
Analyst Citations

<i>Fecha</i>	9 de marzo de 2018
<i>Contacto</i>	Miriam Arrocha, PwC Interaméricas T: (507) 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com
	Michelle Muñoz, PwC Interaméricas T: (507) 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

PwC nombrada Líder en la Evaluación IDC MarketScape de Proveedor de Servicios Globales de Consultoría de Negocios 2018

Destacó por sus fortalezas en los servicios integrales de cohesión, experiencia y conocimiento en innovación digital y una sólida red de asociaciones en todo el mundo

PwC fue nombrada Líder en la Evaluación IDC MarketScape de Proveedor de Servicios Globales de Consultoría de Negocios 2018 (DOC #US42761918, marzo 2018). El análisis IDC MarketScape se basa en dos criterios clave. El primero es una serie de entrevistas con Líderes de la firma. El segundo es una encuesta a usuarios finales de los clientes.

Basados en estos dos criterios de medición, PwC fue reconocida por su enfoque global, extensa red de alianzas estratégicas y oferta de servicios integrales, destacándose particularmente por sus ofertas en el área digital e innovación. PwC trabaja de cerca con socios tecnológicos, incluyendo Google, SAP, Oracle, Microsoft y GE, construyendo alianzas estratégicas que conducen a un aprendizaje compartido y a un mayor acceso al conocimiento para sus clientes.

El informe IDC MarketScape afirma, “Combinando profundo conocimiento de la industria con negocios funcionales y habilidades técnicas, todo respaldado por su red global, PwC ayuda a las organizaciones a construir la próxima ventaja competitiva. La firma trabaja para generar impacto y valor desde la estrategia hasta la ejecución: aprovechando las habilidades funcionales evidentes dentro de la firma, que incluye estrategia, operaciones, finanzas, personas y organización, clientes, diseño, análisis, gestión de cartera y programas, tecnología, análisis forense, digital, deals, impuestos, transformación, y temas de riesgo regulatorio y cumplimiento.

El informe también señala la filosofía BXT de PwC de Negocios, Experiencia y Tecnología (Business, eXperience, and Technology), la cual, aunada con los conocimientos de PwC en otras áreas funcionales, permite transformaciones a gran escala, afirmando, “Utilizando la filosofía de Negocios, Experiencia y Tecnología (BXT), la integración del equipo digital en proyectos a lo largo de la red proporciona valor exponencial. PwC ha expandido su negocio de consultoría digital con un enfoque en adquirir capacidades mejoradas en estrategia disruptiva, participación y experiencia del cliente digital, datos y análisis, operaciones de negocios digitales, y tecnología de Tercera Plataforma. Estas habilidades, combinadas con las ofertas más tradicionales de estrategias de negocios de PwC, ayuda a los clientes con transformaciones a gran escala y guía a los negocios desde la estrategia hasta una exitosa ejecución.”



IDC MarketScape también dice, “Los premios de PwC hablan sobre la fortaleza y diversidad de su red global: su habilidad para escuchar y entender a los clientes y trabajar con ellos para pronosticar sus futuras necesidades. Brinda a cada cliente una presencia global y conocimiento local de los mercados y sectores individuales, ayudándolos a moverse de forma estratégica a través de un panorama global de cambio rápido.”

Cushing Anderson, Vicepresidente del Programa, Servicio de Consultoría de Negocios, IDC, dice, “A nivel mundial, se considera que PwC sobresale al ofrecer personal profesional de alta calidad para apoyar los proyectos y al apoyar el cambio empresarial en todas las organizaciones de los clientes. Además, los clientes dicen que PwC está entre los mejores para ayudarlos a reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Los equipos de PwC son considerados como unos de los más fuertes para maximizar el valor del proyecto y proporcionando perspectivas y competencias funcionales.

Miles Everson, Líder Global de Consultoría de PwC, dijo: “Nos sentimos honrados de haber sido nombrados Líder en este IDC MarketScape. Nuestro enfoque está en la visión de nuestros clientes, y proporcionamos la combinación exacta de proveedores de servicios para hacer de su visión una realidad. En este mercado cada vez más global y de rápida evolución, ofrecemos servicios de consultoría de negocios de 360 grados, con miras a la implementación, sostenibilidad y soluciones innovadoras.”

Sobre IDC MarketScape

El modelo de análisis de proveedor IDC MarketScape está diseñado para proporcionar un vistazo de la aptitud competitiva de los proveedores en un mercado específico. La metodología de investigación utiliza una rigurosa metodología de clasificación basada tanto en criterios cuantitativos como cualitativos, que resulta en una sola ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado dado. IDC MarketScape proporciona un marco claro en el cual el producto y las ofertas de servicio, capacidades y estrategias, y factores de éxito actuales y futuros de los proveedores en el mercado pueden ser comparados de forma significativa. El marco también proporciona a los clientes una evaluación de 360 grados de las fortalezas y debilidades.

Notas

1. Para conocer más sobre PwC, visite pwc.com/gx/en/services/advisory/consulting.html
2. Para conocer más sobre cómo ha sido evaluado PwC por los principales analistas de negocios, tecnología y de la industria, visite pwc.com/analystviews
3. En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 158 países con más de 236,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2018 PwC. Todos los derechos reservados.