



Operando digitalmente su empresa

Por Elvin Suazo, Consultoría Gerencial en PwC Honduras

El uso de Internet de manera industrial está llevando cada vez más a las empresas a la digitalización de sus operaciones. ¿Qué significa esto? Significa que las empresas están transformando a gran escala sus operaciones mediante el uso de la tecnología y el uso de Internet para optimizar sus procesos y mejorar la competitividad.

Actualmente, las empresas están enfocando la digitalización en áreas operativas como: producción, logística, innovación y desarrollo de productos.



Para obtener el máximo beneficio del Internet, más allá de desarrollar la estrategia, las organizaciones deben desarrollar las capacidades requeridas para trazar una ruta de implementación y puesta en funcionamiento que ayude a lograr los objetivos empresariales. Es importante mencionar que no hay soluciones tecnológicas perfectas, por lo que en que gran parte el éxito radica en concentrarse en resolver los problemas operacionales e involucrar a todos los colaboradores en el proceso y uso de dichas soluciones.

“

A nivel mundial, la digitalización conducirá a una mayor productividad y riqueza. Se espera que la digitalización y la automatización inteligente contribuyan hasta un 14 por ciento a las ganancias del PIB mundial para 2030, lo que equivale a alrededor de 15 billones de dólares en el valor actual. Los mercados maduros se beneficiarán más a medida que la digitalización reduzca los costos de operación, permitiendo a las empresas depender menos del arbitraje laboral y aumentar la producción en los mercados nacionales. A su vez, la demanda de mano de obra calificada aumentará, al igual que los salarios. Y a medida que aumente la necesidad de mano de obra calificada (especialmente de expertos digitales, analistas de datos y trabajadores educados en STEM Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) nuevas formas de obtener y encontrar acceso al talento y programas de capacitación adaptados a la Industria 4.0 serán cruciales.

Fuente: PwC's Strategy& Global Digital Operations Study 2018

Uno de los objetivos de las operaciones digitales es habilitar el manejo de datos en tiempo real, ampliando las capacidades de toma de decisiones y controles. Muchas empresas de producción, cuyos procesos de logística y cadena de suministro son fundamentales para su funcionamiento, están comenzando a digitalizar sus operaciones y transformar las maneras en que desarrollan, fabrican y distribuyen sus productos y servicios a los clientes.

Herramientas tecnológicas proporcionan diferentes servicios al área de operaciones; por ejemplo, el servicio en la nube que permite llevar el control de las facturas, el inventario, y el control de bodega, entre otros. Todo centralizado en una sola plataforma, lo que permite administrar todos los puntos de venta en un mismo lugar. Así mismo, existen

herramientas para crear ofertas personalizadas y optimizar el marketing, ventas y servicios de la cadena de valor. Estas herramientas nos permiten generar valor de los datos, conociendo los gustos y preferencias de clientes y prospectos.

¿Cuál enfoque debemos mantener para alcanzar un mayor y mejor aprovechamiento de las herramientas e innovaciones tecnológicas? En revisar la estrategia general de la organización y analizar detalladamente las áreas operativas de modo que podamos determinar cómo la utilización de herramientas tecnológicas nuevas y/o más avanzadas puede ayudar a resolver los problemas del negocio y cumplir objetivos estratégicos generales y específicamente en el área de operaciones.