

Comunicado de Prensa

Fecha **27 de septiembre 2018**

Contacto Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
T: (507) 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
T: (507) 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas **3**

El 70% de los CEOs de Centroamérica y República Dominicana no confían que sus negocios crezcan

El panorama económico, comercial y político a nivel global ha obligado a altos líderes empresariales de Centroamérica y República Dominicana a tomar cautela y prevención sobre las perspectivas y decisiones de sus negocios a corto y mediano plazo, teniendo en cuenta las señales de alerta y los datos de entes internacionales.

La 9^a versión para la región centroamericana de la Encuesta Global de CEOs que realiza cada año PwC, refleja que un 70% de los ejecutivos prevé que el desempeño económico mundial durante los próximos 12 meses continuará en los niveles que se observan hoy, y un 20% dice que se notará una disminución.

En ese contexto, un 70% de directivos de empresas de la región dice "no estar muy confiado" sobre un aumento de sus ingresos a corto plazo, y solo el 20% dice estar optimista.

Además, a mediano plazo, señala que la "confianza total" en los directivos se sitúa en 15%, en tanto el 10% dice estar "muy confiado" del mejor estado de los negocios y el 70% no lo está tanto.

Un 50% de los encuestados destacaron como principales amenazas a sus perspectivas de crecimiento a la sobreregulación, el aumento en carga impositiva y la incertidumbre geopolítica.

No obstante, entre las actividades que planean para hacer crecer sus negocios a corto plazo están el desempeño orgánico (50%), las nuevas alianzas estratégicas y proyectos conjuntos (30%), y la reducción de costos (10%).

A nivel mundial, es más predominante la opción de crecimiento orgánico – el generado dentro de la misma empresa sobre sus propios recursos- (79%), la reducción de costos (62%) y las

nuevas alianzas (49%).

En cuanto a preferencias de mercados, la encuesta refleja que los líderes empresarios apuntan hacia países grandes y seguros, así como a sus vecinos por sus conocimientos y oportunidades de competir.

Estados Unidos es la primera opción (65%), seguido por China y Costa Rica (20%) y Argentina, Colombia, Honduras y Nicaragua (15%).

En el nuevo entorno en el que desarrollan negocios, caracterizado por altos grados de complejidad, sofisticación y exigencias de los consumidores, información y cambio tecnológico, los empresarios consideraron que requieren estrategias que generen confianza en su organización, los empleados y directivos, y clientes.

En el análisis también se consideró que tener una fuerza de trabajo digital es fundamental para el desarrollo empresarial en los distintos negocios, incluso más allá de la producción de bienes y servicios.

Entre las tendencias más disruptivas que resaltaron para los empresarios figuran los cambios en los canales de distribución (75%) y en el comportamiento de los clientes (55%).

Sin embargo, los encuestados mostraron una preocupación sobre la disponibilidad de destrezas digitales en el equipo directivo regional, indicando estar "muy preocupado" o "algo preocupado" (65 %), aunque inferior a la registrada en la fuerza laboral (75%) y de la industria y el país donde opera.

En los resultados de la encuesta de PwC, los gerentes globales y locales reconocen que tienen la responsabilidad de comenzar a implementar estrategias para adaptarse a los rápidos avances de la era digital.

Es por eso que el documento señala las estrategias para atraer talento digital en sus organizaciones como la de implementación continua de programas de desarrollo y aprendizaje, la modernización del ambiente de trabajo, y mejora en los paquetes de compensación y beneficios.

Entre tanto, la encuesta, mostró que un 50% de los directores tiene dentro de sus planes a corto plazo mantener igual la plantilla de trabajadores, un 35% la piensa aumentar, y solo un 15% estima una reducción. En este último grupo, la automatización y tecnologías son factores de la eventual reducción.

En la encuesta de la firma participaron presidentes empresariales de Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y la República Dominicana.

Sobre PwC

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 158 países con más de 236,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en www.pwc.com/interamericas.



PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2018 PwC. Todos los derechos reservados.