

Economia circolare

pwc.com/it



Cosa intendiamo per «economia circolare»?

La rivoluzione industriale ha alimentato il ciclo di vita lineare dei prodotti, il modello “take-make-waste”. La tecnologia di oggi, stimolando la ricerca di soluzioni efficienti che allungano la catena del valore, consente di sviluppare un approccio circolare attraverso il riutilizzo, il rinnovamento e il riciclo di prodotti e materiali.

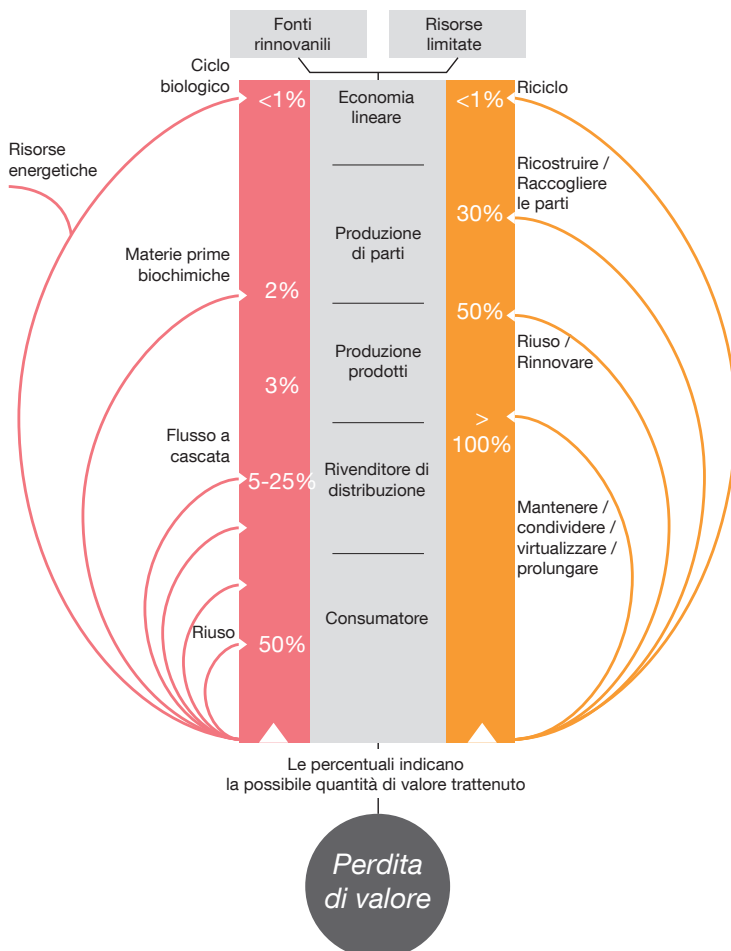
Adottare un approccio circolare significa sfruttare tutto il valore potenziale dei prodotti realizzati, aumentando i profitti. Il World Resources Institute (WRI) stima che «circa metà/tre quarti delle risorse utilizzate nelle economie industriali nell’anno, dopo solo un anno, sono restituite all’ambiente come rifiuto». Si tratta di un valore «perso» che potrebbe essere reintrodotta nell’economia invece di disperdersi. E potrebbe generare oltre mille miliardi di risparmi annui a livello globale entro il 2025.

Impatti positivi

Tre megatrend stanno facendo emergere l’esigenza di adottare un approccio circolare nel modello di business:

1. il **comportamento dei clienti** mostra una chiara preferenza per «l’accesso ai beni» a discapito della «proprietà degli stessi» (cosiddetta «sharing economy»);
2. le **scoperte tecnologiche** consentono la transizione verso un’economia circolare;
3. la **scarsità di risorse** ha portato ad una maggiore volatilità dei prezzi delle risorse e a standard ambientali più severi, conducendo le aziende a trovare alternative.

Molte aziende stanno già sperimentando i vantaggi derivanti dall’aver implementato soluzioni circolari. I principali vantaggi del modello di business circolare possono essere:



Vantaggi immediati

- Riduzione degli **acquisti di materiali** e dei rischi di garanzia;
- capacità di **vendere o affittare** prodotti usati (di seconda mano)
- **nuovi mercati**
- maggiore **interazione con i clienti** e incremento della loro **fidelizzazione**

Vantaggi nel medio termine

- Design innovativo del prodotto, fornendo **valore aggiunto per i clienti**
- ripensamento del **modello di business** per rimanere competitivi
- rafforzamento del brand e della reputazione
- miglioramento degli impatti sulla **sostenibilità**

Vantaggi nel lungo termine

- Affrontare i **rischi** strategici derivanti dei **megatrend emergenti**
- copertura contro i **prezzi volatili** delle **materie prime**
- miglioramento dell'**efficienza operativa**

Ti senti pronto per il cambiamento?

Quanto è circolare il tuo business?

Riesci a identificare le aree in cui stai già adottando pratiche di economia circolare?

Hai un sistema di **logistica inversa** in cui i prodotti vengono reintrodotti nel business? Hai progettato i prodotti in modo che conservino valore nel recuperarli? Sono progettati per essere smontati facilmente?

Cosa succede ai tuoi prodotti una volta che i consumatori li hanno utilizzati? Esiste un modo per raccogliarli alla **fine** della loro **vita** o per intervenire prima che raggiungano questo stadio?

Quanto sono intensamente utilizzati i tuoi prodotti? C'è una **capacità inutilizzata** nei prodotti che hai venduto o noleggiato che potresti utilizzare? Che dire dell'utilizzo delle risorse che usi?

Ci sono alcuni progetti rapidi che potrebbero aiutare la tua azienda ad iniziare a diventare circolare? Come puoi **implementare l'idea** nel tuo business?

Considerando le attività e la catena di fornitura, dove sono le opportunità di riutilizzo, rinnovo, riciclo, riutilizzo ecc. per **ripensare il tuo modello di business** in modo circolare?

I tuoi **clienti** si aspettano che tu offra i tuoi prodotti in un modo diverso? I tuoi concorrenti stanno già soddisfacendo questa aspettativa?

Dove stai acquistando i tuoi materiali? Sono disponibili **risparmi sui costi** passando da fonti rinnovabili, riutilizzate o ricondizionate?

Alcune domande per il business

Come possiamo aiutarti?

01

Identificazione delle opportunità

Assicurare l'allineamento strategico
• verificare la circolarità attuale • generare proposte • identificare aree di perdita di valore • verificare le opzioni strategiche per la circolarità

02

Sviluppo del business case

Strutturare il modello finanziario • progettare modelli innovativi di alto livello • sviluppare il progetto per il cambiamento

03

Implementazione

Estendere il progetto della circolarità alle altre funzioni organizzative • avviare la trasformazione organizzativa • guidare il cambiamento

04

Declinazione del nuovo modello

Declinare il modello per tutte le unità funzionali • lanciare il nuovo modello • verificare i benefici ottenuti.

Contatti

Nicola Monti

Partner | Risk Assurance Leader

02 66720573 | +39 348 2504036
nicola.monti@pwc.com

Giovanni Blasi

Partner | Risk Assurance Trust & Transparency Leader

06 570832402 | +39 348 2619854
giovanni.blasi@pwc.com

Paolo Bersani

Partner | Risk Assurance

011 5773273 | +39 348 9995712
paolo.bersani@pwc.com