



Fashion Platform

Abilitare omnichannel & Industry 4.0 nel settore Fashion attraverso un'architettura *best-of-breed*

Agenda

Fashion&Luxury: un settore in rapida evoluzione anche grazie alle opportunità tecnologiche

Un'architettura applicativa «*best-of-breed*» è la migliore soluzione per supportare l'erogazione dei servizi richiesti

L'approccio ed i servizi offerti da PwC Italia



Il mercato sta evolvendo rapidamente, con fabbisogni sempre più sfidanti...

...spingere la **personalizzazione del prodotto** oltre i limiti tradizionali, fino alle richieste **Make-to-order**...



See now buy now...rendere il prodotto disponibile all'acquisto in poche ore e attraverso tutti i canali appena dopo il lancio...



...integrare **small and big data** al fine di migliorare la pianificazione e la distribuzione...



...costruire una **visione olistica del cliente**, consolidando le informazioni provenienti dai diversi canali di comunicazione e vendita...



...integrare tutti i touchpoint multi-channel al fine di **migliorare la conoscenza dei clienti** e costruire una **relazione** forte con loro...



...rafforzare la **loyalty** dei clienti attraverso un'**offerta personalizzata** su tutti i canali di comunicazione e di distribuzione...



Il tasso di evoluzione della tecnologia e le opportunità offerte dal mercato crescono costantemente...

I primi esperimenti di digitalizzazione...

- Digitalizzazione del prodotto
- Automazione dei processi
- Sistemi CIM/CIP
- Nascita del primo modello di business «on line»

L'avvento delle tecnologie digitali...

- Diffusione delle prime digital solutions
- Digitalizzazione e automatizzazione di specifici processi
- Digital functional «siloes»
- Interfaccia cliente digitalizzata e multi-channel

Industry 4.0

- Prodotti e servizi digitalizzati
- Integrazione verticale e orizzontale e digitalizzazione dei processi della value chain
- Diffusione pervasiva di nuovi modelli di business digitali
- Data analytics come skill core

Un ecosistema totalmente digitale

- Value networks flessibili e integrati
- Processi completamente virtuali
- Interfacce clienti completamente virtuali
- Collaborazione tra le aziende come core value driver

1990+

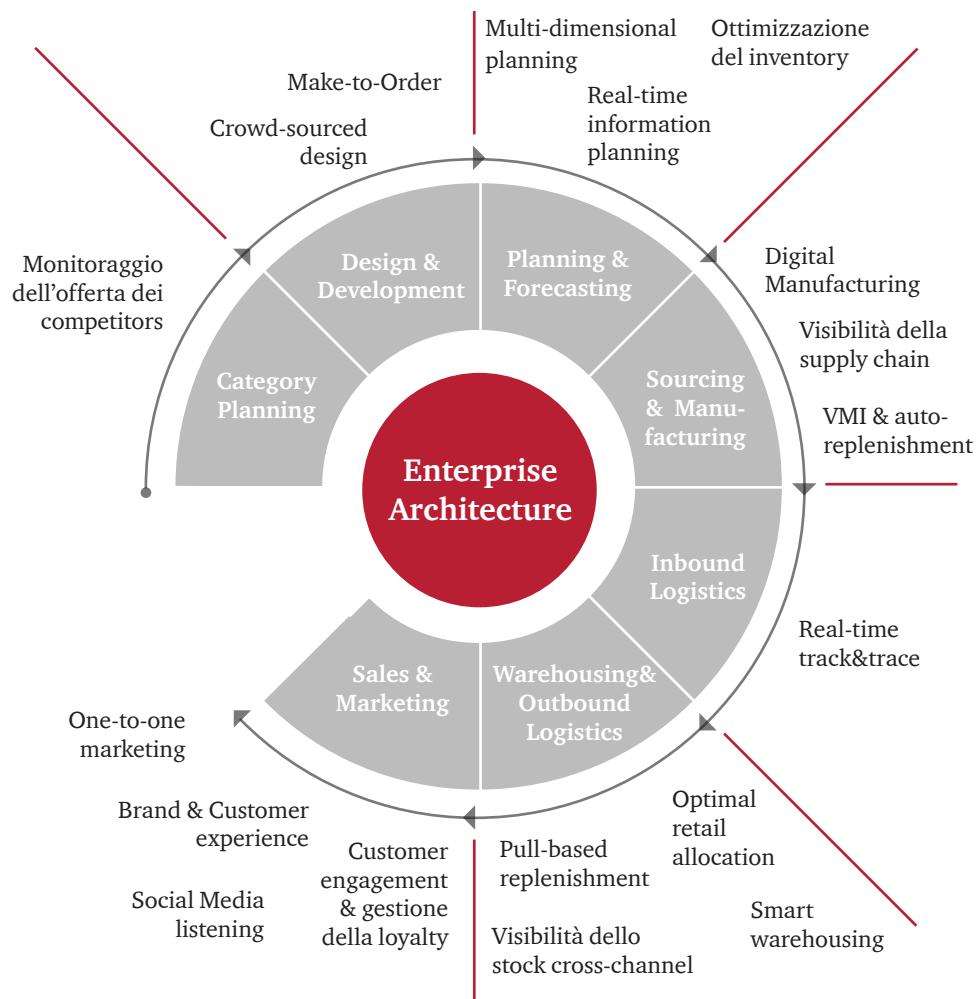
2000+

2016+

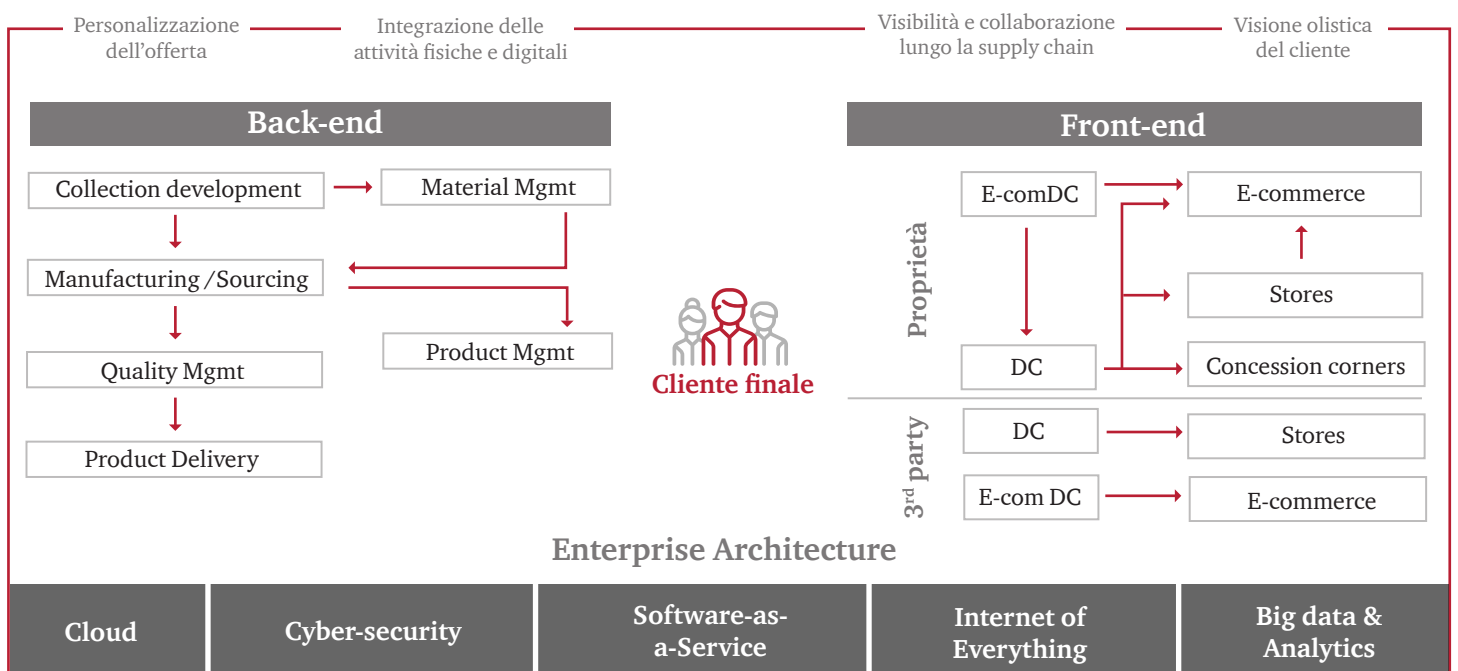
2020+



I nuovi servizi da garantire sono «data consuming» ed abilitati spesso dalle applicazioni «tradizionali»



Un Enterprise Architecture robusta è il back-end obbligatorio per fornire i nuovi servizi



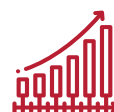
Le applicazioni *best-of-breed* consentono flessibilità, riducono i costi e il time to market



Costi più bassi per la gestione e l'evoluzione dell'intera architettura applicativa, grazie alla riduzione delle personalizzazioni.



Maggior fitting tra ogni soluzione e le necessità dei processi supportati grazie alle caratteristiche specializzate e verticali.



Maggiore flessibilità grazie all'effort più basso per l'evoluzione/sostituzione dei singoli elementi.



Scalabilità della soluzione: capacità di adattarsi ai cambiamenti del contesto competitivo e di esplorare nuove opportunità tecnologiche.



Time-to-value ridotto: progetto di implementazione più breve e meno rischioso.

L'integrazione tra applicativi di back-end *best-of-breed* abilita servizi innovativi di front-end

PLM DAM/ CMS ERP WMS SRM CRM E-commerce FINANCE

Enterprise
Service Bus

Industry 4.0

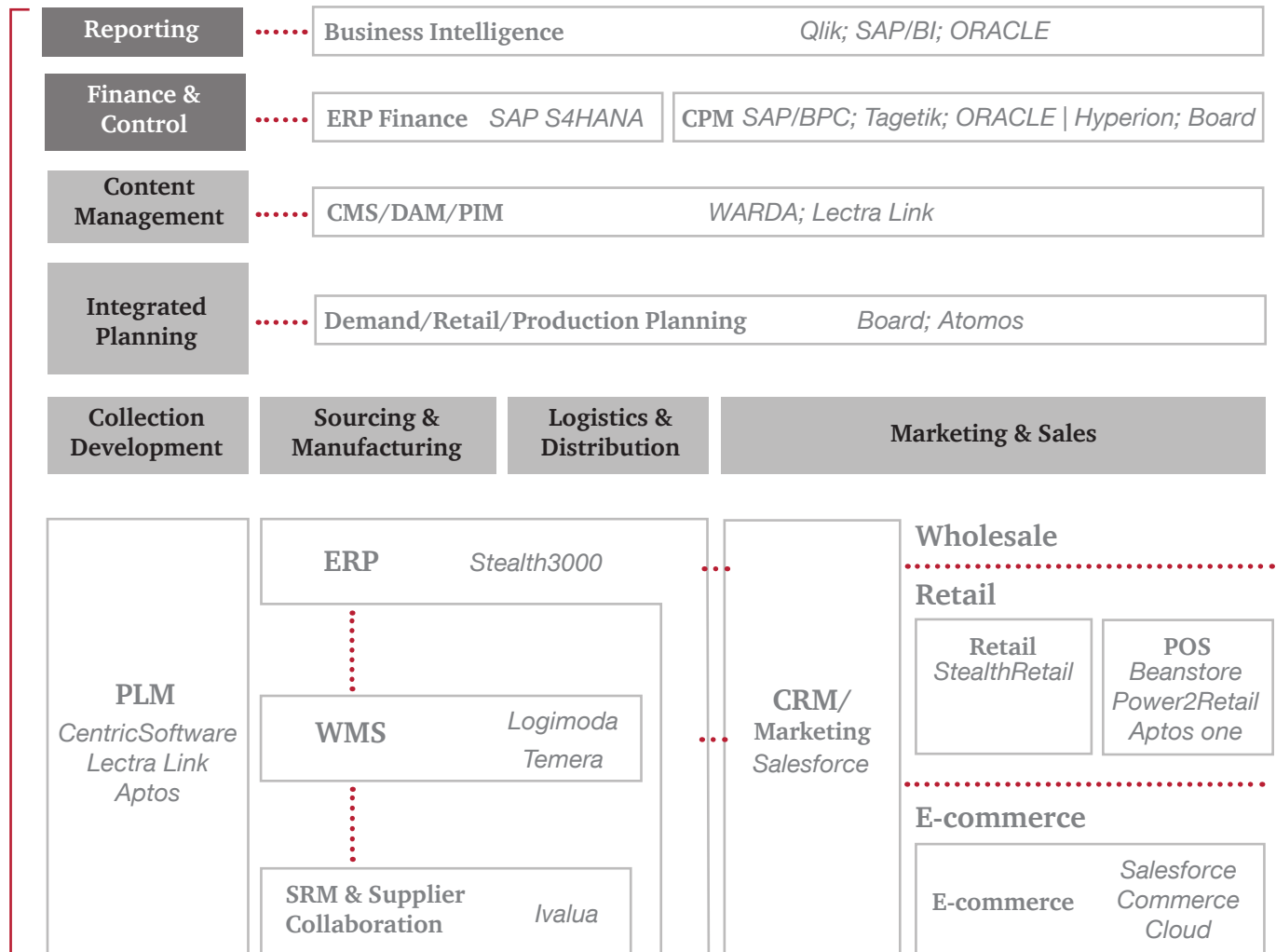
- Digitalizzazione dei processi
- Gestione e monitoraggio real-time delle attività della supply chain
- Product Track & Trace
- ...
- Predictive Analytics
- Stampa 3D
- Quality Mgmt integrato
- Logistics simulation
- Customizzazione di prodotto

Omnichannel

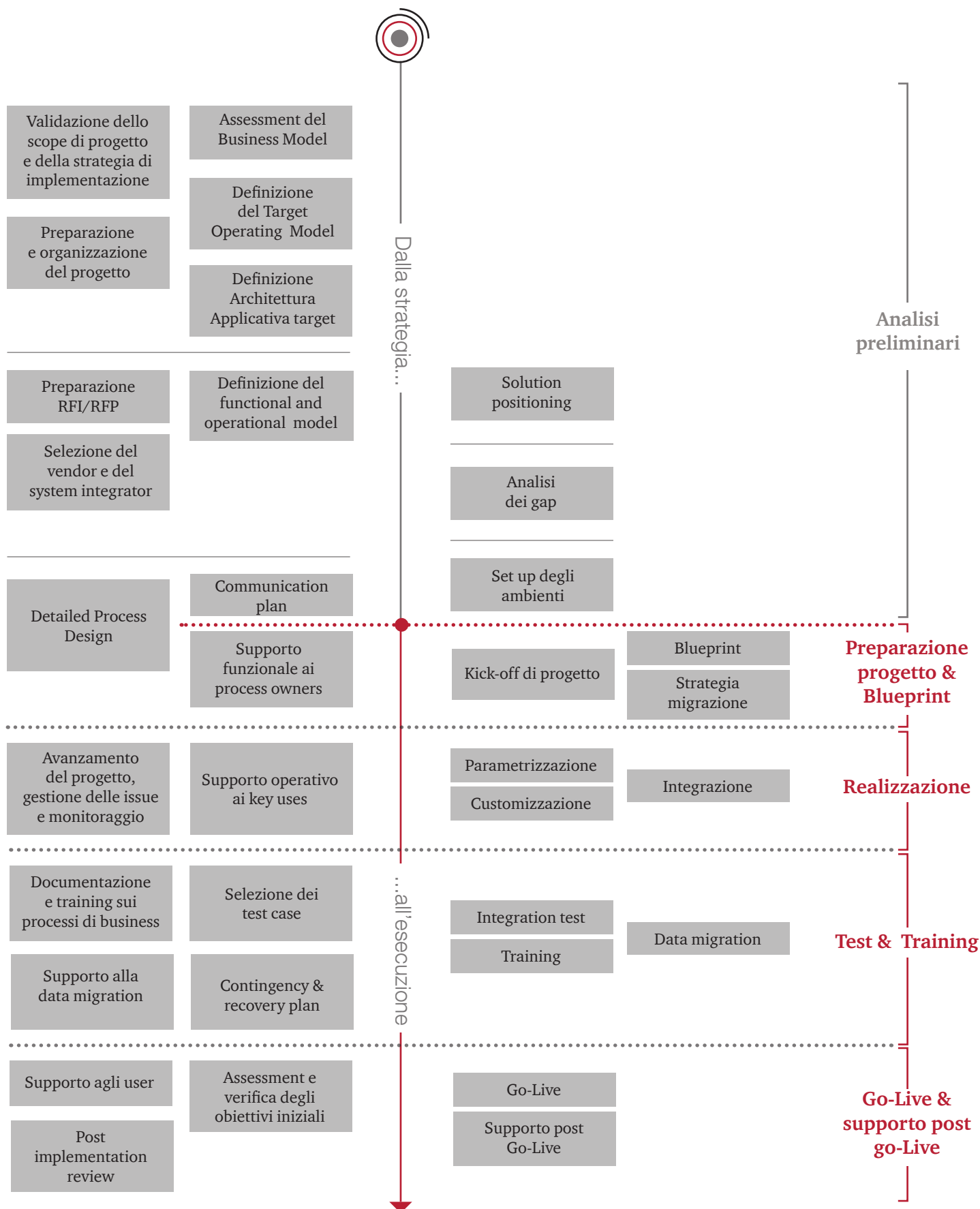
- Pubblicazione di contenuti online
- *Time-critical functions* (e.g. opportunità di upselling, pricing dinamico, promotions)
- Database clienti
- ...
- Online Shopping
- One-to-one Marketing
- Customer Loyalty
- Mobile POS
- Social Media Listening

PwC Italia Fashion Platform: le tecnologie *best-of-breed* implementate e integrate

Enterprise Service Bus



I servizi offerti da PwC Italia: dalla definizione della strategia all'implementazione e integrazione delle soluzioni



Tempus Fugit

I servizi di PwC Advisory.
Il supporto alle aziende
nel costruire il loro futuro
vantaggio competitivo.

Contatti:

Carmine Michele Bruni

Partner

Technology Consulting

+39 335 6327789

carmine.michele.bruni@pwc.com

Stefano Spiniello

Associate Partner

Technology

+39 348 8100636

stefano.spiniello@pwc.com



www.pwc.com/it