

Top 300

PwC per il territorio

2020



Top 300 Campania

Le eccellenze campane in cifre

Pier Luigi Vitelli | PwC, Partner
Federica Cordova | PwC, Director

12 Febbraio 2020



2018

Un anno in sintesi per l'economia della Campania

Italia

PIL

0,9%

Tasso Disoccupazione

10,6%

Export

+3,1%



Campania

PIL

==

Tasso Disoccupazione

20,4%

Export

+2,1%

1

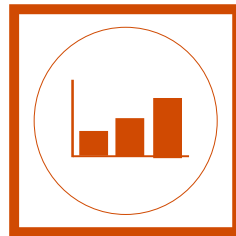
Le prime 300 aziende della Campania: Risultati 2018





**Valore della
Produzione**

€ 40,4 Mld



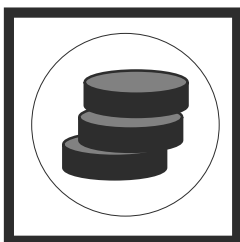
**Crescita
vs. 2017**

+6%



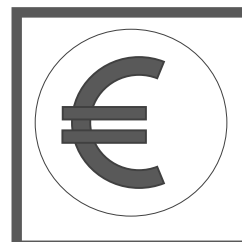
**Aziende in
crescita vs. 2017**

72%



**Aziende con Valore
della produzione con
crescita > 10%**

39%



**Aziende con Valore
della produzione con
crescita > 20%**

17%

-4%
Var. 2017-2018

EBITDA
Aggregato
€3,2 Mld

58%
Aziende con
EBITDA
in crescita vs. 2017

48%
Aziende con
EBITDA e Valore
della Produzione
in crescita vs.
2017

-9,9%
Var. % 2017-2018

7,9%
EBITDA%



Utile netto 2018
€ 1,5 Mld

Crescita 2018
vs. 2017
+31%

Aziende
in Utile
87%

Quota Utili
Reinvestiti*
80%

Nota: (*) stima dell'incidenza percentuale degli utili 2017 non oggetto di distribuzione nel 2018.

Patrimonio Netto

**€ 13,6
Mld**

**Variazione
2017-2018**

+14%

**Aziende con
crescita PN**

83%

€ 5,8 Mld

**Posizione
Finanziaria Netta**

↑ -9%

**Variazione PFN 2017-2018
(Diminuzione dell'esposizione debitoria)**

67%

**Aziende con PFN Positiva
(PFN > 0 = Debito)**

Nota: (*) somma dei Debiti verso banche e dei Debiti verso altri finanziatori, al netto delle Disponibilità liquide.

Napoli

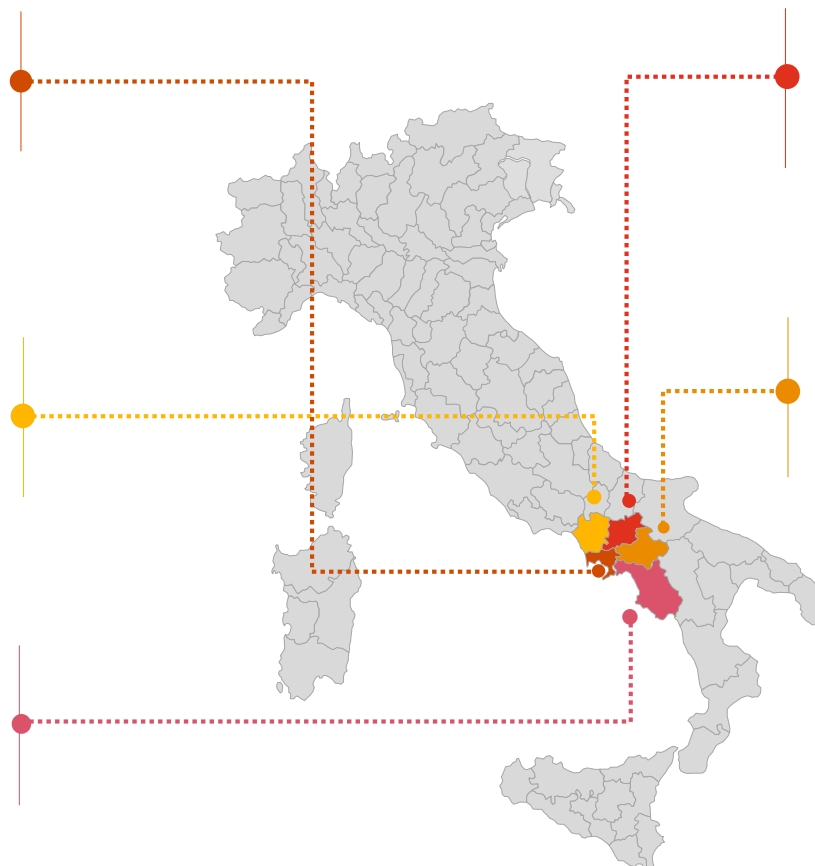
#198 aziende
€28,1 Mld Valore della
Produzione.
2018 **(+5,9%** vs. 2017)

Caserta

#23 aziende
€5,5 Mld Valore della
Produzione.
2018 **(+7,5%** vs. 2017)

Salerno

#49 aziende
€4,6 Mld Valore della
Produzione
2018 **(+6,2%** vs. 2017)



Benevento

#9 aziende
€0,5 Mld Valore della
Produzione
2018 **(+3,9%** vs. 2017)

Avellino

#21 aziende
€1,7 Mld Valore della
Produzione 2018
(+9,9% vs. 2017)

2

Analisi Settoriali: Dati Aggregati 2018



Trend per settore

1 Commercio ingrosso e dettaglio

Valore della Produzione
€10,1 Mld
(+10,4% vs. 2017)

EBITDA %
4%
(+0,3 pp. vs. 2017)

3

Agroalimentare

Valore della Produzione
€5,9 Mld
(+4,6% vs. 2017)

EBITDA %
6,6%
(= vs. 2017)

2

Trasporto e Logistica

Valore della Produzione
€6,4 Mld
(+4,3% vs. 2017)

EBITDA %
15,5%
(-1,6 pp. vs. 2017)

4

Edilizia, Servizi e Utilities

Valore della Produzione
€5,2 Mld
(+6,4% vs. 2017)

EBITDA %
10,2%
(-2,8 pp. vs. 2017)

Trend per settore

5

**Automotive
Railway
Aerospace**

Valore della Produzione
€4,8 Mld
(+3,2% vs. 2017)

EBITDA %
7,4%
(+0,5 pp. vs. 2017)

7

**Produzione e
Distribuzione
Farmaceutica**

Valore della Produzione
€ 3,0 Mld
(+6,6% vs. 2017)

EBITDA %
2,7%
(-0,7 pp. vs. 2017)

6

**Produzione
Industriale**

Valore della Produzione
€2,9 Mld
(+8,4% vs. 2017)

EBITDA %
10%
(-0,8 pp. vs. 2017)

8

Moda

Valore della Produzione
€2,1 Mld
(+1,7% vs. 2017)

EBITDA %
7,6%
(-4,2 pp. vs. 2017)

3

Conclusioni e priorità strategiche



- **Trend di crescita del valore della produzione** per le principali aziende del nostro territorio regionale pur in un contesto in cui permangono significative difficoltà nel fare impresa.
- **Investimenti in crescita**, necessari per sostenere l'innovazione e lo sviluppo di medio e lungo periodo.
- **Generale miglioramento delle performance delle medie e piccole imprese** rispetto alle imprese di maggiori dimensioni, le quali potrebbero scontare un effetto riposizionamento e non ancora beneficiare degli investimenti effettuati.
- **Parziale sfruttamento della leva finanziaria a sostegno degli investimenti.** Rimangono spazi per un'ulteriore crescita.
- **Sostanziale stabilità dei margini operativi in termini assoluti con una crescita nei settori trasporti & logistica e commercio ed una contrazione della redditività** soprattutto nelle aziende del settore moda ed operanti nel comparto utilities.

AZIENDE

ISTITUZIONI



Business transformation

(ideare una strategia allineata al contesto di cambiamento globale)

Investire su un futuro sostenibile

(realizzare la trasformazione in ambito: digital, sostenibilità, innovazione di prodotto)

Apertura ad investitori di capitale e finanziari

(sostenere la trasformazione anche con capitali di terzi: IPOs, Private Equity, Minibond, Venture Capital, etc..)



Un piano strategico per il sistema Campania

(ideare iniziative concrete con studio di fattibilità economico/finanziaria, anche utilizzando risorse comunitarie, Branding «Campania», internazionalizzazione, formazione)

Smart city, infrastrutture, servizi e urbanistica

(trasformare la città per favorire l'insediamento di nuove aziende e persone, «distripark»)

Agevolare gli investimenti
(sostenere gli investimenti con agevolazioni e affidamento in project a terzi, ZES)

**Grazie per
l'attenzione**

