



Comunicado de prensa

Fecha:	Viernes, 3 de febrero de 2017
Contactos	Miriam Arrocha, PwC Interaméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com
	Michelle Muñoz, PwC Interaméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com
Páginas	2

PwC fue nombrada una de las marcas más poderosas del mundo

PwC ha mantenido su posición como la marca de servicios profesionales número uno, y una de las diez marcas más poderosas del mundo en el índice de finanzas de marca 2017.

El índice de Finanzas de Marca es una evaluación anual del valor de la marca de más de 500 de las empresas más conocidas del mundo. PwC alcanzó la puntuación más alta (AAA +) por séptimo año consecutivo, evaluando a la marca como 'excepcionalmente fuerte y bien administrada'.

Desde 2007, el Índice de Finanzas de Marca ha clasificado a PwC entre las 100 principales marcas mundiales y las principales marcas del sector de servicios comerciales, a pesar de la fuerte competencia de los sectores de tecnología y consumo.

La evaluación mide una serie de métricas, incluyendo el conocimiento de la marca, la satisfacción y las recomendaciones, el desempeño financiero y la inversión interna, la cuota de mercado y los ingresos. También examina la responsabilidad corporativa, la gobernanza y las opiniones de los interesados internos y externos. Las organizaciones son entonces juzgadas en relación con sus competidores. PwC alcanzó el rango más alto y puntuación entre sus rivales más cercanos del sector.

Ian Duncan, Director General de Marca Global de PwC, dijo:

"The Brand Finance Index es una evaluación independiente que valida la fortaleza de la marca PwC. Mantener una posición en la lista de las 10 marcas más poderosas en un momento en que las marcas tecnológicas desafían a los nombres de empresas tradicionales demuestra la fortaleza de nuestros cimientos construidos alrededor de nuestra gente, la calidad y los servicios".

Acceda al informe de Brand Finance [aquí](#).

**Sobre PwC**

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 157 países con más de 223,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en: www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2017 PwC. Todos los derechos reservados.