
Comunicato stampa**PwC: ricavi 2015 a \$35,4 miliardi (+10%), l'aumento maggiore dal 2007****L'Italia cresce dell'11% con ricavi a €482 milioni**

- **Creati 53mila nuovi posti di lavoro, con un organico record di 208mila persone**
- **PwC al secondo posto tra le imprese più ambite al mondo per i laureati in Economia secondo l'indagine Universum**

PwC chiude l'esercizio al 30 giugno 2015 con ricavi lordi totali per 35,4 miliardi di dollari a livello globale, in aumento del 10% a tassi di cambio costanti. E' il rialzo maggiore degli ultimi otto anni, con una crescita significativa registrata in tutte le linee di business e aree geografiche.

Ottime le performance dell'Italia, che ha chiuso l'anno fiscale con ricavi pari a 482 milioni di Euro (+11% sul 2014). Più in particolare l'area Assurance mostra un incremento del 6% con ricavi a 251 milioni di Euro, l'area Advisory registra ricavi in crescita di ben il 17% sul 2014, pari a 150 milioni di Euro, mentre l'area Tax and Legal si attesta a 81 milioni di Euro (+14% sul 2014).

Dennis M. Nally, Presidente di PricewaterhouseCoopers International Ltd spiega: "Il contesto economico internazionale rimane impegnativo, con un quadro economico in costante mutamento, problematiche geopolitiche che creano incertezza per il business e un'aspra competizione nel mercato dei servizi professionali. Malgrado queste sfide, il Network PwC ha raggiunto risultati eccezionali nell'esercizio 2015 con una crescita del 10% e ricavi oltre i 35 miliardi di dollari".

Ezio Bassi, Territory Senior Partner (TSP) di PwC Italia chiarisce: "La tecnologia sta trasformando ogni attività di business: stiamo attivando alleanze con i leader di mercato, come Google, per portare ai nostri clienti il meglio delle tecnologie disponibili. Il brand PwC è stato riconosciuto come il più forte nel mondo dei servizi professionali grazie all'operato e la qualità dei nostri 208.000 professionisti. Nel 2015 PwC ha assunto 53.000 risorse e i piani per il 2016 sono ancora più ampi".

I ricavi nelle tre linee di business: Assurance, Advisory, Tax & Legal

I ricavi globali dell'area Assurance, principale business del network PwC, sono cresciuti sensibilmente (+6%) attestandosi a 15,2 miliardi di dollari, nonostante un mercato molto competitivo e i cambiamenti normativi nel mercato europeo dell'audit, con l'introduzione della rotazione obbligatoria per le società di revisione. Aumenta la richiesta di servizi diversi dalla revisione contabile legati ai rischi d'impresa, in particolare i forti investimenti in tecnologia consentono a PwC di espandere i servizi in nuove aree quali IT e la sicurezza dei dati e delle informazioni. Nel 2015 PwC ha investito oltre \$450 milioni per migliorare ulteriormente la qualità dei servizi di assurance, sviluppare strumenti e tecnologie innovativi e formare i professionisti.

I ricavi di PwC nell'area Advisory registrano una crescita notevole (+18%) nell'esercizio 2015 attestandosi a 11,2 miliardi di dollari. Oggi quest'area rappresenta oltre il 30% dei ricavi e PwC ritiene che continuerà a crescere in futuro. L'acquisizione di Strategy& (ex Booz & Company) nell'aprile del 2014 ha contribuito a consolidare la posizione di PwC quale leader mondiale nella consulenza, con servizi che vanno dalla consulenza strategica alla relativa implementazione.

I ricavi complessivi di PwC nell'area Tax & Legal si attestano a 8,9 miliardi di dollari (+7%) beneficiando dell'aumento delle operazioni di M&A e della forte domanda di servizi di transfer pricing.

I risultati per area geografica

In Nord America e Caraibi, PwC ha continuato a crescere in maniera marcata, con ricavi in rialzo del 12%. PwC US, ha avuto un anno record con un aumento dei ricavi del 10%, per un totale di 12,2 miliardi di dollari e una forte crescita in tutte le linee di servizio. I ricavi nel Sud e Centro America continuano a crescere (+8%) anche se in misura minore a causa delle condizioni economiche difficili del Brasile.



Anche in Asia i ricavi sono cresciuti del 9% a 4,1 miliardi di dollari con una crescita dell'8% in Cina e Hong Kong e del 17% in India. Sebbene la situazione economica della Cina appaia in rallentamento, rimaniamo ottimisti e prevediamo comunque segnali di crescita.

L'Europa è cresciuta significativamente, con un aumento dei ricavi dell'8% per l'Europa occidentale e del 6% per quella centrale e dell'est. In particolare UK ha conseguito ricavi per 4,1 miliardi di dollari con una crescita del 9% guidata soprattutto dai servizi di revisione e consulenza. Importante la crescita in Italia con un aumento dell'11%, seguita dalla Germania con l'8% e la Francia col 6%.

In Medio Oriente e in Africa, crescita dei ricavi a due cifre (+16%). Crescita buona anche in Australia e Isole del Pacifico con i ricavi in aumento dell'11%.

Gli investimenti in risorse umane e CSR

Nel FY15 PwC ha segnato numeri record con un incremento di 53.049 risorse, di cui 24.600 neolaureati, raggiungendo un totale di 208.000 professionisti, con una crescita del 6% sul 2014.

PwC ha donato nell'esercizio 2015 circa 58 milioni di dollari e più di 58.000 collaboratori di PwC hanno contribuito con oltre 537.000 ore di attività professionali qualificate e di volontariato.

Lo scopo di PwC è contribuire alla crescita della fiducia nella società e risolvere i principali problemi dei propri clienti. PwC è un network presente in 157 Paesi con oltre 208.000 professionisti, di cui 4.000 in Italia, impegnati a garantire qualità nei servizi di revisione, di advisory e di consulenza legale e fiscale alle imprese. Maggiori informazioni sul sito www.pwc.com

Global Annual Review è disponibile su: www.pwc.com/annualreview.

© 2015 PricewaterhouseCoopers. Tutti i diritti riservati

Barabino & Partners

Raffaella Nani

r.nani@barabino.it

Alice Brambilla

a.brambilla@barabino.it

Tel. + 39.02/72.02.35.35

Cell. +39.328/266.81.96

Milano, 6 ottobre 2015

Tabella 1: Ricavi aggregati delle società PwC per regione geografica (milioni di dollari Usa)

	FY15 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	FY14 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	Variatz. %	Variatz. % a tassi di cambio costanti
Asia	4.109	3.902	5,3%	8,5%
Australasia e Isole del Pacifico	1.583	1.552	2,0%	10,9%
Europa Centrale e Orientale	716	821	(12,0)%	5,7%
Europa Occidentale	12.651	12.777	(1,0)%	8,2%
Medio Oriente e Africa	1.304	1.170	11,4%	16,3%
America del Nord e Caraibi	14.035	12.704	10,5%	11,6%
America del Sud e Centrale	958	1.026	(6,6)%	7,7%
Ricavi lordi	35.356	33.952	4,1%	9,9%

I ricavi dell'esercizio finanziario 2015 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le società del network PwC e sono espressi in dollari Usa ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2015. I ricavi aggregati dell'esercizio finanziario 2014 sono presentati ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2014. I ricavi lordi comprendono le spese fatturate ai clienti. L'esercizio fiscale chiude il 30 giugno.

Tabella 2: Ricavi aggregati delle società PwC per linea di servizio (milioni di dollari Usa)

	FY15 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	FY14 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	Variatz. %	Variatz. % a tassi di cambio costanti
Assurance	15.177	15.137	0,3%	6,2%
Advisory	11.235	10.002	12,3%	18,0%
Tax	8.944	8.813	1,5%	7,1%
Ricavi lordi	35.356	33.952	4,1%	9,9%
Spese ed esborsi su incarichi professionali	(2.351)	(2.025)	16,1%	21,8%
Ricavi netti	33.005	31.927	3,4%	9,2%

I ricavi dell'esercizio finanziario 2015 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le società del network PwC e sono espressi in dollari Usa ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2015. I ricavi aggregati dell'esercizio finanziario 2014 sono presentati ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2014. I ricavi lordi comprendono le spese fatturate ai clienti. L'esercizio fiscale chiude il 30 giugno.

Tabella 3: Ricavi aggregati Italia (in milioni di euro)

Ricavi netti (€ milioni)	FY15	FY14	%
PricewaterhouseCoopers SpA	251	237	+6%
PricewaterhouseCoopers Advisory SpA	150	128	+17%
TLS – Tax and Legal Services	81	71	+14%
PwC Italia	482	436	+11%

I ricavi rappresentano il fatturato aggregato al 30 giugno 2015 e 2014, aumentato/diminuito per tenere conto della variazione dei lavori in corso all'inizio ed al termine dei periodi e al netto delle spese addebitate ai clienti. Rispetto ai dati globali sono espressi in euro e determinati secondo la normativa vigente in Italia. Non comprendono le attività italiane di Strategy&.