

**נספח - המספרים של תעשיית
הבידור והמדיה בישראל**

שוק הבידור והמדיה בישראל - נתונים עיקריים (מיליוני דולרים)

שיעור צמיחה שנתי משוקלל 2016-2021 (%-ב)	2021	2016		
21.3	51.4	19.6	הכנסות ממכירת ספרי קריאה ועיון דיגיטליים	
-2.4	69.9	78.8	הכנסות ממכירות ספרי קריאה ועיון מודפסים ובשמע	
6.5	9.4	6.9	הכנסות מפרסום במגזינים צרכניים דיגיטליים	
-6.7	18.4	25.9	הכנסות מפרסום במגזינים צרכניים מודפסים	
15.9	3.2	1.5	הכנסות מהפצת מגזינים צרכניים דיגיטליים	
-2.9	38.7	44.8	הכנסות מהפצת מגזינים צרכניים מודפסים	
9.1	1,313.1	850.8	הכנסות מגישה לאינטרנט נייד	
5.2	1,456.0	1,130.2	הכנסות מגישה לאינטרנט נייד	
11.1	13.6	8.0	הכנסות מפרסום תצוגה אחר באינטרנט נייד	
30.6	37.6	9.9	הכנסות מפרסום ווידאו באינטרנט נייד	
12.5	17.5	9.7	הכנסות מפרסום באמצעות חיפוש ממומן באינטרנט נייד	
9.0	34.0	22.1	הכנסות מפרסום בווידיאו באינטרנט קווי	
10.0	275.6	171.3	הכנסות מפרסום באמצעות חיפוש ממומן באינטרנט קווי	
5.1	26.8	20.8	הכנסות מפרסום בעיתונים דיגיטליים	
-12.6	87.4	171.5	הכנסות מפרסום בעיתונים מודפסים	
8.9	3.4	2.2	הכנסות מהפצת עיתונים דיגיטליים	
-8.5	45.9	71.6	הכנסות מהפצת עיתונים מודפסים	
4.6	290.1	232.2	הכנסות מפרסום בטלוויזיה הרב-ערוצית, המסחרית והציבורית	
40.0	3.7	0.7	הכנסות מפרסום בטלוויזיה אונליין (באתרי האינטרנט של גופי הטלוויזיה)	
21.7	87.2	32.6	הכנסות מצריכת וידאו ביתי אלקטרוני בצורת OTT / סטרימינג בדמי מנוי	
5.6	11.6	8.8	הכנסות מצריכת וידאו ביתי אלקטרוני בצורת OTT / סטרימינג בתשלום פר עסקה	
16.3	0.7	0.3	הכנסות מסטרימינג של מוסיקה דיגיטלית	
0.2	1,012.4	1,004.6	הכנסות מדמי מנוי לטלוויזיה הרב-ערוצית	
16.4	117.4	55.0	הכנסות ממשחקים ברשתות חברתיות / casual	
4.3	6,401.6	5,197.3	הכנסות תעשיית הבידור והמדיה בישראל	

הכנסות בידור ומדיה בישראל (מיליוני דולרים)

שיעור צמיחה שנתי משוקלל (%ב-2016-2021)	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
3.3	559.5	540.9	523.6	507.3	491.5	476.2	460.3	443.9	427.0	396.7	B2B ספרים
1.2	139.1	137.8	136.3	134.7	132.9	131.0	128.7	126.1	123.0	117.2	ספרים מקצועיים
4.3	121.3	116.0	111.0	105.9	101.4	98.4	97.2	109.5	114.6	122.8	ספרי קריאה ועיון
1.7	115.0	112.5	110.1	108.3	106.8	105.7	105.0	104.7	102.8	101.1	ספרי לימוד
2.3	375.4	366.2	357.5	348.8	341.2	335.0	331.0	340.4	340.4	341.2	סה"כ ספרים
-1.3	93.2	94.3	95.6	96.8	98.1	99.3	98.0	103.9	104.9	106.9	הוצאה לאור של מגזינים
0.8	147.8	146.4	144.8	142.9	142.1	142.0	144.5	135.0	142.0	131.3	קולנוע
											וידאו באינטרנט
21.7	87.2	77.7	68.0	57.8	48.3	32.6	20.2	11.4	5.1	-	OTT בדמי מנוי קבועים
5.6	11.6	11.2	10.7	10.2	9.5	8.8	7.9	7.0	5.3	3.6	OTT בתשלום פר עסקה
19.0	98.7	88.9	78.7	68.0	57.8	41.4	28.1	18.4	10.4	3.6	סה"כ וידאו באינטרנט
											גישה לאינטרנט
9.1	1,313.1	1,213.6	1,115.1	1,018.8	930.7	850.8	803.3	776.9	694.0	586.4	גישה לאינטרנט נייד
5.2	1,456.0	1,391.3	1,326.1	1,260.8	1,195.4	1,130.2	1,065.3	1,000.9	937.7	854.2	גישה לאינטרנט נייד
6.9	2,769.0	2,604.8	2,441.3	2,279.6	2,126.1	1,981.0	1,868.6	1,777.8	1,631.7	1,440.6	סה"כ גישה לאינטרנט
											פרסום באינטרנט
											פרסום תצוגה באינטרנט
											נייד
11.1	13.6	12.3	11.1	10.0	9.0	8.0	7.0	6.0	5.0	4.2	פרסום תצוגה אחר באינטרנט נייד
30.6	37.6	33.8	29.2	22.7	15.8	9.9	5.2	2.4	1.0	0.4	פרסום ווידאו באינטרנט נייד
23.3	51.2	46.1	40.3	32.7	24.8	17.9	12.1	8.4	6.0	4.5	סה"כ פרסום תצוגה באינטרנט נייד
12.5	17.5	15.8	14.0	12.2	10.9	9.7	9.1	8.2	7.1	7.0	פרסום באמצעות חיפוש ממומן באינטרנט נייד
20.0	68.7	61.9	54.3	44.8	35.7	27.6	21.2	16.6	13.1	11.5	סה"כ פרסום באינטרנט נייד
											פרסום באינטרנט קווי
7.7	66.4	63.2	59.8	56.1	51.0	45.8	40.1	34.9	29.4	27.8	פרסום מסווג (לוחות מודעות) באינטרנט קווי
											פרסום תצוגה באינטרנט קווי
7.2	55.6	52.6	49.3	45.5	42.0	39.2	36.5	34.3	32.2	30.3	פרסום תצוגה אחר באינטרנט קווי

שנת משקל שעור צמיחה 2016-2021 (ב-%)	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
9.0	34.0	32.3	30.3	28.1	25.4	22.1	18.7	14.8	11.2	7.9	פרסום בווידיאו באינטרנט קווי
7.9	89.6	84.9	79.6	73.6	67.3	61.3	55.2	49.1	43.4	38.3	סה"כ פרסום תצוגה באינטרנט קווי
10.0	275.6	258.9	241.5	219.3	195.3	171.3	139.5	112.4	86.1	71.4	פרסום באמצעות חיפוש מממן באינטרנט קווי
9.2	431.5	407.1	380.9	349.0	313.6	278.4	234.8	196.4	158.9	137.5	סה"כ פרסום באינטרנט קווי
10.3	500.2	469.0	435.2	393.8	349.3	306.0	256.0	213.0	172.0	149.0	סה"כ פרסום באינטרנט
											הוצאה לאור של עיתונים פרסום בעיתונים
5.1	26.8	25.8	24.7	23.5	22.2	20.8	19.5	18.1	16.3	14.4	פרסום בעיתונים דיגיטליים
-12.6	87.4	101.2	116.4	133.2	151.5	171.5	192.8	215.7	233.9	254.0	פרסום בעיתונים מודפסים
-9.9	114.2	127.0	141.1	156.7	173.6	192.4	212.2	233.8	250.2	268.5	סה"כ פרסום בעיתונים
											הפצת עיתונים
8.9	3.4	3.3	3.1	2.8	2.6	2.2	1.8	1.4	0.9	0.5	הפצת עיתונים דיגיטליים
-8.5	45.9	49.1	53.1	58.3	64.9	71.6	78.3	84.9	89.9	93.7	הפצת עיתונים מודפסים
-7.7	49.4	52.3	56.2	61.1	67.4	73.8	80.1	86.3	90.8	94.2	סה"כ הפצת עיתונים
-9.3	163.6	179.3	197.2	217.8	241.1	266.2	292.4	320.1	341.0	362.6	סה"כ הוצאה לאור של עיתונים
											פרסום חוצות
9.0	32.9	31.4	29.4	27.1	24.4	21.5	18.4	15.0	9.8	3.1	פרסום חוצות דיגיטלי
-2.8	28.9	29.3	30.0	30.9	31.9	33.3	34.7	36.6	38.6	40.8	פרסום חוצות פיסי
2.5	61.8	60.7	59.4	58.0	56.4	54.7	53.1	51.6	48.4	43.9	סה"כ פרסום חוצות
3.2	210.8	204.2	197.8	191.8	186.0	179.9	174.9	170.3	162.4	155.4	רדיו
-2.9	58.0	59.6	60.8	62.6	64.4	67.1	70.5	74.2	78.9	83.7	מוסיקה
											פרסום בטלוויזיה:
4.8	316.9	305.2	292.1	277.7	260.5	251.0	246.0	245.2	237.4	233.3	פרסום בטלוויזיה הרב- ערוצית, המסחרית והציבורית
40.0	3.7	2.7	2.0	1.4	1.0	0.7	0.5	0.3	0.2	0.1	פרסום בטלוויזיה אונליין
5.0	320.6	308.0	294.1	279.1	261.4	251.7	246.5	245.6	237.6	233.5	סה"כ פרסום בטלוויזיה

הכנסות בידור ומדיה בישראל (מיליוני דולרים) - המשך

שנת צמיחה שנתי משוקלל (2016-2021) (%)	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
											תשלומים על טלוויזיה ווידאו
-4.1	26.8	28.0	29.3	30.5	31.8	33.1	34.4	35.7	37.1	38.7	ווידאו ביתי פיס
4.1	127.6	122.7	117.9	113.2	108.6	104.2	124.0	211.1	208.0	206.4	אגרת טלוויזיה ציבורית / רדיו
											דמי מגוי לטלוויזיה
0.6	26.2	26.0	25.7	25.5	25.4	25.3	25.3	24.7	24.2	23.2	ווידאו ביתי אלקטרוני דרך מגוי לספק טלוויזיה
0.1	986.2	983.0	980.3	978.3	977.3	979.3	993.3	983.9	976.1	972.4	דמי מגוי אחרים לטלוויזיה
0.2	1,012.4	1,009.0	1,006.0	1,003.8	1,002.7	1,004.6	1,018.6	1,008.5	1,000.3	995.6	סה"כ דמי מגוי לטלוויזיה
0.4	1,166.7	1,159.8	1,153.2	1,147.5	1,143.1	1,141.9	1,177.1	1,255.3	1,245.4	1,240.7	סה"כ תשלומים על טלוויזיה מסורתית ווידאו
											משחקי וידאו
12.5	15.2	13.3	11.8	10.5	9.4	8.5	7.9	7.0	6.3	5.9	פרסום במשחקי וידאו
											צריכת משחקי וידאו
16.4	117.4	102.3	88.7	76.3	65.6	55.0	45.6	36.4	27.5	20.2	משחקים ברשתות חברתיות / casual
2.4	135.2	131.1	127.9	124.8	122.5	120.4	118.0	113.6	106.8	107.5	משחקים מסורתיים
7.6	252.7	233.4	216.6	201.1	188.0	175.4	163.5	150.0	134.3	127.7	סה"כ צריכת משחקי וידאו
7.8	267.9	246.6	228.4	211.6	197.5	183.9	171.4	157.0	140.6	133.6	סה"כ משחקי וידאו
4.2	6,793.3	6,528.7	6,267.6	6,005.6	5,756.1	5,526.2	5,372.3	5,306.5	5,082.8	4,822.9	סך הכנסות בידור ומדיה בישראל- עם כפילויות
4.3	6,401.6	6,148.5	5,899.3	5,649.8	5,413.6	5,197.3	5,056.9	5,004.9	4,797.3	4,554.9	סך הכנסות בידור ומדיה בישראל - ללא כפילויות



תעשיית הבידור והמדיה בישראל - הוצאות הצרכנים (מיליוני דולרים):

שנת שיעור צמיחה משוקלל 2016-2021 (ב-%)	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
3.7	358.3	344.6	332.0	320.2	309.3	299.1	289.4	280.2	271.6	251.4	B2B
											ספרים
1.2	139.1	137.8	136.3	134.7	132.9	131.0	128.7	126.1	123.0	117.2	ספרים מקצועיים
											ספרי קריאה ועיון
21.3	51.4	45.3	39.5	32.8	25.9	19.6	14.2	9.8	6.1	3.3	ספרי קריאה ועיון אלקטרוניים
-2.4	69.9	70.7	71.5	73.1	75.5	78.8	83.0	99.7	108.5	119.5	ספרי קריאה ועיון מודפסים / באודיו
4.3	121.3	116.0	111.0	105.9	101.4	98.4	97.2	109.5	114.6	122.8	סה"כ ספרי קריאה ועיון
1.7	115.0	112.5	110.1	108.3	106.8	105.7	105.0	104.7	102.8	101.1	ספרי לימוד
2.3	375.4	366.2	357.5	348.8	341.2	335.0	331.0	340.4	340.4	341.2	סה"כ ספרים
											מגזינים
											מגזינים צרכניים
15.9	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8	1.5	1.4	1.2	1.1	0.4	הפצת מגזינים צרכניים דיגיטליים
-2.9	38.7	40.4	41.9	43.0	43.9	44.8	43.8	44.4	45.1	46.6	הפצת מגזינים צרכניים מודפסים
-2.0	42.0	43.1	44.2	45.0	45.6	46.4	45.1	45.6	46.2	47.0	סה"כ מגזינים צרכניים
-1.0	2.0	1.9	1.9	1.9	2.0	2.1	2.2	2.4	2.7	3.3	מגזינים מסחריים
-1.9	43.9	45.1	46.1	46.9	47.6	48.4	47.3	48.0	48.9	50.4	סה"כ מגזינים
0.8	136.1	134.7	133.1	131.2	130.5	130.6	133.3	124.1	131.7	121.6	קולנוע
											וידיאו באינטרנט
21.7	87.2	77.7	68.0	57.8	48.3	32.6	20.2	11.4	5.1	0.0	OTT בדמי מנוי קבועים
5.6	11.6	11.2	10.7	10.2	9.5	8.8	7.9	7.0	5.3	3.6	OTT בתשלום פר עסקה
19.0	98.7	88.9	78.7	68.0	57.8	41.4	28.1	18.4	10.4	3.6	סה"כ וידיאו באינטרנט
											עיתונים
8.9	3.4	3.3	3.1	2.8	2.6	2.2	1.8	1.4	0.9	0.5	הפצת עיתונים דיגיטליים
-8.5	45.9	49.1	53.1	58.3	64.9	71.6	78.3	84.9	89.9	93.7	הפצת עיתונים מודפסים
-7.7	49.4	52.3	56.2	61.1	67.4	73.8	80.1	86.3	90.8	94.2	סה"כ עיתונים
4.1	127.6	122.7	117.9	113.2	108.6	104.2	101.4	99.6	96.7	94.8	רדיו
											מוסיקה:
2.6	31.0	30.2	29.2	28.5	27.7	27.3	27.1	27.0	26.9	26.9	מכירת כרטיסים להופעות חיות

תעשיית הבידור והמדיה בישראל - הוצאות הצרכנים (מיליוני דולרים) - המשך:

שנת שיעור צמיחה משוקלל (ב-%) 2016-2021	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
											מוסיקה מוקלטת
											מוסיקה מוקלטת דיגיטלית
-0.8	9.1	9.2	9.3	9.4	9.4	9.5	9.6	9.7	9.7	9.1	הורדות מוסיקה דיגיטלית
16.3	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	סטרימינג של מוסיקה דיגיטלית
-15.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.8	1.0	1.3	מוסיקה בנייד (רינגטונים)
-0.6	10.1	10.1	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.7	10.9	10.5	סה"כ מוסיקה דיגיטלית
-19.0	6.4	8.7	10.7	13.1	15.5	18.3	21.5	25.2	29.5	34.4	מוסיקה מוקלטת פיסית
-9.5	20.1	22.5	24.7	27.3	30.0	33.0	36.6	40.5	45.3	50.2	סה"כ מוסיקה מוקלטת
-3.3	51.1	52.7	54.0	55.8	57.7	60.4	63.7	67.5	72.2	77.1	סה"כ מוסיקה
											תשלומים על טלוויזיה ווידאו
-4.1	26.8	28.0	29.3	30.5	31.8	33.1	34.4	35.7	37.1	38.7	ווידאו ביתי פיסית
4.1	127.6	122.7	117.9	113.2	108.6	104.2	124.0	211.1	208.0	206.4	אגרת טלוויזיה ציבורית / רדיו
											דמי מנוי לטלוויזיה ווידאו ביתי אלקטרוני דרך מנוי לספק טלוויזיה
0.6	26.2	26.0	25.7	25.5	25.4	25.3	25.3	24.7	24.2	23.2	דמי מנוי אחרים לטלוויזיה
0.1	986.2	983.0	980.3	978.3	977.3	979.3	993.3	983.9	976.1	972.4	סה"כ דמי מנוי לטלוויזיה
0.2	1,012.4	1,009.0	1,006.0	1,003.8	1,002.7	1,004.6	1,018.6	1,008.5	1,000.3	995.6	סה"כ תשלומים על טלוויזיה ווידאו
0.4	1,166.7	1,159.8	1,153.2	1,147.5	1,143.1	1,141.9	1,177.1	1,255.3	1,245.4	1,240.7	משחקי וידאו
16.4	117.4	102.3	88.7	76.3	65.6	55.0	45.6	36.4	27.5	20.2	משחקים ברשתות חברתיות / casual
2.4	135.2	131.1	127.9	124.8	122.5	120.4	118.0	113.6	106.8	107.5	משחקים מסורתיים
7.6	252.7	233.4	216.6	201.1	188.0	175.4	163.5	150.0	134.3	127.7	סה"כ משחקי וידאו
2.0	2,659.9	2,600.4	2,545.2	2,493.9	2,451.3	2,410.2	2,415.0	2,469.9	2,442.4	2,402.5	סך הוצאות הצרכנים בישראל - עם כפילויות
1.9	2,391.3	2,338.0	2,289.1	2,244.1	2,207.8	2,173.0	2,182.7	2,241.8	2,219.9	2,187.2	סך הוצאות הצרכנים בישראל - ללא כפילויות

תעשיית הבידור והמדיה בישראל - הוצאות פרסום (מיליוני דולרים):

שנת שיעור צמיחה משוקלל (ב-%) 2016-2021	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
2.6	201.2	196.3	191.7	187.1	182.2	177.1	170.9	163.7	155.4	145.3	פרסום B2B
											פרסום במגזינים
											פרסום במגזינים צרכניים
6.5	9.4	9.3	9.1	8.6	7.7	6.9	5.9	5.2	4.6	4.1	פרסום במגזינים צרכניים דיגיטליים
-6.7	18.4	19.2	20.4	22.1	24.2	25.9	27.4	33.9	34.9	36.1	פרסום במגזינים צרכניים מודפסים
-3.3	27.8	28.5	29.5	30.7	31.9	32.8	33.3	39.1	39.6	40.1	סה"כ פרסום במגזינים צרכניים
3.5	21.5	20.7	20.0	19.2	18.6	18.1	17.4	16.8	16.4	16.4	פרסום במגזינים מסחריים
-0.6	49.3	49.2	49.5	49.9	50.6	50.9	50.7	55.9	55.9	56.6	סה"כ פרסום במגזינים
0.6	11.7	11.7	11.7	11.6	11.5	11.4	11.2	10.8	10.4	9.8	פרסום בקולנוע
											פרסום באינטרנט
											פרסום באינטרנט נייד
											פרסום תצוגה באינטרנט נייד
11.1	13.6	12.3	11.1	10.0	9.0	8.0	7.0	6.0	5.0	4.2	פרסום תצוגה אחר באינטרנט נייד
30.6	37.6	33.8	29.2	22.7	15.8	9.9	5.2	2.4	1.0	0.4	פרסום ווידאו באינטרנט נייד
23.3	51.2	46.1	40.3	32.7	24.8	17.9	12.1	8.4	6.0	4.5	סה"כ פרסום תצוגה באינטרנט נייד
12.5	17.5	15.8	14.0	12.2	10.9	9.7	9.1	8.2	7.1	7.0	פרסום באמצעות חיפוש ממומן באינטרנט נייד
20.0	68.7	61.9	54.3	44.8	35.7	27.6	21.2	16.6	13.1	11.5	סה"כ פרסום באינטרנט נייד
											פרסום באינטרנט קווי
7.7	66.4	63.2	59.8	56.1	51.0	45.8	40.1	34.9	29.4	27.8	פרסום מסווג (לוחות מודעות) באינטרנט קווי
											פרסום תצוגה באינטרנט קווי
7.2	55.6	52.6	49.3	45.5	42.0	39.2	36.5	34.3	32.2	30.3	פרסום תצוגה אחר באינטרנט קווי
9.0	34.0	32.3	30.3	28.1	25.4	22.1	18.7	14.8	11.2	7.9	פרסום בווידיאו באינטרנט קווי
7.9	89.6	84.9	79.6	73.6	67.3	61.3	55.2	49.1	43.4	38.3	סה"כ פרסום תצוגה באינטרנט קווי
10.0	275.6	258.9	241.5	219.3	195.3	171.3	139.5	112.4	86.1	71.4	פרסום באמצעות חיפוש ממומן באינטרנט קווי

תעשיית הבידור והמדיה בישראל - הוצאות פרסום (מיליוני דולרים)-המשך:

שנת צמיחה שנתי משוקלל (2016-2021) (%)	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
9.2	431.5	407.1	380.9	349.0	313.6	278.4	234.8	196.4	158.9	137.5	סה"כ פרסום באינטרנט קווי
10.3	500.2	469.0	435.2	393.8	349.3	306.0	256.0	213.0	172.0	149.0	סה"כ פרסום באינטרנט
											פרסום בעיתונים
5.1	26.8	25.8	24.7	23.5	22.2	20.8	19.5	18.1	16.3	14.4	פרסום בעיתונים דיגיטליים
-12.6	87.4	101.2	116.4	133.2	151.5	171.5	192.8	215.7	233.9	254.0	פרסום בעיתונים מודפסים
-9.9	114.2	127.0	141.1	156.7	173.6	192.4	212.2	233.8	250.2	268.5	סה"כ פרסום בעיתונים
											פרסום חוצות
9.0	32.9	31.4	29.4	27.1	24.4	21.5	18.4	15.0	9.8	3.1	פרסום חוצות דיגיטלי
-2.8	28.9	29.3	30.0	30.9	31.9	33.3	34.7	36.6	38.6	40.8	פרסום חוצות פסי
2.5	61.8	60.7	59.4	58.0	56.4	54.7	53.1	51.6	48.4	43.9	סה"כ פרסום חוצות
1.9	83.2	81.5	79.9	78.6	77.4	75.7	73.5	70.7	65.7	60.7	פרסום ברדיו
0.4	6.9	6.8	6.8	6.8	6.8	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	מוסיקה - חסויות בהופעות חיות
											פרסום בטלוויזיה:
											פרסום בטלוויזיה הרב- ערוצית, המסחרית והציבורית
7.3	26.8	25.2	23.6	21.9	20.2	18.8	18.2	17.9	17.1	16.6	פרסום בטלוויזיה הרב ערוצית
4.6	290.1	280.0	268.5	255.8	240.3	232.2	227.8	227.3	220.3	216.8	פרסום בטלוויזיה המסחרית והציבורית
4.8	316.9	305.2	292.1	277.7	260.5	251.0	246.0	245.2	237.4	233.3	סה"כ פרסום בטלוויזיה הרב-ערוצית, המסחרית והציבורית
40.0	3.7	2.7	2.0	1.4	1.0	0.7	0.5	0.3	0.2	0.1	פרסום בטלוויזיה אונליין
5.0	320.6	308.0	294.1	279.1	261.4	251.7	246.5	245.6	237.6	233.5	סה"כ פרסום בטלוויזיה
12.5	15.2	13.3	11.8	10.5	9.4	8.5	7.9	7.0	6.3	5.9	פרסום במשחקי וידאו
3.7	1,364.4	1,323.5	1,281.1	1,232.0	1,178.7	1,135.0	1,088.8	1,058.8	1,008.7	979.8	סך הוצאות הפרסום בישראל- עם כפילויות
3.5	1,241.3	1,205.6	1,168.9	1,126.0	1,079.7	1,043.4	1,005.6	985.3	945.6	927.1	סך הוצאות הפרסום בישראל - ללא כפילויות

מקור: Global entertainment and media outlook, PwC, Ovum