



Comunicato stampa

PwC chiude l'esercizio 2014 con ricavi globali in crescita del 6% a 34 miliardi di dollari

L'Italia cresce del 9,8% con 436 milioni di euro di ricavi

*Le Americhe, il Medio Oriente e l'Africa hanno registrato una forte crescita
Aumentano i ricavi in Europa, nonostante la difficile situazione economica
Il personale sale a 195 mila risorse di cui 3.700 in Italia
Record di 20.000 neolaureati assunti nel 2014 a livello globale*

NEW YORK, 7 Ottobre 2014 – 34 miliardi di dollari di ricavi lordi complessivi per PwC nell'esercizio chiuso il 30 giugno 2014. In forte crescita tutte le principali società del network PwC in tutte le linee di servizio. A cambi costanti, i ricavi complessivi sono aumentati del 6%.

L'Italia ha chiuso l'anno fiscale con ricavi pari a 436 milioni di Euro (+9,8% sul 2013). Più in particolare l'area Assurance ha mostrato un incremento del 7,2% con ricavi a 237 milioni di Euro, l'area Advisory ha registrato ricavi pari a 128 milioni di Euro (+17,4% sul 2013) e l'area Tax and Legal si attesta a 71 milioni di Euro (+6% sul 2013).

“PwC ha continuato a crescere nel FY14 nonostante condizioni economiche ancora difficili, l'inasprimento della regolamentazione e la concorrenza sempre più accesa sui mercati di riferimento, grazie alla capacità di creare fiducia e di risolvere problemi di rilevanza strategica”, ha affermato Dennis M. Nally, Presidente di PricewaterhouseCoopers International Ltd”.

“Il nostro successo si fonda sul talento delle nostre persone, la forza del network PwC e sui nostri continui investimenti volti a migliorare la qualità dei servizi che offriamo ai nostri clienti in tutto il mondo. Stiamo, inoltre, ampliando i nostri servizi per rispondere ai bisogni dei clienti nell'era digitale, investendo in soluzioni ad alto contenuto tecnologico quali servizi nell'ambito Digital, Data & Analytics e Cybersecurity”.

Il tasso di crescita di PwC nei mercati emergenti ha superato quello dei paesi sviluppati. I paesi emergenti hanno una valenza sempre più importante nel business del network. Attualmente rappresentano il 20% dei ricavi globali e si prevede una forte crescita nei prossimi cinque anni. Una forte crescita è stata registrata in India (+24%), Cina (+11%) e Brasile (+10%).

Anche i principali paesi sviluppati hanno ottenuto risultati eccellenti. I ricavi negli Stati Uniti sono aumentati del 6%, in Gran Bretagna del 5%, in Germania del 4% e in Giappone del 10%. Anche in paesi quali Italia e Francia dove la situazione economica resta molto difficile, PwC ha registrato una crescita significativa.

Nell'esercizio corrente PwC prevede di assumere ancor più laureati rispetto al FY14, con particolare attenzione agli studenti dei paesi emergenti e a coloro che, pur studiando all'estero, hanno intenzione di tornare nei paesi d'origine in rapida espansione, come l'Africa.

Inoltre, per soddisfare la domanda crescente dei clienti di competenze *Data & Analytics*, PwC sta assumendo in maniera più strutturata laureati in discipline scientifiche e Ingegneria.



“Siamo ottimisti per le prospettive dell’economia globale e prevediamo nel FY15 una crescita del Pil mondiale del 3,2%” ha aggiunto il Presidente Nally.

Risultati regionali

Le società appartenenti al network PwC in Medio Oriente e Africa hanno registrato una crescita del 16%, grazie ai significativi investimenti e all’aumento della domanda di servizi in questi mercati in via di rapido sviluppo e maturazione.

La crescita in Sud America è stata del 13%, con un risultato particolarmente rilevante in Brasile, viste le difficili condizioni di mercato. In Nord America i ricavi crescono del 7% grazie in particolare alla crescita dei servizi di Advisory e di consulenza.

I ricavi sono aumentati anche in Europa, con una media del 4% nei paesi dell’Europa Occidentale e del 3% nei paesi dell’Europa Centrale e Orientale, nonostante in molti Paesi europei l’economia sia stagnante.

La crescita dei ricavi in Asia è stata del 9% (rispetto al 2% dell’esercizio precedente), trainata dagli ottimi risultati ottenuti in tutta la regione, in particolare in Cina, India e Giappone.

In Australasia e nelle Isole del Pacifico, le società del network PwC sono tornate a crescere con un aumento del 4% trainate dallo sviluppo del settore della consulenza in Australia.

Linee di servizio

I ricavi globali della linea Assurance, che rappresenta il principale business del network e nel quale PwC è leader mondiale, sono aumentati del 3%, attestandosi a 15,1 miliardi di dollari, pari al 45% dei ricavi totali di PwC. Questa crescita, in un mercato altamente competitivo e maturo per i tradizionali servizi di Audit e Assurance, è un forte riconoscimento della rilevanza del brand e della reputazione di PwC, nonché dell’attenzione continua alla qualità e dei notevoli investimenti in risorse umane e tecnologia.

La richiesta di una più ampia gamma di servizi di Assurance, con riferimento, ad esempio, all’attività di revisione interna e al controllo dei rischi, continua a crescere. L’aspettativa è che questo trend si mantenga, in considerazione del fatto che i principi e le logiche di assurance si applicano ad ambiti quali la rendicontazione sociale ed ambientale.

I ricavi di PwC nell’area Advisory sono cresciuti sensibilmente nel 2014, con un aumento del 10%, arrivando a quota 10 miliardi di dollari. I ricavi in questa linea di servizio sono raddoppiati negli ultimi cinque anni e oggi rappresentano il 29% del fatturato complessivo di PwC. Lo sviluppo è in primo luogo frutto della crescita organica, focalizzata su mandati *cross-border* che comprendono un’ampia gamma di servizi, dalla strategia alle relative attività di implementazione. L’acquisizione di Booz and Company, ora Strategy&, ha rafforzato le competenze di PwC nella consulenza strategica, dove si attendono ricavi in forte crescita da ora in avanti. L’acquisizione di Strategy&, completata solamente nell’ultimo trimestre del 2014, avrà un impatto pieno sui ricavi solo nell’esercizio 2015.



I ricavi complessivi di PwC nell'area Tax hanno segnato un deciso rialzo del 8%, raggiungendo 8,8 miliardi di dollari e confermando il ruolo di PwC quale principale network mondiale di consulenza fiscale. La richiesta di servizi fiscali si prevede solida anche nel corso del presente esercizio, grazie a una domanda crescente sia di servizi di *tax compliance* che di consulenza fiscale. Le società del network PwC operano secondo un codice di condotta fiscale globale, pubblicato per la prima volta nel 2005 (<http://www.pwc.com/gx/en/tax/global-tax-practice/code-of-conduct.jhtml>). I ricavi in quest'area rappresentano il 26% dei ricavi complessivi di PwC e includono i ricavi derivanti dai servizi in ambito Human Resources e quelli di consulenza legale.

PwC è impegnata nella ricerca dei migliori talenti e quest'anno ha aumentato l'organico di 45.000 risorse, di cui 20.000 neo-laureati, per un totale forza lavoro globale di 195.000 risorse.

Attraverso le sue linee di business, il network PwC offre servizi a una gamma ampia e diversificata di clienti tra i quali l'84% delle società comprese nell'elenco Fortune Global 500, il 93% delle società dell'FT Global 500 e oltre 100.000 imprese private in tutto il mondo.

Purpose di PwC è "Building Trust in Society and Solving Important Problems". Questo proposito, fondato sulla storia e tradizione di PwC, guida i nostri investimenti e l'organizzazione delle nostre risorse.

Inoltre ci aiuta a indirizzare il giusto impegno sui 'grandi temi', come l'urbanizzazione e i cambiamenti climatici, dove PwC è impegnata a fornire le sue migliori competenze. Stiamo lavorando per fare in modo che tutti i nostri servizi e le nostre attività siano sempre coerenti con la nostra "Purpose".

Durante il FY14 il network PwC ha donato circa 87 milioni di dollari ad attività a favore della comunità in cui opera e oltre 53.000 collaboratori hanno donato oltre 600.000 ore in servizi professionali pro-bono e attività di volontariato.

Barabino & Partners

Raffaella Nani

r.nani@barabino.it

Alice Brambilla

a.brambilla@barabino.it

Tel. + 39.02/72.02.35.35

Cell. +39.328/266.81.96



Tabelle

Tabella 1: Ricavi aggregati delle società PwC per regione geografica (milioni di dollari Usa)

	FY14 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	FY13 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	Variatz. %	Variatz. % a tassi di cambio costanti
Asia	3.902	3.706	5,3%	9,2%
Australasia e Isole del Pacifico	1.552	1.642	(5,5)%	3,9%
Europa Centrale e Orientale	821	809	1,5%	2,5%
Europa Occidentale	12.777	11.829	8,0%	4,1%
Medio Oriente e Africa	1.170	1.074	9,0%	15,9%
America del Nord e Caraibi	12.704	12.000	5,9%	6,5%
America del Sud e Centrale	1.026	1.028	(0,2)%	12,8%
Ricavi lordi	33.952	32.088	5,8%	6,1%

I ricavi dell'esercizio finanziario 2014 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le società del network PwC e sono espressi in dollari Usa ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2014. I ricavi aggregati dell'esercizio finanziario 2013 sono presentati ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2013. I ricavi lordi comprendono le spese fatturate ai clienti. L'esercizio fiscale chiude il 30 giugno.

Tabella 2: Ricavi aggregati delle società PwC per linea di servizio (milioni di dollari Usa)

	FY14 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	FY13 ai tassi di cambio medi dell'esercizio	Variatz. %	Variatz. % a tassi di cambio costanti
Assurance	15.137	14.761	2,5%	2,7%
Advisory	10.002	9.153	9,3%	10,0%
Tax	8.813	8.175	7,8%	8,0%
Ricavi lordi	33.952	32.088	5,8%	6,1%
Spese ed esborsi per conto clienti	(2.025)	(1.863)	8,7%	9,0%
Ricavi netti	31.927	30.226	5,6%	6,0%

I ricavi dell'esercizio finanziario 2014 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le società del network PwC e sono espressi in dollari Usa ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2014. I ricavi aggregati dell'esercizio finanziario 2013 sono presentati ai tassi di cambio medi dell'esercizio 2013. I ricavi lordi comprendono le spese fatturate ai clienti. L'esercizio fiscale chiude il 30 giugno.



Tabella 3: Ricavi aggregati Italia (in milioni di euro)

Ricavi netti (€milioni)	FY14	FY13	%
PricewaterhouseCoopers SpA	237	221	7,2%
PricewaterhouseCoopers Advisory SpA	128	109	17,4%
TLS – Tax and Legal Services	71	67	6,0%
PwC Italia	436	397	9,8%

I ricavi rappresentano il fatturato aggregato al 30 giugno 2014 e 2013, aumentato/diminuito per tenere conto della variazione dei lavori in corso all'inizio ed al termine dei periodi e al netto delle spese addebitate ai clienti. Rispetto ai dati globali sono espressi in euro e determinati secondo la normativa vigente in Italia.

Il PwC Global Annual Review 2014 è da oggi scaricabile da: <http://www.pwc.com/gx/en/global-annual-review/index.jhtml>.

PwC fornisce servizi professionali di revisione, di *advisory*, di consulenza legale e fiscale alle imprese con l'obiettivo di creare valore. PwC è un network presente in 157 paesi con oltre 195.000 professionisti, di cui 3.700 in PwC Italia. Per maggiori informazioni consultare il sito www.pwc.com.

©2014 PricewaterhouseCoopers. Tutti I diritti riservati