un luogo privilegiato di incontro e aggregazione

Il gioco del calcio, per la sua semplicità e versatilità, è capace di aggregare persone diverse tra loro e creare un senso vivo di "comunità": chi non ha mai abbracciato il vicino di posto allo stadio, al gol della squadra del cuore? La nona edizione del ReportCalcio mostra il calcio non solo come "il gioco più bello del mondo", ma anche come un ambito virtuoso di incontro e socializzazione.

Ce lo raccontano innanzitutto i numeri dei tesserati FIGC: 1.355.993 persone registrate nella stagione 2017-2018. Le cifre diventano ancora più impressionanti se ci concentriamo sui più giovani: in Italia, il 20% dei ragazzi tra i 5 e i 16 anni è tesserato per una società di calcio. Il "Sistema Calcio" si conferma come un pezzo del sistema "formativo" della società italiana, con responsabilità importanti per quanto riguarda l'educazione sia del fisico che delle capacità relazionali delle persone coinvolte. Questo aspetto è fortemente sottolineato dal ReportCalcio 2019, che rispetto alle edizioni precedenti ha aggiunto un nuovo capitolo, dedicato alla misurazione dei benefici (anche indiretti) generati dalla pratica calcistica.

I risultati del capitolo 9 dicono di un impatto socio-economico del "Sistema Calcio" che supera i 3 miliardi di euro. Di questi, circa un terzo è imputabile ai risparmi generati da benefici prodotti a livello sociale, mentre più del 40% dipende dai risparmi in termini di spesa sanitaria. La capacità di aggregazione del settore è poi dimostrata dal numero di accessi allo stadio nell'ambito dell'attività di vertice, aumentati di oltre un milione rispetto al 2016-2017, per un totale di quasi 17 milioni di biglietti staccati. Una crescita importante, nonostante permanga il problema di impianti vecchi e - in alcuni casi - addirittura inadeguati dal punto di vista della sicurezza (per la seconda stagione consecutiva aumenta il numero di incontri con feriti).

Il tema degli stadi non è però l'unico elemento di criticità. Il capitolo 4 descrive una situazione economico-finanziaria fragile, malgrado un aumento delle cifre di denaro mosse dal calcio professionistico. La situazione è particolarmente preoccupante nelle serie inferiori, dove i problemi legati ai bilanci finiscono anche per influenzare i risultati dei campionati: nella stagione 2017-2018 sono stati inflitti ben 68 punti di penalizzazione alle società di Serie C, a causa di irregolarità amministrative.

Viste le difficoltà riscontrate da tante delle realtà più piccole, è allora forse il caso di chiedersi se per il nostro Paese non siano troppe le società di calcio professionistico presenti nei campionati italiani. Un processo di razionalizzazione e selezione, per quanto doloroso, potrebbe forse aiutare a prevenire casi ben più spiacevoli, quali fallimenti e mancate iscrizioni ai campionati.

I problemi evidenziati devono essere affrontati con un senso di urgenza, se si vuole evitare di disperdere il contributo positivo che pure il calcio è capace di offrire al nostro Paese. Perché, a fronte di tutte le difficoltà ancora da risolvere, il mondo del calcio continua a rappresentare uno straordinario luogo di incontro, per un Paese, l'Italia, che dimostra di avere voglia di stare assieme e di condividere emozioni. E questa ci pare una tra le conclusioni più belle che ci lascia il ReportCalcio. Anche un po' a sorpresa forse, dal momento che l'impressione diffusa è quella di vivere invece in un periodo storico in cui riaffiorano rancori, diffidenze e individualismi.

Come ogni anno, allora, questo volume vuole essere di supporto a tutte le persone che credono in un ruolo positivo del Sistema Calcio, si tratti di addetti ai lavori o di semplici appassionati.

A loro vanno i migliori auguri di buona lettura.



ReportCalcio 19

Prefazione



di **GABRIELE GRAVINA**
FIGC

Il ReportCalcio 2019: un patrimonio informativo di valore strategico

Il calcio rappresenta un asset fondamentale del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. Con l'obiettivo di rappresentare il crescente valore creato da questo sport, la FIGC ha impostato dal 2011 un programma strategico improntato sulla trasparenza e sulla redazione di report, studi e ricerche, messi a disposizione di tutti i nostri stakeholder interni ed esterni. Il percorso intrapreso ha permesso alla FIGC di rappresentare, dal punto di vista della rendicontazione e della trasparenza, una delle best practice a livello mondiale, nel settore delle Federazioni e delle organizzazioni sportive.

Un attestato confermato anche dai principali istituti di ricerca a livello europeo e mondiale, tra cui *Transparency International* e IIRC *(International Integrated Reporting Council),* il massimo organismo mondiale sugli standard di rendicontazione integrata e creazione di valore, che ha segnalato un vivo apprezzamento per il percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC.

Il ReportCalcio rappresenta uno dei principali frutti di questo percorso virtuoso. Giunto nel 2019 alla sua nona edizione, il Report, prodotto dal Centro Studi FIGC con il supporto di tutte le componenti e di tutti gli uffici della Federazione, in collaborazione con AREL - Agenzia di Ricerche e Legislazione - e con PricewaterhouseCoopers, si propone di rappresentare in un quadro organico tutti i principali dati che qualificano la dimensione, la struttura e l'articolazione del Sistema Calcio. I capitoli della pubblicazione riprendono i principali trend e contenuti presentati nelle ultime edizioni, arricchiti con nuove dimensioni di analisi: dal censimento del calcio italiano al profilo delle Rappresentative Nazionali (a livello sportivo, mediatico e commerciale), dallo studio sul calcio giovanile e dilettantistico all'analisi del profilo economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del sistema professionistico. Un Rapporto a cui si aggiunge una opportuna finestra di benchmarking internazionale, che permette di rappresentare l'attuale posizionamento del nostro sistema calcistico nel contesto europeo, insieme alle diverse prospettive di crescita da valorizzare e capitalizzare.

Proseguendo nel percorso intrapreso nelle ultime edizioni, il ReportCalcio 2019 si arricchisce inoltre di nuovi contenuti. In particolare, è stata inserita una nuova dimensione di analisi, strutturata in partnership con la UEFA (National Associations Business Development - Programma UEFA GROW), che ha portato alla definizione di un business case di valore scientifico.

L'algoritmo elaborato, denominato "Social Return On Investment (SROI) Model", ha permesso di rappresentare i benefici derivanti dalla pratica calcistica e il conseguente impatto sul Sistema Paese, al fine di indirizzare maggiormente gli investimenti a lungo termine e facilitare le partnership strategiche finalizzate alla crescita del calcio italiano. Lo studio, nello specifico, ha analizzato il rilevante impatto socio-economico del calcio italiano, che risulta pari nel 2017-2018 a oltre 3 miliardi di euro, dato che considera l'indotto economico, nonché quello sociale e sanitario.

I contenuti presentati all'interno del ReportCalcio rappresentano un patrimonio informativo di valore strategico, sul quale costruire con fiducia e ottimismo i programmi di sviluppo del movimento calcistico italiano.

ReportCalcio 19



Prefazione



di **ANDREA SAMAJA**
PwC

"Boom" dei ricavi da stadio, ma continuano ad aumentare costi e debiti

I ricavi continuano a crescere ma anche costi e indebitamento. Questa è la fotografia, in chiaroscuro, della situazione economico-finanziaria del nostro calcio che emerge dai dati resi disponibili dal ReportCalcio 2019.

Anche per la stagione 2017-2018, i numeri relativi ai ricavi del calcio professionistico confermano un trend di crescita che supera per la prima volta i 3,5 miliardi di euro. Un contributo significativo a tale risultato è riconducibile ai ricavi da ingresso stadio che hanno registrato la crescita più rilevante degli ultimi 10 anni (+22,4%) e ai ricavi da sponsor e attività commerciali (+9,5%). Questi dati testimoniano probabilmente, dal punto di vista sportivo, la ritrovata competitività (anche a livello internazionale) del nostro calcio e, dal punto di vista gestionale, la volontà strategico-commerciale dei club di sviluppare fonti di ricavo diverse dai diritti televisivi (che oggi contribuiscono ancora per circa un terzo dei ricavi complessivi). Tuttavia, sotto questo punto di vista, rimane ampio il gap da colmare rispetto agli altri Top Club europei.

Se è vero che crescono i ricavi, ancora di più crescono i costi e in particolare quelli riconducibili al costo del lavoro (+5,9%) e ad ammortamenti e svalutazioni (+11,7%). In particolare, dopo 3 stagioni nelle quali il calcio professionistico aveva registrato un miglioramento delle performance economiche, nel corso della stagione 2017-2018 il risultato netto è significativamente peggiorato (segnando un -37,8%).

Da un punto di vista finanziario, la situazione del calcio italiano rimane quantomeno critica, con un indebitamento in continuo aumento che, se nel corso della scorsa stagione aveva superato per la prima volta il muro dei 4 miliardi di euro, sfiora quest'anno la soglia di 4,27 miliardi. Quali sono allora le prospettive per il futuro del nostro calcio?

Sicuramente occorre continuare a lavorare per aumentare i ricavi dei club italiani con particolare focus su quelli commerciali. Se questo significa, da un lato, continuare a investire efficacemente nella componente "sportiva" tradizionale (come i vivai italiani, le infrastrutture etc.), dall'altro significa anche continuare a migliorare la qualità del modello manageriale del calcio e, in particolare, la sua capacità di gestire il rapporto con i tifosi/clienti.

In molti mercati, la "rivoluzione digitale" ha mutato strutturalmente le abitudini dei consumatori, generando opportunità che hanno portato le aziende a ridefinire le loro strategie verso modelli data-driven. Il dato oggi supporta il business a prendere decisioni più rapide e coerenti con i propri obiettivi strategici e a dare efficacia alle proprie attività di marketing e comunicazione. Molti Top Club, in Europa, stanno già sviluppando piattaforme evolute di Customer Relationship Management (CRM) che consentono, per esempio, di gestire in un unico database tutte le anagrafiche generate da fonti diverse (abbonamenti, le tessere del tifoso, "navigazione" sulle loro digital e physical properties etc.) per monitorare lo storico e le attività di ciascun tifoso, organizzare campagne di marketing personalizzate o, d'altro canto, gestire in modo strutturato gli sponsor.

Nell'ambito di questo percorso di trasformazione, anche le società di calcio italiane sono chiamate a giocare un ruolo da protagoniste, laddove oggi esistono grandi potenzialità di sviluppo e ampi margini di crescita. L'analisi del dato rappresenta uno strumento fondamentale per potenziare l'engagement dei propri tifosi, veicolando messaggi mirati in grado di migliorare la relazione con il cliente finale e, pertanto, le performance economiche del "Sistema".


ReportCalcio 19
PARIGINI
16
11



EXECUTIVE SUMMARY

HIGHLIGHTS

00

IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

01



CALCIATORI
1.057.690



TECNICI
28.880



ARBITRI
31.812



DIRIGENTI
237.611

TOTALE TESSERATI 2017-2018
1.355.993



SOCIETÀ
12.449



SQUADRE
66.492



12.415
CAMPI SPORTIVI OMOLOGATI

GARE UFFICIALI 2017-2018



567.541
PARTITE UFFICIALI

64% — **367.006**
Campionati settore giovanile

1% — **3.068**
Campionati professionistici

35% — **197.467**
Campionati dilettantistici



ATTIVITÀ GIOVANILE

833.278
CALCIATORI UNDER 20



20%
INCIDENZA DEI GIOVANI **CALCIATORI MASCHI TRA I 5 E I 16 ANNI TESSERATI PER LA FIGC** RISPETTO ALLA POPOLAZIONE ITALIANA



39.616
TESSERATI PER IL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
NATI ALL'ESTERO

02

IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

PARTITE DISPUTATE NELLA STORIA DELLA NAZIONALE A MASCHILE



20%
SCONFITTE
163

53%
VITTORIE
429

27%
PAREGGI
215



RAPPRESENTATIVE NAZIONALI
CONFRONTO PERCENTUALE DI PARTITE VINTE

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
42,4%	50,9%	46,1%	49,5%
61,9%	40,0%	43,6%	47,4%
55,0%	70,4%	70,6%	63,6%
60,0%	50,0%	61,5%	65,5%

2015-2016	2016-2017	2017-2018
49,0%	41,6%	52,8%
41,9%	40,4%	50,0%
60,0%	75,0%	44,4%
78,6%	56,7%	50,0%

Nazionali maschili Calcio a 11
Nazionali di Calcio a 5
Nazionali femminili Calcio a 11
Nazionale di Beach Soccer

HIGHLIGHTS 2017-2018

197 partite ufficiali disputate dalle 19 Rappresentative Nazionali

607 calciatori e calciatrici convocati, provenienti da 179 diversi club

586 calciatori nati in Italia e **21** all'estero

Principali province italiane di nascita:
ROMA (73), NAPOLI (36) E MILANO (35)

Principali nazioni estere di nascita:
BRASILE (11) E GERMANIA (2)

ASCOLTO TELEVISIVO TOTALE 2018 (Italia)

48 PARTITE TRASMESSE

Audience televisiva: 83,3m
Ascolti live streaming: 1,3m

TOTALE: 84,6m

€ 33,0m VALORE DIRITTI TV



AUDIENCE CUMULATA GLOBALE 2018
(Nazionale A e Under 21 maschile)

780m



NUMERO DI FAN E FOLLOWER SUI PROFILI UFFICIALI DELLE NAZIONALI ITALIANE 2018

8,3m
(+7,5% rispetto al 2017)

03

IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

CONFRONTO CALCIATORI TESSERATI



Settore Giovanile e Scolastico	VAR. MEDIA ANNUA 2009-2018	Attività dilettantistica
+1,2%		-3,2%

CALCIATORI TESSERATI PER ATTIVITÀ DILETTANTISTICA E GIOVANILE 2017-2018

5 PRINCIPALI REGIONI PER NUMERO DI TESSERATI

LOMBARDIA	182.449
VENETO	108.692
LAZIO	95.167
TOSCANA	84.449
EMILIA ROMAGNA	84.204



CAMPI DA GIOCO NEL CALCIO DILETTANTISTICO - PROFILO 2017-2018

TIPOLOGIA DI SUPERFICIE:

57%	ERBA NATURALE	20%	ERBA ARTIFICIALE
13%	TERRA BATTUTA	10%	ALTRO

PRESENZA DELLA TRIBUNA: SI 54% NO 46%

PROPRIETA': PUBBLICA 79% PRIVATA 21%

AFFLUENZA TOTALE ALLO STADIO NEI CAMPIONATI DILETTANTISTICI NAZIONALI 2017-2018: **2.099.785 SPETTATORI**

04

IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

EBITDA DEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO NEL 2017-2018

€ 780m SI CONFERMA IL TREND POSITIVO, **CON L'EBITDA IN AUMENTO (+6,2%)** RISPETTO ALLA STAGIONE PRECEDENTE

€ 4.226m **INDEBITAMENTO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO NEL 2017-2018**



81,7% INCIDENZA DEI DEBITI
sul totale delle attività del calcio professionistico 2017-2018, in **DIMINUZIONE RISPETTO ALL'84%** della stagione precedente

HIGHLIGHTS REDDITUALI 2017-2018

€ 2.774m
RICAVI DI VENDITA

€ 777m
PLUSVALENZE PER CESSIONE GIOCATORI

€ -215m
RISULTATO NETTO

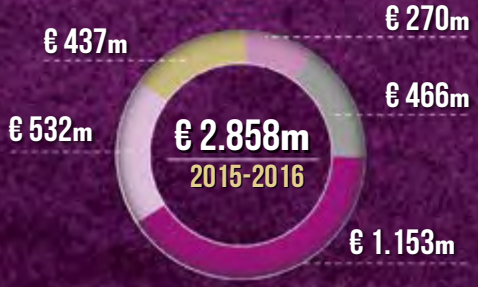
COSTO DELLA PRODUZIONE
€ 3.548m

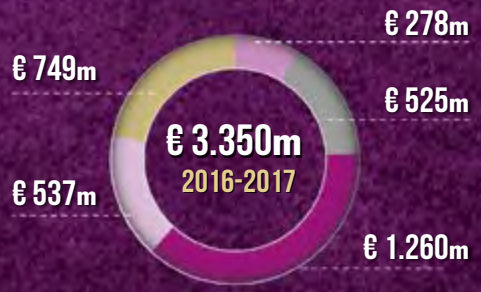
GESTIONE FINANZIARIA, STRAORDINARIA E FISCALE
- € 218m

CONFRONTO VALORE DELLA PRODUZIONE 2013-2018











Ricavi da ingresso stadio
(+32,4% nella sola Serie A)



Ricavi da ingresso stadio | Ricavi da sponsor e attività commerciali | Ricavi da diritti televisivi e radio | Altri ricavi | Plusvalenze per cessioni giocatori

CONFRONTO CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO







€ 864,5m (2006) → € 925,8m (2007) → € 1.033,5m (2008) → € 1.029,4m (2009) → € 1.069,8m (2010) → € 1.033,7m (2011) → € 1.022,9m (2012) → € 1.020,6m (2013) → € 1.073,3m (2014) → € 1.102,5m (2015) → € 1.183,9m (2016)

Negli ultimi 11 anni, **l'ammontare della contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico italiano** è stato pari a:

11,4 MILIARDI DI EURO

I contributi erogati dal CONI alla FIGC sono stati pari a

749 MILIONI DI EURO

PER OGNI EURO "INVESTITO" DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, lo Stato ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a € 15,2

IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

05

CONTRIBUZIONE FISCALE

Il calcio professionistico incide da solo per:

IL 70% del **contributo fiscale** complessivo generato dal comparto sportivo italiano



IL 36% del totale generato dal **macro settore economico** relativo alle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e di divertimento





Il **secondo settore**, relativo a lotterie, scommesse e case da gioco non supera il

17%

CONTRIBUZIONE PREVIDENZIALE

Nel 2017 risultano attivi nel calcio

6.860 PROFESSIONISTI (atleti e altre figure tecniche)

IL 92% DEL TOTALE DELLO SPORT ITALIANO



La contribuzione previdenziale è pari a **€ 137,2m**

SCOMMESSE SUL CALCIO

Raccolta scommesse sul calcio nel 2018:

9,1 MILIARDI DI EURO

In crescita di oltre 4 volte rispetto al 2006

Gettito erariale 2018:

211 MILIONI DI EURO

Raccolta scommesse sportive sui Grandi Eventi per Nazionali 2018:



CALCIO € 647,0m



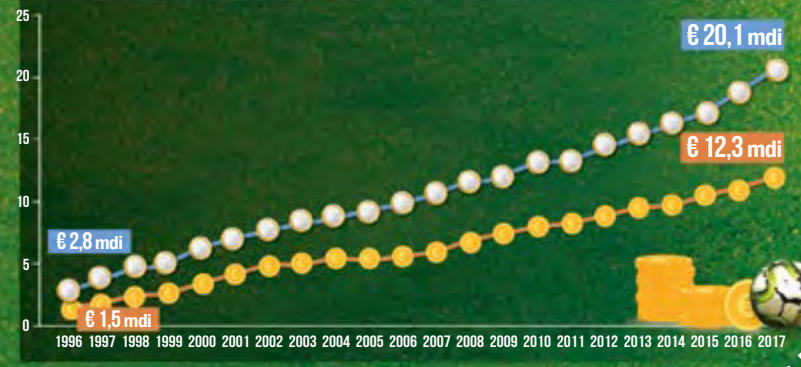
VOLLEY € 33,2m



BASKET € 10,0m

06 IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

CONFRONTO STORICO RICAVI E STIPENDI AGGREGATI TOP DIVISION EUROPEE







L'IMPATTO DEL FINANCIAL FAIR PLAY DATI AGGREGATI RELATIVI ALLE 54 TOP DIVISION EUROPEE

2011		2017
- € 0,4 mdi	RISULTATO OPERATIVO	+ € 1,4 mdi
- € 1,7 mdi	RISULTATO NETTO	+ € 0,6 mdi
9	CAMPIONATI IN UTILE	28
43%	% DI CLUB IN UTILE	55%
65%	COSTO DEL LAVORO/RICAVI	61%
€ 3,3 mdi	PATRIMONIO NETTO	€ 7,7 mdi
€ 57m	DEBITI SCADUTI	€ 7m
51%	DEBITI NETTI/RICAVI	34%
15%	EQUITY RATIO	24%

PROFILO DIGITALE E COMMERCIALE 10 TOP DIVISION EUROPEE - DATI 2018




180 SOCIETÀ


5,1 MILIARDI
DI VISUALIZZAZIONI SU YOUTUBE


1,5 MILIARDI
FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL NETWORK


IL 57% DEI CLUB DISPONE DI UNA DIVISIONE DI E-SPORTS


IL 64% DISPONE DI UNA APP UFFICIALE


3.473 SPONSOR E PARTNER | 21% DI PROVENIENZA ESTERA


46 STADIUM NAMING RIGHTS | 24% DI PROVENIENZA ESTERA


227 SPONSOR DI MAGLIA | 26% DI PROVENIENZA ESTERA

Principali settori merceologici:


26 BANCARIO, ASSICURATIVO E SERVIZI FINANZIARI


23 BETTING


19 SERVIZI/CONSULENZA ATRI SERVIZI


16 ENERGIA


15 REAL ESTATE


14 AUTOMOTIVE


14 TECNOLOGIA E ELETTRONICA


13 ALIMENTARE

STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

07

SPETTATORI PRESENTI ALLO STADIO 2017-2018 PARTITE DISPUTATE IN ITALIA



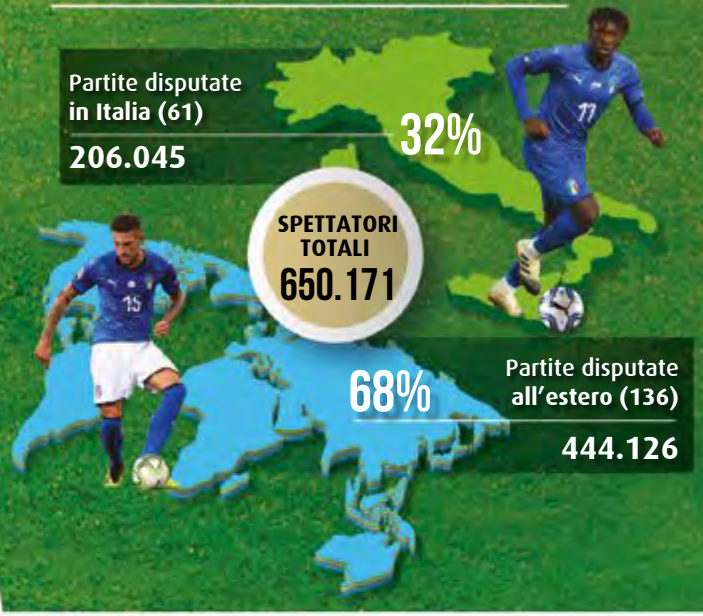
- **1.904 PARTITE** — CAMPIONATI PROFESSIONISTICI: 14.994.043
- **33 PARTITE** — COPPE EUROPEE: 1.069.558
- **80 PARTITE** — COPPA ITALIA E SUPERCOPPA ITALIANA: 651.581
- **61 PARTITE** — NAZIONALI ITALIANE: 206.045

TOTALE: 16.921.227

CRESCITA MEDIA ANNUA 2010-2018 AFFLUENZA MEDIA ALLO STADIO (top 3)

- Nazionale A maschile: **+7,1%**
- Serie C: **+6,5%**
- Serie B: **+5,8%**

SPETTATORI TOTALI RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2017-2018



Partite disputate in Italia (61)
206.045

32%

SPETTATORI TOTALI
650.171

68%

Partite disputate all'estero (136)
444.126

IL PROFILO DEGLI STADI DEI CLUB PROFESSIONISTICI 2017-2018



- **60 ANNI** ETÀ MEDIA
- **93%** IMPIANTI DI PROPRIETÀ PUBBLICA
- **55%** PERCENTUALE DEI POSTI COPERTI

AFFLUENZA E RIEMPIMENTO DEGLI STADI - SOCIETÀ DELLE TOP DIVISION EUROPEE (DATI AGGREGATI 2010-2018)

	Affluenza totale	Posti rimasti invenduti	Riempimento percentuale medio
	79.793.279	66.494.607	55%
	122.957.905	12.513.664	91%
	136.562.167	12.756.665	91%
	107.108.326	42.931.962	71%
	72.876.715	36.993.158	66%

I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

08

PERCENTUALE MEDIA DI CONTROLLO DELL'AZIONISTA DI RIFERIMENTO 2017-2018

Serie A: 90,6%
(rispetto all'84,7% del 2016-2017), il dato più alto tra quelli registrati negli ultimi 8 anni

Serie B: 83,7%
(rispetto all'88% del 2016-2017)

Serie C: 77,2%
(rispetto al 75,8% del 2016-2017)

PROPRIETÀ DEI CLUB PROFESSIONISTICI 2017-2018



GOVERNANCE AZIENDALE 2017-2018



CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE: 371

NAZIONALITÀ ITALIANA: 93%

NAZIONALITÀ ESTERA: 7%

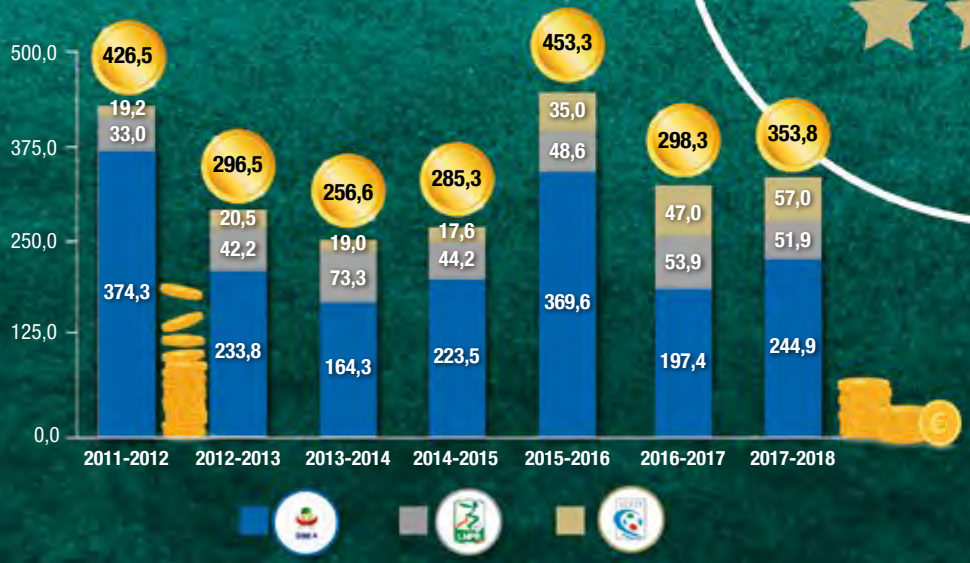
PRINCIPALI NAZIONI DI PROVENIENZA: 15 | 5 | 2

9% INCIDENZA DELLE DONNE NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

16% INCIDENZA DELLE DONNE NEI COLLEGI SINDACALI



CONFRONTO RICAPITALIZZAZIONI CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO (€m)



CALCIO E BORSA: FTSE MIB - TITOLI CON IL PIÙ ALTO INCREMENTO NEL 2018

JUVENTUS	+38,9%
CAMPARI	+14,6%
POSTE ITALIANE	+11,3%
MONCLER	+10,9%
AMPLIFON	+9,4%
FINECO	+2,9%
TERNA	+2,3%
A2A	+2,0%
UNIPOLSAI	+1,5%



CALCIATORI TESSERATI
PER LA FIGC NEL 2017-2018:
1.057.690

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO
€ 3,01 MILIARDI

ECONOMIA
€ 742,1m
Contributo diretto all'economia nazionale

SALUTE
€ 1.215,5m
Risparmio della spesa sanitaria derivante dalla pratica calcistica

SOCIALITÀ
€ 1.051,4m
Risparmio economico generato dai benefici prodotti a livello sociale

PERFORMANCE SPORTIVE
L'ITALIA è attualmente presente nella TOP 10 di tutti i prinicpali ranking UEFA

Rappresentare l'impatto della pratica calcistica ATTUALE sul Sistema Paese Italiano

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT MODEL
SROI

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE GENERATO
09

Stimare l'impatto socio-economico dell'INVESTIMENTO NEL CALCIO DI BASE

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO
TOTALE
€ 3,01mdi + € 71,5m
€ 3,08 MILIARDI

Un potenziale **INVESTIMENTO ANNUALE** addizionale pari a
€ 0,549m
può condurre ad un **AUMENTO DEI CALCIATORI TESSERATI** pari a
+26.421
NUOVI ATLETI REGISTRATI

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO AGGIUNTIVO DEI NUOVI TESSERATI
+ € 71,5 MILIONI

ECONOMIA € 15,3m
SOCIALITÀ € 25,8m
SALUTE € 30,4m


ITALIA
11
6



01

I TESSERATI TOTALI PER LA FIGC NEL 2017-2018 SONO PARI AD OLTRE **1,3 MILIONI**, DI CUI IL **78%** RAPPRESENTATO DA CALCIATORI

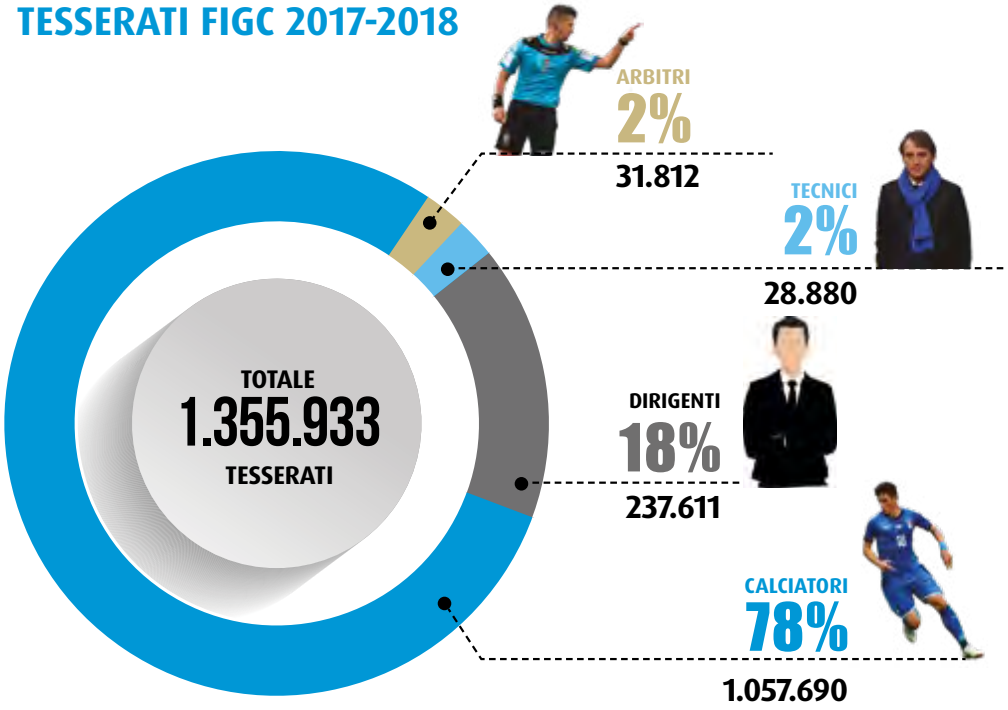
IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

Nel 2017-2018 il numero complessivo di tesserati per la FIGC è pari ad oltre 1,3 milioni, di cui il 78% rappresentato dai calciatori (quasi 1,1 milioni), il 18% dai dirigenti (237.611) e il restante 4% dagli arbitri (31.812) e dai tecnici tesserati (28.880). Completano il quadro le 12.449 società e le 66.492 squadre, che hanno disputato nel 2017-2018 un totale di 567.541 partite ufficiali (di cui il 64% di livello giovanile, organizzate sul territorio dalla LND) all'interno dei 12.415 campi sportivi omologati per la pratica calcistica nel nostro Paese. Il calcio continua a rappresentare il principale movimento sportivo italiano e uno dei più importanti sistemi calcistici a livello europeo; rispetto alle 44 Federazioni sportive affiliate al CONI, la FIGC incide da sola per il 24% degli atleti tesserati e per il 22% delle società sportive affiliate, mentre a livello internazionale il calcio italiano si posiziona al quinto posto in Europa per calciatori tesserati, dietro solo a Germania (2,2 milioni), Francia (2,1), Inghilterra (1,5) e Olanda (1,2). Il movimento calcistico italiano rappresenta, inoltre, la best practice europea per quanto concerne il numero di tecnici con abilitazione ai primi 3 livelli UEFA (Pro, A e B, per un totale pari a 50.221) e il numero di arbitri internazionali (37, a pari merito con la Spagna).

Tra i trend più interessanti, si sottolinea il continuo e importante incremento del movimento femminile: solo negli ultimi 10 anni, sotto l'egida organizzativa della LND, le calciatrici tesserate sono infatti aumentate del 39,3%, passando da 18.854 a 25.896. Viene inoltre confermata la forte penetrazione del calcio nel tessuto sociale italiano: i calciatori tesserati maschi tra i 5 e i 16 anni sono pari ad oltre 700.000, e rappresentano il 20% della popolazione italiana (nella fascia d'età 11-12 anni l'incidenza sfiora addirittura il 25%). I dati presentati all'interno del ReportCalcio testimoniano inoltre il sempre più rilevante ruolo giocato dal calcio quale strumento di integrazione sociale: il numero di calciatori tesserati nati all'estero è pari a 59.842, un dato in crescita del 35% rispetto ai 44.294 registrati nel 2009-2010.

Tra le criticità, si segnala il limitato numero di giovani calciatori formati nei club professionistici italiani e attivi nei campionati di vertice. In particolare, appena il 5,7% dei calciatori tra i 15 e i 21 anni tesserati per club professionistici nel 2008-2009 risultano ancora operanti nel calcio professionistico italiano nel 2017-2018. Nella medesima Stagione Sportiva, i calciatori Under 21 formati nei club professionistici italiani sono stati pari ad appena il 6% del totale dei giocatori impiegati in Serie A, Serie B e Serie C, mentre la relativa incidenza sul minutaggio complessivo dei campionati professionistici di Serie A, Serie B e C non supera il 3%.

TESSERATI FIGC 2017-2018





02

★★★★

L'INVESTIMENTO COMPLESSIVO DELLA FIGC PER LO SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ DELLE NAZIONALI È STATO PARI NEL 2018 A CIRCA

€ 30m

IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

Nel 2017-2018 le 19 Rappresentative Nazionali italiane hanno disputato un totale di 197 partite ufficiali, ottenendo 100 vittorie, 42 pareggi e 55 sconfitte. Il numero complessivo di calciatori e calciatrici convocati è stato pari a 607, provenienti da 179 diverse società, per un totale di oltre 145.000 minuti giocati, 383 gol realizzati e 269 subiti, 1.010 giorni di ritiro e 30 stage.

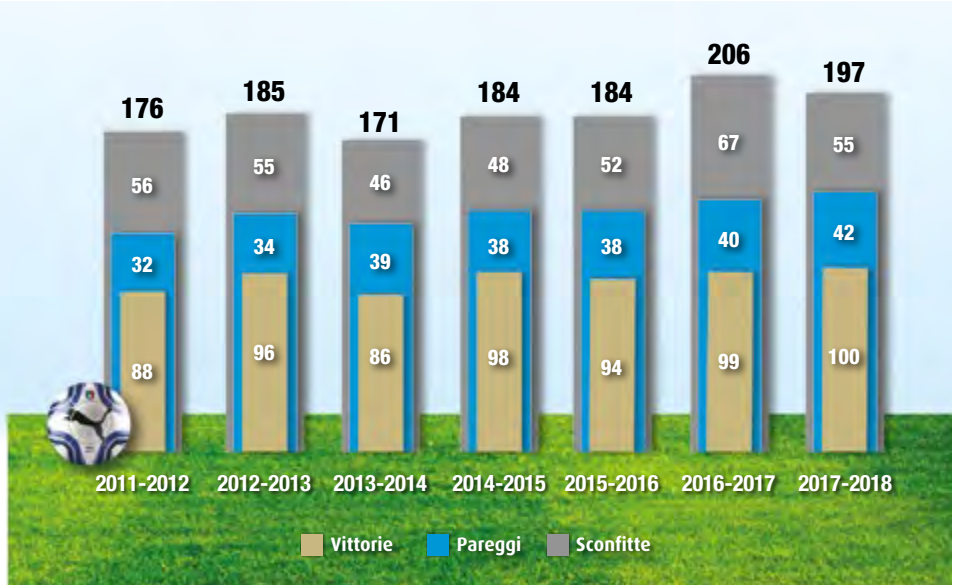
Tra i risultati sportivi di maggior rilevanza, si segnala la conquista del titolo europeo da parte della Nazionale di Beach Soccer, insieme alla qualificazione per i Campionati Mondiali FIFA 2019 da parte della Nazionale femminile (dopo 20 anni di assenza) e al raggiungimento del secondo posto nei Campionati Europei maschili Under 19 e Under 17.

Considerando il profilo mediatico, anche nel 2018 l'attività delle Rappresentative Nazionali ha rappresentato un asset fondamentale nel mercato televisivo italiano; l'ascolto totale per le 48 partite trasmesse ha superato gli 84,6 milioni di telespettatori, mentre il numero aggregato di fan e follower delle Nazionali sui profili social FIGC ha superato gli 8,3 milioni, in crescita del 7,5% rispetto al 2017 e del 56,2% in confronto al 2015.

Di grande rilevanza anche la crescita del profilo mediatico delle Nazionali femminili: il numero di visualizzazioni dei contenuti pubblicati sul canale YouTube FIGC Vivo Azzurro è passato dalle 6.085 del 2013 alle 561.603 del 2018. I dati presenti all'interno del ReportCalcio 2019 confermano inoltre il sempre più rilevante profilo internazionale, a livello mediatico e commerciale, delle Nazionali italiane. L'audience cumulata mondiale della Nazionale A maschile è stata pari nel 2018 a 751,2 milioni di telespettatori, per una durata totale delle trasmissioni pari ad oltre 3.071 ore. Le nazioni estere in cui è stato generato il livello più alto di audience cumulata sono Francia (11,2 milioni), Polonia (11,1) e Regno Unito (5,9).

La percentuale di fan e follower sui profili social provenienti dall'estero ha raggiunto il 66% (circa 2 su 3). A livello commerciale, l'81% del numero complessivo di articoli ufficiali FIGC-PUMA nel 2018 è stato venduto all'estero, principalmente negli Stati Uniti, in Germania, in Francia e in Cina. L'esposizione televisiva degli sponsor FIGC ha superato le 157 ore, mentre la visibilità su internet ha raggiunto gli 1,7 miliardi di contatti, il secondo miglior dato tra quelli registrati dal 2011.

CONFRONTO PARTITE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI





03

IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE CONTINUA A RAPPRESENTARE IL PRINCIPALE MOVIMENTO SPORTIVO ITALIANO

IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

Il calcio dilettantistico e giovanile continua a rappresentare il principale movimento sportivo in Italia. Nel 2017-2018 si contano 1.045.565 calciatori, tesserati per 12.350 società, mentre il numero totale di squadre ammonta a 66.025.

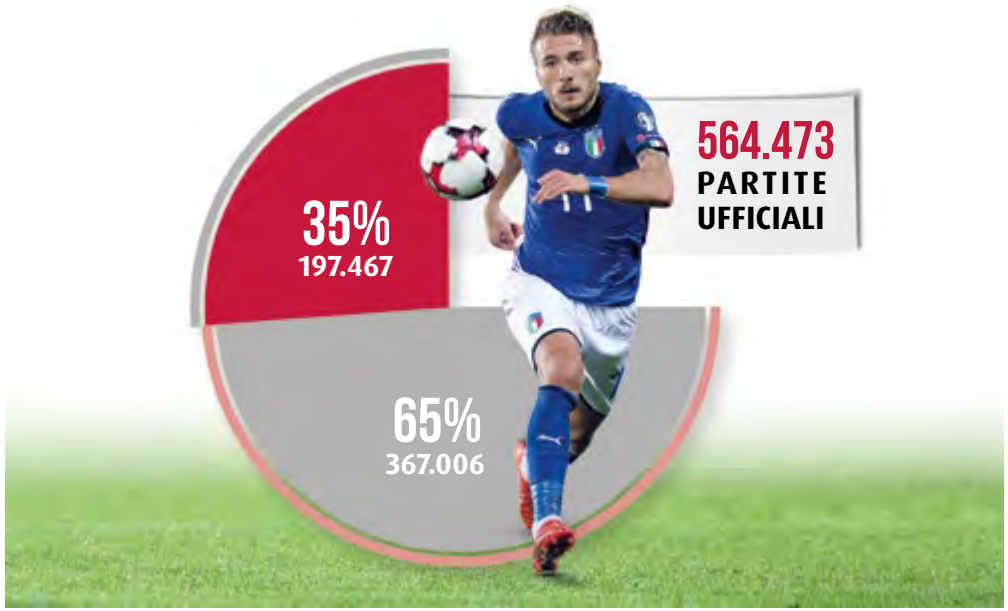
Con un totale di 680.531 giovani atleti registrati, l'attività relativa al Settore Giovanile e Scolastico incide per il 65,1% dei calciatori tesserati, e ha evidenziato una positiva crescita media annua del +1,2% nel corso delle ultime 9 stagioni sportive. Considerando nel complesso l'attività in capo alla LND, il numero complessivo di partite ufficiali disputate nel 2017-2018 ammonta a 564.473, cui il 65% circa relative all'attività giovanile e il 35% all'attività dilettantistica.

A livello regionale, in termini di calciatori tesserati Lombardia (182.449), Veneto (108.692), Lazio (95.167), Toscana (84.449) ed Emilia Romagna (84.204) rappresentano le principali regioni, incidendo da sole a livello aggregato per il 53,1% del totale.

Il ReportCalcio analizza inoltre per la prima volta il profilo dei campionati dilettantistici di livello nazionale. Considerando gli aspetti demografici, nel 2017-2018 il 7% degli atleti impiegati nelle competizioni dilettantistiche di vertice proviene dall'estero, per un totale pari a 571 calciatori e calciatrici; le nazioni di provenienza più significative risultano Spagna, Brasile e Portogallo.

Vengono anche presentati i dati di sintesi relativi all'affluenza allo stadio nei campionati dilettantistici nazionali, pari nel 2017-2018 a quasi 2,1 milioni di spettatori, insieme all'analisi del profilo infrastrutturale dei campi da gioco utilizzati nel calcio dilettantistico e giovanile; la principale tipologia di superficie dei terreni di gioco continua ad essere rappresentata dall'erba naturale (57%), seguita dall'erba artificiale (20%) e da altre tipologie (23%). Per quanto riguarda invece la proprietà degli impianti, nel 79% dei casi analizzabili risulta essere pubblica e nel restante 21% privata. Considerando gli aspetti infrastrutturali, prevalgono i campi dotati di una o più tribune per gli spettatori (54%, rispetto al 46% dei campi che non prevedono tale spazio).

GARE UFFICIALI 2017-2018 - SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA





04

CONTINUA LA CRESCITA DEL VALORE DELLA PRODUZIONE, CHE NEL 2017-2018 HA SUPERATO PER LA PRIMA VOLTA I 3,5 MILIARDI DI EURO

IL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Continua a crescere il peso economico del Sistema Calcio: nel 2017-2018, il valore della produzione dei 3 campionati professionistici ha superato per la prima volta i 3,5 miliardi di euro, con una crescita del 6% rispetto all'anno precedente. Aumenta leggermente anche l'incidenza del valore della produzione sul PIL nazionale, che passa dallo 0,17% del 2013 allo 0,19% del 2017. Questa crescita è stata sostenuta in particolare da un incremento delle componenti dei ricavi da stadio (+22,4%) e dei ricavi da sponsor e attività commerciali (+9,5%).

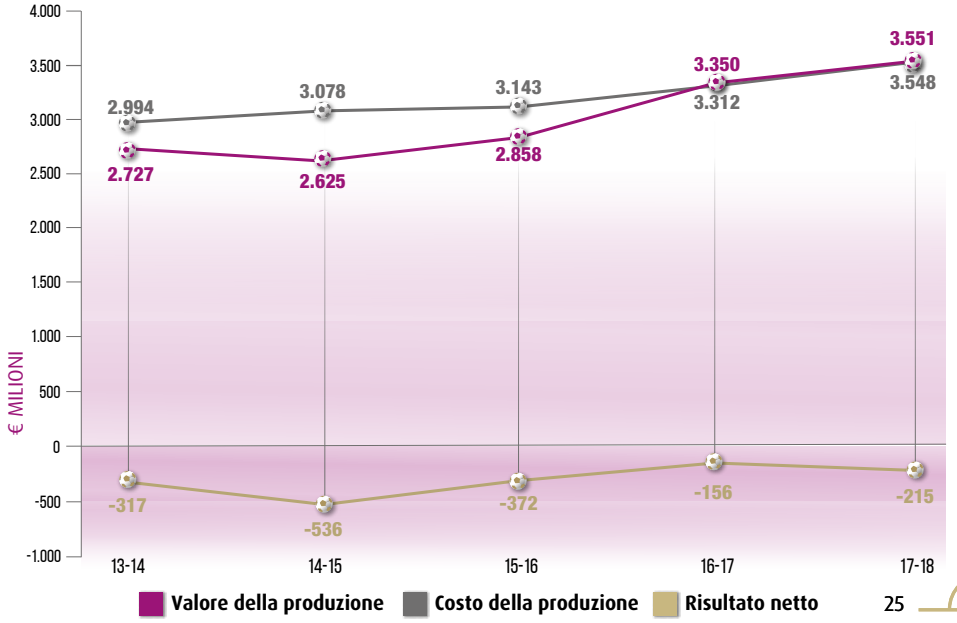
Pur nel contesto di una crescita dei fatturati delle società, si registra invece un'inversione del precedente trend di miglioramento del risultato netto, che raggiunge nella Stagione Sportiva 2017-2018 un passivo di 215 milioni di euro, segnando un -37,8%. La gestione operativa dei club ha fatto registrare un Ebitda pari a € 780 milioni, in crescita rispetto all'anno precedente del +6,2%.

All'aumento del valore della produzione, è corrisposta nell'ultima Stagione Sportiva una crescita dei costi della produzione del 7,1%. Tale incremento è dovuto principalmente all'aumento del costo del lavoro (+5,9%) e di ammortamenti e svalutazioni (+11,7%), che insieme contribuiscono per oltre il 70% del totale dei costi di produzione. In aumento anche le voci relative a oneri finanziari e straordinari (+15,1%).

Da un punto di vista finanziario, si assiste a un progressivo consolidamento del patrimonio netto dei club del calcio professionistico italiano, il cui valore aggregato ha superato nel 2017-2018 i 490 milioni di euro, in aumento del 36,9% rispetto all'anno precedente. Tale incremento ha generato una riduzione di 2,2 punti percentuali del peso dei debiti sul totale delle attività, nonostante l'indebitamento aggregato dei club sia aumentato del 6,4% nel corso dell'ultima stagione.

La crescita del patrimonio netto è principalmente riconducibile alla Serie A, che nel corso degli ultimi anni ha registrato numeri importanti sotto questo punto di vista (con una crescita media annua tra il 2013-2014 e il 2017-2018 del 21,3%); il patrimonio netto della Serie B è cresciuto a livelli inferiori (+3,7%), mentre quello della Serie C si attesta in contrazione, passando da un attivo di 16,1 milioni di euro nella Stagione Sportiva 2013-2014, a un passivo di 7,1 milioni nel corso del 2017-2018.

VALORE, COSTO DELLA PRODUZIONE E RISULTATO NETTO 2013-2018





04

AUMENTANO I RICAVI DA INGRESSO ALLO STADIO, IN CRESCITA DEL **22,4%**

COSTI E RICAVI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Anche nel 2017-2018 rimane sostanzialmente invariata, rispetto alla Stagione Sportiva precedente, la ripartizione delle fonti di ricavo del Sistema Calcio. La principale componente continua a essere rappresentata dai diritti televisivi e radio, che nonostante una leggera flessione dello 0,6% rispetto alla stagione precedente, continuano a pesare per circa un terzo del valore complessivo dei ricavi. A seguire, si conferma la rilevanza delle plusvalenze per i conti economici delle società, che come l'anno passato contribuiscono per il 22% dei ricavi totali dei club. Nell'ambito di un contesto internazionale che continua ad essere caratterizzato da una crescita progressiva dei prezzi del mercato dei trasferimenti, i club italiani si confermano capaci di valorizzare il proprio parco giocatori anche in un'ottica di massimizzazione delle plusvalenze, al fine di migliorare la propria sostenibilità finanziaria.

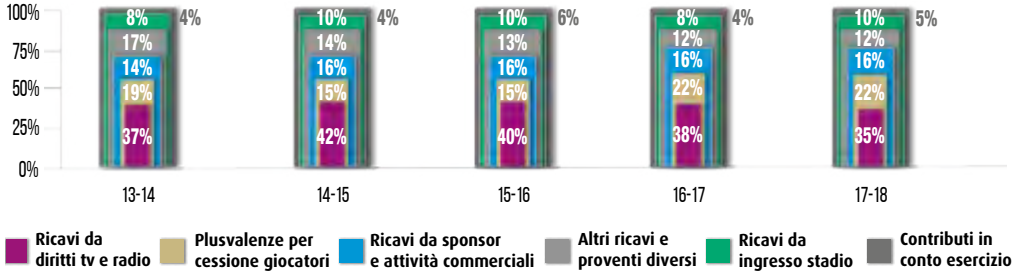
La crescita più significativa rispetto all'anno passato è da attribuire ai ricavi da ingresso stadio, che aumentano del 22,4%, nonostante il prezzo nominale dei biglietti sia rimasto sostanzialmente stabile. Una crescita importante (+9,5%) viene registrata anche dai ricavi da sponsor e attività commerciali.

Questi numeri sembrano testimoniare l'impegno delle società italiane nel sostenere strategie di espansione commerciale, rendendosi meno dipendenti dai proventi derivanti da diritti televisivi, il cui peso sul totale dei ricavi è in calo per il terzo anno di fila (dal 42% della Stagione Sportiva 2014-2015 al 35% del 2017-2018).

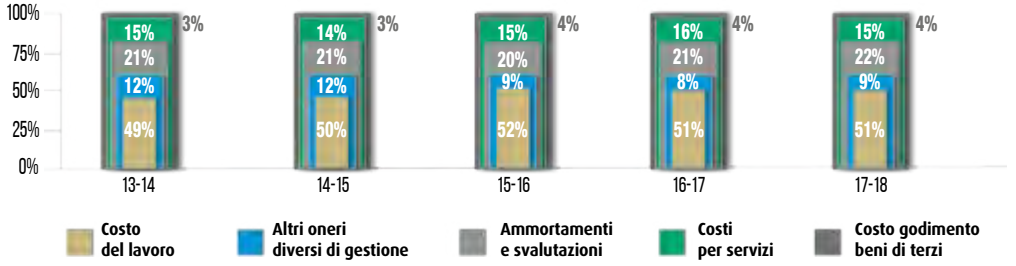
Allo stesso tempo, anche i costi del calcio mostrano un trend crescente. Si registra inoltre una sostanziale stabilità della struttura dei costi della produzione, mentre la ripartizione delle singole voci rimane sostanzialmente invariata.

Il costo del lavoro si conferma la principale voce di spesa per le società italiane, contribuendo per circa il 51% del valore complessivo, seguito da ammortamenti e svalutazioni che pesano per il 22% del totale. Il costo del personale, in particolare, ha registrato un incremento costante nel corso delle ultime 5 Stagioni Sportive (con una crescita media annua tra il 2013-2014 e il 2017-2018 del 5,3%).

RIPARTIZIONE DELLE FONTI DI RICAVO 2013-2018



RIPARTIZIONE DELLE VOCI DI COSTO 2013-2018





04

★★★★

I RICAVI SUPERANO I COSTI PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO. NUOVO PICCO DELL'INDEBITAMENTO, CHE PERÒ REGISTRA UNA CRESCITA PIÙ CONTENUTA

PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA SERIE A

La Stagione Sportiva 2017-2018 ha visto nel complesso una positiva crescita del valore della produzione della Serie A, in aumento del 5,7% rispetto al 2016-2017 e per la prima volta superiore ai 3 miliardi di euro.

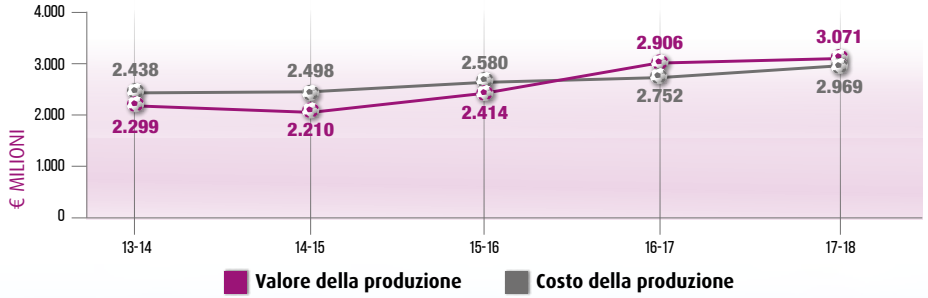
Questo incremento è in larga parte dovuto all'aumento dei ricavi da ingresso negli stadi che, grazie alla ritrovata competitività anche internazionale della massima serie italiana, hanno toccato i livelli più alti di sempre, superando i 300 milioni di euro e in crescita di oltre il 30% rispetto alla stagione precedente. A fronte di una sostanziale stabilità del costo medio del titolo di accesso alle partite, la principale componente è riconducibile all'aumento dell'affluenza complessiva, maggiore di circa un milione di spettatori rispetto alla stagione passata.

Anche le plusvalenze, dopo la crescita record della scorsa stagione (+84,4% rispetto al 2015-2016), hanno toccato un nuovo punto di massimo arrivando a 713,1 milioni di euro, in aumento del 2,8% rispetto alla Stagione Sportiva 2016-2017.

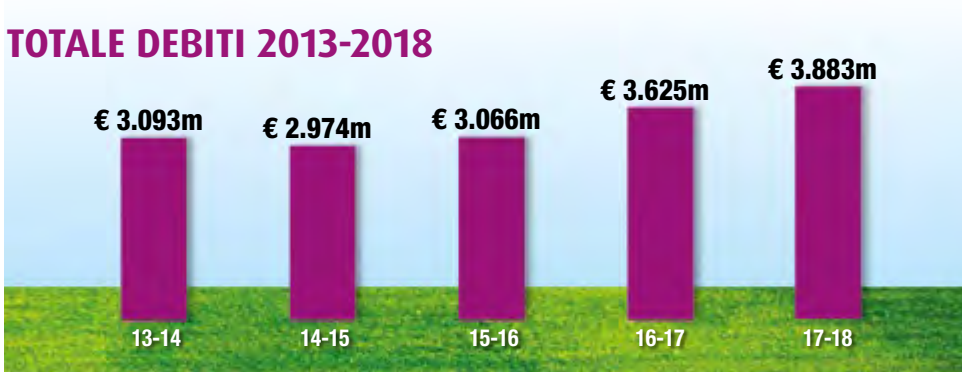
A fronte di un trend positivo per i ricavi, in misura simile è cresciuto anche il livello dei costi della produzione, che aumentano in valore assoluto di circa 216 milioni, registrando un incremento del 7,9% rispetto alla Stagione Sportiva 2016-2017. Tale aumento è principalmente riconducibile agli ammortamenti per i diritti alle prestazioni sportive dei calciatori (+15,9%), al costo del lavoro (+5,8%) e alla voce "altri oneri diversi di gestione" che segna un aumento del 34,6%, determinato da una crescita significativa del valore delle minusvalenze (+47%).

Nella Stagione Sportiva 2017-2018 si registra un ulteriore picco dell'indebitamento complessivo delle società di Serie A (che sfiora i 3,9 miliardi, in aumento del 7,1% rispetto al 2016-2017), nonostante tale crescita risulti significativamente più contenuta rispetto a quella realizzata nel corso della stagione precedente (+18,2% rispetto al 2015-2016). D'altro canto, grazie a un rilevante incremento del valore aggregato del patrimonio netto delle società (+42,4% complessivo), diminuisce di 2,6 punti percentuali l'incidenza dei debiti sul totale delle attività.

VALORE E COSTO DELLA PRODUZIONE 2013-2018



TOTALE DEBITI 2013-2018





04

★★★★

ELEVATA CORRELAZIONE TRA PERFORMANCE SPORTIVE ED ECONOMICO-FINANZIARIE IN SERIE A, A DIFFERENZA DELLE ALTRE SERIE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

COSTI E RICAVI DELLA SERIE A

Rispetto alla stagione precedente, non si registrano differenze di rilievo nell'incidenza delle singole voci sul totale delle entrate e delle uscite della Serie A.

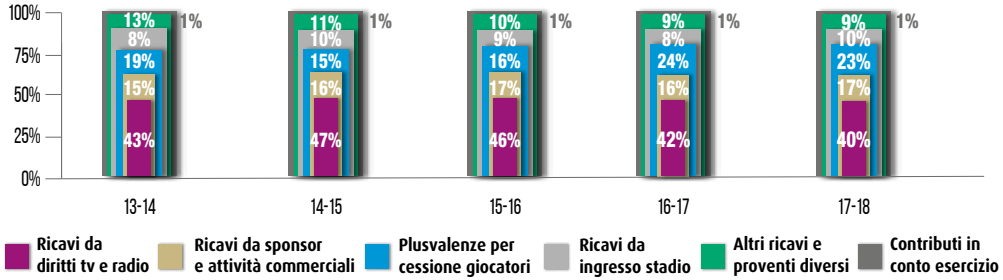
I ricavi da diritti televisivi e radio rimangono la principale fonte di entrata per la Serie A, pesando per il 40% del totale. A seguire si rilevano le plusvalenze, che per il secondo anno di fila pesano per oltre il 20% dei ricavi dei club. In particolare, il valore medio delle plusvalenze (pari a 35,7 milioni di euro) si attesta nuovamente a livelli più alti del valore medio degli ammortamenti sui diritti dei calciatori, pari a 30 milioni. Aumenta infine l'incidenza dei ricavi da ingresso allo stadio e da sponsor e attività commerciali, che insieme valgono oltre un quarto del totale delle entrate dei club di Serie A.

Per quanto riguarda invece le voci di costo, si conferma il peso preponderante degli stipendi del personale (che da soli valgono la metà del costo della produzione totale) e degli ammortamenti/svalutazioni (che coprono un altro quarto).

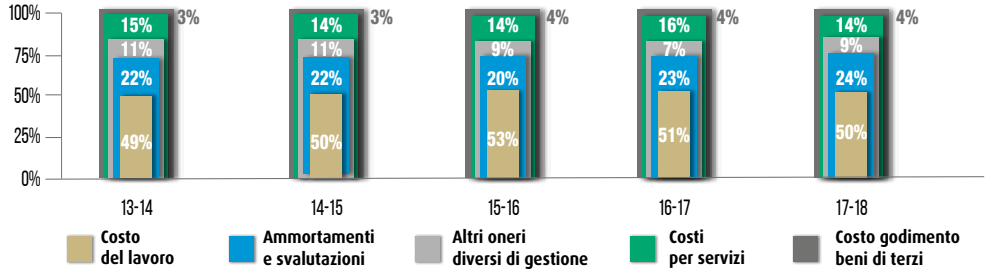
La massima serie del calcio italiano continua ad essere caratterizzata da un persistente divario tra piccole e grandi società, sia in termini di ricavi che a livello di costi. Oltre la metà del valore della produzione dell'intera Serie A (54%) è generato da 5 soli club (Juventus, Inter, Roma, Milan e Napoli). Le ultime 5 società per fatturato contribuiscono per appena il 7% del totale dei ricavi del campionato. Il divario si amplia ulteriormente guardando ai costi della produzione, con i primi 5 club che coprono il 56% del totale.

A differenza delle altre Serie del calcio professionistico italiano (caratterizzate da maggior variabilità nelle correlazioni tra risultati sportivi ed economico-finanziari), per la Serie A si osserva nel corso dell'ultimo decennio uno stretto legame tra performance sportive e parametri economico-finanziari. In particolare, in appena 3 stagioni delle ultime 11 analizzate (ossia a partire dalla Stagione Sportiva 2007-2008) la società vincitrice della Serie A non è risultata essere la prima nel ranking dei fatturati. Allo stesso tempo, guardando al costo del lavoro, nella sola Stagione Sportiva 2011-2012 la società vincitrice del campionato non registrava la spesa più elevata per gli stipendi del personale.

RIPARTIZIONE DELLE FONTI DI RICAVO 2013-2018



RIPARTIZIONE DELLE VOCI DI COSTO 2013-2018





04

MIGLIORA IL PATRIMONIO NETTO DELLA SERIE B (+ € 10m), MENTRE PEGGIORA QUELLO DELLA SERIE C (- € 5,5m)

PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA SERIE B E DELLA SERIE C

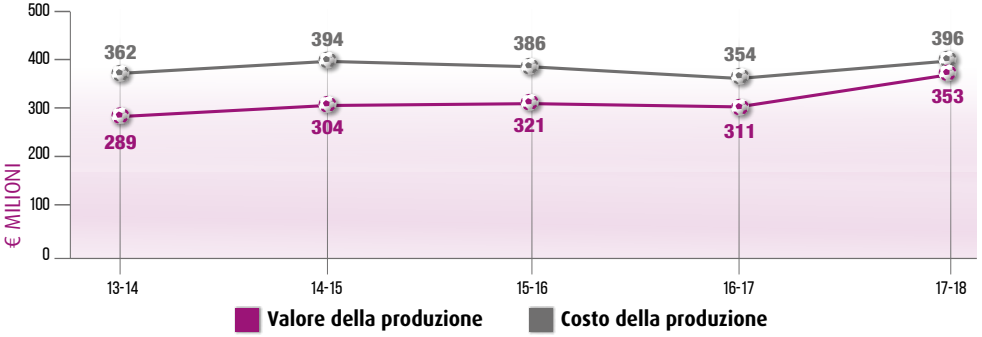
Torna a crescere, dopo un calo nella Stagione Sportiva 2016-2017, il valore della produzione della Serie B, che segna un aumento del 13,5% e raggiunge il dato di 353 milioni di euro. Si conferma positivo anche l'Ebitda, in leggera crescita (+2,0%) e pari a 10 milioni di euro. Da segnalare il ruolo preponderante delle entrate classificate come "contributi in conto esercizio", che continuano a rappresentare un importante paracadute per le società che retrocedono dalla Serie A. Nell'ultima Stagione Sportiva, il valore di questa voce è aumentato del 25,3%, con incidenza del 35% sul totale del valore della produzione. All'aumentare del fatturato, cresce di pari passo anche il costo della produzione (+11,9%), principalmente in virtù dell'aumento del costo del lavoro (+13,6%), voce che da sola pesa per oltre la metà del totale.

Il risultato netto della Serie B rimane negativo, in peggioramento rispetto alla stagione precedente (-14,3%). Allo stesso tempo, aumenta considerevolmente il patrimonio netto (+17,0%). Questa dinamica permette alle società di Serie B di tenere sotto controllo l'evoluzione dei debiti, che malgrado un leggero aumento in termini assoluti (+3,2%) continuano a pesare per il 69% sul totale delle attività.

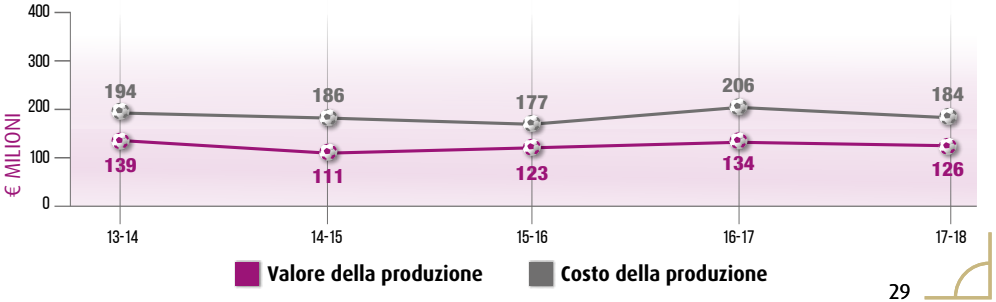
La Serie C continua a muoversi in un contesto di difficoltà, che però mostra segnali di lieve miglioramento. Il risultato netto rimane infatti in passivo di 60 milioni di euro, ma in netta risalita rispetto alla stagione precedente (+21,6%). Questo trend è determinato in massima parte da un contenimento dei costi operativi (-10,0%), che compensa la contrazione del valore della produzione (-5,5%). Per quanto riguarda le voci di spesa, rimane preponderante l'incidenza del costo del lavoro, che pesa per l'83% sul totale del valore della produzione nonostante una riduzione del 6,3% nell'ultima stagione. In calo anche l'ammontare dei debiti della Serie C, che segna un -6,4%. Tuttavia, il peso dei debiti sul totale delle attività sale al 92%, in aumento di 2 punti percentuali rispetto alla stagione precedente.

Le difficoltà della Serie C si riflettono anche nelle penalizzazioni che la Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche (Co.Vi.So.C.) ha inflitto ai club per irregolarità amministrative. In totale, sono stati ben 68 i punti di penalizzazione attribuiti ai club nella Stagione Sportiva 2017-2018, arrivando così a 263 negli ultimi 7 anni.

SERIE B - VALORE E COSTO DELLA PRODUZIONE 2013-2018



SERIE C - VALORE E COSTO DELLA PRODUZIONE 2013-2018





05

★★★★

IL CALCIO PROFESSIONISTICO INCIDE DA SOLO PER IL 70% DELLA CONTRIBUZIONE FISCALE DEL COMPARTO SPORTIVO ITALIANO

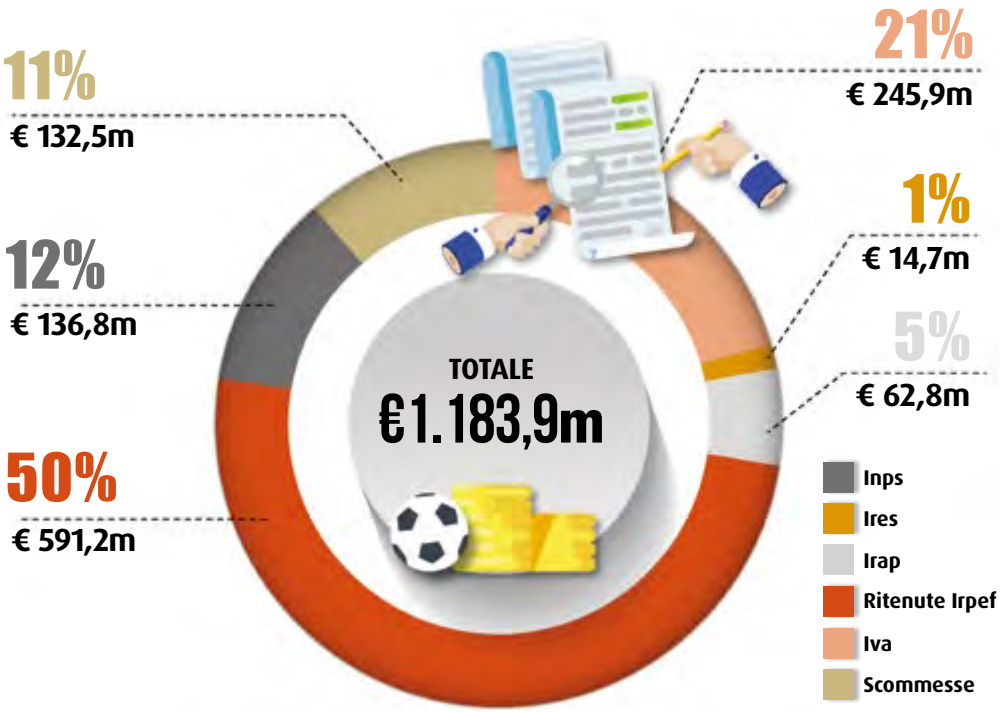
IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Nel 2016 la contribuzione fiscale e previdenziale aggregata del calcio professionistico ha sfiorato gli 1,2 miliardi di euro, confermando l'importante trend di crescita registrato negli ultimi anni; solo tra il 2006 e il 2016 il dato risulta in incremento del 37% in termini assoluti e del 3,2% su base media annua. La voce con la più alta incidenza riguarda le ritenute Irpef (50% del totale), seguite dall'Iva (21%), dalla contribuzione previdenziale Inps (12%), dalle scommesse sul calcio (11%) e dall'Irap (5%), mentre l'incidenza dell'Ires non supera l'1%. La Serie A pesa da sola per il 72% della contribuzione complessiva, con un dato pari a 856,5 milioni di euro (la crescita media annua dal 2006 al 2016 è stata pari al +6,3%). Rispetto al 2015, aumenta in termini significativi il reddito da lavoro dipendente del settore (+7,5%, per un totale nel 2016 pari a 1.452,7 milioni di euro) e torna a crescere il numero di contribuenti (dai 9.371 del 2015 ai 9.899 del 2016). Il numero di lavoratori dipendenti con redditi superiori a 200.000 euro raggiunge le 993 unità, il dato record tra quelli registrati negli ultimi 11 anni.

Allargando l'analisi al contesto internazionale, si può notare come i Paesi con le aliquote più alte sui redditi dei lavoratori (per salari superiori ai 500.000 euro) siano l'Olanda (52%), il Belgio (50%) e il Portogallo (48%), mentre l'Italia con il 43% si posiziona ad un livello intermedio.

Il calcio professionistico continua a rappresentare il principale contributore del sistema sportivo, con un'incidenza del 70% rispetto al gettito fiscale complessivo generato dal comparto sportivo italiano e del 36% nell'ambito del macro settore economico relativo alle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e di divertimento (il secondo settore, relativo a lotterie, scommesse e case da gioco non supera il 17,2%). L'analisi più approfondita del contributo fiscale derivante dalle scommesse conferma nuovamente la prevalenza del calcio rispetto agli altri sport: solo tra il 2006 e il 2018 la raccolta delle scommesse sul calcio è aumentata di oltre 4 volte, passando da 2,1 a 9,1 miliardi di euro, mentre nel medesimo periodo il relativo gettito erariale è passato da 171,7 a 211,0 milioni di euro (il secondo sport, ovvero il tennis, non supera i 50,6 milioni, mentre il basket si ferma a 18,6).

CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE 2016 PER TIPOLOGIA





06

NEL 2017 PER LA PRIMA VOLTA LE 54 TOP DIVISION EUROPEE HANNO GENERATO UN RISULTATO NETTO POSITIVO, PRODUCENDO UN UTILE PARI A

€ 0,6 MILIARDI

IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

Il fatturato totale delle 54 Top Division europee ha raggiunto nel 2017 i 20,1 miliardi di euro, evidenziando un incremento dell'8,6% rispetto al 2016.

Negli ultimi 12 anni il fatturato è cresciuto mediamente ogni anno del 7,5%, un incremento significativamente superiore rispetto al PIL pro capite dell'Unione Europea (+2,5%). I costi totali hanno invece raggiunto i 19,6 miliardi (di cui il 63% relativo agli stipendi del personale).

Grazie anche all'introduzione del Financial Fair Play, il calcio europeo ha visto significativamente migliorare il proprio livello di sostenibilità economica: si è passati da una perdita aggregata pari a 1,7 miliardi di euro del 2011 a un utile di oltre 0,6 miliardi nel 2017. In forte miglioramento anche il profilo patrimoniale: l'equity risulta in crescita dagli 1,8 miliardi del 2008 ai 7,7 del 2017, mentre nel medesimo arco di tempo le immobilizzazioni materiali sono aumentate del 65,4%. Nel 2017 per il secondo anno consecutivo gli investimenti dei club di Top Division negli asset materiali (principalmente stadi e centri di allenamento) hanno superato il miliardo di euro.

Le 5 principali Top League in termini di ricavi medi per società sono quella inglese (267 milioni di euro) e quella tedesca (155,5); seguono Spagna (144,5), Italia (108,1) e Francia (81,9). Le 5 Top League contano da sole per il 73% del fatturato totale delle 54 Top Division europee, mentre l'incidenza sull'affluenza degli spettatori negli stadi è pari al 54%.

A livello aggregato, nel 2017-2018 il numero di spettatori presenti negli stadi è stato pari a 104,8 milioni, il dato record tra quelli registrati negli ultimi 12 anni. Prosegue inoltre l'importante trend di investimenti in nuovi impianti: tra il 2008 e il 2018 sono state inaugurate in Europa un totale di 163 nuove infrastrutture, con un investimento pari a oltre 19 miliardi di euro. I nuovi stadi inaugurati in Europa hanno portato a un importante incremento del numero degli spettatori: nel primo anno di inaugurazione dei nuovi impianti, l'affluenza è risultata in crescita del 56,7% all'interno degli stadi con capienza inferiore a 20.000 posti, del 48,2% nel caso di impianti con capienza compresa tra 20.000 e 40.000 seggiolini e del 45% negli stadi con capienza superiore ai 40.000 posti.

REALIZZAZIONE DI NUOVI STADI DI CALCIO DAL 2008 AL 2018
TOP 10 NAZIONI EUROPEE PER INVESTIMENTI





07

★★★★

IL POTENZIALE ECONOMICO INESPRESSO DEI RICAVI DA GARE NEL CALCIO PROFESSIONISTICO È PARI A

262,6 MILIONI DI EURO

STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

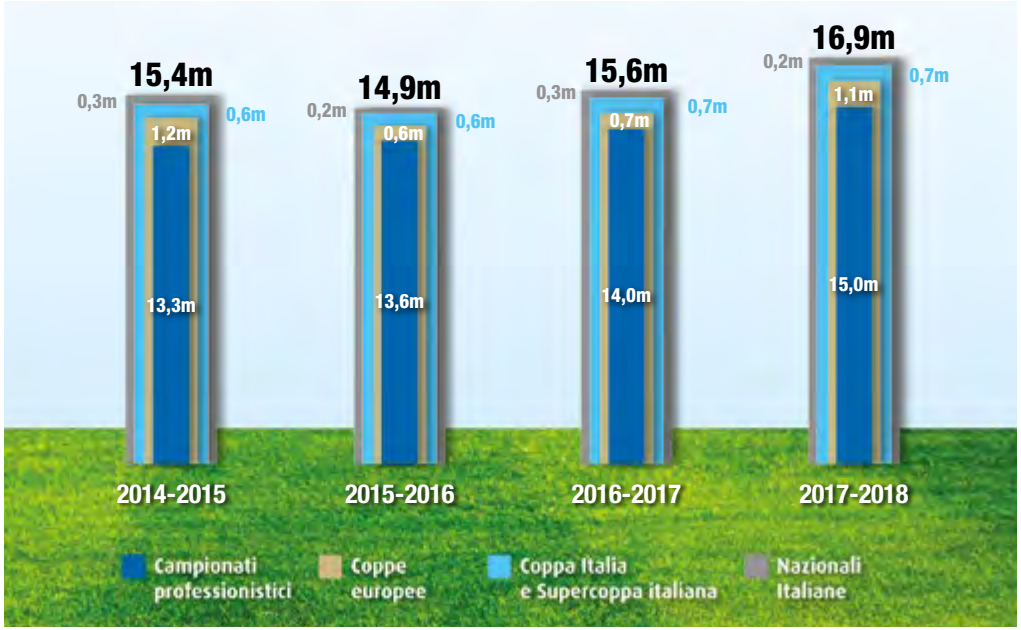
Il numero complessivo di spettatori presenti negli stadi italiani nel 2017-2018 (considerando le competizioni professionistiche e le Rappresentative Nazionali italiane) è stato pari a 16,9 milioni. È proseguito per il quinto anno consecutivo il trend di incremento del pubblico del calcio professionistico: si è passati da 12,3 milioni del 2012-2013 ai quasi 15 del 2017-2018.

Viene inoltre confermata la crescita aggregata degli spettatori delle Nazionali italiane, pari nell'ultima stagione analizzata a 650.171, di cui il 32% per partite disputate in Italia (206.045) e il 68% per competizioni giocate all'estero (444.126). Il ReportCalcio 2019 presenta inoltre per la prima volta l'analisi delle partite della Nazionale A maschile che hanno generato i maggiori ricavi da biglietteria dal 2004 al 2018: il primo posto è occupato dal match Italia-Francia, disputato a Milano nel 2007 e valevole per la qualificazione ai Campionati Europei UEFA 2008.

Nonostante il positivo trend di crescita, i dati confermano una volta di più la necessità di avviare quanto prima un importante processo di rinnovamento dell'impiantistica sportiva.

Nel calcio professionistico, in particolare, l'età media di inaugurazione degli impianti passa da 59 anni della Serie C ai 61 della Serie A, mentre appena il 7% degli stadi non risulta di proprietà pubblica. Il potenziale economico inespresso appare sempre più significativo: il riempimento della capienza in Serie A non supera il 62%, per poi scendere al 44% in Serie B e al 28% in Serie C. Il numero di posti rimasti invenduti supera i 16 milioni, con un potenziale economico inespresso di circa 263 milioni di euro di ricavi da gare aggiuntivi. Grazie anche ai nuovi criteri infrastrutturali recentemente introdotti dalla Federazione, lo scenario appare tuttavia in positivo miglioramento: considerando in particolare la Serie A, si segnala come nelle ultime 2 Stagioni Sportive il numero di posti dotati di seggiolini a norma UEFA sia cresciuto del 6,1%, mentre la qualità dell'illuminazione degli impianti è migliorata del 7,5% e il numero complessivo di Skybox è aumentato del 9,4%. L'incremento più significativo è quello relativo alle dimensioni dell'Area Ospitalità, in aumento del 18%.

CONFRONTO SPETTATORI AGGREGATI PER COMPETIZIONE - PARTITE DISPUTATE IN ITALIA





08

★★★★

NEGLI ULTIMI 7 ANNI I PROPRIETARI DI CLUB PROFESSIONISTICI HANNO OPERATO RICAPITALIZZAZIONI TOTALI PER CIRCA

€ 2,4 MILIARDI

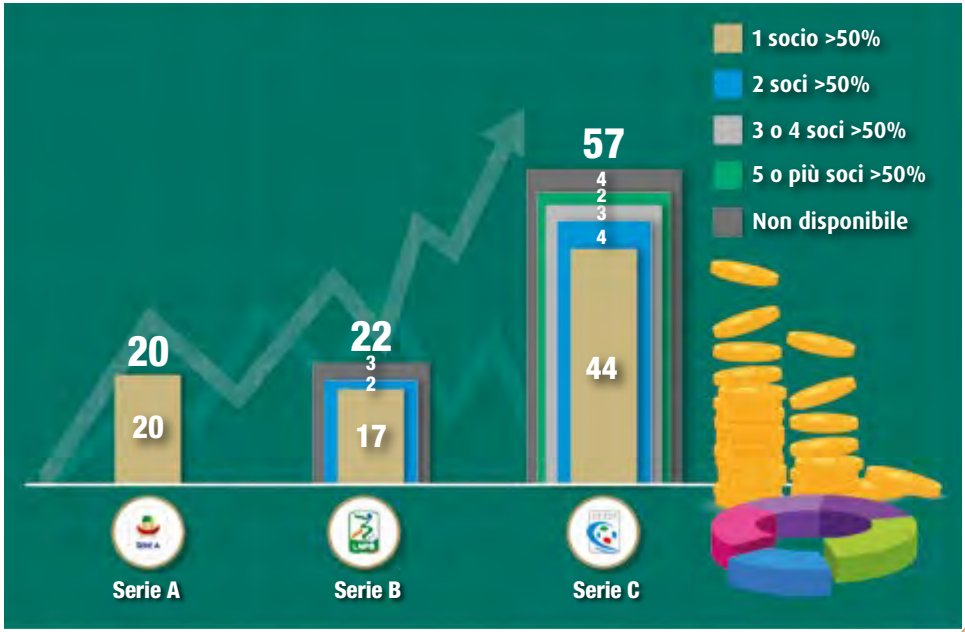
I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Nella Stagione Sportiva 2017-2018, il 57% delle società di calcio professionistico analizzate risulta di proprietà di una persona giuridica italiana, mentre nel 31% si tratta di una persona fisica e nel 12% di una persona giuridica estera. Considerando la percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento, si segnala come in Serie A il dato abbia raggiunto nel 2017-2018 il 90,6% (rispetto all'84,7% del 2016-2017), la percentuale più alta tra quelle registrate negli ultimi 8 anni. In Serie B e in Serie C il dato si attesta su livelli inferiori (rispettivamente 83,7% e 77,2%). Nel 2017-2018 i proprietari dei club professionistici hanno operato interventi di ricapitalizzazione pari in totale a 353,8 milioni di euro. Il dato aggregato relativo agli ultimi 7 anni analizzati si attesta intorno ai 2,4 miliardi di euro di ricapitalizzazioni complessive. Per quanto riguarda invece la catena di controllo, essa risulta più breve nelle serie professionistiche inferiori: in Serie C nel 40% dei casi il controllo appartiene direttamente alla persona fisica di riferimento, mentre in Serie A tale situazione si verifica in appena una società su 20.

Considerando infine la struttura organizzativa, si segnala il crescente profilo internazionale degli organi di governo dei club professionistici: nel 2017-2018, 27 amministratori sui 371 totali risultano di nazionalità straniera (i principali Paesi di provenienza sono Stati Uniti, Cina, Canada e Indonesia).

Allargando l'analisi al contesto internazionale, si segnala come la percentuale di club partecipanti alle Top Division europee con proprietà privata prevalga rispetto a quelli di proprietà pubblica (51% rispetto al 49%). Viene inoltre confermata una progressiva tendenza all'acquisizione della proprietà delle società partecipanti alle principali Top Division europee da parte di azionisti stranieri, per un totale nel 2018 pari a 56 club (tra cui 13 in Inghilterra, 6 in Francia, 4 in Italia, 3 in Spagna e in Belgio, 1 in Germania). La Cina si conferma la principale nazione di provenienza delle proprietà straniere che hanno investito nel calcio europeo negli ultimi anni. Per quanto riguarda infine il profilo della quotazione in Borsa, si segnala il caso della Juventus, che rappresenta il terzo club calcistico europeo con miglior andamento delle azioni nel 2018: +38,9%, un dato che posiziona i bianconeri dietro solo ad Ajax (+45,4%) e Benfica (+43,9%). La Juventus risulta essere inoltre la società quotata alla Borsa di Milano tra quelle comprese all'interno dell'indice FTSE MIB con il più alto incremento del valore del titolo nel 2018, davanti a Campari (+14,6%) e Poste Italiane (+11,3%).

TIPOLOGIA DI CONTROLLO - DATI PER SERIE 2017-2018





09

I QUASI

1,1 MILIONI

DI CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC PRODUCONO UN IMPATTO SOCIO-ECONOMICO PARI A

€ 3,01 MILIARDI

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE GENERATO

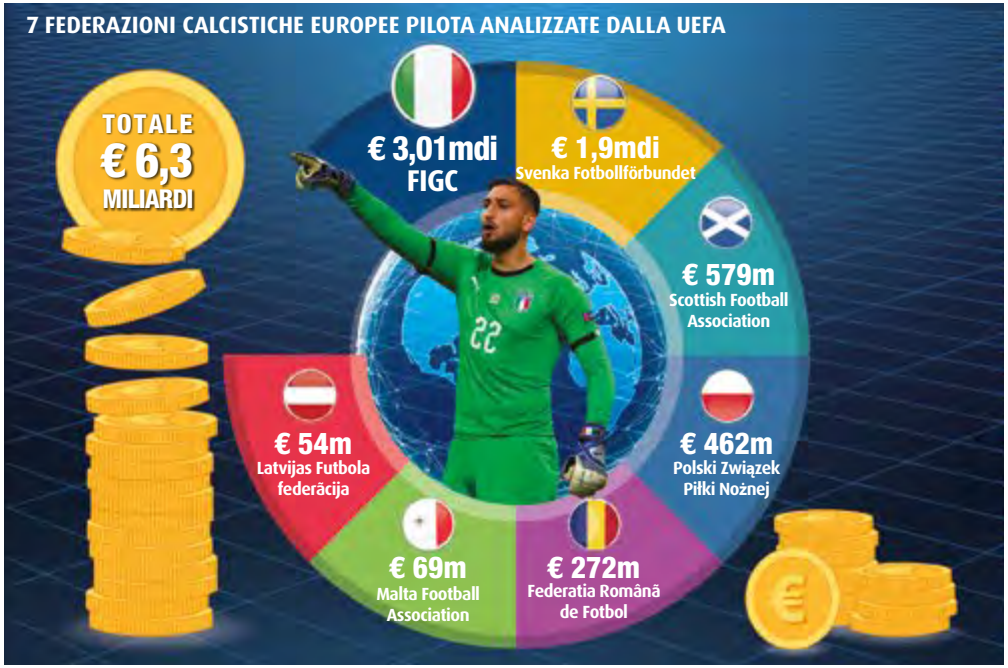
Il calcio costituisce un asset fondamentale del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. Con l'obiettivo di rappresentare il crescente valore creato da questo sport, la FIGC ha avviato un programma di studio in condivisione con la UEFA, finalizzato alla realizzazione di un business case di valore scientifico.

L'algoritmo elaborato, denominato "Social Return On Investment (SROI) Model", ha permesso di rappresentare i benefici derivanti dalla pratica calcistica e il conseguente impatto generato sul Sistema Paese, con l'obiettivo di indirizzare maggiormente gli investimenti a lungo termine e facilitare le partnership strategiche finalizzate alla crescita del calcio italiano. Lo studio, nello specifico, ha analizzato il rilevante impatto socio-economico del calcio italiano, che risulta pari nel 2017-2018 a circa 3,01 miliardi di euro. I settori coinvolti sono quello economico (742,1 milioni di contributo diretto all'economia nazionale), sociale (1.051,4 milioni di risparmio economico generato dai benefici prodotti dall'attività calcistica) e sanitario (1.215,5 milioni in termini di risparmio della spesa sanitaria), insieme a quello delle performance sportive.

La FIGC rappresenta una delle 7 Federazioni calcistiche europee pilota studiate dalla UEFA, insieme a Svezia, Scozia, Polonia, Romania, Malta e Lettonia. A livello aggregato, le 7 Federazioni analizzate hanno prodotto un impatto socio-economico pari a 6,3 miliardi di euro (di cui 1,5 miliardi afferenti al settore economico, 2,1 miliardi a quello sociale e 2,7 miliardi a quello sanitario), potendo contare su un numero complessivo di calciatori tesserati pari a 10,6 milioni. Il dato complessivo relativo al calcio italiano (3,01 miliardi) rappresenta per distacco l'indicatore più rilevante registrato nello scenario europeo, davanti a Svezia (1,9 miliardi), Scozia (579 milioni) e Polonia (462 milioni).

Oltre all'analisi dello scenario attuale, il modello SROI ha permesso anche di stimare la legacy derivante da un potenziale investimento nel calcio di base, in termini di aumento di calciatori tesserati e conseguenti risvolti a livello socio-economico. In particolare, dall'analisi risulta che un investimento potenziale aggiuntivo pari a circa 549.000 euro potrebbe condurre a un aumento dei calciatori tesserati per la FIGC nell'ordine di 26.421 nuovi atleti registrati, con un impatto socio-economico aggiuntivo stimabile in 71,5 milioni di euro. Il 21,4% (15,3 milioni) riguarda l'impatto economico, il 36,1% (25,8 milioni) quello sociale e il restante 42,5% (30,4 milioni) l'incidenza nel settore medico e sanitario.

VALORE SOCIO-ECONOMICO DELLA PRATICA CALCISTICA: BENCHMARK INTERNAZIONALE




BEACH SOCCER LEAGUE
SUPERFINAL
ALGHERO 2018
EURO BEACH SOCCER LEAGUE
SUPERFINAL
ALGHERO 2018


ReportCalcio 19



IL CENSIMENTO DEL CALCIO ITALIANO

01

I numeri della FIGC

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	CAGR 2009-2018
SOCIETÀ	**14.690**	**14.653**	**14.451**	**13.908**	**13.652**	**13.491**	**13.120**	**12.795**	**12.449**	**-2,0%**
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	99	**-3,5%**
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	**-2,8%**
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	**+0,7%**
SQUADRE	**69.908**	**71.689**	**70.329**	**60.210**	**62.295**	**61.435**	**59.535**	**66.165**	**66.492**	**-0,6%**
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	467	**-0,4%**
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	**-2,5%**
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	**-0,0%**
CALCIATORI TESSERATI	**1.108.479**	**1.151.437**	**1.117.447**	**1.098.450**	**1.073.286**	**1.099.455**	**1.062.294**	**1.056.824**	**1.057.690**	**-0,6%**
Attività professionistica	*14.476*	*14.447*	*13.894*	*12.907*	*13.062*	*12.211*	*11.586*	*12.319*	*12.125*	***-2,2%***
Professionisti	*3.517*	*3.329*	*3.240*	*2.951*	*2.930*	*2.806*	*2.678*	*2.839*	*2.899*	***-2,4%***
Giovani di serie	*10.959*	*11.148*	*10.654*	*9.956*	*10.132*	*9.405*	*8.908*	*9.480*	*9.226*	***-2,1%***
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	**-3,2%**
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	**+1,2%**
TECNICI TESSERATI FIGC	**23.857**	**24.060**	**22.057**	**22.137**	**23.474**	**24.706**	**24.757**	**26.524**	**28.880**	**+2,4%**
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	**+2,3%**
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	497	**+8,3%**
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	585	**+0,2%**
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	**+6,1%**
ARBITRI	**33.040**	**34.728**	**34.267**	**34.409**	**34.381**	**34.765**	**33.674**	**32.290**	**31.812**	**-0,5%**
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	**-0,8%**
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	**-0,5%**
DIRIGENTI	**108.732**	**132.163**	**185.396**	**207.410**	**240.996**	**235.676**	**233.141**	**241.111**	**237.611**	**+10,3%**
TOTALE TESSERATI	**1.274.108**	**1.342.388**	**1.359.167**	**1.362.406**	**1.372.137**	**1.394.602**	**1.353.866**	**1.356.749**	**1.355.993**	**+0,8%**



Nota: I dati relativi al numero di squadre di Settore Giovanile e Scolastico registrati nel corso delle ultime 3 Stagioni Sportive sono stati oggetto di riclassifica rispetto ai numeri pubblicati nelle precedenti edizioni del ReportCalcio (analizzando in modo più approfondito le nuove codifiche per l'identificazione dei campionati e la loro corretta attribuzione in ambito SGS), al fine di rappresentare un dato più attendibile relativamente alla dimensione effettiva dell'attività giovanile.

Fonte: Dati FIGC-LND al 30 giugno 2018

Calciatori tesserati per tipologia di attività 2017-2018

	MASCHILE	FEMMINILE	TOTALE
Professionisti - Serie A	1.225	0	1.225
Professionisti - Serie B	711	0	711
Professionisti - Serie C	963	0	963
Giovani di serie - Serie A	2.222	0	2.222
Giovani di serie - Serie B	2.294	0	2.294
Giovani di serie - Serie C	4.710	0	4.710
Attività professionistica	**12.125**	**0**	**12.125**
Calcio a 11	299.184	7.519	306.703
Calcio a 5	33.882	4.288	38.170
Attività mista C5/C11	18.089	2.072	20.161
Attività dilettantistica	**351.155**	**13.879**	**365.034**
Settore Giovanile e Scolastico	**668.514**	**12.017**	**680.531**
TOTALE	**1.031.794**	**25.896**	**1.057.690**

Confronto calciatrici tesserate

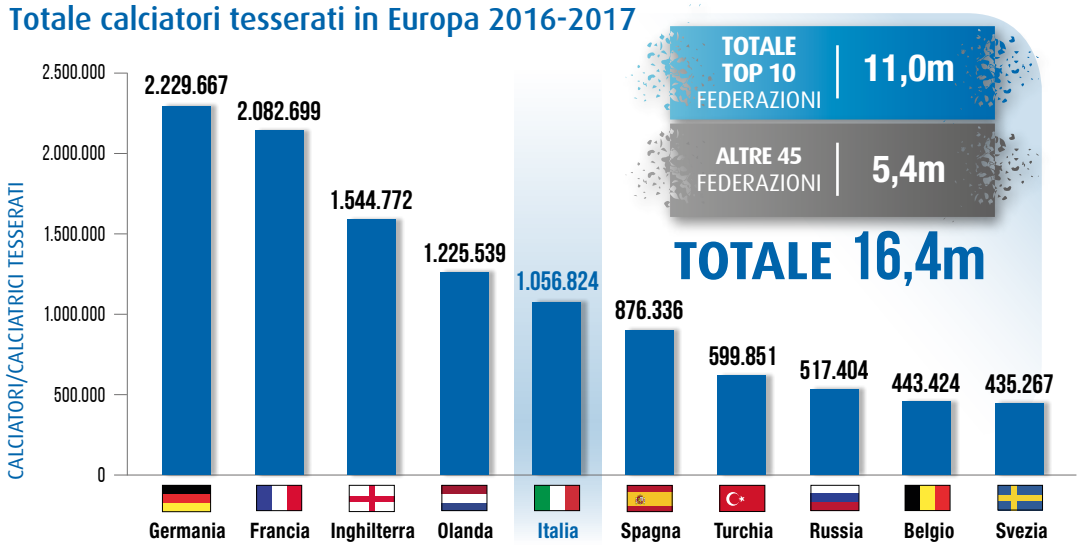


Fonte: FIGC

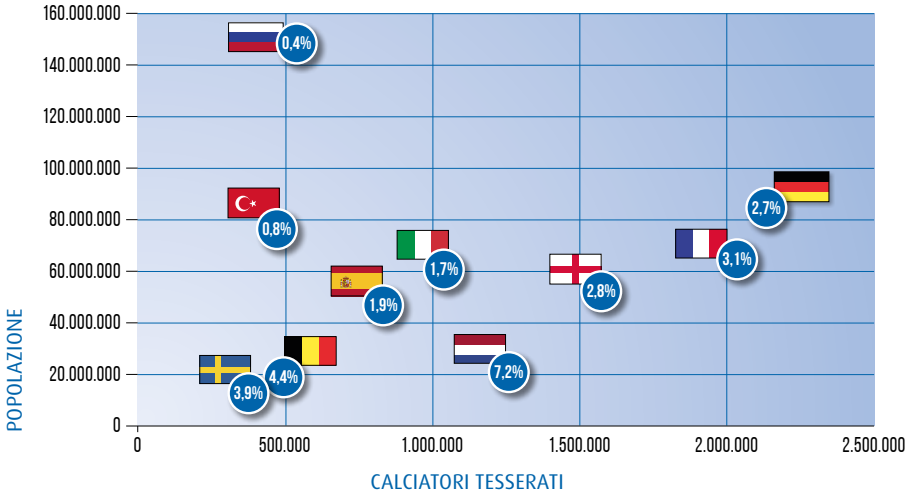
La trafila dei giovani calciatori tesserati nel 2008-2009 nel calcio professionistico - confronto ultime 10 Stagioni Sportive

	2008-2009	2017-2018			Calciatori ancora tesserati per la stessa società del 2008-2009
Serie A	2.395 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	105	4,4%	43 (1,8%)
		Serie B	106	4,4%	
		Serie C	131	5,5%	
		Dilettanti	1.076	44,9%	
		Estero	183	7,6%	
		Svincolati	794	33,2%	
		Totale	2.395	100,0%	
Serie B	2.033 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	23	1,1%	8 (0,4%)
		Serie B	40	2,0%	
		Serie C	78	3,8%	
		Dilettanti	1.108	54,5%	
		Estero	71	3,5%	
		Svincolati	713	35,1%	
		Totale	2.033	100,0%	
Serie C	6.838 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	23	0,3%	10 (0,1%)
		Serie B	43	0,6%	
		Serie C	88	1,3%	
		Dilettanti	3.239	47,4%	
		Estero	132	1,9%	
		Svincolati	3.313	48,4%	
		Totale	6.838	100,0%	
TOTALE	11.266 calciatori tesserati (15-21 anni)	Serie A	151	1,3%	61 (0,5%)
		Serie B	189	1,7%	
		Serie C	297	2,6%	
		Dilettanti	5.423	48,1%	
		Estero	386	3,4%	
		Svincolati	4.820	42,8%	
		Totale	11.266	100,0%	

Totale calciatori tesserati in Europa 2016-2017



Calciatori tesserati in Europa 2016-2017 - incidenza sulla popolazione



Calciatori tesserati in Europa 2016-2017 - suddivisione per sesso e fascia d'età

	Calciatori Under 18		Calciatori Over 18		TOTALE CALCIATORI	Calciatrici Under 18		Calciatrici Over 18		TOTALE CALCIATRICI	TOTALE TESSERATI
	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %		Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %		
Germania	1.008.384	50%	1.017.527	50%	2.025.911	111.181	55%	92.575	45%	203.756	2.229.667
Francia	1.298.629	68%	617.365	32%	1.915.994	133.567	80%	33.138	20%	166.705	2.082.699
Inghilterra	819.234	57%	622.734	43%	1.441.968	73.302	71%	29.502	29%	102.804	1.544.772
Olanda	506.471	47%	564.033	53%	1.070.504	91.502	59%	63.533	41%	155.035	1.225.539
Italia	749.431	73%	283.490	27%	1.032.921	12.908	54%	10.995	46%	23.903	1.056.824
Spagna	680.467	82%	149.661	18%	830.128	29.753	64%	16.455	36%	46.208	876.336
Turchia	453.811	81%	105.827	19%	559.638	37.091	92%	3.122	8%	40.213	599.851
Russia	149.960	31%	341.579	69%	491.539	12.140	47%	13.725	53%	25.865	517.404
Belgio	222.622	54%	192.386	46%	415.008	10.523	37%	17.893	63%	28.416	443.424
Svezia	231.449	73%	84.106	27%	315.555	93.223	78%	26.489	22%	119.712	435.267
TOTALE	6.120.458	61%	3.978.708	39%	10.099.166	605.190	66%	307.427	34%	912.617	11.011.783
Altre 45 Federazioni	2.739.652	56%	2.184.507	44%	4.924.159	369.669	78%	105.456	22%	475.125	5.399.284
TOTALE	8.860.110	59%	6.163.215	41%	15.023.325	974.859	70%	412.883	30%	1.387.742	16.411.067

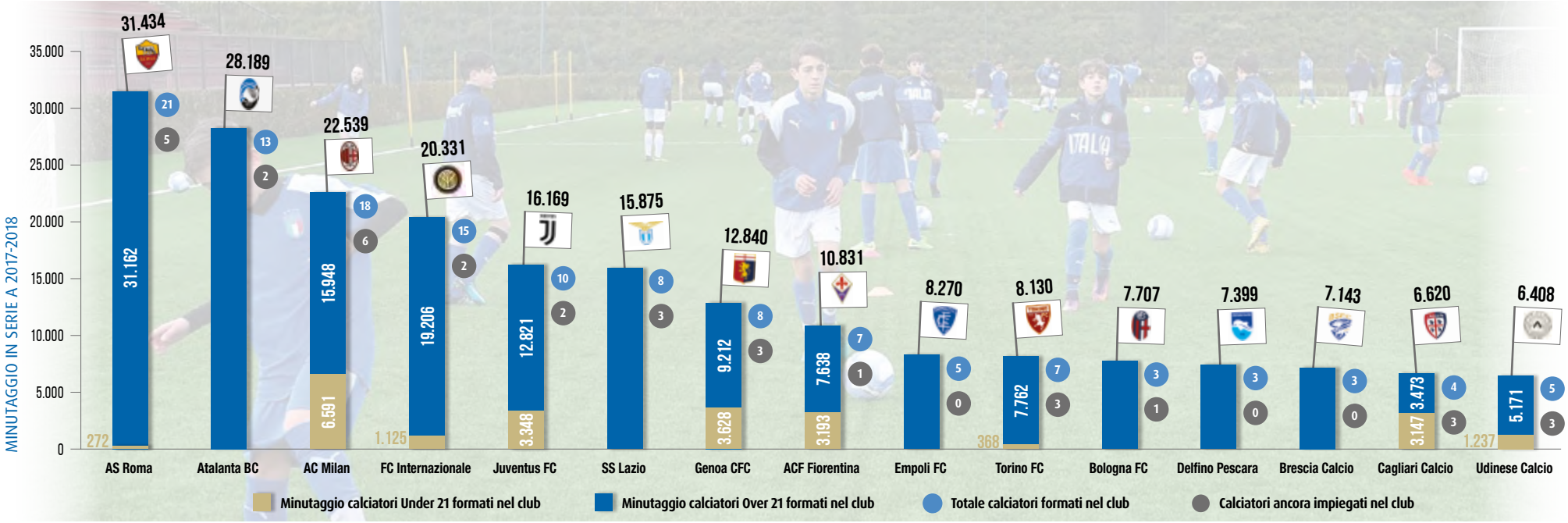
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

Calciatori impiegati nei campionati professionistici 2017-2018 per tipologia di formazione

Numero di calciatori impiegati in campionato	Calciatori Under 21 - formati in club professionistici italiani		Calciatori Over 21 - formati in club professionistici italiani		Altri calciatori		TOTALE
	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	
Serie A	32	6%	179	34%	322	60%	533
Serie B	32	5%	260	38%	395	57%	687
Serie C	104	6%	561	34%	976	59%	1.641
TOTALE	168	6%	1.000	35%	1.693	59%	2.861

Minutaggio in campionato (regular season)	Calciatori Under 21 - formati in club professionistici italiani		Calciatori Over 21 - formati in club professionistici italiani		Altri calciatori		TOTALE
	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	Totale	Incidenza %	
Serie A	28.888	4%	304.019	38%	464.130	58%	797.037
Serie B	22.618	2%	467.240	48%	478.816	49%	968.674
Serie C	63.860	3%	966.170	49%	925.465	47%	1.955.495
TOTALE	115.366	3%	1.737.429	47%	1.868.411	50%	3.721.206

Club professionistici formatori di calciatori impiegati in Serie A 2017-2018 - top 15 società per minutaggio dei calciatori formati



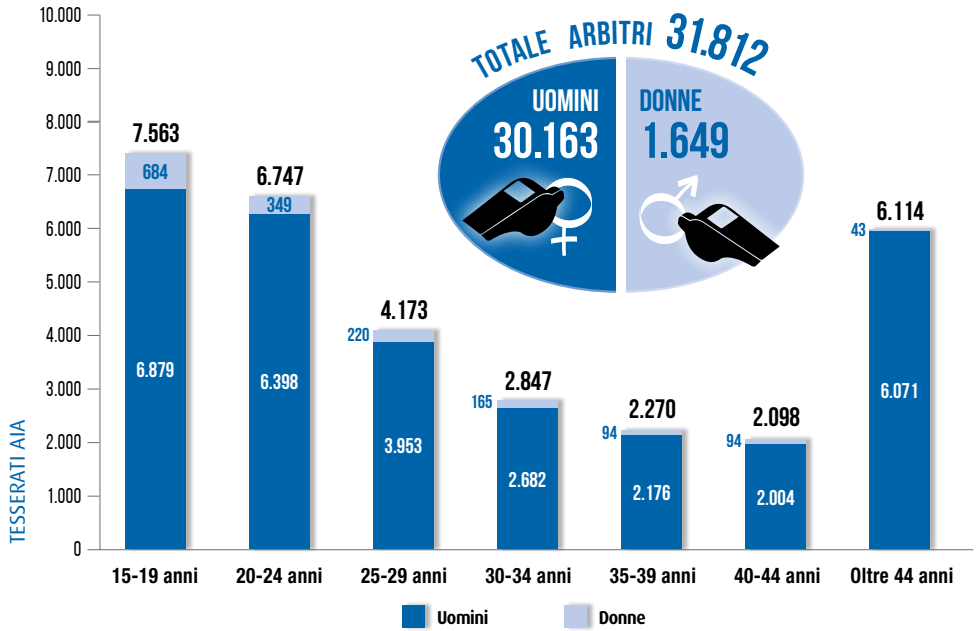
Nota: La pagina analizza il profilo dei calciatori impiegati nel calcio professionistico (Serie A, Serie B e Serie C) nel 2017-2018, sulla base del relativo club formatore. Viene considerato come giocatore formato in un club professionistico il calciatore che tra i 15 e i 21 anni sia stato tesserato per almeno 3 stagioni, anche non continuative, nelle giovanili di un club partecipante ai campionati professionistici 2017-2018. Vengono analizzati solo i calciatori che hanno disputato almeno un minuto nelle regular season dei campionati professionisti nel corso della Stagione Sportiva 2017-2018.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Tecnici FIGC 2017-2018

	Abilitati	Tesserati italiani	Tesserati stranieri	Totale tesserati
Allenatore	**81.425**	**26.644**	**18**	**26.662**
Prima Categoria - UEFA PRO	857	352	2	354
Seconda Categoria - UEFA A	2.144	971	6	977
Allenatore di Base - UEFA B	47.220	19.998	5	20.003
Allenatore Giovani Calciatori - UEFA Grassroots C	2.796	1.207	0	1.207
Allenatore Dilettante	3.134	1.188	0	1.188
Allenatore di Terza Categoria	15.162	1.441	0	1.441
Istruttore di Giovani Calciatori	8.109	529	0	529
Istruttore di Calcio	14	5	0	5
Allenatore dei Portieri	478	206	0	206
Allenatore dei Portieri Dilettanti e Settore Giovanile	1.079	524	0	524
Allenatore di Calcio a 5 - 1° livello	407	222	5	227
Direttore Tecnico	25	1	0	1
Medico	**3.851**	**585**	**0**	**585**
Operatore Sanitario	**4.624**	**1.136**	**0**	**1.136**
Preparatore Atletico	**1.328**	**446**	**0**	**446**
Preparatore Atletico Settore Giovanile	**154**	**51**	**0**	**51**
TOTALE	**91.382**	**28.862**	**18**	**28.880**

Tesserati AIA per fascia d'età e sesso 2017-2018



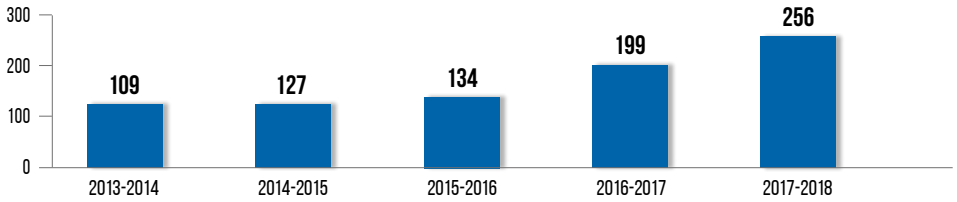
Tecnici abilitati UEFA PRO, UEFA A e UEFA B in Europa - Top 5 2017-2018



Arbitri internazionali in Europa - Top 5 2017-2018



Confronto numero di tecnici donne tesserate per la FIGC

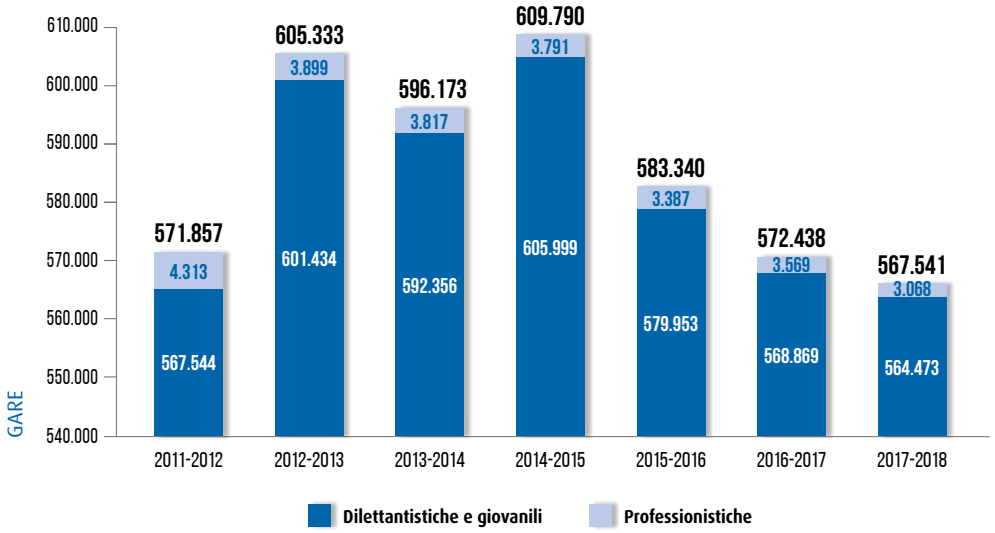


Arbitri donne tesserate in Europa - Top 5 2017-2018

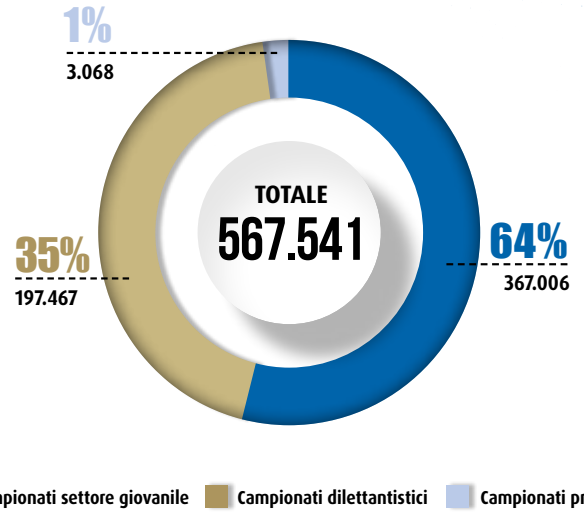


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Settore Tecnico, AIA e UEFA

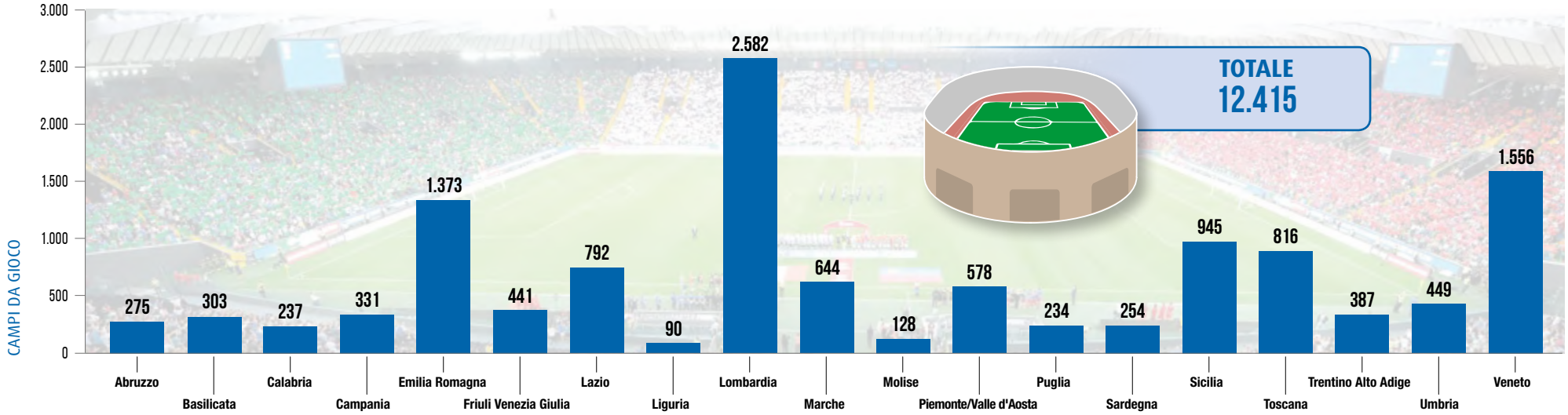
Confronto gare ufficiali disputate



Gare ufficiali 2017-2018 - suddivisione per tipologia

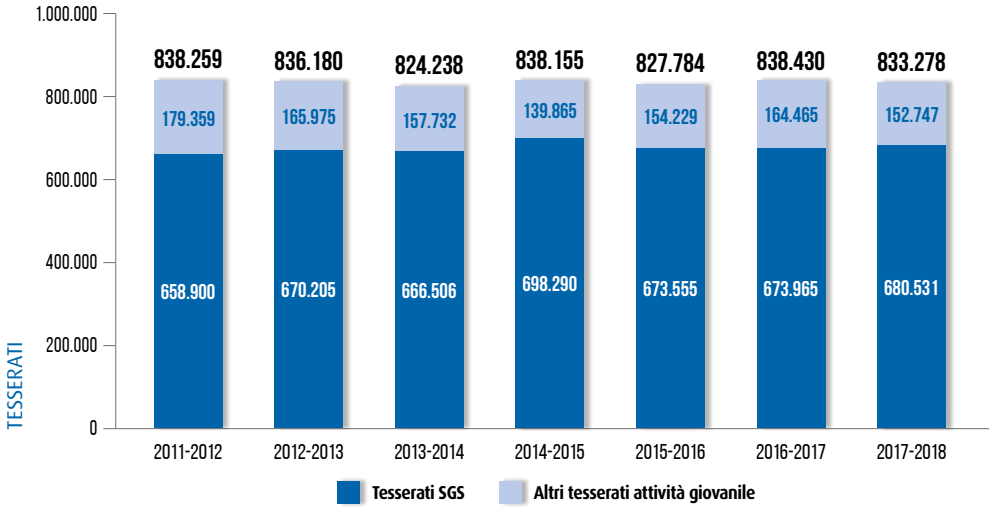


Campi da gioco omologati per regione 2017-2018



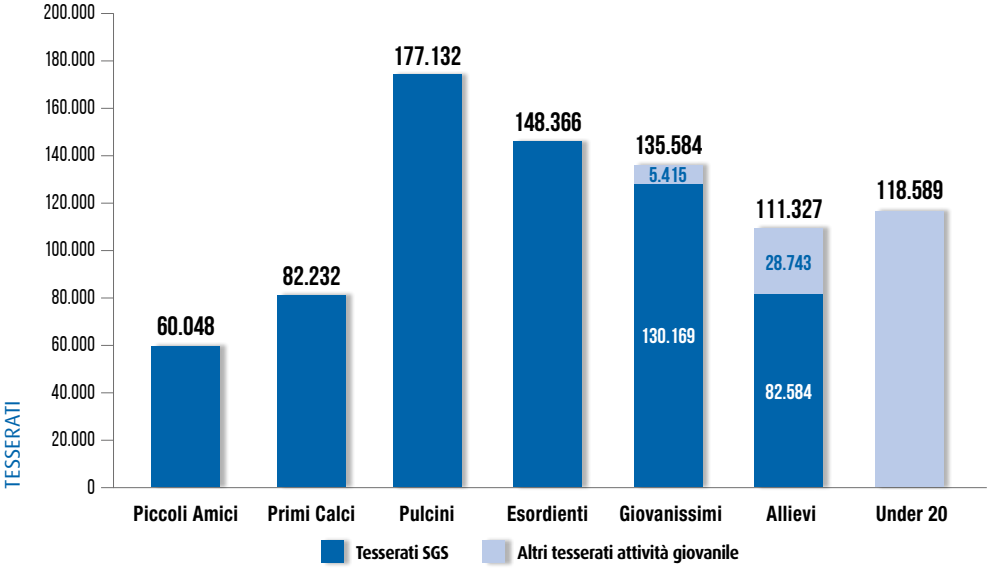
Fonte: Dati FIGC, Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e LND. I dati relativi ai campi da gioco omologati sono stati forniti dai Comitati Regionali e dai Comitati Provinciali Autonomi di Trento e di Bolzano della LND.

Confronto calciatori tesserati per l'attività giovanile



All'interno della categoria "attività giovanile" vengono ricompresi tutti i calciatori tesserati nell'ambito del Settore Giovanile e Scolastico, con l'aggiunta dei tesserati come "giovani dilettanti", dei "giovani di serie" e dei giocatori tesserati nella categoria Juniores della LND.

Tesserati attività giovanile per categoria 2017-2018



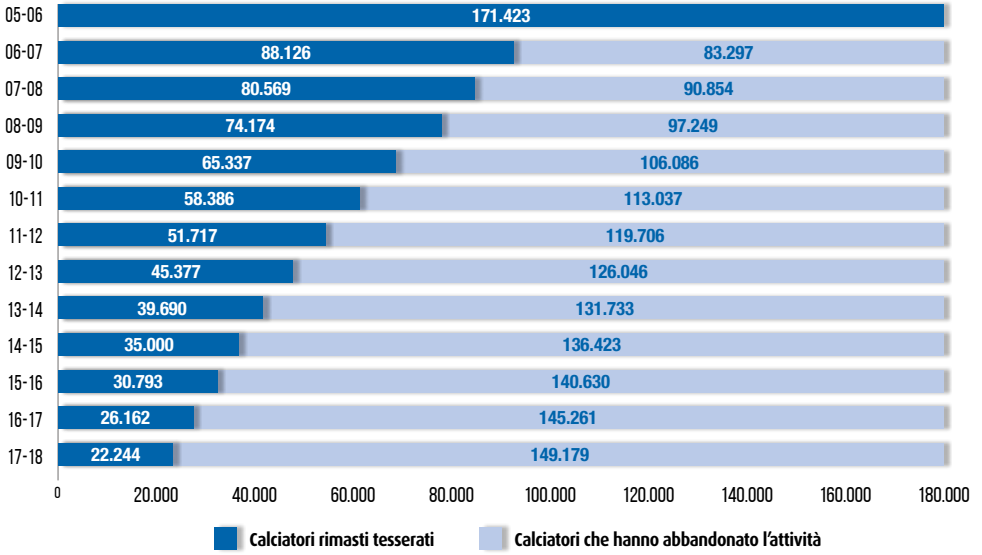
Densità calciatori tesserati (5-16 anni) 2017-2018

	Calciatori tesserati	Popolazione	Incidenza su popolazione italiana per fascia d'età
5-7 anni	140.360	843.582	16,6%
8-10 anni	173.429	883.739	19,6%
11-12 anni	145.061	590.173	24,6%
13-14 anni	132.861	590.189	22,5%
15-16 anni	108.945	588.039	18,5%
TOTALE	**700.656**	**3.495.722**	**20,0%**

Densità calciatrici tesserate (5-16 anni) 2017-2018

	Calciatrici tesserate	Popolazione	Incidenza su popolazione italiana per fascia d'età
5-7 anni	1.920	795.765	0,2%
8-10 anni	3.703	834.023	0,4%
11-12 anni	3.305	554.055	0,6%
13-14 anni	2.723	556.991	0,5%
15-16 anni	2.382	553.198	0,4%
TOTALE	**14.033**	**3.294.032**	**0,4%**

La trafila dei calciatori al primo tesseramento per la FIGC nel 2005-2006



Fonte: FIGC - SGS



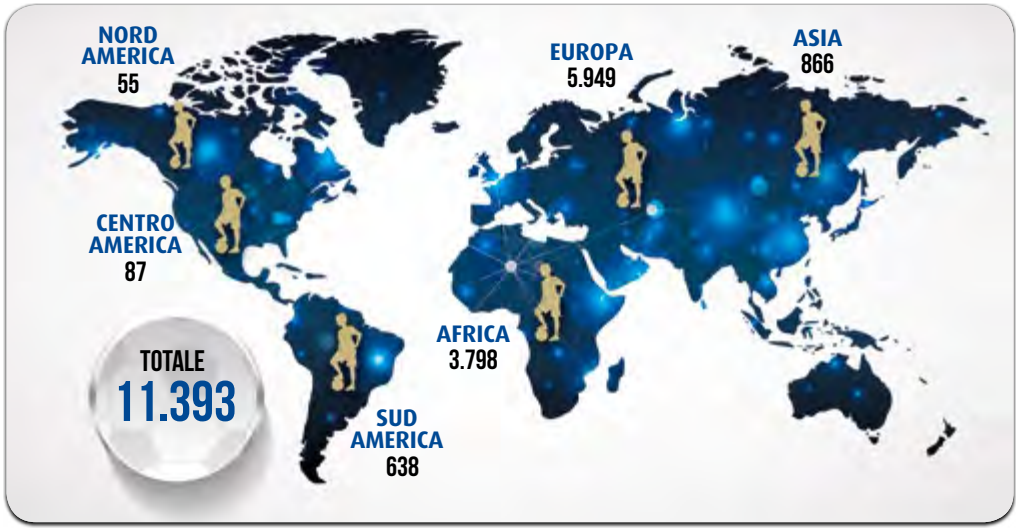

Tesserati nati all'estero per continente di origine 2017-2018

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo
Europa	8.313	22.995	273	535	32.116	1.042	17	33.175
Africa	8.956	11.583	152	111	20.802	579	0	21.381
Asia	365	2.183	6	5	2.559	73	0	2.632
Sud America	1.174	2.425	11	141	3.751	154	1	3.906
Centro America	152	300	2	2	456	10	0	466
Nord America	23	130	3	1	157	24	0	181
Oceania	0	0	0	1	1	2	0	3
TOTALE	18.983	39.616	447	796	59.842	1.884	18	61.744

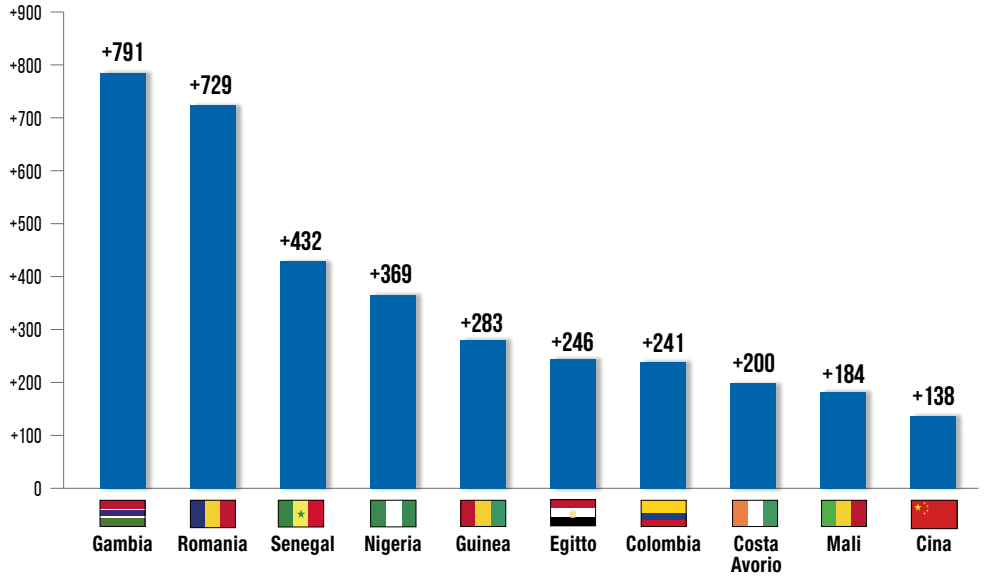
Calciatori tesserati nati all'estero 2017-2018 - principali nazioni di origine

Rank	Europa	Africa	Asia	Sud America	Altri continenti
1°	Albania 12.314	Marocco 7.660	India 622	Ecuador 1.303	Repubblica Domenicana 212
2°	Romania 10.237	Senegal 2.663	Cina 589	Perù 1.117	Stati Uniti 141
3°	Moldavia 1.490	Nigeria 1.761	Filippine 320	Brasile 632	El Salvador 118
4°	Macedonia 1.300	Costa Avorio 1.270	Sri Lanka 273	Colombia 268	Cuba 61
5°	Kosovo 899	Tunisia 1.259	Pakistan 225	Bolivia 171	Honduras 31
Altre nazioni	43 Paesi 5.876	39 Paesi 6.189	22 Paesi 530	5 Paesi 260	8 Paesi 51
Totale	32.116	20.802	2.559	3.751	614

Calciatori minori nati all'estero al primo tesseramento in Italia 2017-2018 - provenienza



Tesserati nati all'estero - Top 10 nazioni per crescita 2015-2018



Fonte: Dati FIGC, AIA e Settore Tecnico

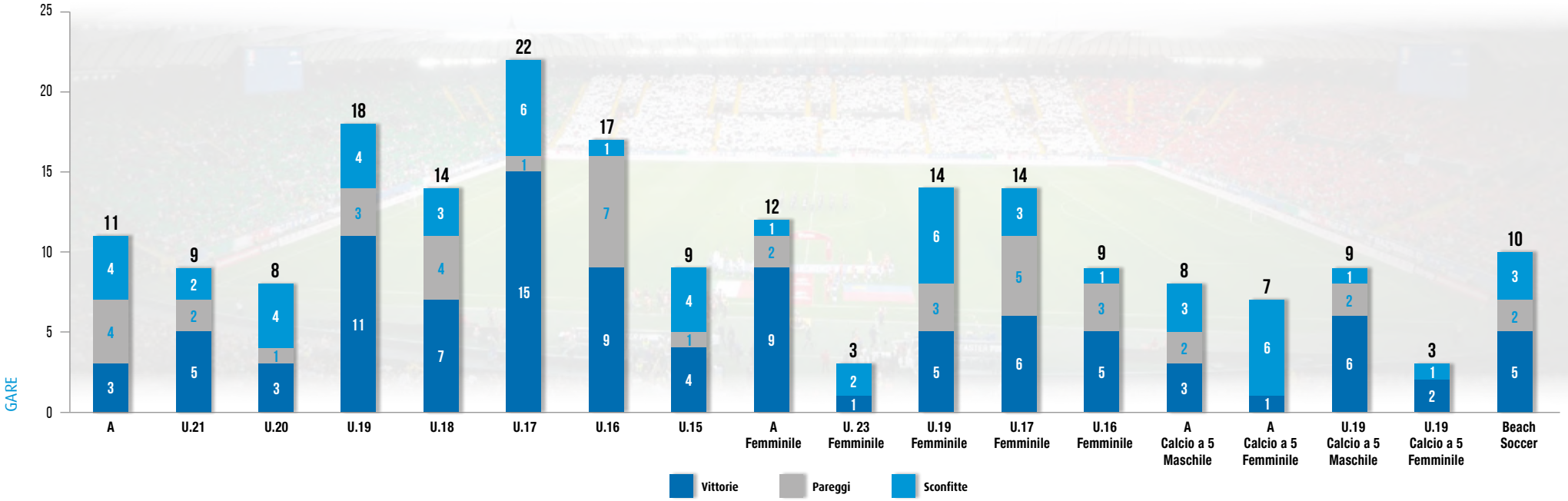

ReportCalcio 19



IL PROFILO DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

02

Partite Rappresentative Nazionali 2017-2018



Highlights 2017-2018



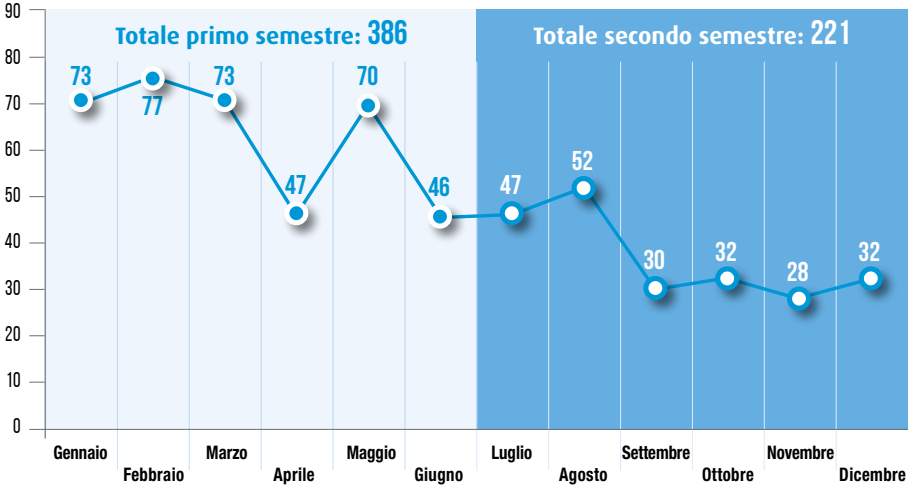
Fonte: FIGC - Area Competizioni e Ufficio Squadre Nazionali

Profilo convocati Rappresentative Nazionali 2017-2018

	Convocati	Club di provenienza	
Nazionali maschili Calcio a 11	309	60	1° Juventus (34) 2° Atalanta (33) 3° Internazionale (31)
Nazionali femminili Calcio a 11	147	40	1° Internazionale (17) 2° Juventus (16) 3° Fiorentina (15)
Calcio a 5	129	59	1° Acqua e Sapone (7) 1° Olimpus (7) 1° Pescara (7)
Beach Soccer	22	20	1° Viareggio (3) 2° Sambenedettese (2) 3° Altri 17 Club (1)
TOTALE	607	179	

IL 3,9% DEI CALCIATORI CONVOCATI È TESSERATO PER CLUB ESTERI

Mese di nascita convocati Rappresentative Nazionali 2017-2018



Luogo di nascita convocati Rappresentative Nazionali 2017-2018



Nazioni estere di nascita convocati Rappresentative Nazionali 2017-2018



Fonte: FIGC - Ufficio Squadre Nazionali

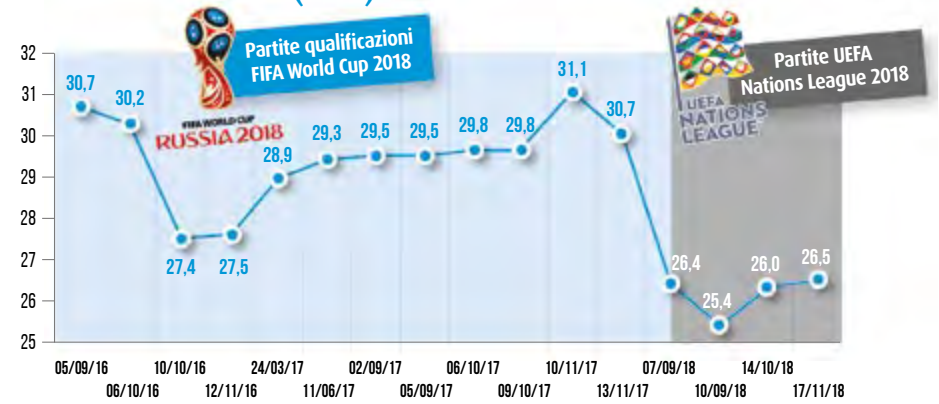
UEFA Nations League 2018



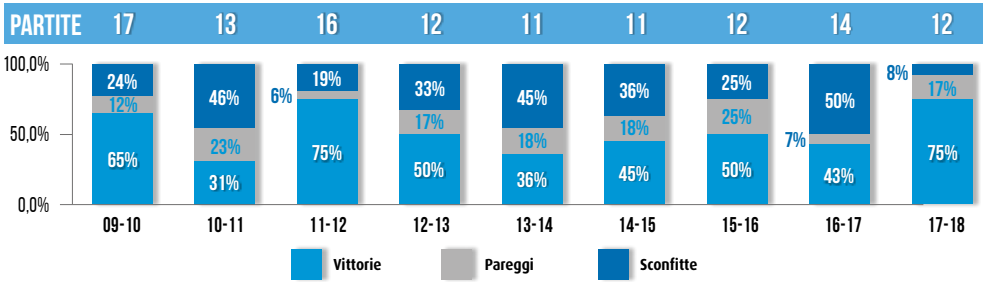
Qualificazioni per i Campionati Mondiali FIFA 2019



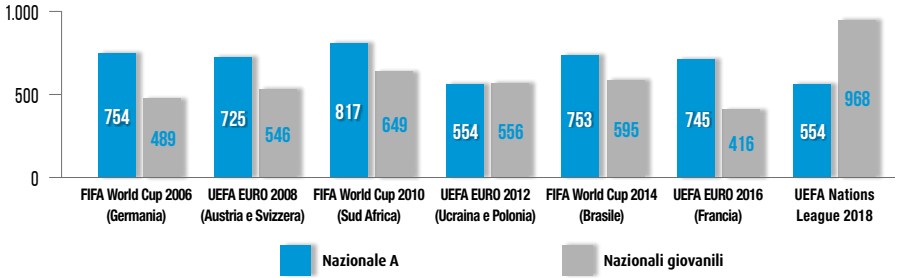
Confronto età media (anni) Nazionale A - calciatori titolari



Nazionale A femminile - confronto risultati ottenuti



Confronto presenze nelle Rappresentative Nazionali dei giocatori convocati in Nazionale A



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Streaming web Nazionale A femminile - Focus 2017-2018



Competizione	Partita	Data	Ascolti YouTube	Ascolti Facebook
Qualific. per i Campionati Mondiali FIFA 2019	Belgio - Italia	04/09/18	12.500	111.000
Qualific. per i Campionati Mondiali FIFA 2019	Portogallo - Italia	28/11/17	11.000	94.000
Cyprus Cup 2018	Italia - Spagna	07/03/18	17.122	
Cyprus Cup 2018	Finlandia - Italia	05/03/18	14.118	
Cyprus Cup 2018	Galles - Italia	02/03/18	12.256	
Cyprus Cup 2018	Italia - Svizzera	28/02/18	16.026	

UEFA European Under-19 Championship 2018

UEFA UNDER-19 CHAMPIONSHIP FINLAND 2018

FINALISTA NELLA COMPETIZIONE



- 5 PARTITE
- 15.239 AFFLUENZA
- 2,1m AUDIENCE TV
- 10.009 AUDIENCE STREAMING

UEFA European Under-17 Championship 2018

UEFA UNDER-17 CHAMPIONSHIP ENGLAND 2018

FINALISTA NELLA COMPETIZIONE



- 6 PARTITE
- 16.037 AFFLUENZA
- 181.674 AUDIENCE TV (FINALE)
- 0,91% SHARE (FINALE)

Case history: audience della finale della competizione



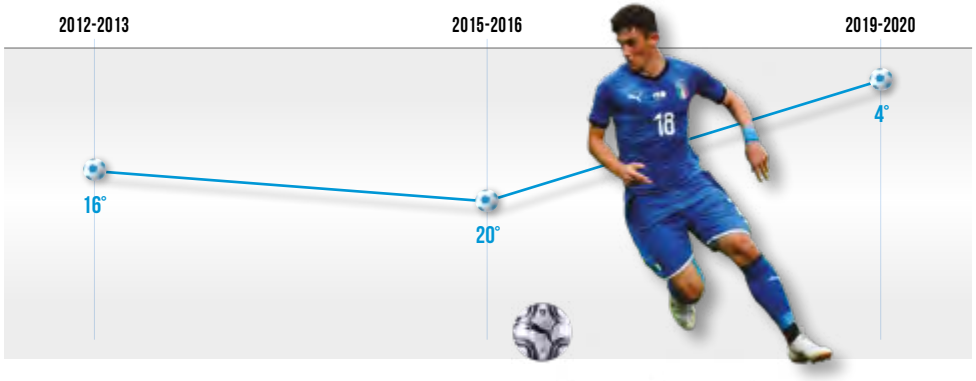
La finale, trasmessa in diretta su Rai 2 alle 18.30, ha generato **UN'AUDIENCE TELEVISIVA PARI A 1,5 MILIONI DI SPETTATORI MEDI (11% DI SHARE)**, con picchi nei tempi supplementari di oltre 2,2 milioni di spettatori (13,8%)

Case history: audience della finale della competizione



La finale, trasmessa in diretta su Rai 4 alle 19.15, ha generato **UN'AUDIENCE TELEVISIVA PARI A 181.674 SPETTATORI**, con uno share dello 0,91%

Confronto Ranking UEFA Nazionale Under 19 Maschile



Confronto Ranking UEFA Nazionale Under 17 Maschile



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

EURO Beach Soccer League Superfinal 2018 - Alghero

CAMPIONE D'EUROPA



4 PARTITE
6.000 AFFLUENZA
150.555 AUDIENCE TV
5.917 AUDIENCE STREAMING

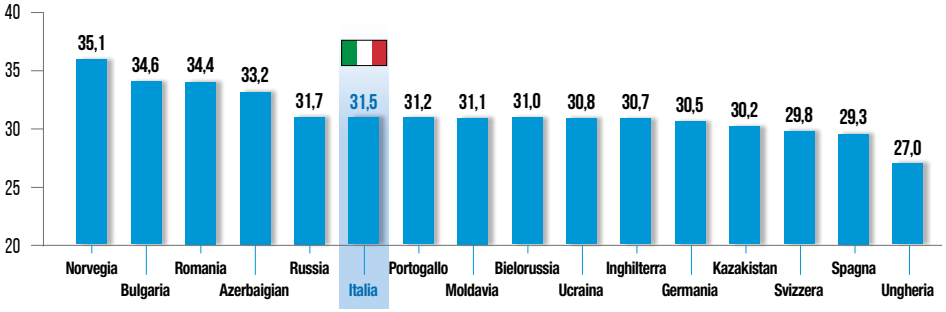
UEFA Futsal Championship 2018

ELIMINATA NELLA FASE A GIRONI

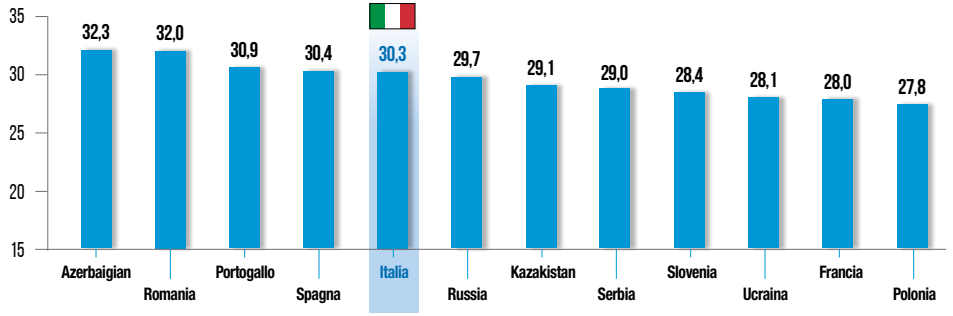


2 PARTITE
13.869 AFFLUENZA
56% RIEMPIMENTO CAPIENZA
30,4m AUDIENCE (INTERA COMPETIZIONE)

Età media (anni) delle Nazionali partecipanti alla competizione

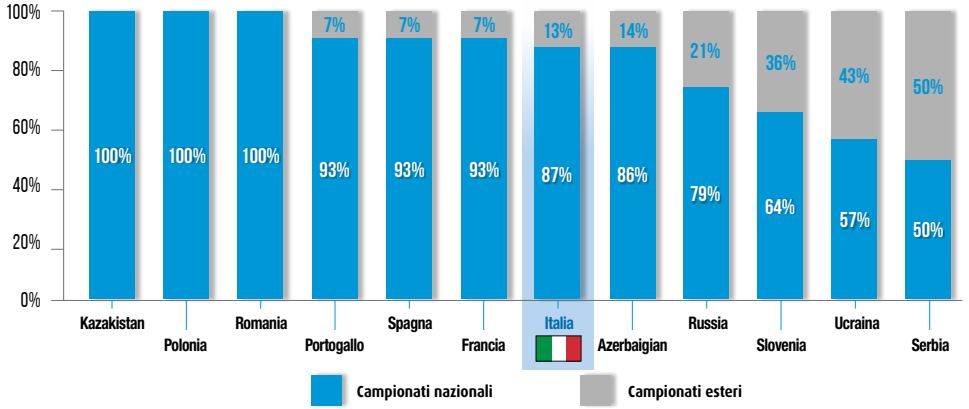


Età media (anni) delle Nazionali qualificate alla competizione





Provenienza dei calciatori convocati per la competizione



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

UEFA Women's Under-19 European Championship 2018

ELIMINATA NELLA FASE A GIRONI



3 PARTITE
1.390 AFFLUENZA

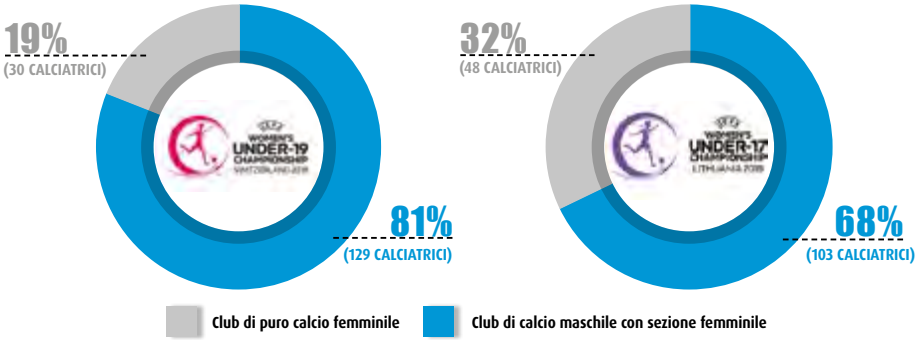
UEFA Women's Under-17 European Championship 2018

ELIMINATA NELLA FASE A GIRONI



3 PARTITE
1.069 AFFLUENZA

Provenienza delle calciatrici convocate per le Nazionali qualificate alle competizioni

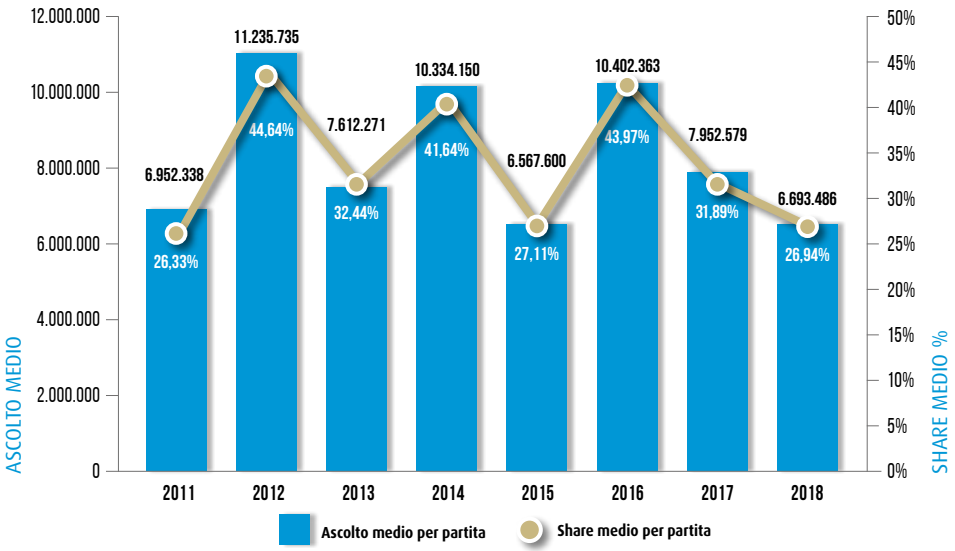


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Nazionali italiane - highlights competizioni ufficiali 2016-2018



Ascolto medio e share Nazionale A maschile - confronto per anno

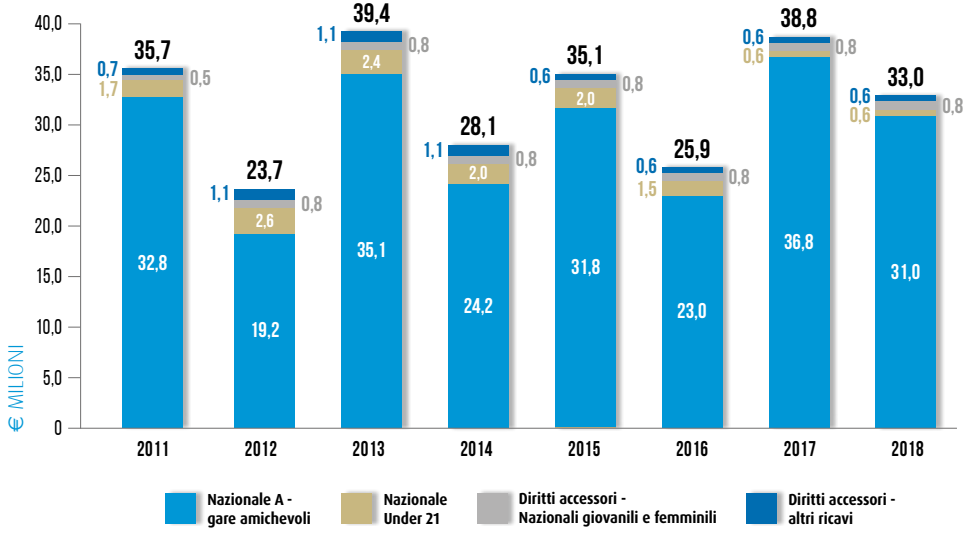


Audience media - confronto principali eventi sportivi 2018

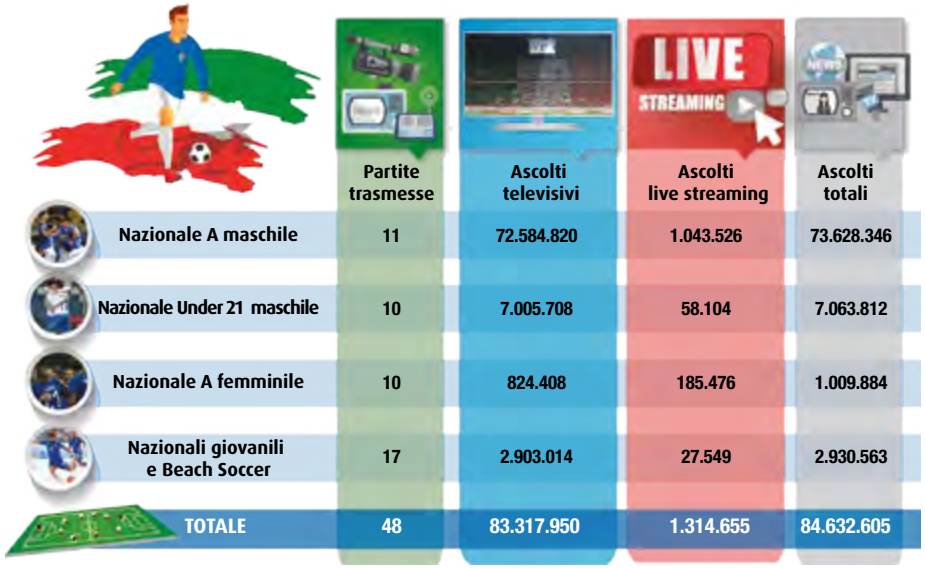
Competizione	Audience televisiva media per partita/evento	Share medio
Calcio - UEFA Nations League*	7.728.940	33,0%
Calcio - FIFA World Cup 2018	4.640.625	30,7% (Day time) 34,2% (Prime time)
Giro d'Italia	1.698.373	13,6%
Pallavolo - Mondiali femminili	1.003.295	9,8%
Moto GP	1.692.206	9,1%
Pallavolo - Mondiali maschili	1.768.442	8,8%
Europei di atletica	1.246.070	8,7%
Europei di nuoto	857.733	8,6%
Formula 1	1.535.058	7,2%
Rugby - 6 Nazioni	286.763	1,7%
Pallanuoto - Europei maschili	97.088	0,7%
Pallanuoto - Europei femminili	52.393	0,5%

* Dato medio riferito alle 4 partite disputate dalla Nazionale A Italiana e trasmesse cui canali RAI

Confronto ricavi da diritti tv



Ascolto totale 2018 - suddivisione per Nazionale e modalità di fruizione



	Partite trasmesse	Ascolti televisivi	Ascolti live streaming	Ascolti totali
Nazionale A maschile	11	72.584.820	1.043.526	73.628.346
Nazionale Under 21 maschile	10	7.005.708	58.104	7.063.812
Nazionale A femminile	10	824.408	185.476	1.009.884
Nazionali giovanili e Beach Soccer	17	2.903.014	27.549	2.930.563
TOTALE	48	83.317.950	1.314.655	84.632.605

Fonte: FIGC - Area Competizioni, Ufficio Stampa e GroupM ESP, unità specializzata nella consulenza sportiva, su dati su dati Auditel/Nielsen TAM Arianna



I programmi televisivi più visti nel 2018

Rank	Programma	Data	Canale	Audience	Share
1	68° Festival di Sanremo	10/02/2018	Rai 1	12.124.786	58,3%
2	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Francia - Croazia	15/07/2018	Canale 5	11.688.303	66,6%
3	68° Festival di Sanremo	06/02/2018	Rai 1	11.603.284	52,1%
4	Il Commissario Montalbano	12/02/2018	Rai 1	11.385.871	45,1%
5	Calcio - UEFA Champions League Real Madrid - Juventus	11/04/2018	Canale 5	10.924.769	39,1%
6	68° Festival di Sanremo	10/02/2018	Rai 1	10.881.038	42,8%
7	68° Festival di Sanremo	08/02/2018	Rai 1	10.824.608	51,6%
8	Il Commissario Montalbano	19/02/2018	Rai 1	10.815.638	42,8%
9	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Croazia - Inghilterra	11/07/2018	Canale 5	10.784.916	47,2%
10	Calcio - Coppa Italia Juventus - Milan	09/05/2018	Rai 1	10.583.018	39,2%
11	68° Festival di Sanremo	07/02/2018	Rai 1	10.365.188	37,2%
12	68° Festival di Sanremo	09/02/2018	Rai 1	10.321.438	37,1%
13	68° Festival di Sanremo	08/02/2018	Rai 1	10.271.668	37,1%
14	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Francia - Belgio	10/07/2018	Canale 5	10.207.212	46,5%
15	68° Festival di Sanremo	09/02/2018	Rai 1	10.107.852	51,1%
16	68° Festival di Sanremo	07/02/2018	Rai 1	9.686.721	47,7%
17	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Brasile - Belgio	06/07/2018	Canale 5	9.435.351	44,5%
18	Calcio - UEFA Champions League Roma - Liverpool	02/05/2018	Canale 5	8.711.738	32,1%
19	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Colombia - Inghilterra	03/07/2018	Canale 5	8.659.514	39,2%
20	Calcio - UEFA Nations League Polonia - Italia	14/10/2018	Rai 1	8.464.854	33,7%

I programmi sportivi più visti nel 2018

Rank	Programma	Data	Canale	Audience	Share
1	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Francia - Croazia	15/07/2018	Canale 5	11.688.303	66,6%
2	Calcio - UEFA Champions League Real Madrid - Juventus	11/04/2018	Canale 5	10.924.769	39,1%
3	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Croazia - Inghilterra	11/07/2018	Canale 5	10.784.916	47,2%
4	Calcio - Coppa Italia Juventus - Milan	09/05/2018	Rai 1	10.583.018	39,2%
5	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Francia - Belgio	10/07/2018	Canale 5	10.207.212	46,5%
6	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Brasile - Belgio	06/07/2018	Canale 5	9.435.351	44,5%
7	Calcio - UEFA Champions League Roma - Liverpool	02/05/2018	Canale 5	8.711.738	32,1%
8	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Colombia - Inghilterra	03/07/2018	Canale 5	8.659.514	39,2%
9	Calcio - UEFA Nations League Polonia - Italia	14/10/2018	Rai 1	8.464.854	33,7%
10	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Belgio - Giappone	02/07/2018	Canale 5	8.069.007	36,8%
11	Calcio - UEFA Nations League Italia - Portogallo	17/11/2018	Rai 1	7.978.958	34,6%
12	Calcio - UEFA Champions League Tottenham - Juventus	07/03/2018	Canale 5	7.952.294	28,6%
13	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Russia - Croazia	07/07/2018	Canale 5	7.808.172	44,3%
14	Calcio - UEFA Champions League Roma - Barcellona	10/04/2018	Canale 5	7.680.106	28,4%
15	Calcio - UEFA Nations League Portogallo - Italia	10/09/2018	Rai 1	7.640.795	32,6%
16	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Uruguay - Portogallo	30/06/2018	Canale 5	7.632.106	42,9%
17	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Croazia - Danimarca	01/07/2018	Canale 5	7.620.802	38,7%
18	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Brasile - Svizzera	17/06/2018	Canale 5	7.460.775	36,3%
19	Calcio - UEFA Champions League Liverpool - Roma	24/04/2018	Canale 5	7.433.830	28,8%
20	Calcio - Campionato del Mondo FIFA 2018 Nigeria - Argentina	26/06/2018	Italia 1	7.383.713	32,7%

Nota: I dati fanno riferimento all'ascolto televisivo registrato nel 2018 sui canali in chiaro

Fonte: Analisi GroupM ESP, unit specializzata nella consulenza sportiva, su dati su dati Auditel/Nielsen TAM Arianna

Confronto numero di fan e follower sui profili ufficiali FIGC

	31-12-2015	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2018	Variazione assoluta 2015-2018	Variazione % 2015-2018
Nazionale Italiana di Calcio	4.104.640	5.057.057	5.019.200	4.961.120	+856.480	+20,9%
@Vivo_Azzurro (Ita)	431.013	515.234	640.544	663.011	+231.998	+53,8%
@azzurri (Eng)	343.100	427.194	495.814	518.710	+175.610	+51,2%
@azzurri	263.712	885.322	1.291.978	1.850.400	+1.586.688	+601,7%
FIGC Vivo Azzurro Channel	47.490	107.495	150.605	187.100	+139.610	+294,0%
FIGC Vivo Azzurro	136.244	142.800	142.200	140.750	+4.506	+3,3%
TOTALE	5.326.199	7.135.102	7.740.341	8.321.091	+2.994.892	+56,2%

La provenienza dei fan al 31-12-2018

Nazionale Italiana di Calcio	
Totale fan	4.961.120
Italia	31%
Algeria	5%
Egitto	5%
Indonesia	4%
Brasile	4%
Francia	3%
Messico	3%
Stati Uniti	3%
Germania	2%
Altre nazioni	39%

@Vivo_Azzurro	
Totale fan	663.011
Italia	40%
Stati Uniti	5%
Francia	4%
Brasile	4%
Messico	3%
Regno Unito	3%
Indonesia	3%
Canada	2%
Venezuela	2%
Altre nazioni	34%

@azzurri	
Totale fan	518.710
Italia	19%
Stati Uniti	12%
Regno Unito	8%
Canada	5%
Indonesia	5%
Messico	3%
Arabia Saudita	3%
Brasile	3%
Francia	2%
Altre nazioni	40%

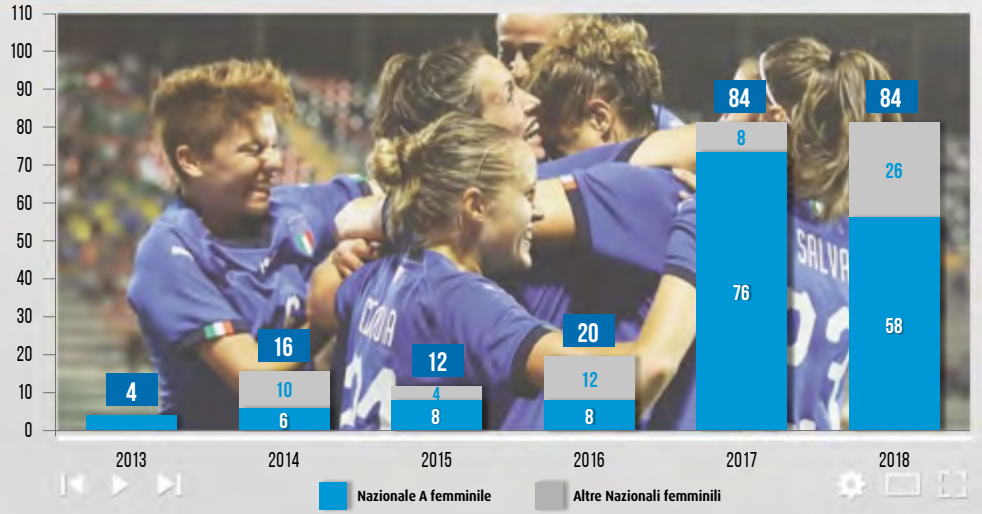
@azzurri	
Totale fan	1.850.400
Italia	42%
Indonesia	4%
Brasile	4%
Egitto	2%
Algeria	2%
Altre nazioni	46%



Fonte: FIGC - Ufficio Vivo Azzurro

Confronto video sulle Nazionali femminili - YouTube FIGC Vivo Azzurro Channel

Video caricati



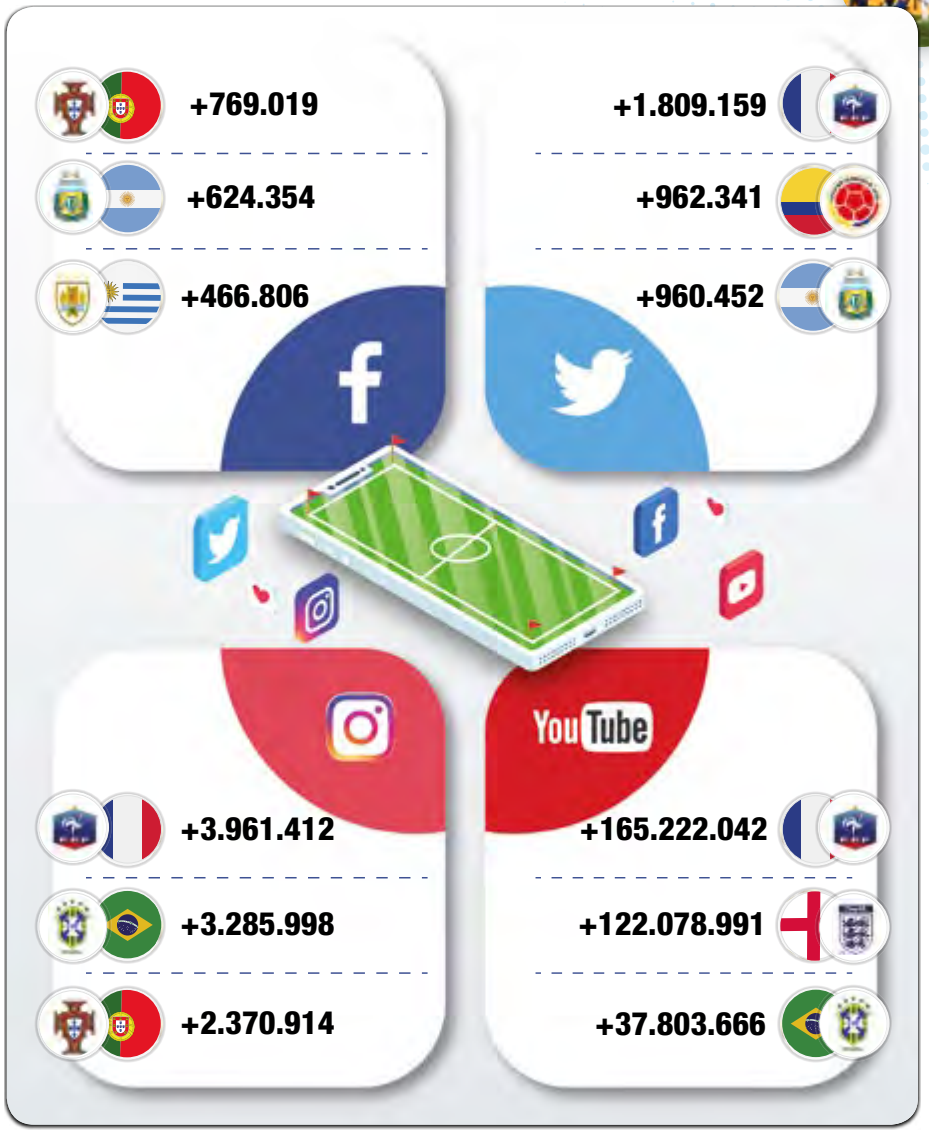
Numero di visualizzazioni

	ANNO DI PUBBLICAZIONE DEI VIDEO						TOTALE VISUALIZZAZIONI
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
2013	6.085						6.085
2014	983	35.443					36.426
2015	577	15.078	8.474				24.129
2016	758	12.896	7.967	33.124			54.745
2017	719	13.171	13.423	14.981	305.884		348.178
2018	690	6.295	12.710	13.519	188.216	340.173	561.603
TOTALE	9.812	82.883	42.574	61.624	494.100	340.173	1.031.166

Profilo social delle Federazioni calcistiche mondiali - dati al 31/12/2018

Posizione Ranking FIFA	Federazione	Fan	Follower	Follower	Totale	Visualizzazioni
3	Brasile	12.044.423	4.383.186	4.822.731	21.250.340	75.542.272
17	Messico	11.441.496	5.978.123	2.784.951	20.204.570	8.184.194
2	Francia	6.075.353	4.160.136	5.750.717	15.986.206	278.004.257
5	Inghilterra	7.082.573	3.661.076	3.653.519	14.397.168	250.338.778
16	Germania	6.486.838	4.115.925	2.554.858	13.157.621	16.311.268
11	Argentina	4.010.001	3.515.311	2.803.131	10.328.443	7.875.522
12	Colombia	3.162.786	4.660.830	2.021.028	9.844.644	377.797
9	Spagna	3.857.151	2.131.143	2.167.837	8.156.131	24.553.989
6	Portogallo	4.222.897	646.707	3.148.724	8.018.328	29.353.683
18	Italia	4.961.120	1.181.721	1.850.400	7.993.241	56.048.122
25	Stati Uniti	2.963.065	2.161.111	1.876.326	7.000.502	179.228.978
13	Cile	3.455.911	478.613	1.009.414	4.943.938	511.896
1	Belgio	1.482.086	848.149	646.455	2.976.690	17.131.733
50	Giappone	1.593.690	859.661	265.664	2.719.015	48.430.493
7	Uruguay	1.222.731	615.407	428.405	2.266.543	3.434.574
15	Olanda	788.723	453.283	370.508	1.612.514	81.677.753
4	Croazia	591.610	202.700	428.761	1.223.071	4.634.421
41	Australia	649.657	313.130	172.094	1.134.881	62.237
19	Galles	389.603	287.278	224.277	901.158	4.695.464
55	Camerun	51.569	253.044	16.526	321.139	175.069

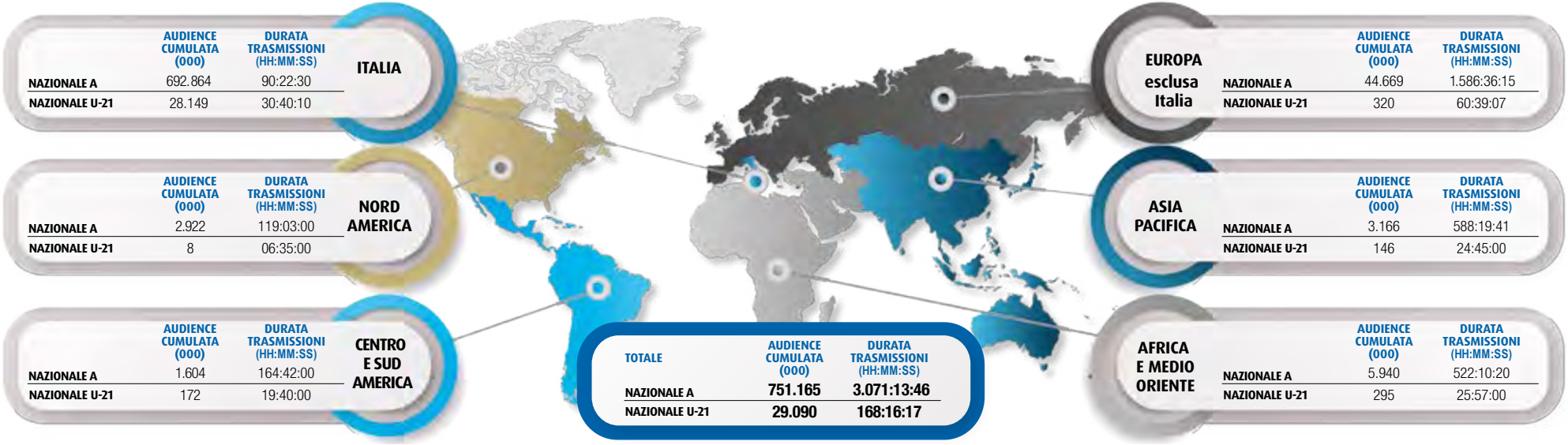
Best practice ultimo triennio (2016-2018)



Nota: La classifica è stata sviluppata in relazione al numero aggregato di fan e follower presenti sui profili Facebook, Twitter e Instagram. Per ogni Federazione viene considerato il principale profilo ufficiale. I valori presentati devono essere considerati unicamente come indicativi, in quanto in numerosi casi l'anzianità della presenza sui diversi social media rappresenta la principale discriminante di riferimento (si sottolinea ad esempio come la Federcalcio inglese sia attiva su Facebook dal 2007, al contrario della FIGC che ha fatto la sua comparsa sul social network a partire dall'estate 2012).

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Audience cumulata e durata trasmissioni a livello mondiale 2018



ITALIA	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	692.864	90:22:30
NAZIONALE U-21	28.149	30:40:10

NORD AMERICA	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	2.922	119:03:00
NAZIONALE U-21	8	06:35:00

CENTRO E SUD AMERICA	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	1.604	164:42:00
NAZIONALE U-21	172	19:40:00

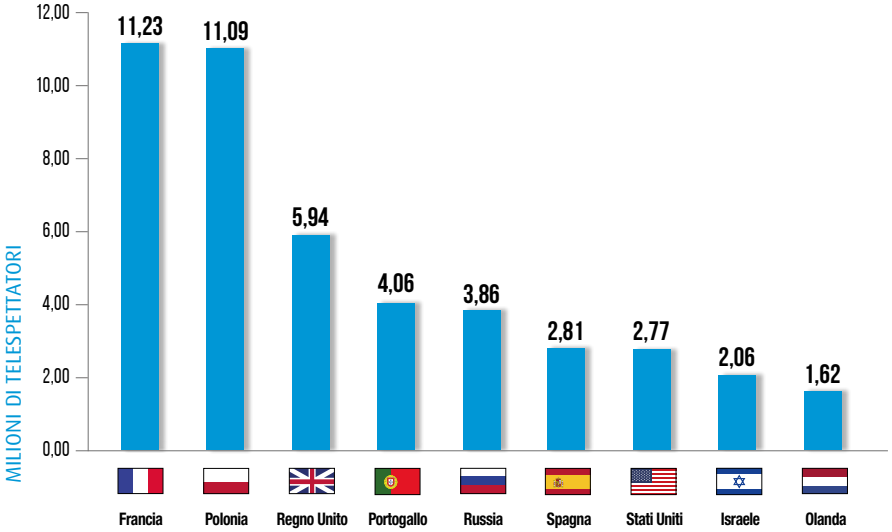
EUROPA esclusa Italia	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	44.669	1.586:36:15
NAZIONALE U-21	320	60:39:07

ASIA PACIFICA	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	3.166	588:19:41
NAZIONALE U-21	146	24:45:00

AFRICA E MEDIO ORIENTE	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	5.940	522:10:20
NAZIONALE U-21	295	25:57:00

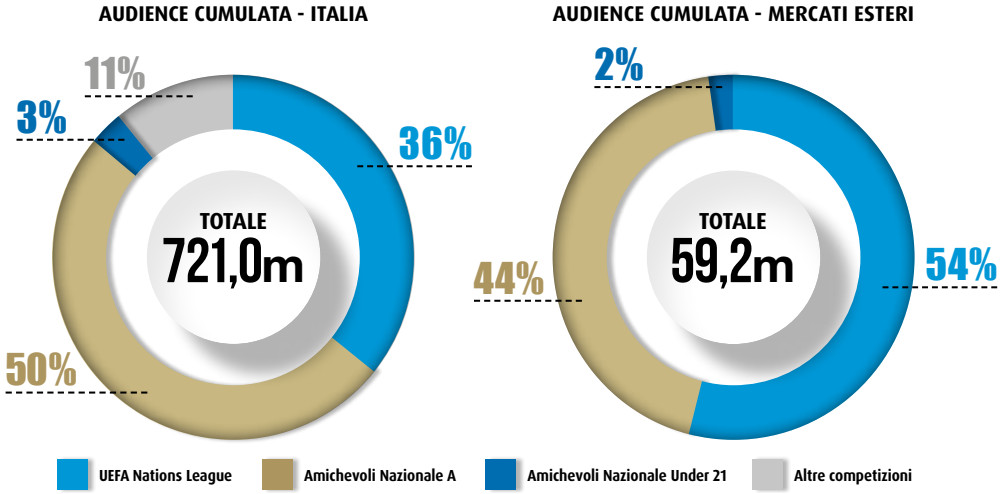
TOTALE	AUDIENCE CUMULATA (000)	DURATA TRASMISSIONI (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	751.165	3.071:13:46
NAZIONALE U-21	29.090	168:16:17

Audience cumulata - principali mercati esteri 2018



Fonte: FIGC - Area Business/Infront su dati Nielsen

Audience cumulata 2018 - suddivisione per competizione

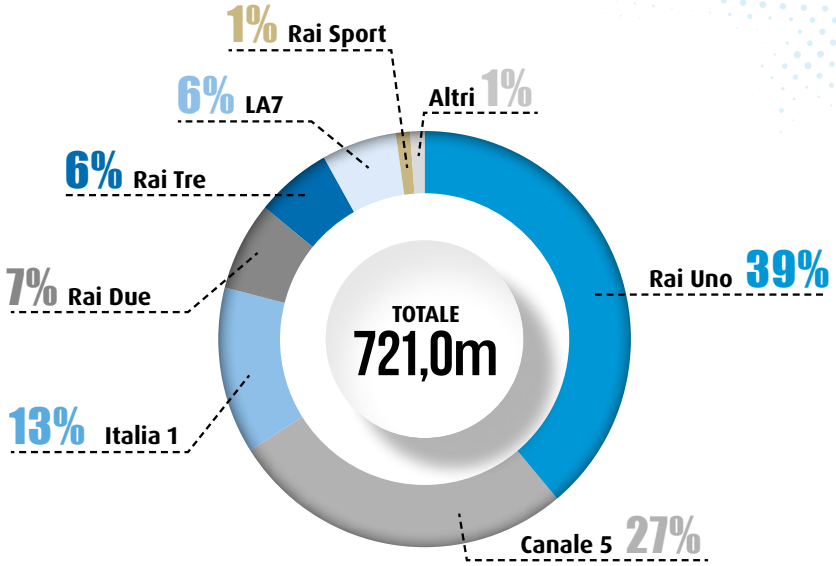


Nota: Il totale dell'audience cumulata non è calcolato come pura somma di tutti i team-competizioni elencati, in quanto in una stessa trasmissione potrebbero essere stati citati due o più settori analizzati.

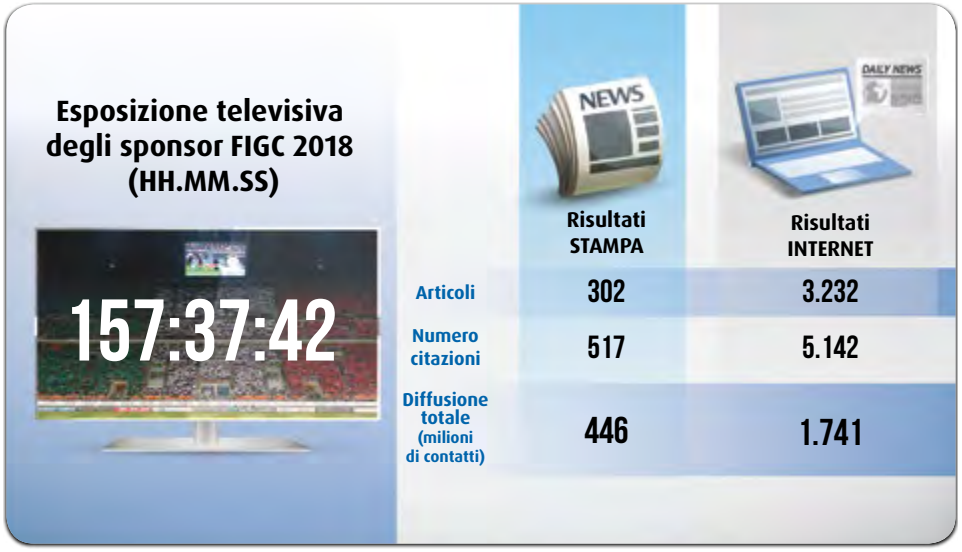
Audience cumulata Nazionale A in Italia - Top 10 partite 2018

Competizione	Partita	Data	Audience cumulata (MLN)
UEFA Nations League	Italia - Polonia	07/09/2018	64,6
UEFA Nations League	Italia - Portogallo	17/11/2018	64,1
UEFA Nations League	Polonia - Italia	14/10/2018	60,1
Amichevole	Italia - Ucraina	10/10/2018	58,4
UEFA Nations League	Portogallo - Italia	10/09/2018	47,6
Amichevole	Arabia Saudita - Italia	28/05/2018	44,5
Amichevole	Francia - Italia	01/06/2018	41,2
Amichevole	Italia - Olanda	04/06/2018	37,1
Amichevole	Italia - Stati Uniti	20/11/2018	35,2
Amichevole	Inghilterra - Italia	27/03/2018	31,2

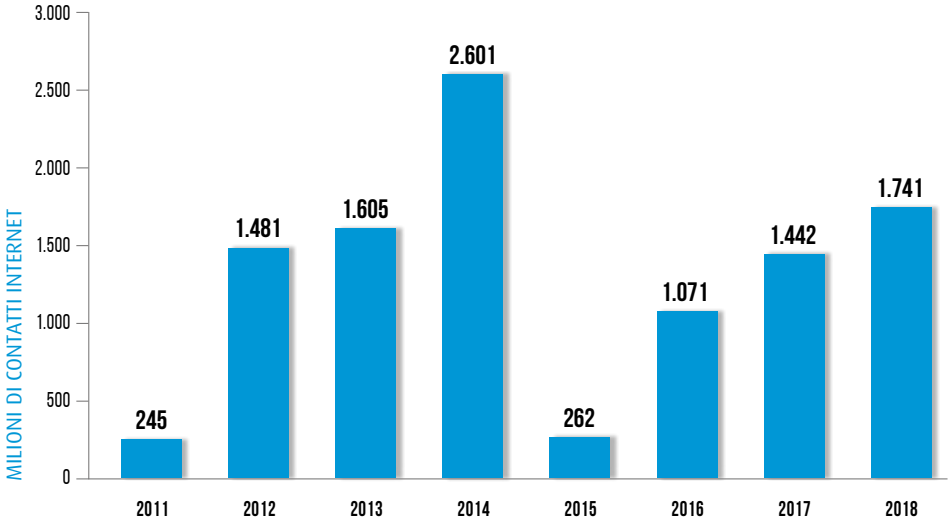
Audience cumulata in Italia - ripartizione per emittente 2018



Esposizione televisiva, stampa e internet degli sponsor FIGC 2018

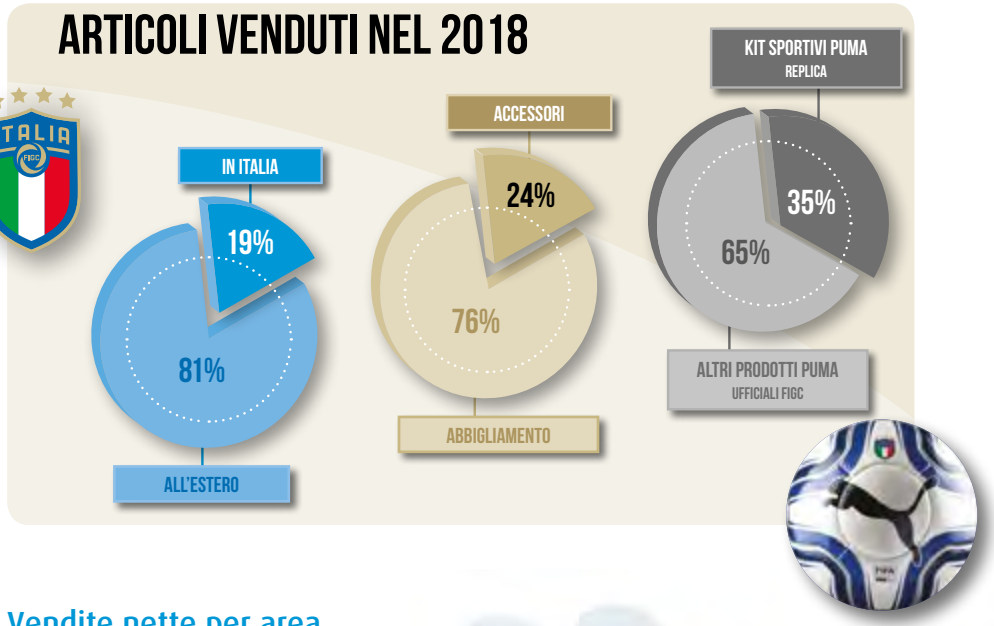


Confronto esposizione internet degli sponsor FIGC - diffusione totale

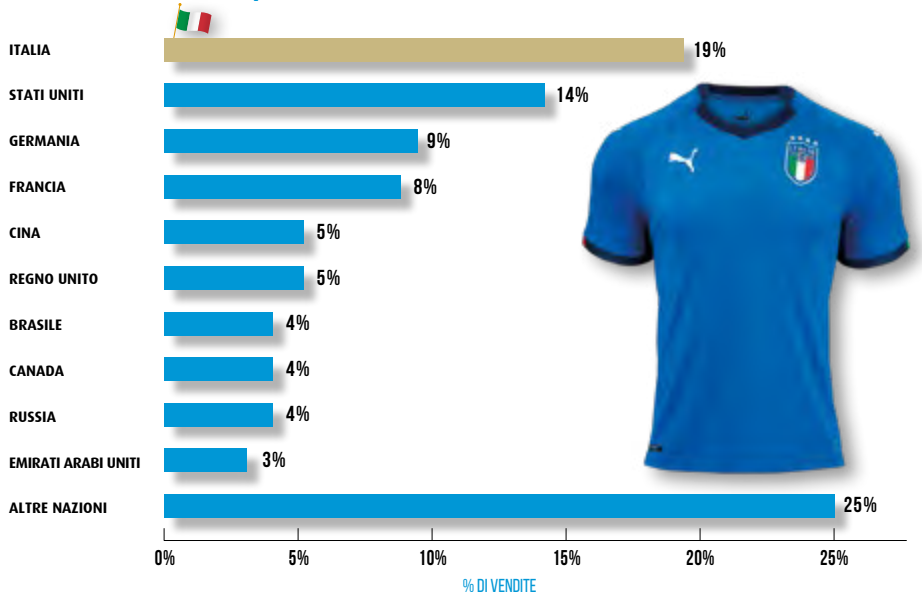


Fonte: FIGC - Area Business/Infront su dati Nielsen

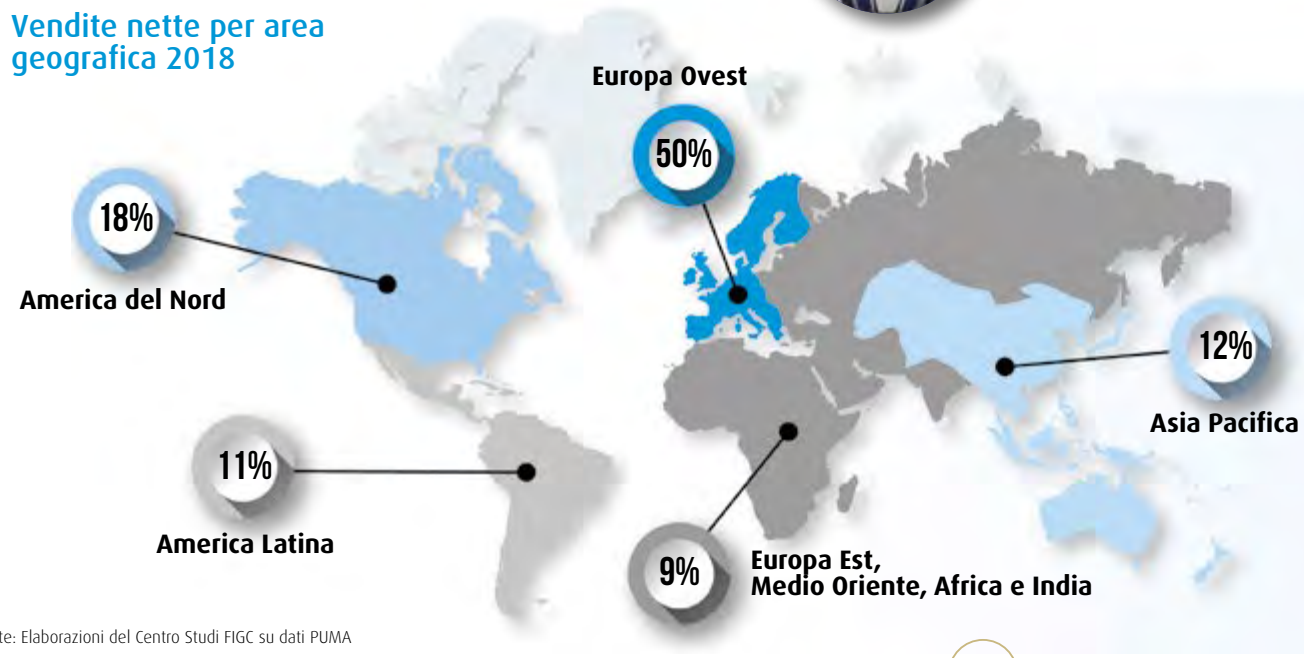
Vendita di merchandising ufficiale FIGC-PUMA - Highlights 2018



Vendite nette - Top 10 mercati nel 2018



Vendite nette per area geografica 2018

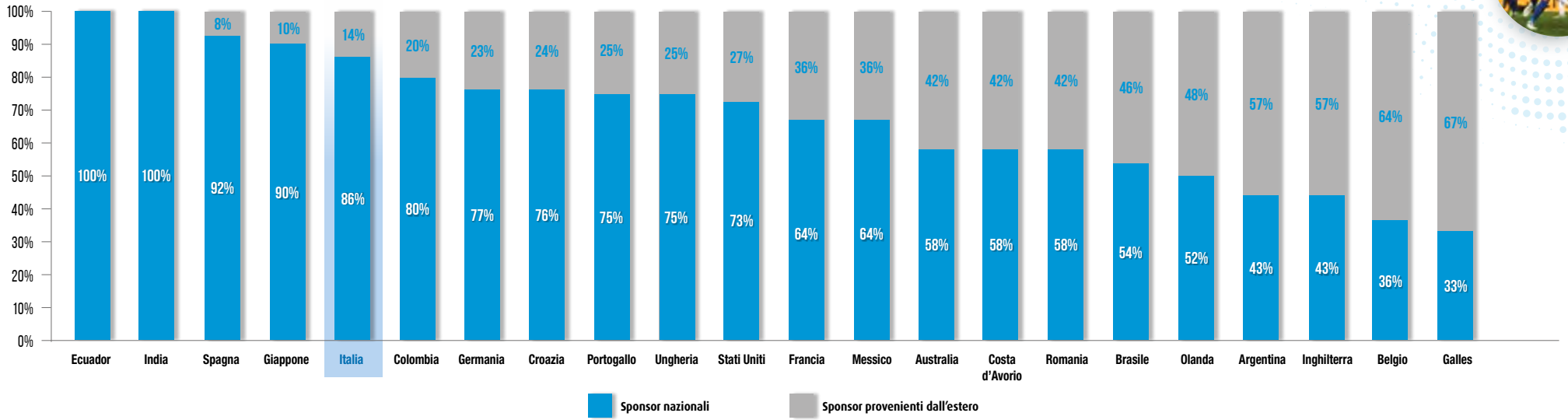


Negozi esteri con il maggior numero di vendite 2018 - Top 15

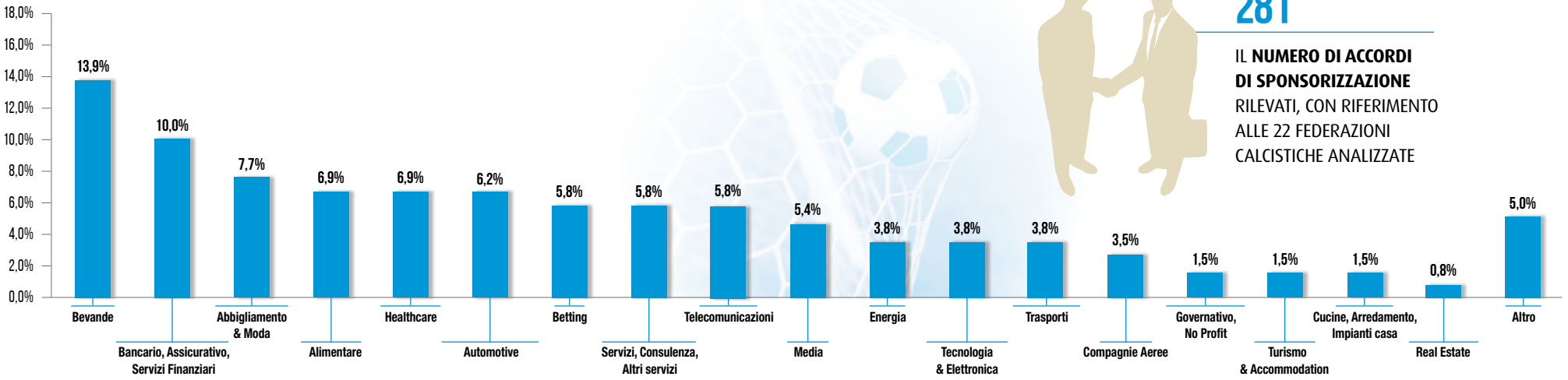
	NAZIONE	CITTÀ
1	Olanda	Roermond
2	Germania	Herzogenaurach
3	Emirati Arabi	Dubai
4	Canada	Vaughan
5	Canada	Edmonton
6	Stati Uniti	Orange City
7	Stati Uniti	Orlando
8	Francia	Roppenheim
9	Canada	Montreal
10	Stati Uniti	Orlando
11	Stati Uniti	New York
12	Canada	Vancouver
13	Brasile	Itupeva
14	Germania	Metzingen
15	Canada	Toronto

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati PUMA

La provenienza degli sponsor delle Federazioni calcistiche - confronto internazionale



Settori merceologici degli sponsor delle Federazioni calcistiche - confronto internazionale



281

IL **NUMERO DI ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE** RILEVATI, CON RIFERIMENTO ALLE 22 FEDERAZIONI CALCISTICHE ANALIZZATE

Nota: Lo studio analizza il profilo commerciale di 22 Federazioni calcistiche a livello mondiale, sulla base delle informazioni reperibili all'interno dei siti internet ufficiali. Dati aggiornati al 31 dicembre 2018

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

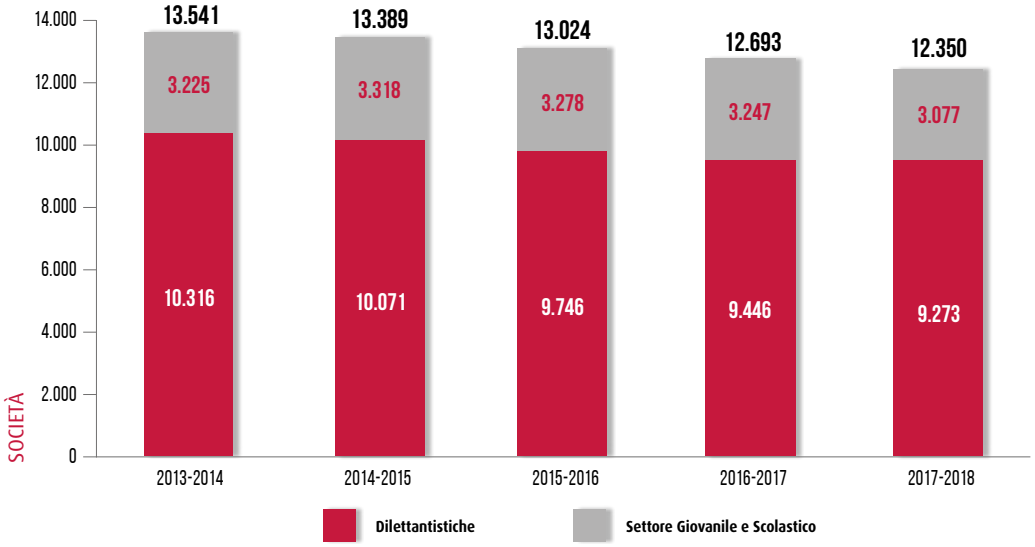

ReportCalcio 19



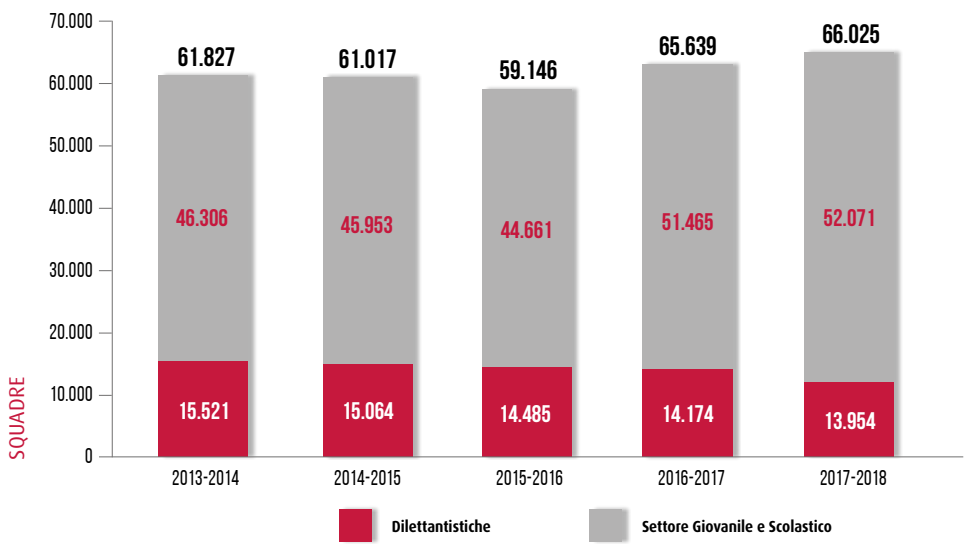
IL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE

03

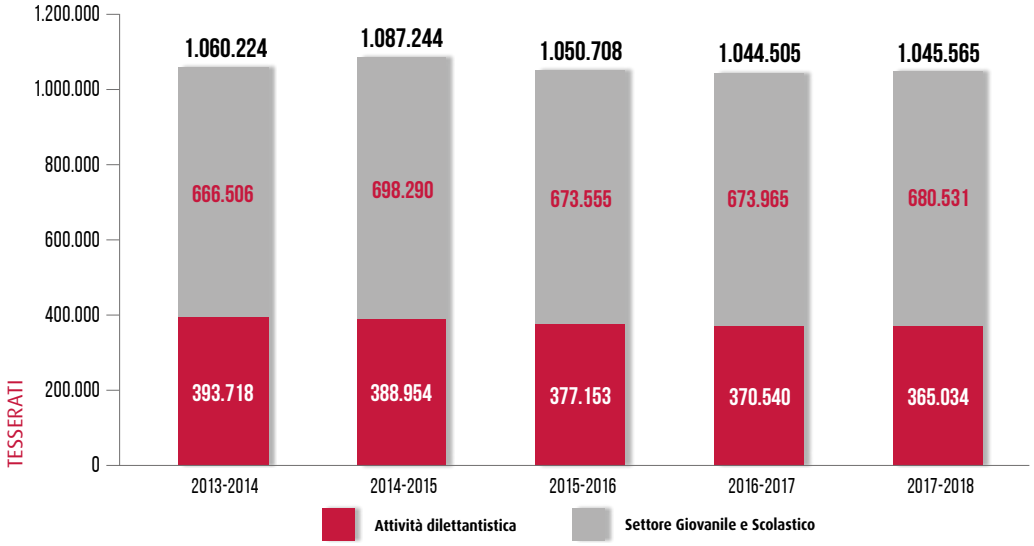
Confronto società



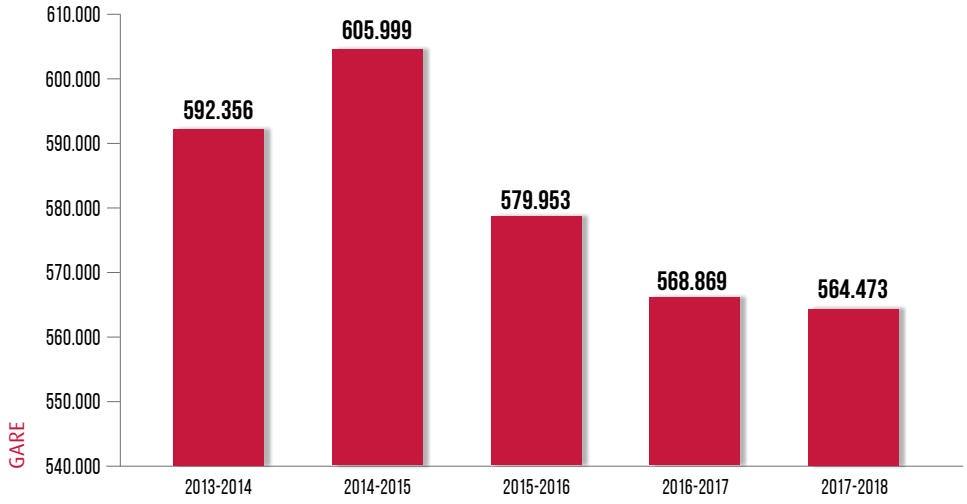
Confronto squadre



Confronto calciatori tesserati



Calcio dilettantistico e giovanile - confronto gare ufficiali disputate



Nota: Le 9.273 società LND riportate per il 2017-2018 si riferiscono all'attività ufficiale. Ad esse si aggiungono altre società che praticano attività non ufficiale. I dati relativi al numero di squadre di Settore Giovanile e Scolastico registrati nel corso delle ultime 3 Stagioni Sportive sono stati oggetto di riclassifica rispetto ai numeri pubblicati nelle precedenti edizioni del ReportCalcio (analizzando in modo più approfondito le nuove codifiche per l'identificazione dei campionati e la loro corretta attribuzione in ambito SGS), al fine di rappresentare un dato più attendibile relativamente alla dimensione effettiva dell'attività giovanile.

Fonte: FIGC - LND

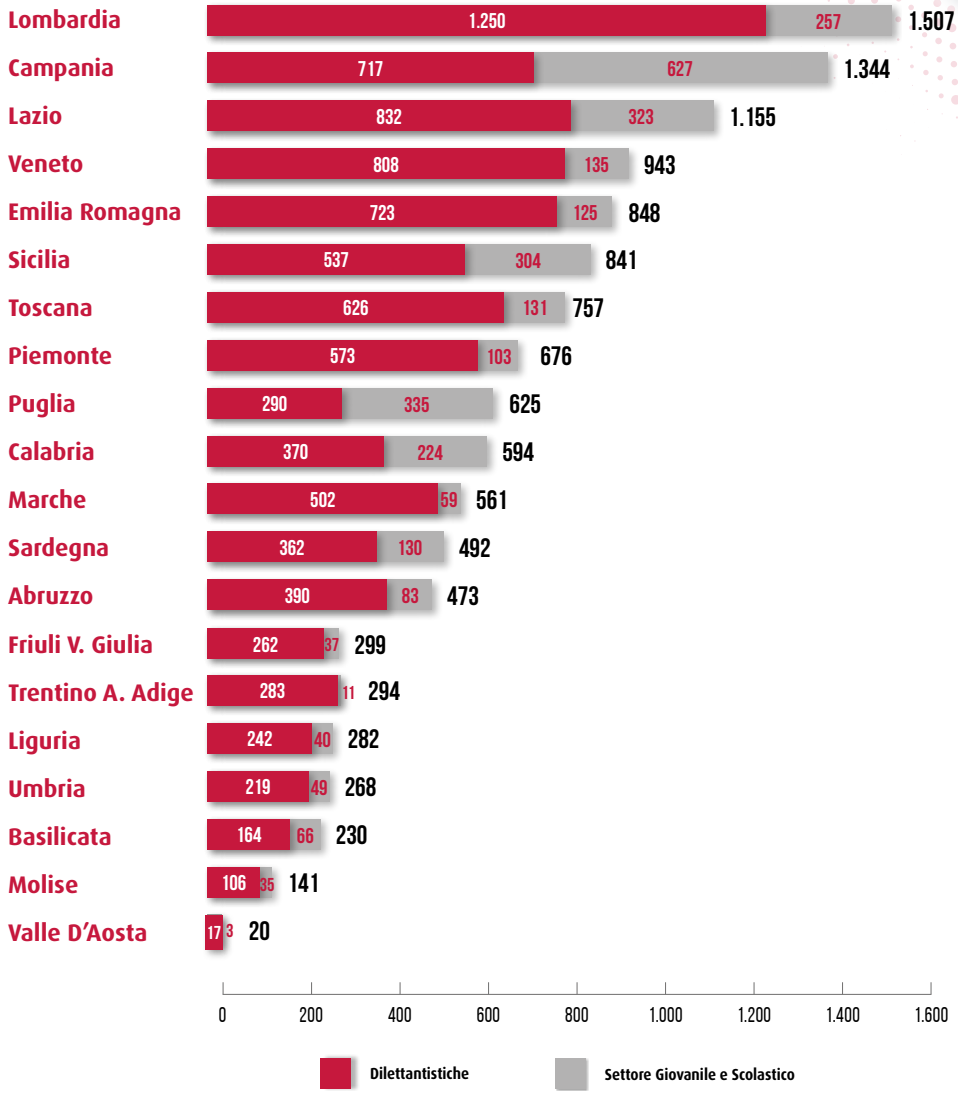




Distribuzione calciatori tesserati e partite ufficiali 2017-2018

Regione	Dilettanti	SGS	TOTALE CALCIATORI	Popolazione	Rapporto popolazione /calciatori tesserati	Partite ufficiali
Abruzzo	13.303	17.408	30.711	1.315.196	43	16.030
Basilicata	4.780	5.029	9.809	567.118	58	4.755
Calabria	12.032	17.837	29.869	1.956.687	66	13.423
Campania	222.977	39.891	62.868	5.826.860	93	24.701
Emilia Romagna	32.013	52.191	84.204	4.452.629	53	40.185
Friuli V. Giulia	10.226	16.927	27.153	1.215.538	45	14.014
Lazio	31.270	63.897	95.167	5.896.693	62	38.365
Liguria	9.149	19.277	28.426	1.556.981	55	16.832
Lombardia	60.292	122.157	182.449	10.036.258	55	98.766
Marche	17.834	25.183	43.017	1.531.753	36	25.919
Molise	3.140	3.567	6.707	308.493	46	3.958
Piemonte	22.584	50.838	73.422	4.375.865	60	42.353
Puglia	10.069	34.973	45.042	4.048.242	90	20.373
Sardegna	12.350	21.525	33.875	1.648.176	49	11.516
Sicilia	17.515	31.469	48.984	5.026.989	103	24.019
Toscana	26.738	57.711	84.449	3.736.968	44	64.248
Trentino A. Adige	13.066	12.578	25.644	1.067.648	42	12.760
Umbria	8.314	14.438	22.752	884.640	39	15.543
Valle D'Aosta	708	1.617	2.325	126.202	54	N/A
Veneto	36.674	72.018	108.692	4.905.037	45	65.494
TOTALE	**365.034**	**680.531**	**1.045.565**	**60.483.973**	**58**	**553.254**

Distribuzione società 2017-2018



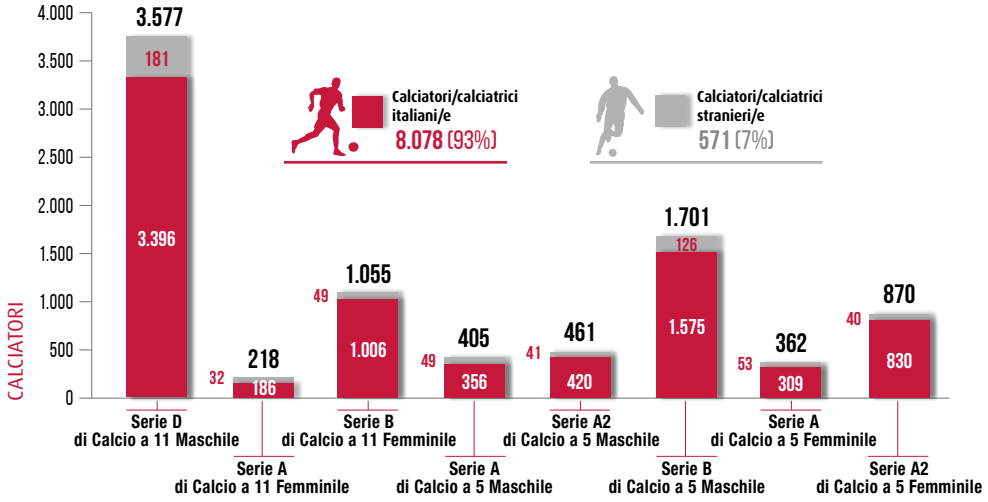
Nota: La distribuzione delle società, dei calciatori tesserati e delle partite ufficiali è intesa per aree geografiche di localizzazione e non in base al relativo soggetto organizzatore delle competizioni (Comitato Regionale, Comitato Provinciale, Dipartimento o Divisione). Per la competenza organizzativa, ai sensi delle vigenti norme, le regioni Piemonte e Valle d'Aosta operano sotto la giurisdizione di un unico Comitato Regionale, mentre in Trentino Alto Adige sono istituiti i Comitati Provinciali Autonomi di Trento e Bolzano. Il dato relativo alle partite ufficiali disputate comprende unicamente le gare di livello dilettantistico e giovanile. Il dato relativo al Piemonte comprende anche le gare disputate in Valle d'Aosta. Nel computo delle partite ufficiali non vengono conteggiate le 11.219 disputate nelle competizioni di livello nazionale (ovvero quelle organizzate dal Dipartimento Interregionale, dalla Divisione Calcio a 5 e dal Dipartimento Calcio Femminile).

Fonte: FIGC - LND

Confronto età media (anni) calciatori tesserati per tipologia

	Professionisti	Giovani di serie	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico
2009-2010	25,28	16,51	23,64	11,32
2010-2011	24,97	16,52	23,72	11,24
2011-2012	24,72	16,48	23,78	11,30
2012-2013	24,54	16,48	23,78	11,29
2013-2014	24,66	16,47	23,82	11,33
2014-2015	24,87	16,47	23,82	11,25
2015-2016	24,98	16,50	23,74	11,32
2016-2017	25,02	16,51	23,71	11,28
2017-2018	24,80	16,49	23,69	11,26

Campionati dilettantistici nazionali 2017-2018 - calciatori/calciatrici italiani/e e stranieri/e (over 21 anni)

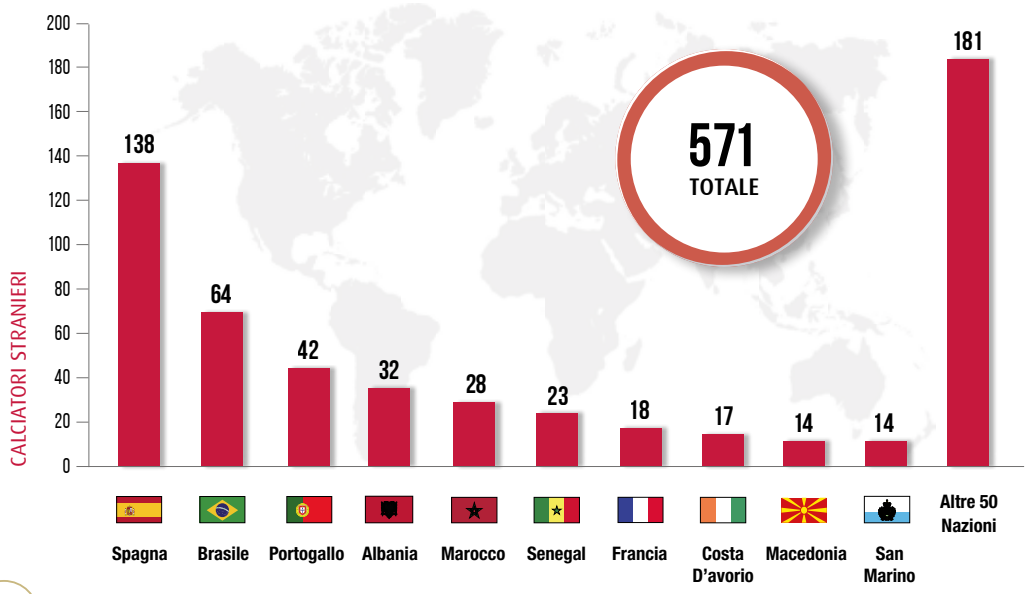


Campionati dilettantistici nazionali 2017-2018 - calciatori/calciatrici stranieri/e per continente di provenienza (over 21 anni)

	Europa	Africa	Asia	Sud America	Centro America	Nord America	TOTALE
Serie D di Calcio a 11 Maschile	97	64	0	17	2	1	181
Serie A di Calcio a 11 Femminile	30	1	0	0	0	1	32
Serie B di Calcio a 11 Femminile	36	8	1	2	0	2	49
Serie A di Calcio a 5 Maschile	30	5	0	14	0	0	49
Serie A2 di Calcio a 5 Maschile	29	3	0	9	0	0	41
Serie B di Calcio a 5 Maschile	80	19	2	22	3	0	126
Serie A di Calcio a 5 Femminile	38	0	0	13	2	0	53
Serie A2 di Calcio a 5 Femminile	26	3	3	8	0	0	40
TOTALE	366	103	6	85	7	4	571

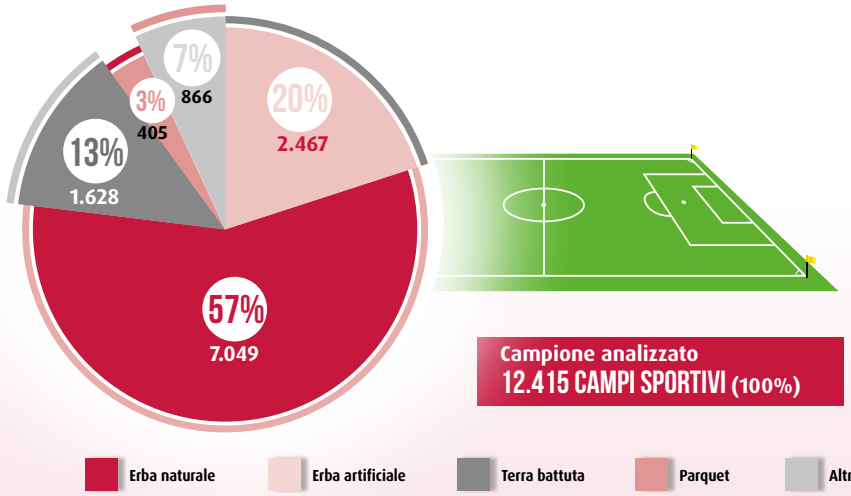
Fonte: FIGC

Campionati dilettantistici nazionali 2017-2018 - calciatori/calciatrici stranieri/e per nazionalità (over 21 anni)

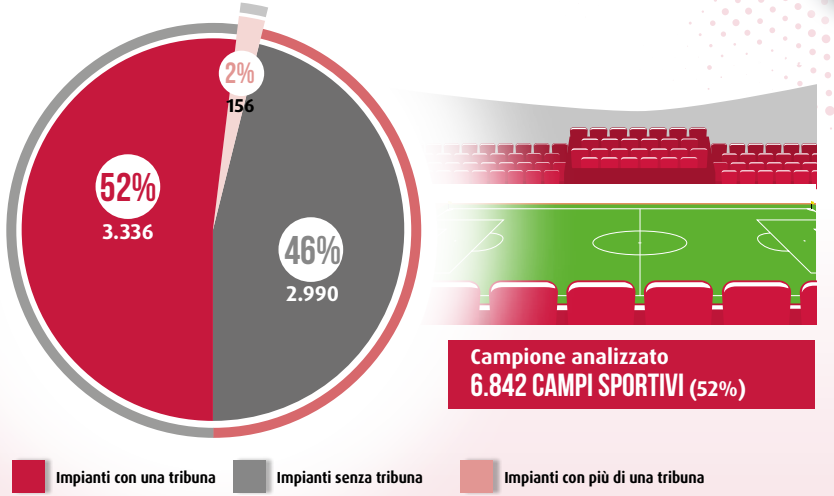




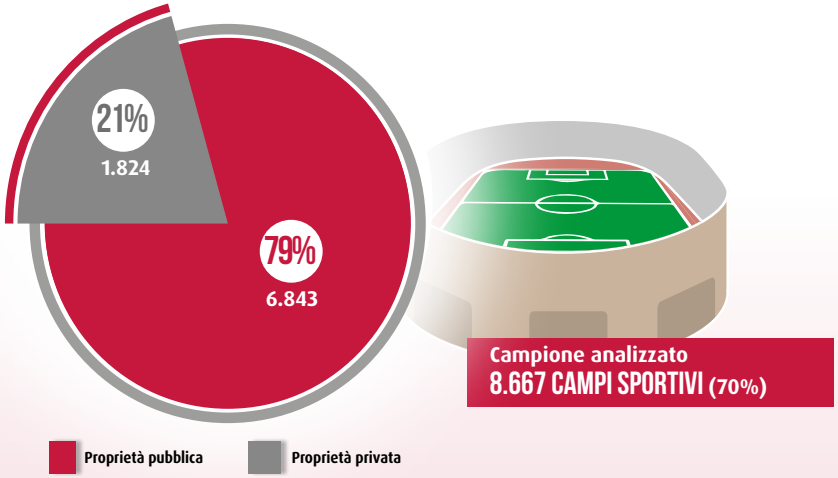

Campi da gioco nel calcio dilettantistico - tipologia della superficie 2017-2018



Campi da gioco nel calcio dilettantistico - presenza della tribuna 2017-2018



Campi da gioco nel calcio dilettantistico - proprietà degli impianti 2017-2018



Campionati dilettantistici nazionali - affluenza allo stadio 2017-2018

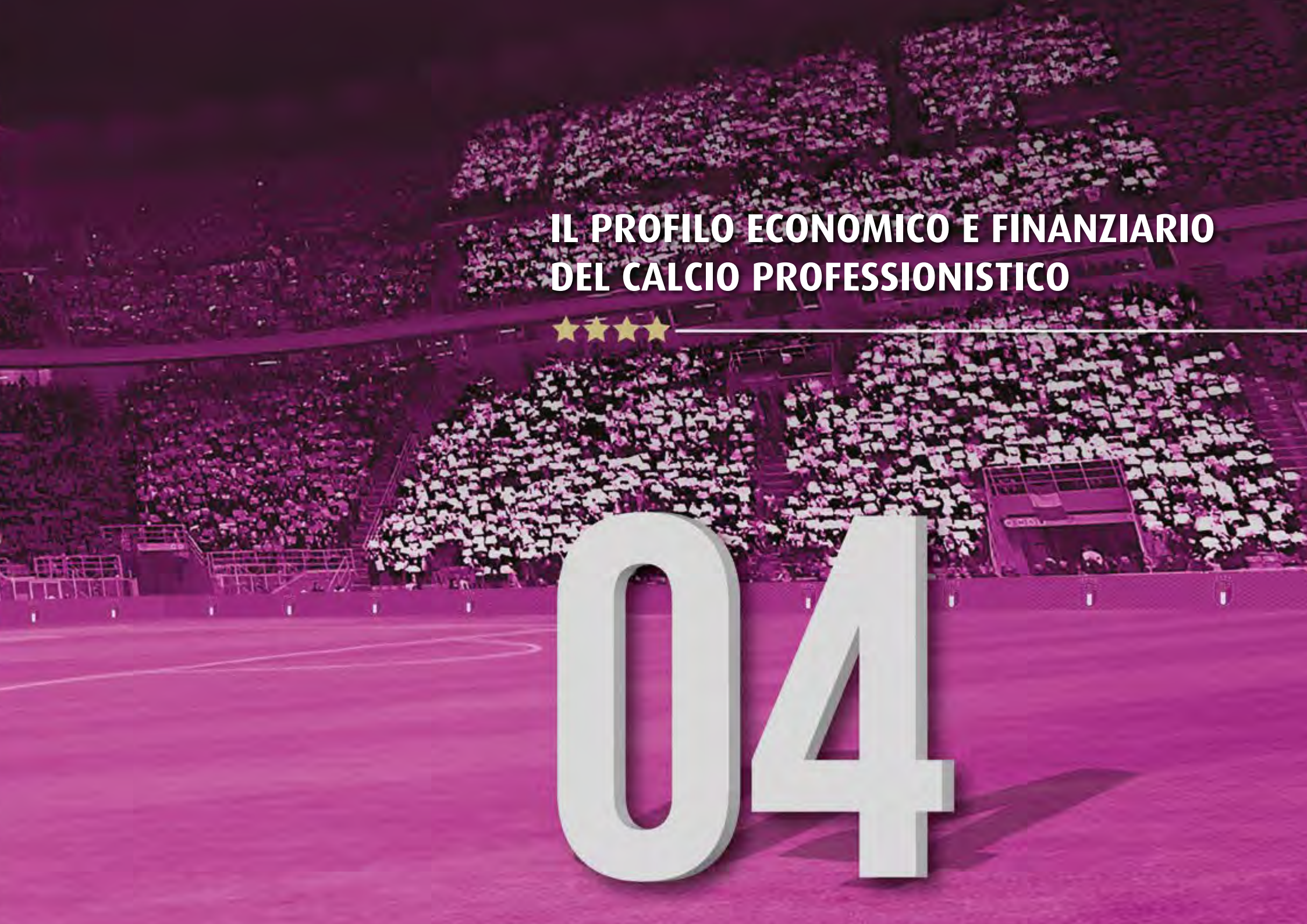
	AFFLUENZA TOTALE
Serie D di Calcio a 11 Maschile	1.519.885
Serie A di Calcio a 5 Maschile	101.000
Serie A2 di Calcio a 5 Maschile	70.200
Serie A di Beach Soccer	22.100
Serie B di Calcio a 5 Maschile	206.000
Serie B di Calcio a 11 Femminile	153.200
Serie A di Calcio a 11 Femminile	27.400



TOTALE
2.099.785
SPETTATORI

Fonte: Dati LND


Jeep



IL PROFILO ECONOMICO E FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

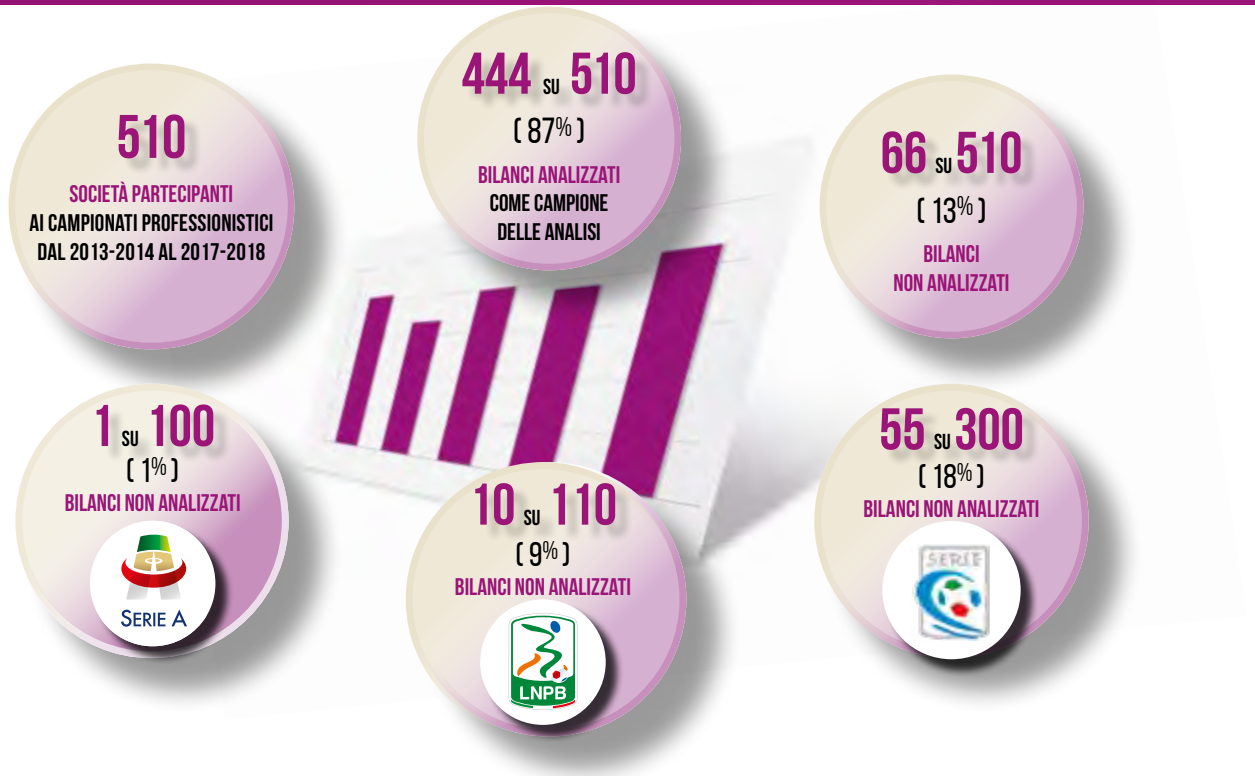
04

NOTA METODOLOGICA

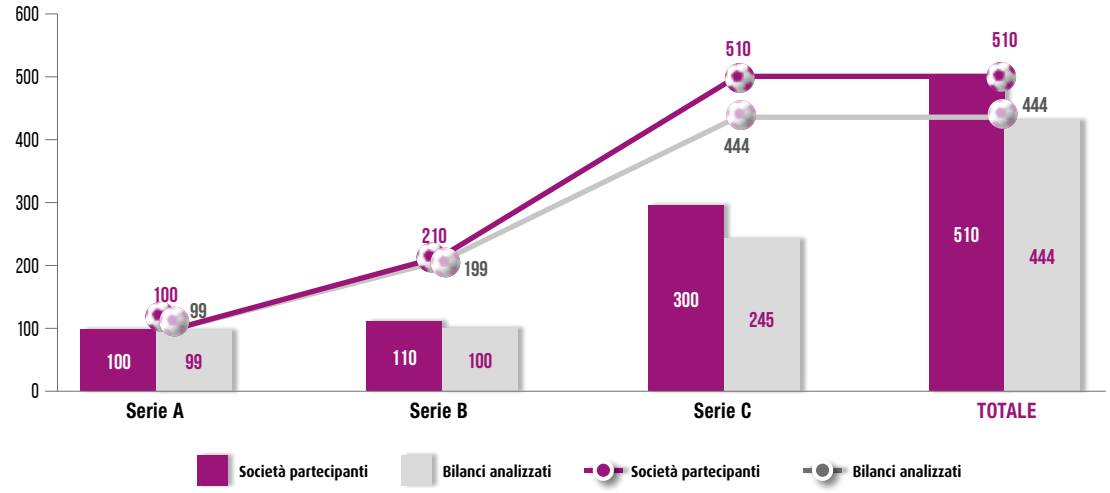
I dati economici e finanziari del ReportCalcio 2019 sono stati determinati utilizzando **444** bilanci di società calcistiche che hanno partecipato ai campionati professionistici italiani negli esercizi 2013-2018.

Le analisi sono state condotte sull'**87%** dei bilanci presentati; i **66** bilanci di esercizio **(13%)** che non sono stati analizzati si riferiscono a società che per differenti ragioni (non iscrizione e/o non ammissione) non erano tenute a presentare la documentazione contabile per le Stagioni Sportive di riferimento.

Alcune informazioni del campione a lato presentato (quali ad esempio i ricavi da diritti radiotelevisivi) potrebbero non coincidere con i volumi di business effettivi delle Stagioni Sportive oggetto di analisi poiché **19** società del campione analizzato per la Stagione Sportiva 2017-2018 redigono il fascicolo di bilancio dell'esercizio al 31 dicembre; tali fascicoli non erano stati ancora approvati dall'assemblea degli azionisti alla data di redazione del presente rapporto, e sono stati quindi analizzati i bilanci di esercizio chiusi al 31 dicembre 2017.



Serie A, Serie B e Serie C 2013-2018



Fonte: Elaborazioni PwC



Campione analizzato	20 su 20
Dati chiave/Indici	**17-18**
Valore della produzione	€ 3.071m
Costi operativi	(€ 2.256m)
Ebitda	**€ 815m**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 713m)
Ebit	**€ 103m**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 106m)
Ebt	**(€ 4m)**
Imposte	(€ 94m)
Risultato netto	**(€ 98m)**
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*55%*
Patrimonio netto/totale attività	*9%*
Debiti finanziari/totale debiti	*30%*

Campione analizzato	19 su 22
Dati chiave/Indici	**17-18**
Valore della produzione	€ 353m
Costi operativi	(€ 344m)
Ebitda	**€ 10m**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 52m)
Ebit	**(€ 42m)**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 1m)
Ebt	**(€ 43m)**
Imposte	(€ 13m)
Risultato netto	**(€ 56m)**
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*69%*
Patrimonio netto/totale attività	*19%*
Debiti finanziari/totale debiti	*21%*

Campione analizzato	46 su 57
Dati chiave/Indici	**17-18**
Valore della produzione	€ 126m
Costi operativi	(€ 172m)
Ebitda	**(€ 45m)**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 12m)
Ebit	**(€ 57m)**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 2m)
Ebt	**(€ 60m)**
Imposte	(€ 1m)
Risultato netto	**(€ 60m)**
Costo del lavoro p.tesserato/valore della produzione	*83%*
Patrimonio netto/totale attività	*0%*
Debiti finanziari/totale debiti	*n.a*

Nota: Nelle pagine seguenti della sezione, la percentuale inserita tra le parentesi nei box di commento indica la variazione percentuale riferita alla stagione precedente, salvo dove diversamente specificato.

Fonte: Elaborazioni PwC

Campione analizzato	94 su 111		87 su 102		89 su 96		89 su 102		85 su 99	
Dati chiave/Indici	**13-14**	**Var %**	**14-15**	**Var %**	**15-16**	**Var %**	**16-17**	**Var %**	**17-18**	**Var %**
Ricavi da ingresso stadio	€ 221m	+0,2%	€ 262m	+18,4%	€ 270m	+3,3%	€ 278m	+2,9%	€ 341m	+22,4%
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 374m	-3,0%	€ 409m	+9,3%	€ 466m	+13,8%	€ 525m	+12,8%	€ 575m	+9,5%
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 1.016m	-2,0%	€ 1.091m	+7,4%	€ 1.153m	+5,7%	€ 1.260m	+9,3%	€ 1.252m	-0,6%
Altri ricavi	€ 588m	+13,9%	€ 482m	-17,9%	€ 532m	+10,2%	€ 537m	+1,1%	€ 606m	+12,8%
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 528m	-1,5%	€ 381m	-27,9%	€ 437m	+14,8%	€ 749m	+71,4%	€ 777m	+3,6%
Valore della produzione	**€ 2.727m**	**+1,2%**	**€ 2.625m**	**-3,7%**	**€ 2.858m**	**+8,9%**	**€ 3.350m**	**+17,2%**	**€ 3.551m**	**+6,0%**
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(€ 545m)	-1,5%	(€ 549m)	+0,8%	(€ 602m)	+9,6%	(€ 655m)	+8,8%	(€ 649m)	-1,0%
Costo del lavoro	(€ 1.456m)	+0,1%	(€ 1.528m)	+4,9%	(€ 1.633m)	+6,9%	(€ 1.693m)	+3,7%	(€ 1.792m)	+5,9%
Altri costi	(€ 356m)	+0,5%	(€ 372m)	+4,4%	(€ 293m)	-21,2%	(€ 268m)	-8,5%	(€ 330m)	+23,0%
Costi operativi	**(€ 2.357m)**	**-0,2%**	**(€ 2.449m)**	**+3,9%**	**(€ 2.528m)**	**+3,2%**	**(€ 2.616m)**	**+3,5%**	**(€ 2.771m)**	**+5,9%**
Ebitda	**€ 370m**	**+11,2%**	**€ 176m**	**-52,3%**	**€ 330m**	**+87,1%**	**€ 734m**	**>100%**	**€ 780m**	**+6,2%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 637m)	+4,6%	(€ 630m)	-1,1%	(€ 615m)	-2,3%	(€ 696m)	+13,0%	(€ 777m)	+11,7%
Ebit	**(€ 267m)**	**+3,3%**	**(€ 453m)**	**-70,0%**	**(€ 285m)**	**+37,1%**	**€ 39m**	**>100%**	**€ 3m**	**-92,0%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 16m)	+14,6%	(€ 78m)	>100%	(€ 66m)	-14,8%	(€ 95m)	+43,9%	(€ 110m)	+15,1%
Ebt	**(€ 283m)**	**+2,4%**	**(€ 531m)**	**-87,8%**	**(€ 351m)**	**+33,8%**	**(€ 56m)**	**+83,9%**	**(€ 107m)**	**-88,7%**
Imposte	(€ 34m)	+62,6%	(€ 5m)	-85,8%	(€ 20m)	>100%	(€ 99m)	>100%	(€ 108m)	+8,8%
Risultato netto	**(€ 317m)**	**-1,9%**	**(€ 536m)**	**-69,1%**	**(€ 372m)**	**+30,6%**	**(€ 156m)**	**+58,1%**	**(€ 215m)**	**-37,8%**



€ 3.551m (+6,0%)
VALORE DELLA PRODUZIONE AGGREGATO DEL SISTEMA CALCIO PROFESSIONISTICO 2017-2018



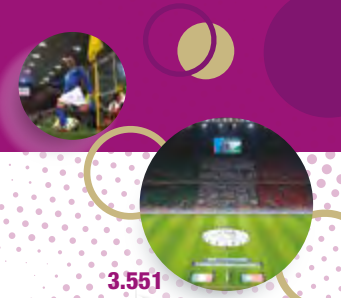
€ 780m (+6,2%)
EBITDA AGGREGATO DEL SISTEMA CALCIO PROFESSIONISTICO 2017-2018



€ -215m (-37,8%)
RISULTATO NETTO AGGREGATO DEL SISTEMA CALCIO PROFESSIONISTICO 2017-2018

Nota: L'Ebitda o Margine Operativo Lordo è un indicatore che evidenzia il reddito economico basato solo sulla sua gestione caratteristica, al lordo, quindi, di interessi (gestione finanziaria), tasse (gestione fiscale), deprezzamento di beni e ammortamenti. Il risultato netto rappresenta l'utile/perdita d'esercizio realizzata dalla società, ossia la differenza tra la totalità dei componenti positivi e negativi di reddito.

Fonte: Elaborazioni PwC



+6,8%
CAGR 2013-2018
VALORE DELLA PRODUZIONE

+4,3%
CAGR 2013-2018
COSTO DELLA PRODUZIONE

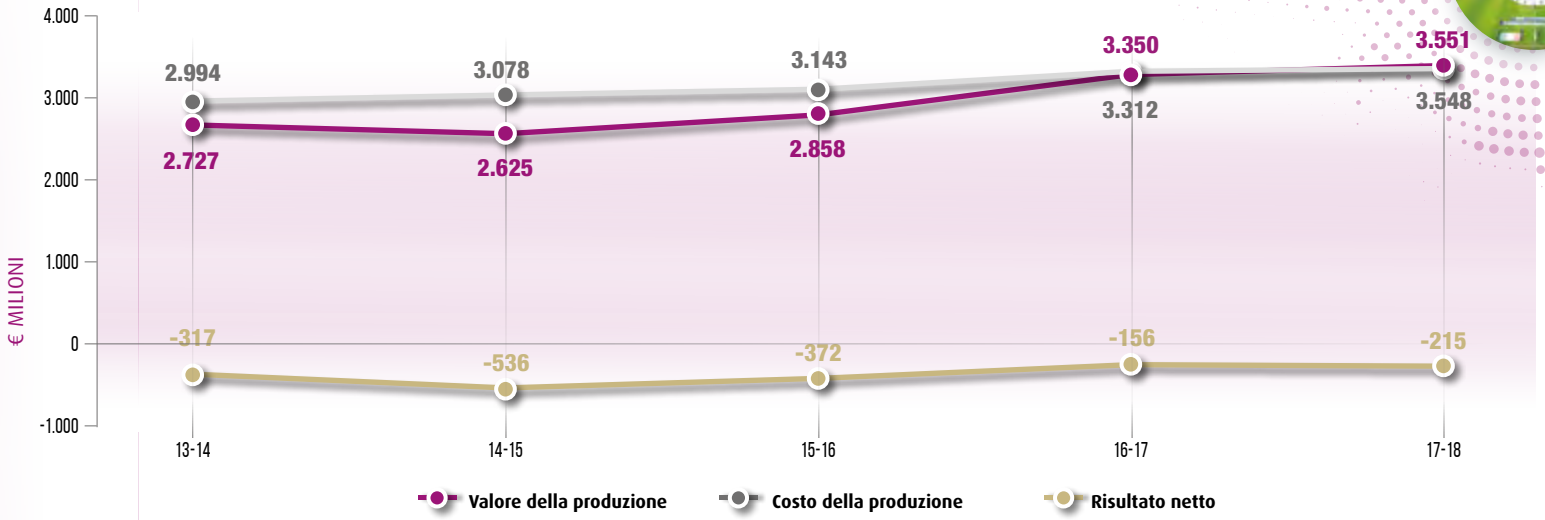
+9,3%
CAGR 2013-2018
RISULTATO NETTO

+5,2%
CAGR 2013-2018
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI

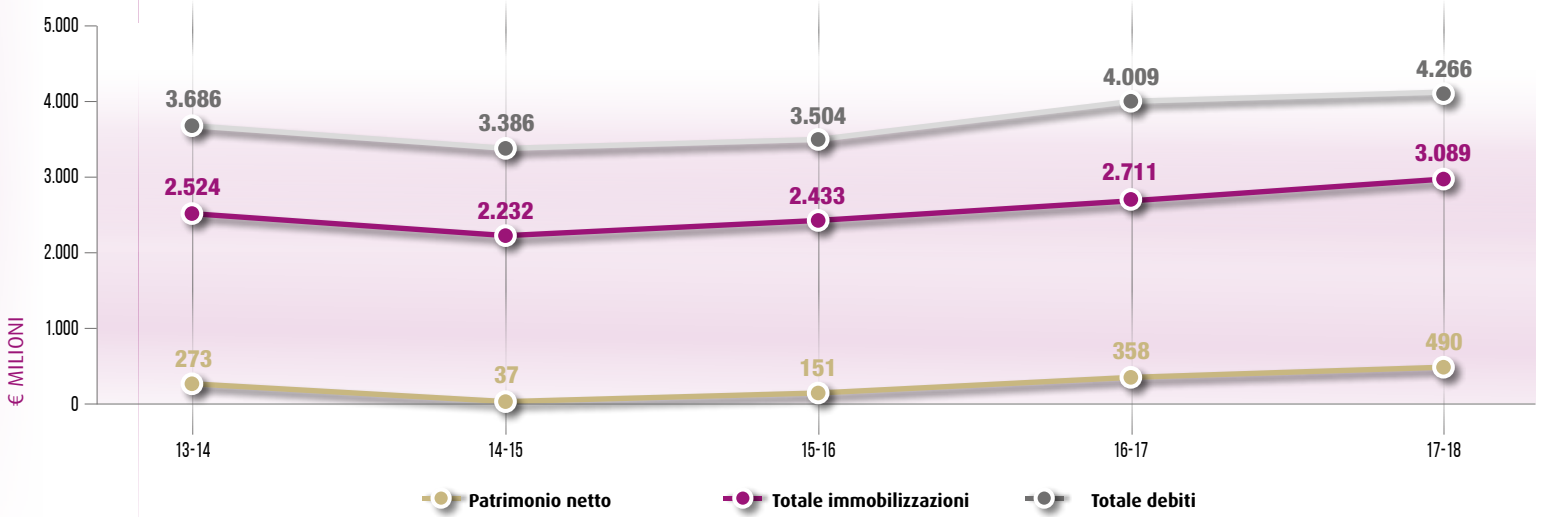
+3,7%
CAGR 2013-2018
TOTALE DEBITI

+15,7%
CAGR 2013-2018
PATRIMONIO NETTO

Dati economici aggregati di sintesi 2013-2018



Dati patrimoniali aggregati di sintesi 2013-2018



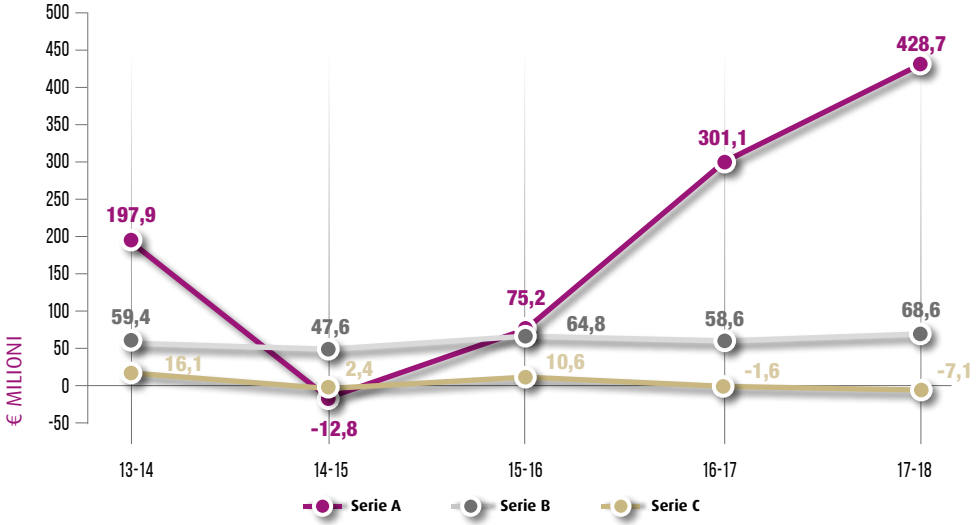
Nota: Il Cagr (Compound Annual Growth Rate) rappresenta il tasso di crescita annua composto e misura l'incremento o il decremento di un valore nell'arco di un periodo di più anni.

Fonte: Elaborazioni PwC

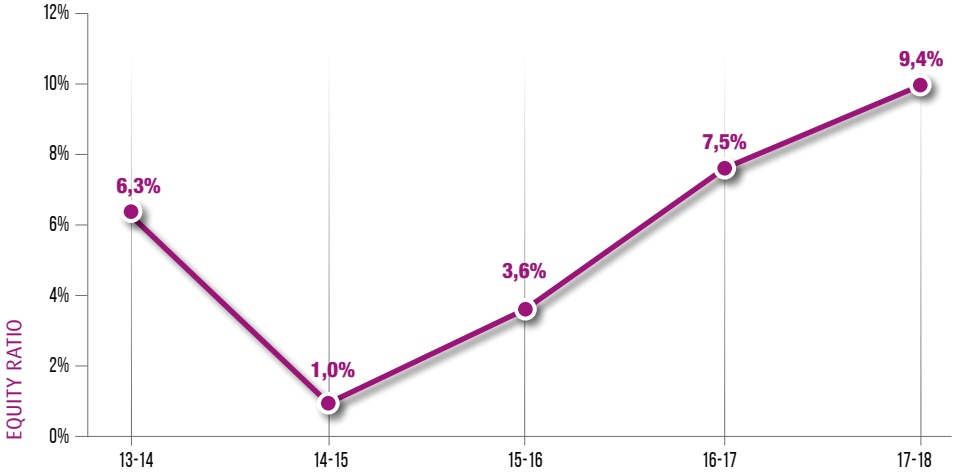
Patrimonio netto, debiti, totale attività e passività 2013-2018

	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Serie A	€ 3.612,9m	€ 3.358,6m	€ 3.513,2m	€ 4.269,3m	€ 4.718,2m
Serie B	€ 567,9m	€ 404,4m	€ 446,3m	€ 345,4m	€ 354,8m
Lega Pro 1° Div.	€ 127,3m	€ 134,6m	€ 167,9m	€ 161,7m	€ 148,4m
Lega Pro 2° Div.	€ 28,8m				
TOTALE ATTIVITÀ (TA)	**€ 4.336,8m**	**€ 3.897,6m**	**€ 4.127,4m**	**€ 4.776,4m**	**€ 5.221,4m**
Serie A	€ 197,9m	-€ 12,8m	€ 75,2m	€ 301,1m	€ 428,7m
Serie B	€ 59,4m	€ 47,6m	€ 64,8m	€ 58,6m	€ 68,6m
Lega Pro 1° Div.	€ 13,6m	€ 2,4m	€ 10,6m	-€ 1,6m	-€ 7,1m
Lega Pro 2° Div.	€ 2,5m				
Totale Patrimonio netto (PN)	**€ 273,4m**	**€ 37,2m**	**€ 150,5m**	**€ 358,1m**	**€ 490,3m**
Serie A	€ 3.093,3m	€ 2.974,2m	€ 3.066,2m	€ 3.624,5m	€ 3.883,0m
Serie B	€ 465,0m	€ 296,0m	€ 302,9m	€ 238,5m	€ 246,1m
Lega Pro 1° Div.	€ 103,3m	€ 115,7m	€ 134,5m	€ 145,8m	€ 136,5m
Lega Pro 2° Div.	€ 24,7m				
Totale Debiti (TD)	**€ 3.686,3m**	**€ 3.385,9m**	**€ 3.503,5m**	**€ 4.008,8m**	**€ 4.265,6m**
Serie A	€ 321,8m	€ 397,2m	€ 371,9m	€ 343,7m	€ 406,5m
Serie B	€ 43,5m	€ 60,9m	€ 78,7m	€ 48,2m	€ 40,1m
Lega Pro 1° Div.	€ 10,3m	€ 16,4m	€ 22,8m	€ 17,5m	€ 19,0m
Lega Pro 2° Div.	€ 1,6m				
Totale Altre Passività (TAP)	**€ 377,1m**	**€ 474,4m**	**€ 473,3m**	**€ 409,4m**	**€ 465,6m**
TOTALE PASSIVITÀ	**€ 4.336,8m**	**€ 3.897,6m**	**€ 4.127,4m**	**€ 4.776,4m**	**€ 5.221,4m**
Equity ratio (PN/TA)	***6,3%***	***1,0%***	***3,6%***	***7,5%***	***9,4%***
Debiti su totale attività (TD/TA)	***85,0%***	***86,9%***	***84,9%***	***83,9%***	***81,7%***

Patrimonio netto per serie 2013-2018



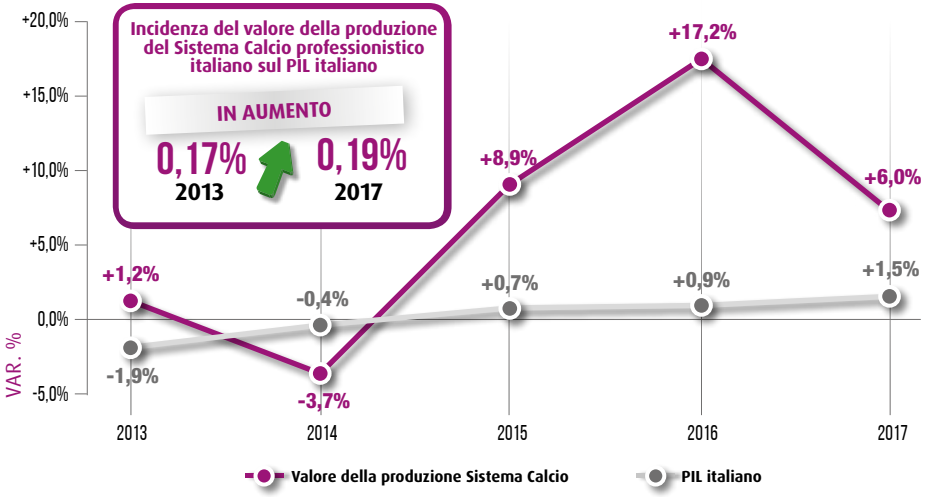
Equity ratio aggregato 2013-2018



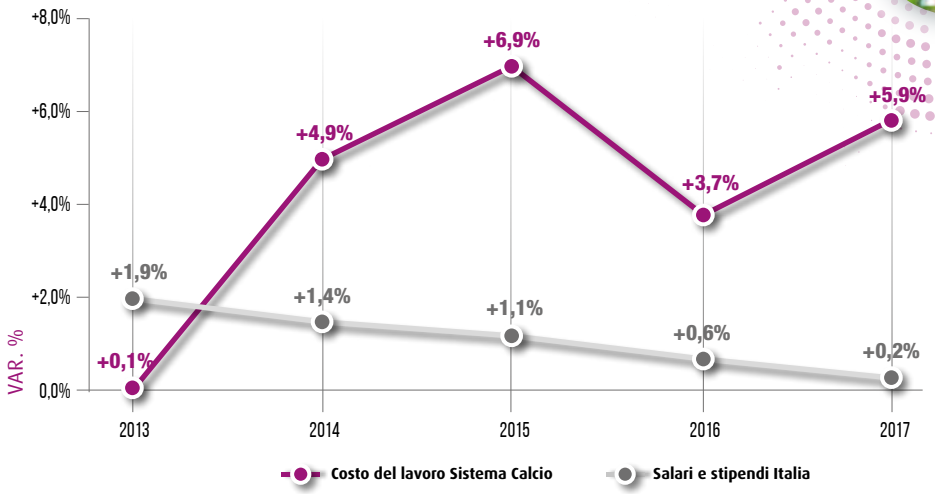
Nota: Il patrimonio netto esprime la consistenza del patrimonio di proprietà dell'impresa. Esso rappresenta, infatti, le cosiddette fonti di finanziamento interne dell'impresa, ossia quelle fonti provenienti direttamente o indirettamente dal soggetto o dai soggetti che costituiscono e promuovono l'azienda. L'equity ratio rappresenta invece il rapporto fra patrimonio netto e totale attività.

Fonte: Elaborazioni PwC

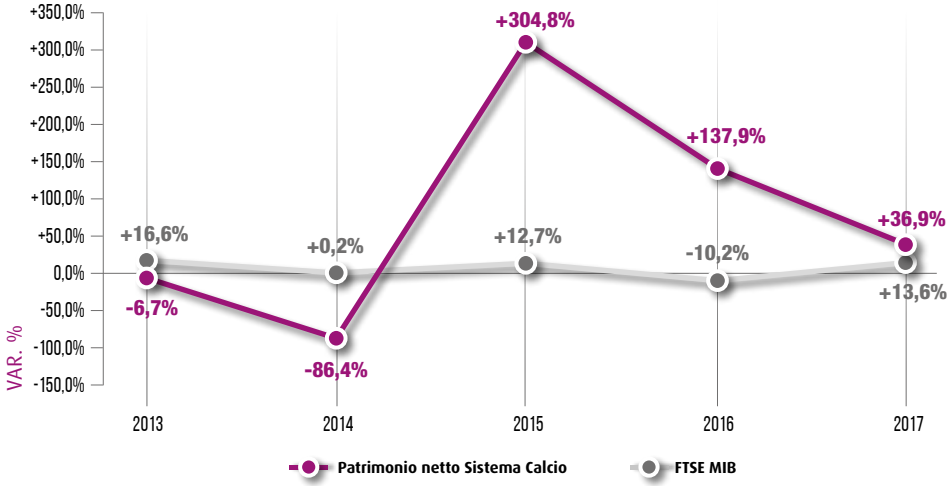
Confronto tra il trend del valore della produzione del calcio professionistico e l'andamento del PIL nazionale



Confronto tra il trend del costo del lavoro del calcio professionistico e l'andamento di salari e stipendi in Italia

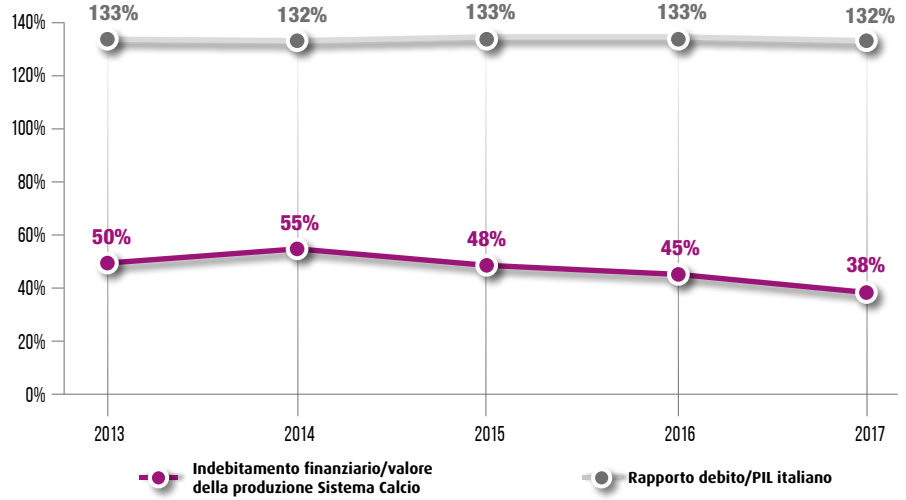


Confronto tra il trend del patrimonio netto del calcio professionistico e l'andamento del FTSE MIB



Nota: FTSE MIB rappresenta il principale indice azionario della Borsa Italiana.

Confronto tra il trend dell'indebitamento finanziario del calcio professionistico e la crescita del debito pubblico in Italia



Nota: Nel caso del sistema calcistico, l'anno solare indicato coincide con l'avvio della Stagione Sportiva. L'indebitamento espresso per la Serie C include anche debiti non strettamente finanziari.

Fonte: Elaborazioni PwC, World Bank, Borsa Italiana e Istat

Risultato sportivo raggiunto - dati medi per società 2013-2018

	Casi 2013-2018	Ricavi ingresso stadio	Proventi da diritti televisivi	Contributi in c/esercizio	Valore della produzione	Costo del lavoro	Costo della produzione	Ebitda	Risultato netto			
NON QUALIFICATA	1	+ € 20,2m	+ € 34,1m	- € 3,7m	+ € 38,8m	+ € 28,5m	+ € 65,6m	+ € 13,5m	- € 2,6m		A	PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
EUROPA LEAGUE	3	+ € 17,6m	+ € 36,9m	+ € 0,6m	+ € 92,4m	+ € 17,2m	+ € 42,6m	+ € 68,7m	+ € 32,8m		A	PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
NON QUALIFICATA	9	+ € 3,0m	+ € 4,8m	+ € 1,1m	+ € 33,3m	+ € 10,1m	+ € 34,2m	+ € 13,4m	- € 2,3m		B	PARTECIPAZIONE ALL'EUROPA LEAGUE
LNPB	15	+ € 1,9m	+ € 21,7m	- € 5,4m	+ € 23,0m	+ € 10,8m	+ € 19,4m	+ € 5,3m	+ € 2,5m		C	PROMOZIONE DALLA SERIE B ALLA SERIE A
	21	+ € 0,5m	+ € 1,4m	+ € 1,3m	+ € 5,5m	+ € 3,6m	+ € 6,0m	- € 1,0m	- € 1,7m		D	PROMOZIONE DALLA SERIE C ALLA SERIE B
LND	34	+ € 0,2m	-	+ € 0,4m	+ € 1,2m	+ € 1,5m	+ € 1,9m	- € 0,7m	- € 0,8m		E	PROMOZIONE DALLA SERIE D ALLA SERIE C

Risultato sportivo non raggiunto - dati medi per società 2013-2018

	1	- € 3,1m	- € 29,7m	-	- € 39,3m	+ € 3,4m	+ € 11,0m	- € 48,3m	- € 75,6m	NON QUALIFICATA	A	MANCATA PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
	2	- € 12,2m	- € 26,7m	-	- € 63,0m	- € 6,6m	- € 22,3m	- € 46,5m	- € 30,7m		A	MANCATA PARTECIPAZIONE ALLA CHAMPIONS LEAGUE
	9	+ € 1,4m	+ € 3,4m	- € 1,6m	+ € 12,9m	- € 0,2m	- € 6,5m	+ € 21,0m	+ € 15,0m	NON QUALIFICATA	B	MANCATA PARTECIPAZIONE ALL'EUROPA LEAGUE
SERIE A	14	- € 1,9m	- € 21,0m	+ € 11,6m	- € 13,9m	- € 6,7m	- € 10,8m	- € 3,4m	- € 2,0m		C	RETROCESSIONE DALLA SERIE A ALLA SERIE B
LNPB	13				- € 7,7m		+ € 3,7m	+ € 6,8m	- € 1,4m		D	RETROCESSIONE DALLA SERIE B ALLA SERIE C

Nota: In n. 2 casi su n. 9 complessivi di mancata partecipazione all'Europa League, si è verificato che le società sportive analizzate hanno raggiunto la finale della Coppa Italia. Pertanto, in tali casi si riscontra un incremento (anziché decremento) dei ricavi connessi agli ingressi stadio ed ai diritti radiotelevisivi.

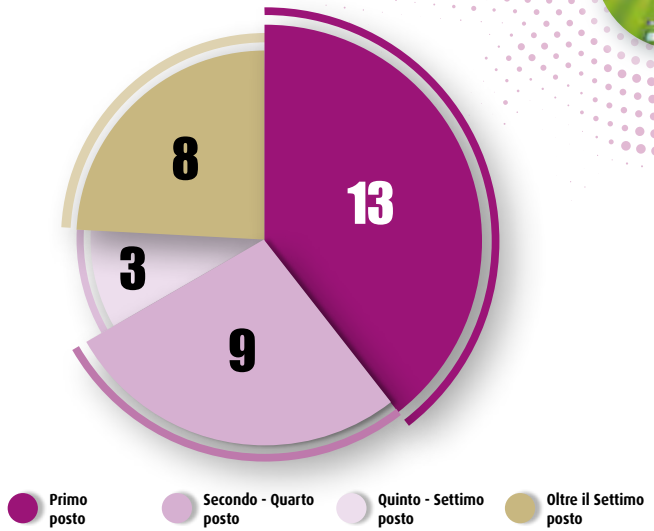
Nota metodologica: Per ciascuna casistica è stata presa in considerazione la media degli incrementi e decrementi di risultati economici nel corso dell'ultimo quinquennio. Il costo della produzione include anche gli ammortamenti. Per la Stagione Sportiva 2015-2016 il campione di bilanci analizzati tiene conto anche di società non ammesse ai campionati professionistici 2016-2017 ma che hanno completato la Stagione Sportiva ricorrendo a procedure di liquidazione o concorsuali. Per l'impatto delle promozioni e retrocessioni dalla Serie D alla Serie C sono stati presi in considerazione solamente i bilanci depositati dalle società che sono state promosse e che hanno partecipato alla nuova formula della Serie C a Divisione Unica.

Fonte: Elaborazioni PwC

Confronto posizionamento nel ranking degli stipendi dei vincitori di Serie A, Serie B e Serie C/Lega Pro

	Serie A	Serie B	Serie C
2007-2008	1	3	4
2008-2009	1	3	23
2009-2010	1	2	3
2010-2011	1	9	25
2011-2012	3	5	3
2012-2013	1	4	14
2013-2014	1	1	7
2014-2015	1	16	1
2015-2016	1	1	12
2016-2017	1	19	8
2017-2018	1	2	7
Posizionamento medio	1,2	5,9	9,7

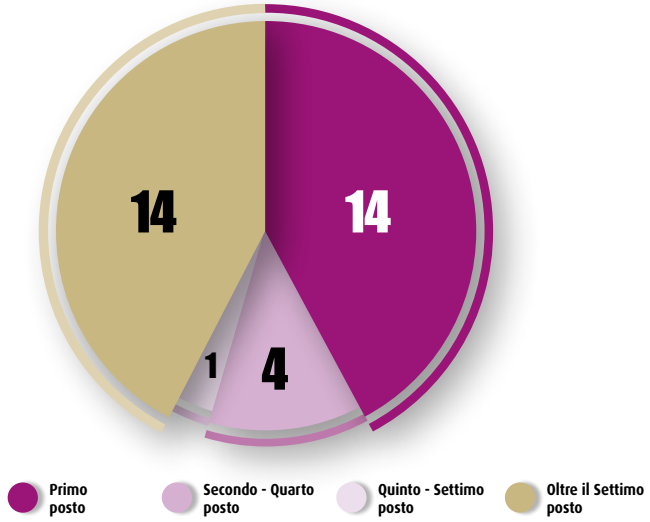
Dati aggregati per cluster 2007-2018



Confronto posizionamento nel ranking del valore della produzione dei vincitori di Serie A, Serie B e Serie C/Lega Pro

	Serie A	Serie B	Serie C
2007-2008	2	3	1
2008-2009	2	16	28
2009-2010	1	9	1
2010-2011	1	5	19
2011-2012	3	10	13
2012-2013	1	10	18
2013-2014	1	1	9
2014-2015	1	11	1
2015-2016	1	1	15
2016-2017	1	19	11
2017-2018	1	1	9
Posizionamento medio	1,4	7,8	11,4

Dati aggregati per cluster 2007-2018



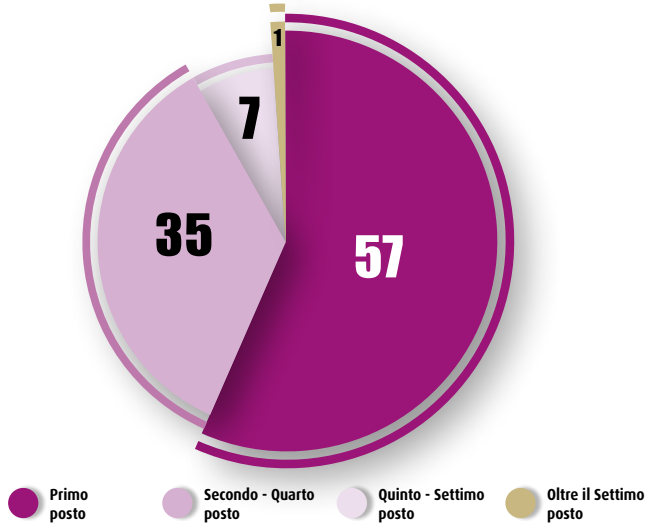
Nota: Con riferimento ai vincitori di Serie C / Lega Pro, sono stati considerati i club vincitori della Supercoppa di Lega di Serie C1 (2008), Supercoppa di Lega di Prima Divisione (2009-2014), Supercoppa di Lega Pro (2015 – 2017) e Supercoppa di Serie C (2018).

Fonte: Elaborazioni PwC

Confronto posizionamento nel ranking degli stipendi dei vincitori delle Top Division europee

2007-2008	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1
2008-2009	2	2	1	1	3	2	3	4	1	2
2009-2010	1	1	1	1	2	2	6	5	2	2
2010-2011	3	1	1	1	4	1	4	1	1	2
2011-2012	1	7	1	3	7	1	1	1	1	1
2012-2013	2	4	2	1	1	7	1	1	1	1
2013-2014	2	1	3	1	1	7	2	1	1	1
2014-2015	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
2015-2016	15	1	1	1	1	5	3	1	2	1
2016-2017	3	1	1	1	3	4	2	3	1	1
Posizionamento medio	3,2	2,0	1,4	1,2	2,4	3,1	2,5	2,1	1,3	1,3

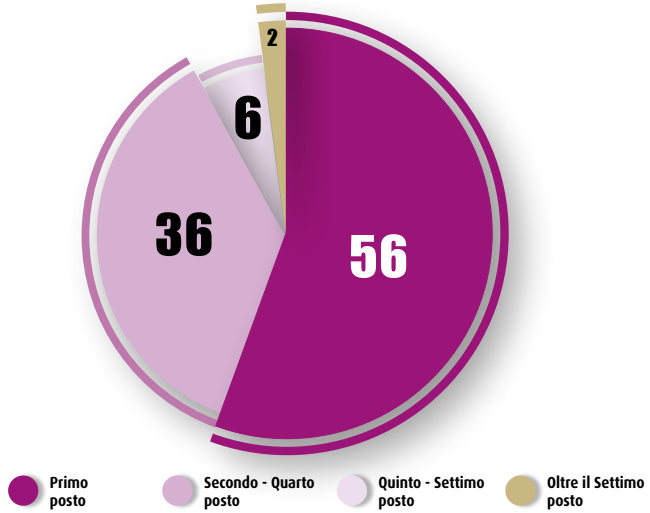
Dati aggregati per cluster 2007-2017



Confronto posizionamento nel ranking dei ricavi dei vincitori delle Top Division europee

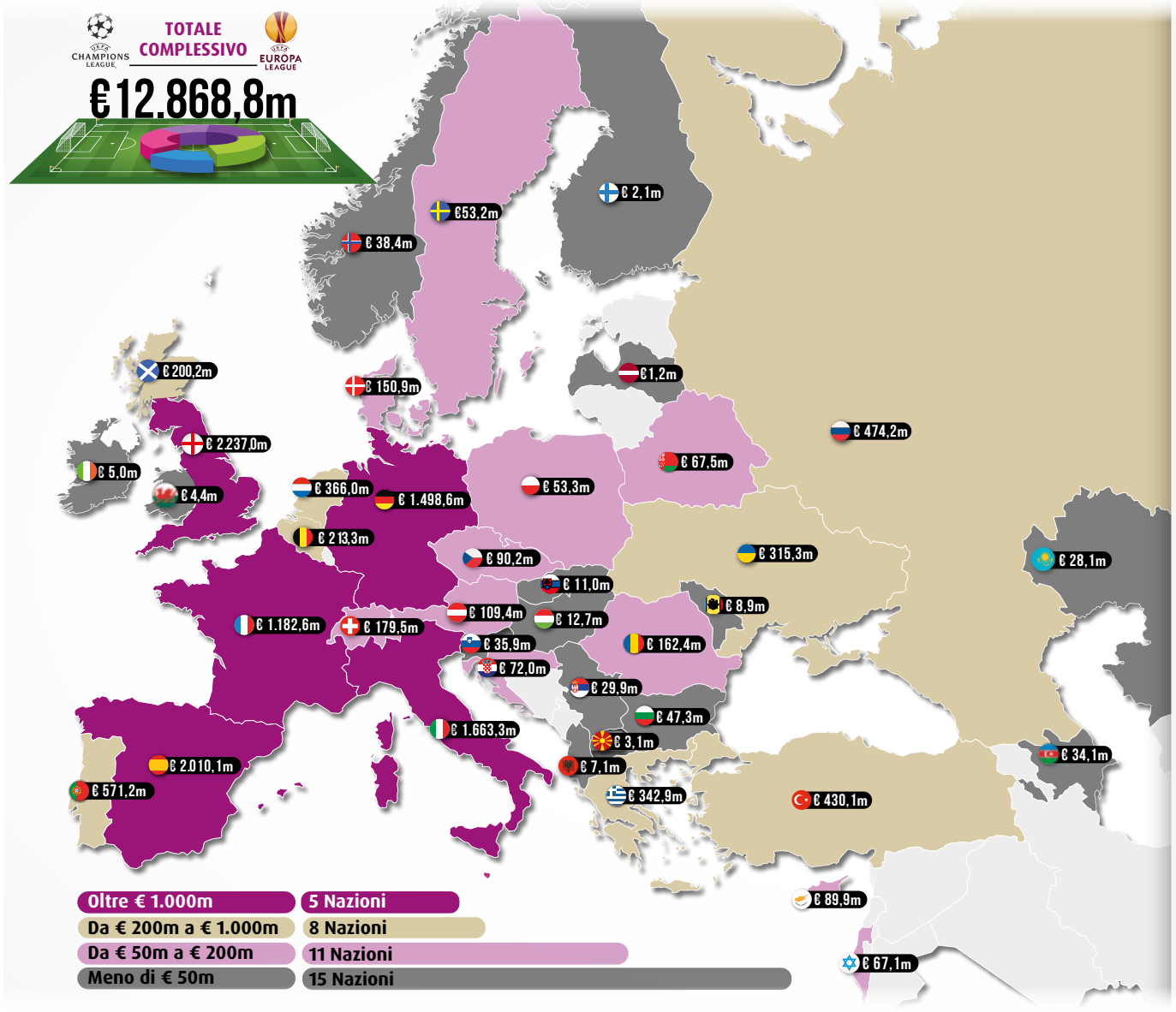
2007-2008	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
2008-2009	2	4	2	2	4	2	3	6	1	2
2009-2010	3	1	2	1	2	2	4	5	1	2
2010-2011	1	4	2	1	4	1	4	1	1	1
2011-2012	3	3	1	3	6	1	1	1	2	1
2012-2013	1	1	2	1	1	7	1	1	2	1
2013-2014	2	1	3	1	1	8	1	1	1	1
2014-2015	4	1	2	1	1	1	1	2	1	1
2015-2016	8	1	1	1	1	6	3	1	1	1
2016-2017	5	1	1	1	3	3	1	3	1	1
Posizionamento medio	3,0	1,8	1,7	1,4	2,4	3,3	2,1	2,2	1,2	1,2

Dati aggregati per cluster 2007-2017



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

Proventi aggregati derivanti dalla partecipazione alle coppe europee tra il 2007-2008 e il 2017-2018

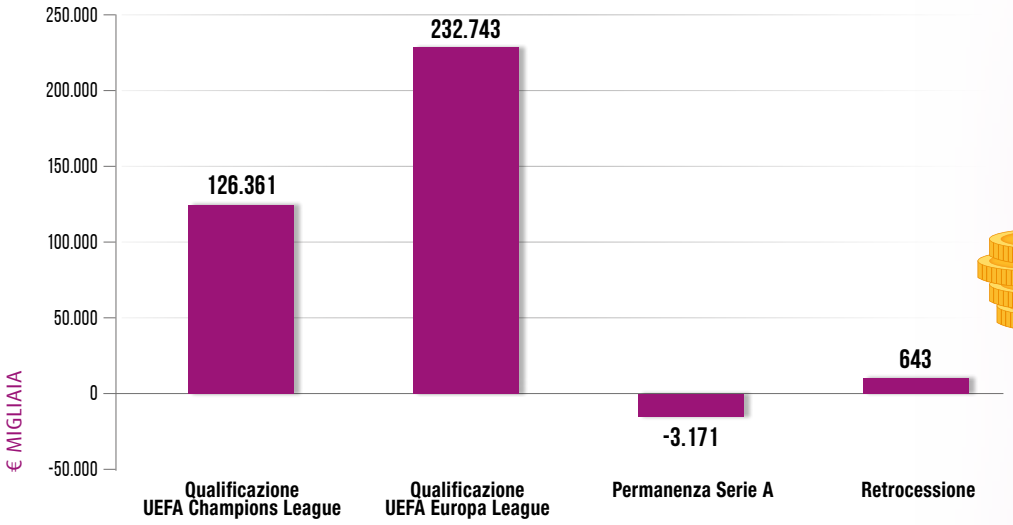


Proventi aggregati Top 10 Division e Top Club per Nazione

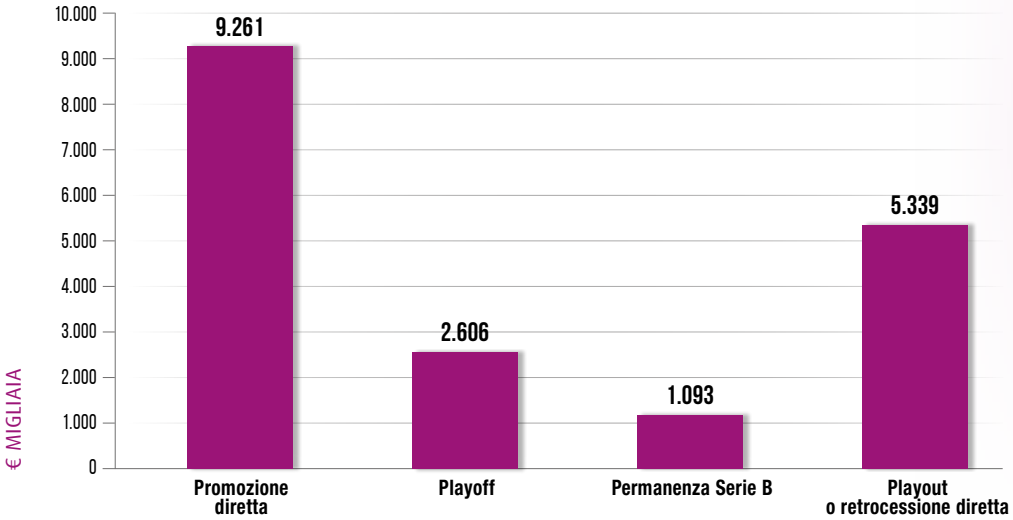
	UEFA Champions League	UEFA Europa League	TOTALE
Inghilterra	€ 1.951,5m	€ 285,5m	€ 2.237,0m
Chelsea FC	€ 460,1m	€ 11,0m	€ 471,2m
Spagna	€ 1.740,3m	€ 269,8m	€ 2.010,1m
Real Madrid FC	€ 562,4m	€ 0,0m	€ 562,4m
Italia	€ 1.416,1m	€ 247,2m	€ 1.663,3m
Juventus FC	€ 512,2m	€ 10,4m	€ 522,6m
Germania	€ 1.262,8m	€ 235,8m	€ 1.498,6m
FC Bayern Munchen	€ 500,7m	€ 4,7m	€ 505,4m
Francia	€ 995,2m	€ 187,4m	€ 1.182,6m
Paris Saint-Germain	€ 347,5m	€ 8,6m	€ 356,1m
Portogallo	€ 467,3m	€ 103,9m	€ 571,2m
FC Porto	€ 201,0m	€ 10,2m	€ 211,2m
Russia	€ 350,2m	€ 124,0m	€ 474,2m
PFC CSKA Moska	€ 140,7m	€ 7,2m	€ 147,8m
Turchia	€ 283,4m	€ 146,7m	€ 430,1m
Besiktas jk	€ 108,6m	€ 42,6m	€ 151,2m
Olanda	€ 261,9m	€ 104,1m	€ 366,0m
AFC Ajax	€ 96,0m	€ 26,3m	€ 122,3m
Grecia	€ 257,9m	€ 85,0m	€ 342,9m
Olympiakos CFP	€ 187,0m	€ 11,4m	€ 198,5m

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Serie A - Investimenti / (Disinvestimenti) medi per cluster 2017-2018



Serie B - Investimenti / (Disinvestimenti) medi per cluster 2017-2018



+ € 126,4 MILIONI

Maggiori investimenti medi per il raggiungimento della qualificazione alla UEFA Champions League

Il 65% dell'attivo immobilizzato delle società che hanno raggiunto la qualificazione per la UEFA Champions League 2018-2019 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori

+ € 0,6 MILIONI

Maggiori investimenti medi delle società retrocesse dalla Serie A alla Serie B

Il 15% dell'attivo immobilizzato delle società che sono retrocesse in Serie B al termine della Stagione Sportiva 2017-2018 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori

+ € 9,3 MILIONI

Maggiori investimenti medi per il raggiungimento della promozione diretta dalla Serie B alla Serie A

Il 49% dell'attivo immobilizzato delle società che sono state promosse in Serie A al termine della stagione sportiva 2017-2018 è stato investito nei diritti alle prestazioni dei calciatori

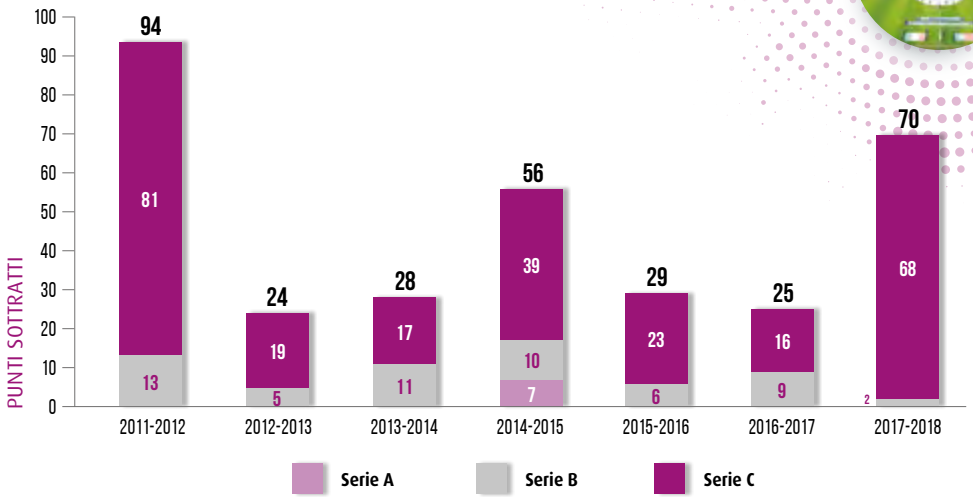
Nota metodologica: L'ammontare di investimenti (con segno positivo) o disinvestimenti (con segno negativo) è stato calcolato come variazione dell' Attivo Immobilizzato tra la Stagione Sportiva 2017-2018 (al lordo di ammortamenti e/o svalutazioni) e la Stagione Sportiva precedente.

Fonte: Elaborazioni PwC

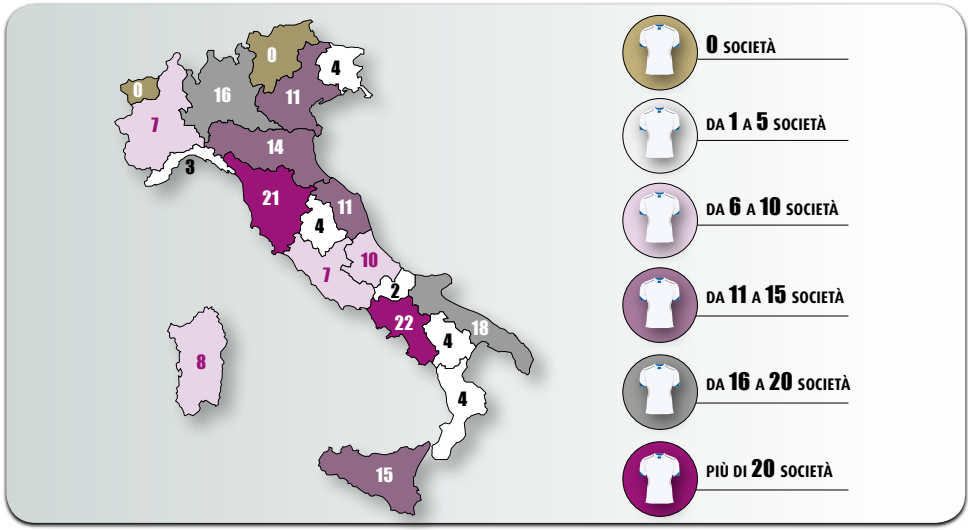
Confronto società non ammesse ai campionati professionistici e popolazione delle città di riferimento

ANNO	Serie A	Serie B	Serie C	Totale società	Popolazione della città di riferimento (000)
1986-87	0	0	1	1	713,2
1987-88	0	0	1	1	25,1
1988-89	0	0	3	3	167,6
1989-90	0	0	3	3	100,9
1990-91	0	0	5	5	481,3
1991-92	0	0	3	3	346,4
1992-93	0	0	0	0	0,0
1993-94	0	0	9	9	1.275,7
1994-95	0	1	10	11	758,5
1995-96	0	0	5	5	332,2
1996-97	0	0	1	1	33,5
SUB TOTALE 1986-1997	0	1	41	42	4.234,4
1997-98	0	0	2	2	123,0
1998-99	0	0	3	3	121,8
1999-00	0	0	0	0	0,0
2000-01	0	0	2	2	114,9
2001-02	0	0	4	4	564,1
2002-03	0	1	3	4	468,1
2003-04	0	0	6	6	213,4
2004-05	0	2	8	10	1.494,8
2005-06	1	2	10	13	1.381,4
2006-07	0	0	8	8	752,9
2007-08	0	0	1	1	13,9
SUB TOTALE 1997-2008	1	5	47	53	5.248,1
2008-09	0	1	8	9	757,1
2009-10	0	0	8	8	687,3
2010-11	0	1	20	21	1.128,1
2011-12	0	0	14	14	815,0
2012-13	0	0	8	8	1.227,7
2013-14	0	0	7	7	324,3
2014-15	0	1	2	3	327,3
2015-16	0	0	4	4	643,0
2016-17	0	0	3	3	255,8
2017-18	0	0	3	3	328,5
2018-19	0	3	3	6	833,6
SUB TOTALE 2008-2019	0	6	80	86	7.327,6
TOTALE	1	12	168	181	16.810,2

Confronto penalizzazioni in classifica



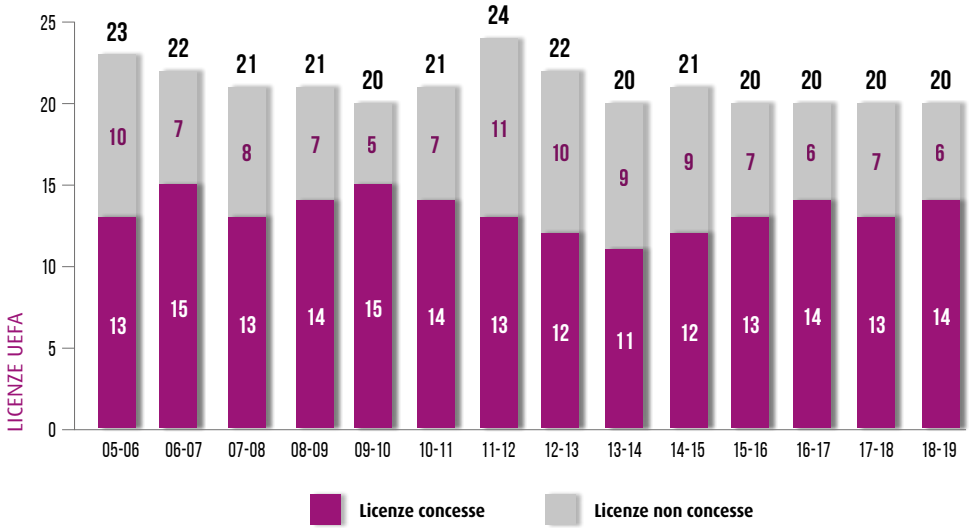
Società non ammesse ai campionati professionistici dal 1986 al 2019 - suddivisione per regione



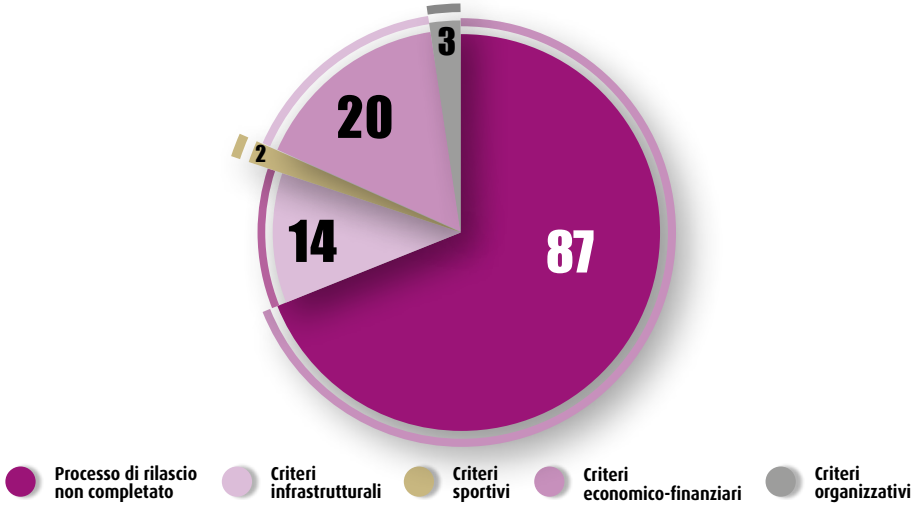
Nota: Il notevole incremento dei punti di penalizzazione inflitti è dovuto anche alle modifiche intervenute nel Codice di Giustizia Sportiva. In particolare è stata raddoppiata la sanzione in caso di mancato pagamento degli emolumenti, ritenute Irpef e contributi Inps (da almeno 1 punto ad almeno 2 punti) ed in caso di inadempimento degli obblighi di pagamento riguardanti il quarto bimestre (gennaio e febbraio) le relative sanzioni producono gli effetti nella Stagione Sportiva in cui si verifica tale inadempimento, invece che in quella successiva (Serie B e Serie C). Il CGS con le suddette modifiche è entrato in vigore nella Stagione Sportiva 2017-2018.

Fonte: FIGC - Co.Vi.So.C.

Confronto Licenze UEFA



Licenze UEFA non concesse - tipologia dei criteri non rispettati 2005-2019



Nota: In alcuni casi il mancato rilascio della Licenza è dovuto al mancato rispetto di più criteri

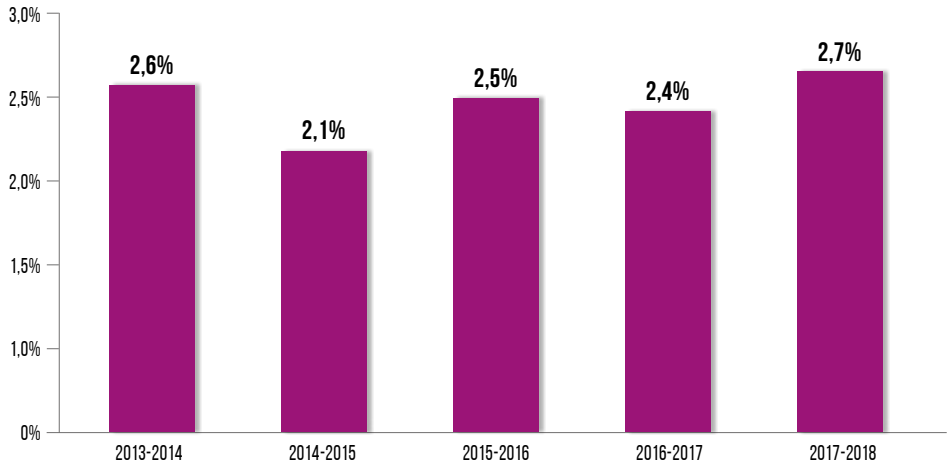
Confronto investimenti a lungo termine dei club italiani qualificati per le coppe europee

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	TOTALE
Settori giovanili	€ 21,8m	€ 23,1m	€ 30,6m	€ 34,4m	€ 41,9m	€ 151,7m
Attività sociali	€ 1,7m	€ 0,6m	€ 2,0m	€ 0,3m	€ 2,1m	€ 6,8m
Calcio femminile	€ 0,0m	€ 0,0m	€ 0,3m	€ 0,1m	€ 0,3m	€ 0,7m
TOTALE	€ 23,5m	€ 23,7m	€ 32,9m	€ 34,8m	€ 44,3m	€ 159,2m
Media per società	€ 3,9m	€ 4,0m	€ 5,5m	€ 5,8m	€ 6,3m	€ 5,1m

Nota: La tabella analizza gli investimenti virtuosi a lungo termine dei club italiani che hanno partecipato anche non continuativamente nelle ultime 5 stagioni sportive alle coppe europee (UEFA Champions League e/o UEFA Europa League).

Fonte: FIGC - Ufficio Licenze UEFA

Confronto incidenza sul fatturato dell'investimento nei settori giovanili dei club italiani qualificati per le coppe europee



Nota: Il grafico analizza l'incidenza degli investimenti nei settori giovanili, rispetto ai fatturati dei 3 club italiani che hanno partecipato continuativamente nelle ultime 5 Stagioni Sportive alle coppe europee (UEFA Champions League e/o UEFA Europa League).

Gli sponsor del calcio professionistico italiano - provenienza e settore

	Serie A	LNPB		Totale
Numero accordi di sponsorizzazione	756	995	2.144	3.895
% Sponsor nazionali	88%	96%	98%	95%
% Sponsor provenienti dall'estero	12%	4%	2%	5%
Abbigliamento e Moda	7%	5%	6%	6%
Alimentare	10%	14%	8%	10%
Arredamento	0%	2%	1%	1%
Automotive	8%	7%	7%	7%
Bancario, Assicurativo e Serv. Finanziari	3%	3%	3%	3%
Betting	2%	3%	0%	1%
Bevande	6%	2%	3%	4%
Cucine / Impianti Casa	4%	1%	2%	2%
Energia	2%	2%	2%	2%
Gaming	1%	0%	0%	0%
Governativo / No Profit	1%	0%	1%	1%
Healthcare	8%	8%	6%	7%
Media	6%	2%	2%	3%
Real Estate	3%	4%	2%	2%
Servizi / Consulenza / Altri servizi	13%	14%	13%	13%
Tecnologia & Elettronica	6%	2%	3%	3%
Telecomunicazioni	1%	2%	1%	1%
Trasporti	3%	3%	3%	3%
Turismo & Accommodation	3%	3%	3%	3%
Altro	12%	25%	34%	28%
TOTALE COMPLESSIVO	100%	100%	100%	100%

Principali nazionalità di provenienza degli sponsor stranieri



Tipologia sponsor di maglia e costo medio maglia ufficiale



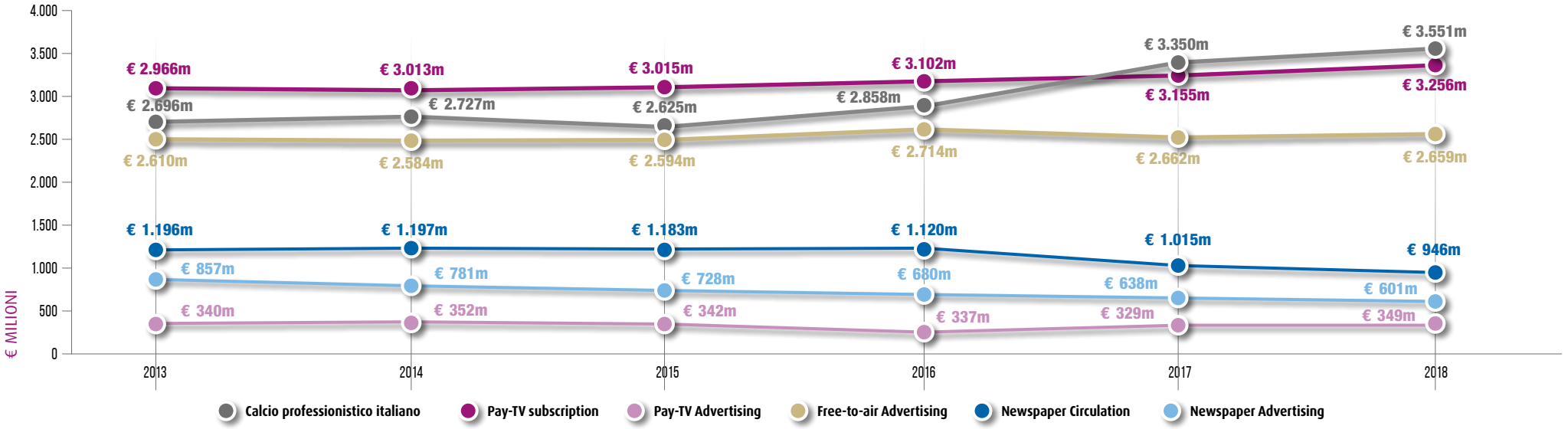
	Sponsor tecnico	Jersey sponsor	Sleeve sponsor	Back sponsor	Short sponsor	Costo medio maglia ufficiale
Serie A	20	30	7	17	0	€ 78,9
Serie B	19	36	18	19	14	€ 64,2
Serie C	55	93	13	43	16	€ 60,9
TOTALE	94	159	38	79	30	

Profilo social delle società di calcio professionistico

	Società analizzate	Fan	Follower	Follower	Follower	TOTALE	Visualizzazioni
Serie A	20	93.071.958	25.345.729	34.730.709	8.705.027	161.853.423	613.470.981
Serie B	19	1.592.605	712.279	647.058	167.000	3.118.942	26.965.487
Serie C	55	1.264.584	297.434	355.220	1.163	1.918.401	17.353.690
TOTALE	94	95.929.147	26.355.442	35.732.987	8.873.190	166.890.766	657.790.158

Fonte: Elaborazioni PwC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2018

Ricavi del calcio professionistico italiano in confronto ai segmenti italiani di Pay TV, Free-to-Air e Newspaper 2013-2018



Confronto con mercato Entertainment & Media in Italia (CAGR 2013-2018)



Il valore della produzione del calcio professionistico è cresciuto dal 2012-2013 al 2017-2018 ad un tasso medio annuo (CAGR) del

+5,7%

Ricavi derivanti da **PAY-TV SUBSCRIPTION** **+1,9%**

Ricavi derivanti da **PAY-TV ADVERTISING** **+0,5%**

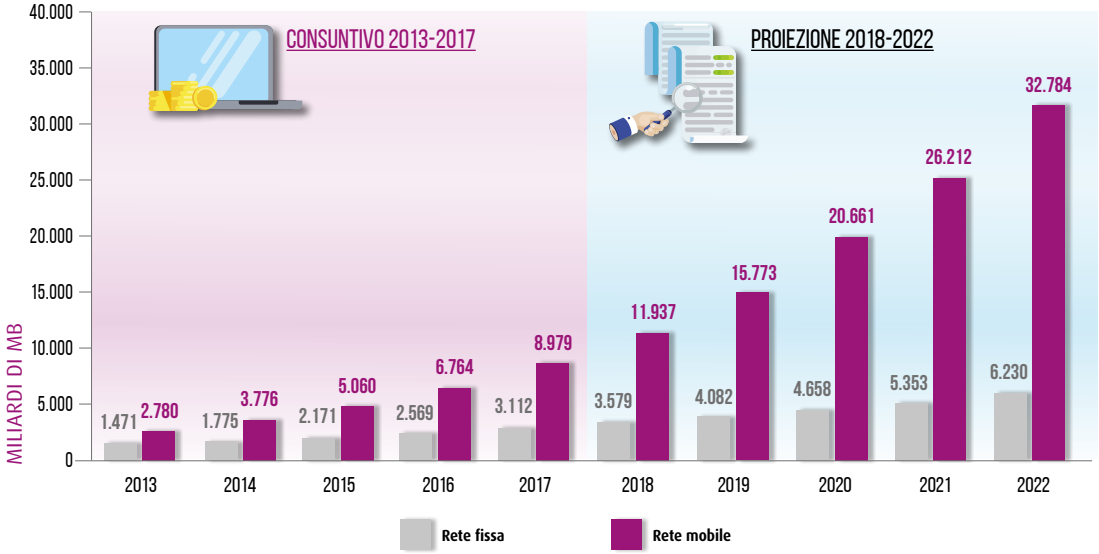
Ricavi derivanti da **FREE-TO-AIR ADVERTISING** **+0,4%**

Ricavi derivanti da **NEWSPAPER CIRCULATION** **-4,6%**

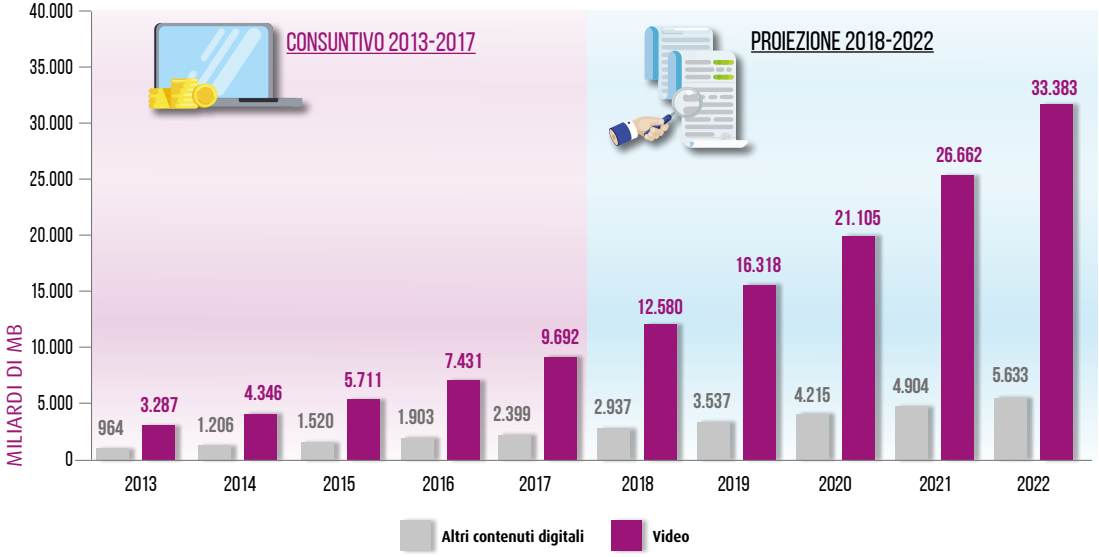
Ricavi derivanti da **NEWSPAPER ADVERTISING** **-6,9%**

Fonte: Entertainment & Media Outlook in Italy, 2018-22, PwC

Consumo di dati mobile e rete fissa 2013-2022 in Italia (MB mdi)



Consumo di dati per tipologia di contenuti 2013-2022 in Italia (MB mdi)



Fonte: Entertainment & Media Outlook in Italy, 2018-22, PwC



Traffico dati RETE MOBILE
Cagr 2013-2018: +33,8%
Cagr 2018-2022: +28,7%



Traffico dati RETE FISSA
Cagr 2013-2018: +19,5%
Cagr 2018-2022: +14,9%

- Nel corso degli ultimi anni in Italia si è assistito **a un'accelerazione esponenziale del consumo di dati in mobilità. Tale crescita è prevalentemente riconducibile al consumo di contenuti video** (pari a circa l'85% del totale stimato del traffico dati nel 2022).
- I servizi OTT (Over-The-Top) continuano a guadagnare quote crescenti del mercato audiovisivo (attraendo nuovi player). In un contesto sempre più competitivo, **i diritti sportivi live (e in particolare il calcio) costituiscono un asset chiave per un'offerta esclusiva.**
- Oltre all'offerta tradizionale di streaming di eventi sportivi di Sky (Now TV e Sky Go), a partire dalla Stagione Sportiva 2018-2019 DAZN si è assicurata i diritti di 114 match di Serie A all'anno, in esclusiva, per 3 anni e di tutte le partite di Serie B. Eleven Sports, invece, ha acquisito i diritti relativi alla Serie C.



UTILIZZO DI DATI PER CONTENUTI VIDEO
Cagr 2013-2018: +30,8%
Cagr 2018-2022: +27,6%

Confronto ricavi totali mercato E-sports in Italia

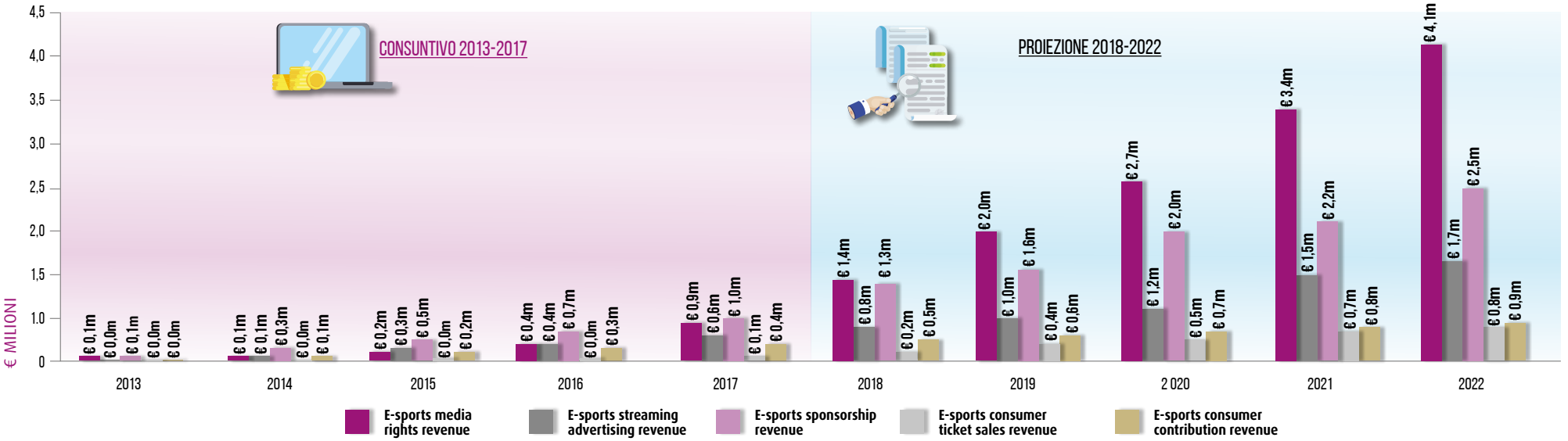


Cagr 2013-2018: +75,6%
Cagr 2018-2022: +24,4%



- Nonostante il ritardo rispetto ad altri Paesi, **il settore degli E-sports sta crescendo anche in Italia**, con oltre 260.000 persone che seguono su base giornaliera le varie competizioni (insieme ad una fan base complessiva pari a circa 1 milione).
- **La linea di ricavo più rilevante del comparto E-sports è rappresentata dai diritti media**, che raggiungeranno un valore di € 4,1m nel 2022 (Cagr pari al +30,2% nel periodo 2018-2022).

Confronto ricavi mercato E-sports in Italia per tipologia



Fonte: Entertainment & Media Outlook in Italy, 2018-22, PwC



Campione analizzato	20 su 20		19 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20	
Dati chiave reddituali	**13-14**	**Var. %**	**14-15***	**Var. %**	**15-16**	**Var. %**	**16-17**	**Var. %**	**17-18**	**Var. %**
Valore della produzione	€ 2.299m	-0,4%	€ 2.210m	-3,9%	€ 2.414m	+9,2%	€ 2.906m	+20,4%	€ 3.071m	+5,7%
Costi operativi	(€ 1.902m)	-1,3%	(€ 1.955m)	+2,8%	(€ 2.062m)	+5,5%	(€ 2.124m)	+3,0%	(€ 2.256m)	+6,2%
Ebitda	**€ 397m**	**+4,2%**	**€ 255m**	**-35,8%**	**€ 352m**	**+38,0%**	**€ 782m**	**>100%**	**€ 815m**	**+4,3%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 537m)	-1,7%	(€ 543m)	+1,2%	(€ 518m)	-4,7%	(€ 629m)	+21,5%	(€ 713m)	+13,3%
Ebit	**(€ 140m)**	**+15,4%**	**(€ 288m)**	**<100%**	**(€ 166m)**	**+42,5%**	**€ 153m**	**>100%**	**€ 103m**	**-32,9%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 11m)	-14,4%	(€ 85m)	>100%	(€ 63m)	-26,2%	(€ 89m)	+42,7%	(€ 106m)	+19,1%
Ebt	**(€ 150m)**	**+15,3%**	**(€ 373m)**	**<100%**	**(€ 228m)**	**+38,8%**	**€ 64m**	**>100%**	**(€ 4m)**	**<100%**
Imposte	(€ 35m)	+42,2%	(€ 6m)	-82,5%	(€ 22m)	>100%	(€ 93m)	>100%	(€ 94m)	+1,1%
Risultato netto	**(€ 186m)**	**+7,9%**	**(€ 379m)**	**<100%**	**(€ 250m)**	**+34,1%**	**(€ 30m)**	**+88,2%**	**(€ 98m)**	**<100%**

Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	13-14	Var. %	14-15*	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %
Totale debiti	€ 3.093m	+5,0%	€ 2.974m	-3,8%	€ 3.066m	+3,1%	€ 3.625m	+18,2%	€ 3.883m	+7,1%
Patrimonio netto	€ 198m	-22,1%	(€ 13m)	<100%	€ 75m	>100%	€ 301m	>100%	€ 429m	+42,4%
Totale attività	€ 3.613m	+2,6%	€ 3.359m	-7,0%	€ 3.513m	+4,6%	€ 4.269m	+21,5%	€ 4.718m	+10,5%
Plusvalenze	€ 443m	-5,3%	€ 332m	-25,2%	€ 376m	+13,3%	€ 693m	+84,4%	€ 713m	+2,8%

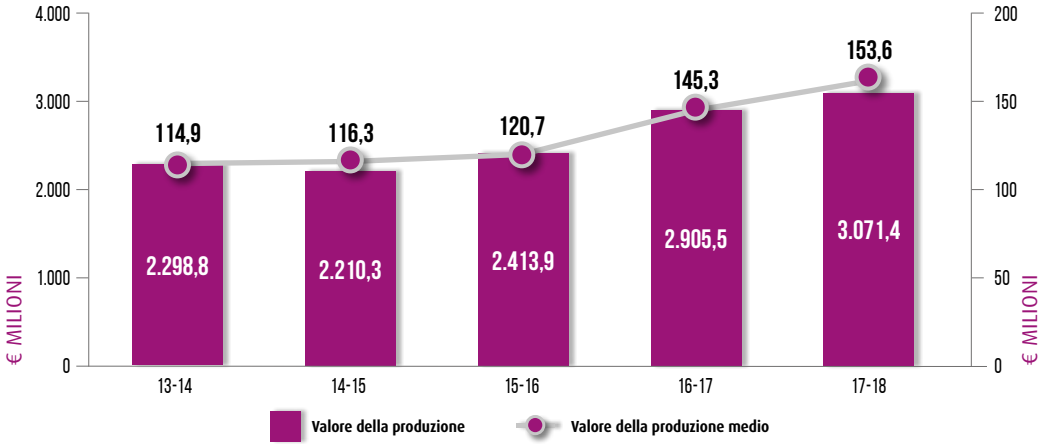
Indici	13-14	14-15*	15-16	16-17	17-18
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*58%*	*60%*	*61%*	*57%*	*55%*
Patrimonio netto/totale attività	*5%*	*0%*	*2%*	*7%*	*9%*
Debiti finanziari/totale debiti	*37%*	*42%*	*38%*	*38%*	*30%*

* La struttura economica della Serie A sopra rappresentata risente dell'insolvenza di una società sportiva intervenuta nel corso della Stagione Sportiva 2014-2015. Pertanto, all'interno di tale rappresentazione non sono stati inseriti gli importi economici riferiti alla società sportiva fallita.

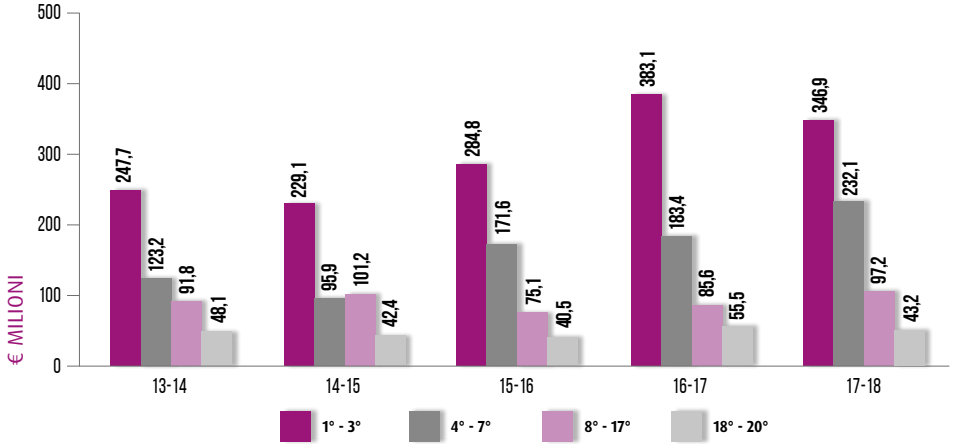
Fonte: Elaborazioni PwC

Campione analizzato	20 su 20		19 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20	
Valore della produzione	**13-14**		**14-15**		**15-16**		**16-17**		**17-18**	
Ricavi da ingresso stadio	€ 192,3m	8%	€ 221,7m	10%	€ 223,9m	9%	€ 227,9m	8%	€ 301,8m	10%
Variazione annua percentuale	*+1,4%*		*+15,3%*		*+1,0%*		*+1,8%*		*+32,4%*	
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 344,2m	15%	€ 360,9m	16%	€ 414,8m	17%	€ 477,7m	16%	€ 517,0m	17%
Variazione annua percentuale	*+1,0%*		*+4,9%*		*+14,9%*		*+15,2%*		*+8,2%*	
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 987,1m	43%	€ 1.031,9m	47%	€ 1.119,4m	46%	€ 1.224,8m	42%	€ 1.229,8m	40%
Variazione annua percentuale	*0,0%*		*+4,5%*		*+8,5%*		*+9,4%*		*+0,4%*	
Contributi in conto esercizio	€ 25,5m	1%	€ 25,5m	1%	€ 36,0m	1%	€ 28,2m	1%	€ 20,5m	1%
Variazione annua percentuale	*-27,8%*		*0,0%*		*+41,2%*		*-21,7%*		*-27,2%*	
Altri ricavi e proventi diversi	€ 306,5m	13%	€ 238,6m	11%	€ 243,8m	10%	€ 253,5m	9%	€ 289,1m	9%
Variazione annua percentuale	*+7,0%*		*-22,1%*		*+2,2%*		*+4,0%*		*+14,1%*	
Ricavi di vendita	**€ 1.855,6m**	**81%**	**€ 1.878,6m**	**85%**	**€ 2.037,9m**	**84%**	**€ 2.212,1m**	**76%**	**€ 2.358,3m**	**77%**
Variazione annua percentuale	***+0,9%***		***+1,2%***		***+8,5%***		***+8,5%***		***+6,6%***	
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 443,2m	19%	€ 331,7m	15%	€ 376,0m	16%	€ 693,4m	24%	€ 713,1m	23%
Variazione annua percentuale	*-5,3%*		*-25,2%*		*+13,3%*		*+84,4%*		*+2,8%*	
Valore della produzione	**€ 2.298,8m**	**100%**	**€ 2.210,3m**	**100%**	**€ 2.413,9m**	**100%**	**€ 2.905,5m**	**100%**	**€ 3.071,4m**	**100%**
Variazione annua percentuale	***-0,4%***		***-3,9%***		***+9,2%***		***+20,4%***		***+5,7%***	

Valore della produzione 2013-2018



Valore della produzione medio per cluster 2013-2018



Nota: Nelle pagine della sezione, i cluster esprimono il piazzamento delle società nel campionato della Stagione Sportiva analizzata.

Fonte: Elaborazioni PwC



€ 301,8 MILIONI

+32,4%

RICAVI DA INGRESSO STADIO

€ 1,2 MILIARDI

+0,4%

RICAVI DA DIRITTI RADIOTELEVISIVI

€ 517 MILIONI

+8,2%

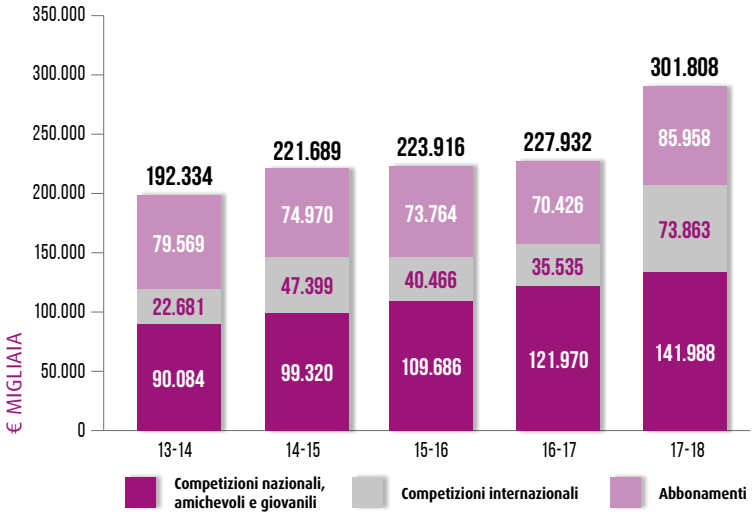
RICAVI DA SPONSOR E ALTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI

€ 21,6

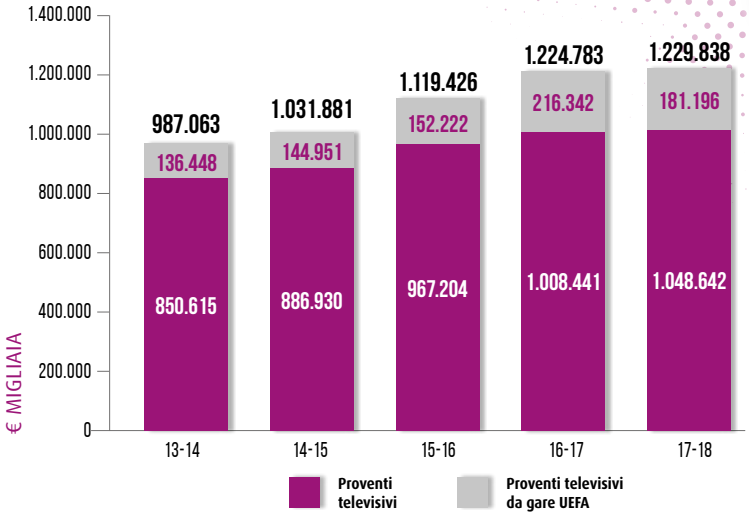
+0,1%

PREZZO MEDIO DEL BIGLIETTO

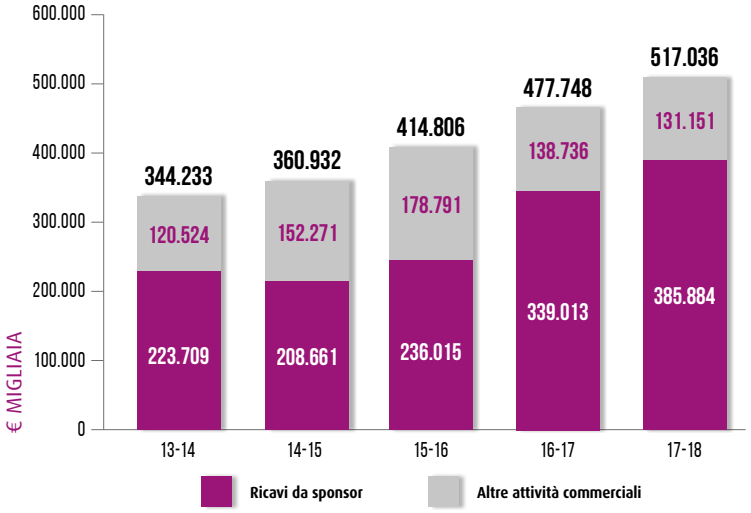
Ripartizione ricavi da stadio 2013-2018



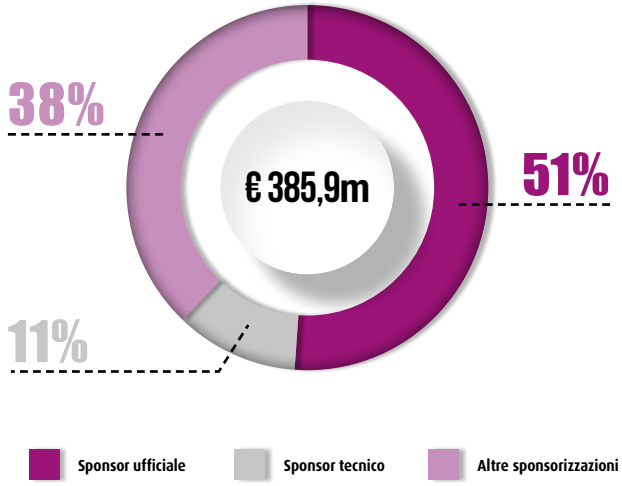
Ripartizione ricavi da diritti radiotelevisivi 2013-2018



Ricavi da sponsor e da altre attività 2013-2018



Ripartizione ricavi da sponsor 2017-2018



Nota: I ricavi da sponsorizzazioni e altre attività commerciali si riferiscono ai ricavi derivanti da: sponsor ufficiale, sponsor tecnico, altri sponsor, attività di merchandising, royalties e pubblicità.

Fonte: Elaborazioni PwC

€ 35,7 MILIONI (+2,8%)

RICAVI MEDI DA PLUSVALENZE

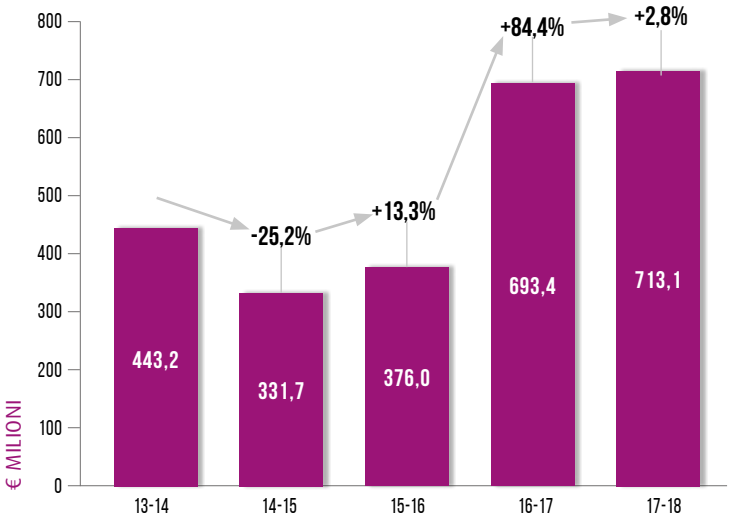
€ 62,0 MILIONI (-45,3%)

RICAVI MEDI DA PLUSVALENZE CLUSTER 1°- 3° POSTO

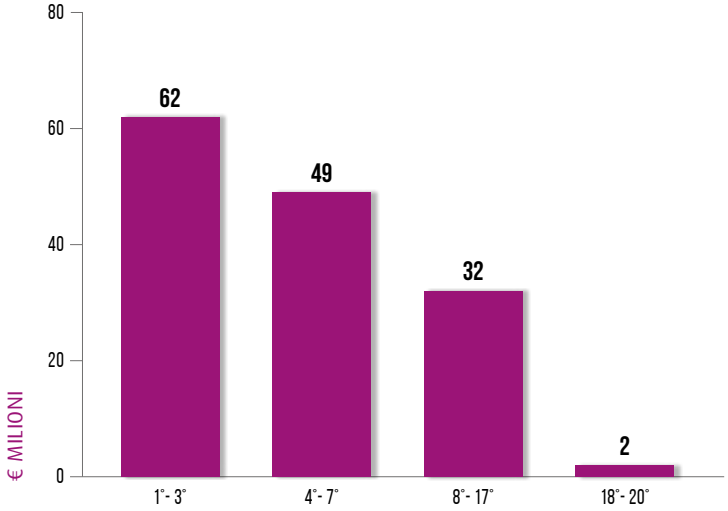
€ 680,8 MILIONI (+1,2%)

RISULTATO NETTO DA COMPRAVENDITA CALCIATORI

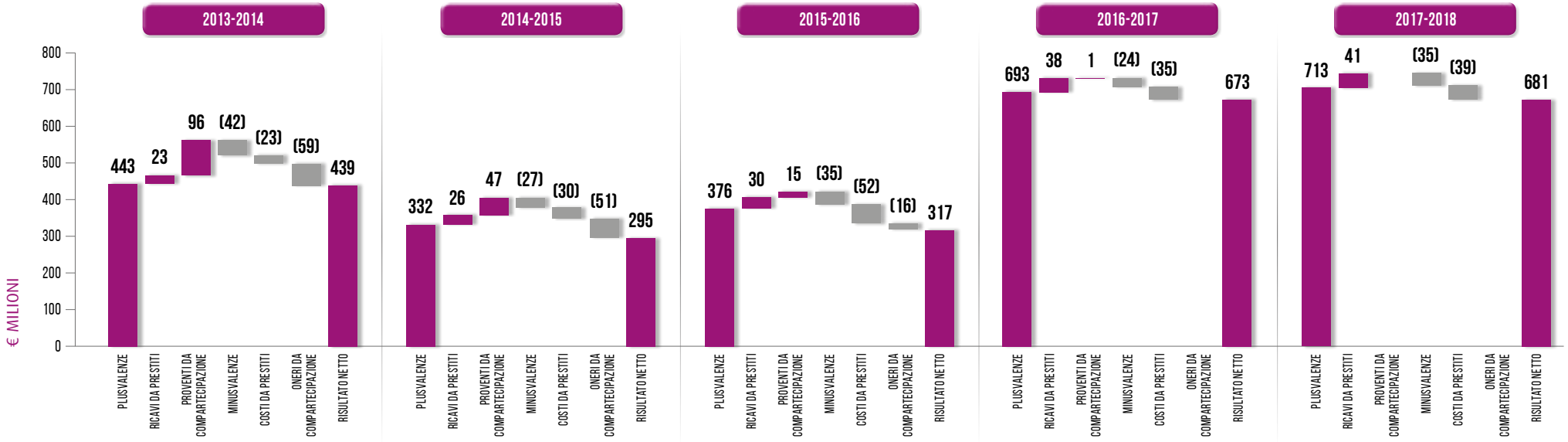
Ricavi da plusvalenze 2013-2018



Ricavi medi da plusvalenze per cluster 2017-2018



Risultato netto da compravendita calciatori 2013-2018

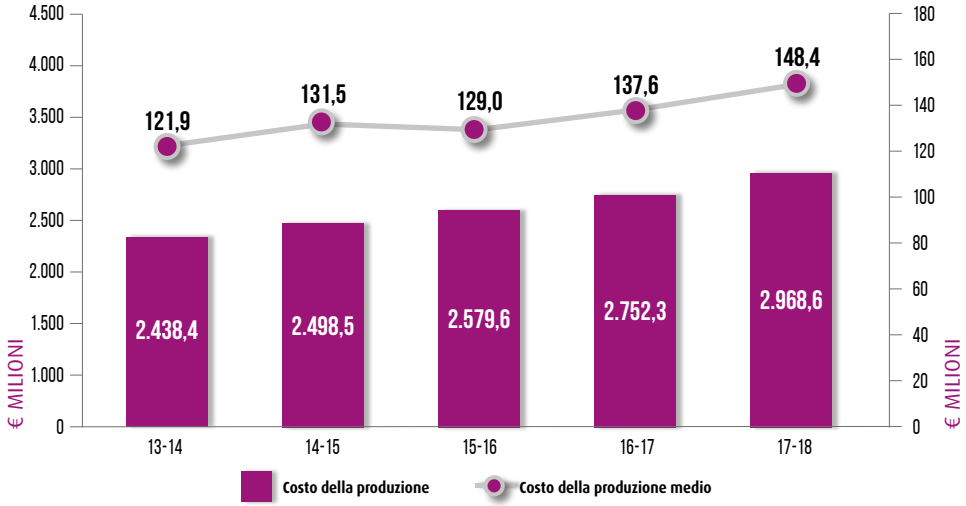


Fonte: Elaborazioni PwC



Campione analizzato	20 su 20		19 su 20		20 su 20		20 su 20		20 su 20	
Costo della produzione	**13-14**		**14-15**		**15-16**		**16-17**		**17-18**	
Costi per servizi	€ 363,0m	15%	€ 354,6m	14%	€ 371,6m	14%	€ 442,8m	16%	€ 417,5m	14%
Variazione annua percentuale	*+5,7%*		*-2,3%*		*+4,8%*		*+19,2%*		*-5,7%*	
Costo godimento beni di terzi	€ 75,4m	3%	€ 85,9m	3%	€ 112,5m	4%	€ 96,7m	4%	€ 107,0m	4%
Variazione annua percentuale	*-27,7%*		*+13,9%*		*+31,0%*		*-14,0%*		*+10,6%*	
Costo del lavoro	€ 1.187,7m	49%	€ 1.235,6m	49%	€ 1.355,1m	53%	€ 1.392,7m	51%	€ 1.473,9m	50%
Variazione annua percentuale	*-0,5%*		*+4,0%*		*+9,7%*		*+2,8%*		*+5,8%*	
Altri oneri diversi di gestione	€ 275,4m	11%	€ 279,1m	11%	€ 222,7m	9%	€ 191,3m	7%	€ 257,6m	9%
Variazione annua percentuale	*-3,2%*		*+1,3%*		*-20,2%*		*-14,1%*		*+34,6%*	
Ammortamenti e svalutazioni	€ 536,8m	22%	€ 543,4m	22%	€ 517,6m	20%	€ 628,7m	23%	€ 712,6m	24%
Variazione annua percentuale	*-1,7%*		*+1,2%*		*-4,7%*		*+21,5%*		*+13,3%*	
Costo della produzione	**€ 2.438,4m**	**100%**	**€ 2.498,5m**	**100%**	**€ 2.579,6m**	**100%**	**€ 2.752,3m**	**100%**	**€ 2.968,6m**	**100%**
Variazione annua percentuale	***-1,4%***		***+2,5%***		***+3,2%***		***+6,7%***		***+7,9%***	

Costo della produzione 2013-2018

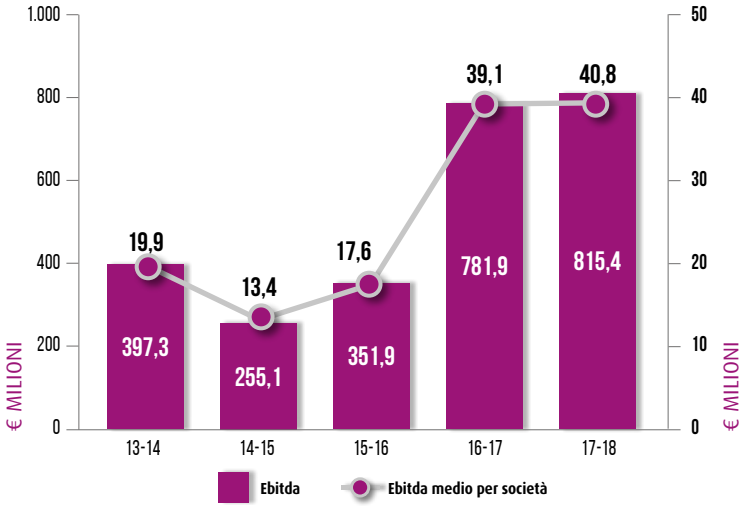


Fonte: Elaborazioni PwC

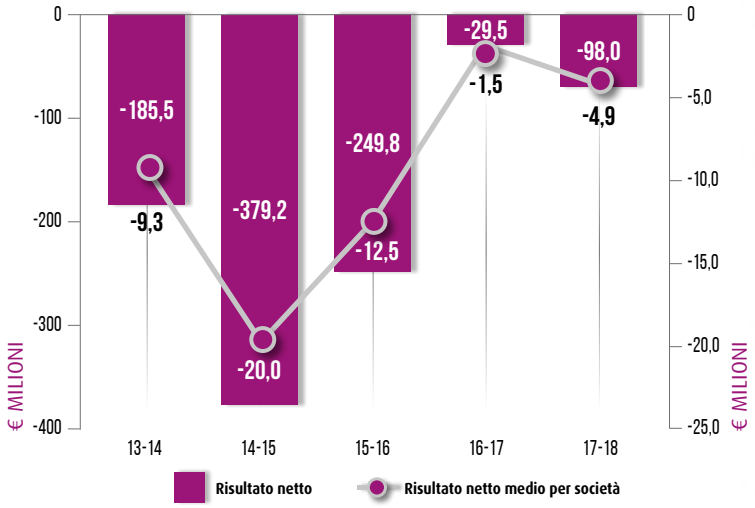
Costi relativi al personale tesserato e valore della produzione

	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Costo imputabile al personale tesserato	**€ 1.542,6m**	**€ 1.588,7m**	**€ 1.678,6m**	**€ 1.785,1m**	**€ 1.891,3m**
di cui: Personale tesserato	€ 1.085,0m	€ 1.135,8m	€ 1.248,9m	€ 1.267,1m	€ 1.291,0m
di cui: Ammortamento diritti calciatori	€ 457,7m	€ 452,8m	€ 429,7m	€ 518,0m	€ 600,3m
Personale tesserato/v.pdz	*47%*	*51%*	*52%*	*44%*	*42%*
Costo imputabile al personale tesserato/v.pdz	*67%*	*72%*	*70%*	*61%*	*62%*
Personale tesserato/ricavi di vendita	*58%*	*60%*	*61%*	*57%*	*55%*
Costo imputabile al personale tesserato/ricavi di vendita	*83%*	*85%*	*82%*	*81%*	*80%*

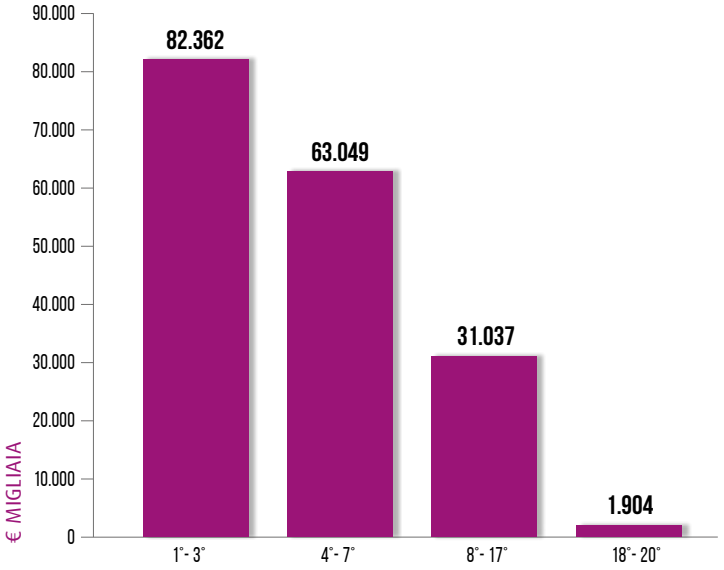
Ebitda 2013-2018



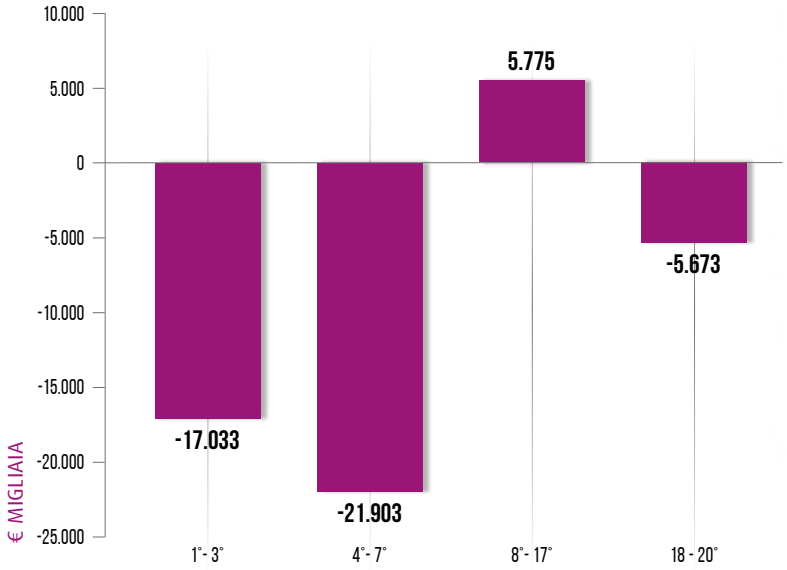
Risultato netto 2013-2018



Ebitda medio per cluster 2017-2018



Risultato netto medio per cluster 2017-2018



Fonte: Elaborazioni PwC

€ 815,4 MILIONI
+4,3%
EBITDA

€ -98 MILIONI
<100%
RISULTATO NETTO

€ 82,4 MILIONI
-35,4%
EBITDA CLUSTER MEDIO CLUSTER 1°- 3° POSTO

€ -21,9 MILIONI
-8%
RISULTATO NETTO MEDIO CLUSTER 4°-7° POSTO



Ripartizione attività medie per società 2013-2018

€ MILIONI	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Diritti pluriennali prestazioni calciatori	56,1	49,9	58,7	75,7	84,0
Atre immobilizzazioni	50,7	51,2	45,2	45,8	57,3
Attivo circolante	72,1	73,3	69,2	87,0	88,3
Altre attività	1,8	2,4	2,6	5,0	6,3
Attività medie	**180,6**	**176,8**	**175,7**	**213,5**	**235,9**

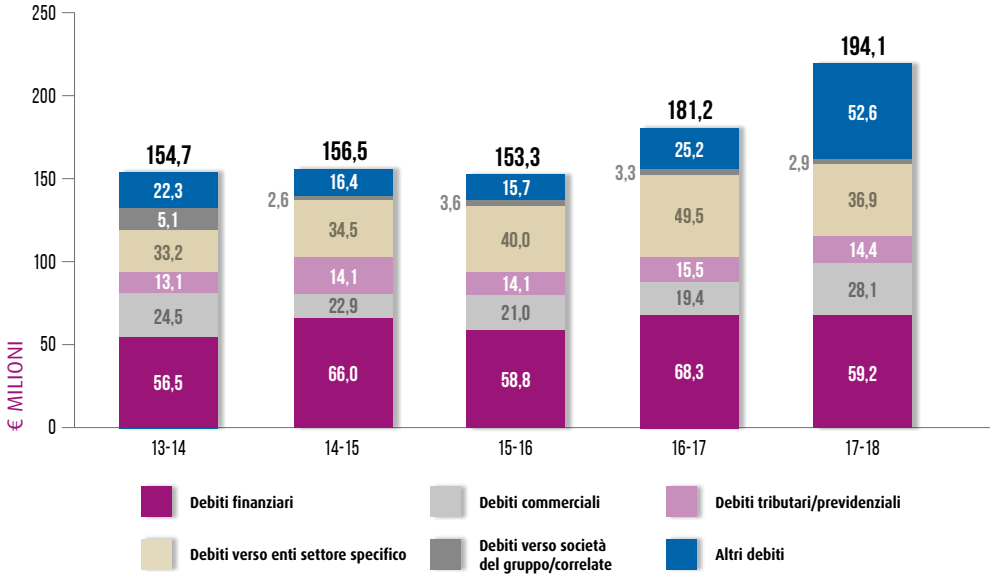
Ripartizione passività medie per società 2013-2018

€ MILIONI	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Patrimonio netto	9,9	(0,7)	3,8	15,1	21,4
Fondi rischi e TFR	6,2	10,4	7,0	6,5	8,5
Debiti	154,7	156,5	153,3	181,2	194,1
Altre passività	9,9	10,5	11,6	10,7	11,8
Passività medie	**180,6**	**176,8**	**175,7**	**213,5**	**235,9**

Evoluzione dei debiti totali

€ MIGLIAIA	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Debiti finanziari	1.129.326	1.254.559	1.176.990	1.366.314	1.184.121
Debiti commerciali	490.447	435.959	420.651	387.780	562.079
Debiti tributari/previdenziali	261.805	268.107	281.402	310.023	287.963
Debiti verso enti settore specifico	663.007	654.644	800.551	989.905	737.479
Debiti verso società del gruppo/correlate	102.427	48.767	72.031	65.560	58.900
Altri debiti	446.240	312.198	314.541	504.923	1.052.444
Totale debiti	**3.093.253**	**2.974.234**	**3.066.166**	**3.624.506**	**3.882.986**

Ripartizione debiti medi per società 2013-2018



Nota: La struttura patrimoniale della Serie A sopra rappresentata risente dell'insolvenza di una società sportiva intervenuta nel corso della Stagione Sportiva 2014-2015. Pertanto, all'interno di tale rappresentazione non sono stati inseriti gli ammontari patrimoniali riferiti alla società sportiva fallita. I diritti relativi alle prestazioni del personale tesserato costituiscono una posta patrimoniale attiva di natura immateriale a carattere pluriennale, poiché il relativo valore corrisponde ad un "asset" per la società che detiene il diritto alla prestazione sportiva del tesserato.

Fonte: Elaborazioni PwC

Campione analizzato	19 su 22		21 su 22		21 su 22		20 su 22		19 su 22	
Dati chiave reddituali	**13-14**	**Var. %**	**14-15**	**Var. %**	**15-16**	**Var. %**	**16-17**	**Var. %**	**17-18**	**Var. %**
Valore della produzione	€ 289m	+10,9%	€ 304m	+5,0%	€ 321m	+5,7%	€ 311m	-3,0%	€ 353m	+13,5%
Costi operativi	(€ 285m)	+3,3%	(€ 328m)	+15,0%	(€ 305m)	-7,1%	(€ 302m)	-1,0%	(€ 344m)	+13,8%
Ebitda	**€ 4m**	**>100%**	**(€ 24m)**	**<100%**	**€ 16m**	**>100%**	**€ 10m**	**-41,1%**	**€ 10m**	**+2,0%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 77m)	+62,8%	(€ 66m)	-14,1%	(€ 81m)	+23,6%	(€ 52m)	-36,4%	(€ 52m)	+0,6%
Ebit	**(€ 73m)**	**-16,4%**	**(€ 90m)**	**-23,9%**	**(€ 65m)**	**+27,6%**	**(€ 42m)**	**+35,2%**	**(€ 42m)**	**-0,3%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 5m)	+31,8%	(€ 1m)	-76,1%	(€ 1m)	-25,2%	(€ 3m)	>100%	(€ 1m)	-67,7%
Ebt	**(€ 77m)**	**-17,2%**	**(€ 91m)**	**-17,7%**	**(€ 66m)**	**+27,5%**	**(€ 45m)**	**+31,2%**	**(€ 43m)**	**+4,6%**
Imposte	€ 3m	-42,4%	€ 0m	-93,5%	€ 3m	>100%	(€ 4m)	<100%	(€ 13m)	>100%
Risultato netto	**(€ 74m)**	**-22,1%**	**(€ 91m)**	**-22,0%**	**(€ 63m)**	**+30,4%**	**(€ 49m)**	**+22,3%**	**(€ 56m)**	**-14,3%**

Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	13-14	Var. %	14-15	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %
Totale debiti	€ 465m	+33,2%	€ 296m	-36,4%	€ 303m	+2,3%	€ 239m	-21,3%	€ 246m	+3,2%
Patrimonio netto	€ 59m	+69,5%	€ 48m	-19,8%	€ 65m	+36,1%	€ 59m	-9,5%	€ 69m	+17,0%
Totale attività	€ 568m	+37,5%	€ 404m	-28,8%	€ 446m	+10,4%	€ 345m	-22,6%	€ 355m	+2,7%
Plusvalenze	€ 85m	+24,0%	€ 49m	-42,3%	€ 61m	+24,9%	€ 56m	-8,5%	€ 64m	+13,6%

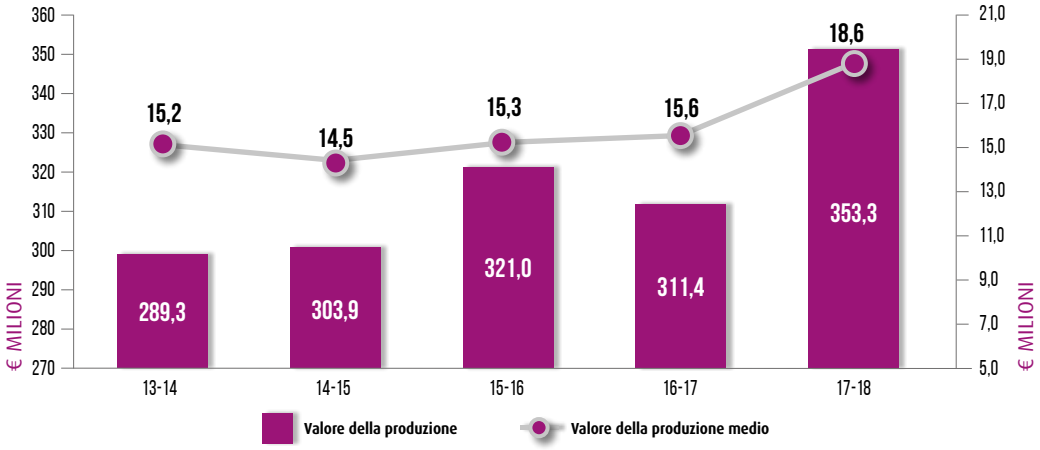
Indici	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Costo del lavoro p.tesserato/ricavi di vendita	*75%*	*61%*	*61%*	*70%*	*69%*
Patrimonio netto/totale attività	*10%*	*11%*	*15%*	*17%*	*19%*
Debiti finanziari/totale debiti	*23%*	*25%*	*22%*	*16%*	*21%*

Fonte: Elaborazioni PwC

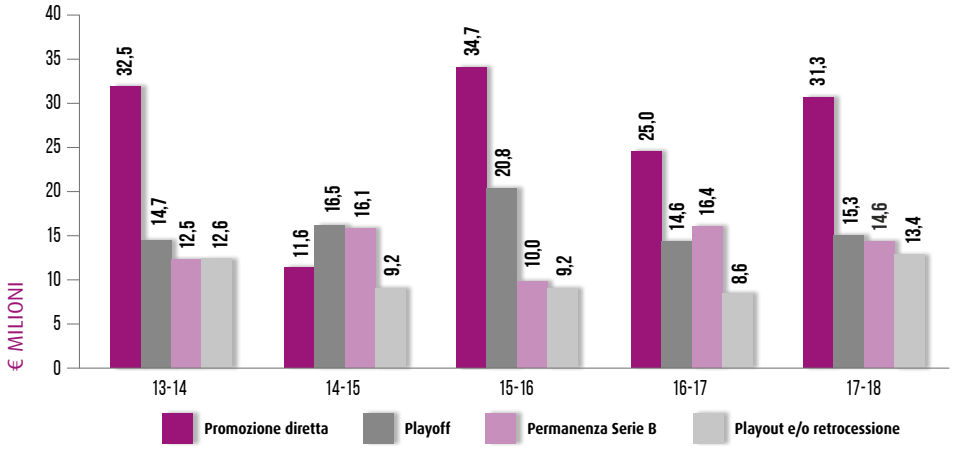


Campione analizzato	19 su 22		21 su 22		21 su 22		20 su 22		19 su 22	
Valore della produzione	**13-14**		**14-15**		**15-16**		**16-17**		**17-18**	
Ricavi da ingresso stadio	€ 16,3m	6%	€ 23,4m	8%	€ 24,1m	7%	€ 23,8m	8%	€ 19,8m	6%
Variazione annua percentuale	*+1,5%*		*+43,2%*		*+2,8%*		*-0,9%*		*-16,8%*	
Ricavi da sponsor e attività commerciali	€ 30,2m	10%	€ 48,2m	16%	€ 50,8m	16%	€ 47,4m	15%	€ 58,1m	16%
Variazione annua percentuale	*-33,0%*		*+59,3%*		*+5,4%*		*-6,7%*		*+22,8%*	
Ricavi da diritti televisivi e radio	€ 28,9m	10%	€ 59,0m	19%	€ 33,4m	10%	€ 35,6m	11%	€ 22,4m	6%
Variazione annua percentuale	*-41,3%*		*>100%*		*-43,5%*		*+6,5%*		*-36,9%*	
Contributi in conto esercizio	€ 67,7m	23%	€ 64,4m	21%	€ 90,8m	28%	€ 97,4m	31%	€ 122,0m	35%
Variazione annua percentuale	*+52,2%*		*-4,8%*		*+41,1%*		*+7,2%*		*+25,3%*	
Altri ricavi e proventi diversi	€ 61,1m	21%	€ 59,8m	20%	€ 60,7m	19%	€ 51,2m	16%	€ 67,2m	19%
Variazione annua percentuale	*+63,2%*		*-2,2%*		*+1,5%*		*-15,7%*		*+31,4%*	
Ricavi di vendita	**€ 204,3m**	**71%**	**€ 254,8m**	**84%**	**€ 259,7m**	**81%**	**€ 255,3m**	**82%**	**€ 289,6m**	**82%**
Variazione annua percentuale	***+6,2%***		***+24,7%***		***+1,9%***		***-1,7%***		***+13,4%***	
Plusvalenze per cessione giocatori	€ 85,1m	29%	€ 49,1m	16%	€ 61,3m	19%	€ 56,1m	18%	€ 63,7m	18%
Variazione annua percentuale	*+24,0%*		*-42,3%*		*+24,9%*		*-8,5%*		*+13,6%*	
Valore della produzione	**€ 289,3m**	**100%**	**€ 303,9m**	**100%**	**€ 321,0m**	**100%**	**€ 311,4m**	**100%**	**€ 353,3m**	**100%**
Variazione annua percentuale	***+10,9%***		***+5,0%***		***+5,7%***		***-3,0%***		***+13,5%***	

Valore della produzione 2013-2018



Valore della produzione medio per cluster 2013-2018



Nota: I cluster sono stati definiti per ciascuna Stagione Sportiva sulla base della regolamentazione applicata per la definizione dei meccanismi di playoff e playout.

Fonte: Elaborazioni PwC

€ 1,0 MILIONI

-12,4%
RICAVI MEDI DA STADIO

€ 1,2 MILIONI

-33,6%
RICAVI MEDI DA DIRITTI RADIOTELEVISIVI

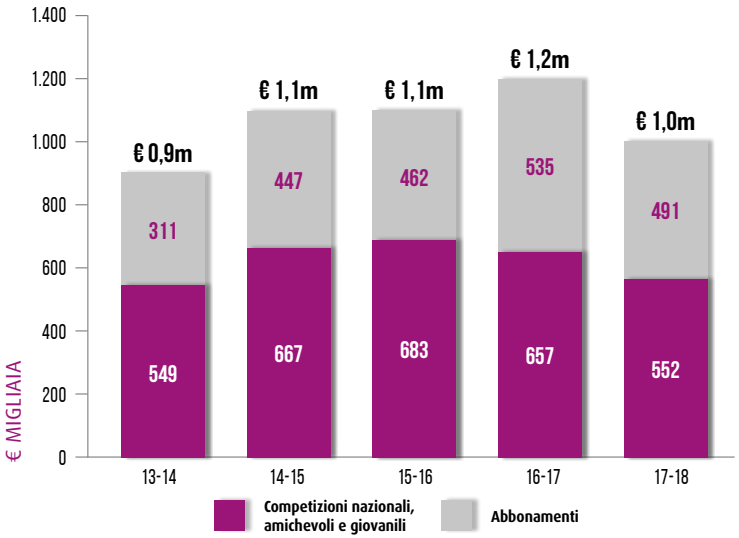
€ 3,1 MILIONI

+29,2%
RICAVI MEDI DA SPONSOR E ATTIVITÀ COMMERCIALI

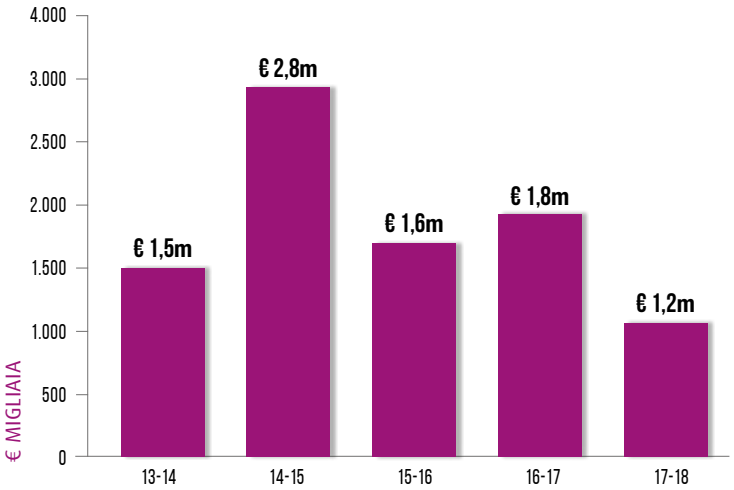
€ 5,5

-26,5%
PREZZO MEDIO DEL BIGLIETTO

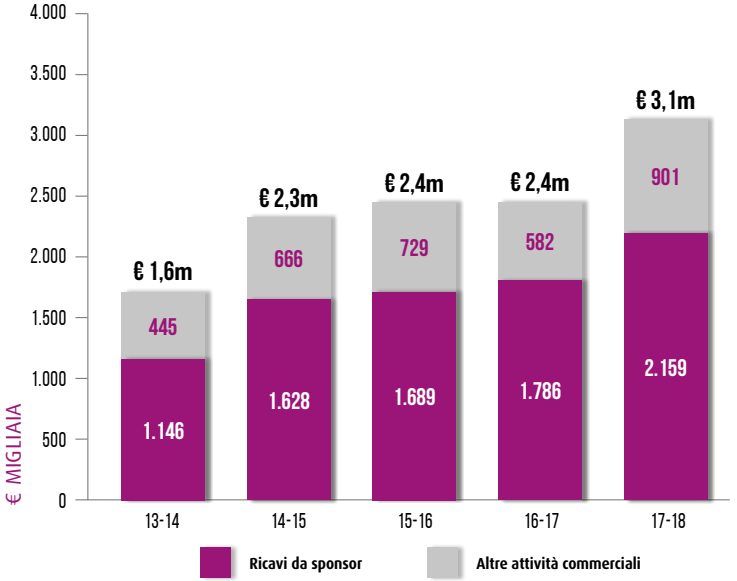
Ricavi medi da stadio 2013-2018



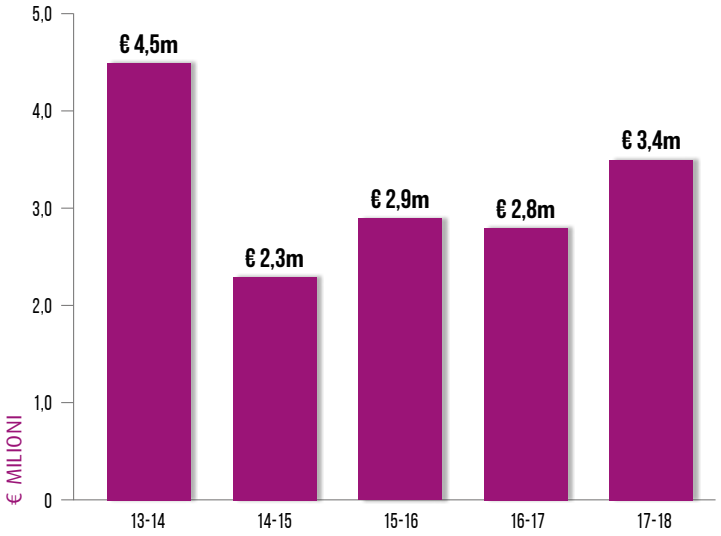
Ricavi medi da diritti radiotelevisivi 2013-2018



Ricavi medi da sponsor e da altre attività 2013-2018



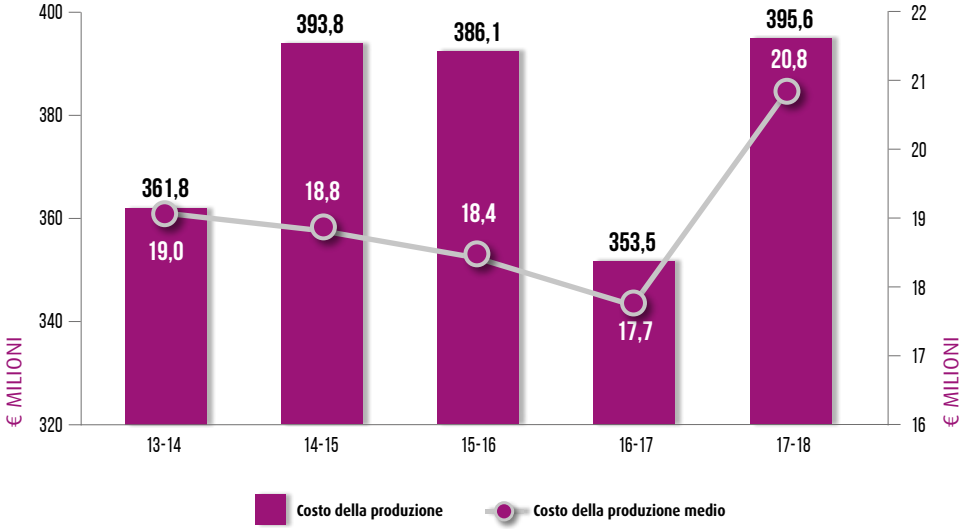
Ricavi medi da plusvalenze 2013-2018



Fonte: Elaborazioni PwC

Campione analizzato	19 su 22		21 su 22		21 su 22		20 su 22		19 su 22	
Costo della produzione	**13-14**		**14-15**		**15-16**		**16-17**		**17-18**	
Costi per servizi	€ 49,9m	14%	€ 53,1m	13%	€ 61,4m	16%	€ 55,0m	16%	€ 67,8m	17%
Variazione annua percentuale	*-1,8%*		*+6,5%*		*+15,6%*		*-10,4%*		*+23,3%*	
Costo godimento beni di terzi	€ 13,8m	4%	€ 15,2m	4%	€ 12,7m	3%	€ 11,2m	3%	€ 14,6m	4%
Variazione annua percentuale	*+29,6%*		*+9,9%*		*-16,1%*		*-12,5%*		*+31,3%*	
Costo del lavoro	€ 163,2m	45%	€ 186,3m	47%	€ 182,3m	47%	€ 188,2m	53%	€ 213,7m	54%
Variazione annua percentuale	*+0,1%*		*+14,1%*		*-2,1%*		*+3,2%*		*+13,6%*	
Altri oneri diversi di gestione	€ 58,4m	16%	€ 73,4m	19%	€ 48,5m	13%	€ 47,5m	13%	€ 47,4m	12%
Variazione annua percentuale	*+12,8%*		*+25,7%*		*-34,0%*		*-1,9%*		*-0,3%*	
Ammortamenti e svalutazioni	€ 76,5m	21%	€ 65,7m	17%	€ 81,3m	21%	€ 51,7m	15%	€ 52,0m	13%
Variazione annua percentuale	*+62,8%*		*-14,1%*		*+23,6%*		*-36,4%*		*+0,6%*	
Costo della produzione	**€ 361,8m**	**100%**	**€ 393,8m**	**100%**	**€ 386,1m**	**100%**	**€ 353,5m**	**100%**	**€ 395,6m**	**100%**
Variazione annua percentuale	***+11,9%***		***+8,8%***		***-1,9%***		***-8,4%***		***+11,9%***	

Costo della produzione 2013-2018

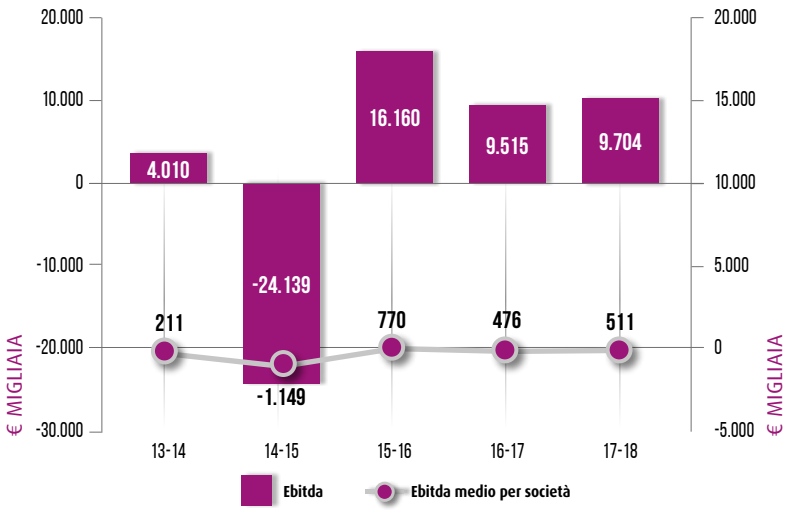


Costi medi relativi al personale tesserato e valore della produzione

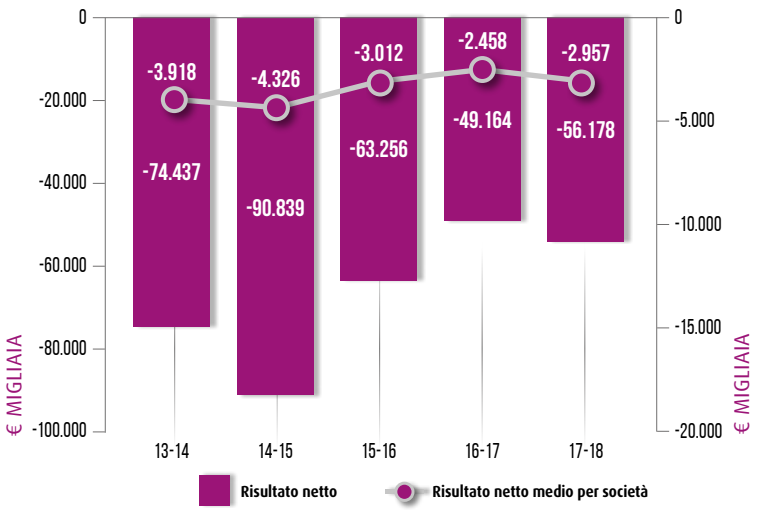
	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Costo medio imputabile al personale tesserato	**€ 11,1m**	**€ 9,7m**	**€ 9,8m**	**€ 10,5m**	**€ 11,9m**
di cui: Personale tesserato	€ 8,1m	€ 7,4m	€ 7,5m	€ 8,9m	€ 10,5m
di cui: Ammortamento diritti calciatori	€ 3,0m	€ 2,3m	€ 2,3m	€ 1,6m	€ 1,5m
Personale tesserato/v.pdz	*53%*	*51%*	*49%*	*57%*	*56%*
Costo imputabile al personale tesserato/v.pdz	*72%*	*67%*	*64%*	*67%*	*64%*
Personale tesserato/ricavi di vendita	*75%*	*61%*	*61%*	*70%*	*69%*
Costo imputabile al personale tesserato/ricavi di vendita	*>100%*	*80%*	*79%*	*82%*	*78%*

Fonte: Elaborazioni PwC

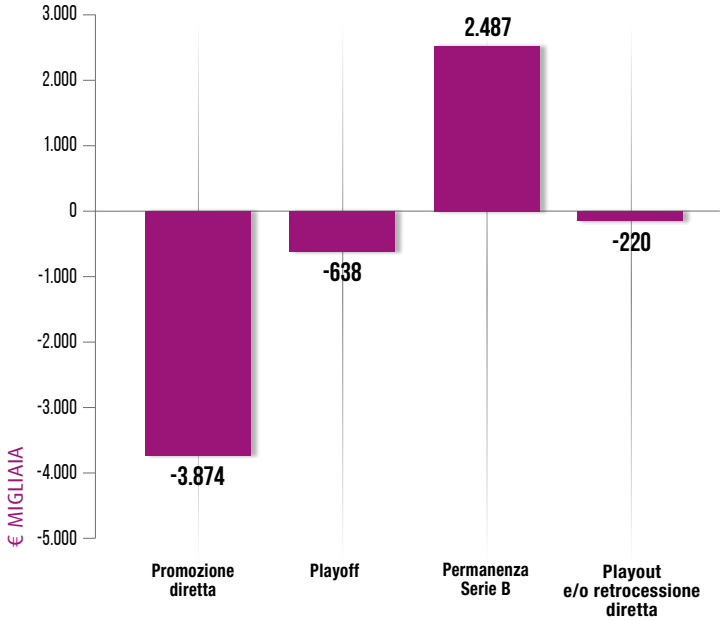
Ebitda 2013-2018



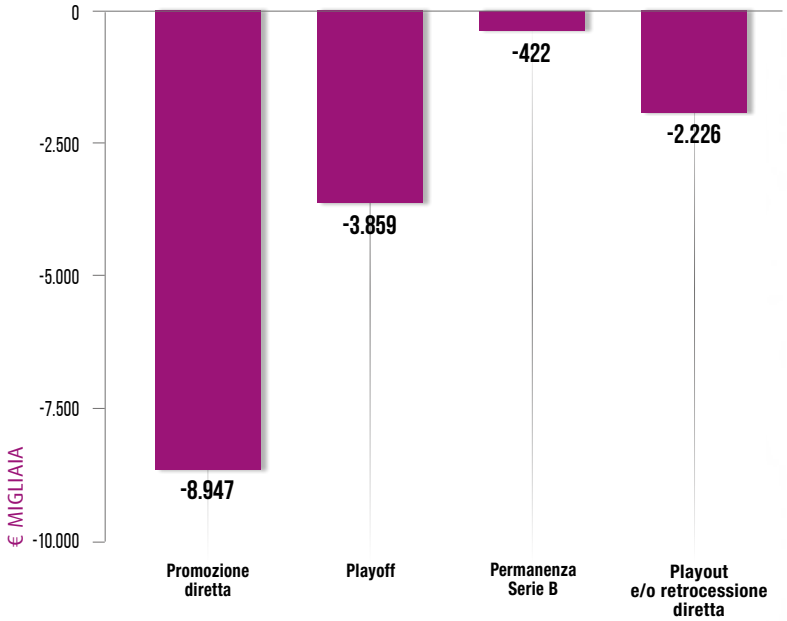
Risultato netto 2013-2018



Ebitda medio per cluster 2017-2018



Risultato netto medio per cluster 2017-2018



Fonte: Elaborazioni PwC

€ 9,7 MILIONI
+2,0%
EBITDA

€ -56,2 MILIONI
-14,3%
RISULTATO NETTO

€ -3,9 MILIONI
<100%
EBITDA MEDIO CLUSTER SOCIETÀ PROMOSSE DIRETTAMENTE IN SERIE A

€ -3,9 MILIONI
<100%
RISULTATO NETTO MEDIO SQUADRE QUALIFICATE AI PLAYOFF

Ripartizione attività medie per società 2013-2018

Campione analizzato	19 su 22	21 su 22	21 su 22	20 su 22	19 su 22
€ MILIONI	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Diritti pluriennali prestazioni calciatori	7,6	3,3	3,6	3,3	1,6
Atre immobilizzazioni	8,8	8,2	8,5	5,8	7,6
Attivo circolante	12,6	7,1	8,3	7,9	8,9
Altre attività	0,8	0,7	0,9	0,3	0,5
Attività medie	**29,9**	**19,3**	**21,3**	**17,3**	**18,7**

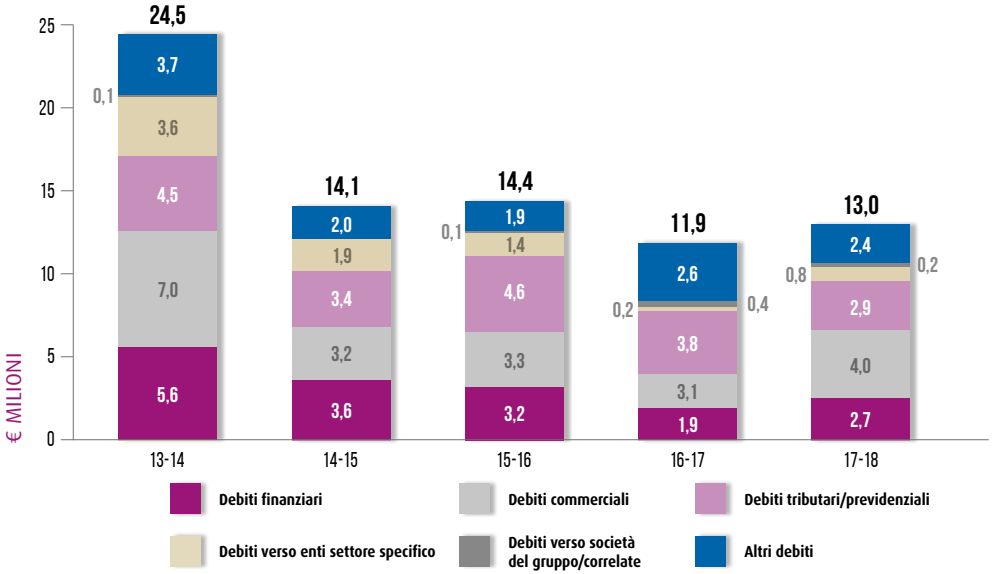
Ripartizione passività medie per società 2013-2018

Campione analizzato	19 su 22	21 su 22	21 su 22	20 su 22	19 su 22
€ MILIONI	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Patrimonio netto	3,1	2,3	3,1	2,9	3,6
Fondi rischi e TFR	1,5	1,1	1,8	1,3	0,7
Debiti	24,5	14,1	14,4	11,9	13,0
Altre passività	0,8	1,8	2,0	1,1	1,4
Passività medie	**29,9**	**19,3**	**21,3**	**17,3**	**18,7**

Evoluzione dei debiti medi per società

€ MIGLIAIA	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Debiti finanziari	5.563	3.569	3.191	1.889	2.658
Debiti commerciali	7.019	3.212	3.255	3.059	3.956
Debiti tributari/previdenziali	4.487	3.353	4.616	3.826	2.898
Debiti verso enti settore specifico	3.644	1.931	1.366	172	784
Debiti verso società del gruppo/correlate	100	7	103	367	208
Altri debiti	3.662	2.022	1.892	2.612	2.448
Debiti medi	**24.476**	**14.094**	**14.422**	**11.925**	**12.953**

Ripartizione debiti medi per società 2013-2018



Nota: I diritti relativi alle prestazioni del personale tesserato costituiscono una posta patrimoniale attiva di natura immateriale a carattere pluriennale, poiché il relativo valore corrisponde ad un "asset" per la società che detiene il diritto alla prestazione sportiva del tesserato.

Fonte: Elaborazioni PwC

Campione analizzato	55 su 69		47 su 60		48 su 54		49 su 60		46 su 57	
Dati chiave reddituali	**13-14**	**Var. %**	**14-15**	**Var. %**	**15-16**	**Var. %**	**16-17**	**Var. %**	**17-18**	**Var. %**
Valore della produzione	€ 139m	+9,4%	€ 111m	-20,3%	€ 123m	+10,6%	€ 134m	+8,8%	€ 126m	-5,5%
Costi operativi	(€ 171m)	+6,2%	(€ 166m)	-2,9%	(€ 161m)	-2,9%	(€ 191m)	+18,5%	(€ 172m)	-10,0%
Ebitda	**(€ 31m)**	**+5,9%**	**(€ 55m)**	**-74,2%**	**(€ 38m)**	**+30,2%**	**(€ 57m)**	**-49,6%**	**(€ 45m)**	**+20,7%**
Ammortamenti e svalutazioni	(€ 23m)	+53,0%	(€ 21m)	-11,5%	(€ 16m)	-20,4%	(€ 15m)	-7,9%	(€ 12m)	-19,6%
Ebit	**(€ 55m)**	**-15,1%**	**(€ 75m)**	**-36,2%**	**(€ 55m)**	**+27,5%**	**(€ 72m)**	**-32,3%**	**(€ 57m)**	**+20,5%**
Proventi (oneri) straordinari e finanziari	(€ 1m)	>100%	€ 8m	>100%	(€ 3m)	>100%	(€ 3m)	+1,3%	(€ 2m)	-16,7%
Ebt	**(€ 55m)**	**-18,1%**	**(€ 67m)**	**-21,2%**	**(€ 57m)**	**+14,5%**	**(€ 75m)**	**-30,8%**	**(€ 60m)**	**+20,4%**
Imposte	(€ 2m)	+34,7%	€ 1m	>100%	(€ 2m)	>100%	(€ 2m)	-42,1%	(€ 1m)	-63,3%
Risultato netto	**(€ 57m)**	**-18,5%**	**(€ 66m)**	**-15,7%**	**(€ 59m)**	**+10,7%**	**(€ 77m)**	**-31,0%**	**(€ 60m)**	**+21,6%**

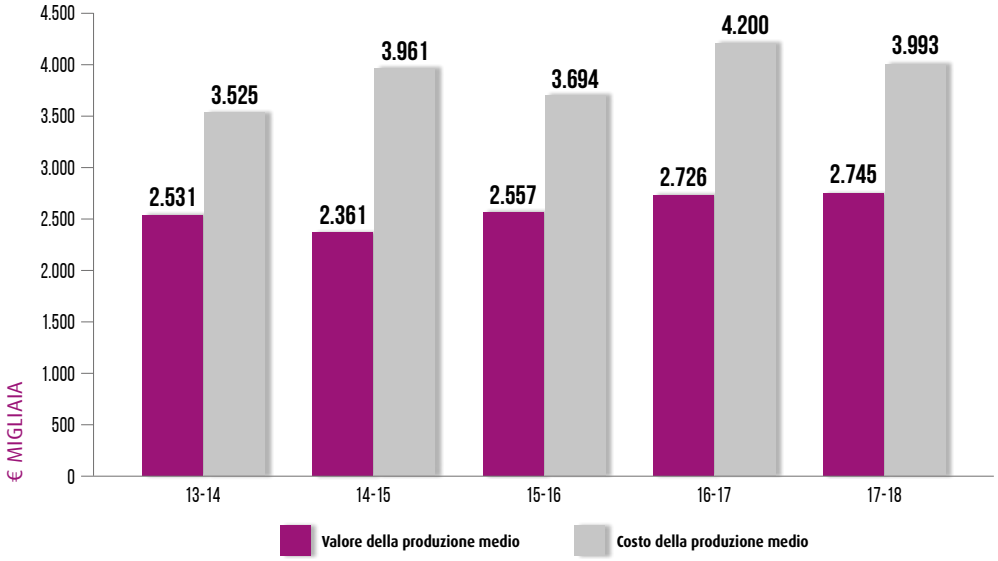
Dati di sintesi patrimoniali e reddituali	13-14	Var. %	14-15	Var. %	15-16	Var. %	16-17	Var. %	17-18	Var. %
Totale debiti	€ 128m	+20,4%	€ 116m	-9,6%	€ 134m	+16,2%	€ 146m	+8,4%	€ 137m	-6,4%
Patrimonio netto	€ 16m	>100%	€ 2m	-84,9%	€ 11m	>100%	(€ 2m)	<100%	(€ 7m)	<100%
Totale attività	€ 156m	+28,7%	€ 135m	-13,8%	€ 168m	+24,8%	€ 162m	-3,7%	€ 148m	-8,2%

Indici	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Costo del lavoro p.tesserato/valore della produzione	*76%*	*95%*	*78%*	*84%*	*83%*
Patrimonio netto/totale attività	*10%*	*2%*	*6%*	*0%*	*0%*

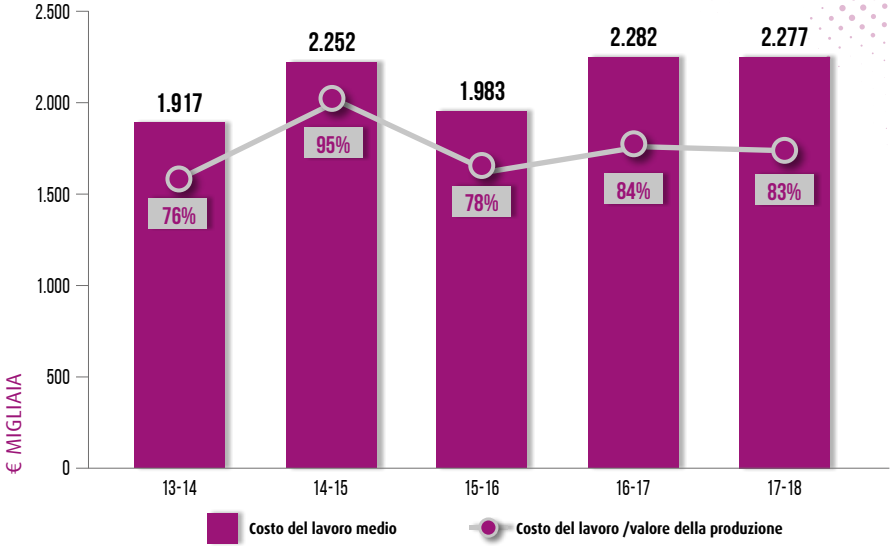
Nota: A partire dalla Stagione Sportiva 2014-2015 la Serie C è stata strutturata in un'unica divisione. I dati storici sono stati pertanto riclassificati raggruppando insieme i dati della 1° e 2° Divisione della Lega Pro.

Fonte: Elaborazioni PwC

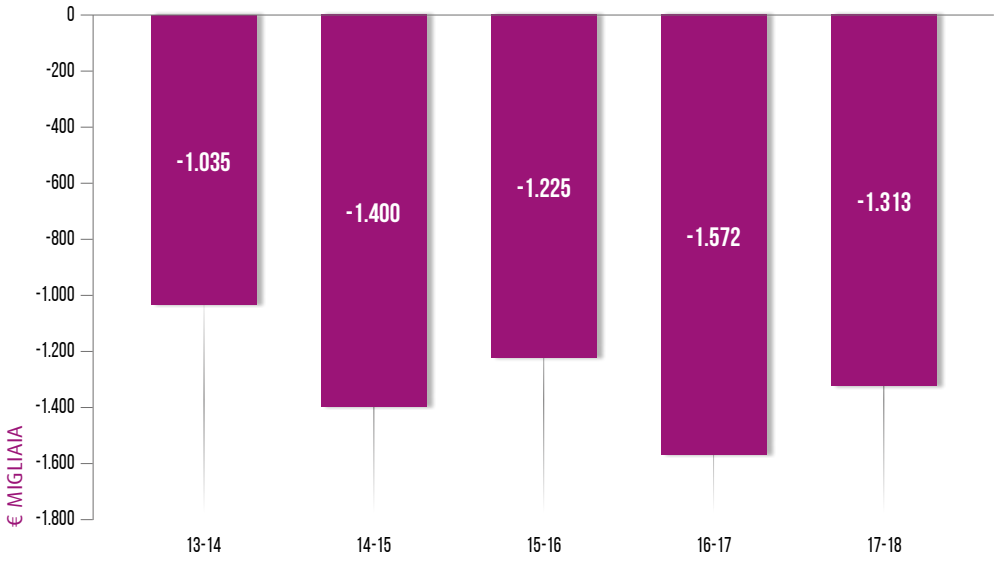
Valore e costo della produzione medio 2013-2018



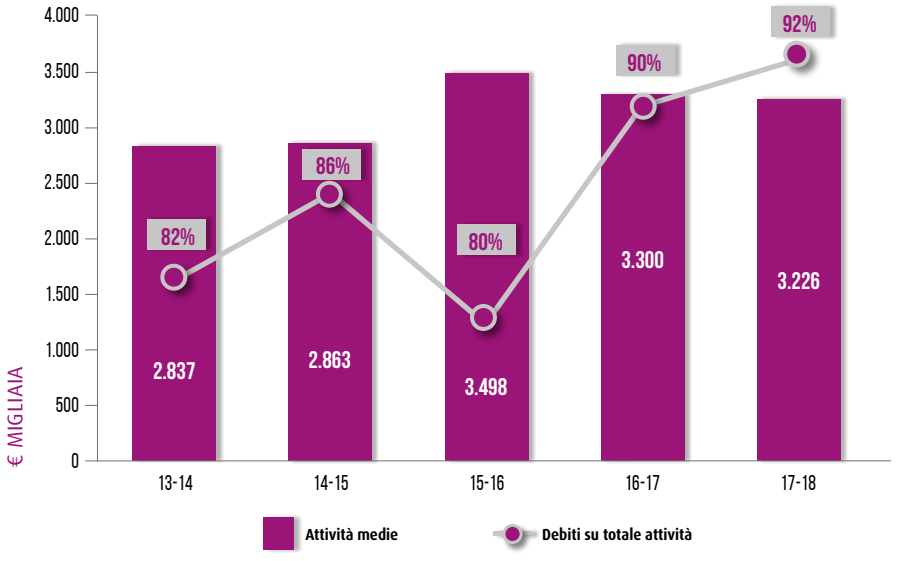
Costo del lavoro medio e incidenza sul vdp 2013-2018



Risultato netto medio 2013-2018



Attività medie e incidenza dei debiti 2013-2018



Fonte: Elaborazioni PwC


ReportCalcio 19



IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

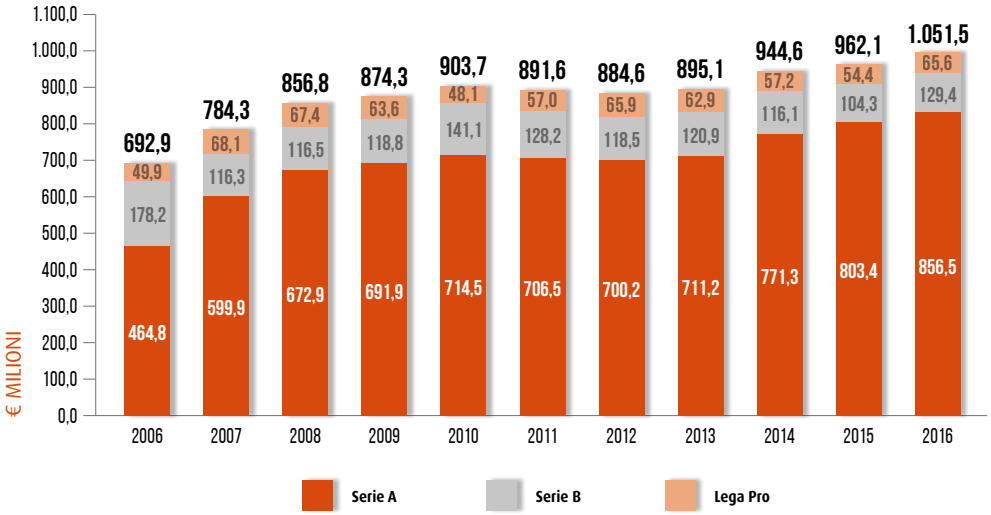
05

Confronto per tipologia - calcio professionistico

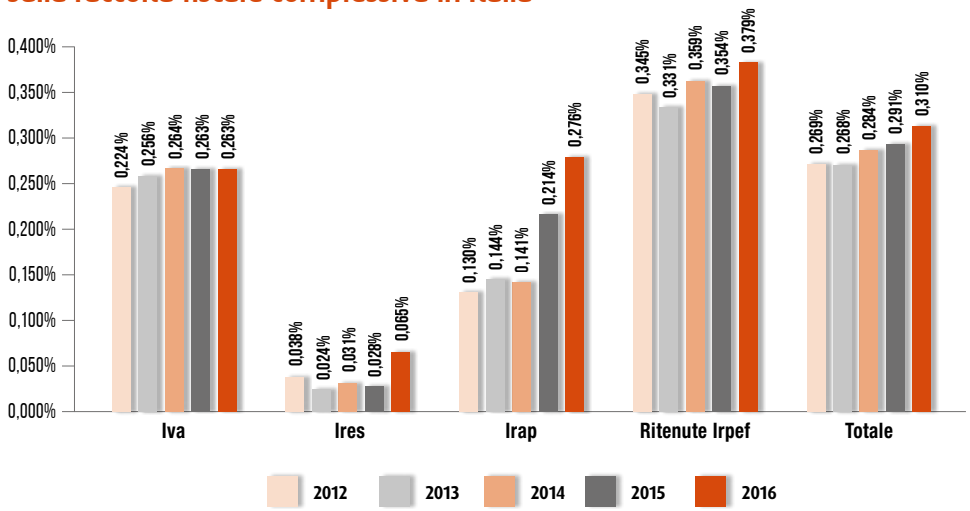
DATI IN EURO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR 2006-2016
Iva	183.384.101	196.814.523	207.776.374	208.285.508	206.293.833	198.477.612	210.787.065	224.983.151	233.479.263	236.186.978	245.920.387	+3,0%
Ires	1.492.599	11.525.944	7.422.423	8.495.824	11.252.599	16.107.375	7.856.181	4.773.396	6.463.501	5.992.672	14.748.405	+25,7%
Irap	34.664.426	43.919.930	43.859.629	43.732.026	39.738.046	40.829.526	41.559.812	43.946.325	42.193.986	49.729.245	62.833.564	+6,1%
Ritenute Irpef	399.136.527	447.571.551	505.425.472	524.318.578	553.879.364	543.856.113	524.877.353	504.543.799	542.173.547	548.870.932	591.166.995	+4,0%
Inps	74.195.779	84.421.864	92.360.517	89.470.737	92.499.798	92.369.728	99.482.066	116.810.214	120.312.806	121.315.151	136.778.425	+6,3%
TOTALE	**692.873.432**	**784.253.812**	**856.844.415**	**874.302.674**	**903.663.641**	**891.640.354**	**884.562.477**	**895.056.886**	**944.623.103**	**962.094.978**	**1.051.447.776**	**+4,3%**
Scommesse	171.664.767	141.580.856	176.683.476	155.080.592	166.103.679	142.108.217	138.353.571	125.515.566	128.678.280	140.415.070	132.488.226	-2,6%
TOTALE	**864.538.199**	**925.834.668**	**1.033.527.891**	**1.029.383.266**	**1.069.767.320**	**1.033.748.571**	**1.022.916.048**	**1.020.572.452**	**1.073.301.383**	**1.102.510.048**	**1.183.936.002**	**+3,2%**

Confronto per serie - calcio professionistico



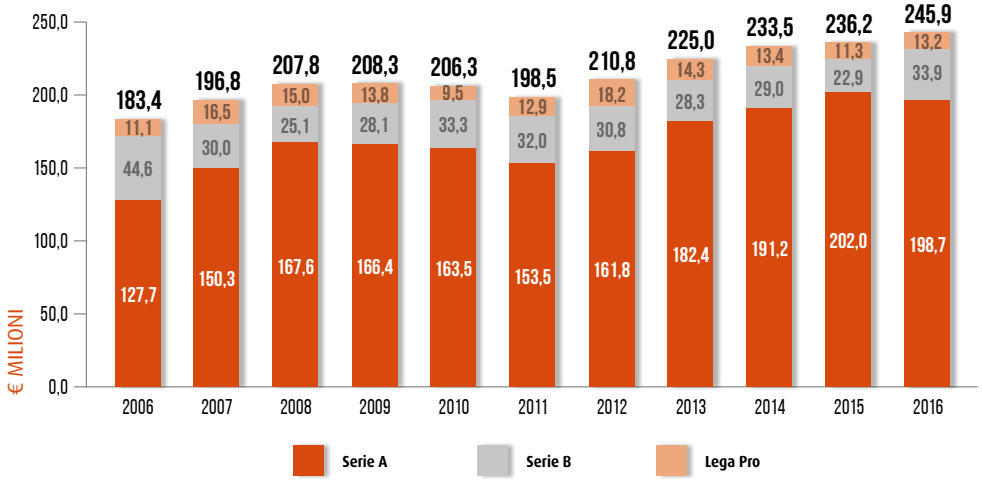
Confronto incidenza della contribuzione fiscale del calcio professionistico sulla raccolta fiscale complessiva in Italia



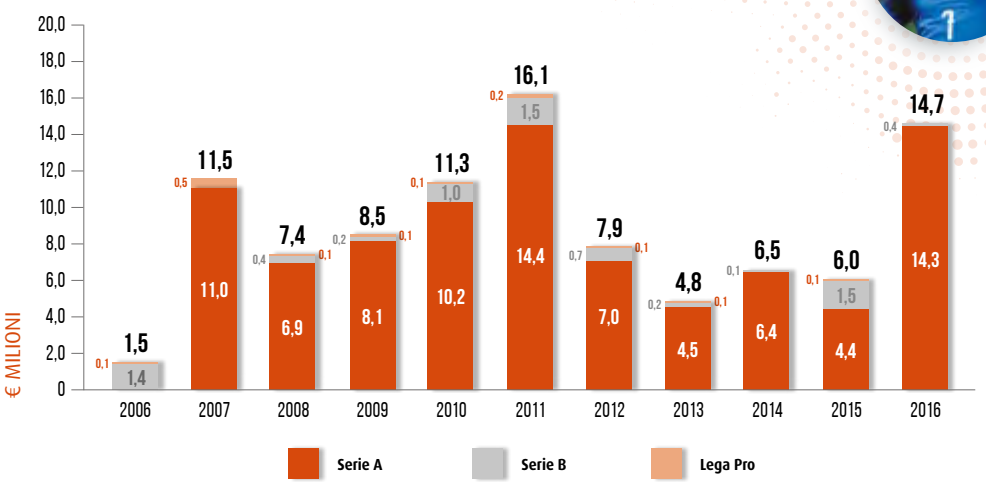
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC su dati MEF – Dipartimento delle Finanze, Inps (Fondo pensione sportivi professionisti) e ADM



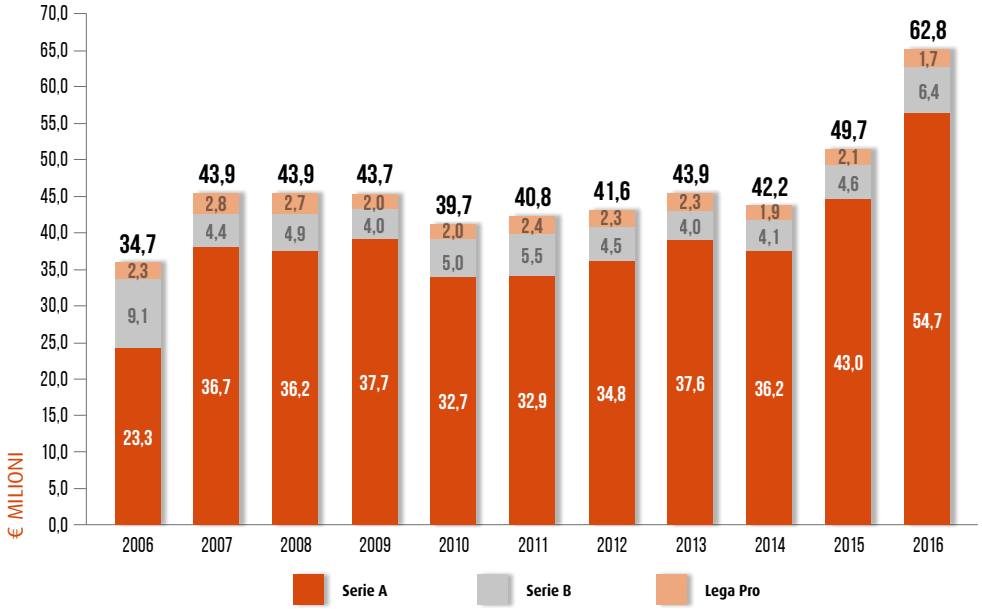
Confronto contributo Iva per serie



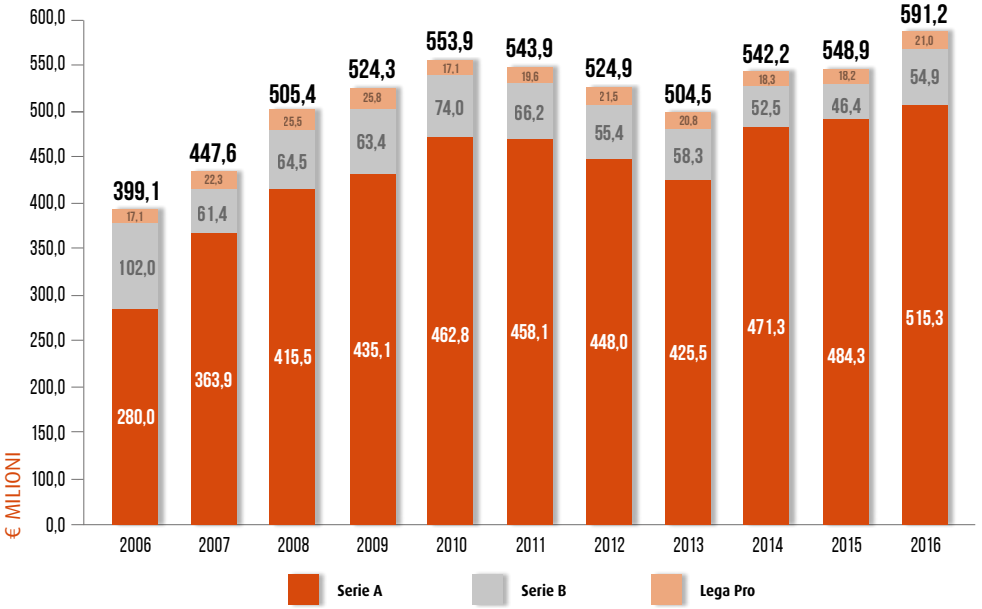
Confronto contributo Ires per serie



Confronto contributo Irap per serie



Confronto ritenute Irpef per serie

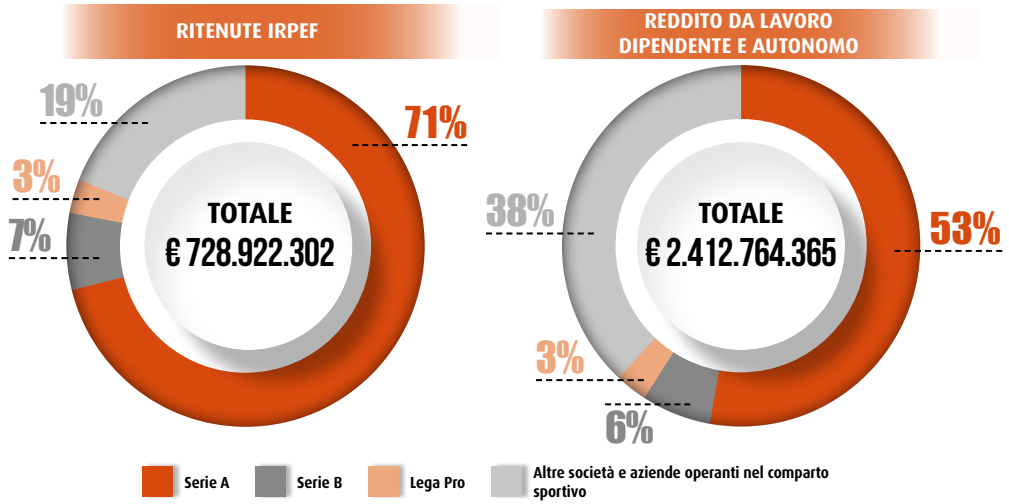


Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze

Incidenza del calcio professionistico sulla contribuzione fiscale del comparto sportivo italiano - anno di imposta 2016

	CONTRIBUZIONE IVA				CONTRIBUZIONE IRES				CONTRIBUZIONE IRAP			
	Numero soggetti	Contribuzione Iva media	Contribuzione Iva totale	Incidenza %	Numero soggetti	Contribuzione Ires media	Contribuzione Ires totale	Incidenza %	Numero soggetti	Contribuzione Irap media	Contribuzione Irap totale	Incidenza %
Serie A	20	€ 9.936.716	€ 198.734.310	46,9%	20	€ 714.423	€ 14.288.461	21,1%	20	€ 2.733.705	€ 54.674.108	60,4%
Serie B	22	€ 1.542.791	€ 33.941.402	8,0%	22	€ 18.667	€ 410.665	0,6%	22	€ 292.450	€ 6.433.900	7,1%
Lega Pro	60	€ 220.745	€ 13.244.675	3,1%	60	€ 821	€ 49.279	0,1%	60	€ 28.759	€ 1.725.556	1,9%
TOTALE	102	€ 2.410.984	€ 245.920.387	58,1%	102	€ 144.592	€ 14.748.405	21,7%	102	€ 616.015	€ 62.833.564	69,4%
Altre società e aziende operanti nel comparto sportivo	18.243	€ 9.724	€ 177.398.479	41,9%	51.522	€ 1.031	€ 53.096.548	78,3%	51.767	€ 534	€ 27.640.848	30,6%
TOTALE	18.345	€ 23.075	€ 423.318.866	100,0%	51.624	€ 1.314	€ 67.844.953	100,0%	51.869	€ 1.744	€ 90.474.412	100,0%

Ritenute Irpef e reddito da lavoro dipendente e autonomo - anno di imposta 2016



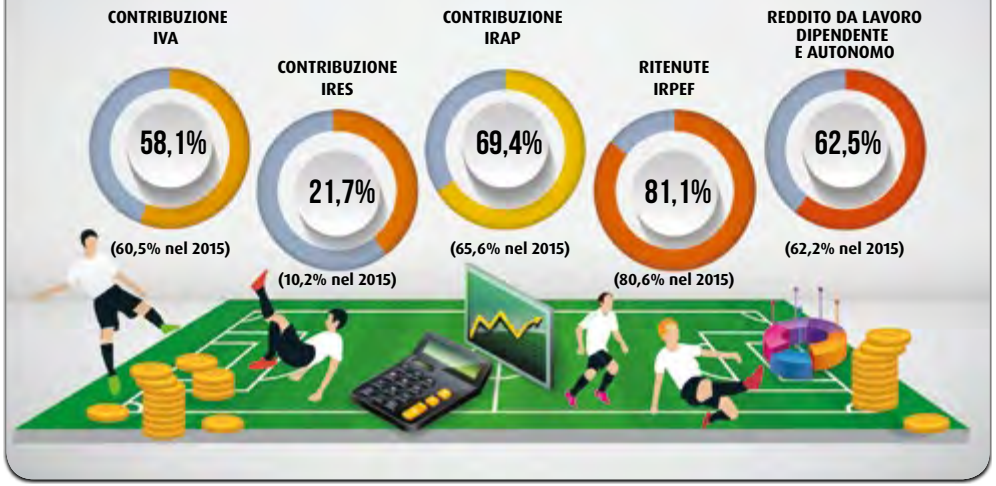
Incidenza calcio professionistico: 81,1%

Valore assoluto calcio professionistico: € 591.166.995

Incidenza calcio professionistico: 62,5%

Valore assoluto calcio professionistico: € 1.508.129.126

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i soggetti che **svolgono in via prevalente le attività di club sportivi e di gestione degli impianti sportivi, per un totale di circa 50.000 società ed enti**), i 102 club di calcio professionistici incidono da soli nel 2016 per:

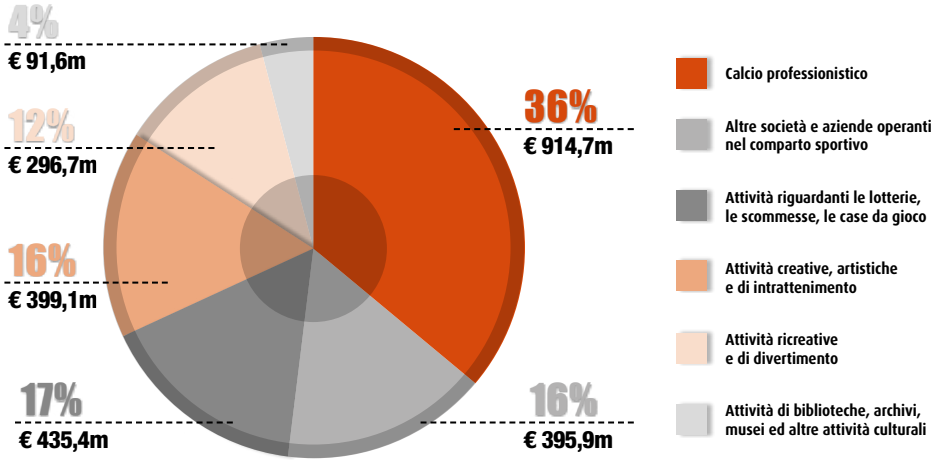


Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze



L'incidenza della contribuzione fiscale del calcio professionistico all'interno del macro settore economico relativo alle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento (ATECO R)

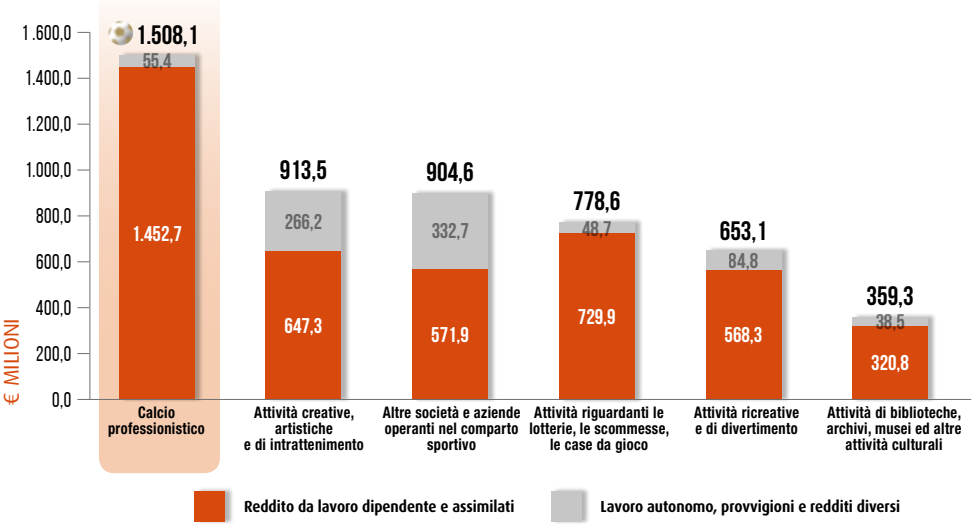
Contribuzione fiscale totale - anno di imposta 2016



Contribuzione fiscale per tipologia - anno di imposta 2016

	Iva	Ires	Irap	Ritenute Irpef	TOTALE
Calcio professionistico	€ 245.920.387	€ 14.748.405	€ 62.833.564	€ 591.166.995	€ 914.669.351
Altre società e aziende operanti nel comparto sportivo	€ 177.398.479	€ 53.096.548	€ 27.640.848	€ 137.755.307	€ 395.891.182
Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco	€ 41.977.094	€ 161.893.633	€ 63.768.923	€ 167.780.288	€ 435.419.938
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	€ 166.387.363	€ 24.883.036	€ 25.120.792	€ 182.685.528	€ 399.076.719
Attività ricreative e di divertimento	€ 118.690.744	€ 52.658.618	€ 31.866.180	€ 93.501.788	€ 296.717.330
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	€ 8.177.339	€ 12.175.079	€ 6.790.095	€ 64.474.148	€ 91.616.661
TOTALE	€ 758.551.406	€ 319.455.319	€ 218.020.402	€ 1.237.364.054	€ 2.533.391.181

Reddito da lavoro dipendente e autonomo - anno di imposta 2016





La sezione ATECO R include circa 100.000 aziende operanti nel settore culturale e in quello relativo all'intrattenimento e divertimento per il pubblico, includendo spettacoli dal vivo, gestione di musei, giochi e scommesse, attività sportive e ricreative.



I 102 club di calcio professionistico nel 2016 rappresentano il principale comparto:



CONTRIBUZIONE FISCALE:
€ 914,7m
con un'incidenza del 36% rispetto al totale generato dal settore (€ 2,5 miliardi)



REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE E AUTONOMO:
€ 1.508,1m
il 29% del totale prodotto dal settore (€ 5,1 miliardi)

Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze

Dati per serie - anno di imposta 2016

Serie A

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
Fino a 5.000	763	38,2	763	1.517.116	1.988
Da 5.000 a 15.000	808	40,4	808	7.680.155	9.505
Da 15.000 a 35.000	1.026	51,3	1.026	24.735.379	24.109
Da 35.000 a 60.000	498	24,9	498	22.831.556	45.846
Da 60.000 a 100.000	286	14,3	286	22.013.460	76.970
Da 100.000 a 200.000	282	14,1	282	40.131.576	142.311
Oltre 200.000	771	38,6	771	1.109.878.101	1.439.531
TOTALE	4.434	221,7	4.434	1.228.787.343	277.128

Serie B

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
Fino a 5.000	538	24,5	538	1.243.381	2.311
Da 5.000 a 15.000	578	26,3	578	5.346.051	9.249
Da 15.000 a 35.000	440	20,0	440	10.232.273	23.255
Da 35.000 a 60.000	205	9,3	205	9.500.717	46.345
Da 60.000 a 100.000	179	8,1	179	13.955.217	77.962
Da 100.000 a 200.000	215	9,8	215	31.121.194	144.750
Oltre 200.000	206	9,4	206	77.262.739	375.062
TOTALE	2.361	107,3	2.361	148.661.572	62.966

Lega Pro

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
Fino a 5.000	584	9,7	584	1.470.803	2.518
Da 5.000 a 15.000	1.102	18,4	1.102	10.482.330	9.512
Da 15.000 a 35.000	833	13,9	833	18.761.600	22.523
Da 35.000 a 60.000	298	5,0	298	13.686.835	45.929
Da 60.000 a 100.000	182	3,0	182	13.970.156	76.759
Da 100.000 a 200.000	89	1,5	89	12.374.878	139.044
Oltre 200.000	16	0,3	16	4.544.489	284.031
TOTALE	3.104	51,7	3.104	75.291.091	24.256

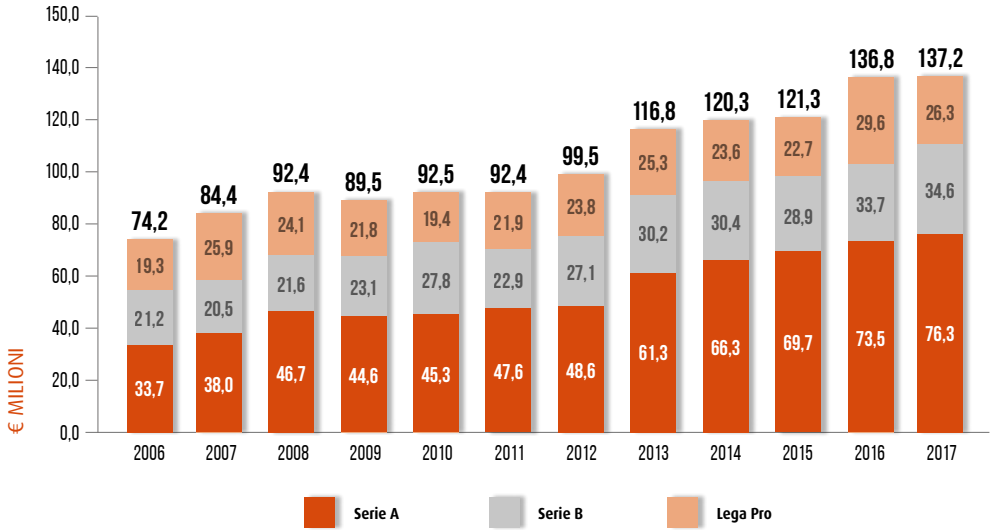
TOTALE

Classi di reddito da lavoro dipendente (in euro)	Numero contribuenti	Contribuenti medi per società	Reddito da lavoro dipendente		
			Frequenza	Ammontare	Media
Fino a 5.000	1.885	18,5	1.885	4.231.300	2.245
Da 5.000 a 15.000	2.488	24,4	2.488	23.508.536	9.449
Da 15.000 a 35.000	2.299	22,5	2.299	53.729.252	23.371
Da 35.000 a 60.000	1.001	9,8	1.001	46.019.108	45.973
Da 60.000 a 100.000	647	6,3	647	49.938.833	77.185
Da 100.000 a 200.000	586	5,7	586	83.627.648	142.709
Oltre 200.000	993	9,7	993	1.191.685.329	1.200.086
TOTALE	9.899	97,0	9.899	1.452.740.006	146.756

Nota: I dati su ammontare e media sono espressi in euro. Per frequenza si intende il numero dei soggetti presi a riferimento nel calcolo della base imponibile e della conseguente imposta di competenza.

Fonte: Dati MEF – Dipartimento delle Finanze

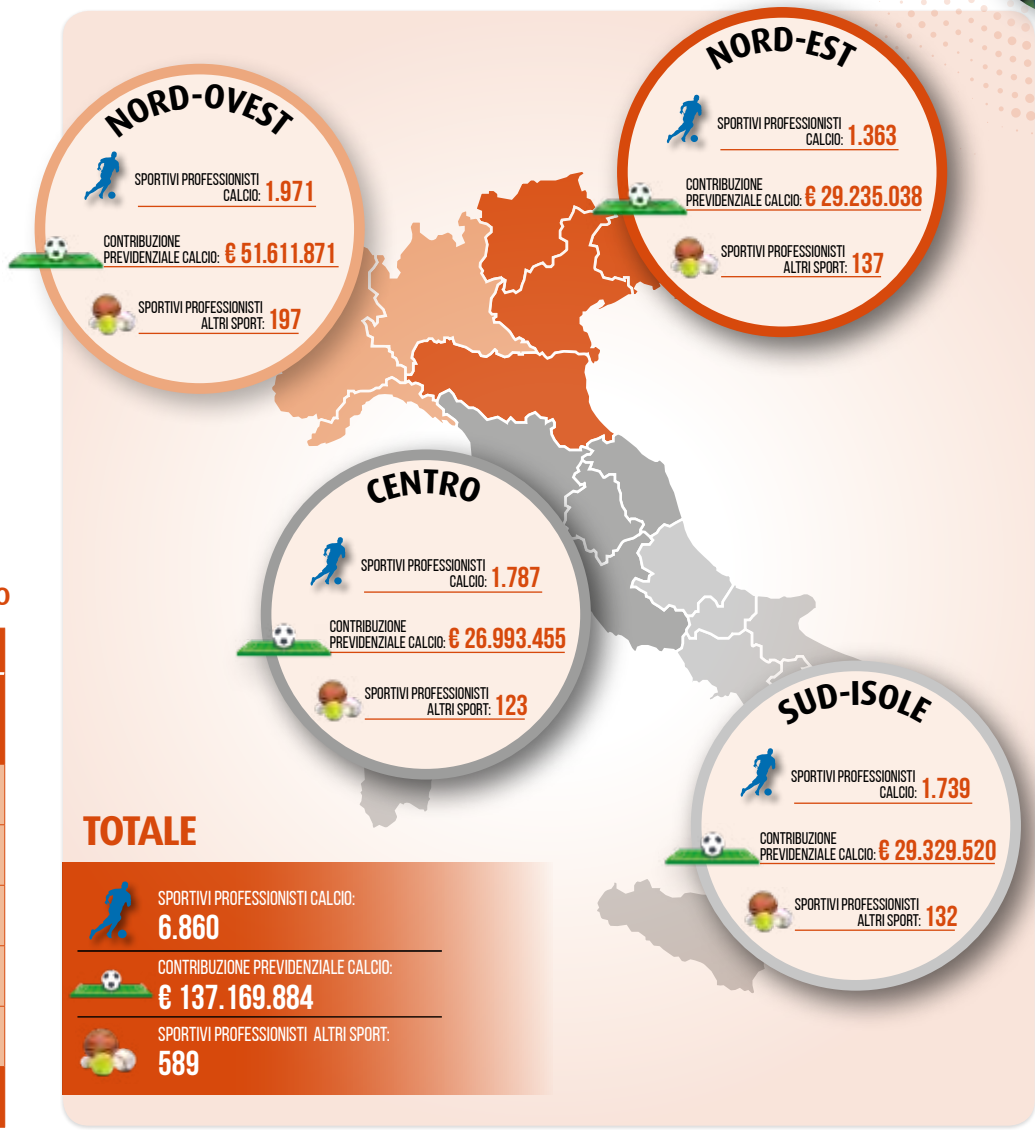
Confronto contributo Inps - dati per serie



Gli sportivi professionisti nel 2017 - suddivisione per sport e livello retributivo

Classi di retribuzione (in euro)	CALCIO		ALTRI SPORT		TOTALE		
	Atleti	Altre figure tecniche	Atleti	Altre figure tecniche	Atleti	Altre figure tecniche	TOTALE
Fino a 10.000	653	1.036	53	113	**706**	**1.149**	**1.855**
Da 10.000 a 50.000	1.433	1.393	158	87	**1.591**	**1.480**	**3.071**
Da 50.000 a 100.000	431	286	65	27	**496**	**313**	**809**
Da 100.000 a 700.000	905	300	73	11	**978**	**311**	**1.289**
Oltre 700.000	368	55	2	0	**370**	**55**	**425**
TOTALE	**3.790**	**3.070**	**351**	**238**	**4.141**	**3.308**	**7.449**

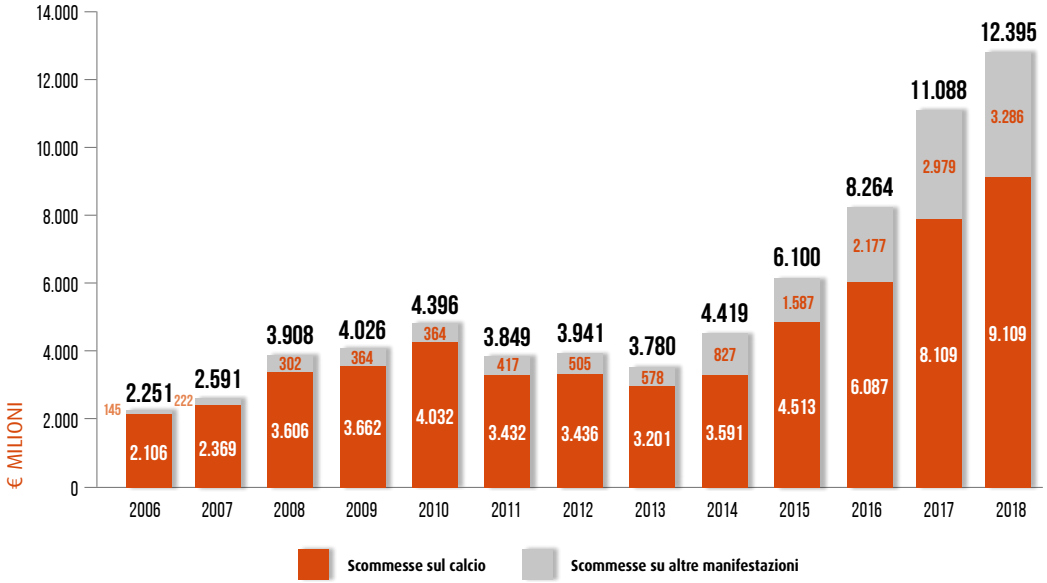
Gli sportivi professionisti 2017 - suddivisione per sport e area geografica



Nota: Nell'analisi dell'Inps vengono considerati "sportivi professionisti" i lavoratori dipendenti con almeno una giornata retribuita nell'anno. Il lavoratore che nel corso dell'anno ha avuto più di un rapporto di lavoro viene contato una sola volta.

Fonte: Dati Inps (Fondo pensione sportivi professionisti)

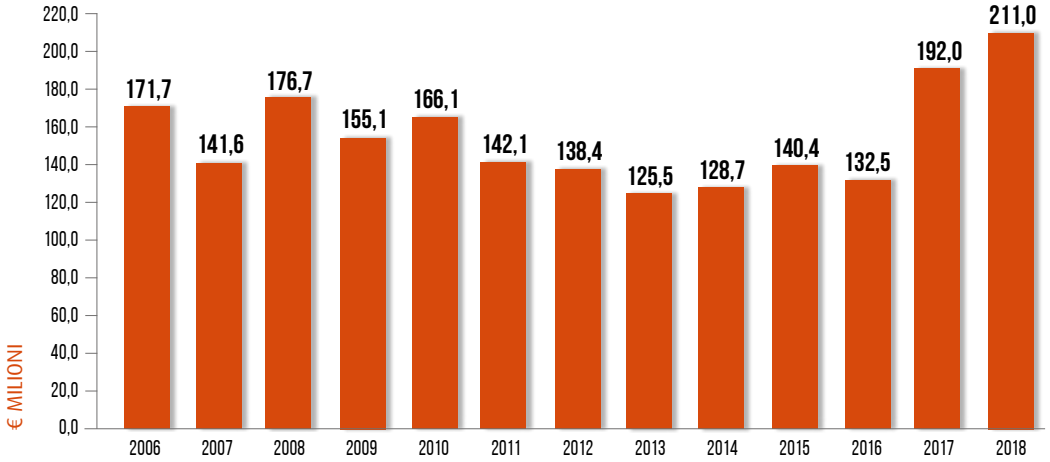
Confronto incidenza del calcio sulla raccolta delle scommesse sportive



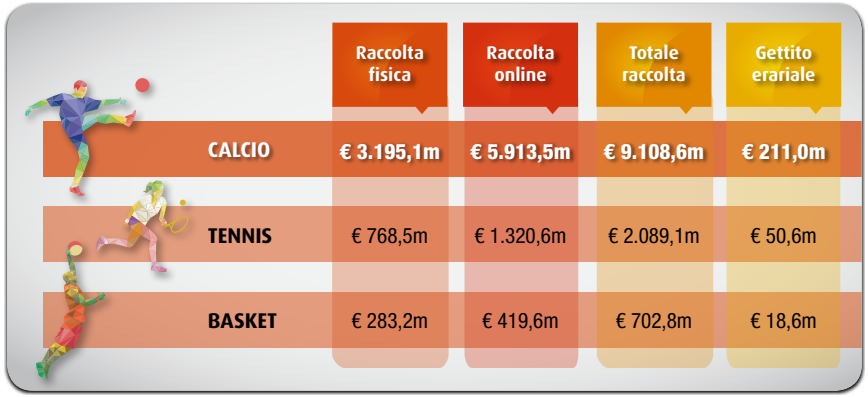
Raccolta e gettito erariale per evento sportivo 2018

	Raccolta	Incidenza sul totale	Gettito erariale
Campionato di Serie A	€ 1.427.050.666,71	15,7%	€ 33.261.590,26
UEFA Champions League	€ 555.658.785,75	6,1%	€ 12.830.456,16
FIFA World Cup 2018	€ 614.457.385,61	6,7%	€ 14.093.404,39
Campionato di Serie B	€ 404.759.820,90	4,4%	€ 9.836.525,99
Liga (SPA)	€ 397.111.327,27	4,4%	€ 8.932.251,42
Premier League (ING)	€ 430.848.315,19	4,7%	€ 9.394.856,85
UEFA Europa League	€ 356.874.602,51	3,9%	€ 8.230.533,15
Ligue 1 (FRA)	€ 235.387.271,10	2,6%	€ 5.540.129,66
Bundesliga (GER)	€ 218.132.526,95	2,4%	€ 4.979.219,73
Amichevoli	€ 183.460.177,97	2,0%	€ 3.589.844,19
UEFA Nations League	€ 132.992.011,69	1,5%	€ 3.043.642,27
Primeira Liga (POR)	€ 98.167.713,44	1,1%	€ 2.189.276,24
Championship (ING)	€ 85.031.630,48	0,9%	€ 1.882.862,99
Serie D (ITA)	€ 24.582.236,36	0,3%	€ 658.633,49
Altre manifestazioni	€ 3.944.084.866,15	43,3%	€ 92.539.611,53
Totale	**€ 9.108.599.338,08**	**100,0%**	**€ 211.002.838,30**

Confronto gettito erariale derivante dalle scommesse sul calcio

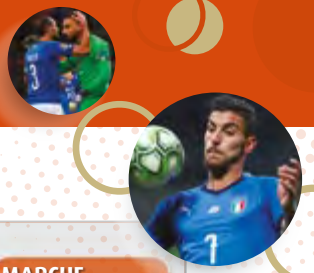


Raccolta scommesse sportive e gettito erariale 2018 - sport con il più alto livello di raccolta



Nota: Dal 2014 al 2018 i dati tengono conto anche della raccolta derivante dalla modalità di gioco betting exchange (introdotta dal 1 aprile 2014). I dati forniti non includono la raccolta effettuata dai bookmaker "regolarizzati" ai sensi della L. 190/2014, nonchè la raccolta "riversata" dai soggetti non collegati al totalizzatore nazionale e regolazizzati ai sensi di legge. Dal 1 gennaio 2016 è stata modificata l'imposta unica sulle scommesse sportive, prevedendo una tassazione sul margine (raccolta - vincite). L'aliquota applicata è del 18% per la raccolta fisica e del 22% per la raccolta online. Il dato dell'aliquota media corrisponde al rapporto tra il valore d'imposta nell'anno 2018 e la raccolta totale. Ha, pertanto, un solo valore di stima. Il dato relativo alla suddivisione tra raccolta fisica e online ha anch'essa valore di stima, ed è calcolato applicando alla raccolta per ciascuna disciplina la percentuale di ripartizione totale del mercato tra gioco fisico e gioco online.

Fonte: Dati ADM



Scommesse sui Grandi Eventi sportivi - raccolta e gettito erariale 2018

Manifestazione	Importo netto totale	Gettito erariale
FIFA World Cup	€ 522.081.761	€ 13.991.791
UEFA Nations League	€ 112.737.395	€ 3.021.362
UEFA European Under-19 Championship	€ 8.228.166	€ 220.515
CAF African Nations Championship	€ 3.928.336	€ 105.279
Totale - Calcio	**€ 646.975.658**	**€ 17.338.948**
FIVB Men's Volleyball Nations League	€ 10.976.508	€ 294.170
FIVB Volleyball Men's World Championship	€ 10.220.144	€ 273.900
FIVB Volleyball Women's World Championship	€ 6.612.600	€ 177.218
FIVB Volleyball Women's Nations League	€ 5.367.319	€ 143.844
Totale - Volley	**€ 33.176.571**	**€ 889.132**
FIBA Men's EuroBasket Under-20	€ 6.410.755	€ 171.808
FIBA Women's EuroBasket Under-20	€ 3.631.500	€ 97.324
Totale - Basket	**€ 10.042.256**	**€ 269.132**

Nota: Dati al netto della modalità di gioco betting exchange

La raccolta nella storia delle scommesse sportive

100% NELLA **TOP 50** DEGLI **EVENTI SPORTIVI** con la maggior raccolta derivante dalle scommesse sportive nella storia **compaiono unicamente partite di calcio**

9 **LE PARTITE DELLA NAZIONALE ITALIANA PRESENTI IN CLASSIFICA** insieme a

11 **MATCH DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE** e

30 altri **EVENTI CALCISTICI**



Scommesse sul calcio - raccolta a livello regionale 2018



Fonte: Dati ADM

Imposta sui redditi delle persone fisiche - dati aggiornati al 31/12/2018



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 15.000	23%
15.001 - 28.000	27%
28.001 - 55.000	38%
55.001 - 75.000	41%
Oltre 75.000	43%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 12.450	19%
12.451 - 20.200	24%
20.201 - 35.200	30%
35.201 - 60.000	37%
Oltre 60.000	45%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 9.000	0%
9.001 - 54.949	Dal 14% al 42%*
54.950 - 260.532	42%
Oltre 260.532	45%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 9.964	0%
9.965 - 27.519	14%
27.520 - 73.779	30%
73.780 - 156.244	41%
Oltre 156.244	45%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 7.000	14,5%
7.001 - 20.000	28,5%
20.001 - 40.000	37%
40.001 - 80.000	45%
Oltre 80.000	48%

* l'aliquota applicata a questo scaglione di reddito cresce con una progressione lineare dal 14 al 42%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 25.000	22%
25.001 - 42.000	32%
Oltre 42.000	42%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 19.922	36,55%
19.923 - 66.421	40,4%
Oltre 66.421	52%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
Non rilevante	Per i redditi degli sportivi professionisti si paga un'imposta calcolata con un'aliquota del 13%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 2.442	15%
2.443 - 5.611	20%
5.612 - 19.805	27%
Oltre 19.805	35%



Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 13.247	0%
13.248 - 51.814	20%
51.815 - 167.685	40%
Oltre 167.685	45%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC/Sports & Co. Piacenza. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli



Imposta sui redditi delle persone fisiche - dati aggiornati al 31/12/2018

Scaglioni di reddito (€)*	Aliquota*
0 - 25.113,14	0%
25.113,15 - 45.168,16	1%
45.168,17 - 51.823,58	2%
51.823,59 - 66.820,48	3%
66.820,49 - 69.305,17	4%
69.305,18 - 80.131,33	5,94%
80.131,34 - 91.933,62	6,60%
91.933,63 - 119.442,71	8,80%
119.442,72 - 156.180,67	11,00%
156.180,68 - 670.157,06	13,20%
Oltre 670.157,06	11,50% sull'intero reddito

* All'aliquota federale è necessario sommare quella cantonale, diversa a seconda del comune di residenza. La tassazione complessiva varia tra il 5 e il 30%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 12.990	25%
12.991 - 22.290	40%
22.291 - 39.660	45%
Oltre 39.660	50%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 597,16	5%
597,17 – 1.194,33	9%
1.194,34 - 1.791,50	12%
1.791,51 - 2.388,67	15%
2.388,68 - 3.583,01	19%
3.583,02 - 4.777,35	23%
4.777,36 - 7.166,03	27%
7.166,04 - 9.554,70	31%
Oltre 9.554,70	35%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 427,25	0%
427,26 - 634,30	7,5%
634,31 - 841,74	15%
841,75 - 1.046,76	22,5%
Oltre 1.046,76	27,5%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 263,88	1,92%
263,89 - 2.239,69	6,4%
2.239,70 - 3.936,06	10,88%
3.936,07 - 4.575,49	16%
4.575,50 - 5.478,12	17,92%
5.478,13 - 11.048,58	21,36%
11.048,59 - 17.414,09	23,52%
17.414,10 - 33.246,37	30%
33.246,38 - 44.328,50	32%
44.328,51 - 132.985,50	34%
Oltre 132.985,50	35%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 8.318,77	10%
8.318,78 - 33.799,12	12%
33.799,13 - 72.052,40	22%
72.052,41 - 137.554,58	24%
137.554,59 - 174.672,48	32%
174.672,49 - 436.681,22	35%
Oltre 436.681,22	37%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 189,93	3%
189,94 - 569,79	10%
569,80 - 1.139,58	20%
1.139,59 - 4.431,72	25%
4.431,73 - 6.964,14	30%
6.964,15 - 10.129,65	35%
Oltre 10.129,65	45%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
Non rilevante	Il Qatar libera le persone fisiche da qualsiasi tipo di tassazione individuale sul lavoro

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 11.156,74	0%
11.156,75 - 22.681,29	19%
22.681,30 - 55.170,72	32,5%
55.170,73 - 110.341,44	37%
Oltre 110.341,44	45%

Scaglioni di reddito (€)	Aliquota
0 - 11.898,97	18%
11.898,98 - 18.582,08	26%
18.582,09 - 25.717,82	31%
25.717,83 - 33.755,78	36%
33.755,79 - 43.033,76	39%
43.033,77 - 91.133,33	41%
Oltre 91.133,33	45%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC/Sports & Co. Piacenza. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli

Aliquote massime sulla base del reddito fiscale imponibile al 31/12/2018

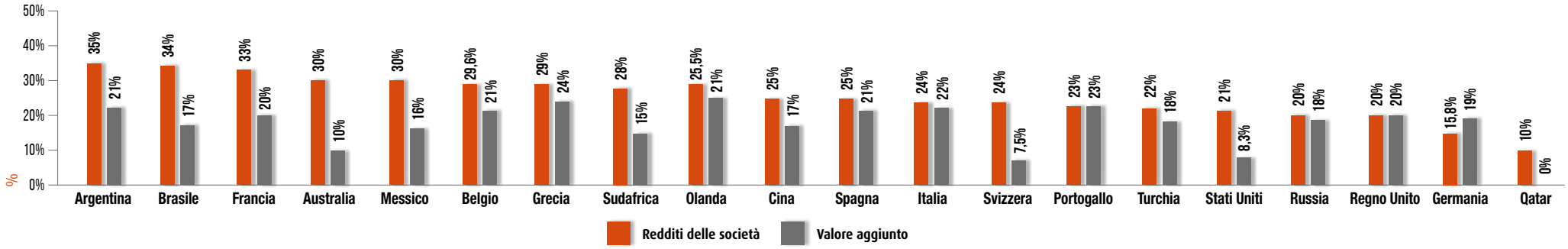
	Meno di € 5.000	€ 10.000	€ 50.000	€ 100.000	€ 200.000	€ 500.000 e oltre
Olanda	36,6%	36,6%	40,4%	52,0%	52,0%	52,0%
Belgio	25,0%	25,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Portogallo	14,5%	28,5%	45,0%	48,0%	48,0%	48,0%
Cina	30,0%	35,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%
Spagna	19,0%	19,0%	37,0%	45,0%	45,0%	45,0%
Regno Unito	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	45,0%	45,0%
Australia	0,0%	0,0%	32,5%	37,0%	45,0%	45,0%
Germania	0,0%	14,0%	40,0%	42,0%	42,0%	45,0%
Francia	0,0%	14,0%	30,0%	41,0%	45,0%	45,0%
Sudafrica	18,0%	18,0%	41,0%	45,0%	45,0%	45,0%
Italia	23,0%	23,0%	38,0%	43,0%	43,0%	43,0%
Grecia	22,0%	22,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%
Stati Uniti	10,0%	12,0%	22,0%	24,0%	35,0%	37,0%
Turchia	20,0%	27,0%	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
Argentina	27,0%	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
Messico	17,9%	21,4%	34,0%	34,0%	35,0%	35,0%
Brasile	0,0%	27,5%	27,5%	27,5%	27,5%	27,5%
Russia	13,0%	13,0%	13,0%	13,0%	13,0%	13,0%
Qatar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Retribuzione netta rispetto ad un determinato reddito fiscale imponibile

Reddito fiscale imponibile	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000
	RETRIBUZIONE NETTA			
Olanda	€ 968.471	€ 488.471	€ 248.471	€ 56.471
Belgio	€ 1.004.602	€ 504.602	€ 254.602	€ 54.602
Portogallo	€ 1.013.123	€ 536.965	€ 273.215	€ 60.640
Cina	€ 1.101.712	€ 551.712	€ 276.712	€ 56.712
Sud Africa	€ 1.108.844	€ 558.844	€ 283.844	€ 63.844
Spagna	€ 1.109.098	€ 559.098	€ 284.098	€ 64.098
Australia	€ 1.116.493	€ 566.493	€ 291.493	€ 70.665
Italia	€ 1.117.760	€ 564.860	€ 288.410	€ 63.830
Germania	€ 1.118.030	€ 568.030	€ 293.030	€ 68.213
Francia	€ 1.120.164	€ 570.164	€ 295.164	€ 72.914
Inghilterra	€ 1.129.058	€ 579.058	€ 304.058	€ 73.012
Grecia	€ 1.166.700	€ 586.700	€ 296.700	€ 64.700
Svizzera*	€ 1.248.130	€ 631.414	€ 325.949	€ 77.487
Stati Uniti	€ 1.274.405	€ 644.405	€ 329.405	€ 80.989
Argentina	€ 1.301.222	€ 651.222	€ 326.222	€ 66.222
Turchia	€ 1.302.100	€ 652.100	€ 328.100	€ 67.100
Messico	€ 1.303.532	€ 653.532	€ 328.532	€ 69.315
Brasile	€ 1.450.169	€ 725.195	€ 362.695	€ 72.695
Russia	€ 1.740.000	€ 870.000	€ 435.000	€ 87.000
Qatar	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 500.000	€ 100.000

*considerato che in Svizzera il carico fiscale varia anche di molto a seconda dei Cantoni e del Comune di residenza, nel prospetto è stato inserito il reddito prodotto da un soggetto residente fiscalmente a Lugano

Aliquote massime sui redditi delle società e sul valore aggiunto - dati aggiornati al 31/12/2018



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC/Sports & Co. Piacenza. Raccolta ed elaborazione dati a cura di Adriano Benazzi e Gianfranco Serioli


ITALIA

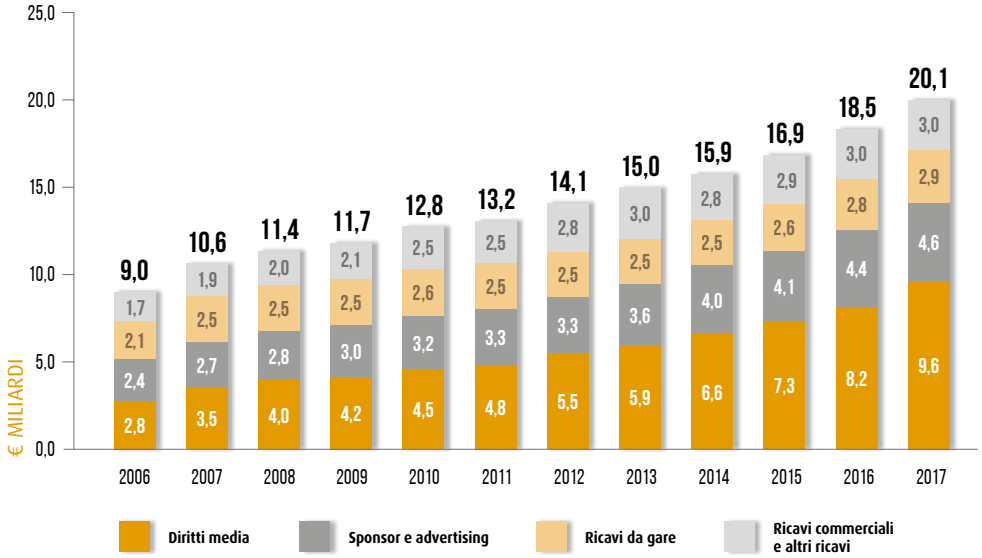

ReportCalcio 19



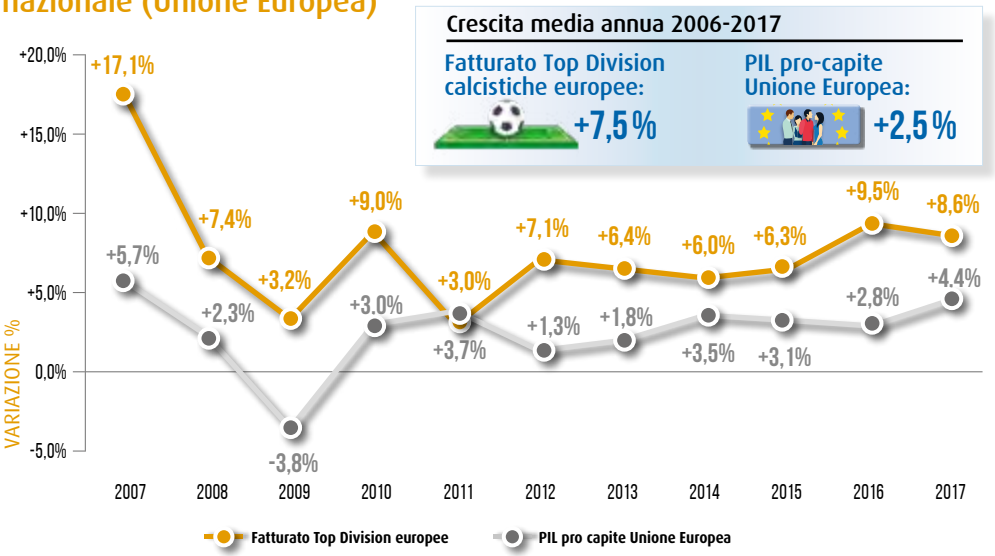
IL BENCHMARKING INTERNAZIONALE

06

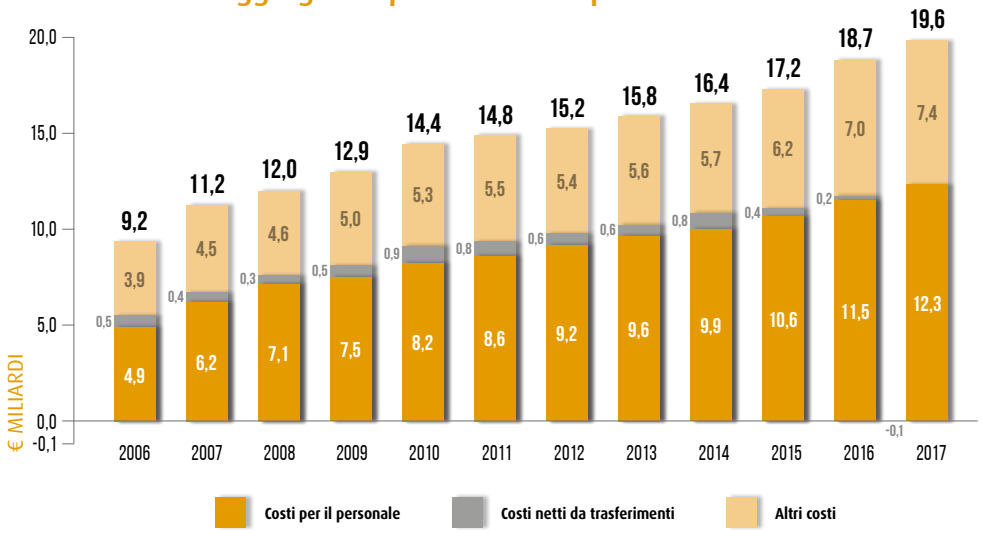
Confronto fatturato aggregato Top Division europee



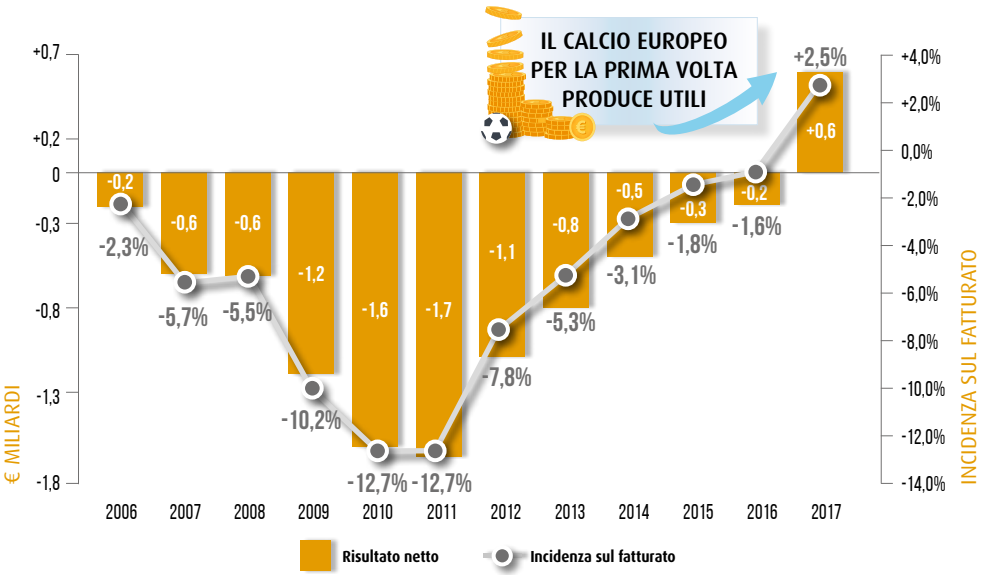
Confronto trend fatturato Top Division europee rispetto all'economia nazionale (Unione Europea)



Confronto costi aggregati Top Division europee



Confronto risultato netto aggregato Top Division europee

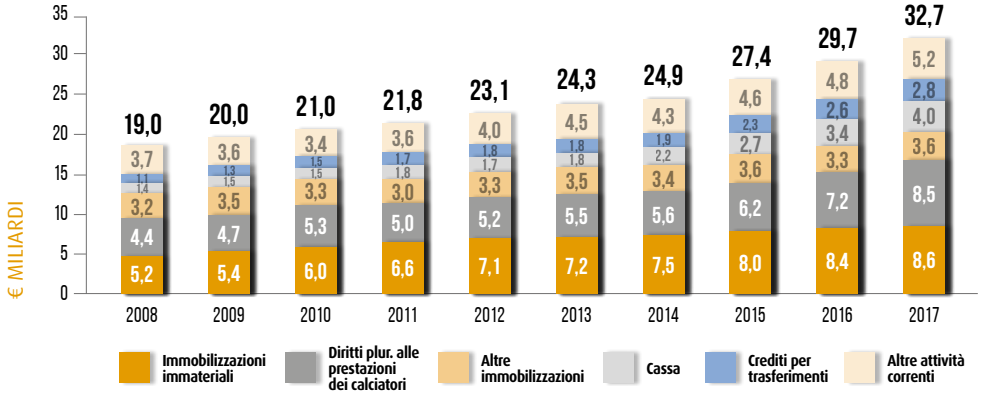


Nota: Dati relativi ai club partecipanti alle 54 Top Division europee (680 società nel corso del 2017)

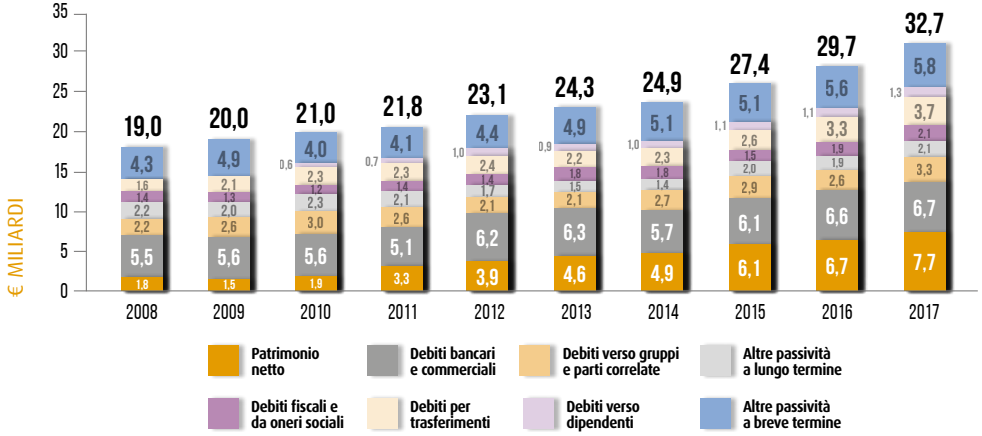
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA



Confronto attività dei club di Prima Divisione



Confronto passività dei club di Prima Divisione



CONFRONTO INDICATORI FINANZIARI 2008-2018

- Patrimonio netto: +327,8%
- Rapporto tra ricavi e passivo*: da 66,0% a 80,4%
- Immobilizzazioni materiali: +65,4%
- Passivo*: +45,3%
- Equity Ratio: da 9,5% a 23,5%
- Debiti bancari e commerciali: +21,8%

* Passività totali al netto del patrimonio netto

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

Attività totali - 10 Top League 2017

DATI IN € MILIONI

	Immobilizz. materiali	Diritti plur. alle prestazioni dei calciatori	Altre immobilizz.	Cassa	Crediti per trasferimenti	Altre attività correnti	TOTALE ATTIVITÀ
ING	2.730,3	2.691,9	682,7	1.437,7	502,5	1.736,6	9.781,5
GER	1.050,8	1.086,3	215,9	488,3	296,5	260,0	3.397,9
SPA	1.350,1	1.262,5	628,1	620,2	276,8	668,8	4.806,5
ITA	383,9	1.696,4	587,7	417,3	818,7	609,5	4.513,5
FRA	641,6	669,0	58,8	359,0	240,3	489,0	2.457,7
RUS	147,9	228,2	337,0	76,7	20,4	170,1	980,2
TUR	115,8	96,6	228,6	35,9	9,7	302,0	788,5
OLA	193,1	100,4	42,5	137,3	118,2	107,7	699,1
POR	412,3	318,3	313,4	38,3	248,6	145,8	1.476,6
SCO	184,8	28,5	20,5	48,1	6,8	43,8	332,4

Passività totali - 10 Top League 2017

DATI IN € MILIONI

	Patrimonio netto	Debiti bancari e comm.	Debiti verso gruppi e parti correlate	Altre passività a lungo termine	Debiti fiscali e da oneri sociali	Debiti per trasferim.	Debiti verso dipendenti	Altre passività a breve termine	TOTALE PASSIVITÀ
ING	3.644,3	1.334,9	829,0	644,4	509,1	1.100,6	34,2	1.685,0	9.781,5
GER	1.467,1	298,8	381,8	244,1	134,2	260,1	36,6	575,2	3.397,9
SPA	1.193,8	831,2	158,9	220,8	372,1	453,5	618,6	957,6	4.806,5
ITA	386,2	1.211,3	300,8	277,5	389,7	1.071,0	177,5	699,5	4.513,5
FRA	384,5	359,5	564,9	57,5	229,8	308,8	100,7	451,9	2.457,7
RUS	190,4	288,5	257,4	1,2	38,3	66,5	53,0	84,9	980,2
TUR	-758,1	742,5	153,8	89,5	120,1	46,0	119,5	275,2	788,5
OLA	260,6	132,3	29,3	18,6	60,3	33,7	16,6	147,7	699,1
POR	189,1	635,5	9,1	175,7	29,8	219,0	11,7	206,7	1.476,6
SCO	171,3	8,1	24,8	19,4	13,0	14,6	0,5	80,7	332,4

Il Conto Economico delle Top League europee nel 2017 - dati medi per società



Numero di società	20	18	20	20	20
Ricavi media	€ 162,0m	€ 55,9m	€ 77,4m	€ 65,0m	€ 40,9m
Ricavi da gare	€ 34,8m	€ 27,3m	€ 24,3m	€ 10,8m	€ 11,8m
Sponsor, advertising e attività commerciale	€ 67,8m	€ 63,7m	€ 35,0m	€ 25,5m	€ 25,4m
Altri ricavi	€ 2,5m	€ 8,6m	€ 7,7m	€ 6,8m	€ 3,8m
Totale ricavi	**€ 267,0m**	**€ 155,5m**	**€ 144,5m**	**€ 108,1m**	**€ 81,9m**
Stipendi per il personale	€ 148,4m	€ 82,9m	€ 84,4m	€ 71,0m	€ 55,8m
Costi operativi	€ 58,9m	€ 54,4m	€ 43,1m	€ 32,2m	€ 30,3m
Costi netti non operativi	€ 9,0m	€ 4,7m	€ 4,3m	€ 11,9m	- € 0,6m
Costi netti da trasferimenti	€ 23,2m	€ 8,4m	€ 4,3m	- € 10,9m	- € 1,0m
Totale costi	**€ 239,5m**	**€ 150,4m**	**€ 136,1m**	**€ 104,2m**	**€ 84,5m**
Risultato netto	**+ € 27,5m**	**+ € 5,1m**	**+€ 8,4m**	**+ € 4,0m**	**- € 2,5m**
Percentuale di club in utile 2017	**90%**	**83%**	**85%**	**60%**	**75%**
Risultato netto aggregato 2010-2017	**- € 883,8m**	**+ € 436,1m**	**+ € 434,6m**	**- € 1.689,9m**	**- € 460,1m**
Rapporto stipendi/fatturato 2017	**56%**	**53%**	**58%**	**66%**	**68%**
Rapporto fatturato/passivo 2017	**87%**	**145%**	**80%**	**52%**	**79%**
Crescita media annua fatturato medio Top Division 2010-2017	**+10,3%**	**+7,9%**	**+8,4%**	**+4,6%**	**+6,2%**
Crescita media annua PIL pro-capite 2010-2017	**+2,9%**	**+3,2%**	**+2,5%**	**+1,4%**	**+2,4**
% di società in utile nel player trading*	**5%**	**28%**	**25%**	**45%**	**45%**
Costo medio del lavoro per ogni punto realizzato nella classifica del campionato	**€ 2,8m**	**€ 1,8m**	**€ 1,6m**	**€ 1,3m**	**€ 1,1m**

Nota: Il dato sul risultato netto aggregato 2010-2017 viene riportato a livello totale, considerando l'aggregato relativo a tutti i club partecipanti al campionato nelle ultime 8 Stagioni Sportive. Per quanto riguarda il passivo, sono state prese come riferimento le passività totali al netto del patrimonio netto.

* Percentuale di società con un saldo positivo tra plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, minusvalenze e ammortamenti dei diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA




Il Conto Economico delle Top League europee nel 2017 - dati medi per società



Numero di società	16	18	18	18	12
Ricavi media	€ 7,0m	€ 20,9m	€ 7,4m	€ 12,5m	€ 5,0m
Ricavi da gare	€ 3,2m	€ 4,1m	€ 7,8m	€ 3,2m	€ 7,0m
Sponsor, advertising e attività commerciale	€ 31,1m	€ 13,4m	€ 11,0m	€ 5,3m	€ 4,7m
Altri ricavi	€ 9,5m	€ 2,2m	€ 1,8m	€ 2,9m	€ 0,7m
Totale ricavi	**€ 50,8m**	**€ 40,6m**	**€ 28,0m**	**€ 24,0m**	**€ 17,4m**
Stipendi per il personale	€ 36,4m	€ 31,0m	€ 16,9m	€ 16,2m	€ 10,2m
Costi operativi	€ 12,6m	€ 11,9m	€ 12,5m	€ 10,3m	€ 6,8m
Costi netti non operativi	€ 1,1m	€ 8,5m	€ 1,4m	€ 2,8m	- € 0,1m
Costi netti da trasferimenti	€ 3,7m	€ 2,6m	- € 5,6m	- € 10,1m	€ 0,4m
Totale costi	**€ 53,8m**	**€ 53,9m**	**€ 25,3m**	**€ 19,3m**	**€ 17,3m**
Risultato netto	**- € 3,0m**	**- € 13,3m**	**+ € 2,8m**	**+ € 4,7m**	**+ € 0,1m**
Percentuale di club in utile 2017	**50%**	**33%**	**50%**	**50%**	**50%**
Risultato netto aggregato 2010-2017	**- € 768,4m**	**- € 1.317,4m**	**- € 187,4m**	**- € 417,2m**	**+ € 2,8m**
Rapporto stipendi/fatturato 2017	**72%**	**76%**	**60%**	**68%**	**59%**
Rapporto fatturato/passivo 2017	**103%**	**47%**	**115%**	**34%**	**130%**
Crescita media annua fatturato medio Top Division 2010-2017	**+4,1%**	**+5,1%**	**+2,6%**	**+4,9%**	**+0,0%**
Crescita media annua PIL pro-capite 2010-2017	**+3,0%**	**+7,0%**	**+2,5%**	**+2,0%**	**ND**
% di società in utile nel player trading*	**53%**	**38%**	**72%**	**56%**	**75%**
Costo medio del lavoro per ogni punto realizzato nella classifica del campionato	**€ 0,9m**	**€ 0,7m**	**€ 0,4m**	**€ 0,3m**	**€ 0,2m**

Nota: Il dato sul risultato netto aggregato 2010-2017 viene riportato a livello totale, considerando l'aggregato relativo a tutti i club partecipanti al campionato nelle ultime 8 Stagioni Sportive. Per quanto riguarda il passivo, sono state prese come riferimento le passività totali al netto del patrimonio netto.

* Percentuale di società con un saldo positivo tra plusvalenze derivanti dalla cessione dei calciatori, minusvalenze e ammortamenti dei diritti pluriennali alle prestazioni dei calciatori

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA

La polarizzazione del calcio europeo - incidenza delle 5 Top League e dei 20 Top Club per fatturato sui dati aggregati delle 54 Top Division europee

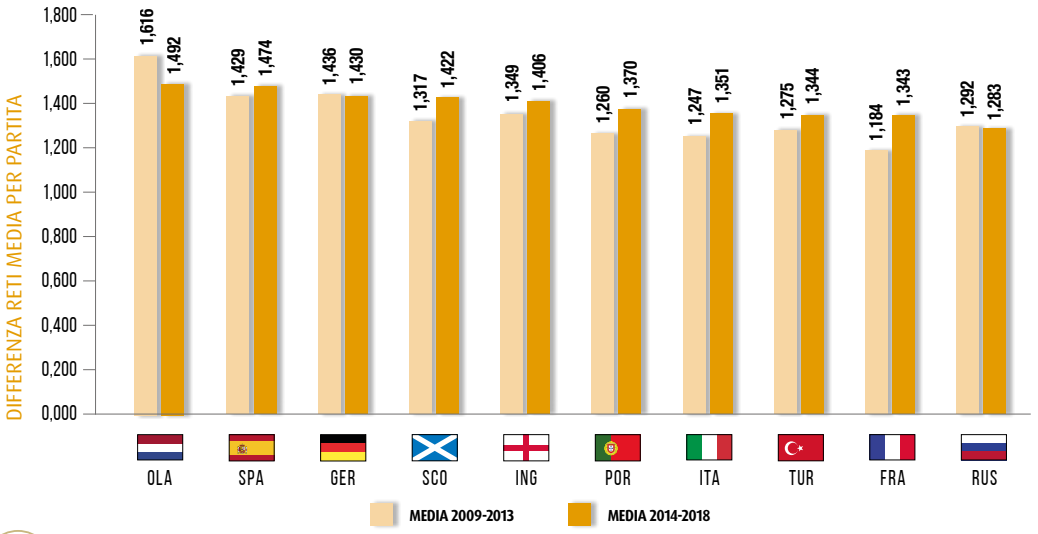
Incidenza 5 Top League (Inghilterra, Germania, Spagna, Italia e Francia) su dati aggregati 54 Top Division europee											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Diritti media	89%	91%	90%	89%	86%	79%	77%	81%	79%	80%	79%
Ricavi da gare	70%	69%	71%	70%	70%	75%	75%	78%	81%	80%	75%
Ricavi sponsor e commerciali	47%	48%	48%	45%	46%	50%	51%	59%	60%	62%	64%
Incidenza sul fatturato totale	66%	68%	68%	66%	65%	66%	65%	71%	71%	73%	73%
Incidenza sull'affluenza totale allo stadio	52%	53%	53%	53%	53%	51%	53%	54%	56%	55%	54%

Incidenza 20 Top Club europei per fatturato su dati aggregati 54 Top Division europee											
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Diritti media	43%	40%	40%	41%	38%	35%	33%	37%	36%	36%	37%
Ricavi da gare	43%	40%	41%	41%	40%	45%	47%	49%	49%	48%	46%
Ricavi sponsor e commerciali	25%	27%	25%	24%	27%	30%	34%	37%	39%	43%	40%
Incidenza sul fatturato totale	35%	35%	34%	33%	33%	34%	36%	39%	39%	40%	39%
Incidenza sull'affluenza totale allo stadio	19%	18%	19%	19%	19%	19%	19%	19%	20%	19%	20%

La polarizzazione economica nelle 10 Top League 2017 - rapporto tra il dato del top club e la mediana del campionato

	Diritti media nazionali e internazionali	Ricavi sponsor e commerciali	Ricavi da gare	Fatturato totale	Stipendi
ING	1,3x	14,8x	8,3x	3,7x	2,7x
GER	2,5x	8,6x	6,2x	5,2x	4,8x
SPA	3,1x	31,8x	17,3x	9,1x	9,3x
ITA	3,0x	9,4x	12,2x	6,3x	5,1x
FRA	2,5x	31,3x	16,3x	11,9x	8,4x
RUS	2,4x	12,8x	41,1x	6,3x	4,5x
TUR	2,2x	11,9x	28,9x	7,1x	4,1x
OLA	3,6x	7,9x	8,1x	8,2x	6,2x
POR	15,4x	68,4x	56,9x	33,8x	21,9x
SCO	2,9x	16,7x	22,6x	21,4x	15,8x

La competitive balance a livello sportivo - confronto differenza media di reti per partita in campionato



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA e CIES




Football Spread© per la Stagione Sportiva 2016-2017

Bundesliga (GER)	
Ricavi medi per club (€m)	155,5
Rapporto fatturato/stipendi	187,5%
Rapporto fatturato/passivo	145,0%
Affluenza media	41.516
Ranking UEFA per club	100.000

Premier League (ENG)	Football Spread©
267,0	+71,7
179,9%	-4,1
87,0%	-40,0
35.809	-13,7
102.500	+2,5
Totale	+16,4

Liga (SPA)	Football Spread©
144,5	-7,1
171,2%	-8,7
80,0%	-44,8
27.950	-32,7
141.000	+41,0
Totale	-52,3

Serie A (ITA)	Football Spread©
108,1	-30,5
152,3%	-18,8
52,4%	-63,8
21.262	-48,8
82.000	-18,0
Totale	-179,9

Ligue 1 (FRA)	Football Spread©
81,9	-47,3
146,9%	-21,7
79,0%	-45,5
20.963	-49,5
81.000	-19,0
Totale	-183,0

Prem'er-Liga (RUS)	Football Spread©
50,8	-67,3
139,6%	-25,6
102,9%	-29,0
11.333	-72,7
40.000	-60,0
Totale	-254,6

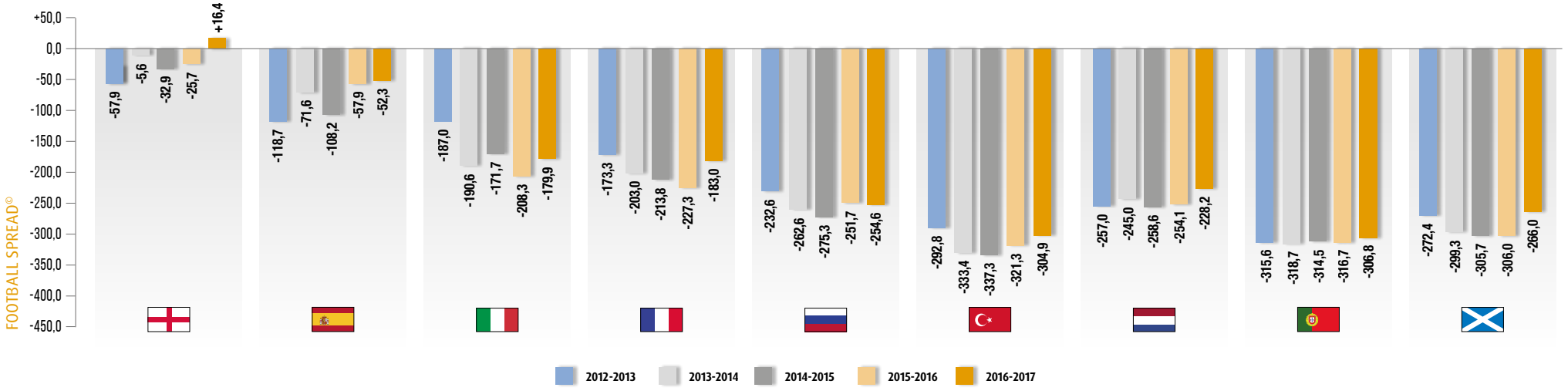
Süper Lig (TUR)	Football Spread©
40,6	-73,9
131,2%	-30,0
47,3%	-67,4
10.313	-75,2
41.500	-58,5
Totale	-304,9

Eredivisie (OLA)	Football Spread©
28,0	-82,0
165,9%	-11,5
115,1%	-20,6
19.086	-54,0
40.000	-60,0
Totale	-228,2

Primeira Liga (POR)	Football Spread©
24,0	-84,6
147,6%	-21,3
33,5%	-76,9
11.838	-71,5
47.500	-52,5
Totale	-306,8

Premiership (SCO)	Football Spread©
17,4	-88,8
170,0%	-9,4
129,6%	-10,6
14.001	-66,3
9.000	-91,0
Totale	-266,0

Confronto evoluzione Football Spread©

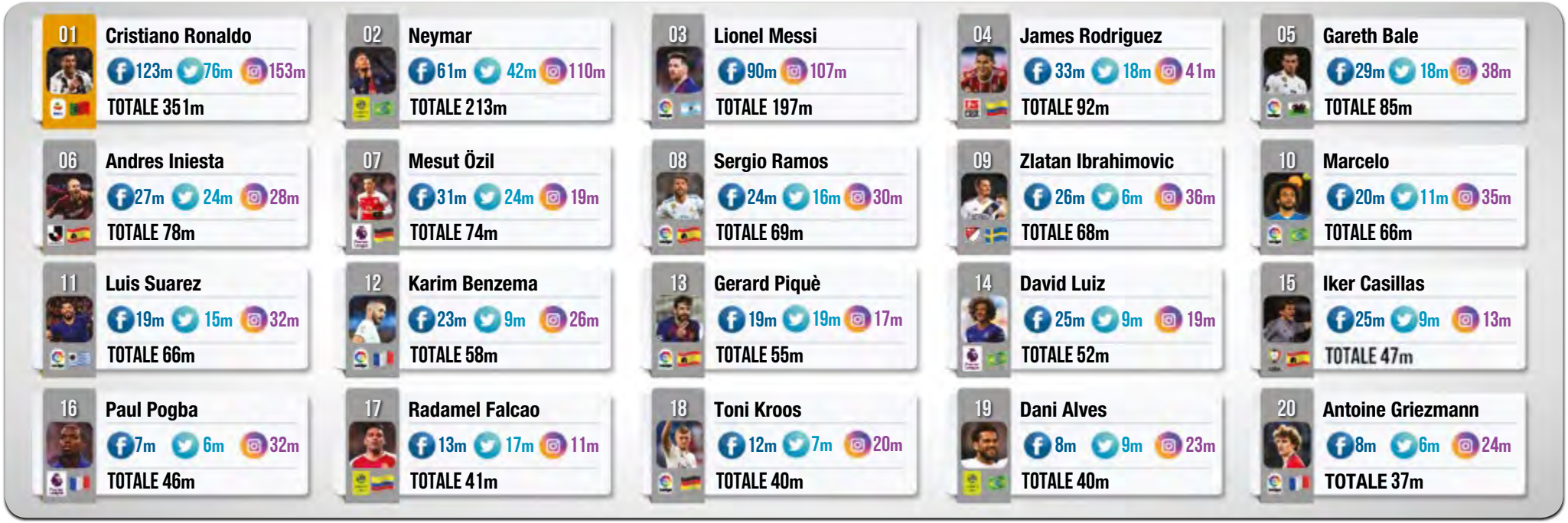


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA e Lega Serie A

Profilo social delle 10 Top League - dati al 31/12/2018

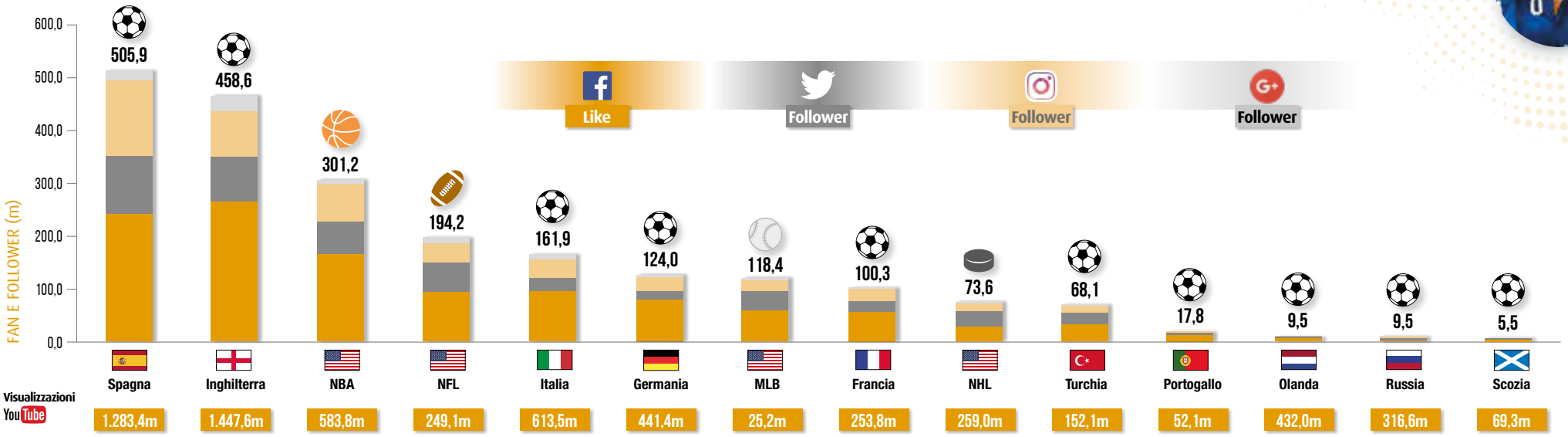
	Numero di società	Like	Follower	Follower	Follower	Totale	Variazione % rispetto al 2017	YouTube Visualizzazioni	Variazione % rispetto al 2017
Spagna	20	237.102.063	109.358.587	141.540.475	17.877.941	**505.879.066**	+6,1%	**1.283.391.756**	+52,6%
Inghilterra	20	260.148.988	84.322.455	85.172.548	28.985.890	**458.629.881**	+11,1%	**1.447.568.349**	+49,7%
Italia	20	93.071.958	25.345.729	34.730.709	8.705.027	**161.853.423**	+22,7%	**613.470.981**	+32,1%
Germania	18	77.456.710	16.383.290	24.769.116	5.347.086	**123.956.202**	+9,6%	**441.435.333**	+26,4%
Francia	20	55.174.555	19.746.079	22.677.433	2.720.727	**100.318.794**	+17,3%	**253.773.902**	+33,4%
Turchia	18	30.455.767	22.661.788	13.318.977	1.622.512	**68.059.044**	+7,0%	**152.103.899**	+54,7%
Portogallo	18	11.562.823	3.327.117	2.908.076	11.237	**17.809.253**	+5,2%	**52.069.121**	+3,4%
Russia	16	2.503.727	3.809.489	1.870.538	1.311.635	**9.495.389**	+4,2%	**316.570.184**	+31,8%
Olanda	18	4.750.328	2.684.428	1.949.343	112.609	**9.496.708**	+6,8%	**431.998.806**	+25,9%
Scozia	12	2.963.810	1.700.069	740.454	103.860	**5.508.193**	+17,9%	**69.288.992**	+47,4%
Totale	**180**	**775.190.729**	**289.339.031**	**329.677.669**	**66.798.524**	**1.461.005.953**	**+10,4%**	**5.061.671.323**	**+41,0%**

Top 30 calciatori a livello mondiale - numero di fan e follower al 31/12/2018

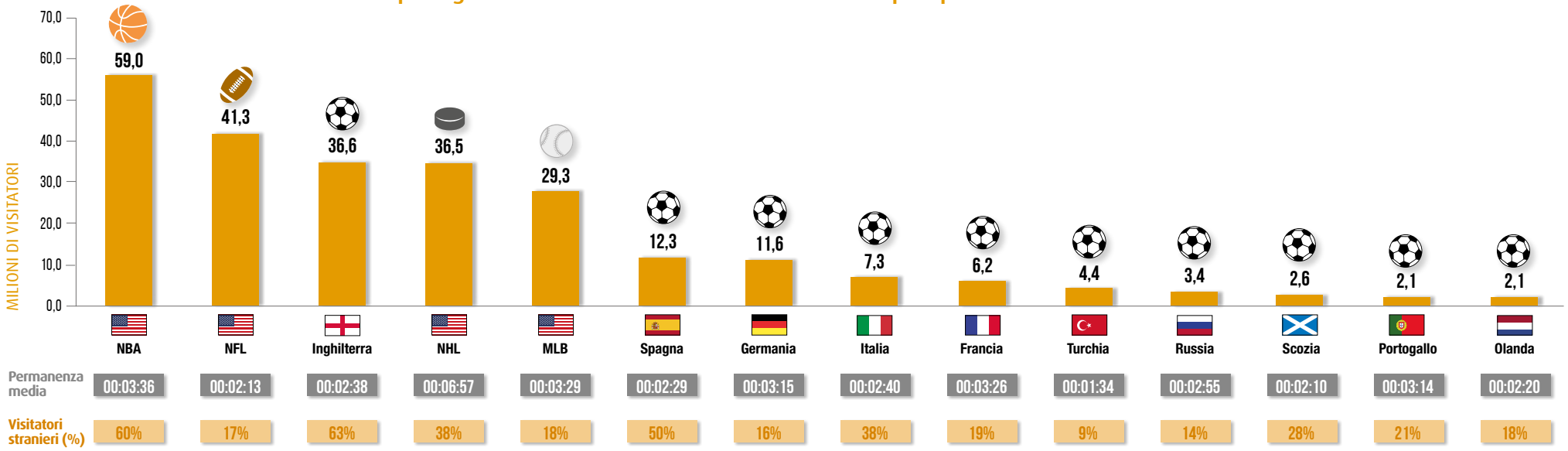


Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Profilo social delle 10 Top League al 31/12/2018 - confronto con lo sport professionistico del Nord America



Traffico sui siti web ufficiali delle 10 Top League nel dicembre 2018 - confronto con lo sport professionistico del Nord America



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. I dati relativi al profilo social sono aggiornati al 31 dicembre 2018.
Le informazioni relative al traffico internet sono fornite dal sito www.similarweb.com e aggiornate al dicembre 2018

Profilo digital e social al 31/12/2018 - confronto top club e principali aziende

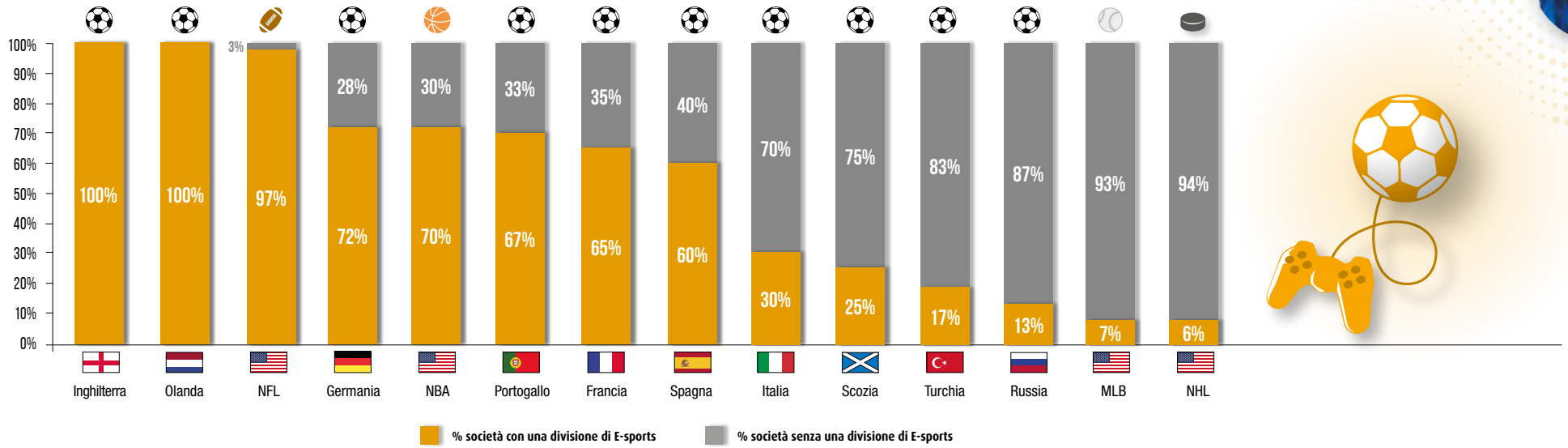
		MILIONI DI FAN E FOLLOWER	MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SU YOUTUBE	MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SITO WEB (DICEMBRE 2018)	VISITATORI STRANIERI (SITO WEB)	PERMANENZA MEDIA (SITO WEB)
CALCIO EUROPEO	REAL MADRID	229,1	446,2	5,2	67%	00:02:13
	BARCELLONA	228,5	669,8	2,8	53%	00:02:05
	MANCHESTER UNITED	126,4	108,2	6,4	75%	00:02:05
	CHELSEA	85,0	178,1	2,7	70%	00:03:25
	BAYERN MONACO	74,0	242,6	3,0	28%	00:04:19
	ARSENAL	69,3	197,5	5,4	70%	00:02:40
	JUVENTUS	67,8	251,9	2,5	49%	00:03:59
	PARIS SAINT-GERMAIN	63,9	151,0	1,7	35%	00:03:27
	LIVERPOOL	61,8	272,9	10,8	69%	00:03:15
	MANCHESTER CITY	58,3	449,1	2,3	67%	00:02:41
	TOTALE TOP 10 CLUB CALCIO EUROPEO	1.064,1	2.967,3	42,8		
NFL	NEW ENGLAND PATRIOTS	16,1	10,8	2,0	27%	00:02:38
	DALLAS COWBOYS	16,1	13,9	4,5	11%	00:02.50
	PITTSBURGH STEELERS	12,1	8,1	2,3	20%	00:01:50
	GREEN BAY PACKERS	9,8	0,0	2,5	16%	00:03:03
	SEATTLE SEAHAWKS	9,3	11,7	1,9	26%	00:02:11
	PHILADELPHIA EAGLES	9,0	21,1	1,4	17%	00:03:17
	SAN FRANCISCO 49ERS	8,3	13,8	0,7	20%	00:01:14
	DENVER BRONCOS	8,1	7,7	1,3	16%	00:02:24
	CAROLINA PANTHERS	7,5	9,4	1,1	14%	00:01:15
	NEW YORK GIANTS	7,5	2,0	0,9	15%	00:02:04
	TOTALE TOP 10 FRANCHIGIE NFL	104,0	98,4	18,5		
NBA	LOS ANGELES LAKERS	37,6	8,7	59,0*	60%*	00:03:36*
	GOLDEN STATE WARRIORS	28,1	171,1			
	CHICAGO BULLS	26,3	39,5			
	MIAMI HEAT	23,3	6,3			
	CLEVELAND CAVALIERS	19,0	1,3			
	HOUSTON ROCKETS	16,9	0,8			
	BOSTON CELTICS	16,3	13,7			
	OKLAHOMA CITY THUNDER	13,7	6,2			
	SAN ANTONIO SPURS	13,1	5,2			
	NEW YORK KNICKS	10,4	9,4			
	TOTALE TOP 10 FRANCHIGIE NBA	204,7	262,3			

		MILIONI DI FAN E FOLLOWER	MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SU YOUTUBE	MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SITO WEB (DICEMBRE 2018)	VISITATORI STRANIERI (SITO WEB)	PERMANENZA MEDIA (SITO WEB)
MLB	NEW YORK YANKEES	14,8	7,3	29,3*	18%*	00:03:29*
	BOSTON RED SOX	9,3	1,0			
	LOS ANGELES DODGERS	7,6	2,6			
	CHICAGO CUBS	7,4	0,4			
	SAN FRANCISCO GIANTS	6,9	0,7			
	TORONTO BLUE JAYS	5,2	0,1			
	DETROIT TIGERS	4,6	0,1			
	ST. LOUIS CARDINALS	4,4	2,2			
	TEXAS RANGERS	4,4	0,8			
	ATLANTA BRAVES	4,4	1,5			
	TOTALE TOP 10 FRANCHIGIE MLB	68,9	16,8			
NHL	CHICAGO BLACKHAWKS	7,5	22,2	36,5*	62%*	00:06:57*
	PITTSBURGH PENGUINS	5,2	0,7			
	BOSTON BRUINS	4,7	0,3			
	NY RANGERS	4,4	0,0			
	TORONTO MAPLE LEAFS	4,3	37,6			
	DETROIT RED WINGS	4,0	5,9			
	MONTRÉAL CANADIENS	3,9	39,4			
	PHILADELPHIA FLYERS	3,2	0,6			
	LOS ANGELES KINGS	2,8	20,8			
	VANCOUVER CANUCKS	2,6	57,6			
	TOTALE TOP 10 FRANCHIGIE NHL	42,4	185,3			
ALTRI SETTORI	APPLE	26,2	491,2	531,7	74%	00:03:32
	DISNEY	81,1	2.127,7	10,9	42%	00:03:39
	COCA-COLA	115,7	2.158,1	3,1	19%	00:03:26
	MCDONALD'S	89,9	14,6	29,2	46%	00:01:34
	LOUIS VUITTON	62,7	294,6	9,8	71%	00:04:50
	AT&T	7,9	78,5	165,5	6%	00:03:11
	TOYOTA	13,4	93,8	10,0	17%	00:04:31
	AMAZON	38,8	808,9	2.975,0	29%	00:05:52
	NIKE	142,6	144,0	71,6	70%	00:04:29
	BUDWEISER	15,8	54,4	0,3	28%	00:02:09
	TOTALE TOP 10 AZIENDE DI ALTRI SETTORI	594,1	6.265,8			

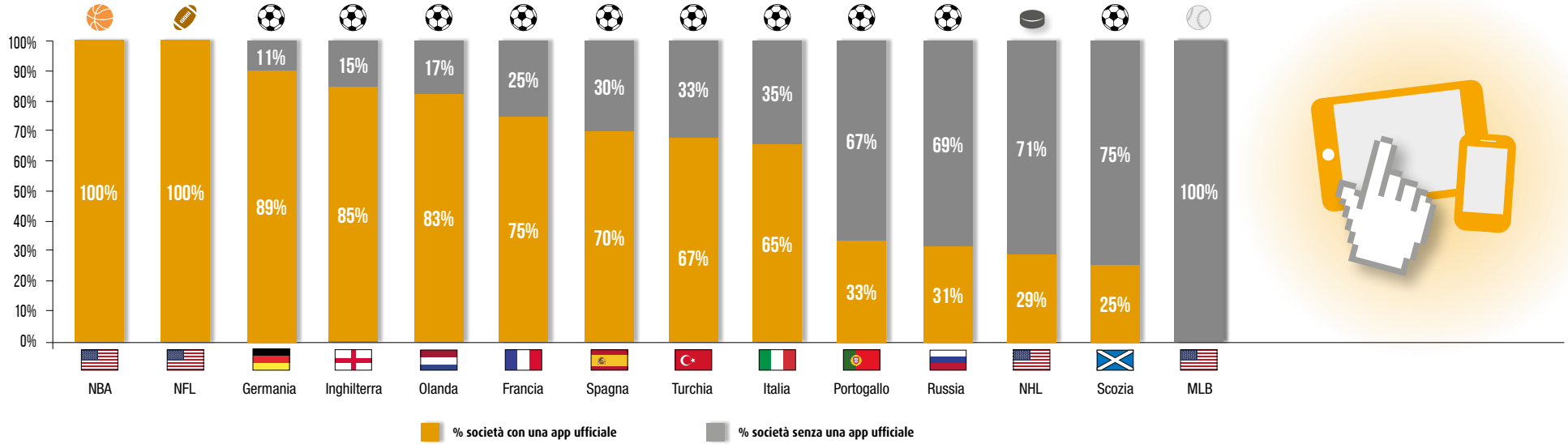
*Con riferimento a NBA, MLB e NHL, i siti delle singole società sono ricompresi all'interno del portale della relativa Lega di appartenenza.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. I dati relativi al profilo social sono aggiornati al 31 dicembre 2018. Per ogni campionato/settore sono stati prese come riferimento le 10 principali società/aziende in termini di numero complessivo di fan e follower. Le informazioni relative al traffico internet sono fornite dal sito www.similarweb.com e aggiornate al dicembre 2018.

Società sportive con un divisione di E-sports al 31/12/2018 - confronto 10 Top League europee e sport professionistico del Nord America



Società sportive con una app ufficiale al 31/12/2018 - confronto 10 Top League europee e sport professionistico del Nord America



Nota: Lo studio è stato effettuato analizzando i siti ufficiali delle società calcistiche europee e delle franchigie del Nord America.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2018

Gli sponsor delle 10 Top League - suddivisione per provenienza e settore merceologico

											Totale
Numero accordi di sponsorizzazione	**484**	**459**	**293**	**756**	**415**	**148**	**246**	**227**	**282**	**163**	**3.473**
% Sponsor nazionali	53,9%	80,6%	58,0%	87,6%	85,5%	87,2%	90,2%	86,8%	82,6%	89,6%	**79,0%**
% Sponsor provenienti dall'estero	46,1%	19,4%	42,0%	12,4%	14,5%	12,8%	9,8%	13,2%	17,4%	10,4%	**21,0%**
Abbigliamento & Moda	5%	3%	4%	7%	6%	1%	6%	6%	9%	1%	**5%**
Alimentare	2%	5%	1%	10%	7%	3%	4%	5%	6%	1%	**5%**
Automotive	6%	8%	8%	8%	6%	6%	7%	9%	4%	7%	**7%**
Bancario, Assicurativo e Servizi Finanziari	13%	10%	15%	3%	10%	10%	13%	8%	6%	3%	**9%**
Betting	7%	4%	7%	2%	3%	6%	7%	3%	1%	10%	**5%**
Bevande	9%	11%	19%	6%	4%	7%	5%	9%	9%	8%	**9%**
Compagnie aeree	1%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	**1%**
Cucine/Arredamento/Impianti Casa	3%	4%	0%	4%	3%	0%	3%	4%	4%	2%	**3%**
Energia	1%	4%	3%	2%	3%	7%	6%	4%	2%	4%	**3%**
Gaming	2%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	**1%**
Governativo/No Profit	1%	0%	3%	1%	7%	6%	1%	1%	1%	4%	**2%**
Healthcare	6%	6%	6%	8%	2%	3%	11%	3%	16%	4%	**7%**
Media	5%	3%	3%	6%	3%	13%	1%	2%	1%	8%	**4%**
Real Estate	4%	3%	1%	3%	11%	3%	4%	4%	4%	11%	**5%**
Servizi/Consulenza/Altri servizi	13%	8%	3%	13%	13%	3%	7%	24%	13%	19%	**12%**
Tecnologia & Elettronica	7%	7%	3%	6%	5%	10%	3%	9%	7%	4%	**6%**
Telecomunicazioni	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	**1%**
Trasporti	2%	3%	5%	3%	1%	4%	4%	4%	1%	5%	**3%**
Turismo & Accommodation	4%	3%	6%	3%	4%	1%	5%	1%	5%	1%	**4%**
Altro	6%	12%	6%	12%	10%	12%	9%	2%	11%	8%	**9%**
Totale complessivo	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2018




Sponsor tecnico - 10 Top League

	Club sponsorizzati	Incidenza %	Top League
Nike	34	18,9%	Turchia (8), Germania (5), Inghilterra e Russia (4), Francia, Portogallo e Spagna (3), Italia (2), Olanda e Scozia (1)
Adidas	25	13,9%	Inghilterra (6), Turchia (4), Russia e Spagna (3), Francia, Olanda e Scozia (2), Germania, Italia e Portogallo (1)
PUMA	20	11,1%	Francia (5), Inghilterra (4), Germania (3), Russia e Turchia (2), Italia, Olanda, Scozia e Spagna (1)
Macron	15	8,3%	Italia (5), Portogallo, Spagna, Scozia e Turchia (2), Francia e Olanda (1)
Umbro	12	6,7%	Inghilterra (4), Germania (3), Francia, Olanda, Russia, Scozia e Spagna (1)
Joma	11	6,1%	Russia e Spagna (3), Italia (2), Francia, Portogallo e Scozia (1)
Hummel	6	3,3%	Olanda (2), Germania, Portogallo, Scozia e Spagna (1)
New Balance	6	3,3%	Francia (2), Inghilterra, Portogallo, Scozia e Spagna (1)
Kappa	6	3,3%	Italia (4), Francia e Spagna (1)
Altre aziende	45	25,0%	Olanda (11), Portogallo (8), Germania e Italia (5), Francia e Spagna (4), Russia (3), Scozia e Turchia (2) e Inghilterra (1)
Totale	180		

Brand con il maggior numero di accordi di sponsorizzazione - 10 Top League



Nazionalità di provenienza dei Jersey Sponsor stranieri - 10 Top League

Nazione	Club sponsorizzati	Incidenza %	Top League
Malta	8	13,6%	Inghilterra (5) e Spagna (3)
Giappone	7	11,9%	Francia (2), Inghilterra, Italia, Olanda, Portogallo e Spagna (1)
Emirati Arabi	6	10,2%	Inghilterra (2), Francia, Italia, Portogallo e Spagna (1)
Stati Uniti	5	8,5%	Inghilterra (2), Francia, Italia e Spagna (1)
Filippine	3	5,1%	Inghilterra (2) e Scozia (1)
Svizzera	3	5,1%	Francia (2) e Spagna (1)
Spagna	3	5,1%	Portogallo (2) e Russia (1)
Cina	2	3,4%	Inghilterra (2)
Corea del Sud	2	3,4%	Portogallo (2)
Inghilterra	2	3,4%	Italia e Spagna (1)
Russia	2	3,4%	Francia e Germania (1)
Altre nazioni	16	27,1%	Spagna (5), Inghilterra e Italia (3), Germania e Scozia (2) e Francia (1)
Totale	59	100,0%	

Sponsor presenti sulle divise ufficiali - 10 Top League



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC. Dati aggiornati al 31 dicembre 2018

Gli sponsor delle 10 Top League - suddivisione per cluster

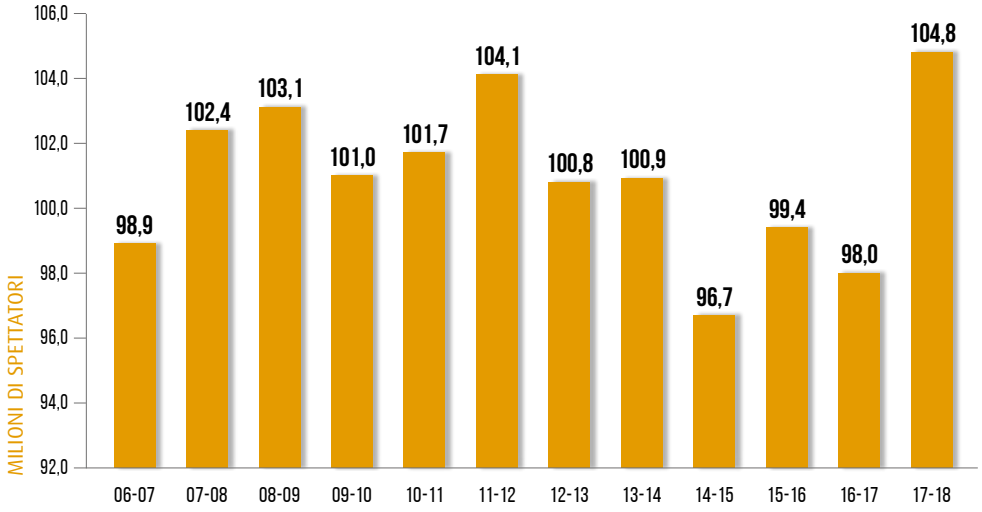
											Totale
Società partecipanti alla UEFA Champions League 2018-2019	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	29
Totale accordi di sponsorizzazione	142	103	98	192	75	36	39	35	44	19	783
Accordi di sponsorizzazione medi per società	35,5	25,8	24,5	48,0	25,0	12,0	19,5	17,5	22,0	19,0	27,0
% Sponsor nazionali	14,8%	70,9%	29,6%	72,9%	62,7%	75,0%	82,1%	71,4%	70,5%	63,2%	55,8%
% Sponsor provenienti dall'estero	85,2%	29,1%	70,4%	27,1%	37,3%	25,0%	17,9%	28,6%	29,5%	36,8%	44,2%
Principale settore merceologico	Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	Tecnologia & Elettronica	Bevande	Alimentare	Abbigliamento & Moda	Bevande	Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	Servizi/Consulenza/ Altri servizi	Bevande	Bevande	Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari
Altre società 2018-2019	16	14	16	16	17	13	16	16	16	11	151
Totale accordi di sponsorizzazione	342	356	195	564	340	112	207	192	238	144	2.690
Accordi di sponsorizzazione medi per società	21,4	25,4	12,2	35,3	20,0	8,6	12,9	12,0	14,9	13,1	17,8
% Sponsor nazionali	70,0%	83,2%	72,0%	92,4%	90,3%	90,3%	91,4%	89,2%	84,6%	92,5%	85,5%
% Sponsor provenienti dall'estero	30,0%	16,8%	28,0%	7,6%	9,7%	9,7%	8,6%	10,8%	15,4%	7,5%	14,5%
Principale settore merceologico	Servizi/Consulenza/ Altri servizi	Bevande	Bevande	Servizi/Consulenza/ Altri servizi	Servizi/Consulenza/ Altri servizi	Media	Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	Servizi/Consulenza/ Altri servizi	Healthcare	Servizi/Consulenza/ Altri servizi	Servizi/Consulenza/ Altri servizi

Stadium naming rights - confronto 10 Top League europee e sport professionistico del Nord America

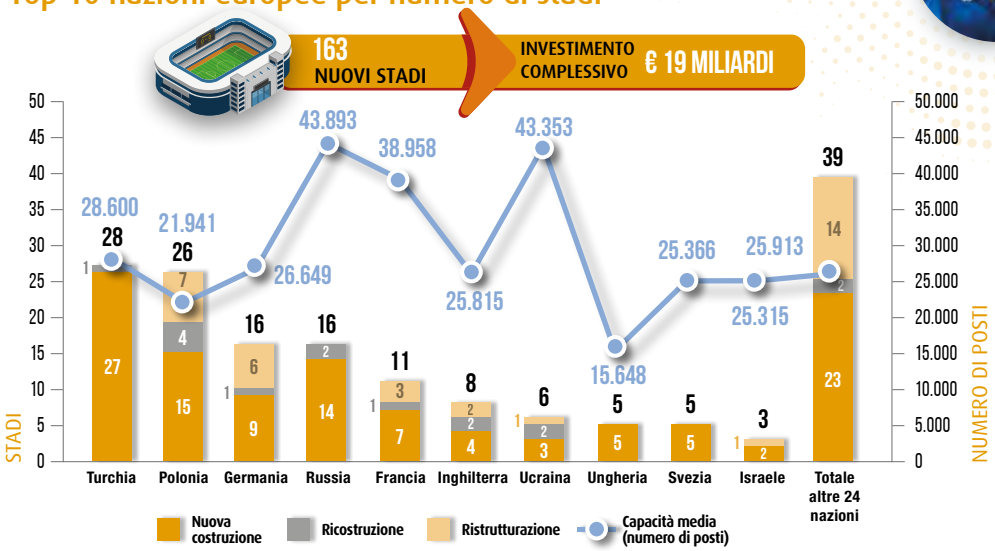





Confronto affluenza totale 54 Top Division europee



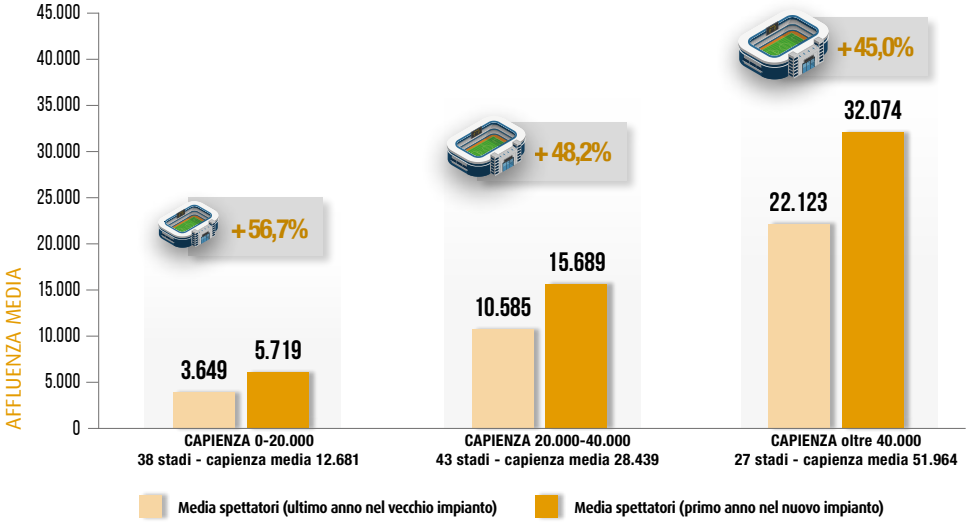
Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2008 al 2018 - Top 10 nazioni europee per numero di stadi



Realizzazione di nuovi stadi di calcio dal 2008 al 2018 - Top 10 nazioni europee per investimenti

	Nuovi stadi	Capacità totale	Capienza media	Investimento totale	Costo medio per seggiolino	Aumento medio affluenza
Russia	16	702.285	43.893	€ 6.118,2m	€ 8.711,8	+92,3%
Polonia	26	570.477	21.941	€ 1.978,4m	€ 3.468,1	+139,1%
Francia	11	428.538	38.958	€ 1.969,8m	€ 4.596,6	+46,2%
Turchia	28	800.809	28.600	€ 1.304,2m	€ 1.628,6	+72,9%
Ucraina	6	260.116	43.353	€ 1.245,3m	€ 4.787,3	+48,3%
Inghilterra	8	206.522	25.815	€ 1.096,9m	€ 5.311,2	+47,2%
Azerbaigian	2	99.870	49.935	€ 887,7m	€ 8.888,5	+98,8%
Svezia	5	126.829	25.366	€ 760,9m	€ 5.999,2	+32,0%
Germania	16	426.389	26.649	€ 719,2m	€ 1.686,8	+37,2%
Spagna	3	163.289	54.430	€ 488,5m	€ 2.991,6	+23,1%
Totale altre 24 nazioni	42	901.638	21.468	€ 2.457,2m	€ 2.725,3	+38,3%
TOTALE	163	4.686.762	28.753	€ 19.026,3m	€ 4.059,6	+48,5%

Nuovi stadi (2008-2018) - aumento dell'affluenza per cluster



Nota: Nello studio relativo ai nuovi stadi sono stati presi come riferimento gli investimenti operati dal 2008 al 2018, relativamente a stadi utilizzati in Europa per competizioni di club. L'aumento medio dell'affluenza si riferisce al primo anno di inaugurazione del nuovo stadio, in confronto all'ultimo anno disputato dal club nel vecchio impianto.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA e fonti varie

Nuovi stadi (case history selezionate) - impatto sull'incremento di affluenza e ricavi da gare

Stadio	Capienza	Club	Inaugurazione	Costo di costruzione	Affluenza media (ultimo anno vecchio impianto)	Affluenza media (primo anno nuovo impianto)	Incremento affluenza	Ricavi da gare (ultimo anno vecchio impianto)	Ricavi da gare (primo anno nuovo impianto)	Incremento ricavi da gare
Old Trafford (ristrutturaz.)	76.100	Manchester United (Ing)	2006	€ 65,0m	68.765	75.826	+10,3%	€ 103,1m	€ 137,5m	+33,4%
Wanda Metropolitano	67.703	Atlético Madrid (Spa)	2017	€ 310,0m	44.710	55.483	+24,1%	€ 38,7m	€ 56,8m	+46,8%
Allianz Arena	69.000	Bayern Monaco (Ger)	2005	€ 346,0m	53.294	67.641	+26,9%	€ 29,0m	€ 52,1m	+79,7%
Stade Vélodrome	67.394	Olympique Marsiglia (Fra)	2014	€ 268,0m	38.129	53.130	+39,3%	€ 14,0m	€ 18,0m	+28,6%
Estádio da Luz	65.647	Benfica (Por)	2003	€ 150,0m	22.541	28.395	+26,0%	€ 12,1m	€ 18,8m	+55,4%
Stade des Lumières	59.286	Olympique Lyonnais (Fra)	2015	€ 410,0m	34.949	40.296	+15,3%	€ 11,1m	€ 27,7m	+149,5%
Emirates Stadium	60.355	Arsenal (Ing)	2006	€ 564,0m	38.184	60.045	+57,3%	€ 63,8m	€ 134,6m	+111,0%
Etihad Stadium	55.097	Manchester City FC (Ing)	2015	€ 213,7m	45.365	54.041	+19,1%	€ 57,0m	€ 70,2m	+23,2%
Friends Arena	54.329	AIK Fotboll (Sve)	2012	€ 320,0m	14.311	18.900	+32,1%	€ 3,6m	€ 4,1m	+13,9%
San Mames Barria	53.289	Athletic Bilbao (Spa)	2013	€ 186,5m	36.105	41.137	+13,9%	€ 29,2m	€ 51,6m	+76,7%
Türk Telekom Arena	52.695	Galatasaray (Tur)	2011	€ 180,0m	N/a	N/a	N/a	€ 5,2m	€ 12,5m	+140,4%
Estádio do Dragão	50.399	Porto (Por)	2003	€ 98,0m	28.248	34.143	+20,9%	€ 9,5m	€ 15,8m	+66,3%
Grand Stade Lille	50.157	Lille OSC (Fra)	2012	€ 282,0m	16.971	40.593	+139,2%	€ 6,4m	€ 15,3m	+139,1%
Estádio José Alvalade	50.076	Sporting Lisbona (Por)	2003	€ 105,0m	14.789	30.958	+109,3%	€ 8,2m	€ 13,4m	+63,4%
Etihad Stadium	47.805	Manchester City (Ing)	2003	€ 230,0m	34.565	46.834	+35,5%	€ 12,5m	€ 25,8m	+106,4%
Stade Bordeaux Atlantique	42.115	Girondins de Bordeaux (Fra)	2015	€ 183,0m	23.463	25.088	+6,9%	€ 7,2m	€ 9,9m	+37,5%
Stade Geoffroy-Guichard	41.965	Saint-Etienne (Fra)	2014	€ 71,8m	30.595	32.256	+5,4%	€ 6,8m	€ 9,4m	+38,2%
Vodafone Arena	41.903	Beşiktaş (Tur)	2016	€ 123,4m	18.668	30.448	+63,1%	€ 14,9m	€ 19,0m	+27,5%
Akyazı Stadium	41.461	Trabzonspor (Tur)	2016	€ 62,2m	7.696	17.252	+124,2%	€ 1,1m	€ 4,8m	+336,4%
Juventus Stadium	41.507	Juventus (Ita)	2011	€ 145,0m	21.966	37.545	+70,9%	€ 11,6m	€ 31,8m	+174,1%
Estadi Cornellà - El Prat	40.000	Espanyol (Spa)	2009	€ 62,0m	23.832	27.229	+14,3%	€ 9,8m	€ 14,6m	+49,0%
Allianz Riviera	36.178	OGC Nice (Fra)	2013	€ 245,0m	10.271	22.913	+123,1%	€ 2,4m	€ 5,8m	+141,7%
Ricoh Arena	32.609	Coventry City (Ing)	2005	€ 167,0m	16.048	21.180	+32,0%	€ 12,9m	€ 14,6m	+13,2%
Community Stadium (AMEX)	30.666	Brighton & Hove Albion (Ing)	2011	€ 115,0m	7.352	20.028	+172,4%	€ 2,5m	€ 10,3m	+312,0%
Cardiff City Stadium	26.828	Cardiff City (Gal)	2009	€ 55,0m	18.044	20.717	+14,8%	€ 12,3m	€ 20,7m	+68,3%
Stadio Friuli	25.155	Udinese Calcio (Ita)	2016	€ 30,0m	16.209	17.878	+10,3%	€ 5,9m	€ 6,4m	+8,5%
Stade du Hainaut	25.172	Valenciennes FC (Fra)	2011	€ 75,9m	11.664	15.373	+31,8%	€ 2,4m	€ 4,0m	+66,7%
Swedbank Stadium	22.500	Malmö FF (Sve)	2009	€ 79,7m	11.194	14.815	+32,3%	€ 2,1m	€ 4,2m	+100,0%
Stade Auguste-Delaune	21.684	Stade de Reims (Fra)	2008	€ 60,0m	6.862	11.497	+67,5%	€ 1,1m	€ 1,8m	+63,6%
Stade des Alpes	20.068	Grenoble Foot 38 (Fra)	2008	€ 88,0m	9.996	17.217	+72,2%	€ 1,4m	€ 4,6m	+228,6%
Stadio Benito Stirpe	16.091	Frosinone (Ita)	2017	€ 20,0m	5.923	10.299	+73,9%	€ 1,0m	€ 2,5m	+150,0%

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC

Realizzazione di nuovi stadi dal 2008 al 2018 - confronto calcio europeo e sport professionistico del Nord America



CALCIO EUROPEO

Investimento	Numero di stadi	Investimento medio per stadio	Capacità totale	Capienza media	Costo medio per seggiolino
€ 19.026.283.010	163	€ 116.725.663	4.686.762	28.753	€ 4.060

SPORT PROFESSIONISTICO DEL NORD AMERICA

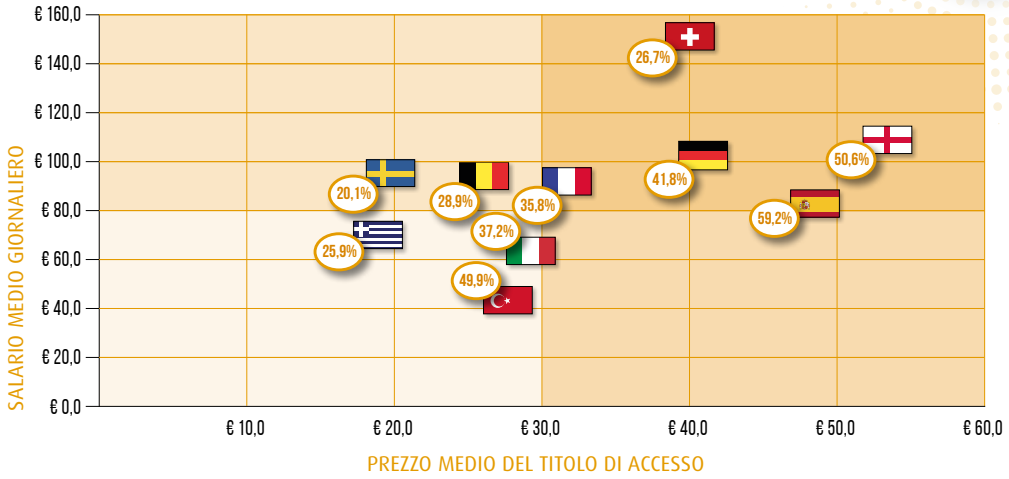
Investimento	Numero di stadi	Investimento medio per stadio	Capacità totale	Capienza media	Costo medio per seggiolino
€ 1.536.202.123	10	€ 153.620.212	218.020	21.802	€ 7.046
€ 4.694.478.056	5	€ 938.895.611	402.500	80.500	€ 11.663
€ 2.537.206.139	5	€ 507.441.228	199.736	39.947	€ 12.703
€ 1.346.420.858	3	€ 448.806.953	53.954	17.985	€ 24.955
€ 934.301.290	3	€ 311.433.763	56.600	18.867	€ 16.507
€ 1.596.556.990	1	€ 1.596.556.990	47.309	47.309	€ 33.747
€ 1.477.423.310	2	€ 738.711.655	38.223	19.112	€ 38.653
€ 1.334.111.565	1	€ 1.334.111.565	71.000	71.000	€ 18.790
€ 15.456.700.331	30	€ 515.223.344	1.087.342	36.245	€ 14.215



Incidenza prezzo medio del titolo di accesso su stipendio medio giornaliero 2017

	INCIDENZA (A/B) 2017	RICAVI DA GARE TOTALI	AFFLUENZA TOTALE	PREZZO MEDIO DEL TITOLO DI ACCESSO (A)	SALARIO MEDIO GIORNALIERO 2017 (B)	MINUTI DI LAVORO NECESSARI PER ACQUISTARE UN TITOLO DI ACCESSO
SPA	**59,2%**	€ 486,4m	10.620.981	€ 45,8	€ 77,4	202,3
ING	**50,6%**	€ 695,2m	13.607.306	€ 51,1	€ 100,9	173,2
TUR	**49,9%**	€ 73,8m	2.894.046	€ 25,5	€ 51,2	170,6
GER	**41,8%**	€ 491,8m	12.703.760	€ 38,7	€ 92,7	142,9
ITA	**37,2%**	€ 216,9m	8.079.401	€ 26,9	€ 72,3	127,0
FRA	**35,8%**	€ 236,5m	7.965.921	€ 29,7	€ 83,0	122,3
POR	**29,5%**	€ 58,1m	3.622.394	€ 16,0	€ 54,3	101,0
BEL	**28,9%**	€ 83,2m	3.409.060	€ 24,4	€ 84,5	98,8
SVI	**26,7%**	€ 68,1m	1.789.866	€ 38,1	€ 142,8	91,1
GRE	**25,9%**	€ 15,5m	943.380	€ 16,4	€ 63,1	88,7
AUT	**23,2%**	€ 27,7m	1.266.606	€ 21,9	€ 94,4	79,4
OLA	**22,6%**	€ 140,1m	5.840.231	€ 24,0	€ 106,3	77,2
ISR	**22,2%**	€ 26,0m	1.495.172	€ 17,4	€ 78,3	76,0
SVE	**20,1%**	€ 38,2m	2.190.375	€ 17,4	€ 86,7	68,8
SVN	**18,4%**	€ 2,3m	248.634	€ 9,3	€ 50,5	63,1
IRL	**17,4%**	€ 4,4m	288.171	€ 15,3	€ 88,2	59,4
NOR	**15,6%**	€ 25,8m	1.672.920	€ 15,4	€ 99,0	53,2
POL	**13,2%**	€ 19,1m	2.848.076	€ 6,7	€ 50,6	45,3
FIN	**11,1%**	€ 4,6m	504.945	€ 9,2	€ 83,0	37,9
DEN	**9,4%**	€ 11,8m	1.437.912	€ 8,2	€ 87,5	32,1
CZE	**9,3%**	€ 5,5m	1.172.790	€ 4,7	€ 50,7	31,7
UNG	**8,4%**	€ 1,9m	533.729	€ 3,5	€ 42,0	28,6
SVK	**8,1%**	€ 1,3m	362.975	€ 3,5	€ 43,6	27,5
ISL	**6,0%**	€ 0,9m	128.755	€ 6,7	€ 110,2	20,7

Prezzo medio del titolo di accesso, salario medio giornaliero e relativa incidenza 2017



Confronto prezzo medio del titolo di accesso allo stadio

	2013	2014	2015	2016	2017
ING	€ 48,4	€ 49,2	€ 52,2	€ 56,4	€ 51,1
SPA	€ 39,7	€ 37,9	€ 41,2	€ 41,8	€ 45,8
GER	€ 36,6	€ 35,6	€ 35,5	€ 36,8	€ 38,7
SVI	€ 33,7	€ 37,6	€ 36,1	€ 35,7	€ 38,1
FRA	€ 20,4	€ 19,8	€ 19,9	€ 28,6	€ 29,7
ITA	€ 21,6	€ 22,4	€ 24,9	€ 23,4	€ 26,9
TUR	€ 17,6	€ 14,8	€ 32,5	€ 33,2	€ 25,5
BEL	€ 27,2	€ 19,7	€ 20,8	€ 22,0	€ 24,4
SVE	€ 17,3	€ 16,3	€ 24,3	€ 15,6	€ 17,4
GRE	€ 16,4	€ 19,2	€ 21,4	€ 17,8	€ 16,4

Nota: L'indice riassume l'incidenza del prezzo medio del titolo di accesso allo stadio rispetto allo stipendio medio giornaliero nelle diverse realtà nazionali selezionate. I dati sui salari si riferiscono allo stipendio netto medio giornaliero di un impiegato single senza figli a parità di potere di acquisto. L'importo relativo allo stipendio medio in Inghilterra è in realtà comprensivo per tutto il Regno Unito. Nel calcolo relativo ai minuti di lavoro necessari per acquistare un titolo di accesso sono state considerate a titolo di stima un totale di 8 ore di lavoro giornaliero nei giorni feriali.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati UEFA, Lega Serie A e OECD


ReportCalcio 19



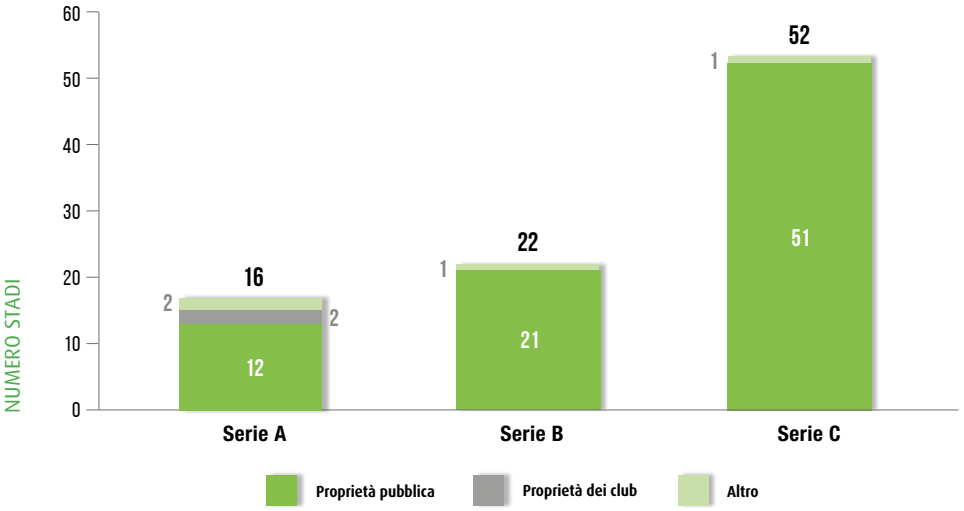
STADI, SPETTATORI E SICUREZZA

07

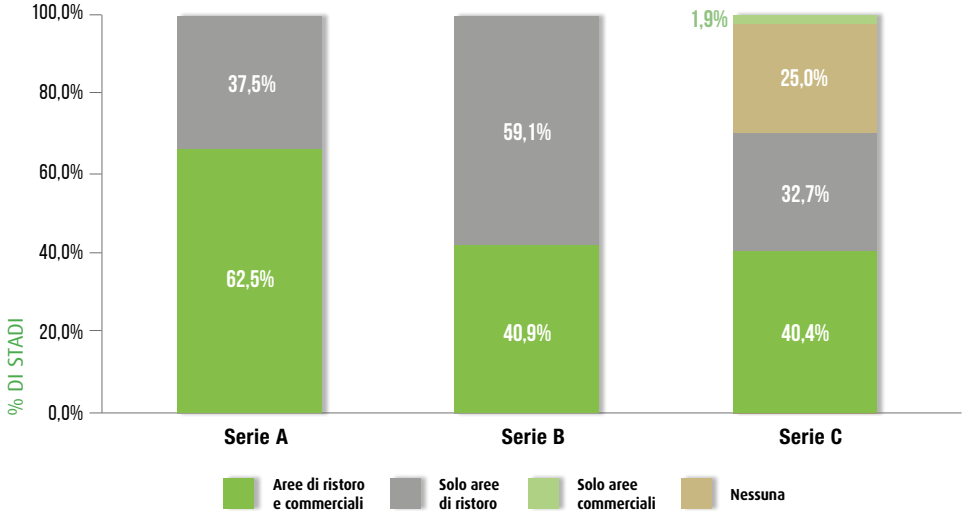
Gli stadi di Serie A, Serie B e Serie C 2017-2018

	Serie A			Serie B			Serie C		
	Si	No	N/d	Si	No	N/d	Si	No	N/d
Presenza della pista di atletica	3 (19%)	13 (81%)		5 (23%)	17 (77%)		18 (35%)	33 (63%)	1 (2%)
Utilizzi alternativi dell'impianto oltre le partite di calcio	12 (75%)	4 (25%)		9 (41%)	12 (54%)	1 (5%)	22 (42%)	27 (52%)	3 (6%)
Presenza di impianti che utilizzano fonti rinnovabili di energia	3 (19%)	13 (81%)		0 (0%)	22 (100%)		9 (17%)	41 (79%)	2 (4%)
Progetti per la raccolta differenziata dei rifiuti	11 (69%)	5 (31%)		16 (73%)	6 (27%)		28 (54%)	24 (46%)	
Presenza di Skybox	12 (75%)	4 (25%)		11 (50%)	11 (50%)		11 (21%)	41 (79%)	
Presenza di punti vendita per attività commerciali	11 (69%)	5 (31%)		9 (41%)	13 (59%)		31 (60%)	21 (40%)	
Manto erboso artificiale	1 (6%)	15 (9%)		5 (23%)	17 (77%)		8 (15%)	44 (85%)	
Percentuale di posti coperti	76%	24%		42%	58%		39%	61%	
Numero di stadi	16			22			52		
Età media	61 anni			60 anni			59 anni		
Capienza media	38.709			17.317			8.092		

Proprietà degli stadi 2017-2018



Presenza di aree ristoro e commerciali nell'area hospitality 2017-2018



Fonte: FIGC Stadia Database, dati relativi agli impianti utilizzati nella Stagione Sportiva 2017-2018 dalle società di Serie A, Serie B e Serie C



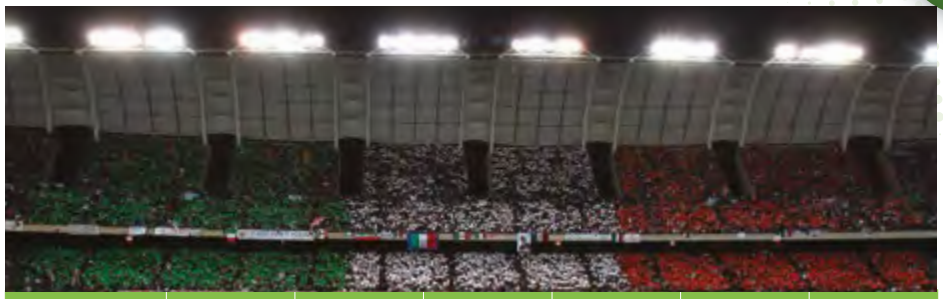


Confronto numero di posti dotati di seggiolini a norma UEFA



	Stadi analizzati	Totale 2015-2016	Totale 2017-2018	Media 2015-2016	Media 2017-2018	Variazione %
Serie A	16	398.911	423.107	24.931,9	26.444,2	+6,1%
Serie B	19	125.402	127.487	6.600,1	6.709,8	+1,7%
Serie C	33	106.176	123.473	3.217,5	3.741,6	+16,3%

Confronto livello illuminazione in direzione delle camere fisse (lux)



	Stadi analizzati	Totale 2015-2016	Totale 2017-2018	Media 2015-2016	Media 2017-2018	Variazione %
Serie A	14	24.791	26.651	1.770,8	1.903,6	+7,5%
Serie B	18	21.129	20.821	1.173,8	1.156,7	-1,5%
Serie C	26	22.350	23.589	859,6	907,3	+5,5%

Confronto numero di Skybox



	Stadi analizzati	Totale 2015-2016	Totale 2017-2018	Media 2015-2016	Media 2017-2018	Variazione %
Serie A	16	276	302	17,3	18,9	+9,4%
Serie B	19	42	55	2,2	2,9	+31,0%
Serie C	34	64	79	1,9	2,3	+23,4%

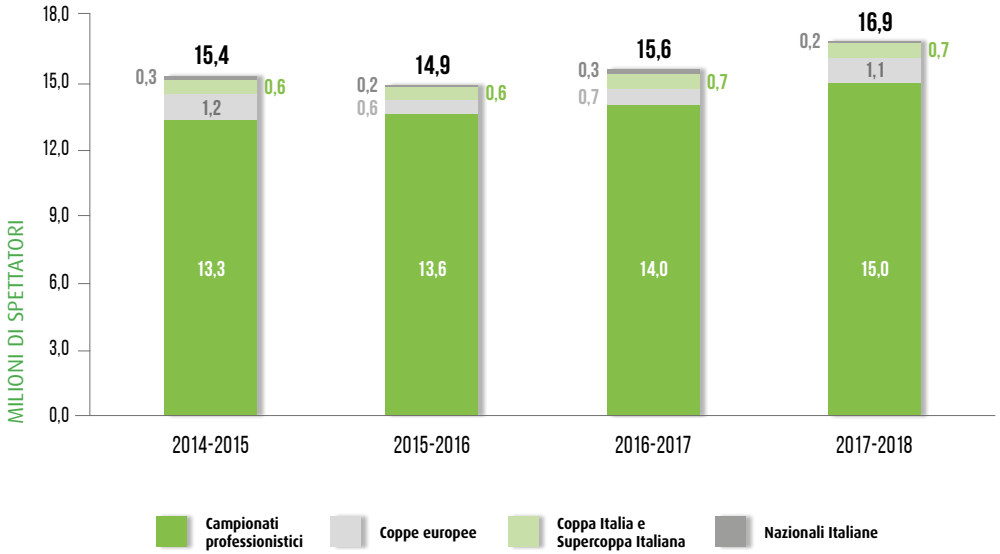
Confronto dimensioni Hospitality Area (m^2)



	Stadi analizzati	Totale 2015-2016	Totale 2017-2018	Media 2015-2016	Media 2017-2018	Variazione %
Serie A	14	20.592	24.302	1.470,9	1.735,9	+18,0%
Serie B	18	3.075	3.619	170,8	201,1	+17,7%
Serie C	27	2.791	2.904	103,4	107,6	+4,0%

Fonte: FIGC Stadia Database, dati relativi agli impianti utilizzati nella Stagione Sportiva 2017-2018 dalle società di Serie A, Serie B e Serie C. I trend proposti analizzano gli stadi che presentano dati confrontabili tra il 2015-2016 e il 2017-2018

Confronto spettatori aggregati per competizione - partite disputate in Italia



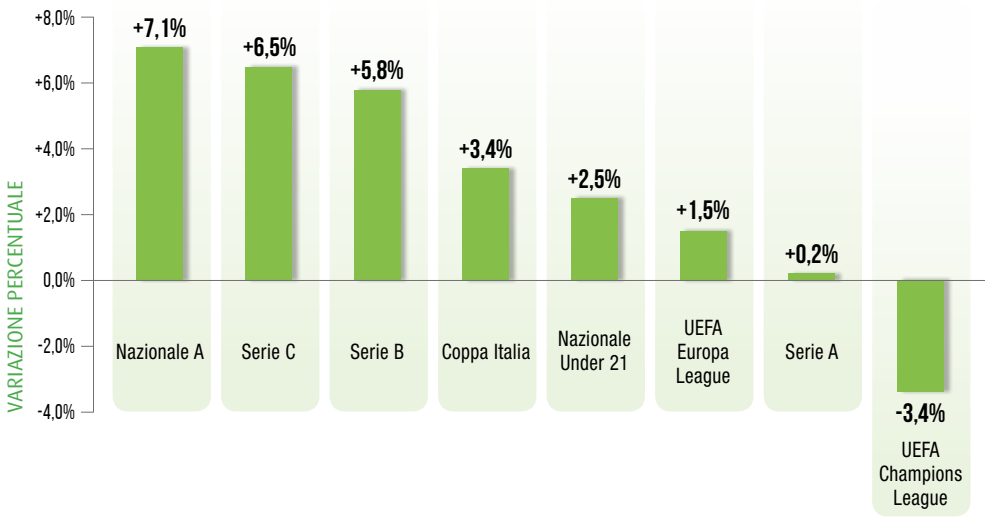
Spettatori per competizione - partite disputate in Italia 2017-2018

	N° partite	Tot. Spettatori	Media Spettatori
Serie A	380	9.062.105	23.848
Serie B	472	3.559.249	7.541
Serie C	1.052	2.372.689	2.255
CAMPIONATI PROFESSIONISTICI	1.904	14.994.043	7.875
UEFA Champions League	15	611.182	40.745
UEFA Europa League	18	458.376	25.465
COPPE EUROPEE	33	1.069.558	32.411
Coppa Italia	79	601.463	7.613
Supercoppa Italiana	1	50.118	50.118
COPPA ITALIA E SUPERCOPPA	80	651.581	8.145
Nazionale A	4	133.603	33.401
Nazionale Under 21	4	25.629	6.407
Altre Nazionali	53	46.813	883
NAZIONALI ITALIANE	61	206.045	3.378
TOTALE	2.078	16.921.227	8.143

Confronto affluenza media - partite disputate in Italia

	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Serie A	23.541	22.005	22.591	23.011	21.586	22.280	21.262	23.848
UEFA Champions League	51.790	54.308	37.814	50.082	44.240	42.257	39.598	40.745
UEFA Europa League	22.998	20.475	17.138	22.842	24.545	13.847	15.432	25.465
Serie B	5.097	6.257	4.848	5.504	6.148	6.749	6.545	7.541
Serie C	1.454	1.284	1.269	1.497	1.901	2.020	2.387	2.255
Coppa Italia	6.013	7.431	6.436	7.891	7.800	7.089	8.276	7.613
Nazionale A	20.703	23.919	24.793	33.408	41.188	21.524	35.044	33.401
Nazionale Under 21	5.378	6.129	4.849	3.467	5.873	4.325	5.900	6.407

Affluenza media partite disputate in Italia - variazione media annua (Cagr) 2010-2018



Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su dati Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e transfermark.it

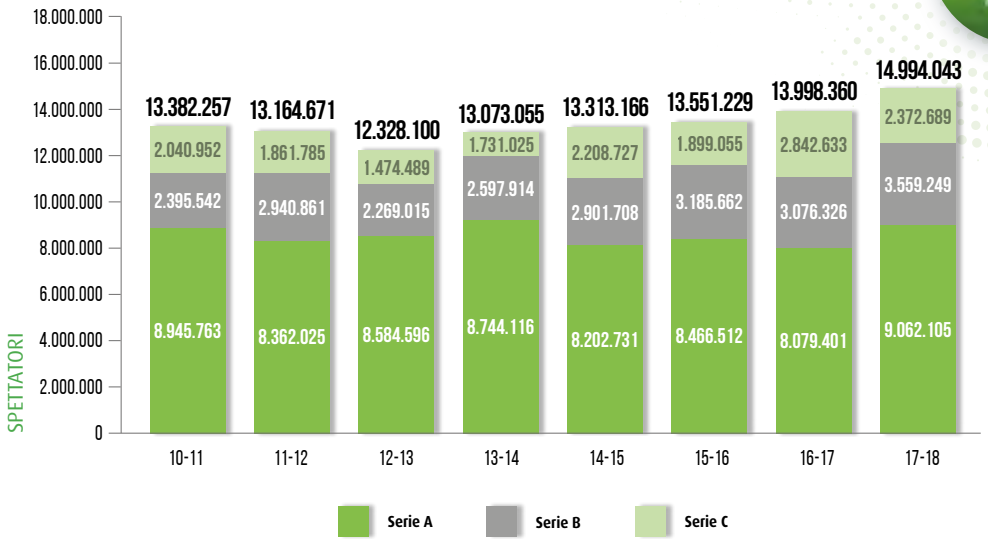




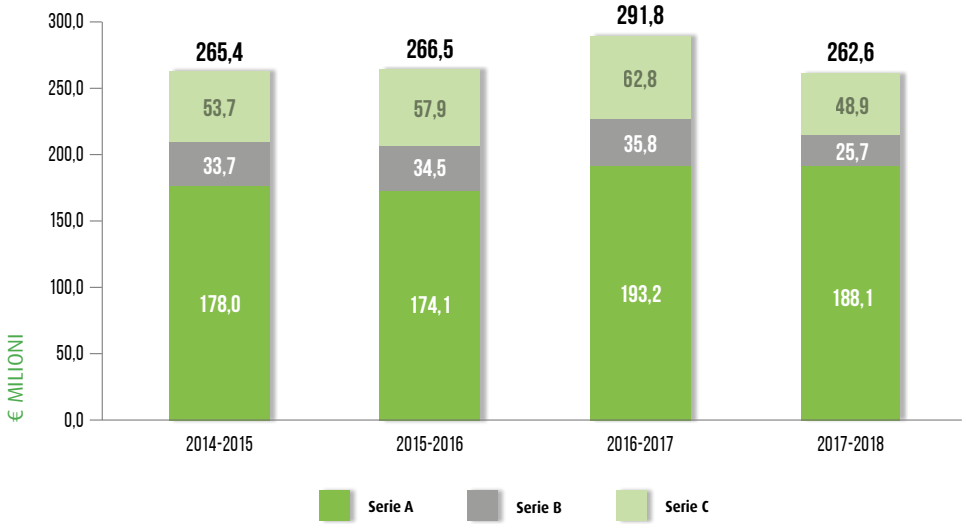
Parametri economici di riferimento 2017-2018

	SERIE A	LNPB	
Affluenza totale	9.062.105	3.559.249	2.372.689
Numero di partite	380	472	1.052
Affluenza media per partita	23.848	7.541	2.255
Capienza media	38.709	17.317	8.092
Riempimento medio % capienza	62%	44%	28%
Ricavi da gare	€ 301.808.126	€ 19.820.661	€ 18.884.427
Prezzo medio del titolo di accesso	€ 33,3	€ 5,6	€ 8,0
Ricavo unitario per posto disponibile	€ 20,5	€ 2,4	€ 2,2
Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 60% della capienza)	N.A.	€ 7.489.589	€ 21.767.942
Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 70% della capienza)	€ 41.113.937	€ 12.041.297	€ 28.543.337
Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento dell'80% della capienza)	€ 90.102.803	€ 16.593.005	€ 35.318.732
Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 90% della capienza)	€ 139.091.669	€ 21.144.714	€ 42.094.127
Ricavi potenziali aggiuntivi (ipotesi di riempimento del 100% della capienza)	€ 188.080.535	€ 25.696.422	€ 48.869.521

Serie A, Serie B e Serie C - confronto spettatori aggregati



Confronto ricavi potenziali aggiuntivi - ipotesi di riempimento del 100% della capienza degli stadi



Fonte: FIGC Stadia Database, Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro e dati pubblici

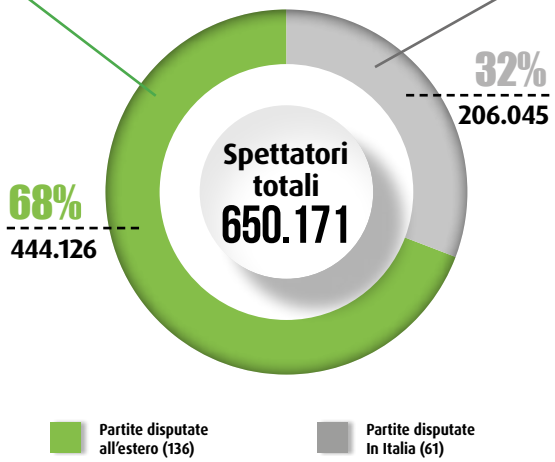
Affluenza allo stadio Rappresentative Nazionali 2017-2018

	Partite disputate in Italia			Partite disputate all'estero			Totale		
	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi	Spettatori totali	Numero di partite	Spettatori medi
Nazionale A maschile	133.603	4	33.401	310.193	7	44.313	443.796	11	40.345
Nazionale Under 21	25.629	4	6.407	25.700	5	5.140	51.329	9	5.703
Altre Nazionali di Calcio a 11 maschile	21.800	26	838	51.720	62	834	73.520	88	835
Nazionale A femminile	15.600	4	3.900	18.330	8	2.291	33.930	12	2.828
Altre Nazionali di Calcio a 11 femminile	1.143	12	95	3.314	28	118	4.457	40	111
Nazionali di Calcio a 5	2.270	7	324	25.969	20	1.298	28.239	27	1.046
Nazionale di Beach Soccer	6.000	4	1.500	8.900	6	1.483	14.900	10	1.490
TOTALE	**206.045**	**61**	**3.378**	**444.126**	**136**	**3.266**	**650.171**	**197**	**3.300**

Partite giocate all'estero - Principali nazioni

	Spettatori Nazionale A maschile	Spettatori altre Nazionali	Totale
Inghilterra	109.000	16.937	125.937
Spagna	83.000	12.632	95.632
Francia	34.000	24.750	58.750
Svezia	49.193	800	49.993
Svizzera	19.000	2.340	21.340
Altre 23 nazioni	16.000	76.474	92.474
TOTALE	**310.193**	**133.933**	**444.126**

Spettatori totali Rappresentative Nazionali 2017-2018

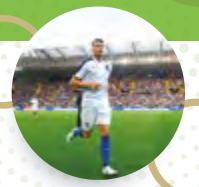


Partite giocate in Italia - Principali Comuni

	Spettatori Nazionale A maschile	Spettatori altre Nazionali	Totale
Milano	75.000	0	75.000
Torino	43.103	0	43.103
Reggio Emilia	15.500	500	16.000
Ferrara	0	14.500	14.500
Frosinone	0	7.500	7.500
Perugia	0	6.629	6.629
Altri 34 Comuni	0	43.313	43.313
TOTALE	**133.603**	**72.442**	**206.045**

Fonte: FIGC - Area Competizioni





Le 10 partite della Nazionale A maschile con i più alti ricavi da biglietteria tra il 2004 e il 2018

JUVENTUS STADIUM

4 Qualificazioni Campionati Mondiali 2018
ITALIA-SPAGNA (06/10/2016)
€ 894.581

10 Qualificazioni Campionati Mondiali 2014
ITALIA-REP.CECA (10/09/2013)
€ 665.536

STADIO GIUSEPPE MEAZZA

1 Qualificazioni Campionati Europei 2008
ITALIA-FRANCIA (08/09/2007)
€ 1.469.904

2 Qualificazioni Campionati Mondiali 2018
ITALIA-SVEZIA (13/11/2017)
€ 1.089.750

3 Qualificazioni Campionati Europei 2016
ITALIA-CROAZIA (16/11/2014)
€ 895.742

6 UEFA Nations League 2018/19
ITALIA-PORTOGALLO (17/11/2018)
€ 853.697

9 Qual. Campionati Mondiali 2006
ITALIA-SCOZIA (26/03/2005)
€ 692.986



STADIO SAN NICOLA

7 Qualificazioni Campionati Europei 2008
ITALIA-SCOZIA (28/03/2007)
€ 761.859

8 Qualificazioni Campionati Mondiali 2010
ITALIA-IRLANDA (01/04/2009)
€ 760.171

STADIO OLIMPICO

5 Qualificazioni Campionati Europei 2008
ITALIA-UCRAINA (07/10/2006)
€ 861.382

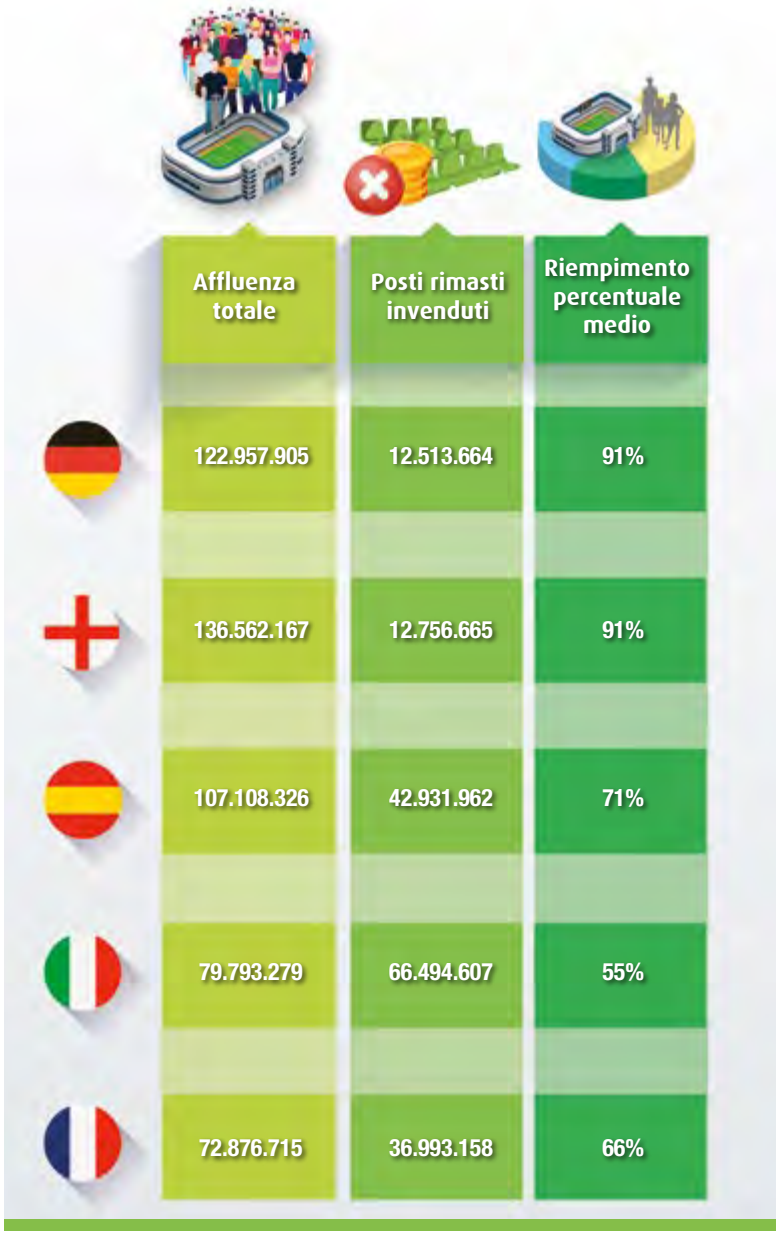
Fonte: FIGC - Area Amministrazione e Finanza

SOCIETÀ DI TOP DIVISION 2017-2018						TOTALE
Numero società	18	20	20	20	20	98
Numero partite di campionato	307	380	380	380	381	1.828
Affluenza media campionato	44.464	38.310	27.068	23.848	22.532	30.712
Affluenza totale campionato	13.650.468	14.557.667	10.285.878	9.062.105	8.584.683	56.140.801
Capienza media campionato	48.768	40.197	38.165	38.709	33.143	39.434
Riempimento % capienza	91%	95%	71%	62%	68%	78%
Affluenza potenziale totale	14.971.878	15.274.708	14.502.814	14.709.268	12.627.597	72.086.265
Posti invenduti	1.321.410	717.041	4.216.936	5.647.163	4.042.914	15.945.464
Numero partite coppe nazionali	18	63	45	37	46	209
Affluenza media coppe nazionali	39.028	33.515	25.194	14.750	14.498	24.691
Affluenza totale coppe nazionali	702.495	2.111.458	1.133.736	545.734	666.899	5.160.322
Riempimento % capienza	82%	73%	57%	36%	47%	60%
Affluenza potenziale totale	856.021	2.889.482	1.971.956	1.516.306	1.413.534	8.647.299
Posti invenduti	153.526	778.024	838.220	970.572	746.635	3.486.977
Numero partite coppe europee	28	36	39	33	27	163
Affluenza media coppe europee	44.105	51.260	47.579	32.411	31.972	42.139
Affluenza totale coppe europee	1.234.936	1.845.376	1.855.597	1.069.558	863.234	6.868.701
Riempimento % capienza	83%	88%	81%	52%	63%	74%
Affluenza potenziale totale	1.488.878	2.091.446	2.290.694	2.050.031	1.373.877	9.294.926
Posti invenduti	253.942	246.070	435.097	980.473	510.643	2.426.225
NUMERO PARTITE TOTALI	**353**	**479**	**464**	**450**	**454**	2.200
AFFLUENZA TOTALE EFFETTIVA	**15.587.899**	**18.514.501**	**13.275.211**	**10.677.397**	**10.114.816**	68.169.824
AFFLUENZA MEDIA	**44.158**	**38.652**	**28.610**	**23.728**	**22.279**	30.986
RIEMPIMENTO % CAPIENZA	**90%**	**91%**	**71%**	**58%**	**66%**	76%
AFFLUENZA POTENZALE TOTALE	**17.316.777**	**20.255.636**	**18.765.464**	**18.275.605**	**15.415.008**	90.028.490
POSTI INVENDUTI TOTALI	**1.728.878**	**1.741.135**	**5.490.253**	**7.598.208**	**5.300.192**	21.858.666

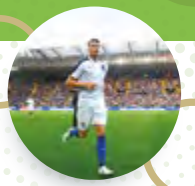
Nota: L'analisi si riferisce alle 2.200 partite ufficiali disputate negli stadi utilizzati nel 2017-2018 da società partecipanti alle 5 Top League europee: Bundesliga (Germania), Premier League (Inghilterra), Liga (Spagna), Serie A (Italia) e Ligue 1 (Francia). L'elaborazione comprende le gare giocate a livello di campionato (comprensivo in Germania e in Francia del playout), coppe nazionali e coppe europee. I dati relativi alle coppe europee comprendono Champions League ed Europa League, mentre con riferimento ai dati relativi alle coppe nazionali si segnala che in Francia e in Inghilterra si disputano due coppe: Coupe de France e Coupe de Ligue (Francia), FA Cup e Football League Cup (Inghilterra)

Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA, Lega Serie A, transfermarkt.com, europeanfootballstatistics.co.uk e soccerway.com

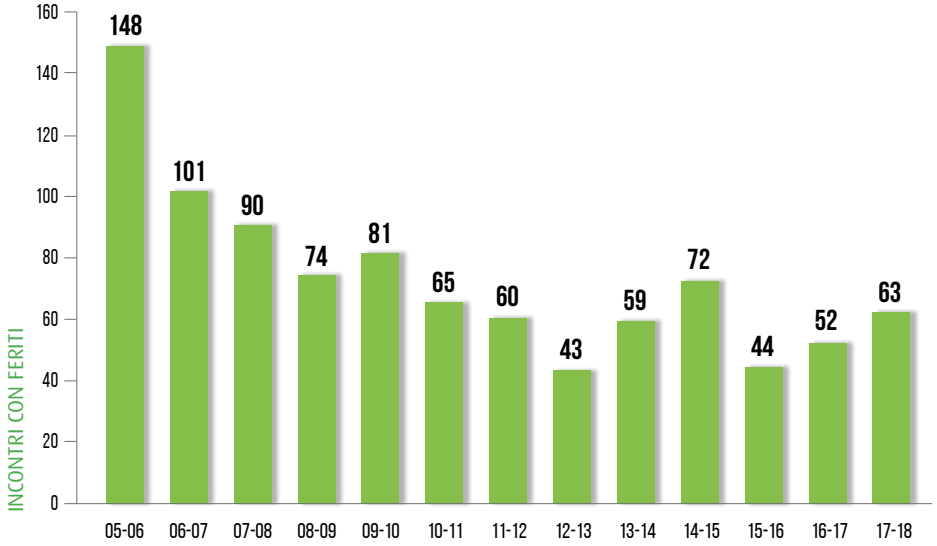
Dati aggregati 2010-2018



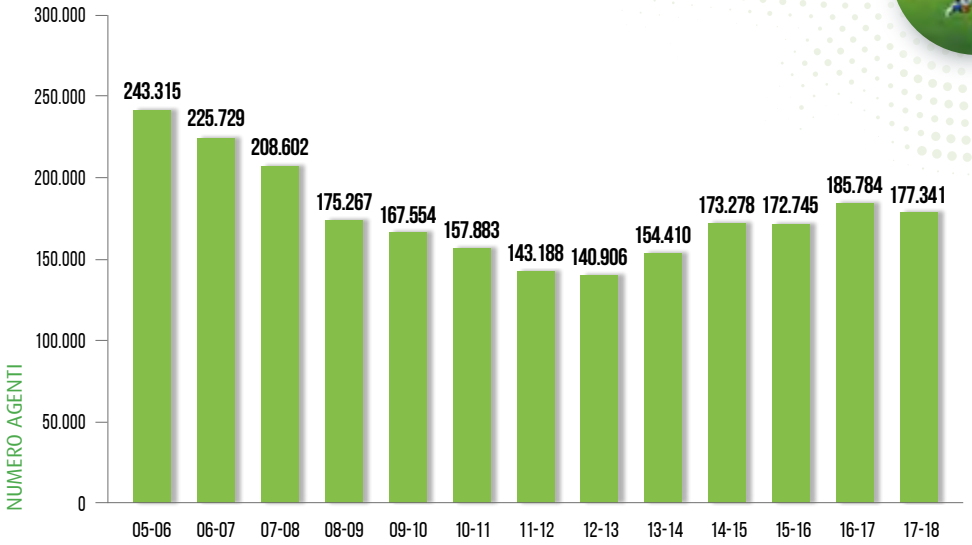




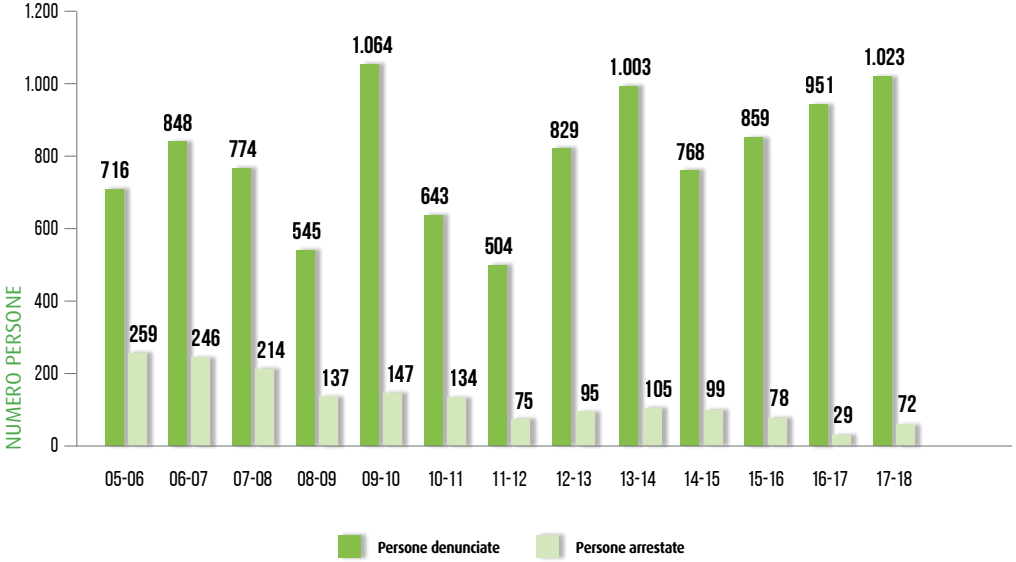
Confronto incontri con feriti



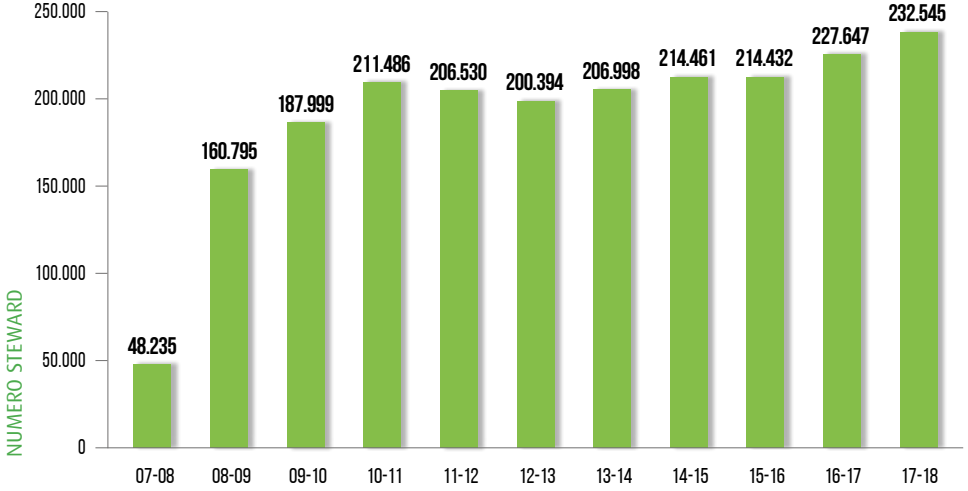
Confronto forze dell'ordine impiegate



Confronto persone denunciate e arrestate



Confronto steward impiegati



Fonte: Ministero degli Interni


10





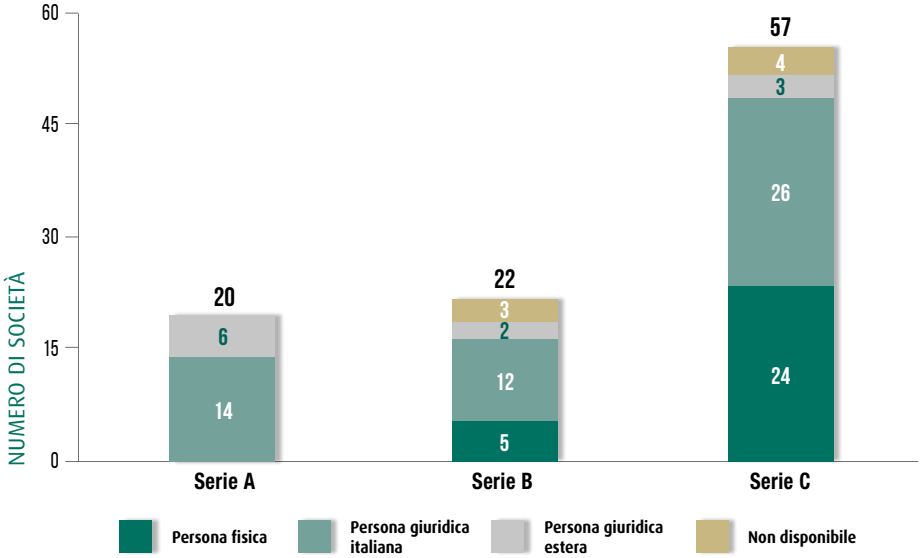
REPORTCALCIO 19



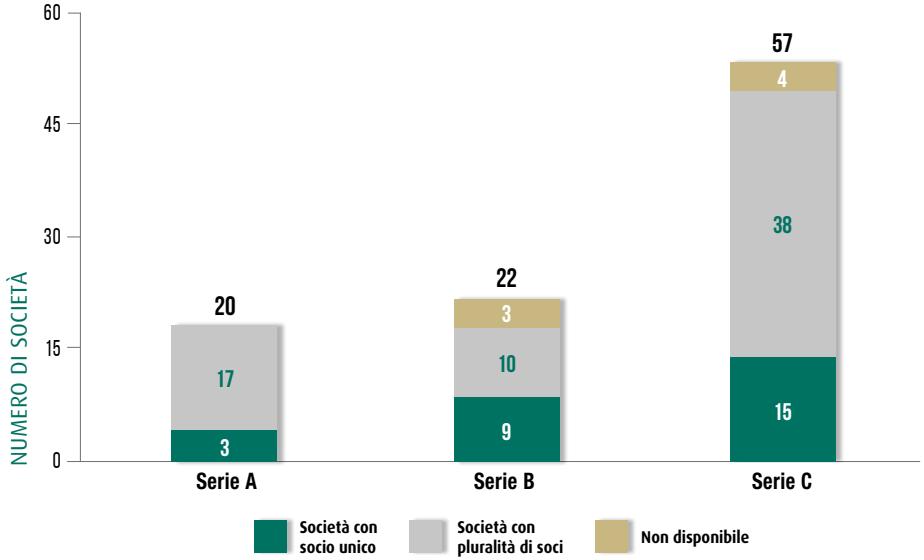
I MODELLI DI GOVERNANCE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

08

Persone fisiche e giuridiche - dati per serie

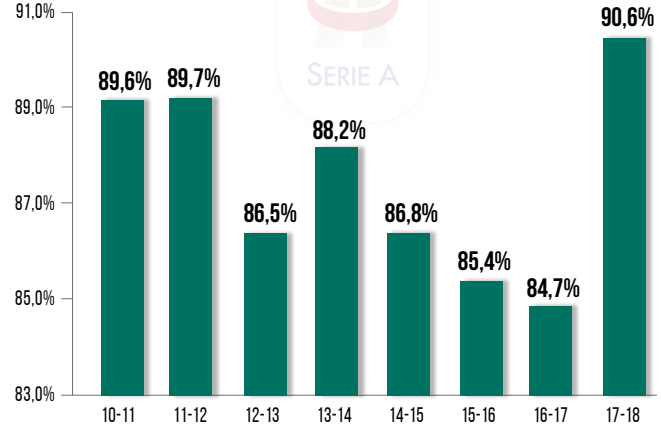


Numerosità soci - dati per serie

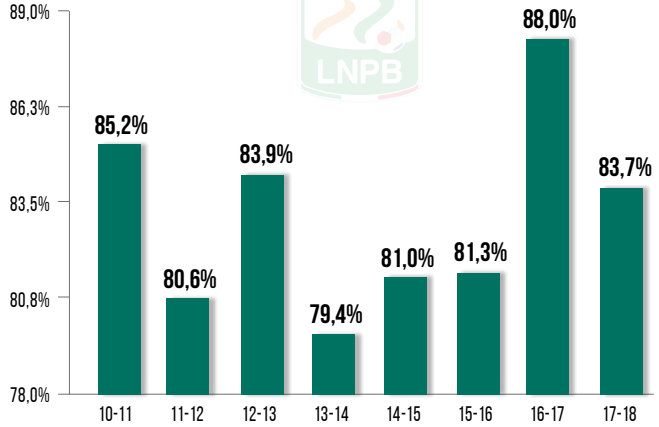


Confronto percentuale media di controllo dell'azionista di riferimento

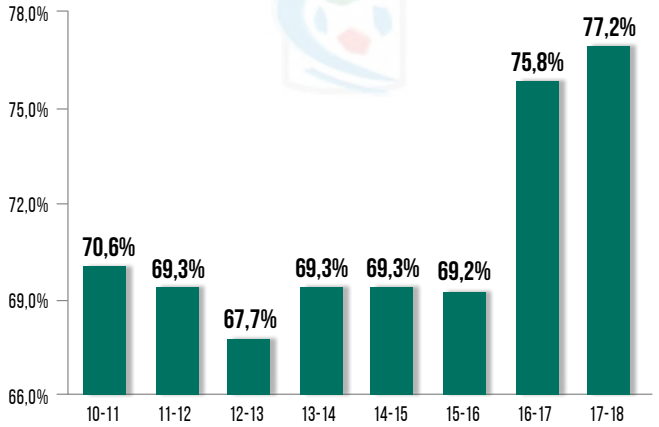
SERIE A



SERIE B



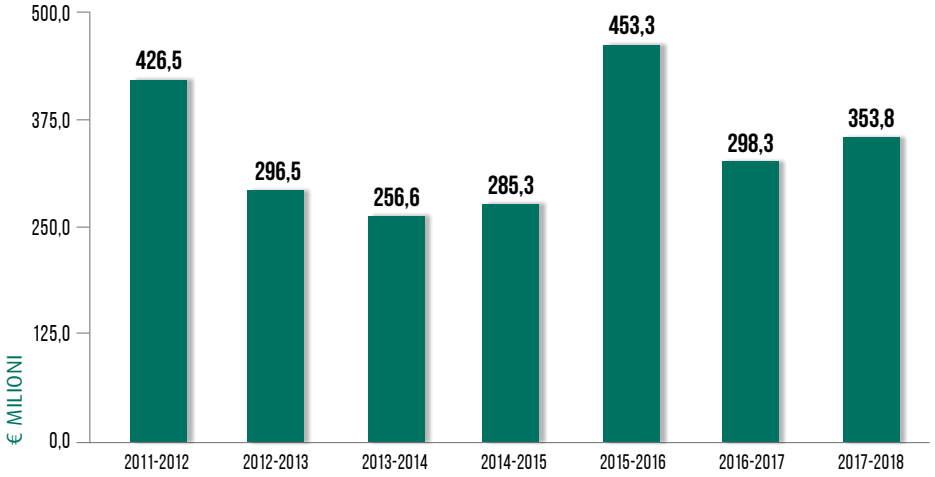
SERIE C



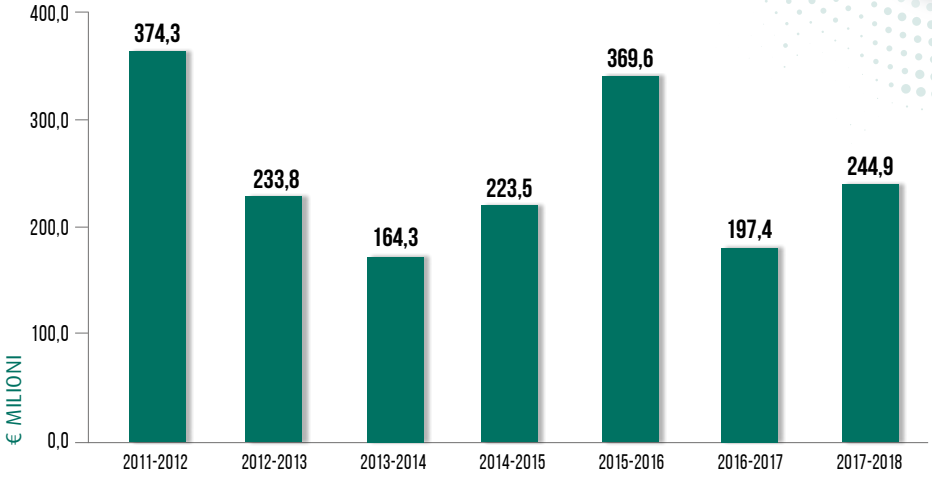
Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30 giugno 2018



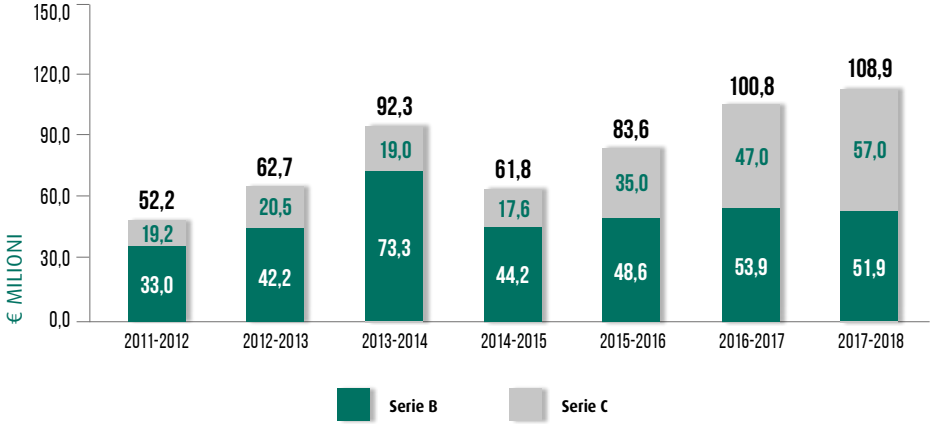
Confronto ricapitalizzazioni - totale club professionistici 2017-2018



Confronto ricapitalizzazioni - club partecipanti alla Serie A 2017-2018



Confronto ricapitalizzazioni - club partecipanti alla Serie B e alla Serie C 2017-2018



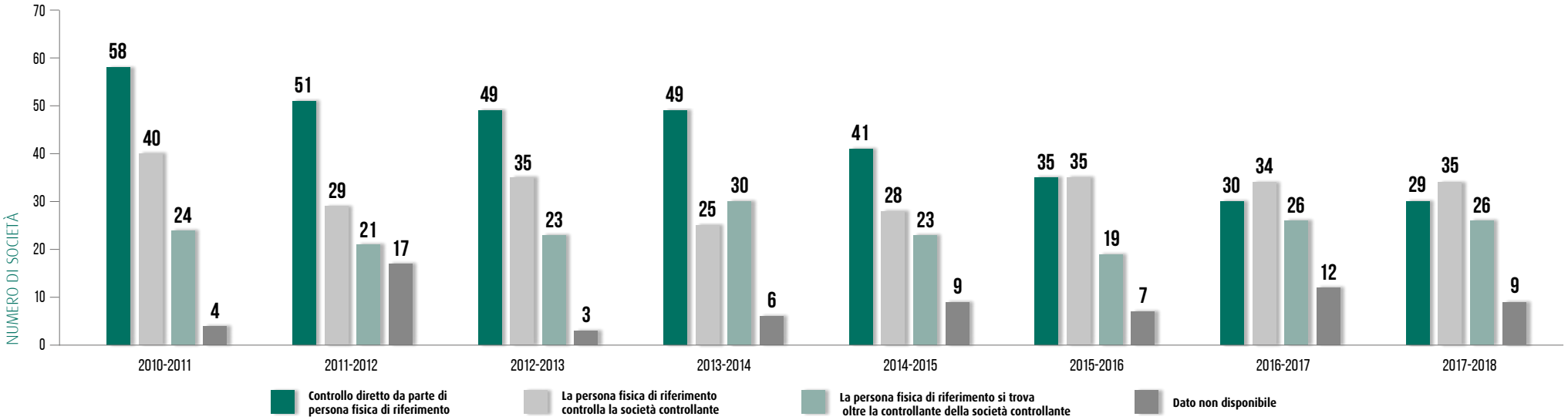
Confronto fonti di finanziamento derivanti da soci e società del gruppo - club professionistici 2017-2018

		2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Serie A	Debiti verso soci per finanziamenti	€ 33,5m	€ 27,7m	€ 48,5m	€ 114,4m	€ 46,7m	€ 233,4m	€ 245,0m
	Debitl verso imprese controllate, collegate e controllanti	€ 168,9m	€ 215,0m	€ 384,0m	€ 441,8m	€ 409,6m	€ 422,5m	€ 577,3m
Serie B	Debiti verso soci per finanziamenti	€ 8,3m	€ 9,6m	€ 12,8m	€ 9,4m	€ 14,9m	€ 4,7m	€ 6,5m
	Debitl verso imprese controllate, collegate e controllanti	€ 0,0m	€ 0,0m	€ 0,0m	€ 1,3m	€ 1,7m	€ 3,6m	€ 4,1m
Serie C	Debiti verso soci per finanziamenti	€ 6,7m	€ 7,2m	€ 6,4m	€ 9,8m	€ 12,1m	€ 9,7m	€ 14,6m
	Debitl verso imprese controllate, collegate e controllanti	€ 0,1m	€ 0,5m	€ 0,7m	€ 0,1m	€ 0,0m	€ 0,6m	€ 0,5m

Nota: I dati si riferiscono al trend delle ricapitalizzazioni effettuate dai soci dei club di calcio partecipanti ai campionati professionistici nella Stagione Sportiva 2017-2018. L'analisi è stata effettuata sui bilanci di esercizio delle diverse società. In alcuni limitati casi non è stato possibile rintracciare la documentazione di riferimento, relativamente alle società che, per differenti ragioni (non iscrizione e/o non ammissione), non erano tenute a presentare la documentazione contabile per la Stagione Sportiva di riferimento.

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini

Confronto livello di controllo - dati aggregati



Livello di controllo - dati per serie 2017-2018



Nota: In questa sezione le società vengono divise in relazione alla lunghezza della loro "catena di controllo", cioè del numero di livelli societari che intercorrono tra il club calcistico e la persona fisica che di fatto ne ha il controllo

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30 giugno 2018

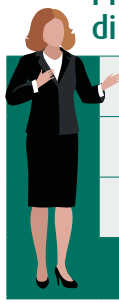


	Serie A		Serie B		Serie C		Totale	
Sistema di amministrazione e controllo	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**
Tradizionale	19	95%	19	100%	53	100%	**91**	**99%**
Monistico	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Dualistico	1	5%	0	0%	0	0%	**1**	**1%**
Totale società	**20**	**100%**	**19**	**100%**	**53**	**100%**	**92**	**100%**
Numero amministratori	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**
Amministratore unico	1	5%	4	21%	26	49%	**31**	**34%**
Da 2 a 4 amministratori	8	40%	7	37%	12	23%	**27**	**29%**
Da 5 a 7 amministratori	5	25%	4	21%	11	21%	**20**	**22%**
Da 8 a 10 amministratori	5	25%	2	11%	3	6%	**10**	**11%**
Oltre 10 amministratori	1	5%	2	11%	1	2%	**4**	**4%**
Totale società	**20**	**100%**	**19**	**100%**	**53**	**100%**	**92**	**100%**
Età media amministratori	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**
Meno di 40 anni	0	0%	0	0%	5	9%	**5**	**5%**
Da 41 a 50 anni	5	25%	5	26%	14	26%	**24**	**26%**
Da 51 a 60 anni	10	50%	12	63%	24	45%	**46**	**50%**
Da 61 a 70 anni	5	25%	1	5%	8	15%	**14**	**15%**
Oltre 71 anni	0	0%	1	5%	2	4%	**3**	**3%**
Totale società	**20**	**100%**	**19**	**100%**	**53**	**100%**	**92**	**100%**
Soggetto che svolge il controllo contabile	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**	**N° società**	**%**
Collegio sindacale	3	15%	11	58%	14	26%	**28**	**30%**
Sindaco unico	1	5%	3	16%	34	64%	**38**	**41%**
Revisore legale o società di revisione	16	80%	5	26%	5	9%	**26**	**28%**
Totale società	**20**	**100%**	**19**	**100%**	**53**	**100%**	**92**	**100%**
Segmentazione per genere	**% uomini**	**% donne**	**% uomini**	**% donne**	**% uomini**	**% donne**	**% uomini**	**% donne**
Consiglio di Amministrazione	88%	12%	95%	5%	92%	8%	91%	9%
Collegio sindacale	84%	16%	88%	12%	81%	19%	84%	16%



Consiglieri di Amministrazione di nazionalità straniera

	Numero totale Consiglieri di Amministrazione	Consiglieri di nazionalità straniera	Nazioni di provenienza
Serie A	114	**22**	**USA (11), Cina (5), Canada e Indonesia (2), Repubblica Ceca e Gran Bretagna (1)**
Serie B	91	**4**	**USA (4)**
Serie C	166	**1**	**Romania (1)**
Totale	**371**	**27**	



Presenza di una donna come Presidente di CdA o azionista di riferimento

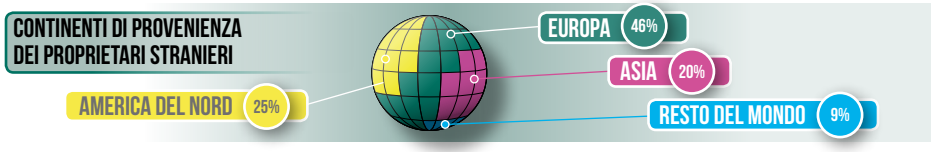
Serie A	**0**
Serie B	**1**
Serie C	**5**
Totale	**6**

Nota: La tabella riassume i dati relativi alle società effettivamente analizzabili, sulla base del campione disponibile e della documentazione ufficiale riscontrabile sulle diverse fonti (Registro delle Imprese e database AIDA - Bureau Van Dijk). Il campione di riferimento è il seguente: 20 società su 20 in Serie A, 19 su 22 in Serie B e 53 su 57 in Serie C

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi della FIGC e del gruppo di lavoro dedicato, composto dal prof. Ennio Lugli e dal prof. Pier Luigi Marchini. Dati aggiornati al 30 giugno 2018

La proprietà dei club calcistici europei nel 2018

	% di società di proprietà privata	% di società di proprietà pubblica	Club con proprietà privata nazionale	Club con proprietà privata straniera	Non disponibile
ALB	70%	30%	7	0	0
ARM	50%	50%	3	0	0
AZE	50%	50%	4	0	0
BEL	94%	6%	12	3	0
BLR	33%	67%	5	0	0
BUL	57%	43%	8	0	0
CRO	30%	70%	1	2	0
CYP	29%	71%	4	0	0
CZE	88%	12%	12	2	0
DEN	86%	14%	10	2	0
FIN	75%	25%	7	0	2
FRA	100%	0%	13	6	0
MKD	100%	0%	8	0	0
GEO	60%	40%	5	1	0
GER	28%	72%	4	1	0
GIB	100%	0%	2	1	3
GRE	100%	0%	12	1	2
ENG	100%	0%	7	13	0
IRL	75%	25%	7	0	2
ISR	69%	31%	7	2	0
ITA	100%	0%	16	4	0
KAZ	25%	75%	2	0	1
KOS	44%	56%	0	0	4
LTU	75%	25%	5	0	1
LVA	29%	71%	0	2	0
MDA	100%	0%	8	0	1
NIR	75%	25%	3	0	6
NED	28%	72%	3	2	0
POL	69%	31%	9	2	0
POR	33%	67%	2	1	0
ROM	77%	23%	10	0	0
RUS	50%	50%	8	0	0
SCO	100%	0%	10	2	0
ESP	75%	25%	9	3	0
SUI	100%	0%	8	2	0
SVK	100%	0%	10	2	0
TUR	22%	78%	4	0	0
UKR	83%	17%	9	0	1
HUN	67%	33%	5	2	1
WAL	100%	0%	4	0	0
TOTALE	**51%**	**49%**	**263**	**56**	**24**



Proprietà dei 30 principali club calcistici 2018 - patrimonio e provenienza

Nazione di provenienza della proprietà	Numero di proprietà	Club di riferimento	Patrimonio della proprietà (stima)
Austria	1	RB Leipzig	€ 21,3 miliardi
Cina	3	Guangzhou Evergrande, Internazionale FC e Wolverhampton Wanderers	€ 188,4 miliardi
Emirati Arabi Uniti	1	Manchester City	€ 24,7 miliardi
Francia	1	Olympique Lyonnais	€ 0,4 miliardi
Germania	3	Bayern Munich, Bayer 04 Leverkusen e Borussia Dortmund	€ 93,7 miliardi
Inghilterra	1	Tottenham Hotspur	€ 3,3 miliardi
Iran	1	Everton	€ 0,8 miliardi
Italia	2	Juventus e Napoli	€ 7,2 miliardi
Qatar	1	Paris Saint-Germain	€ 268,8 miliardi
Russia	3	Zenit St.Petersburg, Chelsea e AS Monaco	€ 71,4 miliardi
Singapore	1	Valencia	€ 1,7 miliardi
Spagna	3	Real Madrid, Barcellona e Atletico Madrid	€ 0,9 mliardi
Stati Uniti	7	Arsenal, Manchester United, Liverpool, Fulham, LA Galaxy, Seattle Sounders e New England Revolution	€ 40,2 miliardi
Thailandia	1	Leicester	€ 4,1 miliardi
Ucraina	1	Shakhtar Donetsk	€ 4,5 miliardi
Totale complessivo	**30**		**€ 731,5 miliardi**

Nota: I dati relativi alla proprietà dei club sono aggiornati al luglio 2018 e riguardano l'analisi di 41 campionati calcistici presenti nello scenario europeo. Le informazioni inerenti alla proprietà dei principali club calcistici mondiali analizzano i dati relativi alle 30 più importanti società calcistiche dal punto di vista economico, analizzate da Soccerex all'interno dello studio «Football Finance 100»

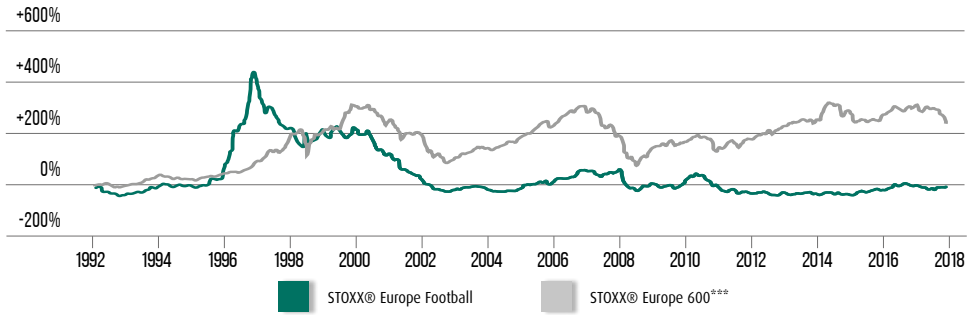
Fonte: Elaborazione Centro Studi FIGC su dati UEFA e Soccerex



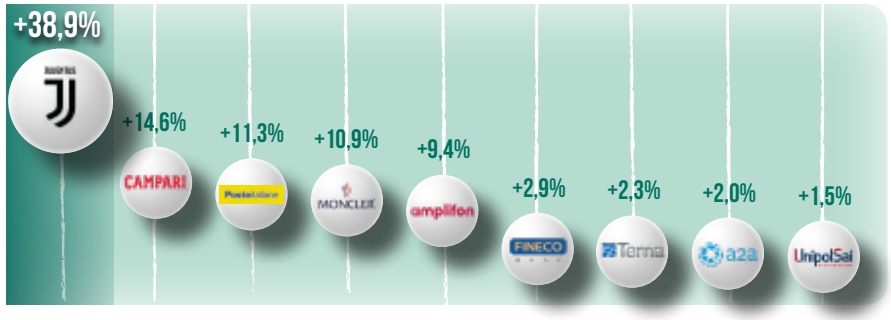
Club calcistici quotati in Borsa al 31 dicembre 2018 - confronto valore della quotazione

			Valore azioni - primo giorno di quotazione		Valore azioni 29-12-2017	Valore azioni 28-12-2018	Variazione %		Indice della Borsa Nazionale	
Club*	Nazione	Valuta	Valore	Data	Valore	Valore	Confronto primo giorno di quotazione / 28-12-2018	Confronto 29-12-2017 / 28-12-2018	Indice	Variazione % (29-12-2017 / 28-12-2018)
AFC Ajax	Olanda	EUR	13,61	12/05/1998	10,01	14,55	+6,9%	+45,4%	AEX	-11,1%
SL Benfica	Portogallo	EUR	3,88	23/05/2007	1,15	1,655	-57,3%	+43,9%	PSI-20	-13,8%
Juventus FC	Italia	EUR	1,28	21/12/2001	0,76	1,06	-17,0%	+38,9%	FTSE MIB	-16,1%
Aarhus AS	Danimarca	DKK	4,83	17/03/1995	0,19	0,262	-94,6%	+37,9%	OMX COPENHAGEN 20	-13,0%
AIK Fotboll AB	Svezia	SEK	6,67	01/07/2006	1,95	2,6	-61,0%	+33,3%	OMX STOCKHOLM 30	-10,7%
BVB Borussia Dortmund	Germania	EUR	8,82	06/11/2000	6,13	7,965	-9,7%	+29,9%	CDAX	-18,3%
Celtic FC	Gran Bretagna	GBp	59,35	01/09/1995	130,00	165,50	+178,9%	+27,3%	FTSE 100	-12,4%
Teteks AD Tetovo	Macedonia	MKD	310,00	12/03/2003	1.950,00	2.300,00	+641,9%	+17,9%	MBI 10	+36,6%
PARKEN Sport & Entertainment	Danimarca	DKK	65,14	28/12/1997	69,7	79,6	+22,2%	+14,2%	OMX COPENHAGEN 20	-13,0%
Silkeborg IF	Danimarca	DKK	67,50	01/11/1989	13,36	14,20	-79,0%	+6,3%	OMX COPENHAGEN 20	-13,0%
FC Porto	Portogallo	EUR	4,50	02/12/1999	0,66	0,69	-84,7%	+4,5%	PSI-20	-13,8%
SS Lazio	Italia	EUR	21,54	07/05/1998	1,17	1,21	-94,4%	+3,8%	FTSE MIB	-16,1%
Sporting Clube de Portugal	Portogallo	EUR	5,16	01/07/1998	0,67	0,685	-86,7%	+2,2%	PSI-20	-13,8%
Brøndbyernes IF	Danimarca	DKK	7,90	01/09/1987	0,78	0,78	-90,1%	0,0%	OMX COPENHAGEN 20	-13,0%
Olympique Lyonnais	Francia	EUR	11,91	12/02/2007	2,85	2,76	-76,8%	-3,2%	CAC 40	-11,9%
Manchester United**	Gran Bretagna	USD	14,15	13/08/2012	19,80	18,74	+32,4%	-5,4%	S&P 500	-7,0%
Ruch Chorzow SA	Polonia	PLN	1,15	01/12/2008	0,22	0,19	-83,5%	-13,6%	WIG 20	-7,5%
AS Roma	Italia	EUR	2,51	24/05/2000	0,61	0,492	-80,4%	-19,3%	FTSE MIB	-16,1%
Trabzonspor AS	Turchia	TRY	1,13	01/04/2005	2,20	1,54	+36,3%	-30,0%	BIST 100	-21,6%
Aalborg AS	Danimarca	DKK	19,14	15/09/1998	195	117	+511,4%	-40,0%	OMX COPENHAGEN 20	-13,0%
Galatasaray AS	Turchia	TRY	0,46	25/02/2002	2,10	1,22	+165,2%	-41,9%	BIST 100	-21,6%
Fenerbahçe Futbol AS	Turchia	TRY	9,41	01/02/2004	16,32	6,83	-27,4%	-58,1%	BIST 100	-21,6%
Besiktas AS	Turchia	TRY	0,69	25/02/2002	4,09	1,6	+131,9%	-60,9%	BIST 100	-21,6%

STOXX® Europe Football e STOXX® Europe 600 - confronto andamento degli indici



FTSE MIB - titoli con il più alto incremento nel 2018



* L'ordine della classifica riflette l'andamento del titolo delle società nel confronto tra il 29-12-2017 e il 28-12-2018 ** Il Manchester United è quotato presso la Borsa statunitense di Wall Street *** Indice azionario composto da 600 delle principali capitalizzazioni di mercato europee

Fonte: Elaborazioni del Centro Studi FIGC su fonti varie


ReportCalcio 19



IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE GENERATO

09



CALCIATORI TESSERATI
PER LA FIGC NEL 2017-2018
1.057.690



IMPATTO SOCIO-ECONOMICO
€ 3,01 MILIARDI

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT MODEL
SROI

Il modello **UEFA GROW SROI** intende creare nuove prospettive per favorire gli investimenti nel calcio di base da parte delle Federazioni calcistiche e dei Governi nazionali, fornendo una prova evidente di quanto investire nell'aumento della pratica calcistica produca un rilevante impatto a livello socioeconomico



ECONOMIA
€ 742,1m
Contributo diretto all'economia nazionale



SOCIALITÀ
€ 1.051,4m
Risparmio economico generato dai benefici prodotti a livello sociale



SALUTE
€ 1.215,5m
Risparmio della spesa sanitaria derivante dalla pratica calcistica



PERFORMANCE SPORTIVE
L'ITALIA è attualmente presente nella **TOP 10** di tutti i principali ranking UEFA

Fonte: Elaborazioni Centro Studi FIGC/UEFA



ECONOMIA



€ 135,5m INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

Stimati sulla base dei 2.467 campi in erba artificiale presenti in Italia:

- **€ 42m: Valore Aggiunto Lordo (GVA)** in termini di contribuzione nel settore edilizio
- **€ 94m:** Valore diretto dei **costi di costruzione** e di **affitto dei campi**

€ 606,6m CONSUMI DEI CALCIATORI

- Consumi generati nell'ambito del settore calcistico in relazione alle **spese sostenute dai calciatori** (quote di iscrizione, attrezzature sportive, viaggi, ecc...)
- Sono stati considerati i moltiplicatori di settore relativi allo scenario italiano, al fine **di valutare l'impatto generale sul Sistema Paese**

>98.000 POSTI DI LAVORO

Stimati sulla base delle occupazioni direttamente collegate alla pratica calcistica:

- **>80.000 POSTI** di lavoro diretti nel **settore calcistico**
- **>18.000 POSTI** di lavoro generati nel **settore edilizio**

Fonte: Elaborazioni Centro Studi FIGC/UEFA



€ 0,37m RIDUZIONE DEI CRIMINI

- Stima effettuata sulla base dei **rischi conosciuti e dei costi stimati** relativi alla detenzione giovanile
- Analisi della **capacità del calcio di ridurre i rischi**

€ 182,5m NEET (PERSONE NON IMPEGNATE NELLO STUDIO, NEL LAVORO O NELLA FORMAZIONE)

- Utilizzo di algoritmi specifici per **determinare il costo totale dei NEET**
- Analisi della capacità del calcio di **ridurre i rischi**

€ 55,9m MIGLIORAMENTO DELLA FORMAZIONE

- Valore della contribuzione generata dal calcio nel **percorso educativo** e nel **miglioramento della formazione**, sulla base dei calcoli dell'OECD
- Conseguente studio dell'**impatto economico** generato sul PIL italiano

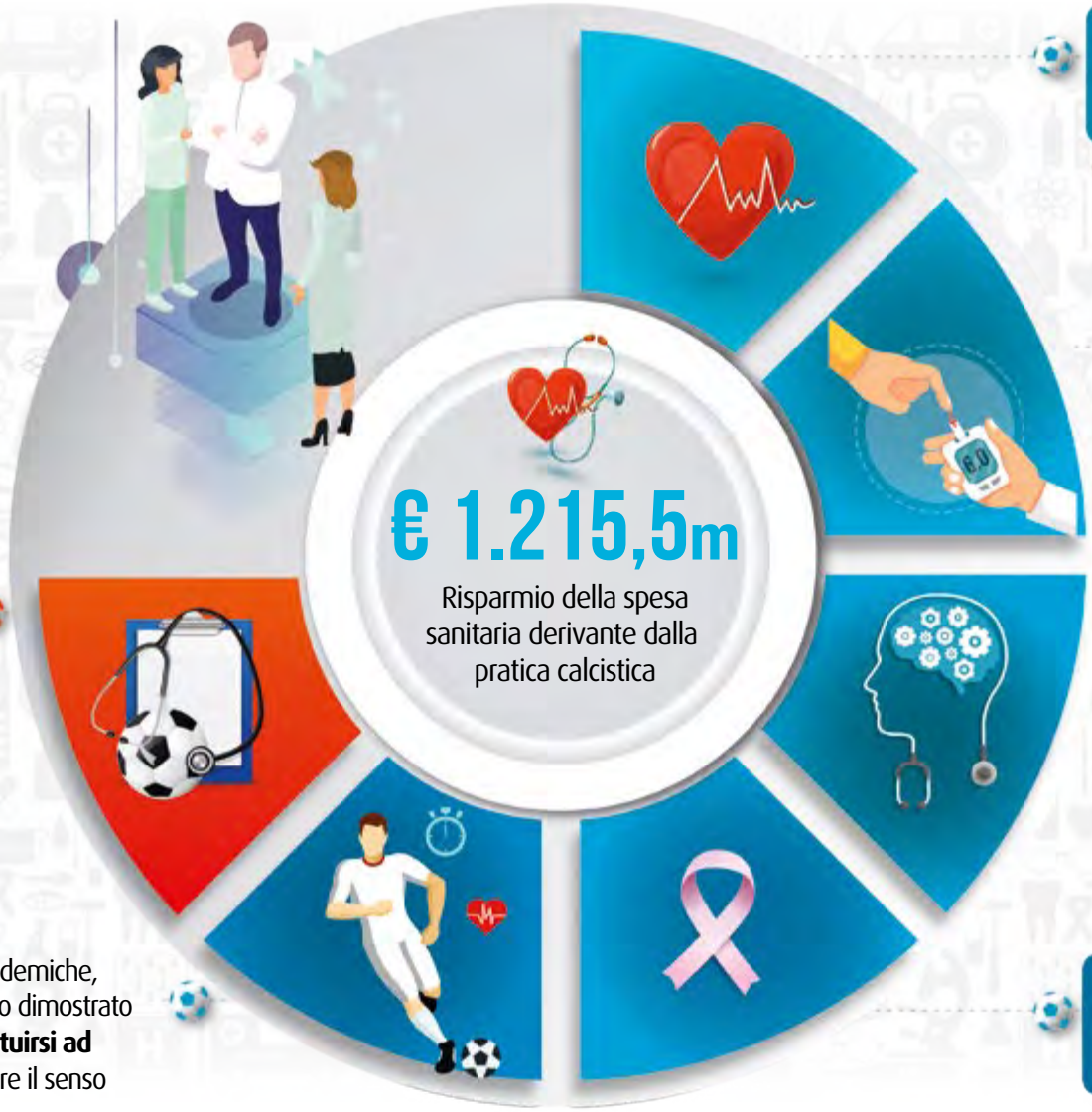
€ 812,7m VOLONTARIATO

- Analisi effettuata sulla base dei risultati di uno studio condotto dall'Unione Europea, relativamente al **valore prodotto dal volontariato sportivo** a livello generale e nel calcio a livello specifico

Fonte: Elaborazioni Centro Studi FIGC/UEFA



SALUTE



€ 56,3m
MALATTIE CARDIOVASCOLARI
- Circa **5.500** casi prevenuti

€ 8,7m
DIABETE DI TIPO 2
- Oltre **8.700** casi prevenuti

€ 16,7m
MALATTIE MENTALI
- Circa **7.500** casi prevenuti

€ 461.000
CANCRO AL COLON E AL SENO
- Circa **30** casi prevenuti

- € 42,1m
COSTO DEGLI INFORTUNI
- Stima effettuata sulla base di alcuni studi effettuati sul **valore economico degli infortuni calcistici**

€1.175,4m
BENESSERE PERCEPITO
- Dato stimato sulla base di ricerche accademiche, effettuate su 67 diversi sport, che hanno dimostrato **quanto l'attività sportiva possa sostituirsi ad alcune terapie mediche** per aumentare il senso di benessere percepito dalle persone

Fonte: Elaborazioni Centro Studi FIGC/UEFA

L'IMPATTO DELL'AUMENTO DELLA PARTECIPAZIONE NEL CALCIO

Un potenziale **INVESTIMENTO ANNUALE** addizionale pari a

€ 0,549m

potrebbe condurre ad un **AUMENTO DEI CALCIATORI TESSERATI** pari a

+26.421

NUOVI ATLETI REGISTRATI



IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DEGLI ATTUALI CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC

€ 3,01 MILIARDI



ECONOMIA

€15,3m

Contributo aggiuntivo all'economia nazionale



INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI



CONSUMI DEI CALCIATORI



POSTI DI LAVORO

SOCIALITÀ

€ 25,8m

Risparmio economico aggiuntivo a livello sociale



MIGLIORAMENTO DELLA FORMAZIONE



RIDUZIONE DEI CRIMINI



VOLONTARIATO

SALUTE

€ 30,4m

Risparmio aggiuntivo della spesa sanitaria



MALATTIE CDV E CANCRO



BENESSERE



ALTRO



+€ 71,5m

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO AGGIUNTIVO DEI NUOVI CALCIATORI TESSERATI

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO TOTALE

€ 3,08 MILIARDI



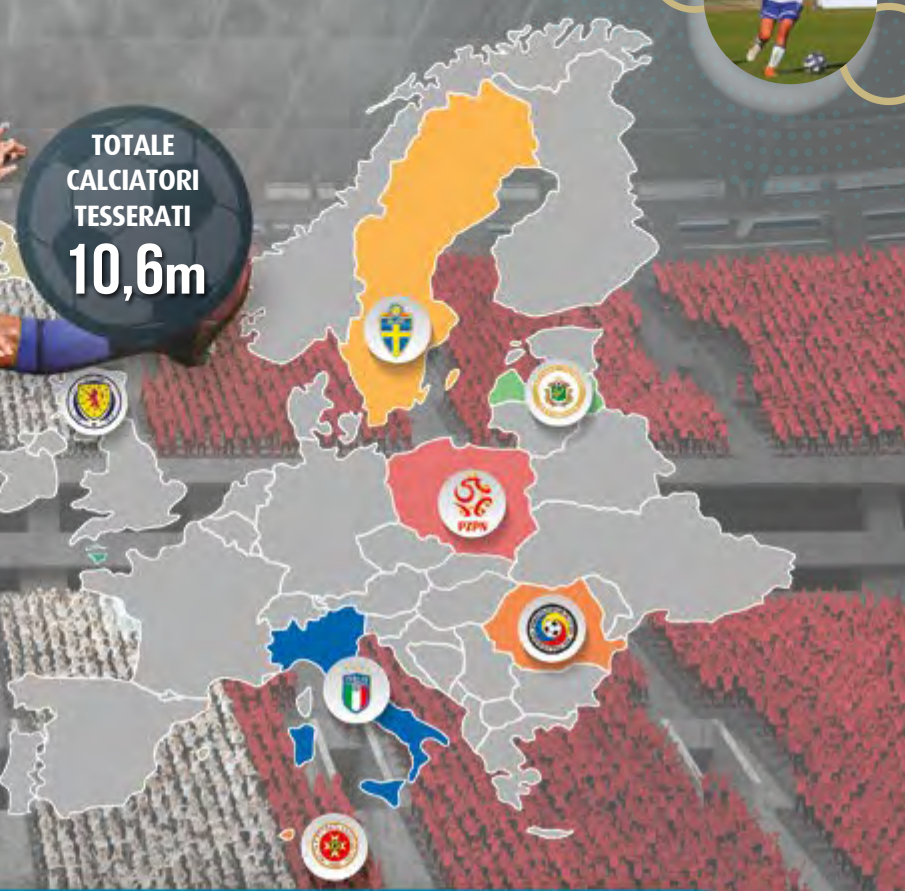
Fonte: Elaborazioni Centro Studi FIGC/UEFA

CONFRONTO INTERNAZIONALE

7 FEDERAZIONI CALCISTICHE EUROPEE PILOTA ANALIZZATE DALLA UEFA

FEDERAZIONI PILOTA ANALIZZATE	IMPATTO SOCIO-ECONOMICO
Federazione Italiana Giuoco Calcio	€ 3,01mdi
Svenka Fotbollförbundet	€ 1,90mdi
Scottish Football Association	€ 579m
Polski Związek Piłki Nożnej	€ 462m
Federatia Română de Fotbol	€ 272m
Malta Football Association	€ 69m
Latvijas Futbola Federãcija	€ 54m





DATI AGGREGATI RELATIVI ALLE 7 FEDERAZIONI CONSIDERATE



Fonte: Elaborazioni Centro Studi FIGC/UEFA


diadora
ITALIA
Associazione
Italiana
Arbitri
EURO
VITA

Redazione ReportCalcio 2019

Responsabili del progetto:
Niccolò Donna - Centro Studi FIGC e PwC per gli aspetti finanziari

Coordinamento e redazione FIGC:
Niccolò Donna | Guglielmo Cammino

Coordinamento, redazione e supervisione testi PwC:
Giuseppina Floris | Filippo Schemoz | Luigi Giacomo Mascellaro | Riccardo Gennerino | Gabriele Cagini | Matteo Cattaneo | Alessandro Ravasi

Supervisione AREL:
Martyna Kander | Sara Messina

Assistenza grafica:
Prisma Srl

Alla stesura del documento hanno partecipato i seguenti Uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio:
Squadre Nazionali | Co.Vi.So.C. | Coordinamento Nazionale Delegati alla Sicurezza | Competizioni | Diritti TV | Licenze UEFA | Business | Segreteria federale | Sistemi Informativi | Ufficio Stampa | Relazioni Istituzionali e Relazioni Esterne | Tesseramento | Vivo Azzurro | Amministrazione e Finanza

Si ringraziano per la collaborazione:
Lega Serie A | Lega Serie B | Lega Italiana Calcio Professionistico | Lega Nazionale Dilettanti | Associazione Italiana Arbitri | Associazione Italiana Calciatori | Associazione Italiana Allenatori Calcio | Settore Tecnico | Settore Giovanile e Scolastico | Fondazione Museo del Calcio

Si ringraziano inoltre:
CONI | FIFA | UEFA | CIES | Ministero degli Interni | Ministero dell'Economia e delle Finanze | Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive | Inps (gestione ex Enpals) | Agenzia delle Dogane e dei Monopoli | PUMA | Nielsen Sports | Professor Adriano Benazzi | Dottor Gianfranco Serioli | Dottor Andrea Biondi | Professor Ennio Lugli | Professor Pier Luigi Marchini

Credits foto:
Archivio Fotografico FIGC | Archivio Fotografico LND | Getty Images





ReportCalcio 19