



שְׁלוֹם
TELAVIV

SHALOMTELAVIV.COM

"עם חדשנות ישראלית לא הולכים לקנות במכולת"

כך אמר פרופ' שלמה מיטל מהטכניון בוועידת ישראל לעסקים של "גלובס" ■ יזהר שי:
"האקזיטים תרמו רבות לתעשייה הישראלית"
צחי הופמן 9/12/13

בוועידת ישראל לעסקים 2013 של "גלובס", שנכנסה היום (ב') לזימה השני, התקיים פאנל שהתמקד ן בשאלה "עלי הדפנה של תעשיית ההיי-טק בישראל נתנים תחושה לא נכונה של גאוה, אבל האם הם משפיעים על הכלכלה ועל החברה?"

בפאנל, בשיתוף Intelligence Squared Israel, השתתפו רבי סולימן, שותף, ראש מגזר טכנולוגיה, PwC Israel; פרופ' שלמה מיטל, עמית מחקר בכיר, מוסד שמואל נאמן, הטכניון; חאי קידר, מנכ"ל ראות היצוא, מנכ"ל Reut Mountain Movers; יזהר שי, שותף מנהל, קיינ פרטנרס; זרז זיסאפל, מייסד רד תקשורת מחשבים וקבוצת רד. את הפאנל הנחה פרופ' גדי אריאב, רקנאטי, הפקולטה לניהול, אוניברסיטת תל אביב.

יזהר שי אמר בפאנל כי הוא "בא להגן בגאוה על היותם אומת הסטארט-אפים, אחד המותגים החשובים שיצרנו כאן. אקזיטים הם דבר מצוין, כולנו צריכים להריע להם. זה נכון לגבי פריימסנס ועוד הרבה סטארט-אפים אחרים, האקזיטים תרמו רבות לתעשייה הישראלית. אנחנו בסך הכל בני 60 ומשהו ומתחרים בכללות בנות 200 שנה. הסיבה שאנחנו מגיעים לתחומה כל כך משמעותית בתעשייה הישראלית, היא שהמשקיעים חוזרים ומשקיעים כאן שוב".

פרופסור שלמה מיטל הציג את הצד החיובי של השאלה העיקרית שבה דן הפאנל, בכך שהתחושה שהסטארט-אפים לא באמת נתנים תחושה של גאוה. "מספר חברות הסטארט-אפ שנסדו ב-2012 ירד בשליש, התוצר לנפש בישראל הוא 28 אלף דולר והוא נמוך בהרבה משל 36 חברות OECD. אם אנחנו כל כך חכמים, למה אנחנו לא עשירים? מדוע ההיי-טק לא פועל להביא את בשורת החדשנות גם לתעשיות שאינן היי-טק?"

"ישראל נמצאת במקום טוב בתחום החדשנות, אבל עם חדשנות לא הולכים לקנות במכולת. ישראל מדורגת במקום ה-26 לתפוקה לשעת עבודה, אבל אנחנו בבעיה ביעילות של חדשנות לתפוקות אמיתיות. אזרח מן השורה לא נהנה מההיי-טק, זרים נהנים מתפוקת ההיי-טק, אנחנו לא מוכרים מוצרים, אלא את המוח שלנו, אנחנו צריכים עכשיו להתאמץ ולעבוד ולא להיות עם תחושה מוטעית של גאוה מההיי-טק".

רבי סולימן הציג מחקר של מימון חברות הזנק בשלבים ראשונים. "קשה להסתובב היום בתל אביב בלי להיתקל באקסטרטורים. זו תופעה חיובית שעוזרת לחברות לגייס. במדינת ישראל אנחנו רק רואים בשנים האחרונות התחזקות של אנג'לים. בשנת 2006 היו 40 קרנות פעילות והיום יש ירידה ל-20 קרנות, את החלל הזה ממלאות קרנות זרות שהגיעו עם סכומי כסף גדולים. בשנת ה-2000 משקיעים זרים היו מאוד פעילים ועכשיו אנחנו רואים אותם חוזרים".

סולימן הוסיף: "ההבדל המשמעותי בין המשקיעים למייסדים הם נושא האקזיט, כמה זמן החברה תוכל לפעול. כל יזם שניגש לגייס צריך להבין את מפת האקזיטים ולהבין אם הוא

”

שלום
TELAVIV

SHALOMTELAVIV.COM

מדבר עם אנג'ל או קרן. היזמים מבינים את ההבדלים, היזם החכם לומד את הקרן לפני שהוא ניגש אליה ואז הוא מבין אותה. האקזיט הממוצע הולך וגדל וזה מראה על שוק שהולך וגדל וחברות שנמצאות במקומות יותר בוגרים, עם מכירות של עשרות מיליוני דולרים. אסטרטגיית האקזיט הנפוצה ביותר בישראל היא למטר את החברה. אבל בשנת 2013 ראינו כבר שלוש הנפקות גדולות, שהגיעו למחירים יפים".

זהר דיספאל: "הצלחתי להגיע להי-טק לפני הרבה שנים. המיתוג של הסטארט-אפ נישן זה מיתוג של מישהו אחר שמצליח, אבל אנחנו בעצם תעשיית היי-טק, יש לם יחודיות. המון מדינות רוצות לחקות אותנו, אבל הן לא יכולות, כי אין להן את היזמות הישראלית.

"כל אחד אומר שהוא מכיר את זה שהצליח מהתיכון או מהצבא ואז הוא אומר לעצמו, 'הוא לא כזה חכם, אם הוא הצליח, גם אני יכול'", אמר דיספאל בהומור. "ביטחון הוא תחום שאנחנו חזקים בו, אבל הוא בעייתי לייצוא. השאלה איך עושים את זה יותר טוב - הכותרת של הספר סטארט-אפ נישן הצליחה, אבל זה לא ספר כזה טוב, לא הצלחתי לסיים אותו. מספר האקדמאים צמח פי שניים בשנים האחרונות, זה מספר אדיר. המדינה שלט השתנתה משמעותית ב-30 השנים האחרונות. דיון כזה מנמס לא היה אפשרי לפני 30 שנה".