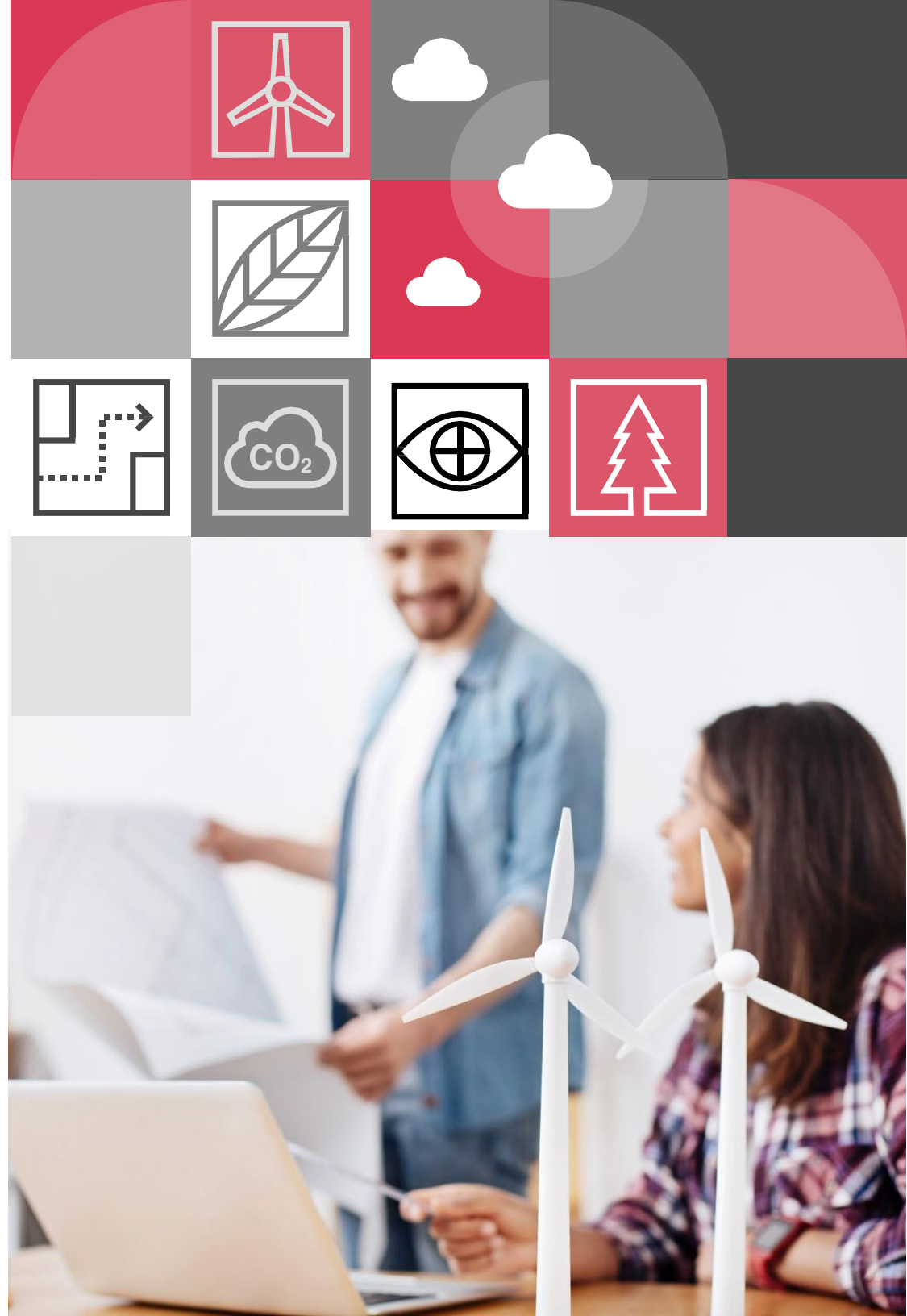
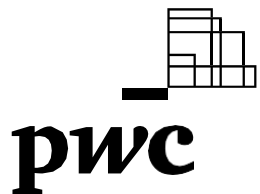


Prácticas ESG en Centroamérica y República Dominicana

Liderar con responsabilidad,
el compromiso para un mejor futuro

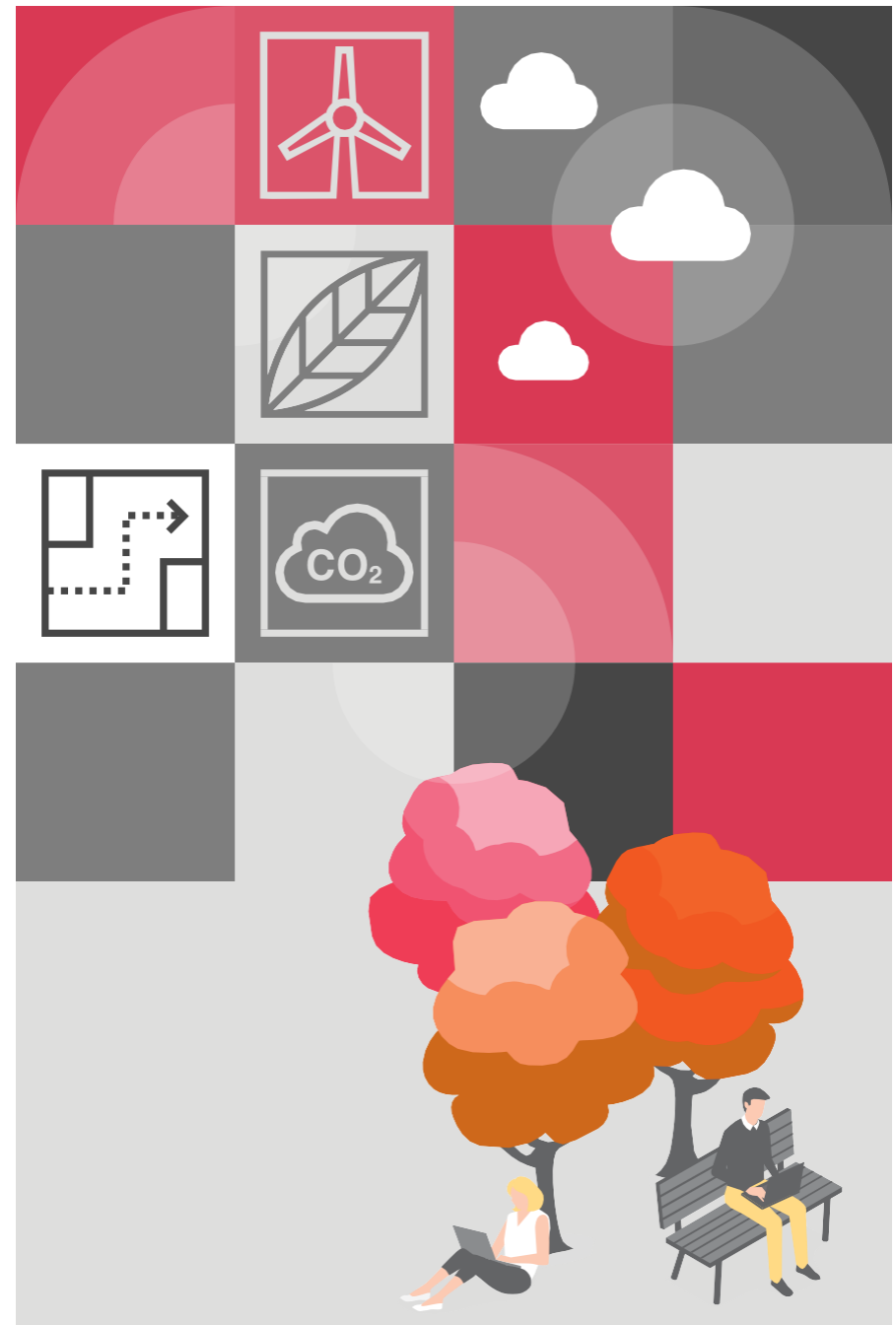


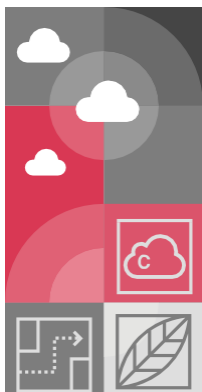
Prácticas ESG en Centroamérica y República Dominicana

Liderar con responsabilidad, el compromiso para un mejor futuro

Durante mucho tiempo se vio la sostenibilidad (esfuerzos para evitar el cambio climático, por ejemplo, o para mejorar la educación en vecindarios marginados) como una cuestión de filantropía corporativa, con ninguna relevancia para las estrategias centrales de la organización. Se consideró que los costos de tales actividades restaban valor a la rentabilidad y se contabilizaron en una línea de relaciones públicas bajo marketing.

Sin embargo, esta perspectiva ha cambiado. Las corporaciones han llegado a comprender que sus habilidades para prosperar dependen de sus respuestas a los desafíos de un mundo con restricciones de carbono y una variedad de otros temas en la agenda de sostenibilidad. En lugar de ver los esfuerzos para aumentar la eficiencia del combustible en las operaciones y garantizar que los proveedores brinden condiciones de trabajo seguras para sus empleados, los líderes corporativos ahora ven estas iniciativas como inversiones en oportunidades para operar de manera más eficiente y asegurar una cadena de suministro confiable.





PwC Interaméricas llevó a cabo la primera encuesta de aspectos ESG en nuestro territorio (Centroamérica, Panamá y República Dominicana) durante el último trimestre del año 2022. Los resultados obtenidos revelan preocupaciones y necesidades de los empresarios, pero así mismo un interés por afrontar los desafíos que representan los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que ahora se requieren para navegar en un entorno de negocios sostenibles. Donde resulta particularmente complejo tratar de implementar nuevos conceptos como la generación de valor compartido para todas las partes interesadas, mientras se atienden los efectos post COVID-19 en un ambiente de fuertes fenómenos económicos globales que impactan nuestra región al estar inmersa en la economía global, como la inflación, el incremento en tasas de interés, la crisis energética, entre otros.

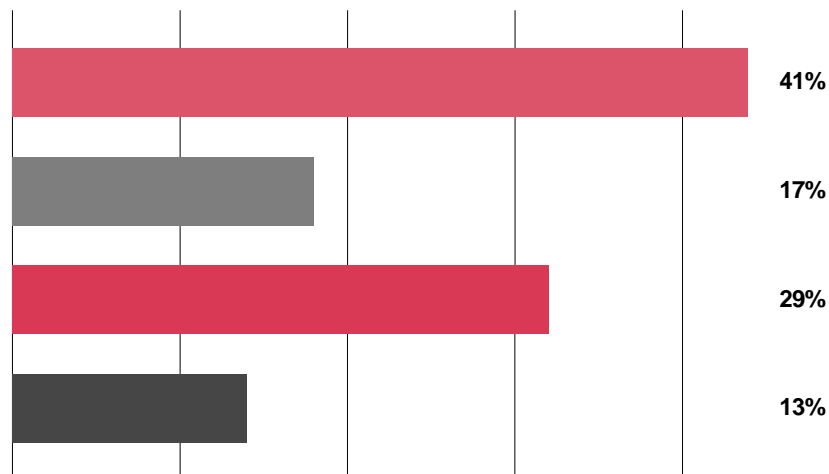
Algunas de las principales reflexiones que resultan de este primer estudio son la siguientes:

- Los empresarios de la región son conscientes de la importancia de prestar mayor atención a los aspectos de sostenibilidad o ESG, sin embargo, los efectos económicos de la pandemia y post pandemia son extenuantes y acaparan los recursos y la atención.
- En opinión de los encuestados la incorporación de prácticas sostenibles favorece las relaciones con los grupos de interés, mejoraría la marca y reputación de la compañía y daría ventaja competitiva, entre otros beneficios.
- Se reconoce que los impactos del cambio climático son significativos para sus negocios, al ser una región que sufre las condiciones adversas del clima y que cada vez son más fuertes y constantes, se requiere de atención urgente a los nuevos riesgos que esto representa.
- Innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocio y la sostenibilidad en la cadena de valor encabezan los temas que los encuestados consideran más relevantes para los próximos 3 años en su industria.
- A pesar de las circunstancias económicas, los recursos financieros no resultaron ser la mayor barrera que los encuestados visualizan para incorporar métricas ESG y prácticas de gestión sostenible de los negocios, es la educación o conocimiento de ESG y la capacidad técnica lo más importante. Por tanto, es claro que se necesita mayor difusión, entrenamiento y asistencia técnica.
- La región está en una etapa muy temprana respecto a la implementación de reportes de sostenibilidad que consideren los conceptos de ESG, el 89% de los encuestados no cuenta con un informe de sostenibilidad, pero más de la mitad manifestaron que tiene previsto pronto preparar uno.

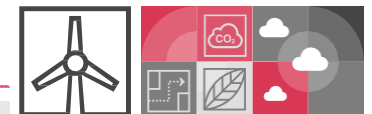
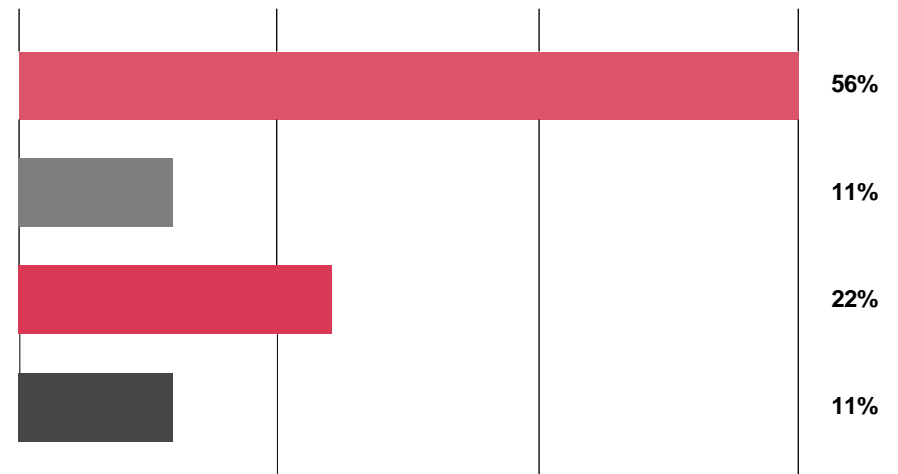
Los empresarios han comenzado a visualizar que los aspectos ESG son cada vez más relevantes, y se convierten en un área de mayor preocupación. A pesar de eso, el factor económico sigue siendo el área con más atención y por tanto aún las respuestas de gestión ante los desafíos empresariales siguen teniendo un tinte tradicional.



Desde su percepción general, ¿Cuál de las siguientes áreas es de mayor preocupación en su país?

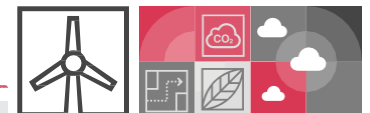
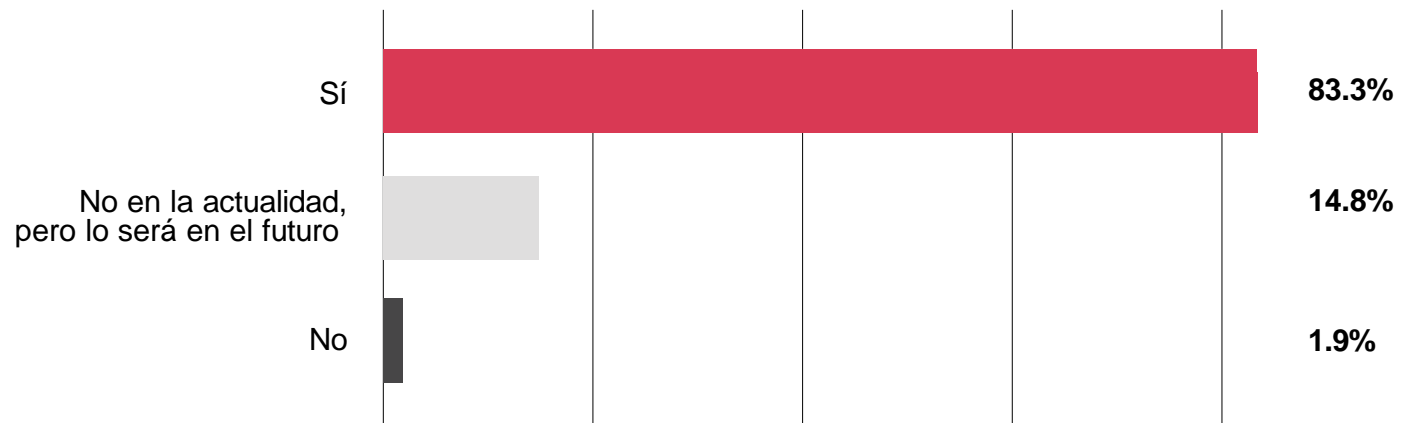


¿Cuál es el área de mayor atención que aborda su empresa?



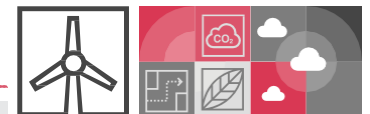
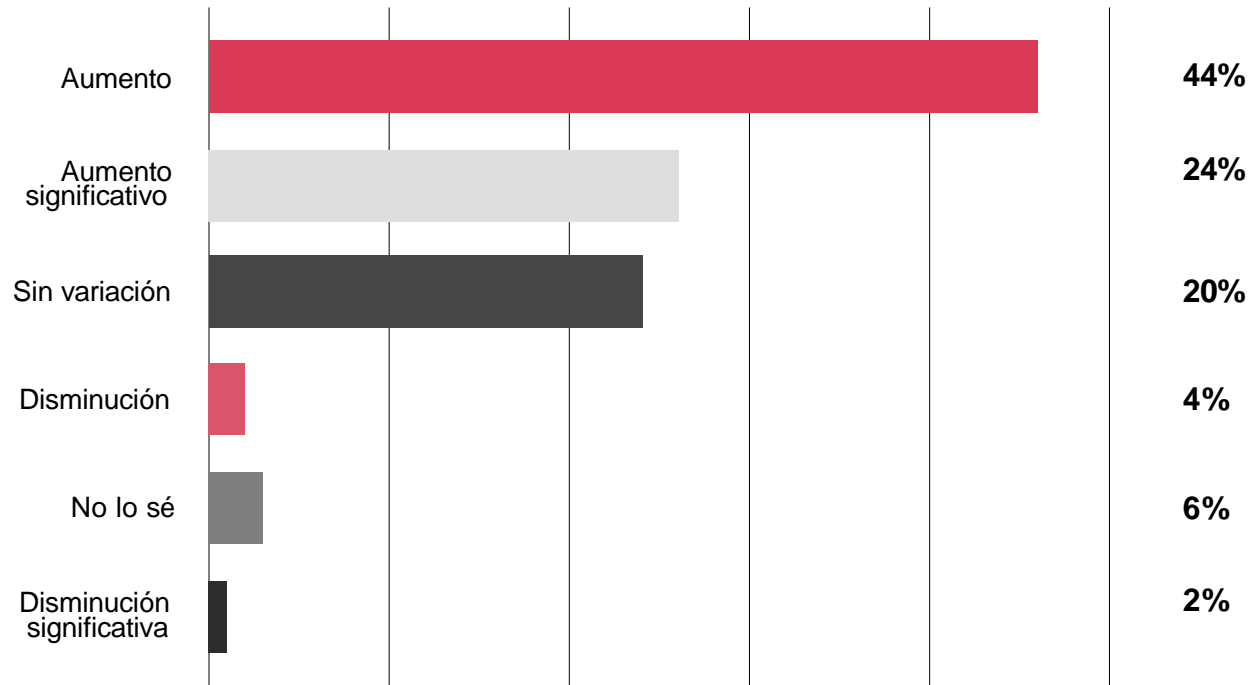
Actualmente, existe un ambiente apropiado para acoger la adopción de prácticas de sostenibilidad en las empresas, ya que hay una percepción de incremento del compromiso de las organizaciones y casi la totalidad de los encuestados consideran que es necesaria una estrategia de sostenibilidad.

¿Considera que es necesario contar con una estrategia de sostenibilidad para ser una compañía competitiva en su país?



Es muy importante que los esfuerzos que se realicen estén bien enfocados a soportar la estrategia de la compañía y no de forma separada. De esta manera se pueden aprovechar las oportunidades existentes y dar paso a la transformación necesaria para seguir brindando resultados sostenibles en el tiempo a todas las partes interesadas.

En términos de su gestión en materia de sostenibilidad, ¿cómo cree que varió el compromiso de su compañía a nivel local en los últimos 3 años?

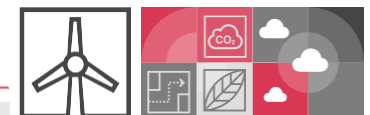
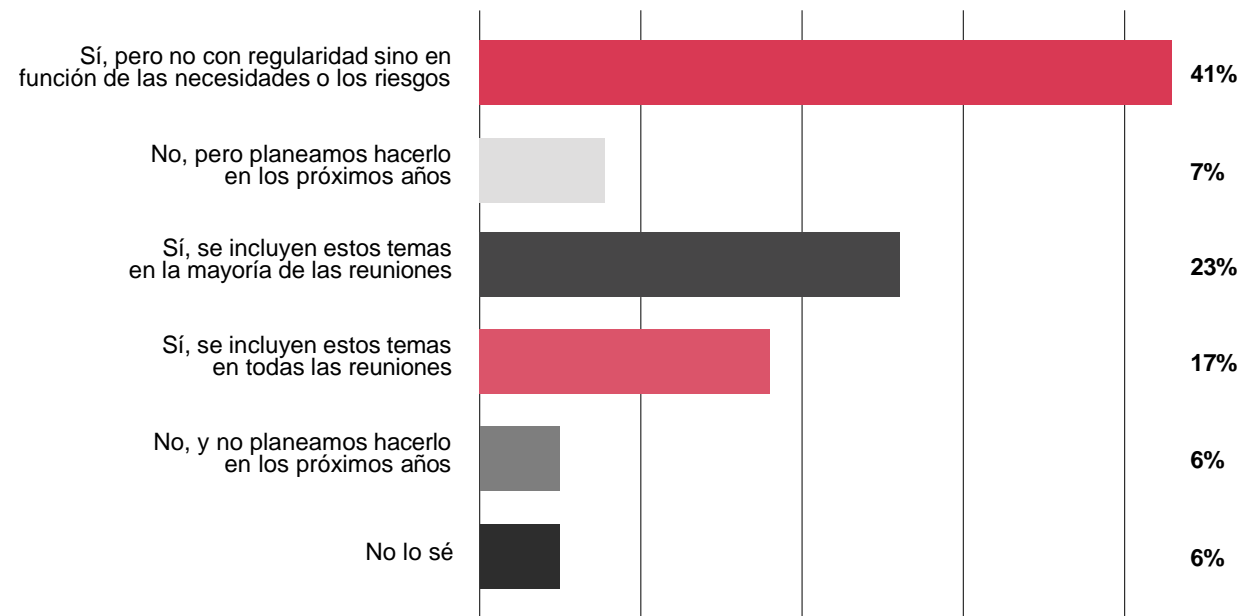


Solo el 18% respondió que no se discuten los aspectos de sostenibilidad o no forman parte de la agenda a nivel de gobierno corporativo, o no saben. Aunque casi la mitad de ellos indicaron que planean hacerlo próximamente.

Se observa que existe una oportunidad de mejora en la incorporación de aspectos ESG en la agenda permanente y no solo en función de las necesidades. Esto se conseguirá una vez se incorpore la sostenibilidad en la estrategia de la organización y se definan las ambiciones y objetivos institucionales para luego implementar métricas estandarizadas de medición.

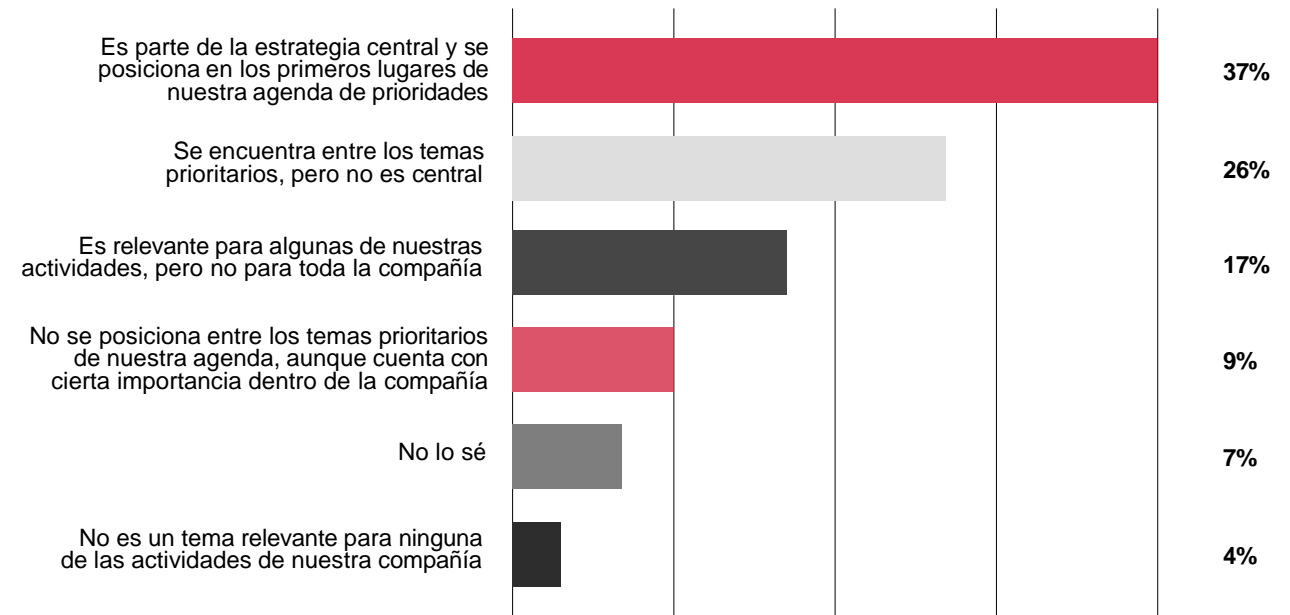


En el gobierno corporativo de su organización, ¿se discuten y toman decisiones sobre aspectos de sostenibilidad como parte de la agenda recurrente?



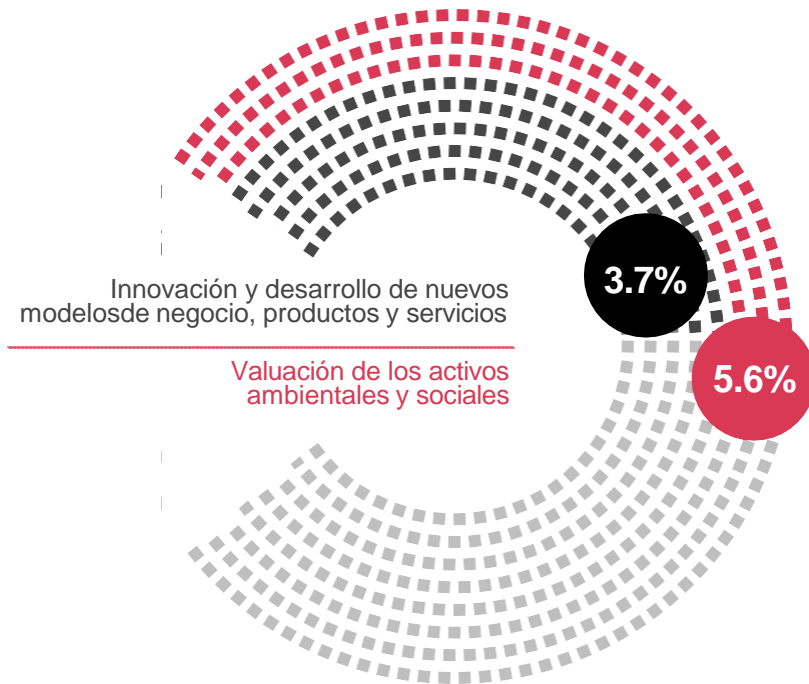
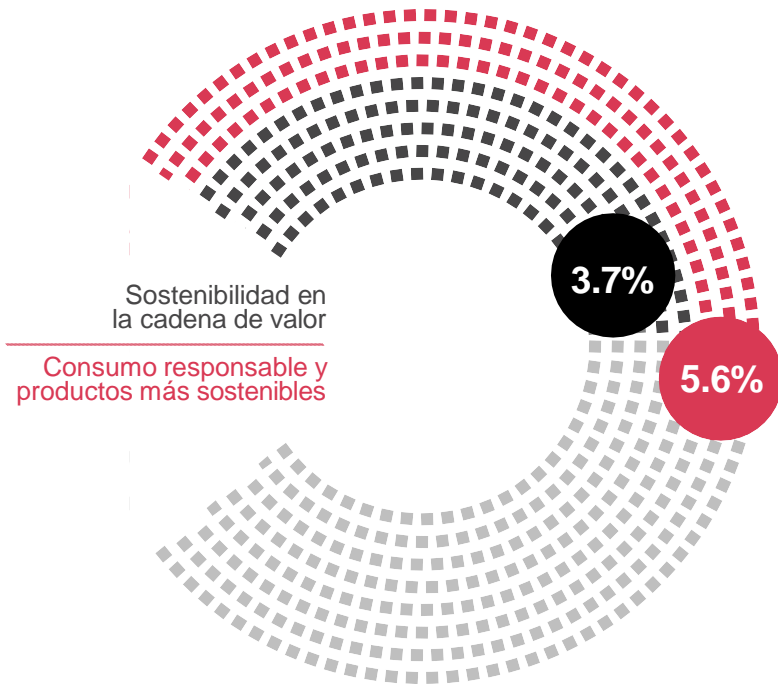
Cerca del 80% manifestó que la sostenibilidad es parte de la estrategia de la compañía o se encuentra entre sus temas prioritarios. Lo que se está volviendo cada vez más evidente es que una estrategia sólida de sostenibilidad protege la reputación de una empresa; impulsa la innovación y el compromiso de los empleados, satisface a los consumidores y atrae y retiene a los mejores talentos; demuestra el cumplimiento y conduce a la diferenciación del mercado: todos los ingredientes clave para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo.

¿Cuál de estas opciones refleja la importancia que ocupa la sostenibilidad en la agenda de su compañía?



Entre los temas que los encuestados consideran de mayor importancia para los próximos tres años, destacan la Sostenibilidad en la cadena de valor, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, lo que sugiere que las empresas están conscientes de la necesidad de mantenerse actualizadas y adaptarse a un entorno cada vez más cambiante y competitivo.

Seleccione los 3 temas que considera más relevantes para los próximos 3 años en su industria:



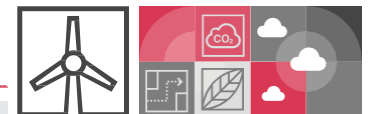
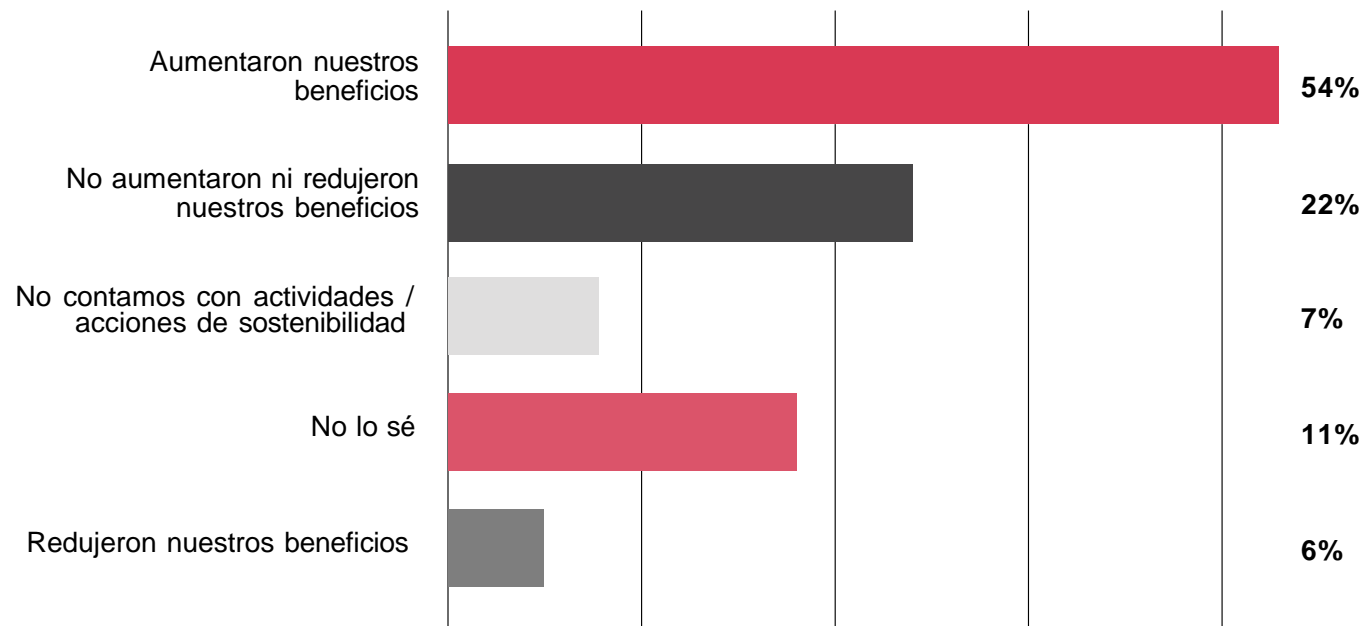
El 95% de los encuestados espera que en los próximos 3 años el compromiso de tomar acciones en sostenibilidad en las actividades de sus empresas aumente, lo que resulta en una muestra clara de que la mayoría ve valor y un impacto positivo al tomar medidas para mejorar su desempeño en este ámbito.

¿De qué manera espera que cambie el compromiso de su compañía con relación a la sostenibilidad en los próximos 3 años?



El 54% de los encuestados dicen que las prácticas de sostenibilidad han traído beneficios de rentabilidad a sus organizaciones, lo que indica que lejos de representar un costo adicional, aportan resultados como reducción de costos, mitigación de riesgos, generación de nuevas oportunidades de negocio y algo clave, innovación a sus formas de trabajo y resiliencia.

¿De qué manera cree que sus actividades/acciones de sostenibilidad han impactado la rentabilidad de su compañía?

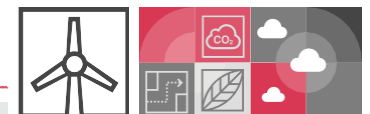
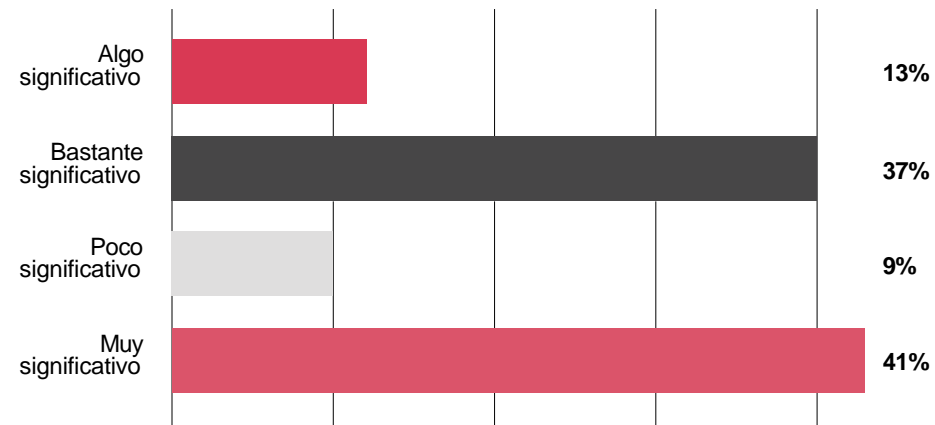


El 91% de los encuestados cree que el cambio climático y sus consecuencias tienen un impacto real en el funcionamiento y los resultados de sus compañías. Esto podría incluir factores como la variación en los patrones climáticos, la disponibilidad de recursos naturales y la regulación gubernamental en torno al medio ambiente.

Este resultado sugiere que las empresas al estar cada vez más conscientes del impacto que el cambio climático tiene en sus actividades, podrían estar tomando medidas para mitigar esos efectos y adaptarse a un entorno cambiante.



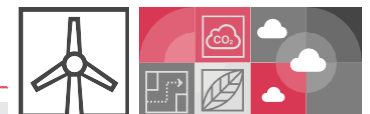
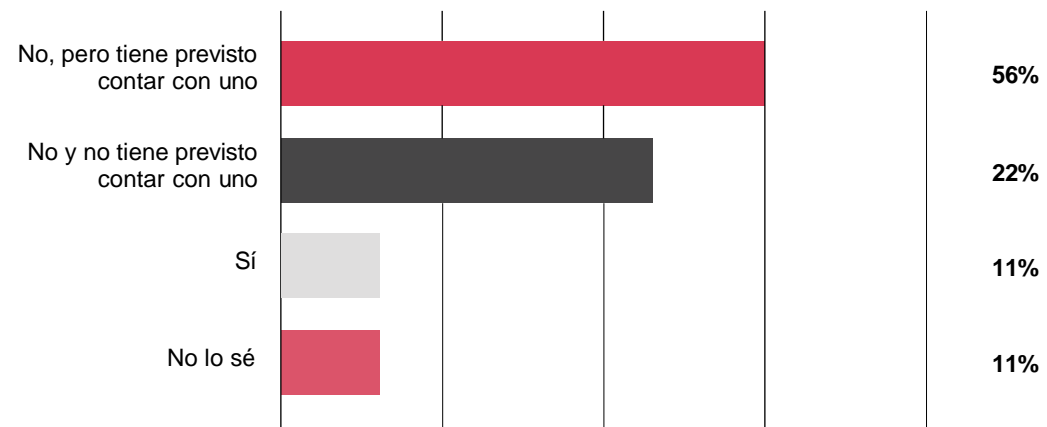
¿Cuán significativo es el cambio climático y sus consecuencias para su compañía?



Un reporte de sostenibilidad es un documento que una empresa elabora para comunicar públicamente su desempeño en relación a temas de sostenibilidad, como el impacto ambiental, social y económico de sus operaciones. Solo el 11% de los encuestados confirmó que sus organizaciones efectivamente cuentan con un reporte de sostenibilidad. Sin embargo, más del 55% de los encuestados menciona que tiene previsto contar con uno en el futuro. Esto demuestra que la mayoría de las organizaciones están reconociendo la importancia y la necesidad de rendir cuentas sobre su desempeño en cuanto a sostenibilidad.



¿Cuenta su empresa con un reporte de sostenibilidad (ESG) a nivel local?



Observaciones

La comunidad empresarial ha comprendido que la sostenibilidad es una nueva forma de hacer negocios, por lo que la incorporación en su estrategia y modelo de negocio es vital para mantenerse vigente en la industria o mercados en los que opera y también para estar mejor preparado para aprovechar las oportunidades que presentan en este nuevo contexto global. Sin embargo, es claro que existen necesidades urgentes de recursos técnicos y formación para brindar guía y soporte al proceso de transformación y afrontar este cambio de la manera correcta, de forma ágil y rápida.

Es muy importante iniciar cuanto antes las conversaciones con miembros del gobierno corporativo de las compañías y que éstos tengan la oportunidad de tener un entendimiento claro y concreto de por qué la sostenibilidad es relevante y cómo la implementación de los pilares de ESG ayudará a que el negocio sea más resiliente. Mientras la sostenibilidad no sea parte de la estrategia, y no se lleguen a definir métricas y objetivos concretos, el gobierno corporativo no tiene a qué darle seguimiento y ser vigilante de esos objetivos, por tanto aún falta mucho por hacer.

Desafiar el statu quo con las siguientes preguntas sencillas en el contexto de la sostenibilidad podría ser un buen inicio:

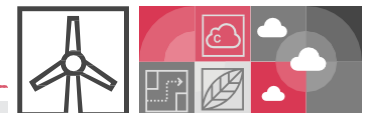
¿Dónde estamos?

¿Qué queremos lograr?

¿Qué necesitamos cambiar?

¿Cómo llegamos a donde queremos estar?

¿Cómo monitoreamos y comunicamos nuestro progreso?





pwc.com/SostenibilidadyCambioClimatico



© 2023 PwC. Todos los derechos reservados. No para su posterior distribución sin el permiso de PwC. "PwC" se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) o, según lo requiera el contexto, firmas miembro individuales de la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada y no actúa como agente de PwCIL ni de ninguna otra firma miembro. PwCIL no proporciona ningún servicio a los clientes. PwCIL no es responsable por los actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro ni puede controlar el ejercicio de su juicio profesional ni vincularlas de ninguna manera. Ninguna firma miembro es responsable por los actos u omisiones de cualquier otra firma miembro ni puede controlar el ejercicio del juicio profesional de otra firma miembro ni vincular a otra firma miembro o a PwCIL de ninguna manera.