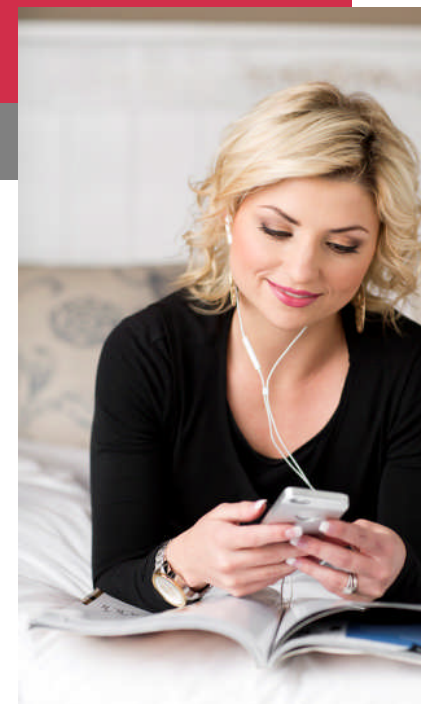


ברוכים הבאים לשולחן עגול בנושא
החיפוש אחר חוויית המשתמש
האולטימטיבית

מגמות עדכניות בתעשיית הבידור והמדיה



**שולחן עגול בנושא החיפוש אחר חוויית
המשתמש האולטימטיבית
מגמות עדכניות בתעשיית הבידור והמדיה**

סדר יום

התכנסות וכיבוד קל	14:00
מגמות גלובליות ולוקאליות המשפיעות על מגזר הבידור והמדיה, 2015-2019 עמיר גלייט, שותף, ראש מגזר תקשורת ומדיה, PwC Israel	14:30 – 15:00
להישאר רלוונטי – מדריך פרקטי לשינויים הדיגיטליים שמעצבים את העתיד של תעשיית הטלוויזיה דניאל רבנר, מייסד ומנכ"ל RAVNER – חברה לפיתוח עסקי וחדשנות בתחומי הבידור והמדיה	15:00 – 15:20
הצרכן הסיני בעידן הדיגיטלי יינג וואנג, מנהלת פיתוח עסקי, דסק סין, PwC Israel	15:20 – 15:40
הפסקה	15:40 – 16:00
על מים סוערים – אתגרי העיתונות בישראל לאור המציאות המשתנה לי-אור אברבך, עורך מוסף "פירמה" (לשעבר) כתב התקשורת והמדיה, גלובס	16:00 – 16:20
נקודה חשובה מאוד – אתגרי שוק הפרסום בישראל מנקודת מבטה של ג.יפית ראיון עם יפית גרינברג, בעלי קבוצת הפרסום ג. יפית תקשורת ורשת סטימצקי מראיין: לי-אור אברבך, עורך מוסף "פירמה" (לשעבר) כתב התקשורת והמדיה, גלובס	16:20 – 16:40
סיכום עמיר גלייט, שותף, ראש מגזר תקשורת ומדיה, PwC Israel	16:40 – 17:00

