

---

## Comunicado de prensa

*Fecha:* Martes, 10 de octubre de 2017

*Contactos* Miriam Arrocha, PwC Interaméricas  
Tel: +507 206 9232  
e-mail: [miriam.arrocha@pa.pwc.com](mailto:miriam.arrocha@pa.pwc.com)

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas  
Tel: +507 206 9200  
e-mail: [michelle.munoz@pa.pwc.com](mailto:michelle.munoz@pa.pwc.com)

*Páginas* 6

---

### **Los ingresos de PwC crecen un 7% a US\$37.7 billones**

Todas las líneas de negocio creciendo fuertemente

- La fuerza laboral total aumenta a 236,000
- 19 adquisiciones alrededor del mundo en el año fiscal 2017
- 862 admisiones de socios y más de 28,000 graduados contratados
- Inversión anual continua de más de \$500 millones en mejora de calidad

Para el año que termina el 30 de junio de 2017, las firmas de PwC alrededor del mundo reportaron ingresos brutos totales por US\$37.7 billones. A tipos de cambio constantes (o moneda local), los ingresos crecieron por casi 7%, lo que marca 20 años consecutivos de crecimiento de ingresos para la red de PwC.

“A medida que el mundo cambia y los negocios de nuestros clientes evolucionan, PwC ha estado cambiando para cumplir con las crecientes y cada vez más complejas necesidades de una gama mucho más amplia de partes interesadas y de la sociedad en general”, dijo Bob Moritz, Presidente Global de PwC.

“Nuestra estrategia de invertir fuertemente en tecnología, calidad, nuevos servicios innovadores y reclutar el mejor talento rindió sus frutos con un crecimiento de los ingresos en todas nuestras líneas de negocios, tanto nuevas como establecidas, en el año fiscal 2017. Aunque permanecemos optimistas acerca del futuro, nosotros – al igual que nuestros clientes – estamos preparándonos para un rango más amplio de escenarios económicos y geopolíticos a medida que reflexionamos y aprendemos las lecciones del año pasado”.

“Tenemos la mejor marca en el mercado, y esto, combinado con la fortaleza de nuestra gente y nuestra reputación de servicio al cliente, ha impulsado un fuerte crecimiento orgánico en todo el mundo. Continuamos haciendo adquisiciones selectivas y estratégicas para fortalecer nuestros actuales servicios y para acelerar el desarrollo de nuevos servicios, tales como la seguridad cibernética. El acuerdo de aceptar la función fiscal de los 600 de GE en nuestra red es un gran ejemplo de esto y uno que definirá el modelo de asesoría fiscal y cumplimiento en el futuro”.



“Innovación es la base de nuestro éxito y estamos adoptando la inteligencia artificial, la robótica y el aprendizaje automático a medida que trabajamos para proporcionar éxito a nuestros clientes y partes interesadas. También invertimos en áreas tales como nuestra práctica de privacidad de datos. A medida que se crean y comparten más y más datos, las compañías están expuestas a nuevas vulnerabilidades digitales, estamos ayudando a clientes a desarrollar sus programas de seguridad cibernetica y privacidad, y responder a incidentes”.

“También estamos comprometidos con ser más transparentes, y este año, en nuestro *Global Annual Review*, estamos por primera vez revelamos los resultados de nuestras revisiones de calidad de auditoría interna. Este es un paso importante en el camino a incrementar la transparencia para PwC, lo cual espero establezca una referencia para nuestra industria”.

### **Ingresos**

Para los 12 meses que terminan el 30 de junio de 2017, los ingresos combinados de PwC fueron de US\$37.7 billones, un aumento del 7% en tipos de cambio constantes, a pesar de la incertidumbre geopolítica y económica alrededor del mundo. Nuestro éxito se debe grandemente al arduo trabajo y dedicación de nuestros 236,000 profesionales alrededor del mundo, que combinan gran experiencia local y técnica en su trabajo.

Los ingresos se incrementaron en todos los mercados principales y en todas las líneas de negocio, impulsados por nuestra inversión en innovación, tecnología, nuevos servicios y el poder de nuestra marca. En las Américas, los ingresos aumentaron por casi 7%. El crecimiento ha sido estable en Europa Occidental, con un aumento de 4%, y mucho más fuerte en Europa Central y Oriental, en donde los ingresos aumentaron en 13%.

El incremento en los ingresos de Australasia y el Pacífico se dobló durante el último año, aumentando en 10%, mientras que las ventas de Asia aumentaron también 10%, continuando con la tendencia al crecimiento que hemos logrado durante varios años.

Ingresos del Medio Oriente y África crecieron establemente 4%.

### **Auditoría**

Pese a la fuerte competencia, nuestras operaciones de Auditoría crecieron fuertemente, aumentando nuevamente en 6% a US\$16.0 billones. Este crecimiento refleja auditorías ganadas de nuevos clientes significativos y la creciente demanda de más servicios de auditoría de PwC.

El ritmo de la transformación digital en las operaciones de nuestros clientes ha redefinido el mercado, impulsando una demanda exponencial por confianza digital en áreas tales como seguridad cibernetica y privacidad, *data analytics* avanzada, al igual que soluciones de sistemas empresariales. También contamos con una creciente práctica de Auditoría Interna, que ofrece soluciones digitales en áreas de gobernanza, riesgo y cumplimiento.



También estamos ayudando a los negocios a navegar en el complejo panorama legal y regulatorio, por ejemplo, al asesorarlos a medida que se preparan para la Regulación General de Protección de Datos, la cual entrará en vigor en mayo de 2018, y presenta retos para cada organización que hace negocios en la UE antes, durante y después de su fecha límite.

### **Consultoría**

Las operaciones de Consultoría de PwC crecieron en casi 8% a US\$12.3 billones, un resultado muy fuerte apoyado por el gran crecimiento del año pasado y pese a un ambiente de incertidumbre para muchas actividades de consultoría alrededor del mundo. Vimos un crecimiento particularmente fuerte en nuestras prácticas de Strategy& y tecnología, con un crecimiento de 17% y 20%, respectivamente. El crecimiento significativo en estas áreas demuestra nuestro éxito al proporcionar valor a los clientes desde la estrategia hasta la ejecución.

Los ingresos de nuestros servicios digitales crecieron fuertemente. Con más de 30 ubicaciones alrededor del mundo y oficinas prontas a abrir en Toronto, Japón, Londres, Estocolmo y Zúrich, los Centros de Experiencia de PwC están diseñados para estimular la creatividad y la colaboración, que revolucionan la manera en que los negocios salen al mercado y operan donde confluyen negocios, experiencia y tecnología. Al trabajar de cerca con clientes de forma presencial en los Centros de Experiencia, creamos modelos y servicios de compromiso participativo que ayudan a impulsar a las organizaciones más allá de las tendencias actuales para enfocarse en el futuro de los negocios.

Mientras PwC trabaja en todos los sectores, vemos una fuerte demanda por nuestros servicios de consultoría por parte de las industrias del cuidado de la salud, tecnología, medios y telecomunicaciones, y clientes de capital privado.

### **Impuestos y Legal**

Nuestros ingresos de Impuestos y Legal crecieron en 6% a US\$9.5 billones, con una creciente demanda por cumplimiento fiscal y trabajo de consultoría para impuestos directos e indirectos globalmente. Con más de 41,000 profesionales del ámbito tributario, PwC tiene la mayor red fiscal en el mundo.

Para cumplir con las cambiantes necesidades de nuestros clientes, estamos invirtiendo en el *outsourcing* de impuestos. Este año, anunciamos un acuerdo innovador con GE, contratando a 600 de los miembros del equipo fiscal de GE de alrededor del mundo y adquiriendo la tecnología fiscal de GE para mejorar nuestro enfoque en la función fiscal del futuro y prestación de servicios a compañías globales.

Nuestras operaciones fiscales también incluyen ingresos de la red global de servicios legales de PwC, que ahora cuenta con 3,300 abogados sirviendo a clientes en más de 90 países. Continuamos viendo una fuerte demanda por servicios, incluyendo reestructuración corporativa, laborales, fusiones y adquisiciones, y protección de datos.



Los ingresos de nuestra red de Gente y Organización también continuaron creciendo como parte de un aumento en la demanda por la transformación de RR.HH., movilidad y gestión del cambio. Ahora contamos con más de 10,000 colaboradores trabajando en esta área.

### Gente

En el año fiscal 2017, nuestro personal creció 6% a 236,235 personas. Observamos los mayores crecimientos en Asia (14%) y Europa Oriental Central (13%).

Un récord de 59,252 personas se unió a las firmas PwC alrededor del mundo, incluyendo 28,238 graduados y 25,982 profesionales con experiencia. En el año fiscal 2017 la mitad de nuestros graduados contratados y el 45% de profesionales con experiencia que contratamos fueron mujeres.

Las firmas PwC admitieron un total récord de 862 socios en todo el mundo, del cual el 25% es mujer. En los ascensos internos el 1 de julio, el 27% fue de mujeres, lo que demuestra el fortalecimiento del liderazgo femenino.

Nuestra presencia global continúa fuerte con firmas PwC en 158 países, y oficinas en 736 ubicaciones.

Empleamos a personas con un amplio rango de habilidades, experiencias y formaciones e invertimos en su aprendizaje y desarrollo para que puedan continuamente aprender, crecer y liderar en todos los niveles. Nuestra cultura – guiada por nuestros valores compartidos – inspira a nuestra gente a dar lo mejor. Las inversiones en tecnología que estamos haciendo nos permiten movilizar a nuestra gente para que puedan servir a los clientes más rápidamente y mejor que nunca antes.

“La cantidad récord de gente talentosa que escoge a PwC como la mejor opción para comenzar y desarrollar sus carreras es el reconocimiento de que somos el principal destino de la gente para aprender, crecer y liderar, en línea con nuestra ambición de ser el líder mundial en desarrollo de diversos talentos. Nuestro compromiso a largo plazo con la diversidad y la inclusión se refleja en el tipo de gente que se une a PwC, y aunque reconocemos que aún hay más por hacer, hemos construido una sólida fuente de talento de liderazgo femenino”, dijo Agnès Hussherr, Líder Global de Capital Humano de PwC.

### Comunidades

Creemos en compartir nuestro mayor activo –las habilidades, conocimiento y talento de nuestra gente- para ayudar a impulsar el cambio. A través de los esfuerzos de inversión en la comunidad, nos enfocamos en maximizar el potencial de los individuos por medio de la educación y fortalecer la capacidad de las ONG y empresas sociales y microempresas alrededor del mundo. Este año, 59,704 personas de nuestro personal contribuyeron con 755,811 horas de su tiempo, equivalente a US\$66 millones. Además, las firmas PwC donaron casi US\$64 millones a organizaciones benéficas y actividades comunitarias.



## Calidad y Global Annual Review

La calidad es la fuerza que impulsa las operaciones globales de PwC y es el enfoque de cada inversión significativa de tiempo y recursos de nuestros líderes y personal. Durante el año fiscal 2017, invertimos más de US\$500m en mejorar la calidad de nuestros servicios.

Para demostrar el compromiso de PwC con la calidad, en nuestro *Global Annual Review* publicamos por primera vez una descripción detallada de los procesos de calidad de PwC y los resultados de nuestra más reciente inspección de calidad de auditoría interna ([www.pwc.com/annualreview](http://www.pwc.com/annualreview)).

### Notas:

#### *Ingresos totales de las firmas PwC por región geográfica (US\$ millones)*

	AF17 a tipos de cambio AF17	AF16 a tipos de cambio AF16	% cambio	% cambio en tipos de cambio constantes
Américas	16,800	15,742	6.7%	6.8%
Asia	4,900	4,391	11.6%	10.1%
Australasia y Pacífico	1,650	1,452	13.6%	9.9%
Europa Central y Oriental	776	678	14.4%	13.3%
Europa Occidental	12,192	12,339	-1.2%	4.3%
Medio Oriente y África	1,362	1,294	5.2%	4.0%
<b>Ingresos Brutos</b>	<b>37,680</b>	<b>35,896</b>	<b>5.0%</b>	<b>6.5%</b>

*Los ingresos del AF17 son los ingresos totales de todas las firmas PwC y están expresados en dólares estadounidenses a tipos de cambio promedio del AF17. Los ingresos totales del AF16 se muestran a tipos de cambio promedio del AF16. Los ingresos brutos incluyen gastos facturados a clientes. El año fiscal termina el 30 de junio.*



### *Ingresos totales de las firmas PwC por línea de servicio (US\$ millones)*

	AF17 a tipos de cambio AF17	AF16 a tipos de cambio AF16	% cambio	% cambio en tipos de cambio constantes
Auditoría	15,965	15,280	4.5%	6.0%
Consultoría	12,253	11,531	6.3%	7.9%
Impuestos y Legal	9,462	9,085	4.2%	5.8%
Ingrosos Brutos	<b>37,680</b>	<b>35,896</b>	<b>5.0%</b>	<b>6.5%</b>
Gastos y desembolsos en asignaciones de clientes	(2,415)	(2,257)	7.0%	8.1%
Ingrosos Netos	<b>35,265</b>	<b>33,639</b>	<b>4.8%</b>	<b>6.4%</b>

*Los ingresos del AF17 son los ingresos totales de todas las firmas PwC y están expresados en dólares estadounidenses a tipos de cambio promedio del AF17. Los ingresos totales del AF16 se muestran a tipos de cambio promedio del AF16. Los ingresos brutos incluyen gastos facturados a clientes. El año fiscal termina el 30 de junio.*

#### **Sobre PwC**

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 158 países con más de 236,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en: [www.pwc.com/interamericas](http://www.pwc.com/interamericas).

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para más detalles.

© 2017 PwC. Todos los derechos reservados.