

Sustainable Wine, un'eccellenza italiana

Il valore di un'etichetta

V.I.V.A (“Valutazione dell’Impatto della Vitivinicoltura sull’Ambiente”) nasce da un’iniziativa del Ministero dell’Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare per **qualificare, sostenere, valorizzare il vino italiano** prodotto nel rispetto dei principi della sostenibilità.

I vantaggi di V.I.V.A.

Il vino etichettato “V.I.V.A.” dispone di una caratteristica che lo rende particolarmente interessante per quei **mercati** e quei **clienti** attenti non solo alla qualità del prodotto ma anche al modo in cui la filiera vite-vino è gestita e valorizzata. Il vino V.I.V.A. è il prodotto ideale per sostenere le iniziative di **internazionalizzazione** dei produttori italiani.

Gli obiettivi

V.I.V.A mira a misurare e migliorare le performance di sostenibilità della filiera vite-vino nei quattro ambiti **Aria, Acqua, Territorio e Vigneto**, fornendo accessibilità al profilo dell’azienda grazie all’etichetta del Ministero che rimanda, con il suo Qrcode, ad una pagina web dedicata.

Internazionalità
Brand
Sostenibilità
Eccellenza
Ambiente
Clima
Territorio
Paesaggio
Terra Acqua
Comunicazione
CO₂



Perché PwC

- lavoriamo coi principali attori del settore vitivinicolo;
- siamo al secondo posto nella classifica mondiale dei brand (Most Powerful Brand 2015);
- abbiamo un team di specialisti che si occupa di Sostenibilità, esperti negli ambiti di V.I.V.A.;
- siamo un network riconosciuto per la qualità dei servizi professionali.



...PwC può aiutarvi

Grazie ai nostri requisiti tecnici e professionali, siamo in grado di assistere le aziende nel percorso qualificante di adesione al progetto conducendole all'ottenimento dell'**etichetta "V.I.V.A."**.



...e inoltre PwC vi può assistere sugli altri temi caratterizzanti il settore

- esposizione ai cambiamenti climatici;
- gestione sostenibile del suolo;
- qualità ed eccellenza;
- competizione dai mercati emergenti;
- difesa del "made in Italy";
- internazionalizzazione;
- nuovi canali distributivi;
- reputazione e rapporti con i media;
- valorizzazione capitale umano;
- governance e ricambio generazionale;
- rapporti con le comunità locali;
- sicurezza dei prodotti e salute dei consumatori.



Paolo Bersani

Partner | Risk Assurance
Sustainability and climate change
+39 011 5773273 | +39 348 9995712
paolo.bersani@it.pwc.com

Franco Ancona

Partner | Risk Assurance
+39 011 5773208 | +39 348 6004981
franco.ancona@it.pwc.com

Giovanni Blasi

Partner | Risk Assurance
+39 06 570832402 | +39 348 2619854
giovanni.blasi@it.pwc.com

Giuseppe Garzillo

Partner | Risk Assurance
+39 02 66720559 | +39 348 2504033
giuseppe.garzillo@it.pwc.com

Nicola Monti

Partner | Risk Assurance
+39 02 66720573 | +39 348 2504036
nicola.monti@it.pwc.com

Massimiliano Pizzardi

Partner | Risk Assurance
+39 02 667201 | +39 348 9995706
massimiliano.pizzardi@it.pwc.com