



Road to Digital Euro

Il percorso verso la realizzazione
del Digital Euro



Digital Euro: la moneta digitale di BCE per i pagamenti Retail e Wholesale

Digital Euro in a nutshell

Retail

- Forma digitale di moneta emessa dalla BCE accessibile nell'Area Euro
- Rappresenta un metodo di pagamento istantaneo e digitale, disponibile per tutti i pagamenti effettuati in store, online o tra privati

Wholesale

- Valuta BCE destinata all'uso delle istituzioni finanziarie
- Offre la possibilità di facilitare ad esempio transazioni relative allo scambio di titoli o cambi valutarî

Non incluso nella bozza di regolamento del 06/2023, sono in corso tavoli di lavoro dedicati

D€ retail: principali funzionalità

Use Case	Connettività
<ul style="list-style-type: none">• P2P• POS fisico• E-commerce• PA	<ul style="list-style-type: none">• Online• Offline
Strumento di pagamento	App
<ul style="list-style-type: none">• Digital wallet• Carta fisica	<ul style="list-style-type: none">• App PSP• App Eurosystema

La roadmap di BCE prevede il rollout del Digital Euro Retail a partire dal 2028

La roadmap BCE per la realizzazione del Digital Euro

Investigation Phase

Ott. 2021 - Ott. 2023

Definizione dell'Euro Digitale, esplorazione tecnica e proposta del design

Preparation Phase

Ott. 2023 - Ott. 2025

Principali outcome:

- Finalizzazione del rulebook
- Selezione dei service providers
- Learning attraverso la sperimentazione
- Approfondimento aspetti tecnici, incluse ulteriori ricerche sull'offline e sviluppo di un piano di test e roll out

Realization Phase

2026 - 2027

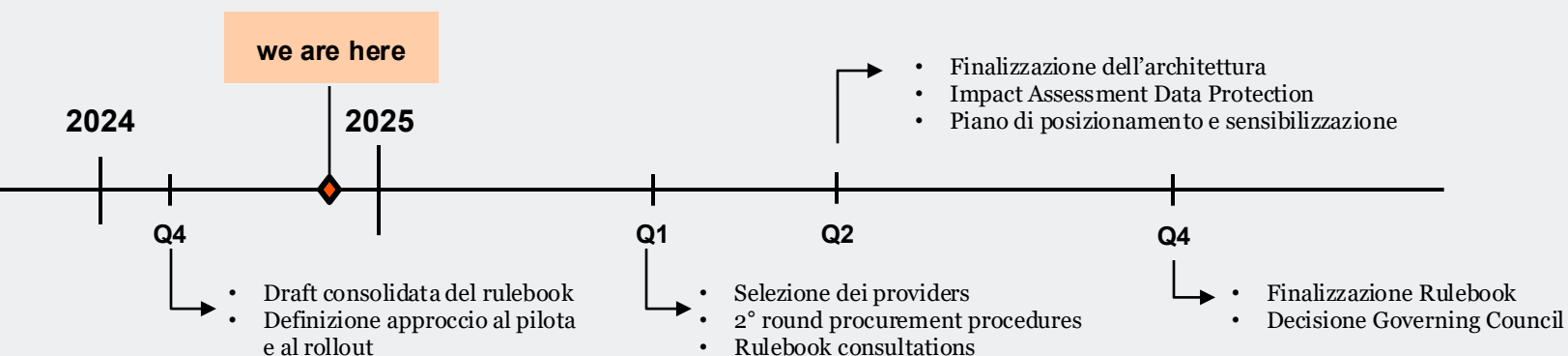
Finalizzazione degli open point (e.g., scelta della tecnologia, holding limits), possibile pilota

Roll out

2028

Go live, rump up e adozione

Principali milestone in programma



Key highlights

- ECB sta lavorando per indirizzare i **temi sollevati** come più **critici** dal **settore** (e.g., **offline** e **multiple accounts**)
- ERPB¹ che si terranno tra fine 2024 e inizio 2025 avranno come temi centrali: competizione, sinergie, business model
- I **membri del RDG**² stanno lavorando a una **nuova versione del Rulebook**, attesa nel corso del **Q1 2025**

1) Euro Retail Payments Board 2) Rulebook Development Group

Su quali aree Banche e PSP possono concentrarsi per affrontare con successo la sua introduzione?

Le attività prioritarie per il 2025

	Feasibility program	Cost assessment	Valutazione opportunità
Azioni	Analisi dei requisiti e valutazione degli impatti derivanti dall'introduzione del Digital Euro all'interno della propria organizzazione	Identificazione degli investimenti necessari per implementare il Digital Euro e quantificazione dei costi di set up e running dell'iniziativa	Analisi di matrice strategica volta ad identificare le funzionalità del Digital Euro che possono offrire valore aggiunto alla clientela
Obiettivi	Mappare aspetti tecnico-operativi, come l'adattamento e l'integrazione con sistemi esistenti, nonché gli aspetti strutturali, come le modifiche e gli adeguamenti necessarie a processi e procedure	Avere una visione chiara dei costi previsti, facilitando la pianificazione del budget e la prioritizzazione degli interventi IT	Sviluppare un'offerta innovativa che possa generare nuove revenue stream



Contatti

Marco Folcia

Partner PwC Italia, Financial Services - Payments & Digital Banking

+39 347 378 6843
marco.folcia@pwc.com

Paolo Gusmerini

Director PwC Italia, Financial Services - Payments & Digital Banking

+39 340 084 3496
paolo.gusmerini@pwc.com

Con il contributo di:

Niccolò Polcri

Senior Manager PwC Italia, Financial Services - Payments & Digital Banking

www.pwc.com/it/payments

© 2025 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.