

Valutazione d'impatto socio-economico degli eventi

Perché misurare l'impatto?

Il mondo degli eventi rappresenta da sempre una piattaforma di comunicazione e valorizzazione non solo del contenuto stesso dell'evento, ma anche del sistema produttivo che lo sostiene, delle comunità coinvolte e del territorio ospitante.

In questa ottica gli eventi sportivi e di intrattenimento sono la massima espressione di tali principi, che vengono amplificati coniugandoli con i valori sociali ed etici che caratterizzano tutte le iniziative di aggregazione e sport.

L'impatto degli eventi ed il loro reale contributo a comunità e territori è diventato nel tempo sempre di più un elemento di valorizzazione e differenziazione, in grado di attivare externalità positive per tutto il sistema.

01.

Condividere e comunicare tutti gli impatti positivi generati dall'evento a **stakeholder pubblici e privati** coinvolti nella sua organizzazione.

02.

Condividere con tutte le **community coinvolte**, in modo trasparente ed affidabile, i benefici generati dall'evento.

03.

Promuovere e diffondere buone pratiche grazie anche alla misurazione degli effetti sociali e comunicazionali dell'evento.

04.

Comprendere i diversi meccanismi di generazione d'impatto ed utilizzarli con finalità di **corporate social responsibility**.



Come misuriamo gli impatti?

La valutazione d'impatto consente di misurare in modo oggettivo e completo l'intero set di valori generato da un evento e di comprendere l'entità della sua influenza sulle comunità locali e sull'economia nazionale.

Siamo consapevoli che ogni organizzazione possiede esigenze e obiettivi unici quando si tratta di valutare l'impatto dei propri investimenti o iniziative. Pertanto, **personalizziamo la nostra metodologia** ad ogni singolo evento, considerando attentamente fattori cruciali come il tipo di investimento, le informazioni a disposizione e gli indicatori più rilevanti da valorizzare. I principali ambiti di valutazione d'impatto includono:

- La valutazione delle ricadute **economiche ed occupazionali** sia delle attività di **preparazione** e realizzazione dell'evento (es. le opere e gli adeguamenti infrastrutturali previsti), sia di quelle relative alla gestione e allo **svolgimento** dello stesso.
- La valutazione dell'**impatto comunicazionale** che misura le ricadute in termini di miglioramento dell'immagine (es. *awareness*, posizionamento) degli *stakeholder* a vario titolo coinvolti (es. luoghi ospitanti, soggetti finanziatori, sponsor).
- La valutazione delle **esternalità positive** attraverso analisi quali- quantitative per misurare un **vasto assortimento di effetti positivi** sulla società generati dall'evento (es. l'aumento del flusso e della spesa turistica, o il *sentiment* della popolazione nei confronti dell'evento).
- La valutazione dell'**impatto sociale** dell'evento con focus sulla misurazione di indicatori relativi allo **sviluppo socialmente responsabile**. La valutazione avviene, di conseguenza, coerentemente con obiettivi di sviluppo sociale internazionalmente riconosciuti come quelli indicati dai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.
- La misurazione del **gettito fiscale "extra"**, sia a livello locale che nazionale, generato dall'evento. Ciò al fine di valutare il potenziale ritorno economico per gli stakeholder pubblici che promuovono l'evento.
- Analisi di **benchmarking** e di **monitoraggio** dell'impatto. Attraverso una valutazione continua degli effetti generati dall'evento sarà possibile sia confrontare gli impatti con altri investimenti locali e nazionali di importanza simile e stimarli in ottica predittiva.

Esempi di studi condotti da PwC

Volvo Ocean Race - Alicante '17-'18 Metodologia

PwC è stata incaricata di **valutare l'impatto socio-economico della Volvo Ocean Race di Alicante 2017-2018.**

Lo studio è stato condotto tenendo in considerazione due elementi principali:

- L'impatto generato dagli **spettatori**, in termini di spesa turistica attivata grazie alla sua organizzazione.

- L'impatto generato da altri **stakeholder**, in termini di investimenti effettuati per ospitare l'evento e l'organizzazione stessa dell'evento.

Questi effetti sono stati misurati **sia a livello nazionale che a livello locale sulla Comunità Valenciana**, effettuando anche un benchmarking con le passate edizioni dell'evento e altri eventi locali di importanza strategica.

Gli impatti socio-economici (i.e. l'occupazione sostenuta, il valore aggiunto generato e il relativo impatto sulle tasse) sono stati stimati attraverso un modello Input-Output che ne ha misurato gli effetti **diretti, indiretti ed indotti.**



Giochi Olimpici - Candidatura Madrid 2020 Metodologia

PwC è stata incaricata di **valutare il potenziale impatto socio-economico (ex-ante) generato dall'organizzazione e svolgimento dei Giochi Olimpici e Paralimpici 2020 a Madrid.**

Lo studio è stato condotto tenendo in considerazione:

- L'impatto generato dagli **investimenti** e dalla **spesa associata allo svolgimento** dei Giochi.

- L'impatto generato dalla **spesa degli spettatori e dei partecipanti** (e i loro team).
- L'impatto qualitativo in termini di **aumento del benessere dei cittadini** e di **effetto legacy⁽¹⁾ dei Giochi** su Madrid e sulla Spagna.

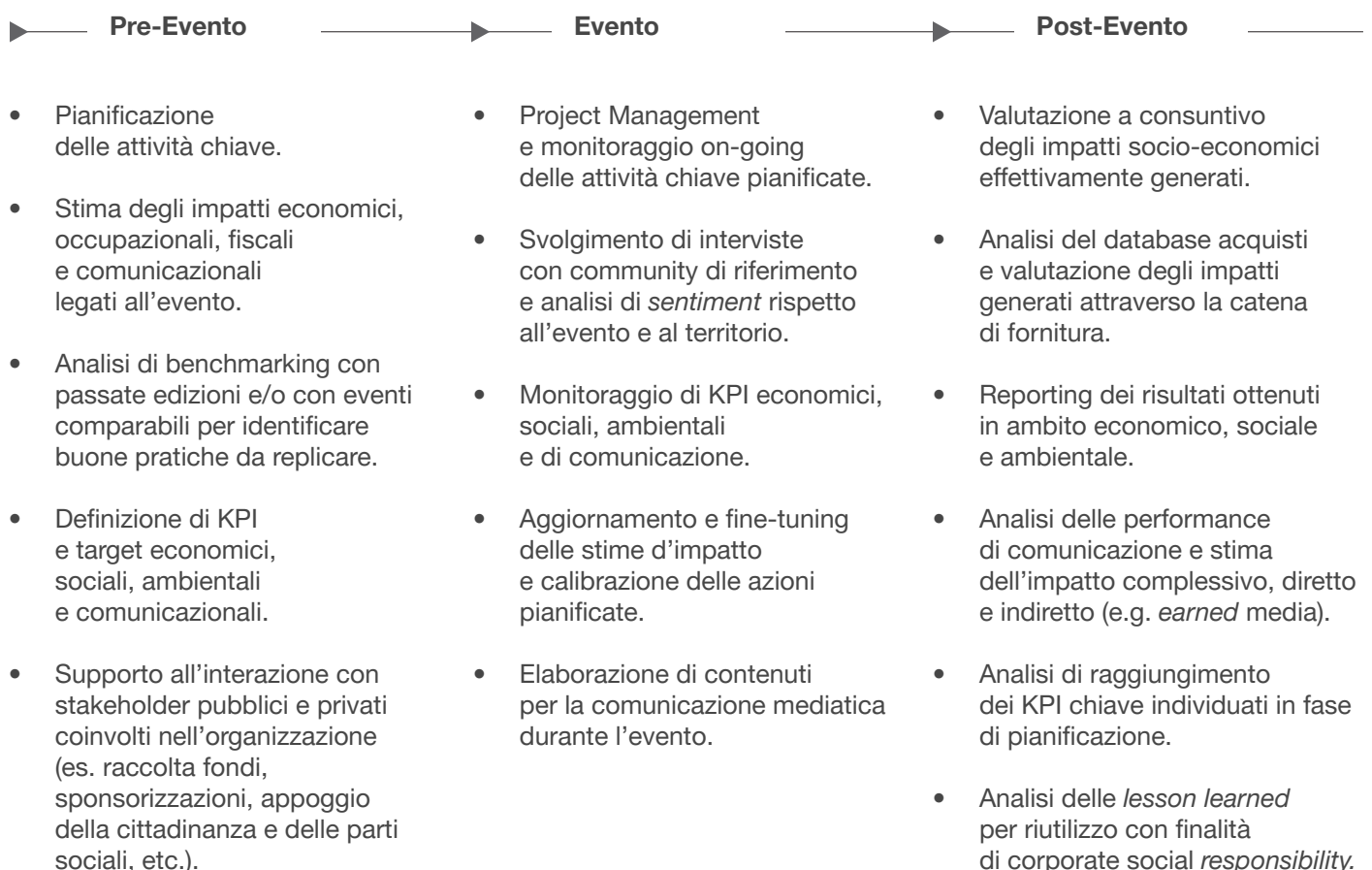
Gli impatti socio-economici sono stati misurati in termini di occupazione sostenuta, valore aggiunto generato e impatto sulle tasse, attraverso un modello Input-Output che ne ha stimato gli effetti **diretti, indiretti ed indotti.**

⁽¹⁾ L'effetto legacy è stato analizzato in termini di miglioramento reputazionale di Madrid e della Spagna e anche in termini di potenziale impatto che lo svolgimento dei Giochi avrebbe potuto avere sui futuri flussi turistici del Paese e sulla capacità di attrarre investimenti stranieri.



Valutazione d'impatto socio-economico degli eventi

PwC può supportare i propri clienti nel valorizzare e comunicare gli impatti durante l'intero ciclo di vita dell'evento.



Analisi Ex-Ante

Analisi Ex-Post



© 2023 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

Contatti



Cristian Celoria
Partner

+39 348 4059249
cristian.celoria@pwc.com



Diego Artuso
Director

+39 348 1549605
diego.artuso@pwc.com



**Alessandro Karol
Capaldo**
Director

+39 347 5319838
alessandro.capaldo@pwc.com