Al via il progetto di rete europea “Digital Innovation Hub” della Commissione Europea supportata da PwC, con focus sull’Intelligenza artificiale.

Entro il 2020 previsti investimenti da €20 miliardi tra risorse pubbliche e private per promuoverne lo sviluppo.

Nella comunicazione di aprile 2018 “L’intelligenza Artificiale per l’Europa”, la Commissione Europea ha ribadito il ruolo dell’intelligenza artificiale quale tecnologia strategica del ventunesimo secolo. Entro il 2020 sono previsti investimenti da circa €20 miliardi tra risorse pubbliche e private per promuoverne lo sviluppo.

Oltre ad affiancare gli investimenti nazionali e privati, la Commissione ha intrapreso una serie di iniziative mirate a garantire a tutti – soprattutto PMI, imprese che operano nei settori non tecnologici e pubbliche amministrazioni - i benefici legati all’intelligenza artificiale. Tra gli interventi in programma, figura anche la creazione di una rete di Digital Innovation Hub con focus sull’Intelligenza Artificiale, che assicuri che tutte le imprese europee possano avere accesso a questa tecnologia all’interno della propria regione di riferimento.

PwC è stata selezionata, insieme a Carsa ed Innovalia, per implementare l’azione preparatoria relativa alla creazione del network. PwC supporta infatti la Commissione Europea, DG CONNECT, nella gestione del progetto finalizzato allo sviluppo di un modello di collaborazione tra i Digital Innovation Hub che operano nell’ambito dell’intelligenza artificiale.

Il progetto si colloca nell’ambito dell’iniziativa “Digitalizzazione dell'industria europea” e rientra tra gli interventi strategici avviati dalla Commissione Europea per supportare lo sviluppo e gli investimenti nel campo dell’intelligenza artificiale nei prossimi anni.

L’iniziativa coinvolgerà 30 DIH localizzati nei 28 paesi membri dell’Unione Europea o nei Paesi Associati a Horizon 2020, a cui sarà fornito un programma di training incentrato sui principali temi della collaborazione e che saranno coinvolti in varie occasioni di networking, tra cui workshop ed eventi organizzati su base regionale.

I Digital Innovation Hub sono infatti i centri creati nell’ambito dell’iniziativa Digitalizzazione dell'industria europea per supportare le aziende nel processo di trasformazione digitale. A tal fine i DIH offrono alle imprese possibilità per sperimentare nuove tecnologie e nuovi servizi, supporto nella definizione di opportunità di mercato e di business model, ecc.

I DIH interessati a partecipare possono presentare la propria candidatura entro il 21 dicembre 2018, compilando il form accessibile al link https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/DIHsNetwork

Possono partecipare al progetto i DIH:

- Iscritti nel Catalogo Europeo dei Digital Innovation Hub entro il 21 dicembre 2018;
- Con focus tecnologico su Artificial Intelligence and cognitive systems (segnalato nel Catalogo Europeo).

Il focus su ulteriori tecnologie che possono essere combinate con l'intelligenza artificiale, e.g. robotica, sistemi cyber fisici (CPS), Internet degli Oggetti (IoT), Arte e Design digitale, modellizzazione e simulazione, tecnologie mediche e produzione digitale, sarà considerato positivamente nell'ambito della valutazione.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il sito https://www.ai-dih-network.eu/

PwC
L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. Siamo un network presente in 158 Paesi con oltre 236.000 professionisti, di cui circa 5.000 in Italia, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza. Per saperne di più e per comunicarci ciò che per voi è importante, visitate il nostro sito www.pwc.com.
Strategy& è lo strategy consulting team di PwC. È il nuovo nome di Booz & Company a seguito dell'acquisizione nel 2014 da parte di PwC.

© 2018 PwC. Tutti i diritti riservati

Barabino&Partners
Tel. 02/72.02.35.35
Alice Brambilla
a.brambilla@barabino.it
Cell. 328/266.81.96
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Cell. 335/62.82.667

Milano, 11 dicembre 2018