

VONETIZE!

וונטייז, נטפליקס ומה שביניהן

אתגרי שירותי התוכן בעידן הדיגיטלי

נועם יוספידיס, מנכ"ל



הפרספקטיבה שלנו

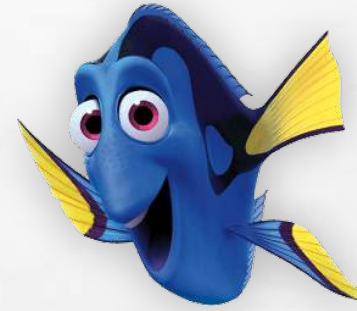


- בעלי שירותי תוכן פרמיום (אולפני הוליווד ותכנים בינ"ל)
- 35 מדינות פעילות - מעל 7 מיליון משתמשים רשומים
- עבודה במודל B2B2C מול ספקיות תקשורת ויצרניות טלוויזיות חכמות
- מיקוד בשווקים מתפתחים (אפריקה, אמריקה הלטינית)
- תמיכה בטכנולוגיות מתקדמות (3D, 4K, ריבוי מסכים ומונטזציה ורסטילית)
- וונטייז נסחרת בבורסה בתל אביב החל מאוגוסט 2016



מעל 2 מיליון משתמשים בישראל באפליקציית SmartVOD

VONETIZE!



אתגר #1 - תוכן



YOU KEEP USING THIS WORD... , "תוכן"



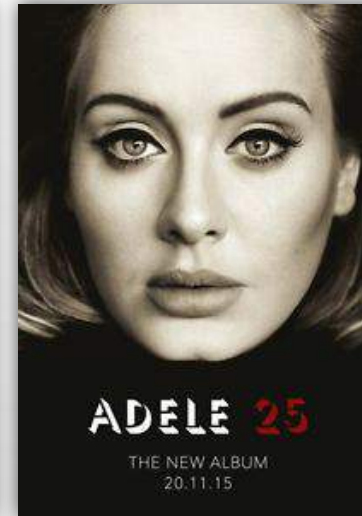
Movies



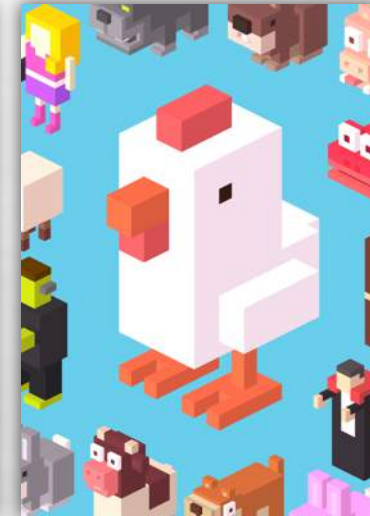
TV



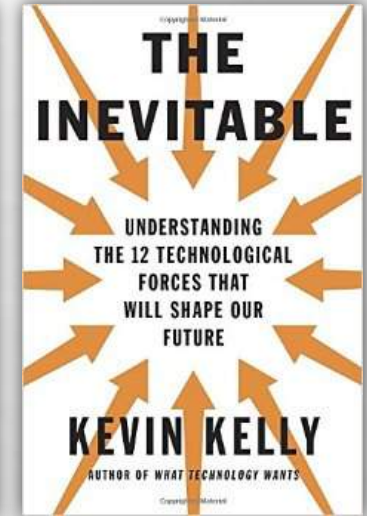
Cute Cats!



Music

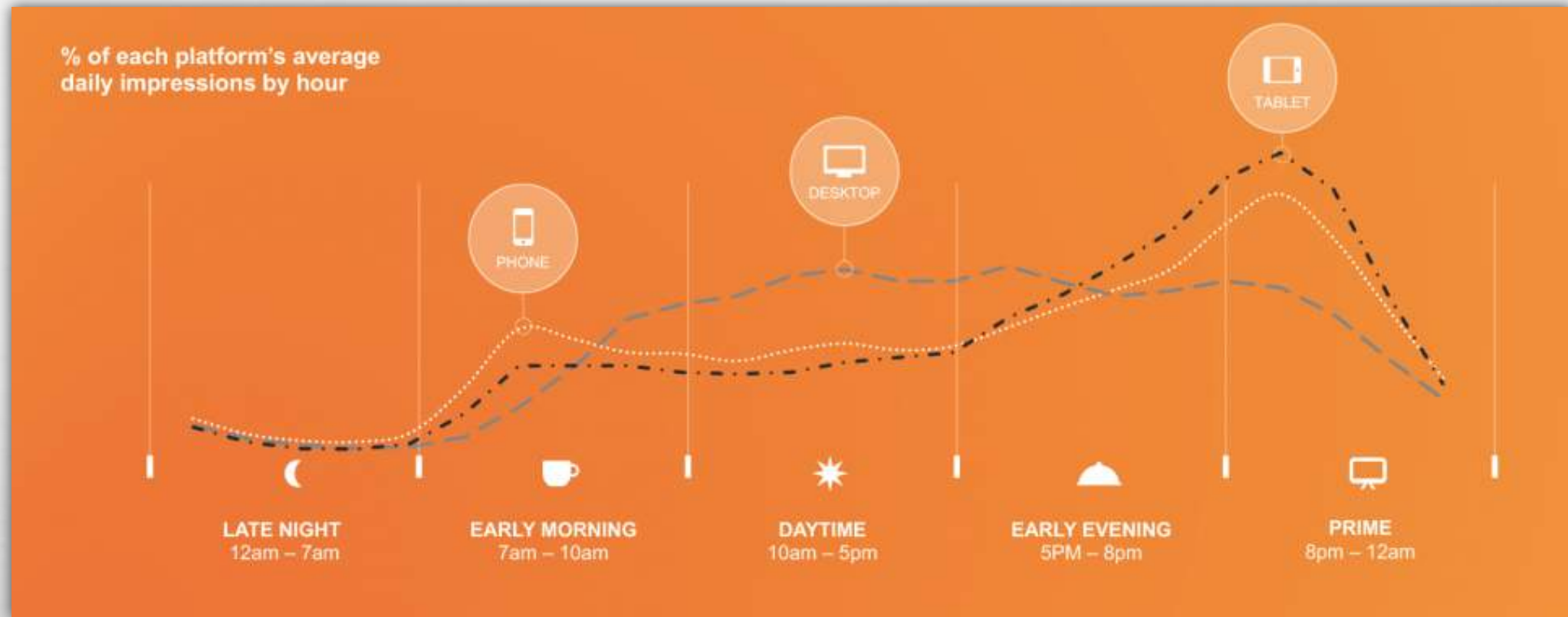


Games



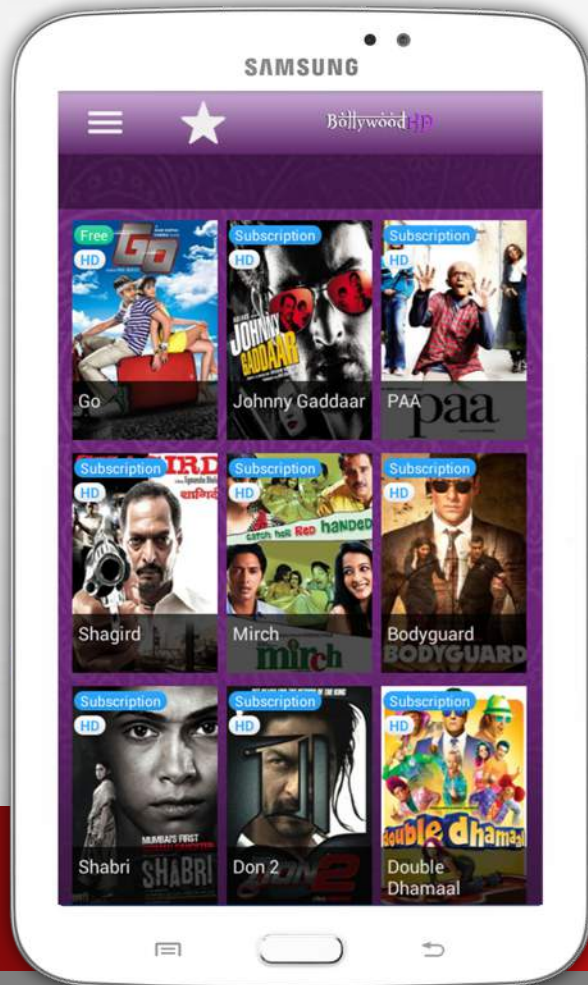
Books

“תוכן”, YOU KEEP USING THIS WORD...

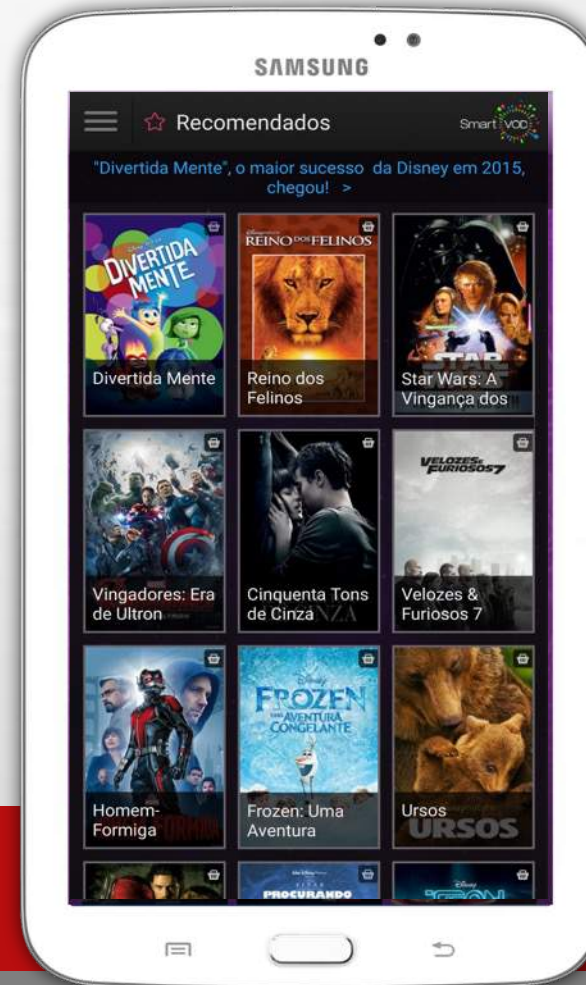


זמן פנוי...

הקונטקסט הוא פקטור מס' 1 להחלטת צפייה



איפה?
למי?
מתי?

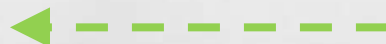


VONETIZE!

אתגר #2 - סופרמרקט או בוטיק?



שרשרת הערך בעולם התוכן - שלב 1 (איחוד)



שרשרת הערך בעולם התוכן - שלב 2 (פירוק)



Subscription Fatigue



שרשרת הערך בעולם התוכן - שלב 3 (איחוד מחדש)



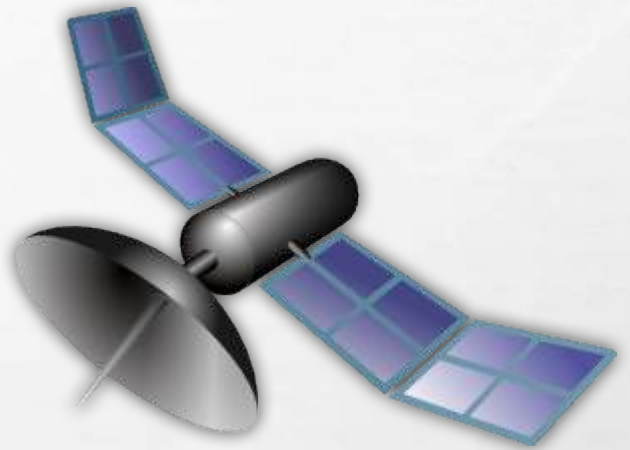
VONETIZE!

אתגר #3 - תשתיות או לא להיות



Do you know, honey, when I was
your age, TV used to come from

SPACE!



האינטרנט כ-"משחרר הגדול"

BROADBAND SHOCK

תזוזה טקטונית במפת שחקני התוכן והחיבוריות בעולם

- לווין
- כבלים
- תדרים
- אנטנות

VONETIZE!

אתגר #4 - אבדן הבידול



“HOW DO WE COMPETE”?

If you're a Mobile Carrier / Telco

You can no longer sell:



Unlimited SMS

Extra-SIM HD VOICE QUALITY

3g/4g SMS package

Device Trade-in

“HOW DO WE COMPETE”?



If you're an ISP

You can no longer sell:

Free Email

Spam-filters Mbps

b/g/n Free Domain name

Wireless router

“HOW DO WE COMPETE”?



If you're a CE manufacturer

You can no longer sell:

Contrast

CD/m²

Bezel

3D

Motion Smoothing

800Hz

תוכן פרמיום הופך לכלי הבידול והשיווק העיקרי.
חבילות טריפל ושירותים עוטפי-תוכן הם מוקד התחרות בשוק.

**Like you were at the
Movie Premiere!**

Download your Smart VOD



Get your FREE credit now!

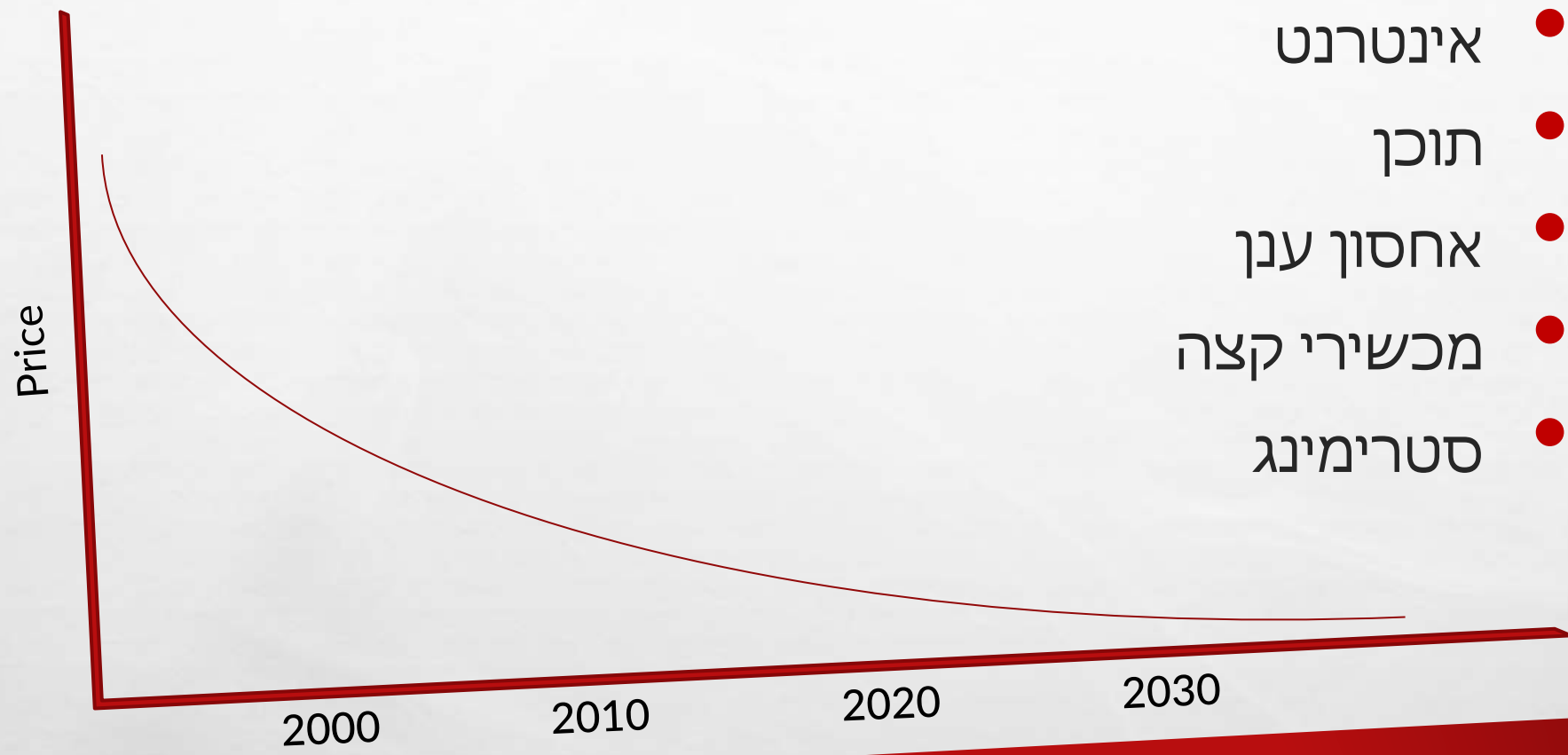
By joining Vodacom 4G network



VONETIZE!

אתגר #5 - הפירטטים באים!





- אינטרנט
- תוכן
- אחסון ענן
- מכשירי קצה
- סטרימינג



VONETIZE!

אתגר #6 - מיקוד ומיקום



שירות
זמינות uptime
איכות ויציבות וידאו
עקביות בזמינות תוכן

סוגי תוכן
מודלים עסקיים
נישות

מולטי-סקרין
באנדל/טריפל
סליקה
לוקליזציה
מנוי/pay as you go

קו פרשת המים = \$15~



VONETIZE!

אתגר #7 - FUTURE PROOF



LIGHT IS MIGHT

בעלות על תשתיות



Licensing Fees



מחוייבות / אספקה של ציוד קצה



מיתוג סביב ז'אנר / קהל יעד קבוע



הפקות מקור



ולסיכום...

2 הפקטורים המרכזיים בעולם התוכן הדיגיטלי:

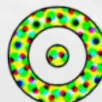
- "הסחורה" - זכויות התוכן
- היכרות ומידע על הלקוחות





Oh, Tea,
TEA!

THANK YOU!

NOAM JOSEPHIDES, CEO - V  NETIZE!



NOAM@VONETIZE.COM