

---

**Comunicato stampa**

**PwC: i ricavi globali 2016 raggiungono il valore record di \$ 35,9 miliardi**

- **L'organico raggiunge il livello record di oltre 223.000 persone**
- **15.800 professionisti dedicati ai servizi tecnologici a supporto dei nostri clienti**
- **Più di \$500 milioni investiti nella qualità e nel miglioramento dei servizi**
- **11 milioni di ore di formazione erogate al personale professionale in tutto il mondo**
- **Oltre 26.000 laureati (più del 50% donne) entrati a far parte di PwC**
- **Il brand PwC nominato il più forte al mondo nel settore Business to Business**

**L'Italia cresce del 15% con ricavi di €556 milioni e oltre 4.400 persone**

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2016, il network PwC ha registrato a livello globale ricavi lordi totali per 35,9 miliardi di dollari USA, in aumento di oltre il 7% a tassi di cambio costanti.

Ottimi i risultati dell'Italia, che ha chiuso l'anno fiscale con ricavi pari a 556 milioni di Euro (+15% sul 2015). Più in particolare PwC SpA ha conseguito un incremento del 3%, con ricavi a 259 milioni di Euro, PwC Advisory SpA registra una crescita record con ricavi che si attestano a 192 milioni di Euro (+28% sul 2015), mentre TLS - Tax and Legal Services raggiunge 105 milioni di Euro di ricavi con una crescita del 30% rispetto al 2015.

**Bob Moritz, Presidente di PricewaterhouseCoopers International Ltd** ha commentato: "La forza del brand, le opportunità per i nostri professionisti, la qualità dei nostri servizi e il nostro impegno nel soddisfare le esigenze degli stakeholder sono tratti distintivi di PwC e del modo in cui misuriamo il nostro successo. La crescita in tutti i principali mercati e linee di business nell'esercizio 2016 testimonia la nostra grande determinazione nel creare fiducia nella società e nel risolvere problemi importanti, che è al centro di tutto ciò che facciamo".

"A supporto della nostra crescita futura, stiamo investendo fortemente nella tecnologia per rafforzare ulteriormente la qualità e l'impatto dei nostri servizi e valorizzare al meglio le competenze dei nostri professionisti. Il mondo muta rapidamente e noi ci stiamo preparando a fornire i servizi di cui i nostri clienti, il mercato dei capitali e gli altri stakeholder avranno bisogno in futuro, continuando al contempo a rispondere alle loro attuali esigenze. Che si tratti di futuri servizi nell'area Tax & Legal, di servizi innovativi di Assurance, di blockchain o di realtà aumentata, la nostra strategia vuole rispondere ai bisogni di lungo termine degli stakeholder ed alle aspirazioni professionali delle nostre persone".

**Ezio Bassi, Territory Senior Partner (TSP) di PwC in Italia** sottolinea: "Viviamo in un'epoca di profonda trasformazione, in cui la sostenibilità di ogni modello di business si basa su un equilibrato mix di competenze, innovazione e reputazione. Anche in Italia stiamo continuando ad investire per affiancare i nostri clienti nel rispondere alle loro sfide quotidiane e a prepararsi a quelle che verranno. I dati 2016 riferiti all'Italia confermano la solida crescita del nostro brand, grazie all'operato ed alla qualità delle nostre persone".

**I ricavi nelle tre linee di business: Assurance, Advisory, Tax and Legal**

Rispondere alle esigenze degli investitori e degli operatori del mercato dei capitali rappresenta l'attività fondamentale dell'area Assurance e del nostro brand. La domanda di servizi di revisione contabile e di altri servizi di Assurance, che nell'anno fiscale 2016 è stata pari a 15,3 miliardi di dollari con una crescita del 6%, si conferma solida, nonostante l'aspra competizione e la pressione sui prezzi in tutto il mondo. Negli altri servizi di Assurance, quali IT Assurance, risk management e data assurance, PwC ha continuato a spingere fortemente verso l'innovazione ed ha ulteriormente aumentato gli investimenti.

L'8% di crescita dell'area Advisory, che ha portato i ricavi a 11,5 miliardi di dollari, è stata sostenuta dall'incremento della domanda di servizi di consulenza "end to end" (dalla definizione della strategia sino alla sua esecuzione), e dall'ottima crescita di un'ampia gamma di servizi di consulenza, in ambito forensic e connessi a operazioni straordinarie. In particolare, le soluzioni cybersecurity, digital e di data analytics hanno tratto beneficio dai recenti importanti investimenti.

Il vivace mercato delle operazioni straordinarie ha avuto un effetto positivo anche sulle attività dell'area Tax and Legal, con ricavi pari a 9,1 miliardi di dollari (in crescita del +7%). Inoltre rimane forte e costante la domanda a livello globale di servizi di compliance, di consulenza e di transfer pricing.

La qualità rimane la forza trainante dell'attività di PwC in tutto il mondo. Nel solo anno fiscale 2016, sono stati investiti 500 milioni di dollari a ulteriore potenziamento della qualità e dell'efficienza dei servizi, insieme alla costante e rigorosa attenzione ai bisogni degli stakeholder.

### **I risultati per area geografica**

La crescita maggiore dei ricavi è stata conseguita nei mercati emergenti, in particolare in Asia, dove il fatturato è aumentato del 10%, con performance robuste registrate in India e Cina.

In Nord America e nei Caraibi i ricavi sono cresciuti dell'8%, spinti dall'ottimo risultato negli Stati Uniti, il nostro mercato più grande in termini assoluti, insieme all'incremento del +9% registrato in America del Sud e America Centrale.

L'Europa occidentale ha fatto registrare una crescita stabile, pari al 6%, mentre nei paesi dell'Europa centrale e orientale l'aumento dei ricavi è stato del 10%.

### **Risorse umane:**

Nel 2016, il network PwC ha inserito nel proprio organico 58.081 nuove risorse, di cui 26.780 neolaureati. Complessivamente, l'organico mondiale di PwC è aumentato di oltre il 7% fino a superare i 223.000 professionisti. Gli aumenti maggiori si sono registrati nei mercati a forte tasso di crescita, quali l'Asia e l'Europa centro-orientale. Inoltre, ben l'83% dei professionisti dichiara di essere orgoglioso di lavorare in PwC.

Nell'esercizio 2016, poco più della metà dei nuovi assunti laureati erano donne. Il network si è arricchito inoltre di 665 nuovi partner e, per il terzo anno consecutivo, le donne promosse a partner sono risultate in aumento, attualmente il 27% del totale dei nuovi partner.

"Siamo fortemente impegnati a favore della diversità e dell'inclusione. Con l'aumento dei partner donna di quest'anno e la percentuale più alta di donne in posizioni apicali nella storia di PwC, stiamo compiendo dei grandi passi avanti in questa direzione, anche se molto rimane ancora da fare. Crediamo fermamente che la diversità di esperienze e culture migliori la qualità dei servizi che rendiamo ai clienti", commenta **Bob Moritz**.

### **Impegno sociale:**

Nell'anno fiscale 2016, le società e le persone di PwC hanno donato 63 milioni di dollari ad organizzazioni a carattere sociale, e prestato oltre 820.000 ore di attività professionali qualificate e di volontariato.<sup>1</sup>

### **Note:**

<sup>1</sup> Queste cifre sono riferite solo ai 21 principali paesi del network PwC

L'Annual Review di PwC per l'anno fiscale 2016 è stato predisposto in formato digitale online ed utilizza video, grafici e testimonianze per illustrare chi siamo, cosa facciamo, cosa pensiamo e come operiamo. E' accessibile al link [www.pwc.com/annualreview](http://www.pwc.com/annualreview).



## **PwC**

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. Siamo un network di imprese presenti in 157 Paesi con oltre 223.000 professionisti, di cui oltre 4.400 in Italia, impegnati a garantire la qualità dei servizi nel settore fiscale, della revisione e della consulenza. Per saperne di più e per comunicarci ciò che per voi è importante, visitate il nostro sito [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

La denominazione PwC fa riferimento al network PwC e/o a una o più imprese alla stessa associate, ciascuna delle quali rappresenta un'entità giuridicamente separata. Per ulteriori dettagli, visitare [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

© 2016 PwC. Tutti i diritti riservati

## **Barabino&Partners**

Elena Bacis

[e.bacis@barabino.it](mailto:e.bacis@barabino.it)

Tel. 02/72.02.35.35

Cell. 329/07.420.79

Milano, 4 ottobre 2016

**Tabella 1: Ricavi aggregati delle società PwC per regione geografica (milioni di dollari Usa)**

	FY16 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	FY15 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	Variatz. %	Variatz. % a tassi di cambio costanti
Asia	4.391	4.109	6,8%	10,3%
Australasia e Isole del Pacifico	1.452	1.584	(8,3)%	5,3%
Europa Centrale e Orientale	678	715	(5,2)%	10,0%
Europa Occidentale	12.339	12.651	(2,5)%	5,9%
Medio Oriente e Africa	1.294	1.304	(0,8)%	7,0%
America del Nord e Caraibi	14.916	14.035	6,3%	7,5%
America del Sud e Centrale	826	958	(13,8)%	9,4%
<b>Ricavi lordi</b>	<b>35.896</b>	<b>35.356</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,3%</b>

*I ricavi dell'esercizio finanziario 2016 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le società del network PwC e sono espressi in dollari Usa ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2016. I ricavi aggregati dell'esercizio finanziario 2015 sono presentati ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2015. I ricavi lordi comprendono le spese fatturate ai clienti. L'esercizio fiscale chiude il 30 giugno.*

**Tabella 2: Ricavi aggregati delle società PwC per linea di servizio (milioni di dollari Usa)**

	FY16 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	FY15 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	Variatz. %	Variatz. % a tassi di cambio costanti
Assurance	15.280	15.177	0,7%	6,4%
Advisory	11.531	11.253	2,6%	8,3%
Tax	9.085	8.944	1,6%	7,4%
<b>Ricavi lordi</b>	<b>35.896</b>	<b>35.356</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,3%</b>
Spese ed esborsi su incarichi professionali	(2.257)	(2.351)	(4,0)%	0,1%
<b>Ricavi netti</b>	<b>33.639</b>	<b>33.005</b>	<b>1,9%</b>	<b>7,8%</b>

*I ricavi dell'esercizio finanziario 2016 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le società del network PwC e sono espressi in dollari Usa ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2016. I ricavi aggregati dell'esercizio finanziario 2015 sono presentati ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2015. I ricavi lordi comprendono le spese fatturate ai clienti. L'esercizio fiscale chiude il 30 giugno.*

**Tabella 3: Ricavi aggregati Italia (in milioni di euro)**

Ricavi netti (€ milioni)	FY16	FY15	Variatz.%
PricewaterhouseCoopers SpA	259	251	3%
PricewaterhouseCoopers Advisory SpA	192	150	28%
TLS – Tax and Legal Services	105	81	30%
<b>PwC Italia</b>	<b>556</b>	<b>482</b>	<b>15%</b>

*I ricavi rappresentano il fatturato aggregato al 30 giugno 2016 e 2015, aumentato/diminuito per tenere conto della variazione dei lavori in corso all'inizio ed al termine dei periodi e al netto delle spese addebitate ai clienti. Rispetto ai dati globali sono espressi in euro e determinati secondo la normativa vigente in Italia.*